Activiteitenverslag

agentschap voor
buitenlandse handel

Mission Statement

Volgens artikel 3 van het Samenwerkingsakkoord van 24 mei 2002 tussen de Federale Overheid en de Gewesten, is het Agentschap bevoegd voor:

- het beslissen en het overgaan tot de organisatie van gezamenlijke handelsmissies op initiatief van één of meer Gewesten of op vraag van de Federale Overheid,
- het organiseren, ontwikkelen en verspreiden van informatie, studies en documentatie over de buitenlandse markten ten behoeve van de Gewestelijke diensten belast met de buitenlandse handel in overeenstemming met bijlage 1,
- de taken van gezamenlijk belang waartoe de Raad van Bestuur unaniem heeft beslist.

10 jaar

agentschap voor buitenlandse handel

INHOUDSOPGAVE

Woord van de Voorzitster 4
Boodschap van de Algemene Directie 5
Strategie en doelstellingen 2013 6
Institutioneel en financieel kader 8
Dotaties 2012 8
Personeelsleden 2012 9

1. Het ABH in 2012 10
1.1 Gezamenlijke handelsmissies 12
1.1.1 De gezamenlijke handelsmissies georganiseerd in 2012 12
1.2 Informatiecentrum 25
1.2.1 Het exporteursbestand 25
1.2.2 De selectieve informatieverspreiding 25
1.2.3 De tradeflashes 28
1.2.4 De informatieve seminaries over internationale projecten 30
1.3 Studies, statistieken van de buitenlandse handel en fiscale attesten 31
1.3.1 Studies 31
1.3.2 Statistieken 31
1.3.3 Fiscale attesten 34
1.4 Reglementering en juridische vragen 35
1.4.1 Dossiers reglementering 36
1.4.2 Geografische spreiding van de vragen 37
1.5 Websites 38
1.5.1 Website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel 38
1.5.2 Lancering van www.belgianeconomicmission.be 39
1.6 Medewerking aan initiatieven van derden 40

2. De Belgische buitenlandse handel in 2012 42
2.1 Uitvoer 46
2.1.1 Geografische evolutie van de uitvoer 46
2.1.2 Sectorale evolutie van de uitvoer 50
2.2 Invoer 51
2.2.1 Geografische evolutie van de invoer 51
2.2.2 Sectorale evolutie van de invoer 54
2.3 Geografische handelsbalansen 55

Bestuursorganen – Situatie op 31.12.2012 56
Organogram – Situatie op 31.12.2012 60
Tabellen en Figuren 61
Kalender 2013 - 2014 62
Contactgegevens en situering 63

WOORD VAN DE VOORZITSTER

De globale economische situatie bleef in 2012 zeer somber. Europa en België wisten zich gelukkig te handhaven temidden de heersende onzekerheid. Ook het Agentschap voor Buitenlandse Handel heeft opnieuw goed stand gehouden en kan een zeer behoorlijke balans voorleggen over het afgelopen jaar. Aangezien het werd opgericht bij het Samenwerkingsakkoord van 24 mei 2002, rondde het Agentschap vorig jaar de kaap van zijn tienjarig bestaan.

Het succes van de gezamenlijke economische zendingen onder het voorzitterschap van ZKH Prins Filip zet zich onverminderd door en het aantal deelnemers in 2012 benadert het record van 2011. 901 zakenmensen, die 542 ondernemingen vertegenwoordigden, hebben deelgenomen aan de vier opeenvolgende missies. Het totale aantal deelnemers uit de private en de openbare sector bedroeg 1.138 personen. Dat is het tweede hoogste jaartotaal sinds de oprichting van het ABH.

De organiserende partners, Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export en AWEX, evenals de FOD Buitenlandse Zaken, ondersteund door het missie-team van het Agentschap, waren eens te meer in staat de uitdagingen aan te gaan. Met een gemiddelde boven de 80%, is de tevredenheidsgraad van de deelnemende bedrijven onmiskenbaar hoog. De officiële contacten op hoog niveau, de kwaliteit van de B2B-vergaderingen en een druk programma met aandacht voor verschillende sectoren, zijn de sleutel tot het succes van de zendingen.

Deze mooie resultaten zijn de verdienste van onze Erevoorzitter, ZKH Prins Filip, die ik uitdrukkelijk wil danken voor zijn persoonlijke inzet ten bate van onze ondernemingen. De aldus geboden toegang tot de hoogste autoriteiten van de landen van bestemming versterkt en versnelt onmiskenbaar de ontwikkeling van de handelsrelaties tussen onze ondernemingen en lokale partners. Zowel in Vietnam, als in Japan en Turkije, en meer recent in Australië en Nieuw-Zeeland werden aldus veelbelovende contacten gelegd.

De andere diensten van het Agentschap, hoewel minder bekend bij het grote publiek, hebben eveneens een verhoging van hun activiteiten t.o.v. het jaar daarvoor gekend. De dienst Statistiek en de dienst Reglementering hebben talrijke vragen gekregen en leverden een stijgend aantal diensten. De economische en sectorale studies werden eveneens ruim gewaardeerd. De verspreiding van handelsvoorstellen bij de ondernemingen die geregistreerd zijn in het exporteursbestand, om ze zo snel mogelijk te informeren, wordt onverminderd verder gezet.

Het dynamisme en de motivatie van de medewerkers van het Agentschap liggen aan de basis van deze goede resultaten en ik feliciteer hen hiervoor. Ik dank eveneens de Algemene Directie die haar team inspireert door haar inzet, en die bijdraagt tot een permanente dynamische groei.

Annemie Neyts-Uyttebroeck
Voorzitster van de Raad van Bestuur

BOODSCHAP VAN DE ALGEMENE DIRECTIE

De resultaten van de Belgische buitenlandse handel waren niet florissant in 2012, maar er kon toch ten minste een stabilisering van de handelsbalans worden vastgesteld. Onze exporteurs zijn bovendien resoluut blijven kiezen voor verafgelegen markten als compensatie voor de zwakkere vraag in Europa. Daarom hebben ze opnieuw talrijk gebruik gemaakt van de unieke opportuniteiten die de zendingen onder voorzitterschap van ZKH Prins Filip bieden.

Het aanbod aan voorgestelde bestemmingen voor 2012 strookte goed met de prioritaire markten van onze bedrijven en de vier zendingen (naar Vietnam, Japan, Turkije en Australië / Nieuw-Zeeland) brachten dan ook een groot aantal deelnemers op de been. Met 542 bedrijven en 901 zakenlieden werd het record van 2011 bijna geëvenaard. De dienstverlening aan de deelnemers wordt steeds verder uitgebreid. In 2012 werd een nieuwe website gelanceerd die exclusief gewijd is aan de economische zendingen, een project gerealiseerd met de steun van FEDICT, onze geprivilegieerde partner voor informatica-aangelegenheden.

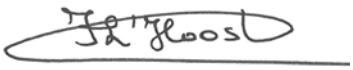
Deze site, www.belgianeconomicmission.be, met een beperkte levensduur, gezien hij ongeveer twee weken voor aanvang van de zending online gaat en nog tot twee weken na afloop van de zending actief blijft, is het middel bij uitstek om de deelnemers op de hoogte te houden van de laatste wijzigingen in het programma. Hij bevat bovendien alle documenten met betrekking tot de zending. De bezoekersaantallen van deze site zijn bemoedigend.

Ook de moedersite wordt frequent bezocht, in die mate zelfs dat er in 2012 een groei van meer dan 30% geregistreerd werd, wat toch uitzonderlijk is. Hij vervult dus in elk geval meer dan voldoende zijn informatieve rol, net als de andere diensten van het Agentschap. Het was vooral een vruchtbaar jaar voor de dienst Statistiek, die zeer regelmatig vragen toegestuurd krijgt naast de abonnementen en de talrijke bilaterale nota's die zij verzorgt. Ook de dienst Reglementering boekte vooruitgang met 646 behandelde aanvragen in het voorbije jaar, hetgeen overeenkomt met een groei van 12% tegenover 2011. Het Agentschap heeft ook op selectieve wijze projecten, aanbestedingen en zakelijke opportuniteiten doorgegeven aan de ongeveer 23.000 bedrijven in het exporteursbestand. Hierin vallen vooral de goede prestaties op wat betreft de aanbestedingen, met een groei van bijna 50% van de vraag vanuit de bedrijven naar lastenboeken.

Het jaar 2012 was ook het moment om een meer globale dan louter jaarlijkse balans op te maken, gezien het ABH dit jaar zijn 10-jarig bestaan vierde. Het werd uiteindelijk een positieve balans met alle rekeningen in evenwicht, waardoor 2013 vol optimisme kan worden aangevat.

Marc Bogaerts
Directeur-generaal

Fabienne L'Hoost
Adjunct-directeur-generaal



STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN 2013

Het jaar 2013 wordt voor de Belgische openbare diensten gekenmerkt door budgettaire besparingen. Het belangrijkste doel van het ABH is dan ook om zijn activiteiten verder te ontplooien op basis van de beschikbare middelen.

Bij de jaarlijkse organisatie van de vier prinselijke zendingen zullen de kosten verder gerationaliseerd worden, om een zo optimaal resultaat mogelijk te bereiken. Aan de verwachtingen beantwoorden van onze partners en van de bedrijven blijft immers onze prioriteit. Er zullen verschillende manieren worden onderzocht om het beheer van de zendingen performanter en technologisch hoogstaander te maken.

Niet enkel de dienst Zendingen zal het beste van zichzelf moeten geven: elk van de medewerkers van het ABH zal aangemoedigd worden sneller te werken en zijn productiviteit te verhogen.

De dienst Statistiek wacht de implementatie van software die het abonnementenbeheer aanzienlijk efficiënter moet laten verlopen. Daardoor kan er meer tijd worden besteed aan het opstellen van nota's en studies. De dienst Reglementering zal gereorganiseerd moeten worden gezien er een medewerker vertrekt.

Op gebied van communicatie komt de Engelstalige versie van de website online. De website van het Agentschap, evenals de website van de zendingen, zullen eveneens voortdurend worden geactualiseerd en krijgen tevens nieuwe rubrieken, zoals recent nog de rubriek multimedia.

Het team van het ABH zal in 2013 niet worden versterkt, conform de wens van de Raad van Bestuur en tevens om de salariskosten te drukken. Daarnaast wordt verwacht dat ook de kost van het drukwerk drastisch zal dalen, als gevolg van de vernieuwing van het machinepark op basis van nieuwe criteria, vooral door een verminderde oplage van het drukwerk voor de zendingen.

Het jaar 2013 kondigt zich dus aan met heel wat uitdagingen, maar iedereen staat klaar om de mouwen op te rollen en aan de slag te gaan.

INSTITUTIONEEL EN FINANCIEEL KADER

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel is een openbare instelling met rechtspersoonlijkheid en werd opgericht door het Samenwerkingsakkoord van 24 mei 2002 tussen de Federale Overheid en de Gewesten (Belgisch Staatsblad van 20.12.2002).

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt bestuurd door een Raad van Bestuur, waarvan ZKH Prins Filip de Erevoorzitter is. De Raad bestaat uit 16 leden aangeduid door de gewestregeringen en door de Federale Overheid en zijn paritair afkomstig uit de openbare en de private sector. Elk Gewest benoemt een Regeringscommissaris.

De Raad van Bestuur van het Agentschap heeft in 2012 vier keer vergaderd.

Een Begeleidingscomité coördineert de uitvoering van de besluiten die door de Raad van Bestuur worden genomen. Voorgezeten door de Directeur-generaal van het Agentschap, bestaat dit Comité uit de drie leidende ambtenaren van de gewestelijke exportinstellingen (Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export en AWEX) en de Directeur-generaal bevoegd voor de Bilaterale Economische Betrekkingen van de FOD Buitenlandse Zaken. Het Begeleidingscomité heeft in 2012 vijf keer vergaderd.

Het dagelijks bestuur van het Agentschap wordt verzekerd door een Directeur-generaal, bijgestaan door een Adjunct-directeur-generaal, beiden aangeduid door de Raad van Bestuur en behorend tot een verschillende taalrol. Marc Bogaerts is Directeur-generaal, Fabienne L'Hoost is Adjunct-directeur-generaal.

