

# TURKIJE



Handelsbetrekkingen  
van België met  
Turkije



agentschap voor  
buitenlandse handel



Bron: Ambassade van Turkije in België

# Handelsbetrekkingen van België met Turkije





# INHOUDSTAFEL

<b>1 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN – 2011</b> .....	<b>6</b>
<b>2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS VAN GOEDEREN IN DE IMPORT EN DE EXPORT</b> .....	<b>7</b>
<b>3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN (BRON: NBB – COMMUNAUTAIR CONCEPT)</b> .....	<b>8</b>
<b>3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN TUSSEN BELGIË EN TURKIJE IN 2011</b> .....	<b>8</b>
3.1.1 VOORNAAMSTE UITVOERSECTIES .....	10
3.1.2 VOORNAAMSTE INVOERSECTIES .....	12
<b>3.2 ALGEMENE EVOLUTIE NA AFLOOP VAN DE EERSTE 3 MAANDEN VAN 2012</b> .....	<b>14</b>
3.2.1 EXPORT .....	14
3.2.2 IMPORT .....	14
<b>3.3 BELANG VAN TURKIJE EN BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2011)</b> .....	<b>15</b>
<b>3.4 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN TUSSEN BELGIË EN TURKIJE IN 2011</b> .....	<b>16</b>
3.4.1 BELGISCHE EXPORT VAN DIENSTEN NAAR TURKIJE .....	17
3.4.2 BELGISCHE IMPORT VAN DIENSTEN UIT TURKIJE .....	18
<b>3.5 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA AFLOOP VAN DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2012</b> .....	<b>19</b>
3.5.1 EXPORT VAN DIENSTEN NAAR TURKIJE .....	19
3.5.2 IMPORT VAN DIENSTEN UIT TURKIJE .....	19
<b>4 BRONNEN</b> .....	<b>21</b>





# 1. ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - 2011



<b>Algemeen:</b>	
BBP	772,5 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	8,6%
Inflatie	6,5%
Uitvoer van goederen (FOB)	143,5 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	232,9 miljard USD
Handelsbalans	-89,4 miljard USD
Bevolking	73,3 miljoen
Werkloosheidsgraad	9,8%
<b>Voornaamste klanten: in % van het totaal</b>	
Duitsland	10,3
Irak	6,2
Verenigd Koninkrijk	6,0
Italië	5,8
<b>Voornaamste leveranciers: in % van het totaal</b>	
Rusland	9,9
Duitsland	9,5
China	9,0
Verenigde Staten	6,7
<b>Voornaamste uitgevoerde goederen: in % van het totaal</b>	
Kleding en textiel	18,2
Onedele metalen	12,7
Transportgerelateerde producten	12,6
Landbouwproducten	10,4
<b>Voornaamste ingevoerde goederen: in % van het totaal</b>	
Olie & gas	14,3
Chemicaliën	13,8
Onedele metalen	10,8
Elektrische machines	8,8

Bron: EIU



## 2. INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS VAN GOEDEREN IN DE IMPORT EN DE EXPORT

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export **voor België (met de wereld)**.

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden: als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2000, dan had dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,8 in 2005 en een waarde van EUR 125,9 in 2011. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde had van EUR 100 in 2000, had ditzelfde product een importwaarde van EUR 107,9 in 2005 en een waarde van EUR 132,2 in 2011.

### INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2000=100)

	Export	Import
2000	100,0	100,0
2001	101,8	102,1
2002	101,3	100,0
2003	99,8	99,1
2004	101,4	102,7
2005	106,8	107,9
2006	110,9	112,5
2007	113,6	114,0
2008	118,2	122,7
2009	110,1	111,3
2010	117,8	121,5
2011	125,9	132,2

Bron: Eurostat



## 3. BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

(Bron: NBB – communautair concept)



### 3.1. HANDELSVERKEER IN GOEDEREN TUSSEN BELGIË EN TURKIJE IN 2011

In 2011 stond Turkije **14<sup>de</sup>** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Zweden maar voor Rusland. De **uitvoer** van België naar Turkije bedroeg dat jaar EUR 4.702,2 miljoen tegenover EUR 4.158,1 miljoen in 2010, d.i. een toename van **13,1%**. In 2011 nam Turkije 1,4% van de totale Belgische uitvoer voor zijn rekening.

