

Communiqué de
presse NB -2010-1

Sujet : Mission économique conjointe en Inde du 20
au 27 mars 2010

19.04.2010
12:00

Nombre record de contrats signés pendant la mission économique en Inde

20-27 MARS 2010

S.A.R. le Prince Philippe a présidé la mission économique vers l'Inde, menée par Steven Vanackere, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires Etrangères et des Réformes Institutionnelles. Pas moins de 170 entreprises et d'organisations professionnelles y ont pris part, soit 255 hommes d'affaires. Au total, la délégation comptait 345 personnes, représentants du secteur public et presse inclus.

CHOIX DE L'INDE

Les pays BRIC présentent de nombreuses opportunités pour le monde des affaires belge. L'Inde est une économie émergente qui offre d'excellentes perspectives de croissance à court et moyen terme (7,2 % pour la période 2009 – 2010) et qui s'ouvre de plus en plus au marché mondial.

Conséquence des performances économiques des dernières années, le pays occupe une place toujours plus importante sur les scènes économique, financière et politique.

Cinq ans après la précédente édition, trois années après la visite officielle du Premier Ministre et deux ans après la visite d'Etat de nos Souverains, cette mission s'inscrit dans la continuité du développement des relations commerciales bilatérales entre l'Inde et la Belgique.

CONTACTS OFFICIELS

La délégation belge a été reçue au plus haut niveau et le programme officiel comprenait les contacts politiques suivants :

- ✓ Pratibha Patil, Président,
- ✓ Hamid Ansari, Vice-Président,
- ✓ Manmohan Singh, Premier Ministre,
- ✓ S.M. Krishna, Ministre des Affaires Etrangères,
- ✓ Sushma Swaraj, leader de l'opposition,
- ✓ Rahul Gandhi, Secrétaire général d'All India Congress Committee'
- ✓ Farooq Abdullah, Ministre des Nouvelles Energies et Energies Renouvelables,
- ✓ Anand Sharma, Ministre du Commerce et de l'Industrie,
- ✓ G.K. Vasan, Ministre de la Marine

VILLES ET SECTEURS CLÉS

La mission a porté sur quatre pôles économiques :

- ✓ New Delhi. Cette ville n'est pas seulement le centre politique et administratif indien mais est également, avec les régions environnantes de Noida et Gurgaon, un centre économique à part entière;
- ✓ Pune, qui présente une forte croissance et une importance particulière pour l'industrie automobile et la sous-traitance et qui regroupe également des clusters d'entreprises actives dans de multiples secteurs, allant de l'industrie agroalimentaire à l'enseignement;
- ✓ La capitale économique et financière Mumbai et son secteur diamantaire, extrêmement important pour notre pays;
- ✓ Bangalore, le centre IT et aéronautique.

En fonction des villes, l'accent a été mis sur certains secteurs clés. A Delhi, les infrastructures et le transport public ont constitué les centres d'intérêt. A Pune, c'est la sous-traitance automobile qui a fait l'objet de toutes les attentions alors qu'à Mumbai, nous nous sommes particulièrement attachés aux secteurs logistique, audiovisuel, diamantaire et biopharmaceutique. A Bangalore, enfin, la mission s'est concentrée sur l'industrie aéronautique. Les technologies vertes, 'clean technology' ainsi que l'ITC sont entrées en ligne de compte dans toutes les villes.

Activités et contrats signés

- ✓ Un petit-déjeuner d'affaires organisé à New Delhi par la FEB avec Suman K. Bery, Directeur général du Conseil National pour la recherche en économie appliquée, comme orateur.
- ✓ Un 'Business Forum belgo-indien' à New Delhi, suivi d'un lunch a mis en contact des entreprises belges et indiennes en collaboration avec la 'Confederation of Indian Industry (CII)', la 'Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)' ainsi que l'Associated Chambers of Commerce and Industry (Assocham)'.
- ✓ Un 'Belgian Public Transport & Infrastructure Summit' à New Delhi. Lors de cette réunion, quinze entreprises belges, actives dans ce domaine, ont partagé leur know-how et leur expérience avec des firmes indiennes du même secteur. On estime que, dans les dix prochaines années, 1.500 milliard de USD sera investi dans ce domaine.
- ✓ Un 'Renewable Energy & Clean Technologies Event' à New Delhi.
- ✓ Une activité 'ICT' avec Nascom à New Delhi.
- ✓ Un 'automotive-track' (Agoria) à Pune avec une vingtaine de sociétés belges actives dans la sous-traitance au secteur automobile.
- ✓ Un 'Belgium India Green Tech Summit' tant à Pune qu'à Mumbai avec la participation d'une quinzaine d'entreprises belges actives dans ce secteur.
- ✓ Une réunion de travail avec le président du Comité de Direction de la Chambre de Commerce, de l'Industrie et de l'Agriculture, Mahratta (MCCIA).
- ✓ Un petit-déjeuner de travail biopharmaceutique belgo-indien à Mumbai.
- ✓ Une visite de 'Cargo Shop 2010' à Mumbai. Elle porte sur une foire professionnelle bisannuelle pour le transport logistique avec un accent mis sur le 'break bulk' et le 'project cargo'. Un stand représentait les ports d'Anvers et de Zeebrugge; cinq autres entreprises belges du secteur maritime ont également pris part à cet événement.
- ✓ Un atelier ayant pour thème 'Audiovisual' à Mumbai.
- ✓ L'Antwerp Diamond Day' de l'AWDC, la soirée de gala à l'occasion de laquelle un défilé de mode et de diamants a été présenté, l'association de Bollywood ainsi que le lancement par Orra-Rosy Blue d'un diamant à 100 facettes, une technique belge, à Mumbai ont été autant d'occasions d'aborder les relations diamantaires entre notre pays et l'Inde.
- ✓ Un séminaire 'ICT' à Bangalore.
- ✓ Un séminaire 'Aeronautics' à Bangalore.
- ✓ Afin de promouvoir les investissements en Belgique, ont été organisés : un 'Investment Seminar' à New Delhi, un petit-déjeuner de travail à Pune ainsi qu'un 'Power Lunch' à Mumbai.

