RAPPORT D'ACTIVITÉS 2013

agence pour le commerce extérieur

MISSION STATEMENT

En vertu de l'article 3 de l'Accord de Coopération du 24 mai 2002 entre l'Autorité fédérale et les Régions, l'Agence est compétente pour :

> décider et organiser des missions commerciales conjointes à l'initiative d'une ou de plusieurs Régions ou sur demande de l'Autorité fédérale,

> organiser, développer et diffuser de l'information, des études et de la documentation sur les marchés extérieurs à l'attention des services régionaux chargés du commerce extérieur conformément à l'annexe 1,

> les tâches d'intérêt commun décidées à l'unanimité par le Conseil.

agence pour le
commerce extérieur

SOMMAIRE

Mission Statement 3
Message de la Présidente 6
Message de la Direction générale 7
Stratégie et objectifs 2014 8
Cadre institutionnel et financier 10
Dotations 2013 10
Membres du personnel 2013 11

1. L'ACE EN 2013 13
1.1 MISSIONS ÉCONOMIQUES CONJOINTES 14
1.2 CENTRE D'INFORMATIONS 23
1.2.1 Fichier des Exportateurs 23
1.2.2 Diffusion Sélective de l'Information 24
1.2.3 Tradeflashes 27
1.2.4 Séminaires d'informations sur les projets internationaux 27
1.3 ÉTUDES, STATISTIQUES ET ATTESTATIONS FISCALES 29
1.3.1 Études 29
1.3.2 Statistiques 30
1.3.3 Attestations fiscales 33
1.4 RÉGLEMENTATIONS ET QUESTIONS JURIDIQUES 34
1.4.1 Dossiers réglementations 35
1.4.2 Répartition géographique des questions 37
1.5 SITES WEB 38
1.5.1 Site de l'Agence pour le Commerce extérieur 38
1.5.2 www.belgianeconomicmission.be 40
1.6 COLLABORATION AUX INITIATIVES DE TIERS 41

2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA BELGIQUE EN 2013 43
2.1 EXPORTATIONS 44
2.1.1 Évolution géographique des exportations 44
2.1.2 Évolution sectorielle des exportations 49
2.2 IMPORTATIONS 50
2.2.1 Évolution géographique des importations 50
2.2.2 Évolution sectorielle des importations 54
2.3 BALANCES COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES 55

Organes de gestion - Situation au 31.12.2013 57
Organigramme - Situation au 31.12.2013 64
Figures et tableaux 66
Plan d'actions 2014 69
Contact et plan d'accès 70

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Si les prévisions du commerce mondial ont dû être revues à la baisse pour l'année 2013, celle-ci se termine cependant sur une note relativement positive. L'économie européenne retrouve des couleurs, et les pays les plus touchés voient désormais le bout du tunnel après des années de redressement difficile. De nouvelles perspectives s'ouvrent par ailleurs avec la conclusion d'un accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Canada. Cet accord une fois mis en œuvre est susceptible d'accroître les échanges bilatéraux de biens et de services de 23%, soit 26 milliards d'EUR, ce qui bénéficiera à la croissance et à l'emploi des deux côtés de l'Atlantique.

La Belgique a de son côté vécu des événements historiques, avec l'avènement de Sa Majesté le Roi Philippe le 21 juillet 2013. Nous lui souhaitons un règne prospère et harmonieux. L'Agence pour le Commerce extérieur a le privilège de garder Sa Majesté le Roi comme Président d'honneur, ce qui témoigne de l'importance qu'il attache au commerce extérieur. Nous nous réjouissons de cet investissement personnel de notre Souverain en faveur de nos entreprises, et nous l'assurons de notre plein soutien.

Avant son accession au Trône en juillet, Sa Majesté le Roi a présidé deux missions économiques conjointes : la Thaïlande en mars, et les États-Unis (Los Angeles et San Francisco) en juin, qui ont comme à l'accoutumée attiré un nombre impressionnant de participants. À l'automne, Son Altesse Royale la Princesse Astrid a repris le flambeau de la présidence des missions en tant que Représentante de Sa Majesté le Roi.

Tant la mission Angola / Afrique du Sud en octobre que la mission Inde de novembre ont été un grand succès. Tous ont salué la prestation de la Princesse, qui a fait preuve d'un grand engagement envers les entreprises belges.

Les partenaires organisateurs, l'AWEX, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade, ainsi que le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement, qui œuvrent sans relâche pour assurer la qualité des activités et contacts d'affaires lors des missions, ne peuvent que se féliciter du taux de participation, mais aussi du taux de satisfaction élevé des entreprises. Les missions ont à nouveau connu une participation record en 2013. 1.033 hommes ou femmes d'affaires, représentant 650 entreprises, ont participé aux quatre missions successives. Le nombre total de participants, secteur privé et secteur public confondus, se monte à 1.309. Ces chiffres frôlent le record atteint en 2011.

Les autres services de l'Agence ont eux aussi connu une belle expansion de leurs activités en 2013. Le Service Réglementations continue à traiter près de 600 dossiers annuels, et le Service Statistiques a su à nouveau élargir son champ d'action. Les études économiques et la publication sectorielle "Belgian advanced materials - Plastics & rubber", ainsi que les opportunités d'affaires, ont été largement diffusés auprès des exportateurs.

Les collaborateurs de l'Agence sont parvenus à engranger de brillants résultats en dépit du contexte de restrictions, ce dont je les remercie. Je félicite aussi la Direction générale qui a su une nouvelle fois insuffler de l'énergie et de l'optimisme au sein de l'équipe afin de développer de nouveaux projets.

ANNEMIE NEYTS-UYTTEBROECK
Présidente du
Conseil d'Administration

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Le commerce extérieur belge a à nouveau connu une année de stabilisation en 2013. Les exportations enregistrent un très faible accroissement, à l'inverse des importations qui fléchissent légèrement. La balance commerciale reste donc quasiment identique. Si les pays européens restent nos partenaires commerciaux principaux, les exportateurs belges continuent à montrer un intérêt marqué pour les marchés plus lointains, conscients de l'importance de la diversification de leurs clients. Cet intérêt se reflète dans la participation élevée aux missions économiques conjointes.

2013 a marqué un tournant important pour les missions. Son Altesse Royale le Prince Philippe a présidé les deux premières missions de l'année, avant d'accéder au Trône le 21 juillet. Toute l'équipe de l'Agence a été honorée de pouvoir pendant dix ans mettre ses compétences au service de notre nouveau Souverain, et ce n'est pas sans un certain regret que nous avons vu arriver la fin de cette période exaltante. La transition a été assurée par Son Altesse Royale la Princesse Astrid, qui a assumé avec brio la Présidence des deux missions du second semestre.

Les destinations visitées en 2013 (Thaïlande, États-Unis, Angola / Afrique du Sud et Inde) étaient fort diverses en termes de caractéristiques de marché, mais ont néanmoins rencontré le même succès auprès de nos hommes et femmes d'affaires. Les chiffres de 2012 ont été de loin surpassés, avec 1.033 hommes et femmes d'affaires inscrits pour les quatre missions cumulées. Ces chiffres ne sont pas le fruit du hasard. Ils indiquent à quel point les participants sont satisfaits de la qualité des contacts – fussent-ils des contacts politiques ou B2B – mais aussi des séminaires ou autre activités-phares des missions. Tout le mérite en revient aux partenaires régionaux et fédéral de l'ACE, qui s'investissent sans relâche dans l'organisation des missions.

Le site www.belgianeconomicmission.be, dédié à chacune des missions, a drainé un grand nombre de visiteurs, et a été optimalisé pour la consultation sur smartphones ou tablettes. Il est un instrument optimal pour tenir les participants informés de l'actualité des missions.

Le site mère a poursuivi sa belle ascension, avec +21% de visites en 2013 après une progression déjà remarquable l'année précédente. La version anglaise du site, qui a vu le jour cette année, a contribué à cet essor accru.

Le Service Statistiques a toujours le vent en poupe au niveau des demandes ponctuelles et des notes bilatérales. L'implémentation d'un nouveau système informatique permet désormais de mieux gérer les abonnements statistiques, ce qui a permis d'étendre ceux-ci en 2013. Le Service Réglementations a de son côté développé une application Incoterms mise en ligne sur le site de l'ACE, qui rencontre un franc succès auprès des exportateurs - en sus des 613 demandes et questions spécifiques traitées par l'équipe. Parmi les opportunités d'affaires diffusées de manière sélective par l'ACE, en 2013 ce sont les projets internationaux qui ont connu la plus belle croissance, avec une envolée de +150%. Le fichier des exportateurs comptait 23.200 entreprises répertoriées fin 2013.

L'année 2013 aura été une année riche en rebondissements, mais l'ACE a su faire preuve de la flexibilité requise et être à la hauteur des nouveaux défis. L'année financière se clôture aussi par un surplus, ce qui gage d'un avenir prometteur.

FABIENNE L'HOOST
Directeur général adjoint

MARC BOGAERTS
Directeur général

STRATÉGIE & OBJECTIFS 2014

L'année 2014 est une année charnière qui présente de nombreux enjeux cruciaux au niveau national, avec un impact probable sur les activités au sein de l'Agence. Suite à la 6e réforme de l'État, le rôle des Régions sera renforcé selon une formule encore à convenir.

Compte tenu des élections du 25 mai 2014, trois missions princières seulement seront organisées, et ce à titre exceptionnel. Il importera cependant de préserver la qualité d'organisation qui a été jusqu'ici la marque de fabrique de ces missions conjointes, grâce aux efforts conjugués des partenaires organisateurs. Les doubles destinations pour chaque mission de cette année et la participation toujours élevée requerront un travail assidu des collaborateurs du Service.

Les autres défis de 2014 seront essentiellement de nature informatique et l'ACE poursuivra dans ce cadre son partenariat gagnant avec le SPF FEDICT. Plusieurs projets sont envisagés, dont notamment l'implémentation d'un nouveau système de gestion de l'organisation des missions. Il est également prévu de moderniser la

base de données des exportateurs et de mettre mieux en valeur les opportunités d'affaires, tout en enrichissant les sources.

Au niveau communication, outre les sites web des missions qui avaient déjà été optimalisés pour usage sur smartphones et tablettes, on prévoit l'introduction d'une app spécifique permettant d'être mieux en prise avec les participants.

La Direction poursuivra parallèlement ses efforts au niveau de la gestion, avec une politique de modération des dépenses permettant de faire face aux diminutions de dotations. L'Agence sera ainsi en mesure de répondre aux nouvelles demandes qui pourraient surgir dans le nouveau paysage politique qui émergera après les élections.

CADRE INSTITUTIONNEL ET FINANCIER

L'Agence pour le Commerce extérieur est un établissement public doté de la personnalité juridique, créé par l'Accord de Coopération du 24 mai 2002 conclu entre l'Autorité fédérale et les Régions (Moniteur Belge du 20.12.02).

L'Agence pour le Commerce extérieur est administrée par un Conseil d'Administration dont le Président d'honneur est Sa Majesté le Roi. Le Conseil est composé de 16 membres désignés par les gouvernements des Régions et par l'Autorité fédérale et provenant paritairement du secteur public et du secteur privé. Chaque Région désigne un Commissaire du Gouvernement.

Le Conseil d'Administration de l'Agence s'est réuni quatre fois en 2013.

Un Comité d'accompagnement coordonne la mise en œuvre des décisions prises par le Conseil d'Administration. Présidé par le Directeur général de l'Agence, il se compose des trois fonctionnaires dirigeant les institutions régionales à l'exportation (AWEX, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment &Trade) et du Directeur général compétent pour les Relations économiques bilatérales du SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement. Le Comité d'accompagnement s'est réuni cinq fois en 2013.

La gestion courante de l'Agence est assurée par un Directeur général assisté par un Directeur général adjoint, tous deux désignés par le Conseil d'Administration et appartenant à un rôle linguistique différent. Marc Bogaerts est Directeur général, Fabienne L'Hoost est Directeur général adjoint.

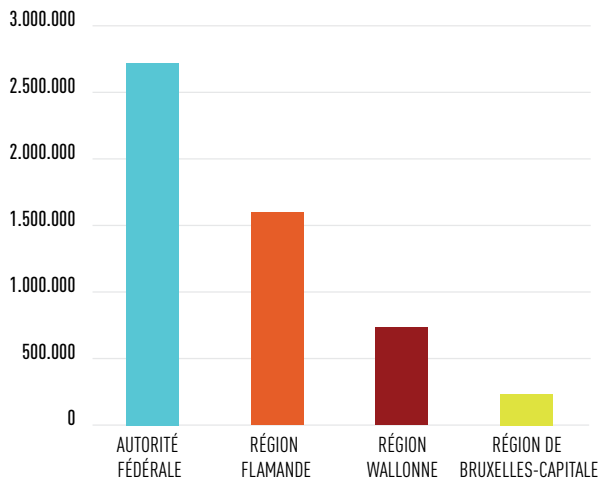
DOTATIONS 2013

Le financement de l'Agence est assuré par une dotation fédérale indexée et par des contributions des Régions sur la base de la clef de répartition en matière d'impôt sur les personnes physiques. Les rentrées 2013 (budget approuvé par le Conseil d'Administration en sa réunion du 05.12.2013) se sont élevées à EUR 5.481.784,00. Les dotations fédérale et régionales représentent la majorité (96,46%) de ces rentrées.

tab.1 Montant des dotations en 2013 (en EUR)

AUTORITÉ FÉDÉRALE	2.721.000,00
RÉGION WALLONNE	734.000,00
RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE	233.784,00
RÉGION FLAMANDE	1.599.000,00

fig.1 Ventilation des dotations en 2013



MEMBRES DU PERSONNEL 2013

L'Accord de Coopération stipule que le nombre de membres du personnel de l'Agence ne peut dépasser 50.
Au 31.12.2013, l'ACE comptait 40 membres du personnel.
Déduction faite du travail à temps partiel, des personnes malades et des détachements auprès d'autres institutions, les effectifs se montaient à 36,67 équivalents temps plein.

1

L'ACE EN 2013

1.1
Missions économiques conjointes

1.2
Centre d'informations

1.3
Études, statistiques et attestations fiscales

1.4
Réglementations et questions juridiques

1.5
Sites Web

1.6
Collaboration aux initiatives de tiers

1.1

MISSIONS ÉCONOMIQUES CONJOINTES

Les missions économiques conjointes sont organisées par l'ACE en collaboration avec les instances régionales de promotion des exportations : l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX), Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade (FIT). Le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement gère les aspects politiques et protocolaires du programme.

Au cours de l'année 2013, pas moins de 1.309 hommes et femmes d'affaires, officiels et journalistes ont participé aux quatre missions économiques conjointes menées à destination de la Thaïlande, des États-Unis, de l'Angola et de l'Afrique du Sud, ainsi qu'en Inde. Il s'agit, après le record enregistré en 2011, de la plus importante participation jamais observée.

Les deux premières missions de l'année ont été présidées avec succès par Son Altesse Royale le Prince Philippe avant son accession au Trône le 21 juillet 2013. Les rencontres officielles au plus haut niveau ainsi que les nombreuses opportunités d'affaires ont contribué à la réussite de ces missions. En tant que Représentante de Sa Majesté le Roi, Son Altesse Royale la Princesse Astrid a pris le relais en menant les deux autres missions de l'année 2013. La participation élevée lors de ces missions a témoigné de l'engagement de SAR la Princesse Astrid en faveur des entreprises.

THAÏLANDE

16 > 22 mars 2013

Alors que 54 hommes d'affaires avaient participé à la précédente mission économique en Thaïlande en 2001, en mars 2013 SAR le Prince Philippe s'est rendu à Bangkok à la tête d'une délégation de 240 participants, dont 171 hommes d'affaires. Le triplement du nombre d'hommes d'affaires démontre les opportunités croissantes et la confiance que ce pays a su susciter au cours de la dernière décennie.