In 2011 rangschikte Turkije zich als **17<sup>de</sup>** leverancier van België. Hiermee plaatste het zich achter Polen maar voor Tsjechië.

De Belgische invoer uit Turkije steeg met **13,9%**, van EUR 2.721,9 miljoen in 2010 tot EUR 3.100,1 miljoen in 2011. Het aandeel van het land in de totale Belgische **invoer** bedroeg aldus 0,9%.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Turkije voor de periode **2007-2011**.

#### HANDELSBETREKKINGEN BELGIË – TURKIJE

In miljoen EUR	2007	2008	2009	2010	2011
Uitvoer	3.215,6	3.472,5	2.960,1	4.158,1	4.702,2
Invoer	2.413,8	2.643,0	2.102,7	2.721,9	3.100,1
Handelsbalans	801,8	829,5	857,4	1.436,2	1.602,1
Uitvoer: variatie in %	8,4	8,0	-14,8	40,5	13,1
Invoer: variatie in %	22,3	9,5	-20,4	29,5	13,9

De Belgische **handelsbalans** met Turkije vertoont traditioneel een surplus. Het overschot op de handelsbalans is de afgelopen vijf jaar toegenomen van EUR 801,8 miljoen in 2007 tot EUR 1.602,1 miljoen in 2011. Dit komt doordat de uitvoer telkens betere prestaties kon voorleggen dan de invoer.







In 2007 lag het groeipercentage van de **import** (+22,3%) bijna drie keer zo hoog dan dat van de **export** (+8,4%). In 2008 lag het groeipercentage voor beiden een stuk dichterbij mekaar (9,5% t.o.v. 8,0%) en in 2009 gingen zowel de invoer (-20,4%) als de uitvoer (-14,8%) er sterk op achteruit. In 2010 hebben beiden weer aangeknoopt met een groei, maar toch was het de export (+40,5%) die dat jaar procentueel gezien sterker toenam dan de import (+29,5%). Ook in 2011 namen de invoer (+13,9%) en de uitvoer (+13,1%) verder toe, zij het in geringere mate dan het jaar ervoor.

### VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER



### INTERESSE VOOR TURKIJE

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 2.075 Belgische ondernemingen die naar Turkije exporteren. Verder zijn er nog 2.599 bedrijven die interesse tonen voor deze markt. Voor bijkomende informatie: **Mevr. I. Delvoy**, ☎ +32 2 206 35 29; [ingrid.delvoy@abh-ace.be](mailto:ingrid.delvoy@abh-ace.be).