- ✓ L'ouverture de nouveaux bureaux et le développement d'investissements déjà existants : Ferranti India à New Delhi, le centre technique de recherches de Bekaert ainsi que la représentation du port d'Anvers à Pune, la joint-venture de KBC Asset Management et de l'Union Bank of India, la joint-venture d'Enfinity et de Videocon ainsi que le nouveau siège de Rosy Blue à Mumbai.
- ✓ Et, enfin, last but not least, lors de la mission économique, ce n'est pas moins de 28 contrats, de MOU ou d'accords de collaboration qui ont été signés. Un nombre record jusqu'à présent !

CITATIONS

//

«Le nombre est réellement impressionnant. Un tel investissement pour un petit pays est apprécié par nos homologues indiens. Je sens dans les rencontres officielles qu'ils sont ouverts à notre intérêt et à ce que nous avons à leur proposer.» (Steven Vanackere in L'Echo)

//

De handelsmissie die nu in India vertoeft onder leiding van Prins Filip is positief voor het Brusselse toerisme, laat mini-Europe, het minitaurpark aan de heizel, blij weten (artikel Het Nieuwsblad).

//

Negentien Belgische bedrijven die zijn aangesloten bij Agoria namen deel aan de missie. De meeste van deze bedrijven hebben nog geen contacten in India. "Voor hen is het een ideale gelegenheid om contacten te leggen en deze later uit te bouwen." (Wilson De Pril, Federatie van Technologische Industrie in De Standaard)

//

«L'entreprise liégeoise CMI a signé un très beau contrat en Inde. La commande, finalisée lors de la mission économique, dépasse les 50 millions d'euros et aura des retombées chez nous.» (website RTBF)

//

Dragen de Indische vrouwen straks lingerie van Marie Jo? En doen ze hun afwas straks met Ecover-producten? "Dit is het moment om te komen kijken," zegt Olivier Aspeslagh.

"De Prins opent deuren." [...] De handelsmissie biedt de bedrijven een kans om de markt te verkennen. "Als ik dit op eigen houtje moet organiseren kost het meer tijd en geld." (Olivier Haspeslagh (Van de Velde) in het Nieuwsblad)

//

Plus de 250 hommes d'affaires représentant 160 entreprises : c'est l'une des plus importantes missions économiques à ce jour. [...] C'est aussi l'une des plus importantes jamais accueillie dans ce pays. (artikel L'Echo)

POUR PLUS D'INFORMATIONS

SERVICE COMMUNICATION

Bert Boonen – Communication manager - +32 2 206 35 76 – bert.boonen@abh-ace.org

SERVICE DES MISSIONS ECONOMIQUES

Rosemary Donck/Patrick Gillard – Coordinateurs des missions économiques –
+32 2 206 35 45/05 – rosemary.donck/patrick.gillard@abh-ace.org

SITE WEB

www.abh-ace.be

L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

La Belgique se compose de trois régions autonomes. Chacune de ces régions a le développement économique international dans ses compétences. L'Agence Wallonne à l'Exportation & aux Investissements Etrangers (AWEX) assume cette fonction pour la Wallonie, Flanders Investment & Trade le fait pour la Flandre et Bruxelles Export est responsable pour la Région de Bruxelles Capitale.

L'Agence pour le Commerce extérieur est au service de ces trois instances régionales de promotion des exportations et collabore avec le Service Public Fédéral Affaires étrangères. On distingue deux grands piliers: d'une part la co-organisation des missions économiques conjointes et d'autre part le centre de connaissances pour les aspects les plus divers du commerce extérieur tels que la création et la diffusion d'un Fichier des Exportateurs actualisé, le traitement de statistiques commerciales, la publication d'études et l'octroi de conseils sur la réglementation commerciale internationale. L'Agence offre de ce fait un forum regroupant les compétences fédérales en matière de relations internationales et les compétences régionales en matière de commerce international.