Aux côtés de SAR le Prince Philippe et de son épouse la Princesse Mathilde, les ministres fédéraux et régionaux suivants ont également pris part à la mission : Didier Reynders, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères, du Commerce extérieur et des Affaires européennes, Kris Peeters, Ministre-Président du Gouvernement flamand et Ministre flamand de l'Économie, de la Politique extérieure, de l'Agriculture et de la Ruralité, Jean-Claude Marcourt, Vice-Président et Ministre de l'Économie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles du Gouvernement wallon et Ministre de l'Enseignement supérieur de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Céline Fremault, Ministre bruxelloise de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique, du Commerce, du Commerce extérieur, de la Santé, de la Formation des classes moyennes et de la Fonction publique, dont c'était la première participation à une mission économique conjointe.

Dans un royaume comme la Thaïlande, la présence d'un Prince héritier ouvre largement des portes, permettant ainsi de nouer des contacts au plus haut niveau. Sa Majesté le Roi Bhumibol Adulyadej a accordé une audience au Couple princier belge à l'hôpital Siriraj où il résidait à cette époque.

En outre, pas moins de 9 ministres thaïlandais ont rencontré les officiels et hommes d'affaires belges. L'AWEX, Bruxelles Invest & Export et FIT ont organisé différentes sessions thématiques pour lesquelles les ministres compétents ont fait le déplacement :

- Lors du séminaire "Thailand at a glance", le contexte macro-économique et les possibilités d'investissement ont été présentés en présence de Boonsong Teriyapirom, Ministre du Commerce.
- Kittiratt Na-Ranong, Vice-Premier Ministre et Ministre des Finances a assisté à la présentation de la collaboration entre AGEAS et Muang Thai Life Assurance. La délégation a pu rencontrer ce ministre à une deuxième reprise lors de la session "Thailand as a regional hub".
- Yukol Limlamthong, Ministre de l'Agriculture a participé à la session d'information "Agro-food possibilities in Thailand".

- Chadchart Sittipunt, Ministre du Transport était présent à la session "Infrastructure & logistics".

- Pradit Sintavanarong, Ministre de la Santé a assisté à la session d'information "Healthcare & pharmaceuticals".

- Enfin, Pongsak Ruktapongpisal, Ministre de l'Énergie s'est rendu à la session d'information "Clean technology & renewable energy".

Parallèlement à ces rencontres, un rendez-vous avec Prasert Boonchaisuk, Ministre de l'Industrie et un entretien bilatéral entre le Ministre Didier Reynders et son homologue thaïlandais, Surapong Tovijakchaikul, étaient également au programme.

La majestueuse "Government House" était décorée d'une centaine de drapeaux belges donnant ainsi une touche belge pour accueillir toute la délégation à la réception officielle. Celle-ci fut précédée d'un entretien avec Yingluck Shinawatra, Premier Ministre de Thaïlande. Une soirée de gala ainsi qu'un concert de Jef Neve au "Bangkok Art and Culture Centre" ont aussi permis aux Belges et aux Thaïlandais de "réseauter" davantage.

Deux visites en dehors de la capitale étaient également au programme. La première s'est déroulée dans la zone industrielle de Map Ta Phut où plusieurs investissements belges ont été officiellement inaugurés en présence de SAR le Prince Philippe. Accueillie par Veerapong Chaiperm, Gouverneur de l'Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT), et Vichit Chadpaisid, Gouverneur de la province Rayong, la délégation a visité l'IEAT, agence responsable de la gestion de différentes zones industrielles en Thaïlande. Le programme s'est ensuite poursuivi avec une visite à Glow, Katoennatie et Solvay Vinythai.

Le dernier jour de la mission, une trentaine de Belges ont fait le déplacement vers la province de Petchaburi pour visiter le "Sea farming learning centre" en compagnie du gouverneur de la Province. La délégation a pu appréhender l'importance de l'aquaculture pour l'économie thaïlandaise. Cette initiative de Sa Majesté Sirikit a pour objectif d'améliorer les conditions de vie des communautés de pêcheurs.

En 1868, la Thaïlande et la Belgique signaient leur premier traité d'amitié et de commerce. Au cours de ces 145 années, de nombreux échanges diplomatiques et économiques ont eu lieu entre les deux pays. Cette dernière mission économique a très certainement encore intensifié les liens et les échanges commerciaux. Neuf contrats ont été signés entre des entreprises thaïlandaises et belges. La signature du "Joint Plan of Action between the Kingdom of Thailand and the Kingdom of Belgium" et l'augmentation du nombre de vols entre Bangkok et Bruxelles par Thai Airways témoignent du rapprochement constant entre nos deux pays.

ÉTATS-UNIS

LOS ANGELES, SAN FRANCISCO / SILICON VALLEY

2 > 9 juin 2013

Le dimanche 2 juin, SAR le Prince Philippe s'est rendu en mission à Los Angeles et San Francisco à la tête d'une impressionnante délégation d'hommes d'affaires. 394 participants dont pas moins de 325 hommes d'affaires et 4 ministres s'étaient inscrits à cette mission.

Pour le gouvernement fédéral, Didier Reynders (2-5 juin), Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères, du Commerce extérieur et des Affaires européennes, et Pieter De Crem (5-9 juin), Vice-Premier Ministre et Ministre de la Défense, se sont succédé, tandis que les Régions étaient représentées par Jean-Claude Marcourt, Vice-Président et Ministre de l'Économie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles du Gouvernement wallon et Ministre de l'Enseignement supérieur de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et Céline Fremault, Ministre bruxelloise de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique, du Commerce, du Commerce extérieur, de la Santé, de la Formation des classes moyennes et de la Fonction publique.

La Californie, qui représente 13% du PIB des États-Unis, a principalement attiré des entreprises du secteur ICT. En effet, parmi les 217 entreprises participantes, 86 entreprises étaient actives dans ce secteur, séduites avant tout par le programme intensif proposé dans la Silicon Valley. Sans surprise, le secteur audiovisuel belge était également massivement représenté afin de mettre les atouts de l'industrie du film belge sous les feux des projecteurs. Avec une visite à la Walt Disney Company et l'organisation d'un séminaire, "This must be Belgium", où un grand nombre de producteurs d'Hollywood étaient présents, cet objectif a été atteint avec succès.

En 2012, le montant des exportations de produits alimentaires belges atteignait EUR 345 millions. Avec le lancement de la campagne "food.be" pendant la réception officielle, le Fédération de l'industrie alimentaire (FEVIA) désirait donner un coup de pouce supplémentaire aux exportations de ce secteur. Les participants retiendront certainement de cette soirée le discours de SAR le Prince Philippe, qui fut accueilli avec beaucoup d'enthousiasme par les invités belges et américains.

En plus de la réception officielle, les participants belges ont eu l'occasion de "réseauter" lors d'un lunch organisé en collaboration avec le Pacific Council, l'organisation par excellence qui regroupe les chefs d'entreprises les plus importants de Los Angeles. De même, différents profils intéressants ont été réunis à l'occasion.

Le secteur pharmaceutique et celui des sciences du vivant ont également été mis en valeur lors d'une visite à AMGEN qui collabore avec UCB; durant les activités à San Diego organisées par Janssen Pharmaceutica et Essenscia, ainsi que lors du séminaire Life sciences à San Francisco.

Plus d'un tiers des entreprises participantes ont ensuite pu également développer des contacts intéressants dans la Silicon Valley avec des visites chez NEA, Google, HP et Cisco.

Après un briefing circonstancié en présence d'une cinquantaine de participants de la délégation, NEA, une des entreprises de capital à risque parmi les plus renommées de Silicon Valley, a même donné l'opportunité à quelques entreprises belges de "pitcher" et ce, dans le but d'attirer d'éventuels investisseurs.

Les visites chez HP, Google et Cisco se sont avérées être de réels moments clefs. Meg Whitman, CEO de HP a longuement accueilli la délégation. L'ambiance du Google Campus avec l'usage libre des vélos et parasols aux couleurs typiques de Google a fortement été appréciée. Les démonstrations des toutes dernières technologies ont diverti la délégation : "Google Glass" chez Google et "Telepresence" chez Cisco.

La mission économique s'est terminée dans une atmosphère joviale, lors d'une visite à l'université de Stanford où une présentation a été donnée sur la vie et le rôle de Herbert Hoover durant la Première Guerre mondiale. Sous un soleil radieux, les officiels et les représentants des universités belges ont enfin rencontré des étudiants et des professeurs belges qui travaillent à Stanford.

Avec dix contrats signés, une importante et positive attention médiatique et surtout des entrepreneurs satisfaits, cette mission économique était une réelle réussite.

ANGOLA & AFRIQUE DU SUD

20 > 26 octobre 2013

Au cours de la première mission économique conduite par SAR la Princesse Astrid, une délégation de 335 participants a voyagé, sous grande attention médiatique, vers Luanda, Johannesbourg, Pretoria et Le Cap.

Didier Reynders, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères, du Commerce extérieur et des Affaires européennes, Kris Peeters, Ministre-Président du Gouvernement flamand et Ministre flamand de l'Économie, de la Politique extérieure, de l'Agriculture et de la Ruralité, et Céline Fremault, Ministre bruxelloise de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique, du Commerce, du Commerce extérieur, de la Santé, de la Formation des classes moyennes et de la Fonction publique, ont participé au volet Angola ; la Princesse Astrid et le Ministre Reynders ont quant à eux continué vers l'Afrique du Sud où ils ont été rejoints par Pieter De Crem, Vice-Premier Ministre et Ministre de la Défense, Rudy Demotte, Ministre-Président de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Ingrid Lieten, Vice-Ministre-Présidente du Gouvernement flamand et Ministre flamande de l'Innovation, des Investissements publics, des Médias et de la Lutte contre la Pauvreté, et Jean-Claude Marcourt, Vice-Président et Ministre de l'Économie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles du Gouvernement wallon et Ministre de l'Enseignement supérieur de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

S'il s'agissait pour les Belges d'une première mission économique en Afrique centrale, il est apparu qu'il n'est pas non plus courant pour les Angolais de recevoir une délégation de cette ampleur. L'enthousiasme avec lequel le pays hôte a accueilli les membres de la délégation s'est notamment manifesté à travers le nombre de rencontres officielles qui, malgré un court séjour, ont pu avoir lieu.

Manuel Vicente, Vice-Président de la République et Fernando Piedade Dos Santos, Président de l'Assemblée Nationale ont reçu la Princesse et les Ministres pour un entretien. Georges Chikoti, Ministre des Affaires étrangères a offert un déjeuner officiel auquel a assisté également Candido Van Dunem, Ministre de la Défense.

Abrao Gourgel, Ministre de l'Économie et Rosa Pacavira de Matos, Ministre du Commerce se sont rendus à l'activité "Angola at a glance", organisée conjointement par l'AWEX, Bruxelles Invest & Export, FIT et l'ambassade. Cette session avait pour objectif de décrire la situation macro-économique de l'Angola ainsi que les opportunités d'investissements pour les entreprises belges.

Bien que le gouvernement fournisse de grands efforts pour développer et promouvoir les secteurs non pétroliers, ce dernier reste le moteur de l'économie angolaise.

Le Carbon Energy Club rassembla autour de la table une vingtaine d'entreprises belges et les autorités de la Sonangol, entreprise pétrolière nationale. Afin de mettre les atouts des entreprises belges d'avantage en valeur, un "Power dinner energy" a également été organisé en présence de José Maria Botelho Vasconcelos, Ministre du Pétrole.

Le diamant est le principal produit d'exportation de l'Angola après l'industrie pétrolière. L'AWDC a organisé une activité de networking rassemblant des représentants angolais du secteur privé et public, lors de laquelle Francisco Manuel Monteiro Queiroz, Ministre des Mines, de la Géologie et de l'Industrie était présent.

Au cours de la visite de la délégation officielle au Paim Hôpital, GSK a pu mettre en évidence l'étroite collaboration avec les autorités angolaises dans la lutte contre le cancer du col de l'utérus. Une centaine de petites filles ont été vaccinées ce jour-là, en présence de nombreux journalistes. Étant donné que l'Angola connaît une des espérances de vie les plus faibles au monde, ces images ont donné un caractère humanitaire à la mission. Il a ainsi été souligné que les contacts et les échanges entre les deux pays sont réciproques, ce qui est un message important pour les Angolais.

En Afrique du Sud, la délégation a été reçue par le Vice-Président Kgalema Motlanthe pour un entretien suivi d'un déjeuner officiel. Une réunion avec Helen Zille, Premier Ministre du Cap-occidental et Patricia de Lille, Maire de la ville du Cap était également au programme.

Le volet académique était ici à l'honneur avec notamment une visite du Belgium Campus à Pretoria. Les étudiants bénéficient d'une formation ICT dans cette université, fondée et dirigée encore aujourd'hui par le belge Enrico Jacobs. Au Cap, deux activités ont mis en lumière la collaboration entre les institutions belges et sud-africaines : un dîner de networking "Prospects for closer cooperation between South African and Belgian universities" et l'activité "Linking business and academia through innovation and mobility".

L'AWDC a organisé à Pretoria un séminaire et une table ronde pour mettre en avant le rôle de l'Afrique du Sud et d'Anvers dans le cadre du processus de Kimberley.

Une délégation officielle restreinte a visité les bureaux et un hôpital de Médecins Sans Frontières dans le township de Khayelitsha. La Princesse et les Ministres présents ont été informés des initiatives prises dans le cadre de la lutte contre le SIDA.

Une autre visite marquante est celle du brise-glace SA Agulhas II dans le port du Cap. Celle-ci a eu lieu en présence d'Alain Hubert, Fondateur et Président du Conseil d'Administration de la Fondation Polaire Internationale. L'Afrique du Sud joue un rôle clé dans la préparation des missions vers la station Princesse Elisabeth en Antarctique. Lors de cette activité, la Fondation Polaire Internationale, basée à Bruxelles, a signé un accord de coopération avec le "South African National Antarctic Programme". Quinze accords ont ainsi été signés durant la mission.

INDE

22 > 29 novembre 2013

Les pays BRIC sont traditionnellement des destinations populaires, et cela s'est à nouveau avéré pour la dernière destination de 2013. La mission économique en Inde a amené SAR la Princesse Astrid, Didier Reynders, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères, du Commerce extérieur et des Affaires européennes, Kris Peeters, Ministre-Président du Gouvernement flamand et Ministre flamand de l'Économie, de la Politique extérieure, de l'Agriculture et de la Ruralité, Céline Fremault, Ministre bruxelloise de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique, du Commerce, du Commerce extérieur, de la Santé, de la Formation des classes moyennes et de la Fonction publique, ainsi que 340 participants à New Delhi, Mumbai et Chennai. C'est cette année également qu'Europalia plaçait la culture indienne sous les feux des projecteurs.

Le programme officiel a commencé par un lunch de networking offert par Anand Sharma, Ministre du Commerce ; un moment exceptionnel au cours duquel les officiels et CEO belges ont pu rencontrer des personnalités indiennes remarquables. Outre le Ministre du Commerce, le Ministre des Énergies renouvelables, Farooq Abdullah et G.K. Vasan, Ministre des Transports maritimes ont également rencontré la délégation belge dans le courant de la semaine. Le programme à New Delhi s'est clôturé par un dîner officiel offert par Salman Khurshid, Ministre des Affaires étrangères.

Le secteur le plus représenté était celui de l'industrie pharmaceutique, ce qui n'est pas surprenant étant donné l'énorme potentiel du marché indien. Il devrait d'ailleurs faire partie du top dix mondial d'ici 2020. Tant GSK, UCB que Mithra ont eu l'opportunité de présenter leurs activités et leurs projets sur le marché indien.

Près de 82% des exportations belges vers l'Inde en 2012 étaient constitués de pierres et métaux précieux. Afin de souligner l'importance de ce secteur, une visite a été menée au récemment ouvert "diamondlab" de HRD à Mumbai, suivie d'une réunion organisée à l'Antwerp Diamond Bank (ADB). Enfin, l'AWDC a rassemblé d'importants diamantaires anversois et indiens autour de la table afin d'optimaliser leur bonne collaboration.

L'Inde fait également face à d'importants défis tels que les questions d'énergie et la rénovation des infrastructures. L'AWEX, Bruxelles Invest & Export et FIT y ont répondu en organisant des séminaires tels que le "Seminar on clean technologies, waste management & renewable energy" à New Delhi, le "Belgium-India clean tech summit 2013" à Mumbai et le "Seminar urban infrastructure & logistics : a Belgian offer for Mumbai". Ceux-ci étaient à chaque fois organisés avec un important partenaire indien tel que la Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) ou la Confederation of Indian Industry (CII).

