

Nieuwsbericht
2012-4

Onderwerp: Economische missie naar
Japan: van 9 tot 16 juni 2012

31/07/2012
17:00

Japan : een uitgelezen bestemming voor Belgische uitvoerders

Het was zeven jaren geleden dat ZKH Prins Filip aan het hoofd stond van een economische zending naar Japan. Als 's werelds derde economische grootmacht bood deze zending dan ook opnieuw talrijke mogelijkheden voor onze Belgische bedrijven.

Het bezoek aan Japan bracht de Belgische zakenmensen en officiëlen naar de hoofdstad Tokio, gevolgd door een tweedaags verblijf in Osaka, traditioneel het commerciële hart van Japan.

Voorgezeten door ZKH Prins Filip en in Tokio geleid door de heer Didier Reynders, Vicepremier en Minister van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Europese Zaken, reisde een delegatie van niet minder dan 284 zakenmensen, academici en officiëlen af naar het land van de rijzende zon. In Osaka werd de leiding overgenomen door de heer Armand De Decker, Minister van Staat.

De drie gewesten werden vertegenwoordigd door de aanwezigheid van drie regionale Ministers. Mevrouw Ingrid Lieten Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding was aanwezig in Tokio en Osaka. De heer Jean-Claude Marcourt, Vicepresident en Minister voor Economie, KMO's, Buitenlandse Handel en Nieuwe Technologieën van de Waalse regering en Minister voor Hoger Onderwijs van de federatie Wallonië-Brussel en de heer Benoît Cerexhe, Minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, bevoegd voor Tewerkstelling, Economie, Buitenlandse Handel en Wetenschappelijk onderzoek namen deel aan het luik Tokio.

HKH Prinses Mathilde ondersteunde het programma met haar aanwezigheid in Tokio.

KEUZE VOOR JAPAN

Japan bewees in het verleden al dat het een crisis te boven kan komen: het rees op uit de ruïnes van de Tweede Wereldoorlog om uit te groeien tot de tweede grootste economische macht ter wereld. Tot in 2010 moest de Japanse economie enkel onderdoen voor die van de Verenigde Staten (de fenomenale groei van China heeft Japan ondertussen doen opschuiven naar de derde plaats). Japan heeft buitenlandse ondernemingen een markt van bijna 127 miljoen consumenten te bieden en beschikt over een van de hoogste BBP's per inwoner ter wereld. Het land is dan ook een uitgelezen bestemming voor Belgische uitvoerders. Een jaar na de ramp in Fukushima zijn analisten het er formeel over eens: Japan wordt heropgebouwd en zal versterkt uit de crisis komen.

Het land ligt midden in een van de economisch meest aantrekkelijke zones ter wereld en is een van de zeldzame landen in Azië met een stabiel zakenklimaat en een graad van technologische vooruitgang die vergelijkbaar is met de Europese of Amerikaanse economieën. Japan is

vragede partij voor internationale samenwerking zoals mag blijken uit de huidige banden met Europa en België. Zijn inspanningen om bilaterale akkoorden af te sluiten met de voornaamste economieën ter wereld gaan in dezelfde richting.

De economische situatie in Japan is niet ideaal, verre van. Het land wordt immers geconfronteerd met deflatie en een meer dan bescheiden groei. Om structurele uitdagingen zoals de vergrijzende bevolking en een sterkere concurrentie vanuit de groeielanden het hoofd te bieden, trekt Japan de kaart van de internationale samenwerking. De vrijhandelsakkoorden die weldra zullen worden afgesloten tussen Japan en de Europese Unie bevestigen eens te meer het belang van de handelsbetrekkingen tussen beide economieën. Onder die gunstige voortekenen zullen de technologieën en producten die door de Belgische ondernemingen zullen worden voorgesteld naar juiste waarde kunnen worden geschat door de Japanse ondernemingen en consumenten.

OFFICIELE CONTACTEN

HKH Prins Filip en Prinses Mathilde werden op het hoogste niveau ontvangen. Privéontmoetingen stonden op de agenda met zowel HKH Keizer Akihito en Keizerin Michiko als HKH Kroonprins Naruhito en Kroonprinses Masako.

Minister Reynders had verder een bilaterale ontmoeting met de heer Koichiro Gemba, Minister van Buitenlandse zaken tijdens dewelke hij zijn steunde betuigde aan de nakende onderhandelingen over het vrijhandelsakkoord tussen Japan en de EU.