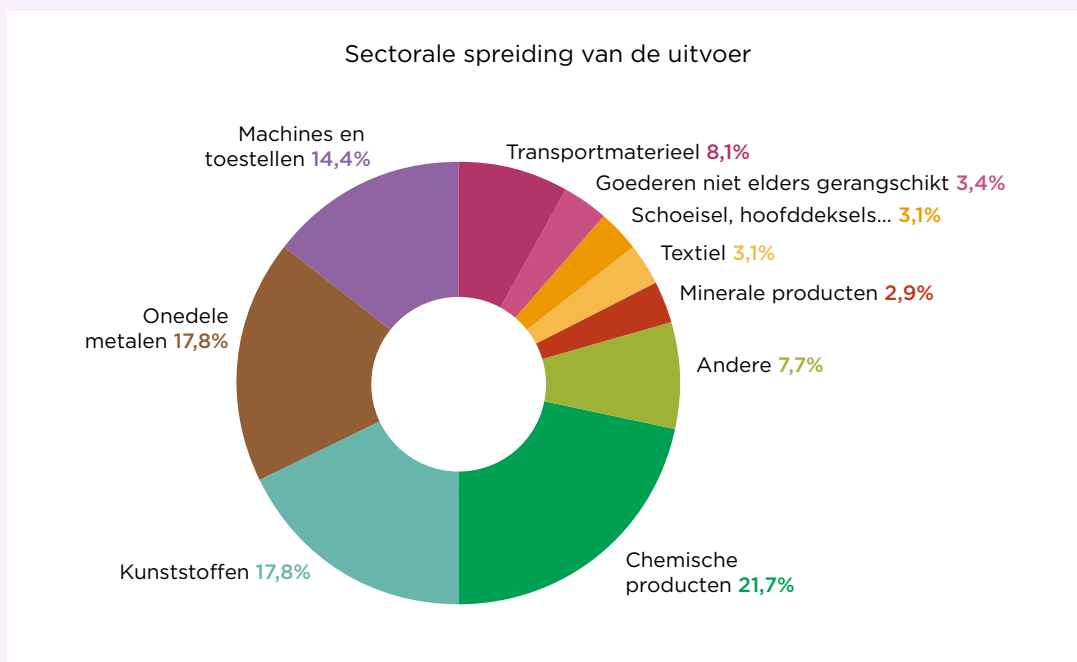


### 3.1.1. Voornaamste uitvoersecties

In 2011 bestond de **uitvoer** van België naar Turkije hoofdzakelijk uit vier secties die samen 71,7% van de totale afzet aan dat land vertegenwoordigden. Het ging meer bepaald om de volgende productgroepen:

- **chemische producten** (belangrijkste subsecties: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'menselijke vaccins') waarvan de leveringen en het aandeel respectievelijk EUR 1.018,6 miljoen en 21,7% bedroegen;
- **kunststoffen** die, met een totaal van EUR 836,3 miljoen, 17,8% van de Belgische uitvoer naar Turkije vertegenwoordigden;
- **onedele metalen** die eveneens 17,8% van de Belgische export uitmaakten en waarvan de leveringen EUR 834,9 miljoen totaliseerden en
- **machines en toestellen** die zich met EUR 677,3 miljoen een aandeel van 14,4% van de totale Belgische export naar Turkije toe-eigenden. De uitvoer van deze sectie vermeerderde in 2011 met 43,8%.

### BELGISCHE UITVOER NAAR TURKIJE GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2011





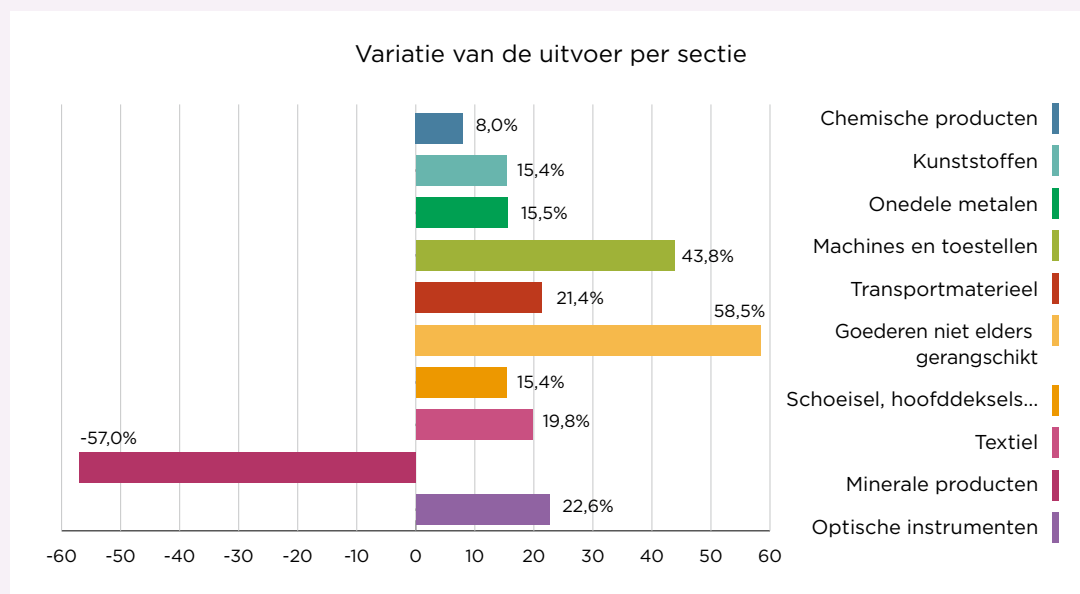
Van alle secties uit onderstaande grafiek, kende de groep van de **goederen niet elders gerangschikt** de grootste toename in 2011: +58,5% na een groei van 164,8% in 2010.