Bruxelles Invest & Export a ouvert en février 2013 un bureau à Chennai. Dans la foulée fut prise l'initiative d'organiser des activités de promotion de Bruxelles en tant que destination touristique et en tant que hub vers l'Europe.

La visite de Tata Consultancy Services a permis à une vingtaine d'entreprises belges de présenter leurs produits et services à une des plus importantes entreprises indiennes.

Lors de la mission, les nouveaux bureaux du consulat général de Mumbai ont également été officiellement inaugurés, et l'ouverture du consulat général de Chennai a été célébrée. En outre, pas moins de 33 contrats et accords de coopération ont été signés.

Il y a cinq ans, le Taj Mahal Hotel était la cible d'une attaque qui fit de nombreuses victimes. La délégation a assisté à une cérémonie de commémoration de ces évènements tragiques, organisée au "Gateway of India".

Le programme chargé comprenait plusieurs aspects culturels. Au cours du programme officiel, SAR la Princesse Astrid a déposé, sur un des plus importants monuments de New Delhi, l'"India Gate", une couronne de fleurs en mémoire des soldats indiens de l'armée britannique tombés lors de la Première Guerre Mondiale. À cette occasion, était posé devant l'India Gate un tapis de fleurs belge créé en collaboration avec les Floralies gantoises, et inauguré officiellement ce jour-là. D'autre part, le Port d'Anvers a organisé au Prince of Wales Museum à Mumbai une exposition unique de chefs d'œuvres des maîtres flamands du 17e siècle, parmi lesquels des tableaux de Pieter Paul Rubens et Jacob Jordaens.

1.2

CENTRE D'INFORMATIONS

Conformément à l'article 2 de l'annexe 1 de l'Accord de Coopération, l'Agence pour le Commerce extérieur organise, développe et diffuse de la documentation sur les marchés extérieurs, à l'intention des organismes régionaux de promotion du commerce extérieur.

Afin de mener à bien cette tâche, l'Agence pour le Commerce extérieur se charge de la gestion et de la mise à jour d'un certain nombre de bases de données.

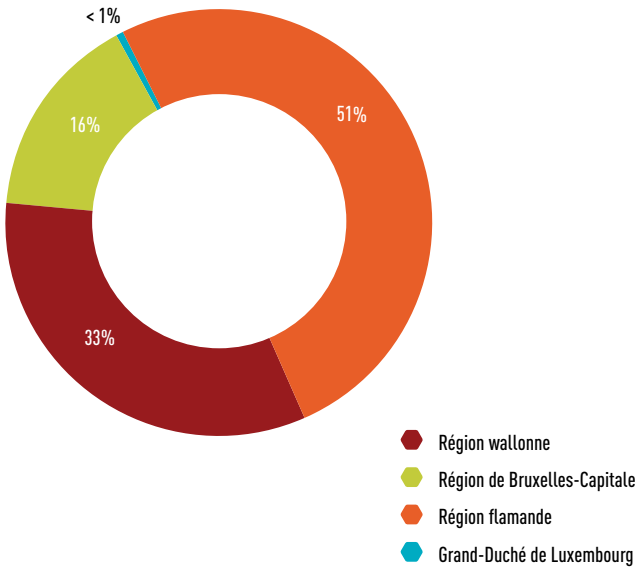
1.2.1

Fichier des Exportateurs

Chaque firme enregistrée dans la banque de données des exportateurs belges et luxembourgeois est caractérisée par une fiche signalétique. Celle-ci reprend les informations générales de la société (coordonnées, personnes de contact, personnel occupé...) ainsi que des renseignements relatifs aux activités (produits/services) et aux marchés d'exportation et d'intérêt de l'exportateur.

Le Fichier des Exportateurs comptabilise fin 2013 près de 23.200 inscriptions. Durant l'année, plus de 1.500 nouvelles inscriptions ont été enregistrées. La majorité de ces nouvelles inscriptions ont été communiquées par les organismes régionaux de promotion du commerce extérieur (l'AWEX, Bruxelles Invest & Export et FIT), l'ACE se chargeant de codifier les activités des entreprises afin de leur permettre de recevoir la Diffusion Sélective de l'Information (DSI) et de figurer sur le site internet.

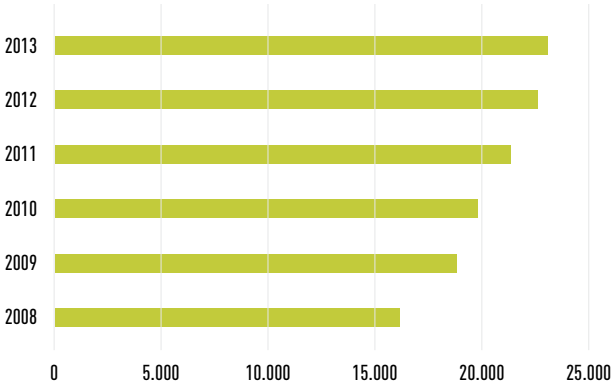
fig.2 Ventilation géographique du Fichier des Exportateurs en 2013



Des échanges réguliers entre les diverses bases de données (Régions/ACE) ont également lieu afin d'effectuer le transfert des produits/services codés par l'ACE vers les fichiers des organismes régionaux. Cette synchronisation de fichiers permet également de vérifier que toutes les entreprises présentes dans les bases de données régionales le sont également au Fichier des Exportateurs.

Au cours de l'année 2013, on a recensé près de 800 mises en inactivité d'entreprises (cessations, faillites).

fig.3 Évolution des inscriptions au Fichier des Exportateurs, 2008 - 2013



LE FICHIER DES EXPORTATEURS SUR LE SITE INTERNET

Le Fichier des Exportateurs est consultable sur le site web de l'Agence. Toute société ou organisme souhaitant obtenir des informations relatives aux firmes ou des listes d'adresses peut contacter le Service.

1.2.2 Diffusion Sélective de l'Information

Dans le cadre de sa mission d'information sur les marchés extérieurs, l'Agence pour le Commerce extérieur transmet, pour le compte des partenaires régionaux, trois types d'opportunités d'affaires auprès des entreprises belges et luxembourgeoises enregistrées au Fichier des Exportateurs ainsi que des notices et des Tradeflashes.

Comme mentionné précédemment, les avis d'opportunités d'affaires (proposals), d'adjudications (tenders) et de projets internationaux (projects) sont diffusés aux entreprises de manière rapide et ciblée en tenant compte de leur profil repris dans la banque de données. Ce profil reprend non seulement les produits/services susceptibles d'être fournis par la société mais égale-

ment les pays d'exportation et d'intérêt que celle-ci a mentionnés lors de son inscription ou lors de la mise à jour de sa signalétique au Fichier des Exportateurs. Les notices quant à elles ne sont pas nécessairement soumises à des sélections combinées produits/services et pays, puisqu'elles peuvent concerner des invitations à des missions économiques et commerciales ou à des journées de contact ou informer les firmes sur une nouvelle réglementation en vigueur sur un marché d'exportation ou d'intérêt.

Communiquée gratuitement aux sociétés, la Diffusion Sélective de l'Information porte le logo de l'organisme régional de promotion du commerce extérieur et est transmise par courrier électronique. En 2013, l'Agence pour le Commerce extérieur a diffusé 9.200 avis de DSI.

fig.5 Répartition par type d'opportunités d'affaires en 2013

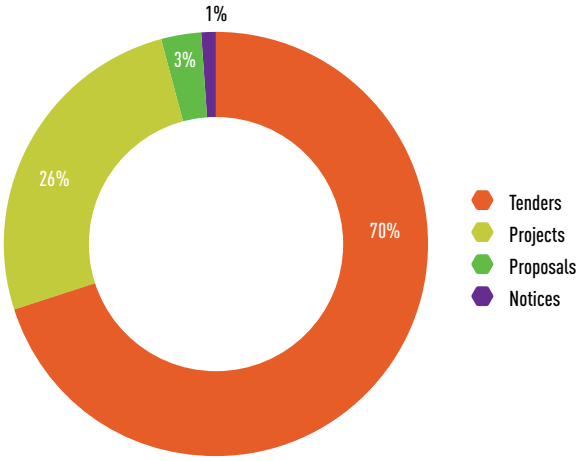
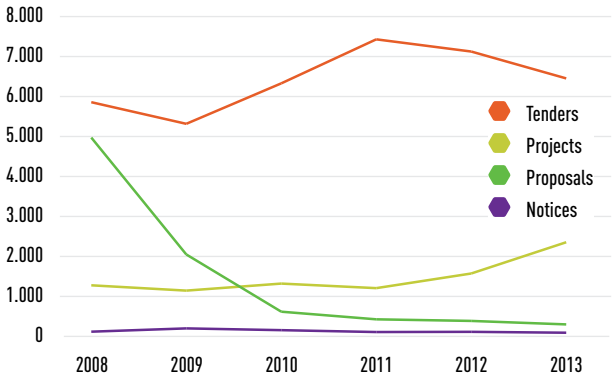


fig.4 Évolution de la diffusion des opportunités d'affaires, 2008 - 2013

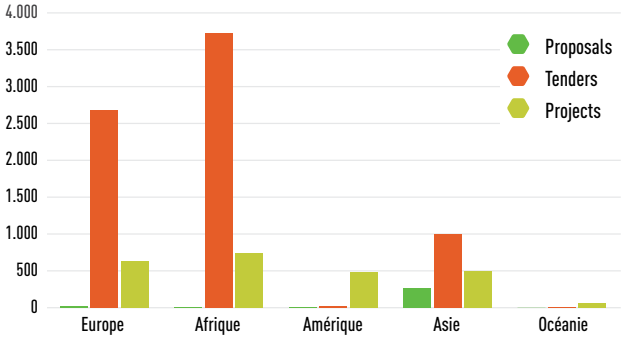
fig.6 Évolution de la DSI par type d'opportunités, 2008 - 2013



tab.2 Nombre d'avis diffusés par type d'opportunités d'affaires, 2011 - 2013

	2011	2012	2013
Propositions d'affaires/proposals	427	387	300
Appels d'offres/tenders	7.430	7.125	6.453
Projets internationaux/projects	1.207	1.573	2.355
Notices (y compris Tradeflashes)	109	114	92

fig.7 Ventilation géographique des opportunités d'affaires par continent en 2013



tab.3 Top 10 géographique par opportunité d'affaires

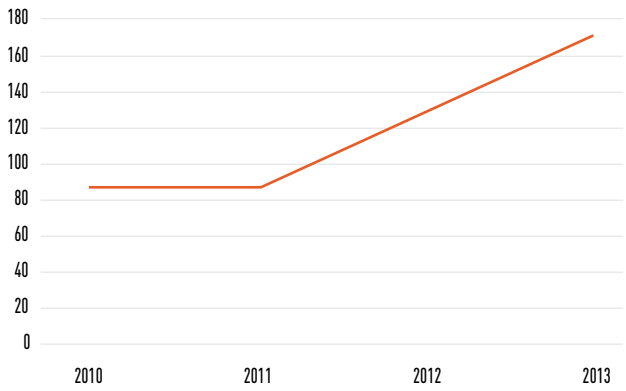
PROPOSAL	TENDER	PROJECT
Pakistan	Algérie	Chine
Liban	Allemagne	Brésil
Afghanistan	Inde	Maroc
Turquie	Royaume-Uni	Nigéria
Inde	France	Sénégal
Hong-Kong	Espagne	Ghana
Argentine	Pays-Bas	Kenya
Royaume-Uni	Chine	Guinée
Canada	Grand-Duché Luxembourg	Côte d'Ivoire
Jordanie	Italie	Zambie

En 2013, la cellule Adjudications a enregistré une croissance de près de 40% des commandes de cahiers de charges pour le compte des entreprises (en 2012 les commandes avaient déjà progressé de 50% par rapport à 2011). L'Agence pour le Commerce extérieur offre aux sociétés la possibilité de faire retirer le cahier des charges afin de pouvoir participer aux appels d'offres sur des marchés plus lointains.

À cette fin, l'ACE prend contact avec les services des ambassades et des consulats belges ou les attachés économiques et commerciaux régionaux qui se chargent de retirer les documents auprès des instances officielles et de les transmettre aux sociétés.

Dès réception des états de débours, l'ACE rembourse les ambassades/consulats ou les attachés économiques et commerciaux régionaux et établit la facture en euros à l'intention des entreprises. Cette manière de procéder permet aux sociétés d'une part de s'assurer qu'elles obtiendront à temps les documents indispensables pour leur participation à l'appel d'offres et d'autre part de ne pas avoir à supporter des frais de cours de change fluctuants.

fig.8 Nombre de commandes de cahiers des charges, 2010 - 2013



1.2.3

Tradeflashes

L'objectif premier du Tradeflash consiste à fournir, aux entreprises belges et luxembourgeoises enregistrées au Fichier des Exportateurs, une information rapide, concise et ciblée présentant un intérêt économique et commercial dans le cadre de la promotion du commerce extérieur.

Les Tradeflashes sont envoyés par e-mail aux firmes par le biais de la Diffusion Sélective de l'Information et chaque courrier électronique reprend le logo de l'organisme régional de promotion du commerce extérieur en fonction du lieu d'établissement de l'entreprise. Ils sont transmis soit en français, soit en néerlandais.

Dix tradeflashes ont été diffusés en 2013.

Près de 70% des Tradeflashs diffusés concernent le lancement de projets d'infrastructure et/ou d'investissements et présentent donc un intérêt économique et commercial évident pour les firmes. Il s'agit de futurs projets énergétiques, routiers, aéroportuaires ou ferroviaires...

Les futurs appels d'offres, adjudications ou projets internationaux dont l'Agence pour le Commerce extérieur a eu connaissance via le système de Tradeflashes ont tous été diffusés directement via le système de Diffusion Sélective de l'Information par les cellules Adjudications ou Projets internationaux de l'ACE.

1.2.4

Séminaires d'informations sur les projets internationaux

Comme chaque année, les 18 membres des Représentations Permanentes et des organismes de promotion du commerce extérieur ont organisé 2 séminaires sectoriels.

Trois pays sont responsables de l'organisation de chaque séminaire tandis que les autres pays se chargent d'inviter et d'inscrire leurs sociétés. Ces séminaires ont pour but de rassembler les représentants des entreprises de l'Union européenne intéressées par les programmes européens d'aide internationale.

Le premier séminaire s'est tenu le 11 juin à l'hôtel Métropole et était intitulé "Transport and infrastructure in the EU external aid programmes". L'organisation pratique était assurée par les Représentations Permanentes du Danemark et de l'Autriche auprès de l'Union européenne, Ubrifrance se chargeant de la logistique.

Parmi les 88 participants, la Belgique était représentée par 7 entreprises :

- ALSTOM, Charleroi,
- BCI GLOBAL, Zaventem,
- ERNST & YOUNG, Diegem,
- EUROPA UNION ROAD FEDERATION, Bruxelles,
- SCHUMAN ASSOCIATES, Bruxelles,
- SONCOTRA, Poperinge,
- TUC RAIL, Bruxelles.

La matinée était rythmée par différents exposés présentés par des membres de la Commission européenne ou de la Banque européenne d'investissement (BEI). La démarche à suivre pour participer aux projets

lancés par la Commission européenne fut abordée lors du speech d'introduction.

Après le lunch, les entreprises participantes ont eu l'occasion de se rencontrer sous forme de réunions bilatérales, qu'elles avaient pu organiser au préalable sur le site internet www.sectorseminars.eu et de faire appel au "helpdesk" de la BEI, de la Banque Européenne de Reconstruction et de Développement (BERD) et de la Commission européenne.

Le second séminaire, dont l'organisation pratique avait été confiée aux Représentations Permanentes de la France (Ubifrance), du Royaume-Uni et de la République tchèque auprès de l'Union européenne s'est déroulé le 21 novembre 2013 à l'Hotel Bloom. Le thème abordé lors de cette seconde rencontre était "Waste water treatment in the EU external aid programmes".

Les "Guidelines on participation in EU external assistance programmes" firent l'objet d'une première intervention afin de permettre aux participants de bien comprendre le mécanisme des projets lancés par la Commission européenne.