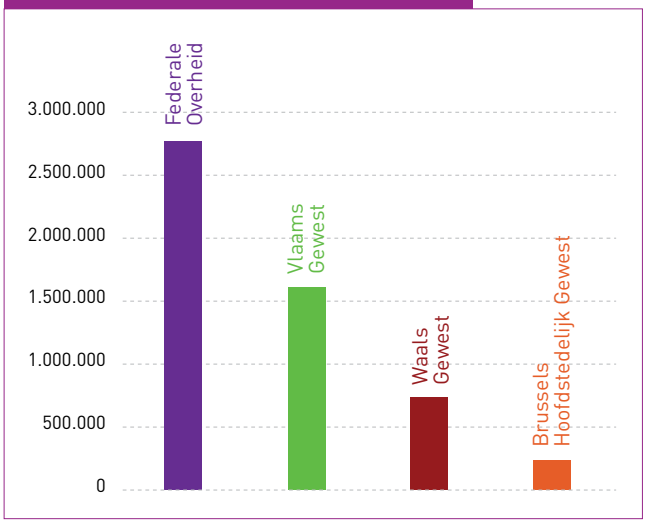
DOTATIES 2012

De financiering van het Agentschap wordt verzekerd door een geïndexeerde jaarlijkse Federale dotatie en door bijdragen van de Gewesten, volgens de verdeelsleutel "belasting op de fysieke personen". De in de begroting 2012 voorziene ontvangsten (goedgekeurd door de Raad van Bestuur in zijn vergadering van 06.12.2012) bedroegen EUR 5.365.784,00. Het grootste deel hiervan (99,63%) bestaat uit Federale en Gewestelijke dotaties.

TABEL 1. BEDRAG VAN DE DOTATIES 2012

	EUR
Federale Overheid	2.770.000,00
Vlaams Gewest	1.608.000,00
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	233.784,00
Waals Gewest	734.000,00

FIGUUR 1. VERDELING VAN DE DOTATIES 2012



PERSONEELSLEDEN 2012

Het Samenwerkingsakkoord bepaalt dat het aantal personeelsleden van het Agentschap niet meer dan 50 mag bedragen. Op 31.12.2012 telde het ABH 41 personeelsleden. Na aftrek van de deeltijdse arbeid, de zieke personeelsleden en de detacheringen bij andere instellingen, bedraagt het personeelsbestand 38,47 voltijdse equivalenten.

HET ABH IN 2012

1

1.1 Gezamenlijke handelsmissies
1.2 Informatiecentrum
1.3 Studies, statistieken van de buitenlandse handel en fiscale attesten
1.4 Reglementering en juridische vragen
1.5 Websites
1.6 Medewerking aan initiatieven van derden

1.1 GEZAMENLIJKE HANDELSMISSIES

De gezamenlijke handelsmissies worden door het ABH georganiseerd in samenwerking met de gewestelijke diensten voor bevordering van de export: Flanders Investment & Trade (FIT), Brussel Invest & Export (BIE) en l'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX). Daarnaast werkt het Agentschap ook samen met de FOD Buitenlandse Zaken, die de politieke en protocollaire aspecten van het programma behartigt.

1.1.1 DE GEZAMENLIJKE HANDELSMISSIES GEORGANISEERD IN 2012

De vier gezamenlijke handelsmissies die in 2012 werden georganiseerd, onder het voorzitterschap van ZKH Prins Filip, Erevoorzitter van het ABH, brachten 1.138 zakenlieden, officiëlen en journalisten naar nieuwe horizonten. Alle zendingen gingen oostwaarts, met name naar Vietnam, Japan, Turkije en Australië & Nieuw-Zeeland. Het ABH werkte hiervoor nauw samen met de gewestelijke diensten voor bevordering van de export: Flanders Investment & Trade (FIT), Brussel Invest & Export (BIE) en l'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissement étrangers (AWEX). De FOD Buitenlandse Zaken behartigde de politieke en protocollaire aspecten van de programma's.

VIETNAM

10 > 16 maart 2012

DEELNEMERS

De eerste zending van het jaar bracht de Belgische delegatie naar één van de meest dynamische economieën in Zuidoost-Azië, Vietnam. ZKH Prins Filip werd hierbij vergezeld door de heer Didier Reynders, Vicepremier en Minister van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Europese Zaken in Hanoi, terwijl de heer Armand De Decker, Minister van Staat, deze taak overnam in Haiphong en Ho Chi Minh City.

Ook onze regionale ministers waren aanwezig. Kris Peeters, Minister-president van de Vlaamse regering en Vlaams Minister van Economie, Buitenlands Beleid, Landbouw en Plattelandsbeleid gaf present te Hanoi en Jean-Claude Marcourt, Vicepresident en Minister voor Economie, kmo's, Buitenlandse Handel en Nieuwe Technologieën van de Waalse Regering en Minister voor Hoger Onderwijs van de Federatie Wallonië-Brussel en Benoît Cerexhe, Minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, bevoegd voor Tewerkstelling, Economie, Buitenlandse Handel en Wetenschappelijk Onderzoek waren aanwezig in Hanoi en in Ho Chi Minh City.

HKH Prinses Mathilde heeft deze missie met haar aanwezigheid vereerd.

Vietnam wekte heel wat belangstelling op in de zakenwereld. Niet minder dan 117 ondernemingen, Kamers van Koophandel en beroepsgroeperingen alsook 15 universiteiten en instellingen van het hoger onderwijs namen aan deze missie deel. Met afgevaardigden van de pers en de overheidsdiensten kwam het aantal deelnemers op 301 personen.

STEDEN & SLEUTELSECTOREN

Een zending naar Vietnam omvat steevast contacten in Hanoi, de hoofdstad, en in Ho Chi Minh, het economisch centrum van het land. Gelet op de belangrijke Belgische belangen kon een bezoek aan Haiphong niet ontbreken. Minister Jean-Claude Marcourt bracht bovendien een bezoek aan Danang, gelegen in Centraal-Vietnam.

In het licht van de prioriteiten van het jongste ontwikkelingsplan van het land (periode 2011-2015) en de expertise waarover onze bedrijven beschikken, werd tijdens de zending de nadruk gelegd op de volgende thema's:

- Infrastructuur, havenontwikkeling en logistiek
- Groene technologie (met accent op water en waste water treatment)
- Gezondheidszorg
- Agro-industrie en aquacultuur
- Ruimtevaarttechnologie

OFFICIËLE CONTACTEN

Er vonden tal van officiële contacten op het hoogste niveau plaats tijdens de missie:

- ZE Truong Tan Sang, President
- ZE Nguyen Thi Doan, Vicepresident
- ZE Nguyen Tan Dung, Vicepremier
- ZE Nguyen Quan, Minister van Wetenschap en Technologie
- ZE Bui Quang Vinh, Minister van Urbanisme en Investeringen
- ZE Dinh La Thang, Minister van Vervoer
- ZE Vuong Dinh Hue, Minister van Financiën
- ZE Nguyen Thi Kim Tien, Minister van Volksgezondheid
- ZE Trinh Dinh Dung, Minister van Bouwkunde
- ZE Pham Vu Luan, Minister van Onderwijs en Opleiding
- ZE Duong Anh Dien, Voorzitter van het Hai Phong People's Committee
- ZE Le Hoang Quan, Voorzitter van het Ho Chi Minh People's Committee

ACTIVITEITEN

- Een werkontbijt met als thema "How to do business in Vietnam: legal aspects", georganiseerd door FIT, BIE, AWEX en de ONDD.
- Een seminarie "Belgian knowhow in Port Development, Transport Infrastructure & Logistics", georganiseerd door FIT, BIE en AWEX.
- Een academische zitting rond het thema "Space for Knowledge, Services and Humanity - Future Perspectives", georganiseerd door de Belgische ambassade in samenwerking met Wallonie Espace en VITO.
- Een power luncheon in aanwezigheid van Belgische CEO's en Vietnamese Staatsbedrijven.
- Een officieel diner aangeboden door de Vietnamese overheid in aanwezigheid van een aantal Belgische en Vietnamese CEO's.
- Een seminarie met als thema "Human and Economic Development: technology transfer offices as key players", georganiseerd door WBI en AWEX in samenwerking met de Vietnamese Academy of Science & Technology (VAST).
- Een seminarie met als thema "Belgian knowhow in the field of (waste) water treatment", georganiseerd door FIT, BIE en AWEX (leider: BIE).
- De organisatie van een "Belgium Education Forum" door de Belgische ambassade in samenwerking met WBI, CIRI en VLIR.
- Een werkbezoek aan Dinh Vu Industrial Zone, gevolgd door een matchmaking tussen de Belgische delegatie uit de haven en logistieke sector en bedrijven uit Haiphong.
- De contacten van Minister Jean-Claude Marcourt in Danang spitsten zich toe op een bezoek aan de haveninfrastructuur van de stad en de activiteiten met de Universiteit van Danang, waarbij op het

vlak van transport en logistiek een MOU werd ondertekend met ULg.

- Een informatiesessie onder de vorm van een werkontbijt over "distributie en detailhandel", georganiseerd door AWEX in samenwerking met Beluxcham.
- Een seminarie "Agro Food & Aquaculture Technologies", georganiseerd door FIT en AWEX.
- Een seminarie met als thema: "Affordable quality healthcare for all - a Belgian experience", georganiseerd door Healthcare Belgium in samenwerking met AWEX.
- Een workshop "Multi-stakeholder Development Cooperation", georganiseerd door de Provincie Oost-Vlaanderen.
- Een werkvergadering over aquacultuur en tuinbouw met speciale aandacht voor de bestaande samenwerking tussen de universiteiten van Can ho, UGent, KUL, ULg, FUNDP Namen en de Provincies Oost-Vlaanderen, Lam Dong en Soc Tran.
- De uitreiking van de "Beluxcham Awards".
- Werkvergaderingen en bezoeken aan SAWACO (Saigon Water Company) en Grand-Place.

GETEKENDE CONTRACTEN

Niet alleen werden tijdens het verblijf in Vietnam een aantal intergouvernementele akkoorden gesloten, o.m. op het vlak van de dubbele taxatie en samenwerking in de domeinen van openbare financiën en ruimtewetenschappen, ook werden niet minder dan 30 akkoorden ondertekend zowel in Hanoi als Ho Chi Minh City.

Het merendeel van de contracten had een commercieel karakter, maar er waren er ook met een academische en wetenschappelijke inslag (KU Leuven, UGent, Arteveldehogeschool, Provincie Oost-Vlaanderen, Université Libre de Bruxelles, Université de Liège en FUNDP Namen), wat een extra dimensie gaf aan deze economische zending.

Daarenboven werden er commerciële akkoorden ondertekend, onder meer door: AMB Ecosteryl, Balteau, Belourthe, Belgian Vietnamese Alliance, CCIBV, CFE-Ecotech, Dinh Vu Industrial Zone (DVIZ), Dredging International, Grand-Place Group, Inve Aquaculture, Ion Beam Applications, Methis Environmental, OCS, Partyspace, Puratos, Rent a Port, Snecma Services Brussels, Spacebel, VB-FoodNet en VK Architects & Engineers.

JAPAN

9 > 16 juni 2012

DEELNEMERS

Het was zeven jaar geleden dat ZKH Prins Filip aan het hoofd stond van een economische zending naar Japan. Gezien de nauwe banden tussen de Japanse Keizerlijke familie en de Belgische Koninklijke familie, vergezelde Prinses Mathilde de Prins.

De missie werd voorgezeten door ZKH Prins Filip en in Tokio geleid door de heer Didier Reynders, Vicepremier en Minister van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Europese Zaken. In Osaka werd de leiding overgenomen door de heer Armand De Decker, Minister van Staat.

De drie gewestelijke regeringen waren vertegenwoordigd. Mevrouw Ingrid Lieten Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams Minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding was aanwezig in Tokio en Osaka. De heer Jean-Claude Marcourt, Vicepresident en Minister voor Economie, kmo's, Buitenlandse Handel en Nieuwe Technologieën van de Waalse regering en Minister voor Hoger Onderwijs van de Federatie Wallonië-Brussel en de heer Benoît Cerexhe, Minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, bevoegd voor Tewerkstelling, Economie, Buitenlandse Handel en Wetenschappelijk onderzoek namen deel aan het luik Tokio.