Een andere noemenswaardige prestatie is toe te schrijven aan de **machines en toestellen** (belangrijkste subsectie: 'bulldozers, angledozers, egaliseermachines, schrapers, mechanische schoppen, laadschoppen en wegwalsen'). Deze productengroep registreerde een stijging van 43,8%.

De uitvoer van **chemische producten**, de belangrijkste exportsectie, groeide in 2011 met 8,0% na een vermeerdering van 31,4% in 2010.

Aangezien de sectie **minerale producten** (-57,0%) de enige productgroep uit de top 10 was waarvan de verkopen daalden, hoeft het niet te verbazen dat de totale Belgische export naar Turkije in 2011 groeide met 13,1%.

### VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN - BELGIË - TURKIJE (2011)





### 3.1.2. Voornaamste invoersecties

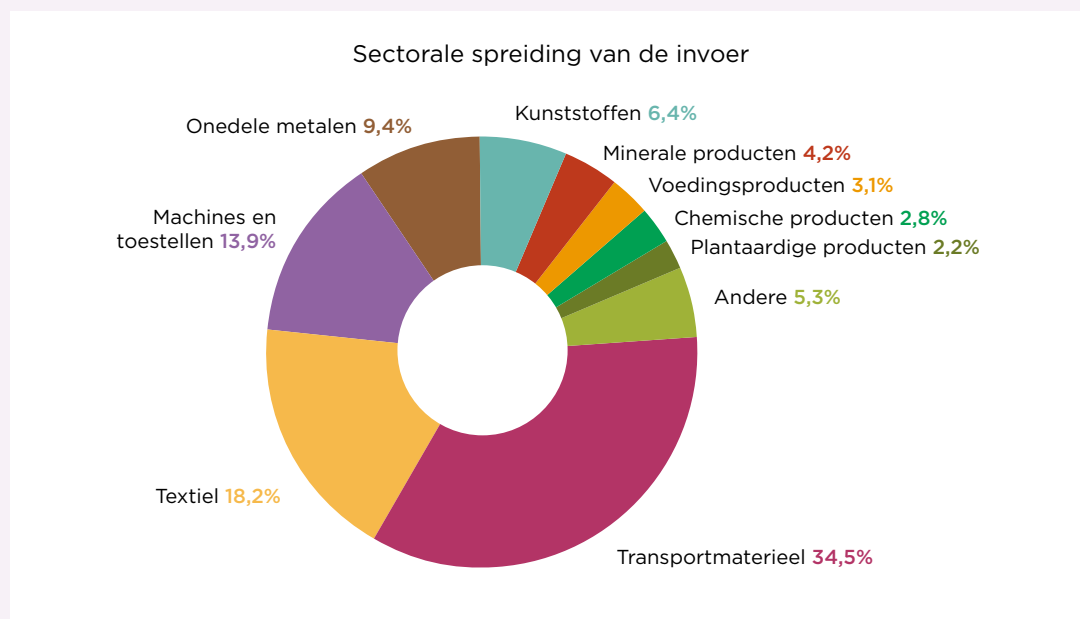
In 2011 eigenden 3 secties zich exact twee derde (66,6%) van de Belgische import uit Turkije toe, nl.:

- het **transportmaterieel** (belangrijkste subsecties: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer') waarvan het aandeel in de invoer 34,5% bedroeg en waarvan de aankopen een totaal van EUR 1.070,3 miljoen bereikten;
- het **textiel** dat 18,2% van de Belgische import uitmaakte en waarvan de aankopen EUR 563,3 miljoen vertegenwoordigden en
- **machines en toestellen** waarvan de totale invoer EUR 430,5 miljoen bedroeg en het aandeel goed was voor 13,9%.