Ensuite, les exposés des membres de la Commission ont permis aux entreprises d'élargir leur connaissance sur la politique européenne en la matière. Les thèmes suivants furent abordés :

- EuropeAid instruments towards water supply and waste water treatment,
- Water and waste programmes, an instrument for pre-accession (IPA) : environment operational programmes in Turkey,
- EU blending mechanisms in the water sector,
- EIB : water supply and waste water opportunities for the private sector,
- EBRD : EBRD's programmes for water supply and waste water treatment Sector,
- Company panel discussion : "Experience in EU funding from the field".

Parmi les 128 participants, la Belgique était représentée par 12 entreprises :

- EURAQUA EUROPE, Waregem,
- HYDROSCAN, Kessel-Lo,
- INDUSS, Antwerpen,
- MDF Training & Consultancy, Bruxelles,
- MUNTERS BELGIUM, Mechelen,
- PRIME WATER, Lommel,
- RIETLAND BVBA/GLOBAL WETLAND TECHNOLOGY, Minderhout,
- SCHUMAN ASSOCIATES, Bruxelles,
- STEINZEUG KERAMO, Hasselt,
- TOBCO, Bruxelles,
- TPF UTILITIES, Bruxelles,
- VINCI CONSTRUCTION BEAUMONT, Bruxelles.

Ce séminaire, véritable vitrine du savoir-faire belge, a rencontré un réel succès, puisqu'il a permis une fois de plus aux entreprises de se faire connaître et de réaliser des consortium avec des firmes étrangères en vue de remporter des marchés dans le domaine de l'eau et du traitement de l'eau.

1.3

ÉTUDES, STATISTIQUES ET ATTESTATIONS FISCALES

1.3.1 Études

En 2013, cinq études "pays" correspondant aux missions princières effectuées pendant l'année en cours ont été publiées en français et en néerlandais. Elles ont porté sur les pays suivants : Thaïlande, États-Unis, Angola, Afrique du Sud et Inde. Elles ont pour objectif de donner au lecteur une vue macro-économique d'ensemble ainsi qu'un inventaire des secteurs porteurs en termes d'exportation. Elles répertorient également les secteurs clés qui offrent des opportunités importantes pour nos entreprises exportatrices belges. Hormis les participants aux missions, ces études suscitent l'intérêt de nombreux surfers : leur rubrique a été consultée à plus de 4.000 reprises.

Par ailleurs, une publication sectorielle "Belgian advanced materials & Plastics and rubber" a été réalisée en collaboration avec les partenaires fédéraux, régionaux ainsi que les associations. Elle analyse les caractéristiques spécifiques de ce secteur et propose des témoignages d'acteurs clés. Elle complète la collection mettant en valeur la compétitivité des entreprises belges dans un secteur donné.

1.3.2 Statistiques

1.3.2.1 MISSION

L'Agence pour le Commerce extérieur est habilitée conformément à l'article 2 de l'annexe de l'Accord de Coopération à collecter, à traiter et à diffuser des statistiques comparatives nationales et internationales.

1.3.2.2 SOURCES

2013 a vu l'implémentation du système informatique lié à la gestion des abonnements statistiques. Les données sont extraites du système Comext d'Eurostat. Les clients reçoivent un fichier .xls agrémenté d'un layout : lisibilité et ergonomie sont donc deux des principales valeurs ajoutées de cette nouvelle solution. Outre les clients habituels, ce n'est pas moins de 20 nouveaux prospects qui se sont abonnés.

En termes de contacts, le Service a mené deux actions visant à améliorer sa visibilité. Ainsi, les chambres de commerce ainsi que les fédérations et associations ont été contactées afin de proposer ses services. Ces démarches ont été couronnées de succès.

1.3.2.3 ACTIVITÉS

Après une augmentation des demandes de plus de 80% l'année précédente, 2013 a encore enregistré une croissance de 6,4% : non moins de 549 demandes ont été adressées au Service.

tab.4 Indicateurs d'activité du Service Statistiques, 2012 - 2013

Indicateurs d'activité	TOTAL 2012	TOTAL 2013	Evolution, en %
Demandes ponctuelles	516	549	6,4%
Notes bilatérales	223	211	-5,4%
Fiches bilatérales	174	222	27,6%
Envois totaux	4.740	4.998	5,4%
Briefings ambassadeurs	32	20	-37,5%

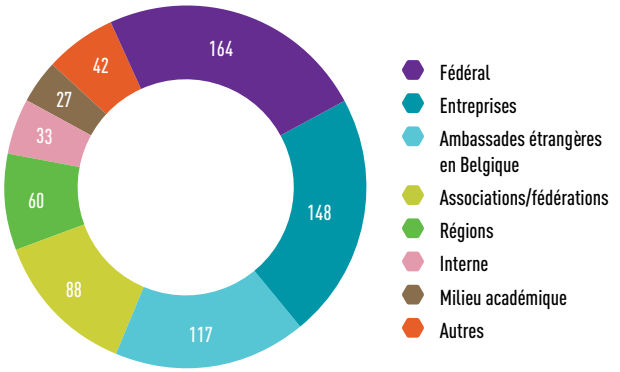
Tant les envois que les fiches ont également connu de très belles évolutions. La rédaction de notes connaît une légère régression, conséquence de la diminution du nombre de briefings, l'année 2012 ayant été exceptionnelle pour ce point.

Demandes ponctuelles

Les principaux clients sont les Services Publics Fédéraux suivis des entreprises, des ambassades étrangères en Belgique, des associations et fédérations ainsi que des Régions.

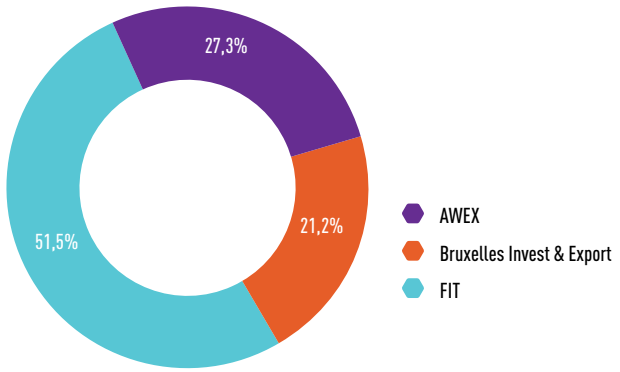
fig.9 Répartition de la clientèle relative aux demandes ponctuelles en 2013

Nombre d'envois 2013 (abonnement non inclus)



La majorité des demandes régionales proviennent de la Flandre. La Wallonie et Bruxelles se partagent le solde à part presqu'égales.

fig.10 Répartition de la clientèle régionale pour les demandes ponctuelles en 2013



En outre, le Service Statistiques a régulièrement répondu aux questions de la presse.

Notes et fiches bilatérales

En 2013, le Service a rédigé 211 notes sur les relations commerciales bilatérales en français, en néerlandais et en anglais. Ces notes offrent une vue très complète sur les échanges tant de biens que de services de la Belgique avec ses différents partenaires.

En 2013, le concept d'évolution des quantités de biens échangés a été introduit. Ce dernier permet de pondérer l'évolution en valeur des flux par la variation du prix unitaire des biens vendus.

Ces notes sont aussi publiées sur le site internet de l'Agence et remportent année après année la palme de la rubrique la plus consultée.

De ces notes, 35 ont été demandées par le Palais Royal dans le cadre de la visite de chefs d'État étrangers ou de remise de lettres de créance de nouveaux ambassadeurs.

Les personnes ou instances suivantes ont également sollicité des notes :

- le Premier Ministre,
- le Ministre des Affaires étrangères,
- le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement,
- les ambassades de Belgique à l'étranger,
- les ambassades de pays étrangers en Belgique,
- les attachés économiques et commerciaux,
- le Parlement européen,
- les fédérations et chambres de commerce,
- les journalistes,
- les étudiants.

Les fiches bilatérales sont une version condensée des notes : elles offrent un aperçu concis des relations commerciales entre la Belgique et un partenaire. Disponibles en anglais, elles sont téléchargeables sur le site de l'Agence. Preuve de leur utilité, 222 fiches ont été générées sur demande en 2013.

Brochures trimestrielles, brochure annuelle et notes de commentaires

Chaque trimestre une brochure reprenant les principales données du commerce extérieur de la Belgique est publiée. Cette brochure est disponible en deux versions : une version bilingue français/néerlandais et une version anglaise.

Des notes de commentaires trimestrielles rédigées en français, en néerlandais et en anglais dressent un tableau précis de l'évolution tant des importations que des exportations de la Belgique sur 3, 6, 9 ou 12 mois.

Une fois par an, l'ACE publie une brochure détaillant le commerce extérieur de la Belgique avec tous les pays du monde et selon les 22 sections de la Nomenclature.

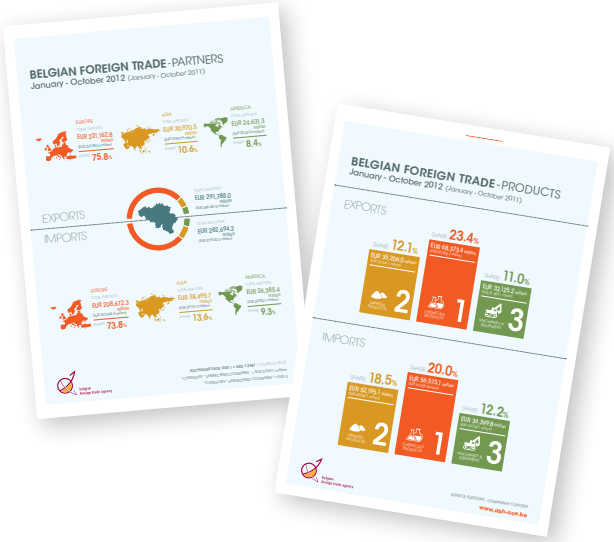
Une note globale sur le commerce mondial basée sur les résultats fournis par l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) est également rédigée en trois langues (français, néerlandais et anglais). Cette note permet de situer les performances commerciales de la Belgique par rapport à celles des autres pays du monde.

Le Service Statistiques publie de surcroît la liste des principaux produits exportés par la Belgique et la part que s'adjuge la Belgique dans les exportations mondiales de ce produit ou groupe de produits. Ce document reprend par ordre d'importance décroissant les différents produits pour lesquels notre pays s'est classé 1er, 2e, 3e, 4e ou 5e exportateur mondial.

Outre ces activités, le Service a publié ses traditionnelles notes et commentaires trimestriels relatifs au commerce extérieur belge, le "World Trade" et le "Belgian Trade".

Par ailleurs, à la demande de nos partenaires, 2013 a vu la création d'une nouvelle fiche synthétique continents/produits. Editée mensuellement, elle offre une vue synthétique des principaux partenaires et produits échangés.

fig.11 Fiche mensuelle continents/produits



Abonnements

Le nombre de clients abonnés de l'ACE s'est élevé à 393. Ceux-ci reçoivent à une fréquence déterminée (mois, trimestre, année) des chiffres correspondant à une demande précise ou à leur profil d'intérêt.

Toutes les missions diplomatiques et tous les postes consulaires belges trouvent tous les mois dans leur boîte d'e-mails les résultats du commerce extérieur de la Belgique avec le ou les pays de leur juridiction. Ces données sont envoyées aussi à tous les attachés économiques et commerciaux des trois Régions.

L'ACE assure également l'envoi de données statistiques à certaines sociétés ou à certaines ambassades étrangères qui souhaitent des informations plus pointues que celles portant sur les 22 sections de la Nomenclature.

Tous ces chiffres sont transmis par voie électronique sous format .xls.

1.3.3

Attestations fiscales

L'exonération fiscale pour personnel additionnel engagé pour l'exportation est une mesure de soutien fiscal du SPF Finances (art. 67 du Code des Impôts sur les Revenus 1992 introduit par la Loi du 27 octobre 1997 portant des dispositions relatives aux stimuli fiscaux pour l'export et la recherche, Moniteur Belge 2 décembre 1997). Elle prévoit une exonération fiscale du bénéfice imposable à concurrence de EUR 10.000 (indexés pour l'année 2013, revenus 2012 à EUR 14.640) dans le cas de l'engagement en Belgique d'un membre du personnel supplémentaire à temps plein en tant que chef de service "export".

Peuvent bénéficier de cette exonération les entreprises industrielles, commerciales et agricoles (qu'il s'agisse de "starters", de PME ou de grandes entreprises). Cette exonération n'est pas applicable aux professions libérales, aux employés ou à toute personne exerçant déjà une activité lucrative.

Si le chef de service export nouvellement nommé était déjà employé à temps plein dans la société, l'exonération peut également être obtenue pour peu que l'entreprise engage un nouveau travailleur à temps plein endéans les 30 jours de la prise de fonction du chef de service export.

L'octroi de cette exonération est soumis d'une part à l'introduction d'une déclaration nominative en vue d'obtenir l'exonération pour chef de service export et d'autre part à l'obtention d'une attestation délivrée par l'Agence pour le Commerce extérieur.

En 2013, 53 attestations ont été octroyées dont 11 nouveaux dossiers pour 42 existants. 46 sociétés bénéficiaires sont néerlandophones et 7 francophones.

fig.12 Nombre d'attestations fiscales "Chef de service à l'exportation" délivrées en 2013

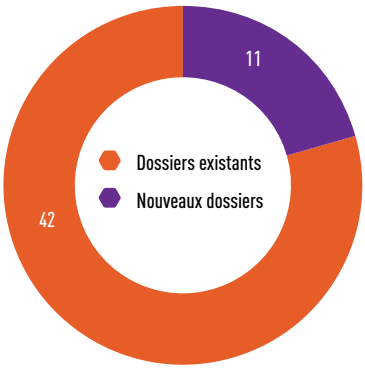
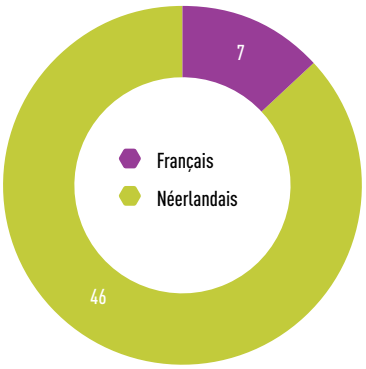


fig.13 Répartition linguistique des attestations fiscales "Chef de service à l'exportation" délivrées en 2013, en nombre



1.4

RÉGLEMENTATIONS ET QUESTIONS JURIDIQUES

L'article 2 de l'annexe 1 à l'Accord de Coopération stipule qu'en ce qui concerne l'information et la documentation juridique et réglementaire, l'Agence est compétente pour les matières suivantes :

- l'exportation (réglementations belge et européenne),
- les régimes de vente et les obligations contractuelles y afférentes,
- le contrôle des produits : prescriptions et normes sanitaires,
- les obligations fiscales (douanes et taxes indirectes),
- les pratiques commerciales,
- la vente et la distribution,
- l'exportation et l'importation en Belgique,
- la propriété industrielle,
- l'implantation à l'étranger,
- les règles de paiement et les litiges commerciaux.

L'ACE diffuse principalement ces informations et documentations sur base de demandes individuelles. Depuis quelques années, outre la diffusion d'informations générales (copies de textes de lois, tarifs à l'importation, noms d'avocats...), une tendance claire se dégage, à savoir la communication de conseils pratiques permettant aux entreprises d'agir rapidement.

La plupart des requêtes portent sur :

- les choix stratégiques : quelle technique de distribution, quel régime douanier, quelles conditions de livraison... sont les plus appropriés dans une situation concrète donnée ?
- la vérification ou l'adaptation des contrats : relecture des contrats, formulation de contre-propositions...
- l'application des prescriptions administratives : comment facturer, comment appliquer la TVA, quels documents joindre, comment légaliser... ?
- l'évaluation des conséquences des actes juridiques : évaluation de l'indemnité due au client suite à la résiliation d'une agence commerciale, choix des conditions de paiement, importance de la réserve de propriété...
- l'analyse des situations de litige : arbitrage ou tribunaux...

Les réponses à ces questions sont généralement communiquées par écrit. Dans des cas plus rares, pour des raisons pratiques (personnel restreint, disponibilité limitée, temps compté) et à la demande expresse des partenaires régionaux, des entretiens directs peuvent avoir lieu avec les sociétés concernées.