Als 's werelds derde economische grootmacht bood deze zending talrijke mogelijkheden voor onze Belgische bedrijven, die dan ook met velen inschreven. 217 zakenmensen en een globale delegatie van 290 personen namen deel aan de succesvolle missie.

STEDEN & SLEUTELSECTOREN

Het bezoek aan Japan bracht de Belgische zakenmensen en officiëlen naar de hoofdstad Tokio, gevolgd door een tweedaags verblijf in Osaka, traditioneel het commerciële hart van Japan.

Tijdens deze zending werden er verschillende activiteiten georganiseerd rond de volgende sectoren:

- Biowetenschappen en farmaceutica
- Nieuwe materialen
- Autotechniek
- Consumptie- en luxegoederen
- Adviesdiensten rond Europees milieu- en energiebeleid

OFFICIËLE CONTACTEN

ZKH Prins Filip werd op het hoogste niveau ontvangen. Het Belgische prinselijke paar werd uitgenodigd voor privéontmoetingen met Keizer Akihito en Keizerin Michiko alsook met Kroonprins Naruhito en Kroonprinses Masako.

Minister Reynders had verder een bilaterale ontmoeting met de heer Koichiro Gemba, Minister van Buitenlandse Zaken.

Enkele Belgische farmaceutische bedrijven kregen de gelegenheid ZKH Prins Filip, Minister Lieten en Minister Cerexhe te vergezellen tijdens een onderhoud met mevrouw Yoko Komiyama, Japans Minister van Gezondheid, Arbeid en Welzijn.

In Kyoto werd tot slot ter ere van de Prins en de Belgische delegatie een officieel banket aangeboden door de heer Keiji Yamada, Gouverneur van de prefectuur en de heer Daisaku Kadokawa, Burgemeester van Kyoto.

ACTIVITEITEN

- Een bezoek aan Janssen Japan waar de uitbreiding van hun productiefaciliteiten in Japan werd aangekondigd. Door deze investering, wil Janssen de productie in Japan verdrievoudigen en de werkgelegenheid verdubbelen.
- Een bezoek aan Japan Vaccine Company, de nieuwe joint-venture tussen GSK Biologicals en Daiichi Sankyo Pharmaceutical.
- De officiële inhuldiging van de nieuwe zetel van UCB in Tokio.
- Een werklunch bij de Keidanren, de Japanse federatie van economische organisaties, die de kans bood aan enkele belangrijke spelers van de Belgische economie om te netwerken met de titanen van het Japanse bedrijfsleven.
- Een bezoek door een dertigtal Belgen aan het hoofdkantoor van NYK (Nippon Yusen Kaisha), één van de grootste transportbedrijven in de wereld met verschillende afdelingen in ons land.
- Een high-level lunch op de ambassade waarop Japanse investeerders in ons land werden uitgenodigd. De hernieuwde uitgave van het boek "The Experience of Japanese Companies in Belgium – 2012", uitgegeven door de Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce (BJA) werd bij deze gelegenheid voorgesteld.
- De slotreceptie van het YES-programma georganiseerd door de Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce (BJA) en de Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan (BLCCJ). Voor de gelegenheid werd de ambassade aangekleed met bloemstukken gecreëerd door Daniel Ost.
- BIE organiseerde een seminarie waar Japanse bedrijven meer informatie konden krijgen over Europese regelgeving inzake milieu en energie.
- Een Life Sciences en Biotech seminarie georganiseerd door FIT en AWEX.
- IMEC liet zijn jaarlijkse forum voor Japanse klanten en academici voor de gelegenheid samenvallen met de prinselijke zending.
- Een werkontbijt georganiseerd door de Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan.

- Een bezoek van HHKKHH Prins Filip en Prinses Mathilde aan het Japanse Rode Kruis waar het prinsenpaar naast de vertegenwoordigers van het Rode Kruis ook personeelsleden van het Motoyoshi ziekenhuis ontmoetten dat gelegen is in één van de meest getroffen gebieden door de ramp van maart 2011.

- Een werkvergadering met het topmanagement van Panasonic en een bezoek aan het Panasonic Center waar de laatste nieuwe producten en technologieën worden tentoongesteld. Een ondertekening tussen IMEC en Panasonic en de decoratie door ZKH Prins Filip van de heer Masayaki Matsushita, Vicevoorzitter van de Raad van Bestuur, sloten deze activiteit af.

- Een power luncheon georganiseerd door Umicore in aanwezigheid van ZKH Prins Filip, Minister De Decker en Minister Lieten samen met het topmanagement van de Japanse automobielindustrie. De lunch werd bereid door twee Belgische sterrenchefs: Jean-Baptiste Thomaes (Château du Mylord) en Lieven Demeestere (Restaurant Arenberg).

- Ook op het netwerkdiner dat werd georganiseerd in samenwerking met de Kankeiren, de tegenhanger van de Keidanren in de regio rond Osaka, en 300 Belgische en Japanse gasten verenigde, werd het menu samengesteld door deze twee sterrenchefs.

- De officiële opening van het Belgian Beer Weekend in Osaka door ZKH Prins Filip en dit onder grote media-aandacht en in aanwezigheid van honderden liefhebbers van Belgisch bier.

- Een workshop over nieuwe materialen, georganiseerd door AWEX in Kyoto.

GETEKENDE CONTRACTEN

Het succes van de economische zending naar Japan kan heel concreet gemeten worden door het hoge aantal ondertekeningen die hebben plaats gevonden in Tokio en Osaka. Niet minder dan 26 ondertekeningen tussen bedrijven en universiteiten getuigen van de grote belangstelling van de Belgische ondernemingen voor de Japanse markt. Contracten werden onder meer getekend door: ABS LBS, Galler Chocolatier, e-Xstream Engineering, Holemans, Lapauw International, de haven van Zeebrugge, SCKcen, De Halve Maan Brewery, de KUL en de UCL. Bovendien bood deze economische zending verschillende gelegenheden om het engagement te bevestigen dat België heeft om de Japanse bedrijfswereld een gunstig investeringsklimaat te garanderen.

TURKIJE

15 > 19 oktober 2012

DEELNEMERS

Voor de derde en belangrijkste zending van het jaar reisde ZKH Prins Filip samen met een delegatie van 362 deelnemers naar Turkije. HKH Prinses Mathilde nam ook deel aan de missie.

Vicepremier en Minister van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Europese Zaken, Didier Reynders vertegenwoordigde de Federale Overheid, terwijl op regionaal niveau Minister Cerexhe aanwezig was in Istanbul voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en Vlaams Minister-president Kris Peeters de zending vervoegde in Ankara.

Hoewel Turkije heel veel belangrijke handelsdelegaties op bezoek krijgt, heeft de omvang van de Belgische delegatie indruk gemaakt op de Turkse gesprekspartners.

STEDEN & SLEUTELSECTOREN

De zwaartekracht van de zending lag in Istanbul, het economische hart van Turkije, terwijl belangrijke politieke contacten konden gelegd worden in Ankara.

De meeste activiteiten werden georganiseerd in de volgende sectoren:

- ICT
- Transport en logistiek
- Conventionele, hernieuwbare energie & milieutechnologie
- Bouw en infrastructuur

OFFICIËLE CONTACTEN

ZKH Prins Filip werd in Turkije verwelkomd als officiële gast op uitnodiging van Zafer Çağlayan, Minister van Economie. Dit ging gepaard met de volgende officiële ontmoetingen:

- Een onderhoud met President Abdullah Gül, gevolgd door een officiële werklunch aangeboden door de President
- Een officieel onderhoud met Premier Recep Tayyip Erdoğan
- Een werkdiner aangeboden door Vicepremier Ali Babacan
- Een werkvergadering met Zafer Çağlayan, Minister van Economie
- Een ontmoeting met Minister van Binnenlandse Zaken İdris Naim Şahin
- Ten slotte werd er in Istanbul ook een beleefdheidsbezoek aan de Burgemeester van Istanbul Kadir Topbaş en aan Gouverneur Hüseyin Avni Mutlu georganiseerd

ACTIVITEITEN

ISTANBUL

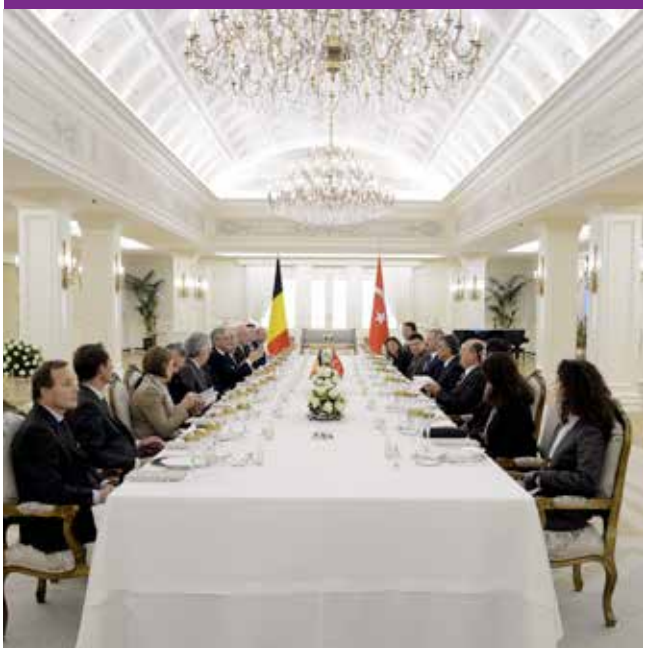
- Een werkontbijt, georganiseerd door het VBO in samenwerking met Tüsiad.
- Een bezoek aan Aksigorta, met een presentatie over de aanwezigheid van de Belgische verzekeraar AGEAS in Turkije in samenwerking met de Sabancı Group.
- Een bezoek aan de tentoonstelling van Johan Tahon op het Consulaat Generaal van België.
- Een power luncheon georganiseerd door de Agoria Banking Technology Club, en dit in aanwezigheid van de ex-voorzitter van de Turkse Vereniging der Banken Ersin Özince alsook het topmanagent van de Turkse banken.
- Een diner aangeboden door Güler Sabancı, voorzitster van de gelijknamige groep.
- Een investeringsseminarie "Belgium: A unique location for developing your business across Europe", met een openingsspeech van Minister Reynders.
- Een Turks-Belgisch Business forum, georganiseerd in samenwerking met TOBB en DEİK en ingehuldigd door ZKH Prins Filip en Minister van Economie Zafer Çağlayan. Dit forum trok honderden deelnemers aan en werd gevolgd door een luncheon aangeboden door Minister Çağlayan.
- Een bezoek aan de power plant in Gebze die het resultaat is van een samenwerking tussen Unit Investment en Tractebel Engineering. De totale investeringskost bedroeg 1 miljard USD.
- Een havenseminarie "The Belgian Ports and Logistics Seminar", waar de Belgische kennis en expertise op het gebied van haveninfrastructuur volop naar voren werd gebracht.
- Een concert door het Belgisch barokensemble La Cetra d'Orfeo.

ANKARA

- Een seminarie over de Belgische expertise in e-government georganiseerd door FEDICT.
- Een lunch rond hernieuwbare en conventionele energie en een lunch met de verantwoordelijken van TOKI – "Republic of Turkey, Prime Ministry, Housing Development Administration".
- Een bouwseminarie met belangrijke Turkse aannemers georganiseerd door INTES, de Turkse vereniging van aannemers, in samenwerking met Agoria en de drie Gewesten.

GETEKENDE CONTRACTEN

Tijdens deze korte maar intense handelsmissie werden er tien contracten en samenwerkingsakkoorden ondertekend onder meer door: AMOS, BECI, the Bar of Brussels, Logistics in Wallonia, Septentrio en Tractebel Engineering.



AUSTRALIË & NIEUW-ZEELAND

16 > 30 november 2012

DEELNEMERS

De laatste economische zending van het jaar bracht 185 deelnemers naar het verre Australië en het nog verdere Nieuw-Zeeland. Gedurende 10 dagen reisden ZKH Prins Filip en Minister van Landsverdediging Pieter De Crem naar vijf steden in Australië en twee steden in Nieuw-Zeeland.

Regionaal Minister Jean-Claude Marcourt, Vicepresident en Minister voor Economie, kmo's, Buitenlandse Handel en Nieuwe Technologieën van de Waalse Regering en Minister voor Hoger Onderwijs van de Federatie Wallonië-Brussel, volgde het programma in Australië.