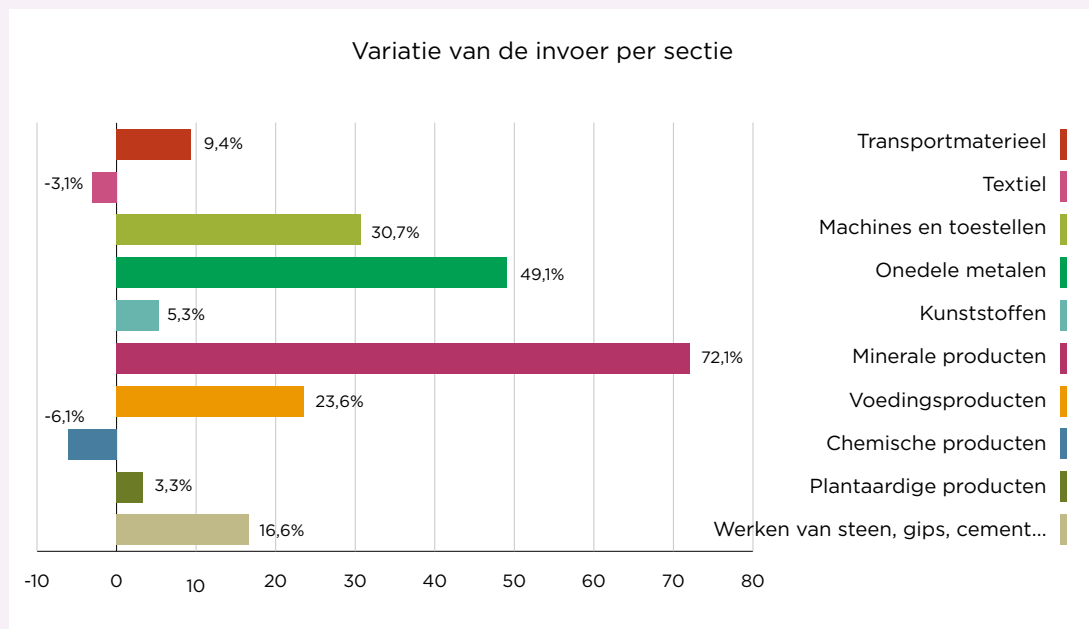
Andere productgroepen die door België uit Turkije werden geïmporteerd zijn o.a.:

- **onedele metalen**: EUR 292,6 miljoen of 9,4%;
- **kunststoffen**: EUR 198,3 miljoen of 6,4% en
- **minerale producten**: EUR 129,1 miljoen of 4,2%.

### DE BELGISCHE INVOER UIT TURKIJE GERANGSCHIJKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2011



VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – TURKIJE (2011)



Uit bovenstaande grafiek valt vooral de sterke toename op van de **minerale producten**. De aankopen van deze groep van producten stegen voornamelijk door de toegenomen invoer van 'aardolie en olie uit bitumieuze mineralen'. De import hiervan bedroeg in 2011 EUR 129,1 miljoen, dit is een stijging van 72,1% t.o.v. 2010.

Een ander opmerkelijk groeipercentage werd geregistreerd door de **onedele metalen** (belangrijkste subsecties: 'gewalste platte producten, van ijzer of van niet-gelegeerd staal' en 'buizen, pijpen en holle profielen, van ijzer of van staal'). In 2011 bedroeg de toename van deze sectie 49,1%, na een stijging van 31,4% in 2010.

De sterkste daling kwam op naam van de **chemische producten**. De aankopen van deze sectie verminderden met 6,1%, van EUR 90,8 miljoen in 2010 tot EUR 85,3 miljoen in 2011. Deze afname was voornamelijk te wijten aan de verminderde invoer van de subsectie 'menselijke vaccins'.