L'ACE diffuse également des informations "préventivement", c'est-à-dire au moyen de publications, mais également lors de séminaires et de formations. En effet, l'Agence offre régulièrement son expertise lors d'évènements organisés par des tiers (voir section 1.6 Collaboration aux initiatives de tiers). En 2013, le Service Réglementations a ainsi contribué à une cinquantaine d'évènements externes portant sur divers aspects du commerce international.

L'Agence a également développé en 2013 une première application en ligne (http://incoterms.abh-ace.be) afin d'aider les utilisateurs à faire des choix judicieux dans l'organisation de leurs transactions internationales,

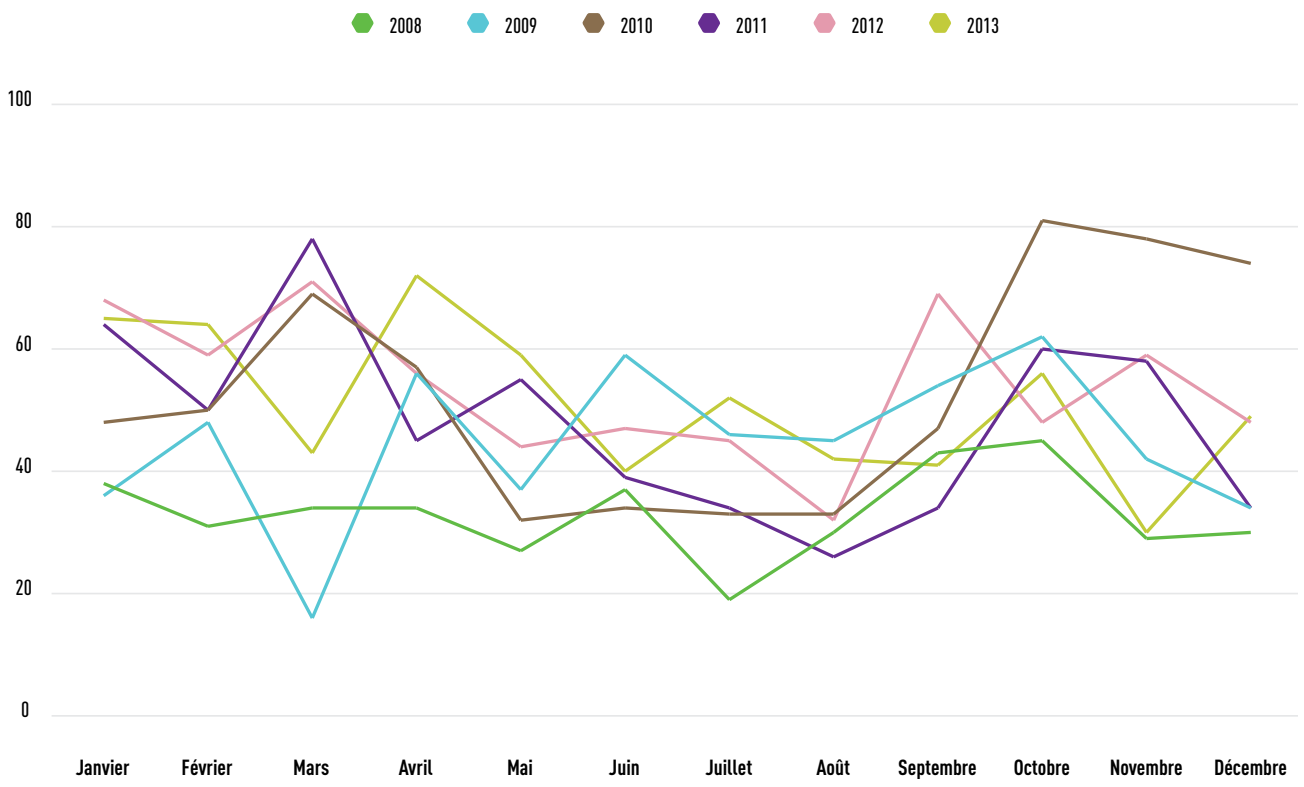
et afin de répondre de façon automatisée aux questions fréquemment posées à ce sujet. Le Centre du Commerce international (l'agence conjointe de l'OMC et de l'ONU en charge de la promotion des compétences des pays en voie de développement dans le commerce international) a demandé à pouvoir intégrer cette application dans ses formations. Étant donné le succès de cet outil, autant auprès des partenaires institutionnels qu'auprès des entreprises et des visiteurs du site, il est envisagé de développer davantage d'applications similaires.

1.4.1 Dossiers réglementations

Le Service Réglementations a ouvert un total de 613 nouveaux dossiers, portant ainsi à 3.957 le nombre de dossiers traités depuis 2006. Depuis plusieurs années, le nombre annuel de nouveaux dossiers s'est stabilisé autour de 600.

Les demandes par téléphone et les questions émanant de visiteurs, non confirmées par écrit, ne sont pas comprises dans ce chiffre.

fig.14 Ventilation du nombre de dossiers traités par le Service Réglementations, 2008-2013



Depuis la création du Service Réglementations, la répartition des dossiers selon le type est restée relativement stable : les dossiers de litige (inexistants en 2013) et les dossiers internes représentent une faible part tandis que la grande majorité (environ 85%) porte sur des questions de réglementation émanant des sociétés.

La grande prévalence des questions relatives aux Incoterms (qui ont culminé en 2010 et 2011) s'est quelque peu tempérée en 2012 ainsi qu'en 2013. Cependant, ce thème reste de loin le plus important parmi les sujets des dossiers soumis au Service Réglementations. La contribution de l'ACE à la rédaction et à la traduction de ces règles commerciales internationales, la participation à différents séminaires et formations relatives à ce sujet, ainsi que le développement d'une application n'y sont certainement pas étrangers.

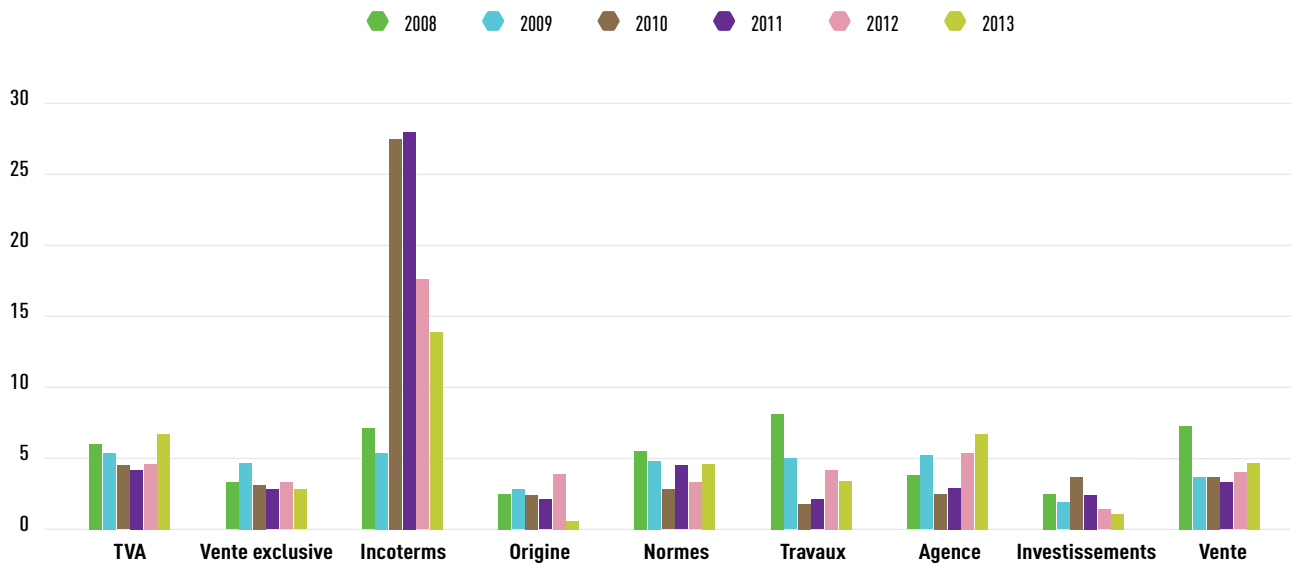
Il est en outre frappant de constater que les thèmes plus "réglementaires" (TVA, douane, documents, normes...), pour lesquels l'intérêt était quelque peu limité au cours des années précédentes, ont regagné du terrain tout comme un certain nombre de "thèmes contractuels" (distribution sous tous ses aspects et ventes). Sur ce point également, la collaboration de l'ACE à des séminaires et au développement de modèles de contrats a certainement joué un rôle.

Les thèmes plus "juridiques" non liés à la liberté contractuelle (et donc à l'autonomie de décision) mais ayant trait à la "documentation sur la réglementation applicable" (investissements, propriété intellectuelle...) semblent susciter plus de questions.

Les sujets clés de 2011 (techniques de paiement, crédits-documentaires, réglementation du change...) qui étaient en légère régression en 2012, ont de nouveau gagné en popularité en 2013.

En général, les questions soumises présentent une très grande variété, nécessitant pour leur traitement une large et concrète connaissance de tous les aspects du commerce international. Ceci n'empêche toutefois pas une corrélation évidente entre d'une part les thématiques présentées par le Service Réglementations lors de formations et de séminaires, et d'autre part les questions qui lui sont soumises.

fig.15 Ventilation des dossiers réglementations par sujet, 2008 – 2013



1.4.2

Répartition géographique des questions

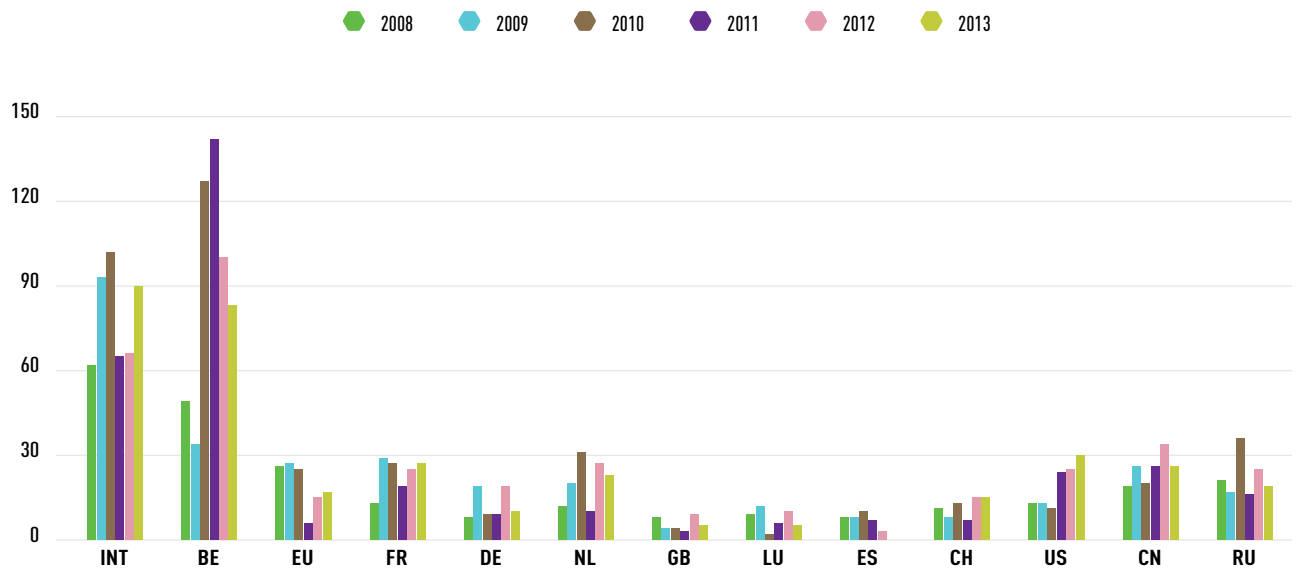
Dans le passé, la répartition géographique des dossiers traités est restée relativement stable avec une traditionnelle et importante part de "questions sans contexte géographique particulier" (environ 20%). Cette tendance s'est inversée en 2011 pour la première fois, pour s'intensifier encore en 2012 : moins de 15% des questions ne présentent aucun contexte géographique particulier.

Les questions relatives à la réglementation belge restent encore nombreuses mais le fait le plus marquant est l'augmentation du nombre de questions concernant certains grands marchés lointains (États-Unis, Chine et Russie) au cours des années. Cette croissance s'est à nouveau confirmée en 2013 (malgré des absents notoires tels que l'Inde, le Brésil et l'Indonésie).

Les pays arabes connaissant des problèmes d'embargo continuent de présenter des scores importants... et le retour frappant dans les statistiques des pays européens particulièrement touchés par la crise de la zone euro (tels que l'Espagne et l'Italie) semble tout aussi durable.

Enfin, la tendance confirme que les pays présentant un haut niveau de "commerce réel" soulèvent l'essentiel des questions. Pour les autres pays, il existe peut-être de l'intérêt (vu la popularité des missions) mais pour le moment peu de transactions effectives suscitent des questions juridiques.

fig.16 Ventilation géographique des questions, 2008 - 2013



1.5

SITES WEB

1.5.1

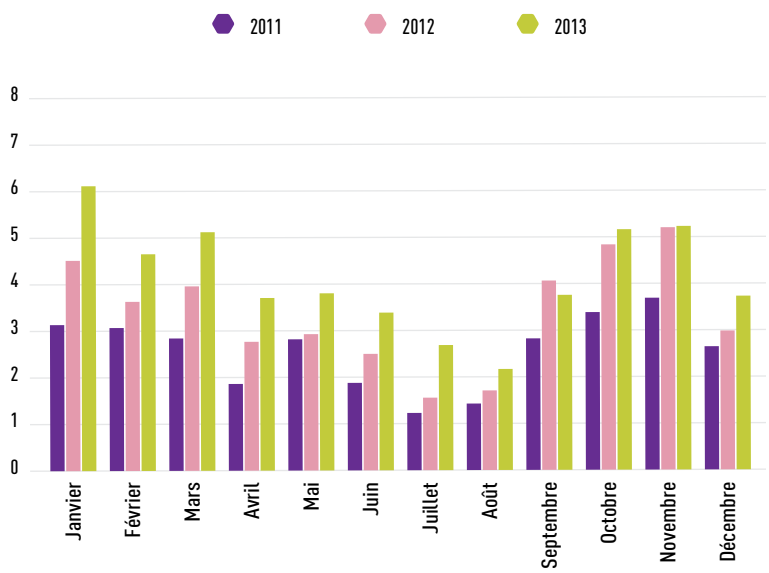
Site de l'Agence pour le Commerce extérieur

2013 a vu une augmentation conséquente du nombre de visiteurs uniques du site de l'Agence : ils ont été près de 50.000 à consulter les informations mises en ligne. Ceci représente une croissance exceptionnelle de plus de 21% par rapport à 2012. Cette hausse est particulièrement exceptionnelle quand on tient compte des croissances remarquables déjà enregistrées les deux années précédentes : respectivement 30 et 32%.

tab.5 Évolution du nombre de visiteurs uniques du site www.abh-ace.be, 2011 - 2013

VISITEURS UNIQUES	2011	2012	2013
Janvier	3.137	4.516	6.117
Février	3.071	3.632	4.653
Mars	2.843	3.961	5.123
Avril	1.863	2.767	3.707
Mai	2.818	2.928	3.804
Juin	1.879	2.501	3.386
Juillet	1.230	1.557	2.686
Août	1.428	1.709	2.169
Septembre	2.824	4.065	3.757
Octobre	3.385	4.838	5.163
Novembre	3.690	5.203	5.230
Décembre	2.645	2.982	3.729
	30.813	**40.659**	**49.524**

fig.17 Évolution du nombre de visiteurs uniques du site www.abh-ace.be, 2011 - 2013



2013 a été une année clé pour le site web de l'Agence : la version anglaise du site a été lancée. Elle offre un contenu différent des plateformes rédigées en français et en néerlandais. Elle cible en effet un public international.

fig.18 Version anglaise du site web, page d'accueil

Par ailleurs, une application "web responsive" relative à la sélection de l'Incoterm approprié a également été mise en ligne et draine plusieurs centaines de visiteurs par mois (voir section 1.4 Réglementations et questions juridiques).

fig.19 Écran d'accueil de l'application Incoterms

Ces deux développements conséquents ne sont certainement pas étrangers à la hausse de fréquentation enregistrée.