STEDEN & SLEUTELSECTOREN

Gezien de uiterst bloeiende mijnindustrie in de staat Western Australia, kon een verblijf in Perth met een bezoek aan Port Hedland niet uitgesloten worden. Sydney, Melbourne en Canberra voor de officiële contacten zijn traditionele stops die ook deze keer op het programma stonden.

Wat betreft Nieuw-Zeeland reisde de delegatie af naar Wellington voor de officiële contacten, terwijl het zwaartepunt voor de zakenlui zich in Auckland bevond.

Een hele waaier aan activiteiten stond op het programma en dit vooral in de volgende sectoren:

- Havens & logistiek
- Bouw en infrastructuur

- Mijnindustrie, olie & gas
- Onderwijs

OFFICIËLE CONTACTEN

In beide landen vonden er tal van officiële contacten plaats.

In Australië waren er op Federaal niveau ontmoetingen met:

- Quentin Bryce, Gouverneur-Generaal van het Gemenebest Australië
- Craig Emerson, Australisch Minister voor Handel en Competitiviteit
- Warren Snowdon, Australisch Minister voor Veterans' Affairs

In elke bezochte Staat stonden onderhouden met de gouverneurs gepland:

- Malcolm James McCusker, Gouverneur van Western Australia
- Professor Marie Bashir, Gouverneur van New South Wales
- Alex Chernov, Gouverneur van Victoria

Tot slot waren er in de staten Western Australia en Victoria nog contacten met de volgende ministers:

- Peter Collier, Minister van Onderwijs van Western Australia
- Norman Moore, Minister van Mijnen en Petroleum van Western Australia
- Colin James Barnett, Premier van Western Australia

- Ted Bailleu MP, Premier van Victoria

Ook in Nieuw-Zeeland waren de officiële contacten van het hoogste niveau. Ondanks het korte verblijf werd de agenda onder meer gevuld door gesprekken met:

- Luitenant-Generaal Jerry Mateparae, Gouverneur-Generaal van Nieuw-Zeeland
- John Key, Eerste Minister
- David Shearer, Leider van de Oppositie
- Christopher Finlayson, Minister van Kunst, Cultuur en Erfgoed

ACTIVITEITEN

- Verschillende activiteiten in de sector van de mijnindustrie zoals een werkbezoek aan Worley Parsons en Rio Tinto, alsook een power luncheon georganiseerd door de Agoria Carbon Energy Club.
- Een volledige dag aan activiteiten in Port Hedland met onder meer presentaties door de Port Hedland Port Authorities, Jan De Nul, DEME, Besix en Sarens, gevolgd door een rondleiding van de haven en BHP. De dag werd afgesloten met een blitzbezoek aan "Royal Flying Doctors" en "School of the Air".
- Een Belgische delegatie van officiëlen en academici brachten een bezoek aan Curtin University in Perth, aan de Australian National University in Canberra en aan de University of Melbourne. Minister Jean-Claude Marcourt zat ook twee power diners voor ter promotie van de samenwerking tussen Belgische en Australische universiteiten.
- Een werkontbijt georganiseerd door FIT, BIE en AWEX met als onderwerp: "The macro-economic situation in Australia".
- Het bezoek aan enkele Belgische succesverhalen in Australië zoals Cochlear, Sofico Services Australia, Flying Bark Productions (Studio 100), Carlton United Breweries (Sopura) en het Telstra Global Operations Centre, dat een Barco scherm gebruikt om de werking van hun netwerk te monitoren.
- Een investeringslunch georganiseerd door FIT, BIE, AWEX en de FOD Financiën.
- Twee werkontbijten georganiseerd in het kader van de havenactiviteiten. De eerste met de haven van Melbourne en de tweede op initiatief van de haven van Zeebrugge om haar activiteiten met Nieuw-Zeelandse partners extra in de kijker te plaatsen.
- Ook werden in beide landen, in het kader van de 100-jarige herdenkingen van de Eerste Wereldoorlog, twee rondetafels georganiseerd om te kijken hoe de samenwerking tussen onze landen kan verlopen ter nagedachtenis van de Grote Oorlog.

GETEKENDE CONTRACTEN

Tijdens de laatste handelsmissie van 2012 werden 20 contracten ondertekend, waarvan 9 tussen academische partners. De Belgische universiteiten en bedrijven die in Australië en Nieuw-Zeeland al verzekerd zijn van samenwerkingen op lange termijn zijn: UCL, Ulg, UMONS, ULB, HAMON Australia, VOKA, Antipodes Voyages, Eloy Water, Lapauw International, Paul Huybrechts Medallist, Stassen, Haven van Zeebrugge en Sea Invest.

1.2 INFORMATIECENTRUM

Overeenkomstig het artikel 2 van bijlage 1 bij het Samenwerkingsakkoord organiseert, ontwikkelt en verspreidt het Agentschap voor Buitenlandse Handel documentatie over buitenlandse markten ten behoeve van de gewestelijke diensten belast met de buitenlandse handel.

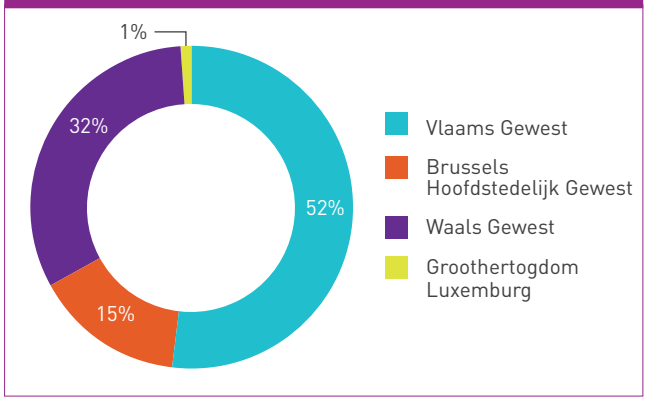
Om deze opdracht te vervullen beschikt het Agentschap voor Buitenlandse Handel over verschillende databanken:

1.2.1 HET EXPORTEURSBESTAND

Voor elke in het Belgisch en Luxemburgs exporteursbestand opgenomen onderneming beschikt het ABH over een beschrijvende fiche. Deze bevat algemene informatie over de onderneming (adresgegevens, contactpersonen, aantal, werknemers, ...). Ook vindt men er informatie over activiteiten (producten/diensten), exportmarkten en interesselanden van de exporteur.

Het exporteursbestand telde eind 2012 bijna 23.000 inschrijvingen. Tijdens dit jaar werden meer dan 2.000 nieuwe inschrijvingen opgetekend. De meerderheid van deze nieuwe registraties werd meegedeeld door de gewestelijke instellingen ter promotie van de buitenlandse handel (FIT, Brussel Invest & Export en AWEX). De taak van het ABH bestaat erin de activiteiten van de bedrijven te coderen. Dit laat bedrijven toe de Selectieve Informatieverspreiding te ontvangen én op de internetsite opgenomen te worden.

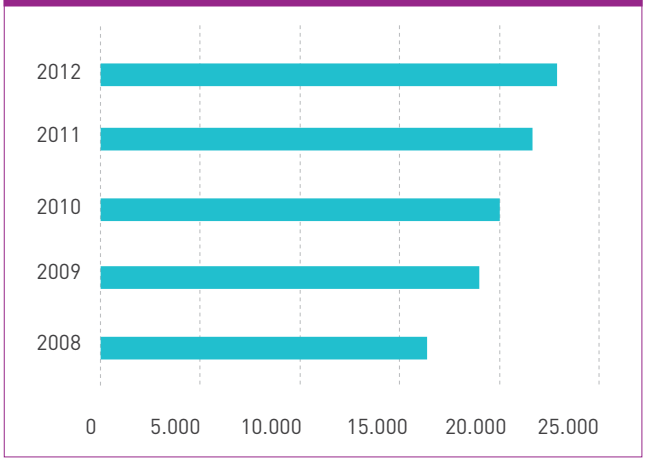
FIGUUR 2. GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN HET EXPORTEURSBESTAND IN 2012



Uitwisselingen vinden regelmatig plaats tussen de verschillende gegevensbanken (Gewesten/ABH) om de door het ABH gecodeerde producten/diensten over te brengen naar de databanken van de gewestelijke instellingen. Deze synchronisatie laat eveneens toe na te gaan of alle bedrijven die vermeld staan in de gewestelijke gegevensbanken ook voorkomen in het exporteursbestand.

Onderstaande grafiek illustreert de evolutie van de inschrijvingen in het exporteursbestand gedurende de laatste vijf jaar.

FIGUUR 3. EVOLUTIE VAN DE INSCHRIJVINGEN IN HET EXPORTEURSBESTAND



1.2.2 DE SELECTIEVE INFORMATIEVERSPREIDING

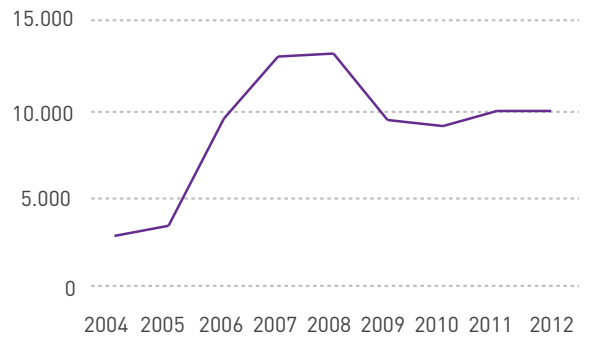
In het kader van zijn opdracht tot de verspreiding van informatie over de buitenlandse markten, verstuurt het Agentschap voor Buitenlandse Handel in naam van de regionale partners drie types van handelsopportuniteiten naar de Belgische bedrijven, geregistreerd in het exporteursbestand, evenals berichten en tradeflashes.

Zoals voorheen vermeld, worden de berichten met handelsopportuniteiten (proposals), aanbestedingen (tenders) en internationale projecten (projects) op een snelle manier verspreid, volgens de specifieke doelgroep, rekening houdend met hun profiel in de database van het Agentschap. Dit profiel herneemt niet alleen de beoogde producten/diensten die door het bedrijf

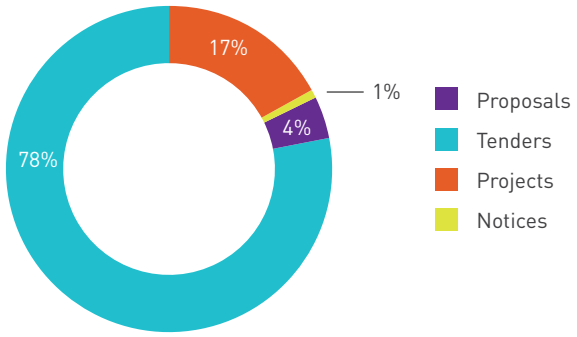
moeten geleverd worden, maar neemt ook de export- of interesselanden in rekening die tijdens de inschrijving of de jaarlijkse update van de bedrijfsfiche in het exporteursbestand werden vermeld. Wat de handelsberichten betreft, deze zijn niet noodzakelijk onderhevig aan de gecombineerde selectie producten/diensten en landen, omdat deze informatie kunnen bevatten over economische en commerciële missies, over contactdagen of over nieuwe reglementering die van kracht is in een export- of interessemarkt.

De SIV wordt gratis – hetzij elektronisch of per post – verzonden aan de bedrijven en draagt het logo van het regionale organisme verantwoordelijk voor de bevordering van de buitenlandse handel. Meer dan 22.000 bedrijven ontvangen de SIV per mail, of ongeveer 93% van de bedrijven opgenomen in het exporteursbestand. In 2012 heeft het Agentschap voor Buitenlandse Handel meer dan 9000 SIV-berichten verspreid.