Doordat de invoer van acht van de tien belangrijkste productgroepen toenam, is ook de totale Belgische invoer uit Turkije in 2011 gestegen met 13,9%.





## 3.2. ALGEMENE EVOLUTIE NA AFLOOP VAN DE EERSTE 3 MAANDEN VAN 2012

### 3.2.1. Export

De Belgische **export** naar Turkije bedroeg na afloop van de eerste 3 maanden van 2012 EUR 1.100,3 miljoen, dit is een achteruitgang van 16,7% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2011.

Na de eerste 3 maanden van 2012 behield de sectie van de **chemische producten** met EUR 235,3 miljoen en een aandeel van 21,4% nog steeds de eerste plaats. De verkopen van deze productengroep daalden met 15,5%, na een stijging van 30,0% in 2011.

De **onedele metalen** namen de 2<sup>de</sup> plaats in met een aandeel van 21,3%. Deze sectie was goed voor EUR 234,5 miljoen. De export kende een toename van 2,2% na een groei van 76,1% in 2011.

Met een bedrag van EUR 208,6 miljoen vervolledigden de **kunststoffen** in 2012 de top drie. Ondanks een achteruitgang van de export met 13,1% behaalde deze sectie na de eerste 3 maanden een aandeel van 19,0%.

### 3.2.2. Import

Volgens de beschikbare gegevens van 2012 (3 maanden), bedroeg de totale Belgische **import** uit Turkije EUR 808,7 miljoen t.o.v. EUR 828,8 miljoen in 2011, dit is een vermindering van 2,4%.

Na afloop van de eerste drie maanden van 2012 had de sectie **transportmaterieel** met 35,1% de eerste plaats ingenomen. De aankopen hiervan bedroegen EUR 283,5 miljoen.

Het **textiel** rangschikte zich 2<sup>de</sup> met een aandeel van 17,0% en aankopen ter waarde van EUR 137,8 miljoen. Van 2011 tot 2012 (eerste 3 maanden) is de import van deze sectie afgenomen met 24,3%.

De **machines en toestellen** namen de derde plaats in met een aandeel in de import van 14,9%. De import van deze productengroep nam met 6,5% toe en bedroeg EUR 120,8 miljoen.



### 3.3. BELANG VAN TURKIJE EN BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2011)

- >> Klant - export
- >> Leverancier - import





### 3.4. HANDELSVERKEER IN DIENSTEN TUSSEN BELGIË EN TURKIJE IN 2011

In 2011 voerde België voor **EUR 566,7** miljoen aan diensten uit naar Turkije, hetzij 0,8% van de totale Belgische **uitvoer** van diensten. Hiermee was Turkije de **16<sup>de</sup>** belangrijkste klant van België. De uitvoer van Belgische diensten naar Turkije steeg in 2011 met 76,0% in vergelijking met 2010.

De Belgische **import** van diensten uit Turkije was in 2011 goed voor een bedrag van **EUR 612,8 miljoen**, een achteruitgang van 2,2% in vergelijking met 2010. Met een aandeel van 0,9% was het land in 2011 eveneens de **16<sup>de</sup>** belangrijkste leverancier van diensten aan België.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Turkije voor de periode **2009 tot 2011**.

#### BELGIË – TURKIJE

Diensten (x EUR 1.000)	2009	2010	2011
Uitvoer	339.560	321.883	566.659
Invoer	614.764	626.857	612.806
Handelsbalans	-275.204	-304.974	-46.147
Uitvoer: variatie in %	18,5	-5,2	76,0
Invoer: variatie in %	-3,3	2,0	-2,2

Doordat de invoer van diensten uit Turkije de afgelopen drie jaar de uitvoer telkens overtrof, bleef de **dienstenbalans** duidelijk overhellen in het nadeel van België.

Nadat het deficit op de handelsbalans was toegenomen in 2010 tengevolge de daling van de export en de stijging van de import, nam het negatief saldo sterk af in 2011. De negatieve balans voor de diensten staat in schril contrast met de handelsbalans voor goederen, die sterk positief was voor ons land.