Il importe enfin de noter qu'une tendance naissante ces deux dernières années se confirme : 10% des visiteurs sont de nationalité française et 5% proviennent des Pays-Bas. Le site suscite donc l'intérêt de nos collègues à l'étranger. Nul doute que la version anglaise ainsi que la nouvelle application Incoterms renforceront encore l'impact international de cette plateforme.

1.5.2

www.belgianeconomicmission.be

En 2013 également, un site internet spécifique a été consacré à chaque mission économique. Après son introduction l'année dernière, ce site des missions est devenu un réel point de référence et un outil de communication pour les organisateurs, les participants et d'autres visiteurs divers.

Le site www.belgianeconomicmission.be a accueilli 8.876 visiteurs uniques en 2013; ces derniers ont consulté 78.733 pages. 60% des visites étaient effectuées depuis la Belgique et 40% depuis l'étranger, avec les pays visités par la mission en tête, suivis par nos pays voisins.

Environ 14% de toutes les visites ont été réalisées via tablette ou smartphone. Pour satisfaire davantage ce public et pour améliorer l'ergonomie du site, les premiers pas vers le développement d'une application du site ont été posés.

fig.20 Écran d'accueil du site www.belgianeconomicmission.be lors de la mission Inde

tab.6 Statistiques de fréquentation du site www.belgianeconomicmission.be en 2013

MISSION	PARTICIPANTS	DATES	VISITES	VISITEURS UNIQUES	PAGES CONSULTÉES
Thaïlande	240	04/03 > 05/04	2.744	1.441	12.247
États-Unis	394	16/05 > 21/06	5.114	2.857	20.508
Afrique du Sud & Angola	335	07/10 > 04/11	2.588	1.526	13.747
Inde	340	06/11 > 17/12	4.628	3.215	15.625
Total 2013	**1.309**	**01/01 > 17/12/2013**	**15.826**	**8.876**	**78.733**

1.6

COLLABORATION AUX INITIATIVES DE TIERS

À titre occasionnel, l'Agence a prêté son concours à diverses manifestations. Dans la plupart des cas celles-ci sont organisées par les services régionaux de promotion du commerce extérieur (ou en étroite collaboration avec ceux-ci) ainsi que par le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement. Au cours de l'année 2013, l'ACE a collaboré aux activités suivantes :

- 8 février 2013
  Session d'information pour les diplomates organisée par l'ACE,
- 23 mai 2013
  Séminaire "Zakendoen met Zuid-Afrika/Angola", organisé par UNIZO (Aalst),
- 29 mai 2013
  Séminaire "Vietnam", organisé par La Province de Flandre orientale,
- 5 juin 2013
  Séminaire "Inde", organisé par l'AWEX,
- 17 septembre 2013
  Interview téléphonique "Belgian Research",
- 6 décembre 2013
  Exposé "Les Missions princières : comment doper vos exportations et vous assurer les meilleurs contacts à haut niveau ?", organisé par la Wallonia Export Invest Fair (Liège).

Durant toute l'année :

- Séminaires relatifs aux "Incoterms 2010", auprès d'organisations professionnelles internationales et d'entreprises,
- Exposés concernant le "Contrat de Vente international" (pour entre autres UNIZO, l'Antwerp Management School et l'Institute of Transport and Maritime Management Antwerp),
- Koen Vanheusden, Directeur à l'ACE est également Professeur à l'International Business Institute et Professeur invité à la VUB – Brussels Institute of Contemporary China Studies,
- Le Service Études a apporté sa contribution éditoriale aux diverses éditions générales et bilatérales de "Made in Belgium",
- Le service DSI a fourni sa contribution à la diffusion d'informations en provenance d'organismes tels que : het Agentschap Ondernemen, la Cité Internationale Wallonie-Bruxelles, les chambres de commerce...

2

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA BELGIQUE EN 2013*

2.1
Exportations

2.2
Importations

2.3
Balances commerciales géographiques

* Source : Eurostat - Concept communautaire

2.1

EXPORTATIONS

2.1.1

Évolution géographique des exportations

EXPORTATIONS EUROPÉENNES

L'analyse de l'évolution des exportations belges à destination des autres pays européens repose sur une double distinction. D'une part, il convient de distinguer les pays de l'Union européenne des pays situés hors de l'Union européenne. D'autre part, il faut également subdiviser les pays de l'Union européenne en deux catégories :

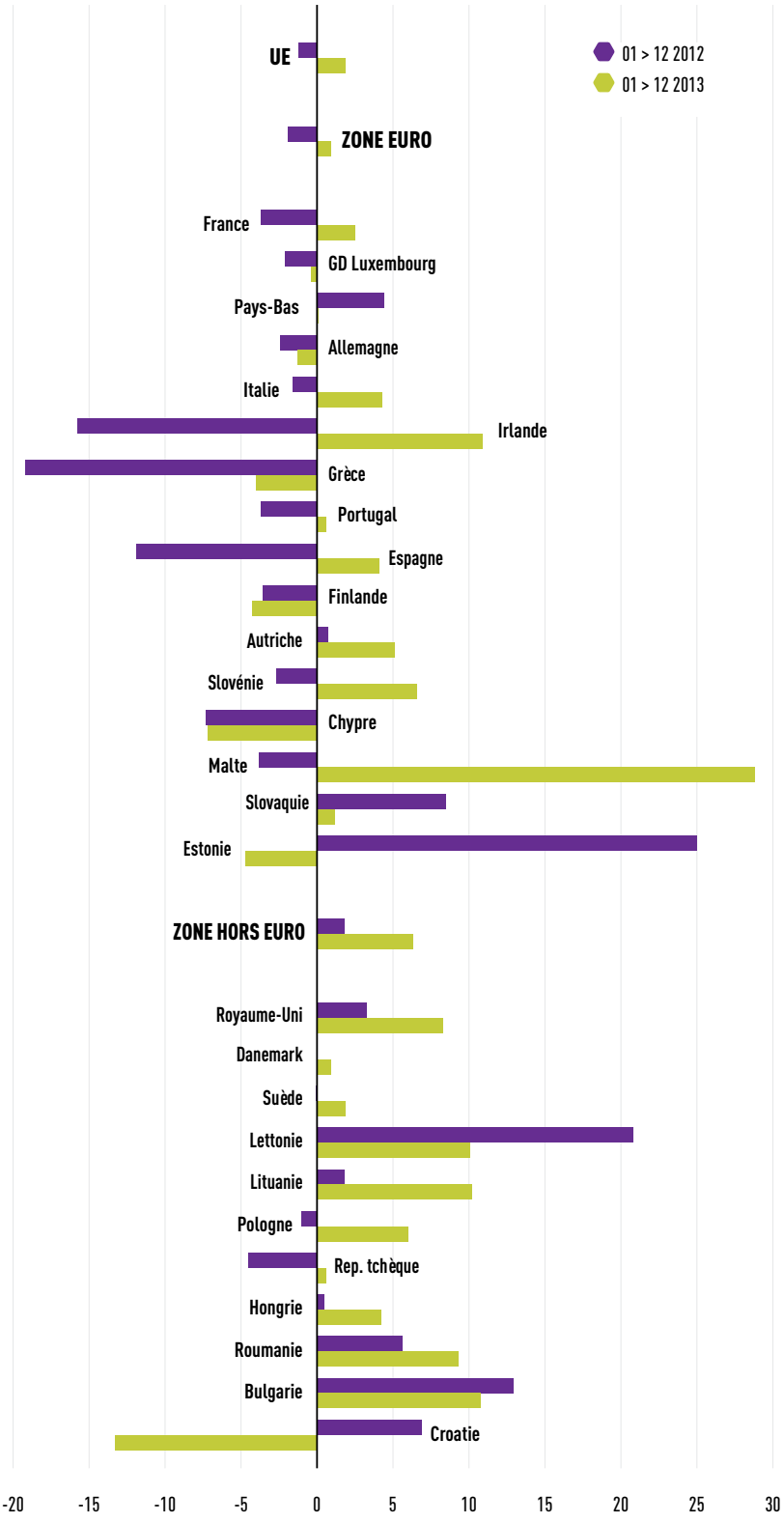
- pays appartenant à la zone euro et
- pays extérieurs à la zone euro.

Les livraisons effectuées à destination des **pays membres de l'Union européenne** ont progressé de 1,9% en 2013 alors qu'elles avaient reculé de 1,2% l'année précédente.

Les exportations belges vers les pays de la zone euro ont légèrement augmenté en 2013, tandis que celles à destination des pays extérieurs à la zone euro ont progressé davantage :

- les *exportations en zone euro* sont passées de -1,9% en 2012 à +0,9% en 2013 tandis que
- les *exportations hors de la zone euro* sont passées de +1,8% en 2012 à + 6,3% en 2013.

fig.21 Variation des livraisons à l'UE en 2013 (2012) (en %)



Pays de la zone euro

Les meilleures performances ont été réalisées à Malte (+28,8%), en Irlande (+10,9%), en Slovénie (+6,6%) et en Autriche (+5,1%).

Les exportations de marchandises vers la Grèce, pays où l'impact de la crise économique et financière est encore conséquent, ont régressé de 4,0% en 2013. Les ventes vers l'Italie, vers l'Espagne et le Portugal sont, quant à elles, sorties de la spirale négative puisqu'elles ont progressé respectivement de 4,3%, 4,1% et 0,6% en 2013.

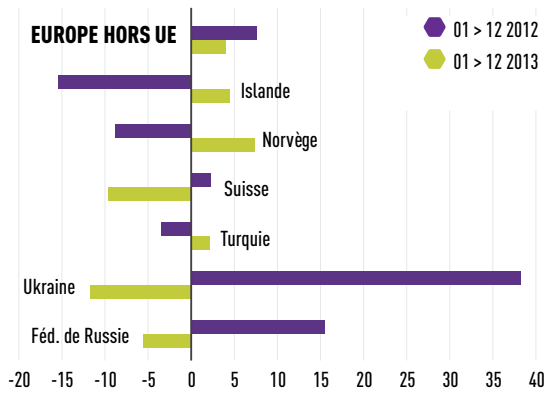
Pays extérieurs à la zone euro

Grâce aux résultats positifs enregistrés par la Bulgarie (+10,8%), la Lituanie (+10,2%), la Lettonie (+10,1%), la Roumanie (+9,3%) et le Royaume-Uni (+8,3%), les exportations belges vers les pays hors zone euro se sont accrues de 6,3% en 2013. La baisse importante affichée par la Croatie (-13,3%) a donc un impact limité.

Les exportations belges à destination des autres **pays européens hors Union européenne** ont augmenté de 4,0% en 2013 malgré les fortes baisses enregistrées par la Suisse et l'Ukraine. Les exportations belges vers ces deux pays ont reculé respectivement de 11,7% et 9,6%. Le recul des exportations vers la Russie (-5,6%) a été plus limité.

Les hausses des exportations vers des pays tels la Norvège (+7,4%) et la Turquie (+2,2%) ont été suffisantes pour compenser les pertes précitées.

fig.22 Variation des exportations aux pays européens hors UE en 2013 (2012) (en %)



EXPORTATIONS INTERCONTINENTALES

Les évolutions constatées au niveau des exportations intercontinentales sont fort divergentes. Alors qu'elles ont augmenté en 2013 à destination de l'Afrique, les exportations vers l'Amérique, l'Asie et l'Océanie ont affiché un recul.

AFRIQUE
+13,2% en 2013
+17,7% en 2012

AMÉRIQUE
-3,0% en 2013
+16,2% en 2012

ASIE
-0,1% en 2013
+3,3% en 2012

OCÉANIE
-0,2% en 2013
+4,2% en 2012

En **Afrique**, les livraisons se sont contractées à destination de la Libye (-5,6%), de l'Égypte (-6,8%), de la Tunisie (-9,8%), de l'Afrique du Sud (-14,3%), du Kenya (-17,4%) et de l'Angola (-18,2%). Ces reculs ont été compensés par les bonnes performances des exportations enregistrées vers le Ghana (+81,1%), le Nigéria (+35,6%) et le Cameroun (+29,0%).

En **Amérique**, les exportateurs belges ont vu leurs ventes globales régresser. Les livraisons belges à destination de ce continent ont baissé de 3,0% en 2013, principalement à cause des baisses enregistrées aux États-Unis (-11,7%), au Mexique (-9,5%), au Chili (-1,9%) et au Venezuela (-25,3%). Les bonnes performances en Argentine (+119,5%), à Cuba (+28,4%), au Brésil (+24,7%), au Pérou (+20,8%), au Canada (+18,8%) et en Colombie (+7,1%) n'ont pas été suffisantes pour compenser les reculs précités.

En **Asie**, les ventes de la Belgique se sont accrues principalement à destination des Émirats arabes unis (+34,7%), du Vietnam (+32,1%), de la Malaisie (+26,9%), du Liban (+22,7%), du Pakistan (+19,3%) et de l'Arabie saoudite (+16,0%). En ce qui concerne les autres pays, les exportations belges ont reculé au Japon (-8,2%), à Taïwan (-12,7%), au Koweït (-17,3%), en Corée du Sud (-19,4%), en Iran (-23,4%), au Sri Lanka (-39,7%) et en Syrie (-46,8%). Bien que l'Asie reste le premier client

de la Belgique en dehors de l'Europe, nos exportations à destination de ce continent ont affiché une légère baisse (-0,1%) en 2013.

L'**Océanie** enregistre également des résultats négatifs. Les exportations totales vers ce continent ont en effet régressé de 0,2% en 2013 (contre +4,2% en 2012). Après une hausse de 5,9% en 2012, les ventes à destination de l'Australie ont reculé de 0,6% en 2013. Les livraisons à la Nouvelle-Zélande se sont quant à elles accrues de 8,3%.

PARTS DE MARCHÉ

L'**Union européenne** reste le principal client de la Belgique. De plus, de 2012 à 2013, la part des exportations belges imputées à l'Union européenne s'est légèrement accrue, passant de 70,0% à 70,1%. La tendance à la baisse observée auparavant au profit des économies émergentes telles que le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine et l'Afrique du Sud s'estompe donc provisoirement.

Les **pays de la zone euro** s'attribuent à présent 56,7% des exportations pour 57,2% en 2012, tandis que la part des **autres pays de l'UE** est passée de 12,7% à 13,3%.

En ce qui concerne les quatre clients les plus importants de la Belgique, quelques légères variations sont à souligner :

- la part de l'Allemagne a diminué, reculant de 17,4% à 16,9%,
- la part de la France est restée stable à 15,6%,
- la part des Pays-Bas s'est amoindrie, passant de 12,5% à 12,3%,
- la part du Royaume-Uni a augmenté de 7,1% à 7,5%.

La part des **pays européens hors UE** s'est accrue de 5,8% à 5,9% entre 2012 et 2013.