FIGUUR 4. EVOLUTIE VAN DE VERSPREIDING VAN DE HANDELSOPPORTUNITEITEN



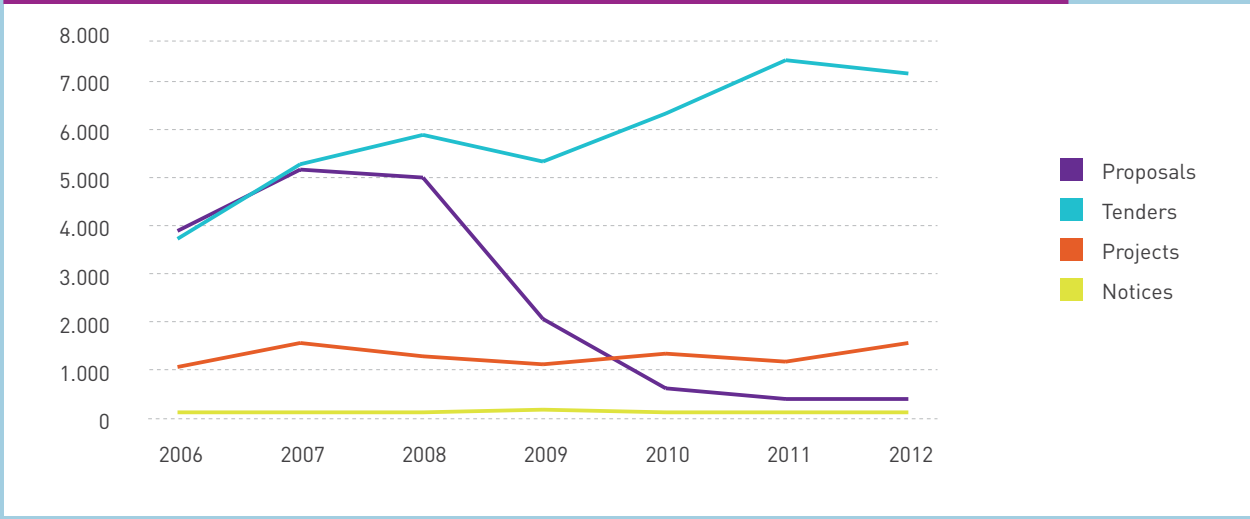
FIGUUR 5. VERDELING VOLGENS TYPE VAN HANDELSMOGELIJKHEID IN 2012



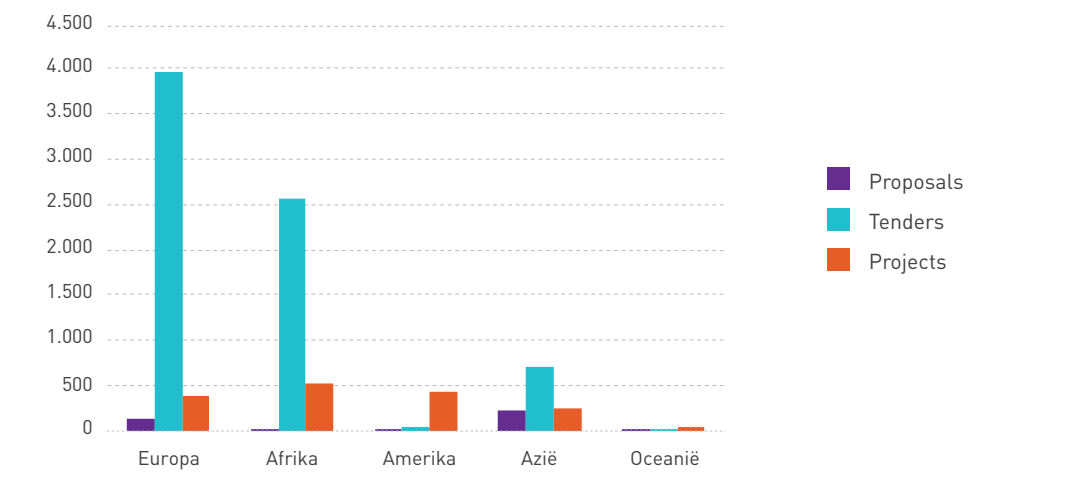
TABEL 2. AANTAL BERICHTEN VERSPREID PER TYPE VAN HANDELSOPPORTUNITEIT IN 2012

	2011	2012
Handelsvoorstellen/proposals	427	387
Aanbestedingen/tenders	7.430	7.125
Internationale projecten/projects	1.207	1.573
Handelsberichten (m.i.v. tradeflashes)	109	114

FIGUUR 6. EVOLUTIE VAN DE SIV PER TYPE VAN HANDELSOPPORTUNITEIT TIJDENS DE AFGELOPEN JAREN



FIGUUR 7. GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN DE HANDELSOPPORTUNITEITEN PER CONTINENT IN 2012



TABEL 3. GEOGRAFISCHE TOP 10 PER TYPE HANDELSOPPORTUNITEIT

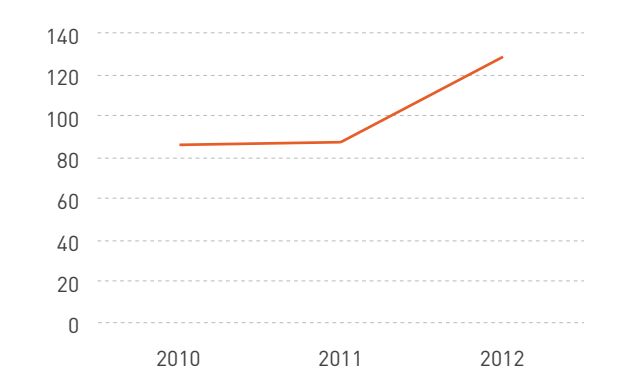
PROPOSALS	TENDERS	PROJECTS
Pakistan	Algerije	Brazilië
India	Frankrijk	Moldavië
Libanon	Duitsland	Tanzania
China	Spanje	Oekraïne
Hong Kong	Verenigd Koninkrijk	Mexico
Polen	India	Ivoorkust
Spanje	Groothertogdom Luxemburg	Zambia
Zuid-Korea	Italië	Liberia
Algerije	Roemenië	Marokko
Finland	Griekenland	Kenia

In 2012 heeft de dienst Aanbestedingen wat de bestellingen van bestekken door bedrijven betreft, een toename van bijna 50% geregistreerd. Immers, het Agentschap voor Buitenlandse Handel biedt bedrijven de mogelijkheid het bestek te verkrijgen zodat zij in staat zijn om deel te nemen aan openbare aanbestedingen op markten die ver verwijderd zijn.

Met dit doel neemt het ABH contact op met de diensten van de ambassades/consulaten en de regionale economische en commerciële attachés die deze documenten opvragen bij de officiële instanties en ze naar de ondernemingen versturen.

Na de ontvangst van de uitgavenstaat, vergoedt het ABH de ambassades/consulaten of de regionale economische en commerciële attachés en maakt een factuur op in euro voor de bedrijven. Deze procedure maakt het de bedrijven enerzijds mogelijk zich ervan te verzekeren dat ze tijdig de onontbeerlijke documenten ontvangen voor hun deelname aan de openbare aanbesteding en anderzijds hoeven ze niet de gevolgen te dragen van fluctuerende wisselkoersen.

FIGUUR 8. AANTAL BESTELDE LASTENBOEKEN



1.2.3 DE TRADEFLASHES

Het systeem van verzending van informatie, sinds 2009 ingesteld volgens het gemeenschappelijk akkoord tussen de vertegenwoordigers van de FOD Buitenlandse Zaken, de drie Gewesten en het ABH, deed het niet meer zo goed in de loop van 2011 en een relance in 2012 kon niet worden opgetekend.

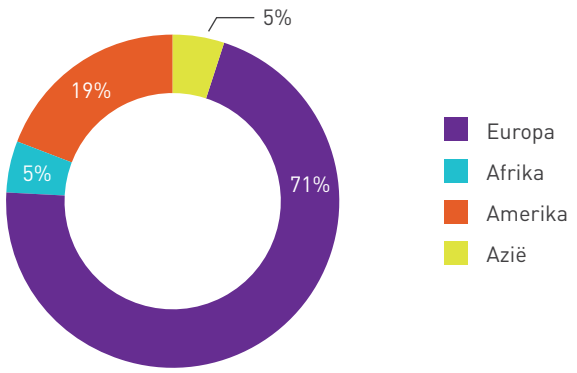
Ter herinnering, de tradeflash bevat in hoofdzaak informatie uit de eerste hand over belangrijke projecten, gegevens die nog niet publiek gemaakt zijn met betrekking tot toekomstige projecten/aanbestedingen of over de reglementering in het desbetreffende land. De primordiale doelstelling van de tradeflash bestaat erin aan Belgische en Luxemburgse bedrijven geregistreerd in het exporteursbestand snel informatie te leveren, beknopt en op een specifieke doelgroep gericht met een economisch en commercieel belang in het kader van de promotie van de buitenlandse handel.

De tradeflashes worden per mail verzonden naar de bedrijven door middel van de Selectieve Informatieverspreiding en elk elektronisch bericht herneemt het logo van het regionale organisme ter promotie van de buitenlandse handel in functie van de vestigingsplaats van het bedrijf. Ze worden verzonden hetzij in het Frans, hetzij in het Nederlands.

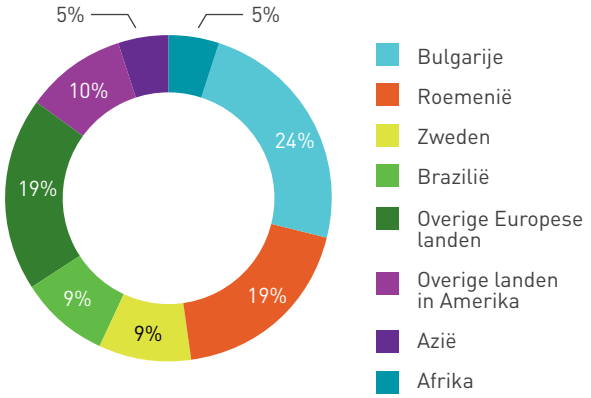
Het Agentschap voor Buitenlandse Handel engageert zich eveneens voor het vertalen van de rapporten die slechts in één van beide landstalen worden overgemaakt.

In 2012 werden 21 tradeflashes verzonden naar bedrijven.

FIGUUR 9. GEOGRAFISCHE OORSPRONG VAN DE TRADEFLASHES PER CONTINENT IN 2012



FIGUUR 10. GEOGRAFISCHE OORSPRONG VAN DE TRADEFLASHES PER LAND IN 2012



De behandelde thema's

Bijna 75% van de verspreide tradeflashes gingen over de lancering van infrastructuurprojecten en/of investeringen en vertegenwoordigen dus een evident economisch en commercieel aandachtsveld voor de firma's. Het betreft toekomstige projecten in sectoren zoals energie, wegenbouw, luchthavens en spoorwegen, ...

De toekomstige aanbestedingen, gunningen of internationale projecten waarvan het Agentschap voor Buitenlandse Handel heeft kennis genomen via het systeem van de tradeflashes (zoals de projecten van de Aziatische Ontwikkelingsbank) werden alle direct verspreid via het systeem van de Selectieve Informatieverspreiding door de cel Aanbestedingen of Internationale Projecten van het ABH.

1.2.4 DE INFORMATIEVE SEMINARIES OVER INTERNATIONALE PROJECTEN

Zoals elk jaar hebben de 18 leden van de Permanente Vertegenwoordiging bij de Europese Unie en de instellingen ter bevordering van de buitenlandse handel twee sectorale seminaries georganiseerd.

Drie landen zijn verantwoordelijk voor de organisatie van elk seminarie, terwijl de andere landen zich bezighouden met de uitnodiging en de inschrijving van hun ondernemingen.

Het eerste seminarie, waarvan de praktische organisatie verzekerd werd door de Permanente Vertegenwoordiging van Frankrijk, Spanje en het Verenigd Koninkrijk, werd gehouden in het Hotel NH Grand Sablon, in de Bodenbroeckstraat te Brussel op woensdag 13 juni 2012 en had als thema "Agriculture, Rural Development and Food Security in EU External Aid Programmes".

71 deelnemende bedrijven werden geregistreerd waaronder 10 Belgische bedrijven:

- ADE
- AGRER
- AGROPLAN CONSULTING
- FINANCE & PLANNING
- KANTOR QWENTES
- NV VET SHOPS
- SAFEGE
- TRANSTEC
- SCHUMAN ASSOCIATES
- IBF

Na een voormiddag die werd gekenmerkt door speeches gewijd aan de nieuwe uitgangspunten over de hulp in de materie van de landbouw, in het bijzonder de milieuaspecten, bood de namiddag aan de deelnemers de mogelijkheid om van gedachten te wisselen onder de vorm van bilaterale vergaderingen, die talrijke partnerschappen voortbrachten.