### 3.4.1. Belgische export van diensten naar Turkije

De **andere commerciële diensten** leverden met een aandeel van 58,0% en een bedrag van EUR 328,7 miljoen de grootste bijdrage. Deze sectie bestond onder andere uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'diverse zakelijke, professionele en technische diensten' en 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations'.

**Vervoer** en **informatica en berichtgeving** namen de 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup> plaats in met een aandeel van respectievelijk 21,5% en 8,1%.

Wat de variatie 2011/2010 betreft, valt vooral de sterke groei van de **andere commerciële diensten** op. Dit heeft er in grote mate mee toe geleid dat ook de totale Belgische uitvoer van diensten naar Turkije in 2011 vermeerderde met niet minder dan 76,0%.

Diensten (x EUR 1.000)	2010	2011	2011 Aandeel in %	2011/2010 Var. in %
Andere commerciële diensten	105.917	328.694	58,0	210,3
Vervoer	112.473	122.060	21,5	8,5
Informatica en berichtgeving	38.612	46.163	8,1	19,6
Reisverkeer	20.783	25.417	4,5	22,3
Financiële diensten	16.188	16.436	2,9	1,5
Overige diensten	27.910	27.889	4,9	-0,1
<b>Totaal</b>	<b>321.883</b>	<b>566.659</b>	<b>100,0</b>	<b>76,0</b>





### 3.4.2. Belgische import van diensten uit Turkije

Aan de invoerzijde nam het **reisverkeer** de leiding, met een aandeel van 56,3% en een bedrag van EUR 345,2 miljoen, hetzij een zeer minieme toename (+0,1%) in vergelijking met 2010. Het **vervoer** en de **andere commerciële diensten** vervolledigden in 2011 de top 3 van de belangrijkste importrubrieken met een aandeel van 27,6% en 11,7%.

De **andere commerciële diensten** waren de enige dienstensectie die een noemenswaardige groei lieten optekenen in 2011. De invoer hiervan steeg met 40,1%, van EUR 51,4 miljoen tot EUR 71,9 miljoen.

Door de verminderde invoer van drie secties uit de top vijf is ook de totale Belgische invoer van diensten uit Turkije in 2011 met 2,2% afgenomen.

Diensten (x EUR 1.000)	2010	2011	2011 Aandeel in %	2011/2010 Var. in %
Reisverkeer	345.004	345.213	56,3	0,1
Vervoer	195.078	168.893	27,6	-13,4
Andere commerciële diensten	51.357	71.932	11,7	40,1
Communicatie	8.199	7.708	1,3	-6,0
Informatica en berichtgeving	10.891	7.446	1,2	-31,6
Overige diensten	16.328	11.614	1,9	-28,9
<b>Totaal</b>	<b>626.857</b>	<b>612.806</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,2</b>





## 3.5. ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA AFLOOP VAN DE EERSTE 3 MAANDEN VAN 2012

### 3.5.1. Export van diensten naar Turkije

De Belgische **export** van diensten naar Turkije bedroeg na afloop van de eerste 3 maanden van 2012 EUR 104,7 miljoen, dit is een vermindering van 55,9% vergeleken met 2011.

Na de eerste drie maanden van 2012 daalde de export van de sectie **andere commerciële diensten** met 75,9%. De levering van deze groep van diensten vertegenwoordigde een aandeel van 42,6%, hetzij EUR 44,6 miljoen.

Het **vervoer** nam de 2<sup>de</sup> plaats in met een aandeel van 29,3%. Deze sectie was goed voor EUR 30,7 miljoen. De export kende een stijging van 26,7% na een afname van 7,2% in 2011.

Met een bedrag van EUR 12,2 miljoen vervolledigde de **informatica en berichtgeving** in 2012 (eerste drie maanden) de top drie. De uitvoer van deze sectie groeide met 11,7% en behaalde een aandeel van 11,6%.