Les parts des différents continents dans le commerce extérieur belge total ont évolué comme suit :

AFRIQUE
3,7% en 2013
3,3% en 2012

AMÉRIQUE
8,0% en 2013
8,4% en 2012

ASIE
10,5% en 2013
10,7% en 2012

OCÉANIE
part restée stable à 0,6%

fig.23 Part des exportations par continent en 2013 (2012)

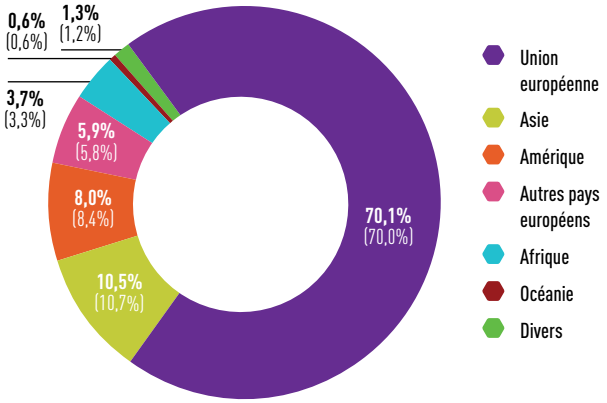
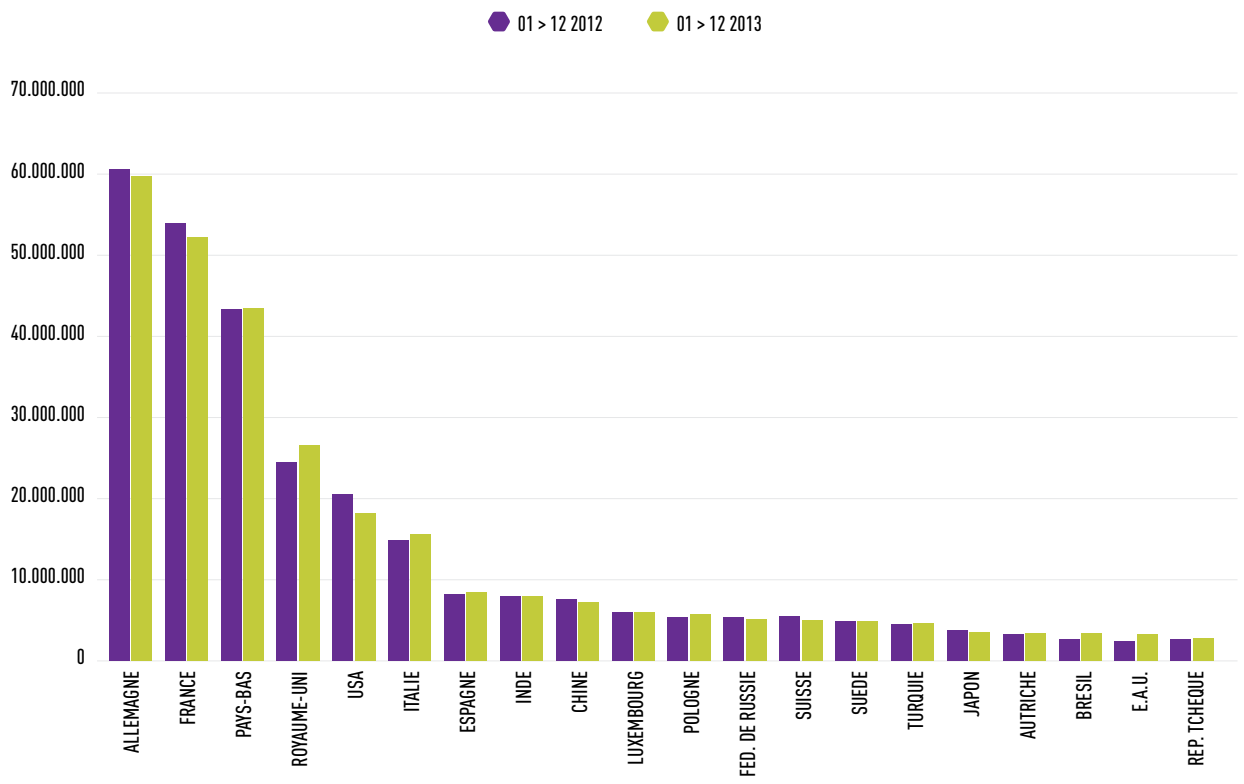


fig.24

Les 20 principaux clients de la Belgique en 2013 (2012) (x EUR 1.000)



Avec EUR 59.744,8 millions, l'**Allemagne** est restée notre premier client malgré une baisse des ventes de 1,3%. En 2012, les livraisons s'étaient établies à EUR 60.542,2 millions.

La **France** s'est à nouveau classée en deuxième position. En 2013, les exportations belges à destination de l'Hexagone se sont chiffrées à EUR 55.222,8 millions. Les ventes vers ce pays ont augmenté de 2,5% par rapport à 2012 où elles atteignaient EUR 53.886,8 millions.

Enfin, les livraisons belges à destination des **Pays-Bas** ont, quant à elles, légèrement progressé passant de EUR 43.357,6 millions en 2012 à EUR 43.413,0 millions en 2013.

2.1.2

Évolution sectorielle des exportations

Avec 23,4% des exportations belges totales, la section des **produits chimiques** conforte sa première place. De 2012 à 2013, leurs ventes ont augmenté de 1,2%.

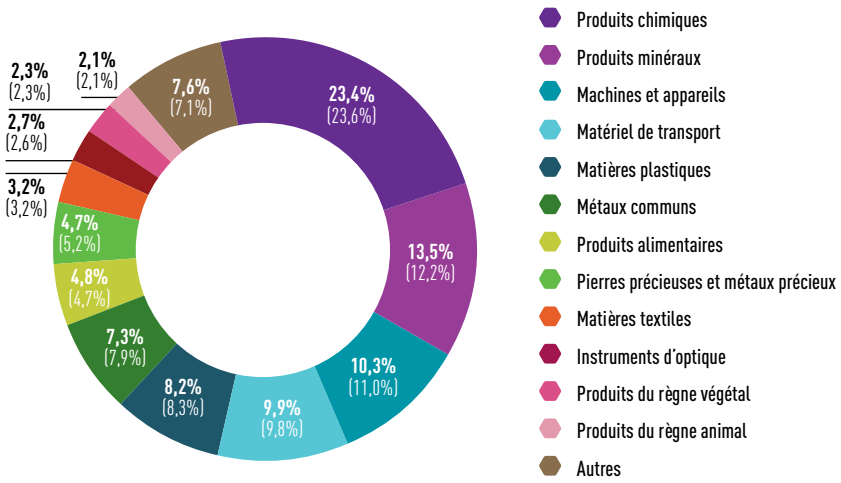
Avec une part de 13,5%, les **produits minéraux** arrivent en deuxième position. Les exportations de cette section se sont accrues de 13,1% en 2013, après une progression de 8,3% en 2012. Ces hausses sont dues en grande partie aux sous-sections « huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux » et aux « gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux ».

Les **machines et appareils** se classent en troisième position avec une part de 10,3% et ce, malgré un recul des ventes de 4,6%.

La section du **matériel de transport** figure en quatrième position avec une part de 9,9% du total des exportations belges (+2,7%).

Les **matières plastiques** ont remporté la cinquième place du classement. Grâce à un accroissement de 0,9%, elles se sont adjugé une part de 8,2%.

fig.25 Répartition sectorielle des exportations en 2013 (2012)



2.2

IMPORTATIONS

2.2.1

Évolution géographique des importations

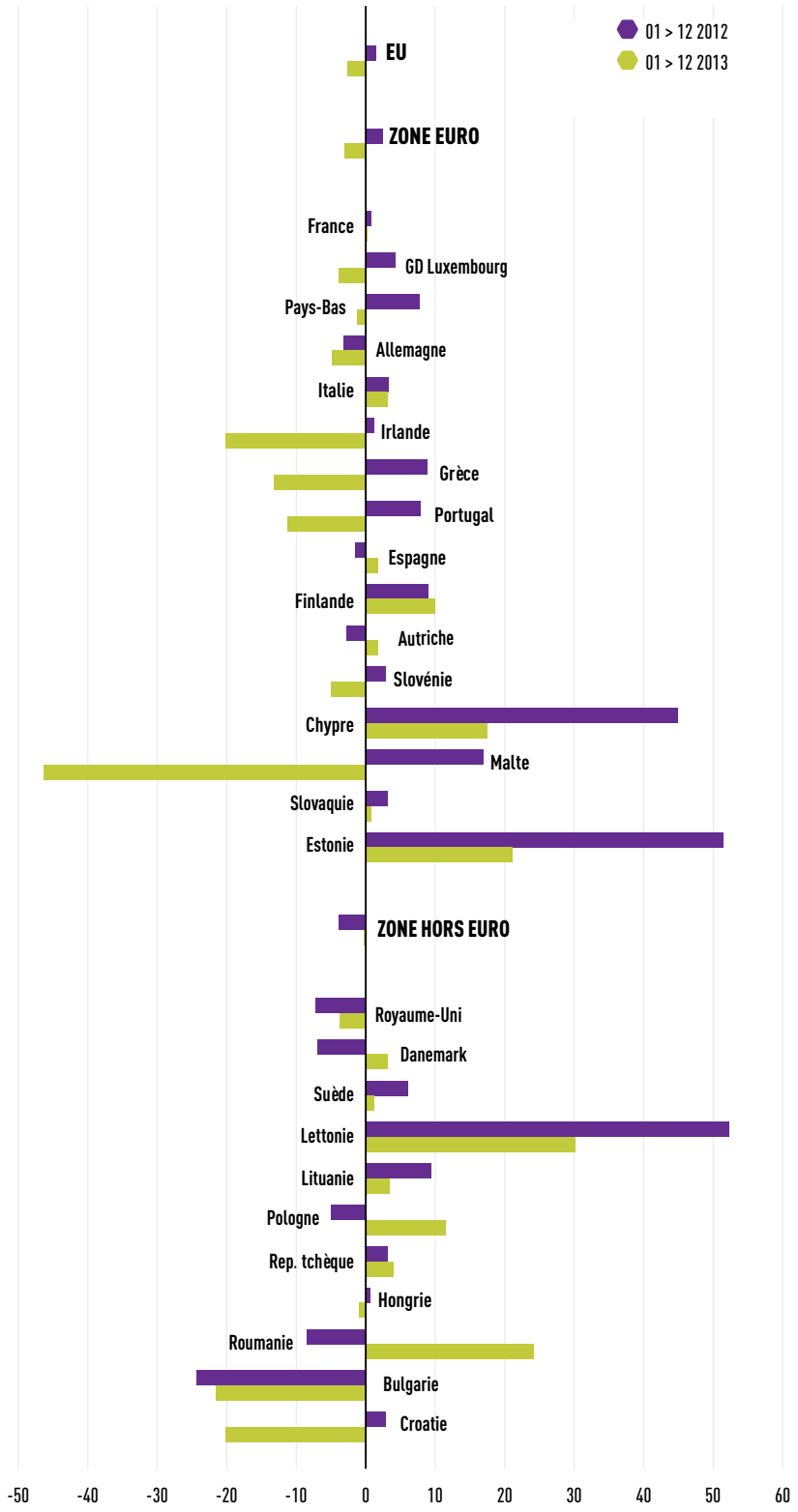
IMPORTATIONS EUROPÉENNES

Les importations de la Belgique en provenance des pays de l'**Union européenne** ont affiché un recul de 2,6% en 2013, alors qu'elles s'étaient accrues de 1,4% en 2012. Les importations en provenance de la zone euro ont régressé de 3,0%. Les acquisitions belges en provenance des pays de l'UE extérieurs à la zone euro ont diminué de 0,3%, alors qu'elles avaient enregistré une baisse de 3,9% l'année précédente.

Dans la *zone euro*, les importations belges ont diminué en provenance du Portugal (-11,3%), de la Grèce (-13,2%), d'Irlande (-20,2%) et de Malte (-46,3%). En 2013, la Belgique a par contre vu croître ses importations en provenance d'Estonie (+21,1%), de Chypre (+17,5%), de Finlande (+10,0%), d'Italie (+3,1%), d'Autriche (+1,8%), d'Espagne (+1,7%), de Slovaquie (+0,8%) et de France (+0,2%). Cependant, ces progressions n'ont pas été suffisantes pour compenser les résultats négatifs.

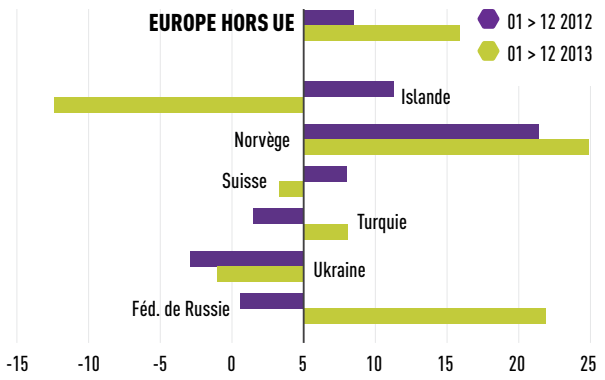
Les importations en provenance des *pays n'appartenant pas à la zone euro* ont reculé de 0,3% en 2013. Ceci est principalement dû aux baisses des acquisitions en provenance de Hongrie (-1,0%), du Royaume-Uni (-3,7%), de Croatie (-20,2%) et de Bulgarie (-21,5%).

fig.26 Variation des importations en provenance de l'UE en 2013 (2012) (en %)



Les achats effectués auprès des autres **pays européens hors Union européenne** ont augmenté de 10,9%, notamment en raison des progressions enregistrées en Norvège (+19,9%), en Russie (+16,9%) et en Turquie (+3,1%). Les baisses constatées en provenance de Suisse (-1,7%), d'Ukraine (-6,0%) et d'Islande (-17,4%) se sont révélées moins importantes que ces augmentaions.

fig.27 Variation des importations en provenance des pays européens hors UE en 2013 (2012) (en %)



IMPORTATIONS INTERCONTINENTALES

Les évolutions constatées au niveau des importations divergent d'un continent à l'autre. Seules les importations en provenance d'Amérique ont augmenté en 2013. Les achats en provenance d'Asie, d'Afrique et d'Océanie ont quant à eux, régressé.

AFRIQUE
-6,9% en 2013
+11,5% en 2012

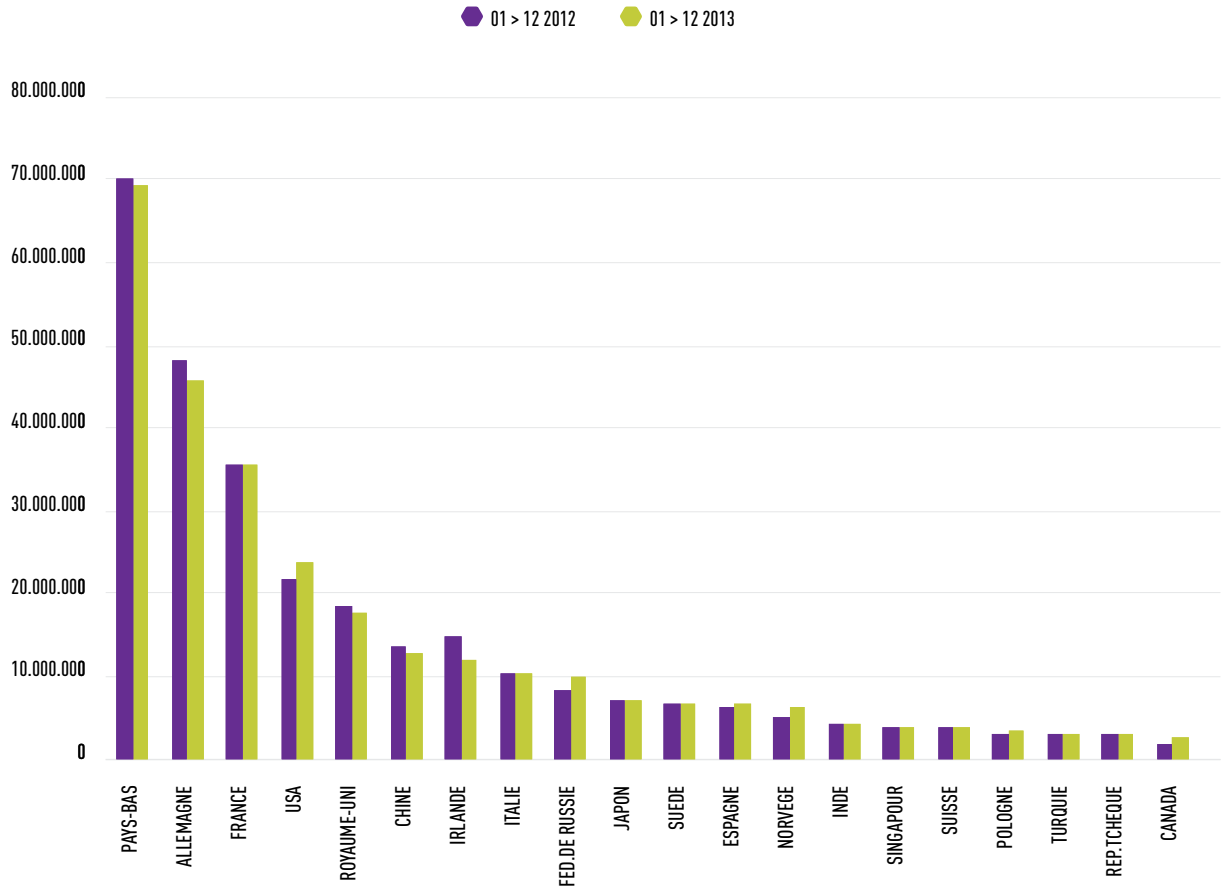
AMÉRIQUE
+6,5% en 2013
+5,0% en 2012

ASIE
-0,7% en 2013
-3,1% en 2012

OCÉANIE
-16,4% en 2013
+12,2% en 2012

fig.28

Les 20 principaux fournisseurs de la Belgique en 2013 (2012) (x EUR 1.000)



2.2.2

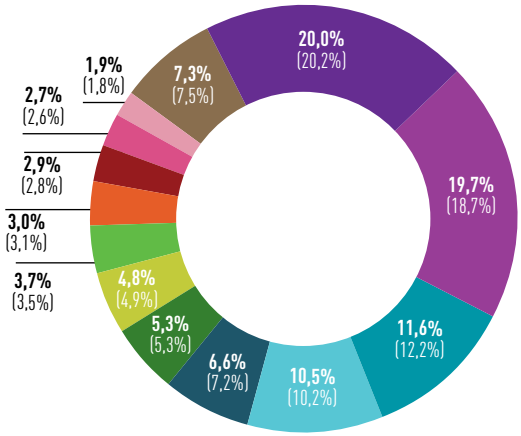
Évolution sectorielle des importations

La tendance historique, déjà observée pour les exportations, se confirme : les **produits chimiques** arrivent en tête du classement avec un cinquième (20,0%) des importations totales. Cette part a légèrement diminué en 2013 suite à une baisse de 2,0% des acquisitions de ce type de produits.