Het tweede seminarie, waarvan de praktische organisatie werd toevertrouwd aan de Permanente Vertegenwoordiging van Frankrijk, Ubifrance, Germany Trade & Invest, Association of German Chambers of Industry and Commerce (DIHK) had plaats op 11 december 2012 in het Hotel Bloom, in de Koningsstraat te Brussel met als thema: "Human Resources Development in the EU External Aid Instruments".

Ongeveer 80 bedrijven waren aanwezig, waaronder 11 Belgische:

België was vertegenwoordigd door:

- CROSS INTERNATIONAL NV
- CUBIKS BELGIUM
- DELOITTE
- ELAN LANGUAGES
- GNOSIS CONSULTANCY BVBA
- LESIRE & PARTNERS
- PARAGON EUROPE
- SAFEGE
- MDF
- TRANSTEC
- SCHUMAN ASSOCIATES

Het eerste deel was gewijd aan nieuwe programma's met betrekking tot opleiding en onderwijs, aan de programma's "Tempus" en "Erasmus", terwijl het tweede deel bestond uit bilaterale vergaderingen.

Vermelden we nog het feit dat de aanwezige Belgische bedrijven de dienst Projecten van het ABH hebben bedankt voor de verleende hulp in de materie van het bereiken van de markten, dank zij de verzending van juiste, doelgerichte informatie met een anticiperend karakter.

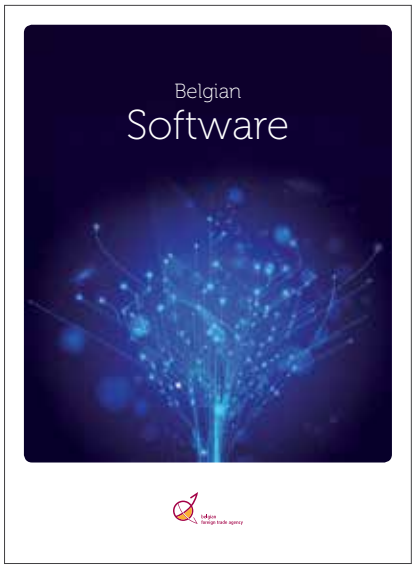
1.3 STUDIES, STATISTIEKEN VAN DE BUITENLANDSE HANDEL EN FISCALE ATTESTEN

1.3.1 STUDIES

In 2012 werden er vijf landenstudies gepubliceerd in het Frans en in het Nederlands ter gelegenheid van de prinselijke missies die in de respectievelijke landen plaatsvonden, met name: **Vietnam, Japan, Turkije, Australië en Nieuw-Zeeland.** Het doel van deze studies is de lezer een macro-economisch overzicht te bieden samen met een inventaris van de groeisectoren voor wat de export betreft. De sleutelsectoren die belangrijke opportuniteiten bieden aan onze Belgische exportbedrijven worden er ook in opgelijst. De landenstudies kennen steeds meer succes op de website. Ze werden door meer dan 4.500 bezoekers geraadpleegd in 2012, wat een groei van 61% betekent ten opzichte van 2011.

Er werd overigens ook een sectorale studie **"Belgian software"** gepubliceerd waarin de specifieke kenmerken van de sector aan bod komen net als enkele succesverhalen.

De studie werd breed verspreid en gebruikt tijdens tal van beurzen en tentoonstellingen. Ook de bedrijven uit de sector zelf maakten er goed gebruik van. De publicatie werd 430 keer gedownload van de website wat een gemiddelde van vier maal per dag betekent.



1.3.2 STATISTIEKEN

1.3.2.1 Missie

Zoals aangegeven in het artikel 2 van het Samenwerkingsakkoord is het Agentschap voor Buitenlandse Handel bevoegd voor het verzamelen, verwerken en verspreiden van nationale en internationale vergelijkende statistieken.

1.3.2.2 Bronnen

Voor de dienst Statistiek stond 2012 synoniem voor evolutie.

Een strategisch partnership werd afgesloten met Eurostat. Het Agentschap verkrijgt hierdoor voortaan de elektronische toegang tot alle statistieken van de buitenlandse handel van goederen van de 27 lidstaten van de Europese Unie. Dit betekent een belangrijke verrijking van de gegevens en zorgt er ook voor dat ze regelmatig geüpdatet worden.

Alle aanvragen worden nu reeds met het nieuwe systeem, Comext genaamd, behandeld. Er wordt nu meer volledige en zeer recente informatie aan de klanten verschaft in .xls-formaat, wat een troef is inzake de dienstverlening. In 2012 werden enkel de abonnementen waarvoor een specifieke ontwikkeling nodig was nog behandeld met het oude informaticasysteem. Vanaf 2013 zal Comext alle gegevens aanleveren en zal de oude manier definitief stopgezet worden.

De statistieken van de diensten worden driemaandelijks ter beschikking gesteld door de Nationale Bank van België.

De Economist Intelligence Unit, de Wereldhandelsorganisatie en de websites van verschillende buitenlandse instanties die verantwoordelijk zijn voor de statistieken van de buitenlandse handel zijn andere bronnen die ook vaak worden geraadpleegd.

1.3.2.3 Activiteiten

Een nieuwe medewerker heeft het statistiekteam vervoegd, dat nu drie voltijdse medewerkers telt. Deze aanwerving liet toe de dienst te versterken, die in 2012 een recordaantal aanvragen mocht optekenen zoals onderstaande "Key Performance Indicators" aantonen.

TABEL 4. ACTIVITEITENOVERZICHT VAN DE STATISTIEKDIENST

Activiteitenoverzicht			
	Totaal 2011	**Totaal 2012**	**in %**
Regelmatige vragen	284	516	81,69%
Bilaterale nota's	226	223	-1,33%
Bilaterale fiches	64	174	171,88%
Totaal aantal verzendingen	4.080	4.740	16,18%
Briefings ambassadeurs	17	32	88,24%

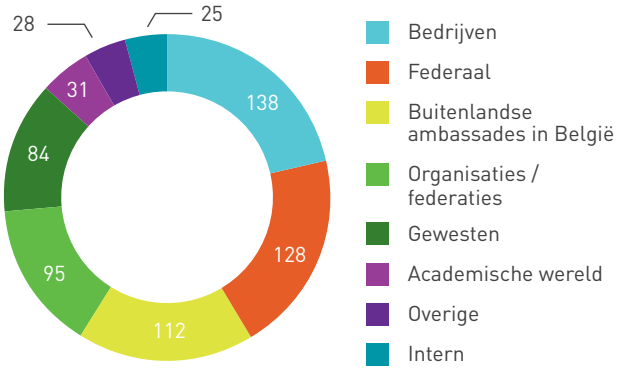
We bemerken een groeipercentage van twee tot drie cijfers voor de antwoorden op de regelmatige vragen, de realisatie van bilaterale fiches, de deelname aan briefings van pas benoemde ambassadeurs en het versturen van mails naar abonnees.

Regelmatige vragen

De voornaamste klanten zijn bedrijven, gevolgd door federale overheidsdiensten, buitenlandse ambassades in België, verenigingen, federaties en de Gewesten.

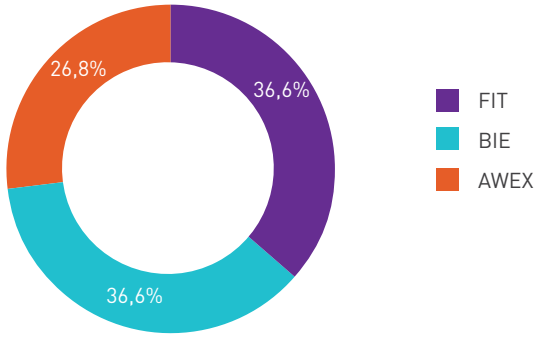
FIGUUR 11. VERDELING VAN DE KLANTEN OP BASIS VAN DE REGELMATIGE VRAGEN

Aantal verzendingen - januari-december
(abonnementen niet inbegrepen)



Het aantal aanvragen is voor de drie Gewesten bijna evenredig zoals blijkt uit onderstaande grafiek:

FIGUUR 12. VERDELING VAN DE REGIONALE KLANTEN OP BASIS VAN DE REGELMATIGE VRAGEN



De Statistiekdienst werd ook geïnterviewd door **radio- en televisiestations** (VRT, Canal Z/Kanaal Z, Radio Alma, ...) en door vertegenwoordigers van **de geschreven** pers (De Standaard, De Morgen, Trends-Tendances, ...).

Bilaterale nota's en fiches

In 2012 stelde de dienst meer dan 220 nota's op over de bilaterale handelsrelaties in het Nederlands, in het Frans en in het Engels. Deze nota's bieden een zeer volledig overzicht van de uitwisseling van zowel goederen als diensten tussen België en de verschillende partners.

De nota's worden op aanvraag geschreven en worden ook gepubliceerd op de website van het Agentschap, waar ze een enorm succes kennen. Dit blijkt uit het feit dat ze de meest geraadpleegde rubriek zijn.

Van de nota's werden er 52 gevraagd door het Koninklijk Paleis, in het kader van het bezoek van buitenlandse Staatshoofden of voor het overhandigen van geloofsbrieven aan nieuwe ambassadeurs.

De volgende personen of instellingen doen ook regelmatig beroep op de nota's:

- De Kanselarij van de Eerste Minister
- De FOD Buitenlandse Zaken
- Belgische ambassades in het buitenland
- Buitenlandse ambassades in België
- Commerciële en handelsattachés
- Het Europees parlement
- Federaties en Kamers van Koophandel

- Journalisten
- Studenten

De bilaterale fiches zijn een korte versie van de nota's en bieden een beknopt overzicht van de handelsrelaties tussen België en een partner. Ze zijn beschikbaar in het Engels en kunnen worden gedownload van de website van het Agentschap, wat geapprecieerd wordt. Ze kunnen op aanvraag gegenereerd worden binnen een snelle termijn.

Trimestriële brochures, jaarlijkse brochure en commentaarnota's

Elk trimester wordt er een brochure gepubliceerd die een overzicht biedt van de voornaamste gegevens van de Belgische buitenlandse handel. Deze brochure is beschikbaar in twee versies: een tweetalige versie in het Nederlands en in het Frans en een Engelstalige versie.

De trimestriële commentaarnota's die worden opgesteld in het Nederlands, in het Frans en in het Engels verschaffen een exact beeld van de evolutie van zowel de Belgische in- als uitvoer over 3, 6, 9 of 12 maanden.

Een keer per jaar publiceert het ABH ook een gedetailleerde brochure over de Belgische buitenlandse handel met alle landen ter wereld volgens de 22 secties van de Nomenclatuur.

Daarnaast wordt een globale nota over de wereldhandel opgesteld op basis van de resultaten die worden aangeleverd door de Wereldhandelsorganisatie (WHO), die eveneens in drie talen (Nederlands, Frans en Engels) verschijnt. Deze nota laat toe om de prestaties van België in te schatten ten opzichte van de rest van de wereld.

De dienst Statistiek publiceert daarenboven een lijst van de belangrijkste Belgische exportproducten en het Belgische aandeel binnen de wereldexport voor dat specifieke product of die specifieke groep van producten. Dit document somt in afnemende orde van belangrijkheid de verschillende producten op waarvoor ons land de 1ste, 2de, 3de, 4de of 5de uitvoerder ter wereld is.

De dienst heeft naast deze activiteiten ook **"World Trade"** en **"Belgium's Foreign Trade"** gepubliceerd, de traditionele nota's en commentaren met betrekking tot de Belgische buitenlandse handel.

Abonnementen

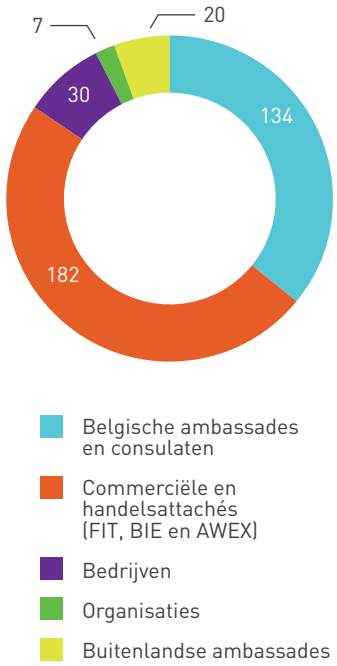
Het ABH beschikt over 373 abonnees. Zij ontvangen met een vastgestelde frequentie (maandelijks, trimestrieel, jaarlijks) cijfers die overeenstemmen met een specifieke aanvraag of op basis van hun interesseprofiel.