### 3.5.2. Import van diensten uit Turkije

Volgens de beschikbare gegevens van 2012 (eerste drie maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Turkije EUR 117,7 miljoen t.o.v. EUR 81,7 miljoen in 2012, dit is een stijging van 44,1%.

Na het verstrijken van de eerste drie maanden van 2012 heeft de sectie **vervoer** de eerste plaats ingenomen met een aandeel van 38,6% en een bedrag van EUR 45,5 miljoen (+49,8%).

De **andere commerciële diensten** rangschikten zich 2<sup>de</sup> met een aandeel van 28,5% en aankopen ter waarde van EUR 33,6 miljoen. De invoer van deze sectie nam in 2012 toe met 140,1%.

Het **reisverkeer** nam de derde plaats in met 26,7%. De import van deze productengroep vermeerderde met 0,4% tot EUR 31,4 miljoen.





## 4. BRONNEN

Wereldbank

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Nationale Bank van België

[www.nbb.be](http://www.nbb.be)

CIA World Factbook

[www.cia.gov](http://www.cia.gov)

Algemene Directie Handel,  
Europese Commissie

<http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat, Europese Commissie

<http://ec.europa.eu/eurostat>

Nationale Delcrederedienst

[www.ondd.be](http://www.ondd.be)

Wereldhandelsorganisatie

[www.wto.org](http://www.wto.org)





## VOOR MEER INLICHTINGEN:

[www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)  
Agentschap voor Buitenlandse Handel  
Montoyerstraat 3  
1000 Brussel

### STUDIES EN STATISTIEKEN

- >> **Christelle Charlier**  
*Adjunct-directeur*  
☎ +32 2 206 35 78  
[christelle.charlier@abh-ace.be](mailto:christelle.charlier@abh-ace.be)
  
- >> **Dennis Gijsbrechts**  
*Beheerder Statistieken*  
☎ +32 2 206 35 73  
[dennis.gijsbrechts@abh-ace.be](mailto:dennis.gijsbrechts@abh-ace.be)
  
- >> **Sammy Sioen**  
*Beheerder Statistieken*  
☎ +32 2 206 35 63  
[sammy.sioen@abh-ace.be](mailto:sammy.sioen@abh-ace.be)
  
- >> **Cathy Marquegnies**  
*Assistente*  
☎ +32 2 206 35 64  
[cathy.marquegnies@abh-ace.be](mailto:cathy.marquegnies@abh-ace.be)







» **Agentschap voor Buitenlandse Handel**

Montoyerstraat 3  
1000 Brussel  
☎ +32 2 206 35 11  
[www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)

» **Flanders Investment & Trade**

Gaucheretstraat 90  
1030 Brussel  
☎ +32 2 504 87 11  
[www.flanderstrade.be](http://www.flanderstrade.be)

» **Brussel Invest & Export**

Louizalaan 500, bus 4  
1050 Brussel  
☎ +32 2 800 40 00  
[www.brusselinvestexport.be](http://www.brusselinvestexport.be)

» **Agence wallonne à l'Exportation  
et aux Investissements Etrangers**

Sainteletteplein 2  
1000 Brussel  
☎ +32 2 421 82 11  
[www.awex.be](http://www.awex.be)

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kunnen noch het Agentschap voor Buitenlandse Handel, noch zijn partners (Flanders Investment and Trade, Brussel Invest & Export en l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Zij kunnen evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

**DATUM VAN PUBLICATIE: AUGUSTUS 2012**

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: FABIENNE L'HOOST

TEKSTSCHRIJVER: SAMMY SIOEN

GRAFISCHE VORMGEVING EN UITVOERING: CIBLE COMMUNICATION ([WWW.CIBLE.BE](http://www.cible.be))

GEDRUKT OP PAPIER MET FSC-LABEL

DEZE STATISTISCHE NOTA IS OOK BESCHIKBAAR OP DE WEBSITE VAN HET AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL:

[WWW.ABH-ACE.BE](http://WWW.ABH-ACE.BE)