Enkele Belgische farmaceutische bedrijven kregen de gelegenheid ZKH Prins Filip, Minister Lieten en Minister Cerexhe te vergezellen tijdens een onderhoud met mevrouw Yoko Komiyama, Japans Minister voor gezondheid, arbeid en welzijn.

SLEUTELSECTOREN

Japan bekleedt een leidende positie in tal van sectoren. De **gezondheidssector** is daarvan een van de meest dynamische. Ook de Japanse vraag naar medische apparatuur, farmaceutische producten, generische geneesmiddelen en biotechnologie is duurzaam. De Japanse bevolking verouderd en de levensverwachting is de tweede hoogste ter wereld (cijfers voor 2011). Dit alles vertaalt zich onvermijdelijk in een constante vraag naar gezondheidszorg. Door een wetgeving die zich niet snel genoeg aanpaste, heeft Japan in deze sector echter een achterstand opgelopen ten aanzien van zijn concurrenten. Om die achterstand goed te maken, zet het land zijn deuren open voor buitenlandse uitvoerders en investeerders.

Japan was reeds een voorloper in de strijd tegen de opwarming van de aarde vóór de aardbeving en de tsunami van maart 2011. De keuze van het land om sterk in te zetten op kernenergie was toen gerechtvaardigd vanuit het streven om de uitstoot van broeikasgassen te

beperken, maar ook vanuit meer strategische motieven. De energiebronnen in de Japanse bodem zijn immers zeer beperkt en het land is voor zijn energiebevoorrading in sterke mate afhankelijk van zijn buitenlandse partners. De keuze voor kernenergie wordt sinds maart 2011 echter officieel in vraag gesteld en het Japanse energiebeleid werd door de recente gebeurtenissen volledig herbekeken. De regering en de bevolking hebben hun handen afgehaald van de kernenergie en hun blik op **alternatieve energiebronnen** gericht. Die sector biedt dan ook een enorm veel potentieel en wordt momenteel sterk gesteund door de overheid.

Ook de **informatie- en communicatietechnologieën** hebben de wind in de zeilen in Japan. Het land is een van de voorlopers op het vlak van netwerkinfrastructuur en de penetratiegraad van de mobiele technologieën van de jongste generatie ligt er bijzonder hoog. Er is bijgevolg een grote vraag naar softwareoplossingen voor wat betreft mobiele applicatie. Ook de Belgische bank- en veiligheidssoftware, die een zeer goede reputatie geniet, zal kunnen inspelen op de verwachtingen van de Japanse partners. De technologische vooruitgang van Japan is opmerkelijk, maar net zoals elders zullen Belgische ondernemingen die met succes een positie op een nichemarkt innemen tal van zakenkansen kunnen benutten in Japan.

Japanners staan er tenslotte om bekend echte liefhebbers van **luxeproducten** te zijn. Haute couture, luxevoedingsproducten, design, luxemeubilair, cosmetica of juwelen ... zakenkansen te over in Japan. Het land telt immers bijna de helft van de rijkste consumenten in Azië en hun voorliefde voor unieke en vernieuwende creaties is een algemeen bekend verschijnsel. De Japanse consument is echter een van de meest kritische ter wereld. Om in Japan te slagen, moet men dan ook beschikken over een uiterst goed doordacht aanbod en alle grote merken zijn er reeds aanwezig. Het sop is de kool echter waard want succes boeken in Japan betekent voor prestigemerken toegang krijgen tot talloze merktrouwe consumenten. De meeste Japanse sectoren bieden ondernemingen aanzienlijke kansen. Voorbeelden daarvan zijn de engineering in de automobiellindustrie, spijtstechnologische materialen en logistiek. Hoewel ze in deze publicatie niet grondig zullen worden uitgediept, zijn het allemaal bijzonder aantrekkelijke activiteitensectoren.

ACTIVITEITEN

Naast de traditionele activiteiten zoals de welkomstbriefing en de B2B contacten die door de regionale economische vertegenwoordigers zorgvuldig werden voorbereid, is het een druk vijfdaags verblijf geworden met tal van activiteiten.

Speciale aandacht werd geschonken aan de farmaceutische sector, één van de meest dynamische sectoren in Japan waar de levensverwachting behoort tot één van de hoogste ter wereld. De Japanse vraag naar medische apparatuur, farmaceutische producten, generische geneesmiddelen en biotechnologie zet zich in stijgende lijn verder. Het is niet verwonderlijk dat farmaceutische producten de belangrijkste exportproducten van België naar Japan vormen.