Alle Belgische diplomatieke missies en consulaire posten ontvangen elke maand in hun mailbox de resultaten van de Belgische buitenlandse handel voor de gebieden waar zij verantwoordelijk zijn. Deze gegevens worden ook bezorgd aan alle commerciële en handelsattachés van de drie Gewesten die hun interesse in dit type informatie kenbaar maakten.

Het ABH zorgt ook voor het versturen van statistische gegevens aan bepaalde buitenlandse bedrijven of aan ambassades die meer gerichte informatie wensen dan die welke beschikbaar is in de 22 secties van de Nomenclatuur.

Al deze cijfers worden elektronisch overgemaakt.

FIGUUR 13. TOTAAL AANTAL STATISTISCHE ABONNEMENTEN IN 2012



1.3.3 FISCALE ATTESTEN

De vrijstelling voor bijkomend aangeworven personeel voor uitvoer is een fiscale steunmaatregel van de FOD Financiën (art. 67 van het Wetboek van de Inkomensbelastingen 1992, ingevoerd door de wet van 27 oktober 1997 houdende bepalingen i.v.m. de fiscale stimuli voor de uitvoer en het onderzoek, Belgisch Staatsblad 2 december 1997). Zij voorziet in een 'economische' vrijstelling van de belastbare winsten tot een bedrag van EUR 10.000 (geïndexeerd voor het aanslagjaar 2012 – inkomsten 2011: EUR 14.140) per bijkomend aangeworven personeelslid dat in België voltijds in een onderneming wordt tewerkgesteld als diensthoofd "export".

Nijverheids-, handels- en landbouwondernemingen (starters, kmo's en grote ondernemingen) kunnen deze vrijstelling toepassen. De vrijstelling geldt niet voor personeel van natuurlijke personen die vrije beroepen, ambten, posten of andere winstgevende bezigheden uitoefenen.

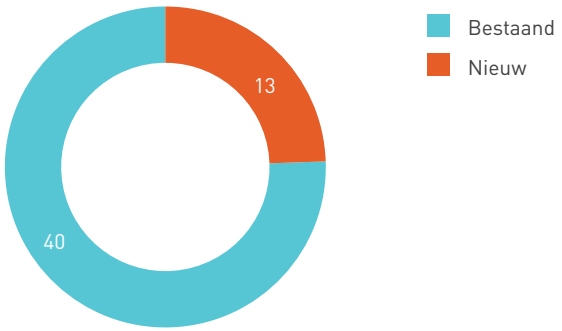
Als een voltijds personeelslid dat al in dienst is, wordt aangesteld als diensthoofd voor de uitvoer, kan de vrijstelling ook worden toegepast op voorwaarde dat de onderneming binnen de 30 dagen volgend op die aanstelling een nieuwe voltijdse werknemer aanwerft om de vrijgekomen betrekking in te nemen.

De toekenning van de belastingvrijstelling is enerzijds afhankelijk van de indiening van een nominatieve opgave, met als doel belastingvrijstelling te bekomen voor een diensthoofd export, en anderzijds van het bekomen van een attest afgeleverd door het Agentschap voor Buitenlandse Handel.

In 2012, werden er 53 attesten toegekend waarvan 13 voor nieuwe dossiers en 40 voor bestaande. 44 bedrijven zijn Nederlandstalig en 9 Franstalig.

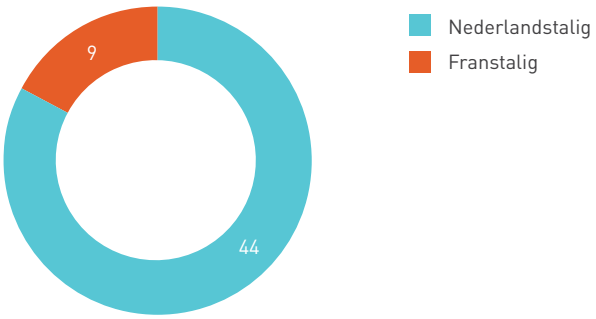
FIGUUR 14. TOTAAL AANTAL FISCALE ATTESTEN "DIENSTHOOFD EXPORT" AFGELEVERD IN 2012

Fiscale attesten afgeleverd in 2012: nieuwe en bestaande dossiers



FIGUUR 15. FISCALE ATTESTEN "DIENSTHOOFD EXPORT" AFGELEVERD IN 2012: TAALVERDELING VAN DE DOSSIERS

Fiscale attesten afgeleverd in 2012: taalverdeling



1.4 REGLEMENTERING EN JURIDISCHE VRAGEN

Artikel 2 van bijlage 1 bij het Samenwerkingsakkoord stipuleert dat waar het de juridische en reglementaire documentatie en informatie betreft, het Agentschap bevoegd is voor volgende onderwerpen:

- uitvoer (Belgische en Europese reglementering)
- daarmee verband houdende verkoopsvoorwaarden en contractuele verplichtingen
- controle van producten: sanitaire voorschriften en normen
- fiscale verplichtingen (douane, indirecte belastingen)
- handelspraktijken
- verkoop en distributie
- in- en uitvoer in België
- industriële eigendom
- vestiging in het buitenland
- betalingsregels en handelsgeschillen

Sedert enkele jaren bestaat er een duidelijke trend, weg van de loutere informatieverstrekking (kopieën van wetteksten, invoertarieven, namen van advocaten, ...), naar concrete adviesverstrekking.

De meeste vragen hebben betrekking op:

- strategische keuzes: welke techniek van distributie, welk douaneregime, welke leveringsvoorwaarden, ... is/zijn in concrete omstandigheden het meest aangewezen?
- de verificatie of aanpassing van contracten: nalezen contracten, formulering tegenvoorstellen, ...
- de toepassing van administratieve voorschriften: hoe factureren, hoe btw toepassen, welke documenten bijvoegen, hoe legaliseren, ...?
- de inschatting van de gevolgen van rechtshandelingen: schatting van de klantenvergoeding bij opzegging handelsagentuur, keuze van betalingsvoorwaarden, belang van een eigendomsvoorbehoud
- de analyse van geschilsituaties: arbitrage of rechtbanken, ...

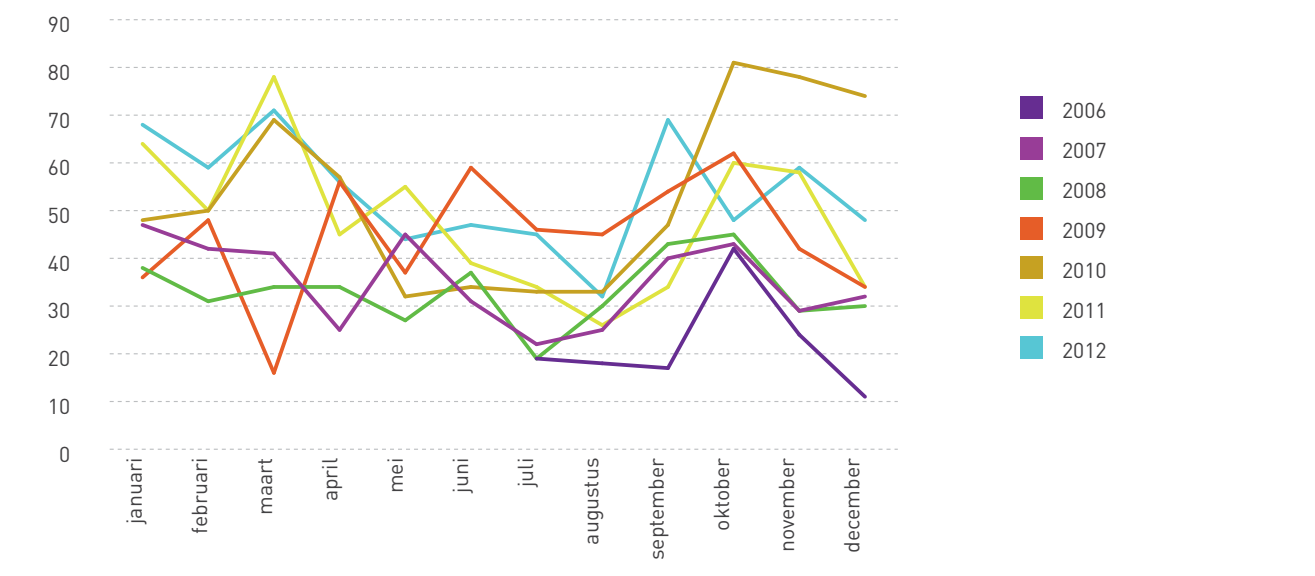
Antwoorden worden doorgaans schriftelijk verstrekt. In uitzonderlijke gevallen komt het ook tot een rechtstreeks gesprek met de betrokken onderneming maar om praktische redenen (beperkt personeelsbestand, beperkte beschikbaarheid, tijdsdruk) gebeurt dit enkel op uitdrukkelijk verzoek van de gewestelijke partners.

1.4.1 DOSSIERS REGLEMENTERING

In de periode 01/01/2012 – 31/12/2012 heeft de dienst Reglementering in totaal 646 nieuwe dossiers geopend. Dit is het hoogste aantal nieuwe dossiers tot nu toe en daarmee werd het aantal dossiers dat de dienst sedert 2006 heeft behandeld op 3.345 gebracht.

Telefonische vragen om informatie en de bezoekers die hun vragen niet schriftelijk hebben bevestigd, zijn hier niet inbegrepen.

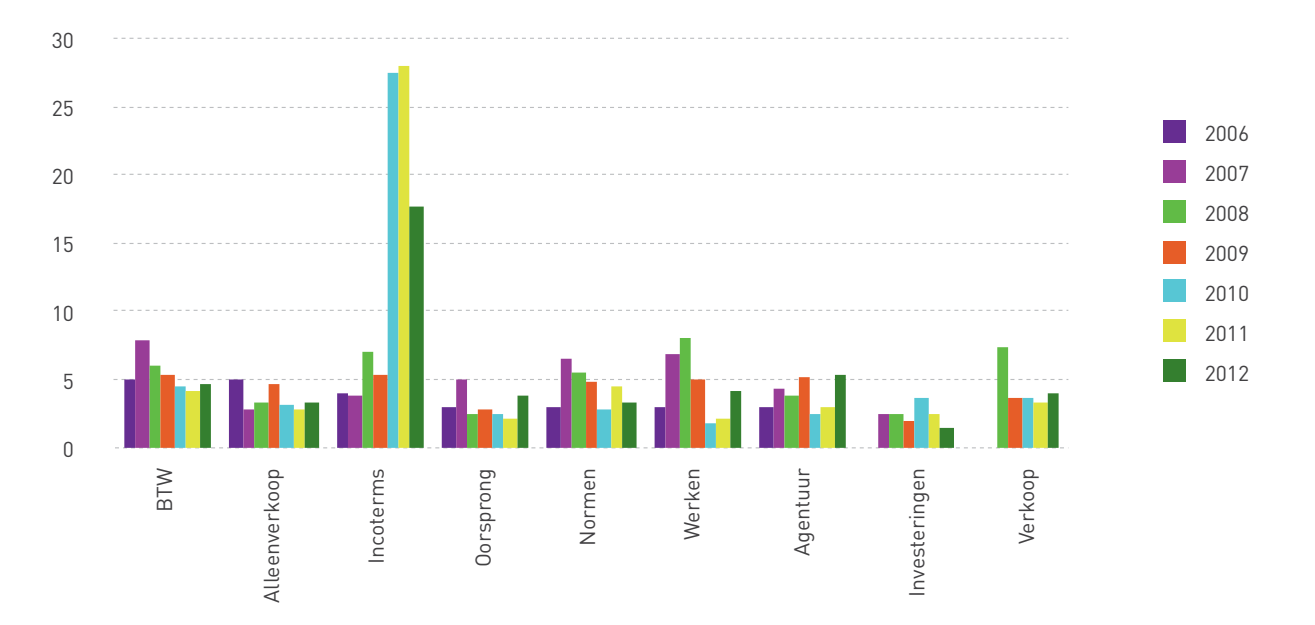
FIGUUR 16. AANTAL DOOR DE DIENST REGLEMENTERING BEHANDELDE VRAGEN, 2006 - 2012



Sedert de oprichting van de dienst Reglementering is de verdeling van de dossiers volgens type tamelijk stabiel gebleven: geschillendossiers en interne dossiers vormen de minderheid en de grote meerderheid (ca. 85% van de vragen) betreft reglementeringsvragen van bedrijven.