Les **produits minéraux** occupent la deuxième place avec une part de 19,7%, ce qui représente une progression de 5,1%.

Les **machines et appareils**, le **matériel de transport** et les **métaux communs** complètent le top 5 avec des parts respectives de 11,6%, 10,5% et 6,6% des importations totales.

fig.29 Répartition sectorielle des importations en 2013 (2012)



- Produits chimiques
- Produits minéraux
- Machines et appareils
- Matériel de transport
- Métaux communs
- Matières plastiques
- Pierres précieuses et métaux précieux
- Produits alimentaires
- Produits du règne végétal
- Matières textiles
- Instruments d'optique
- Produits du règne animal
- Autres

2.3

BALANCES COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES

La Belgique a affiché une balance commerciale excédentaire avec l'**Union européenne**. Le solde positif s'est étoffé, passant de EUR 12,1 milliards en 2012 à EUR 22,6 milliards en 2013.

Pays de la zone euro

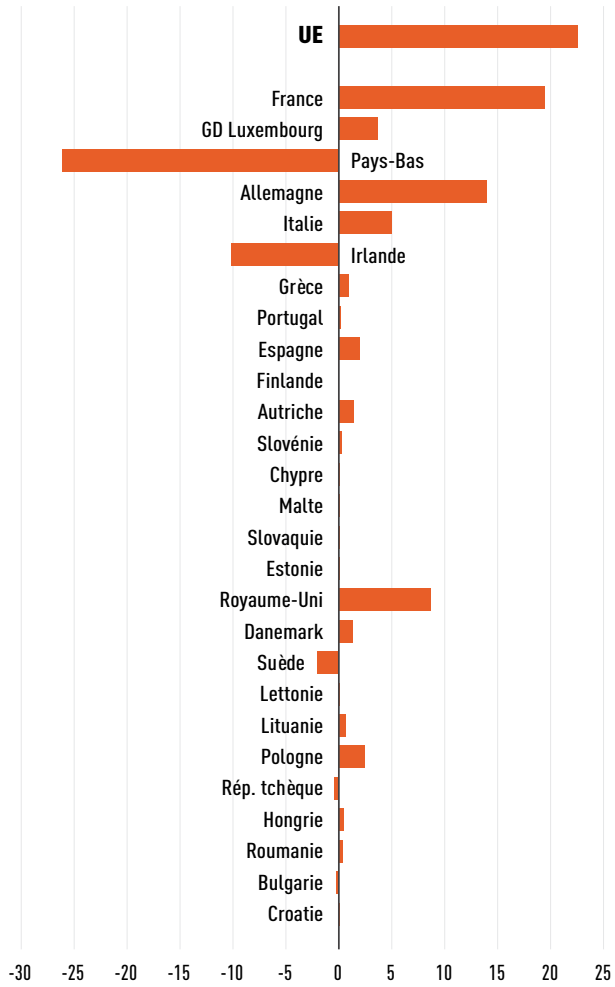
En 2013, le solde positif de la balance commerciale avec la France s'est accru à EUR 19,4 milliards. Des excédents moins conséquents ont été enregistrés avec l'Allemagne (EUR 14,0 milliards), l'Italie (EUR 5,0 milliards), le Grand-Duché de Luxembourg (EUR 3,7 milliards), l'Espagne (EUR 2,0 milliards) et l'Autriche (EUR 1,4 milliard).

Le déficit de la balance commerciale avec les Pays-Bas est passé de EUR 27,0 milliards en 2012 à EUR 26,1 milliards en 2013. La balance commerciale avec l'Irlande est, elle aussi, restée négative (EUR -10,2 milliards).

Pays extérieurs à la zone euro

Pour ce qui est des pays hors de la zone euro, le solde commercial global est resté positif. L'excédent a progressé de EUR 8,7 milliards en 2012 à EUR 11,6 milliards en 2013.

fig.30 Balance commerciale Belgique - UE en 2013 (en milliards d'EUR)



La balance commerciale avec les **autres pays européens hors union européenne** est restée déficitaire. Le mali s'est en outre détérioré, passant de EUR -2,1 milliards à EUR -3,7 milliards. Le solde négatif de la Belgique avec la Russie et la Norvège se sont alourdis respectivement à EUR -4,8 milliards et à EUR -4,4 milliards. Le déficit avec l'Islande s'est, quant à lui, transformé en léger excédent.

En ce qui concerne les autres continents, il y a lieu de constater que la balance commerciale de la Belgique avec l'**Amérique** s'est détériorée. Le déficit de EUR -2,8 milliards qui a été enregistré en 2012 a plus que doublé pour se chiffrer à EUR -5,8 milliards en 2013.

Le déficit avec l'**Asie** s'est sensiblement allégé, passant de EUR -8,9 milliards à EUR -8,6 milliards.

La balance commerciale de la Belgique avec l'**Afrique** a affiché un excédent de EUR 4,8 milliards en 2013, ce qui est nettement supérieur au boni de EUR 2,6 milliards enregistré en 2012.

La balance commerciale avec l'**Océanie** a affiché un excédent de EUR 403,9 millions en 2013 alors que ce dernier ne se chiffrait qu'à EUR 75,5 millions l'année précédente.

ORGANES DE GESTION

SITUATION AU 31.12.2013

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président d'Honneur
Sa Majesté le Roi Philippe

Président
Annemie Neyts-Uyttebroeck
Ministre d'État
Membre du Parlement européen

Vice-Président
Pierre Henri Rion
Business Angel

REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

Annemie Neyts-Uyttebroeck
Ministre d'État
Membre du Parlement européen

SECTEUR PUBLIC

Yves Windelincx
Directeur général d'honneur
Credendo Group

Didier Malherbe
Administrateur délégué
UCB Belgium
Vice-Président
UCB

SECTEUR PRIVÉ

Pieter Timmermans
Administrateur délégué
Fédération des Entreprises de Belgique (FEB)

REPRÉSENTANTS DE LA RÉGION WALLONNE

SECTEUR PUBLIC

Philippe Suinen
Administrateur général
Agence wallonne à l'Exportation & aux Investissements étrangers (AWEX)

Xavier Geudens
Expert
Cabinet du Ministre Marie-Martine SCHYNS, Ministre de l'Enseignement Obligatoire et de Promotion sociale, Directeur Service public de Wallonie, Direction générale opérationnelle Économie, Emploi et Recherche,
Direction de l'Inspection économique de Liège

SECTEUR PRIVÉ

Jean-Jacques Westhof
Directeur Département Commerce extérieur
Union wallonne des Entreprises (UWE)

Pierre Henri Rion
Business Angel

Commissaire du gouvernement
Dominique Delattre
Premier Attaché
Agence wallonne à l'Exportation & aux Investissements étrangers (AWEX)

REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT BRUXELLES-CAPITALE

SECTEUR PUBLIC

Jacques Evrard
Directeur
Bruxelles Invest & Export

Frank Lelon
Conseiller Relations extérieures
Cabinet du Ministre du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale chargé des Finances, du Budget, de la Fonction publique et des Relations extérieures, Guy Vanhengel

SECTEUR PRIVÉ

Pierre Konings
Administrateur
KBC Banque & Assurances

Baudouin Gillis

Commissaire du gouvernement
Alain Demaegd
Conseiller avec rang de Directeur de Cabinet adjoint
Cellule Recherche scientifique et Cellule Commerce extérieur auprès du Cabinet du Ministre de l'Emploi, de l'Économie, de la Recherche scientifique et du Commerce extérieur, Céline Fremault

REPRÉSENTANTS DE LA RÉGION FLAMANDE

Claire Tillekaerts
Administrateur délégué
Flanders Investment & Trade (FIT)

SECTEUR PUBLIC

Carla Brion
Directeur
Vlaamse Milieumaatschappij (VMM)
ALMC - Dienst Internationaal Milieubeleid

Jo Libeer
Administrateur délégué
Vlaams Netwerk van Ondernemingen (VOKA)

SECTEUR PRIVÉ

Gijs Kooken
Attaché
UNIZO Internationaal

Commissaire du gouvernement
Jurian Van Parys
Conseiller Politique extérieure du Ministre-Président du Gouvernement flamand, Ministre flamand de l'Économie, de la Politique extérieure, de l'Agriculture et de la Ruralité, Kris Peeters

COMITÉ D'ACCOMPAGNEMENT

MEMBRES

Philippe Suinen
Administrateur général
Agence wallonne à l'Exportation &
aux Investissements étrangers (AWEX)

Jacques Evrard
Directeur
Bruxelles Invest & Export

Claire Tillekaerts
Administrateur délégué
Flanders Investment & Trade (FIT)

Johan Van Dessel
Directeur-général affaires bilatérales
SPF Affaires Etrangères, Commerce extérieur et
Coopération au Développement

Marc Bogaerts
Directeur général

Fabienne L'Hoost
Directeur général adjoint

COMITÉ D'AUDIT

PRÉSIDENT

Yves Windelincx
Directeur général d'honneur
Credendo Group

MEMBRES

Pierre Konings
Administrateur
KBC Banque & Assurances

Pierre Henri Rion
Business Angel

Baudouin Gillis

ORGANIGRAMME

SITUATION AU 31.12.2013

Marc Bogaerts
Directeur général

DIRECTION GÉNÉRALE

Fabienne L'Hoost
Directeur général adjoint

SERVICES

MISSIONS ÉCONOMIQUES

Rosemary Donck
Press officer

Patrick Gillard
Economic mission coordinator

Céline Vandermeersch
Economic mission coordinator

Julie Derwa
Economic mission coordinator

Wouter Decoster
Junior economic mission coordinator

RÉGLEMENTATIONS

Koen Vanheusden
Directeur

ÉTUDES ET STATISTIQUES

Christelle Charlier
Directeur

CENTRE D'INFORMATIONS

Ingrid Delvoy
Directeur adjoint

COMPTABILITÉ

Roland Bastaits
Directeur adjoint

RESSOURCES HUMAINES

Koen Vanheusden
Directeur

Stéphane Coppens
Gestionnaire Ressources humaines

COMMUNICATION

Christelle Charlier
Directeur

Kathleen Deridder
Gestionnaire Communication

FIGURES & TABLEAUX

figures

fig.1 Ventilation des dotations en 2013 ... 10

fig.2 Ventilation géographique du Fichier des Exportateurs en 2013 ... 23

fig.3 Évolution des inscriptions au Fichier des Exportateurs, 2008 - 2013 ... 24

fig.4 Évolution de la diffusion des opportunités d'affaires, 2008 - 2013 ... 25

fig.5 Répartition par type d'opportunités d'affaires en 2013 ... 25

fig.6 Évolution de la DSI par type d'opportunités, 2008 - 2013 ... 25

fig.7 Ventilation géographique des opportunités d'affaires par continent en 2013 ... 25

fig.8 Nombre de commandes de cahiers des charges, 2010 - 2013 26

fig.9 Répartition de la clientèle relative aux demandes ponctuelles en 2013 ... 31

fig.10 Répartition de la clientèle régionale pour les demandes ponctuelles en 2013 ... 31

fig.11 Fiche mensuelle continents/produits ... 32

fig.12 Nombre d'attestations fiscales "Chef de service à l'exportation" délivrées en 2013 ... 33

fig.13 Répartition linguistique des attestations fiscales "Chef de service à l'exportation" délivrées en 2013, en nombre ... 33

fig. 14 Ventilation du nombre de dossiers traités par le Service Réglementations, 2008-2013 ... 35

fig. 15 Ventilation des dossiers réglementations par sujet, 2008 - 2013 ... 36

fig.16 Ventilation géographique des questions, 2008 – 2013 ... 37

fig.17 Évolution du nombre de visiteurs du site www.abh-ace.be, 2011 - 2013 ... 38

fig.18 Version anglaise du site web, page d'accueil ... 39

fig.19 Écran d'accueil de l'application Incoterms ... 39

fig.20 Écran d'accueil du site www.belgianeconomicmission.be lors de la mission Inde ... 40

fig.21 Variation des livraisons à l'UE en 2013 (2012) (en %) ... 45

fig.22 Variation des exportations aux pays européens hors UE en 2013 (2012) (en %) ... 46

fig.23 Part des exportations par continent en 2013 (2012) ... 47

fig.24 Les 20 principaux clients de la Belgique en 2013 (2012) (x EUR 1.000) ... 48

fig.25 Répartition sectorielle des exportations en 2013 (2012) ... 49

fig.26 Variation des importations en provenance de l'UE en 2013 (2012) (en %) ... 51

fig.27 Variation des importations en provenance des pays européens hors UE en 2013 (2012) (en %) ... 52

fig.28 Les 20 principaux fournisseurs de la Belgique en 2013 (2012) (x EUR 1.000) ... 53

fig.29 Répartition sectorielle des importations en 2013 (2012) ... 54

fig.30 Balance commerciale Belgique - UE en 2013 (en milliards d'EUR) ... 55

tableaux

tab.1 Montant des dotations en 2013 (en EUR) 10

tab.2 Nombre d'avis diffusés par type d'opportunités d'affaires, 2011 - 2013 25

tab.3 Top 10 géographique par opportunité d'affaires 26

tab.4 Indicateurs d'activité du Service Statistiques, 2012 - 2013 30

tab.5 Évolution du nombre de visiteurs uniques du site www.abh-ace.be, 2011 - 2013 38

tab.6 Statistiques de fréquentation du site www.belgianeconomicmission.be en 2013 40

PLAN D'ACTIONS 2014

MISSIONS ÉCONOMIQUES CONJOINTES
PRÉSIDÉES PAR **SON ALTESSE ROYALE LA PRINCESSE ASTRID,**
REPRÉSENTANTE DE **SA MAJESTÉ LE ROI**

14 > 21 MARS 2014

&

18 > 25 OCTOBRE 2014

&

22 > 28 NOVEMBRE 2014

&

Dates à confirmer.

CONTACT ET PLAN D'ACCÈS

agence pour le
commerce extérieur

AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR
Rue Montoyer 3
B - 1000 Bruxelles
+32 2 206 35 11
+32 2 203 18 12
info@abh-ace.be

www.abh-ace.be
www.belgianeconomicmission.be

AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Rue Montoyer 3
B - 1000 Bruxelles
+32 2 206 35 11
+32 2 203 18 12
info@abh-ace.be

www.abh-ace.be
www.belgianeconomicmission.be

COMPILATION : CÉLINE VANDERMEERSCH
TRADUCTION : MONIQUE DE CLERCK
ÉDITEUR RESPONSABLE : FABIENNE L'HOOST
PICTURE CREDITS : © IMAGEGLOBE.BE
DATE DE PUBLICATION : FÉVRIER 2014
IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

agence pour le
commerce extérieur