Tijdens deze economische zending werd bijgevolg de Belgische knowhow op dit vlak meer dan eens in de schijnwerpers geplaatst. Tijdens het bezoek aan Janssen Japan werd de uitbreiding van hun productiefaciliteiten in Japan aangekondigd. Door deze investering, wil Janssen de productie in Japan verdrievoudigen en de werkgelegenheid verdubbelen. In aanwezigheid van

de officiële delegatie werd de nieuwe joint-venture tussen GSK Biologicals en Daiichi Sankyo Pharmaceutical een feit. Het nieuwe Japan Vaccine Company wordt het grootste vaccins bedrijf in Japan. Tot slot heeft ZKH Prins Filip de nieuwe kantoren van UCB officieel ingehuldigd.

De Keidanren of de Japanse federatie van Economische Organisaties groepeerde de belangrijkste Japanse bedrijven alsook bonden en regionale werkgeversorganisaties. Een werklunch bood de kans aan enkele belangrijke spelers van de Belgische economie te netwerken met de titanen van het Japanse bedrijfsleven.

Op vraag van de logistieke sector bezochten een dertigtal Belgen het hoofdkantoor van NYK (Nippon Yusen Kaisha), één van de grootste transportbedrijven in de wereld met verschillende afdelingen in ons land.

De andere belangrijkste Japanse investeerders in ons land werden uitgenodigd voor een high-level lunch dat plaats vond op de ambassade. De hernieuwde uitgave van het boek The Experience of Japanese Companies in Belgium – 2012, uitgegeven door de Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce (BJA) werd op deze gelegenheid voorgesteld.

Om de twee jaar wordt het YES- programma georganiseerd door de Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce (BJA) en de Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan (BLCCJ). Gedurende een week biedt het programma de kans aan jonge ondernemers om kennis te maken met de Japanse zakenwereld en de veeleisende Japanse markt. De slotreceptie van het programma dat in 1996 van start is gegaan onder auspiciën van Prins Filip, viel samen met de economische missie. De deelnemers kregen dan ook de kans ZKH Prins Filip en de ministers te ontmoeten. Voor de gelegenheid werd de Ambassade opgeluisterd door bloemstukken gecreëerd door Daniel Ost.

Tijdens het verblijf in Tokio werden verschillende seminaries georganiseerd. Brussel Invest & Export (BI&E) organiseerde een namiddag waar Japanse bedrijven meer informatie konden krijgen over Europese regelgeving inzake milieu en energie. Dit evenement vond plaats in de Japanse Federatie van balies, waar ZKH Prins Filip een receptie bijwoonde. Flanders Investment & Trade (FIT) en l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) organiseerden samen een Life Sciences en Biotech seminarie, terwijl IMEC zijn jaarlijkse forum voor zijn Japanse klanten en academici voor de gelegenheid liet samenvallen met de prinselijke zending. Tot slot konden de deelnemers een interessante uiteenzetting door vier Japan - kenners bijwonen op het werkontbijt georganiseerd door de Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan.

Het bezoek van HKH Prins Filip en Prinses Mathilde aan het Japanse Rode Kruis liet diepe indrukken na, na de uiteenzetting over hun respons op de aardbeving van 11 maart 2011 en de daaropvolgende tsunami. Het prinsenpaar ontmoette naast de vertegenwoordigers van het Rode Kruis ook personeelsleden van het Motoyoshi ziekenhuis gelegen in één van de getroffen gebieden.

HKH Prinses Mathilde reisde af naar de prefectuur Miyagi waar ze verschillende contacten had met jongeren en slachtoffers van de ramp. Zo bezocht ze onder meer de Himawari

gemeenschap die in tijdelijke huizen onderdak vindt na de totale verwoesting van hun woonwijk.

De twee laatste dagen van de economische zending bracht de delegatie in Osaka door. Het bezoek aan Panasonic zullen de delegatieleden niet snel vergeten. Verwelkomd door een honderdtal personeelsleden werd een presentatie gegeven over de activiteiten en de strategie van dit bedrijf. Dit werd gevolgd door een rondleiding van het Panasonic Center waar de laatste nieuwe producten en technologieën worden tentoongesteld. Een ondertekening tussen IMEC en Panasonic en de decoratie door ZKH Prins Filip van de heer Masayaki Matsushita, Vicevoorzitter van de Raad van Bestuur, sloot deze activiteit af.

Het bedrijf Umicore nodigde, in aanwezigheid van ZKH Prins Filip, Minister De Decker en Minister Lieten het topmanagement van de automobieliindustrie uit voor een lunch dat werd klaargemaakt door twee Belgische sterrenchefs Jean Baptiste Thomaes (Château du Mylord) en Lieven Demeestere (Restaurant Arenberg). Deze chefs verwendeten eveneens de gasten op het netwerkdiner dat werd georganiseerd in samenwerking met de Kankeiren, de tegenhanger van de Keidanren in de regio rond Osaka.

Niet alleen van exclusieve gerechten werd genoten, ook het Belgische bier kreeg een plaats in het programma. Onder grote media aandacht opende ZKH Prins Filip plechtig het Belgian Beer Weekend in Osaka voor honderden gegadigden.

De economische zending in Japan werd afgesloten met een verplaatsing naar Kyoto waar de heer Keiji Yamada, gouverneur van de prefectuur en de heer Daisaku Kadokawa, burgemeester van Kyoto de officiële delegatie verwelkomden op een officieel banket. Ondertussen organiseerde AWEX, eveneens in Kyoto, een workshop over nieuwe materialen en waar de officiële delegatie kon kennis maken met de deelnemers tijdens de afsluitende cocktail.

ONDERTEKENINGEN

Het succes van de economische zending naar Japan kan heel concreet gemeten worden door het hoge aantal ondertekeningen die hebben plaats gevonden in Tokio en Osaka. Niet minder dan 26 ondertekeningen tussen bedrijven en universiteiten getuigen van de grote belangstelling van de Belgische ondernemingen in de Japanse markt. Bovendien bood deze economische zending verschillende gelegenheden om het engagement te bevestigen dat België heeft om een gunstig investeringsklimaat te garanderen aan de Japanse bedrijfswereld.

VOOR VERDERE INFORMATIE

- [De deelnemersbrochure Japan](#) (Engels)
- [De deelnemersbrochure Japan](#) (Japans)
- [De landenstudie Japan](#)
- [De reglementeringsstudie Japan](#)
- [De bilaterale nota Japan](#)

DIENST COMMUNICATIE

Christelle Charlier – Adjunct Directeur Studies, Statistieken en Communicatie – +32 2 206 35 78 -
Christelle.Charlier@abh-ace.be

Kathleen Deridder – Communicatie – +32 2 206 35 75 –
Kathleen.Deridder@abh-ace.be

DIENST HANDELSMISSIES

Nele Demeulemeester – Coördinator economische zendingen – +32 2 206 35 74 –
Nele.Demeulemeester@abh-ace.be

Rosemary Donck – Coördinator economische zendingen – +32 2 206 35 45 –
Rosemary.Donck@abh-ace.be

Patrick Gillard – Coördinator economische zendingen – +32 2 206 35 05 –
Patrick.Gillard@abh-ace.be

Céline Vandermeersch – Coördinator economische zendingen – +32 2 206 35 06 –
Celine.Vandermeersch@abh-ace.be

WEBSITE

www.abh-ace.be

ABH PROFIEL

België bestaat uit drie autonome gewesten die zelf instaan voor de ondersteuning van hun internationale economische ontwikkeling. Het “Agence wallonne à l'Exportation & aux Investissements étrangers” (AWEX) vervult die rol voor Wallonië, “Flanders Investment & Trade” (FIT) voor Vlaanderen en “Brussel Invest & Export” (BIE) voor ons hoofdstedelijk gewest.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel stelt zich ten dienste van deze drie gewestelijke exportbevorderende instellingen en werkt samen met de Federale Overheidsdienst Buitenlandse Zaken.

Dit gebeurt via twee grote pijlers: enerzijds door het mee organiseren van de gezamenlijke economische zendingen, anderzijds als informatiecentrum voor uiteenlopende aspecten van buitenlandse handel. Van het creëren en verspreiden van een up-to-date exporteursbestand, over het verwerken van handelsstatistieken, het publiceren van studies en het geven van advies over internationale handelsreglementering en -wetgeving.

Zo biedt het Agentschap een forum aan waarin de federale bevoegdheid inzake internationale betrekkingen en de gewestelijke bevoegdheid inzake internationale handel verenigd worden.