De verdeling van de dossiers "reglementering" volgens het onderwerp van de voorgelegde vragen zag er in 2012 als volgt uit:

FIGUUR 17. VERDELING VAN DE REGLEMENTERINGSDOSSIERS VOLGENS BEHANDELD ONDERWERP, 2006 - 2012



De exponentiële groei van het aantal vragen rond Incoterms in 2010 en 2011 werd in 2012 getemperd maar dit onderwerp blijft met voorsprong het belangrijkste voorwerp van de dossiers die aan de dienst Reglementering worden voorgelegd. De medewerking van het ABH aan de redactie en vertaling van deze internationale handelsregels is daar zeker niet vreemd aan.

Opvallend is verder dat de groeiende belangstelling voor meer 'reglementaire' thema's (documenten, oorsprong, normen, douane, ...) die in de beginjaren eerder beperkt was, zich blijft doorzetten net zoals een aantal specifieke 'contractuele' thema's (distributie in zijn verschillende facetten, verkopen).

Meer algemene juridische onderwerpen die niet aan de contractuele vrijheid (en dus de beslissingsautonomie) verbonden zijn maar die eerder te maken hebben met 'documentatie over toepasselijke wetgeving' (investeringen, intellectuele eigendom, ...) lijken definitief op hun terugweg.

De 'runner up' van afgelopen jaar (betalingstechnieken, documentaire kredieten, wisselreglementering, ...) is wat teruggevallen.

De vragen worden in het algemeen echter meer dan ooit gekenmerkt door een zeer grote variatie, hetgeen een brede kennis van alle aspecten van de buitenlandse handel vergt.

1.4.2 GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN DE VRAGEN

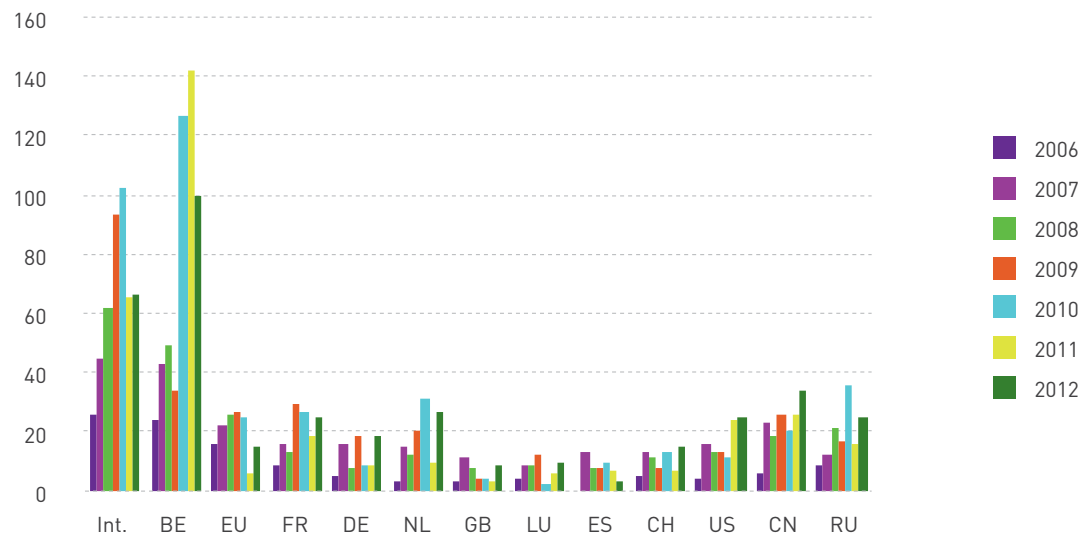
In de afgelopen jaren toonde de geografische spreiding van de vragen altijd een vrij stabiel beeld met traditioneel een belangrijk aandeel 'vragen zonder bijzondere geografische context' (ca. 20%). Dat beeld werd in 2011 voor het eerst doorbroken en die trend heeft zich in 2012 doorgezet: slechts 10% van de vragen heeft geen concrete geografische context.

Vragen over de Belgische regelgeving blijven hoog scoren maar de belangrijkste vaststelling is toch dat de toename van het aantal vragen over een aantal grote, verre markten (USA, China, Russische Federatie) die de afgelopen jaren werd vastgesteld, bevestigd wordt (met als notoire afwezigen India, Brazilië en Indonesië).

De Arabische landen met embargo-problemen blijven verder hoog scoren en de terugval van de landen die bijzonder worden getroffen door de economische crisis van de landen van de eurozone (Spanje, Italië) is al even opvallend.

Opnieuw wordt bevestigd dat de landen met een hoge 'reële handel' de meeste vragen oproepen en dat voor de andere landen misschien wel interesse bestaat (zie populariteit missies) maar voorlopig weinig feitelijke transacties die juridische vragen meebrengen.

FIGUUR 18. GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN DE VRAGEN, 2006 – 2012



1.5 WEBSITES

1.5.1 WEBSITE VAN HET AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL

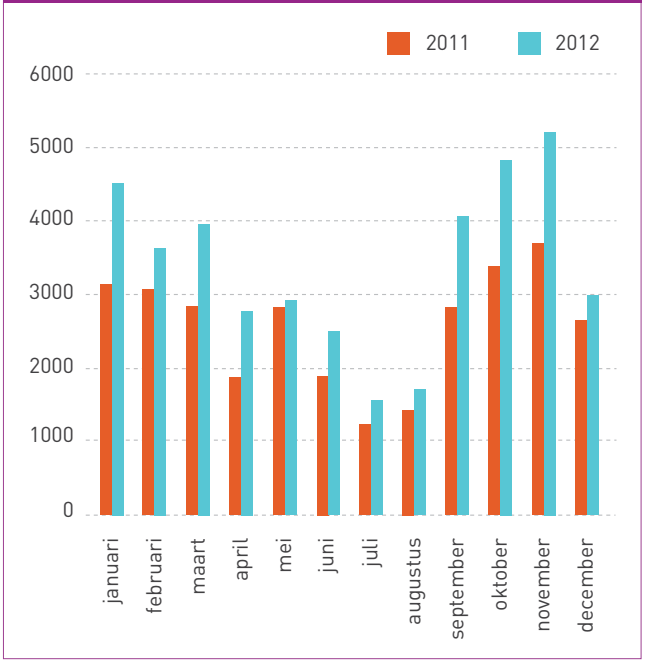
In 2012 steeg het aantal bezoekers van de website van het Agentschap sterk: meer dan 40.000 personen raadpleegden de gepubliceerde informatie. Dit vertaalt zich in een uitzonderlijke groei van meer dan 31% ten opzichte van de resultaten in 2011.

TABEL 5. EVOLUTIE VAN HET AANTAL BEZOEKERS VAN DE WEBSITES IN HET NEDERLANDS EN FRANS IN 2012 TEN OPZICHTE VAN 2011

	2011	2012	Variatie in %
januari	3.137	4.516	43,96%
februari	3.071	3.632	18,27%
maart	2.843	3.961	39,32%
april	1.863	2.767	48,52%
mei	2.818	2.928	3,90%
juni	1.879	2.501	33,10%
juli	1.230	1.557	26,59%
augustus	1.428	1.709	19,68%
september	2.824	4.065	43,94%
oktober	3.385	4.838	42,92%
november	3.690	5.203	41,00%
december	2.645	2.982	12,74%
	30.813	**40.659**	**31,95%**

Structurele verbeteringen, in het bijzonder aangaande de referentiëring, werden aangebracht. Deze leverden zeker hun bijdrage tot de hogere bezoekersaantallen.

FIGUUR 19. EVOLUTIE VAN HET AANTAL BEZOEKERS VAN DE WEBSITES IN HET NEDERLANDS EN FRANS IN 2012 TEN OPZICHTE VAN 2011



Er werd een nieuwe multimediarubriek gelanceerd, met een waaier van reportages die in de audiovisuele pers zijn verschenen over de economische missies. Een akkoord dat begin 2012 gesloten werd met Belga, laat toe om kwaliteitsvolle foto's in de kijker te stellen.

FIGUUR 20. WEBSITE, DE NIEUWE MULTIMEDIARUBRIEK

De website wordt bezocht door surfers van over de hele wereld, de volgende 10 landen springen eruit:

De gemiddelde duur van een bezoek is 5 minuten en 22 seconden waarbij, eveneens gemiddeld, 5 pagina's geraadpleegd worden.

TABEL 6. WEBSITE, GEOGRAFISCHE HERKOMST VAN DE BEZOEKERS

Land	Bezoekers
België	21.168
Frankrijk	2.401
Nederland	1.076
Verenigde Staten	1.051
Duitsland	357
Verenigd Koninkrijk	322
Spanje	255
Marokko	218
Canada	183
Turkije	171

1.5.2 LANCERING VAN WWW.BELGIANECONOMICMISSION.BE

Er zich van bewust dat de communicatie in onze digitale wereld het opzetten van nieuwe strategieën vereist, heeft het Agentschap in 2012 een nieuw initiatief gelanceerd met de technische en financiële ondersteuning van FEDICT. Het betreft de lancering van een website die exclusief gewijd is aan de prinselijke missies: **www.belgianeconomicmission.be**. De website is tijdelijk en verenigt alle informatie die betrekking heeft tot de missie, van de verschillende activiteiten in detail tot regelmatige updates van het programma en de digitale versie van alle missiepublicaties. De website heeft een levensduur van circa een maand. De lancering vindt plaats op de dag van de briefing van de missie en blijft actief tot twee weken erna.

Deze websites laten toe snel en efficiënt te communiceren met de deelnemers en zijn een waardevolle bron van informatie voor delegatieleden, de Belgische en lokale pers alsook voor de autoriteiten en partners in de bezochte landen. Het verslag van de activiteiten wordt tijdens de missie dagelijks online gepubliceerd samen met de foto's ervan.

In 2012 werden er voor de zendingen naar Japan, Turkije en Australië & Nieuw-Zeeland drie opeenvolgende websites gerealiseerd. Het totaal aantal bezoeken aan de microsite klokte af op 11.833 waarvan 6.397 unieke bezoekers die niet minder dan 54.224 pagina's hebben bezocht.

De website werd in de loop van 2012 continu onderworpen aan verbeteringen. Vanaf de tweede versie werden aanpassingen gemaakt ter optimalisatie van het gebruik van de site op smartphones en tablets. Tot slot wordt de website dankzij de toegenomen bekendheid door meer en meer deelnemende bedrijven en organisaties aangewend om hun activiteiten in de kijker te plaatsen.

1.6 MEDEWERKING AAN INITIATIEVEN VAN DERDEN

Occasioneel verleent het ABH zijn medewerking aan verschillende evenementen. Deze worden meestal georganiseerd door de gewestelijke instanties voor de bevordering van de buitenlandse handel (of in nauwe samenwerking ermee) net als door de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. In de loop van 2012 heeft het ABH zijn medewerking verleend aan volgende activiteiten:

- 16 januari 2012: Uiteenzetting "Les missions princières, un atout de plus en plus prisé par les entreprises", Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant-Wallon
- 3 februari 2012: Informatiesessie voor diplomaten (ABH)
- 9 februari 2012: Seminarie "Zakendoen met Japan", georganiseerd door UNIZO (Diegem)
- 15 februari 2012: Seminarie "Zakendoen met Vietnam", georganiseerd door UNIZO (AWEX)
- 18 april 2012: Seminarie Turkije, ING
- 29 mei 2012: Seminarie "Zakendoen met Turkije", georganiseerd door UNIZO (Havenbedrijf Gent)
- 17 juni 2012: Interview Voix d'Asie – "Les relations commerciales avec le Cambodge", Radio Alma
- 19 juni 2012: Seminarie "Zakendoen met Australië & Nieuw-Zeeland", georganiseerd door UNIZO (Jan De Nul)
- 22 juni 2012: VBO "Commission Relations Internationales"
- 14 augustus 2012: Interview Voix d'Asie - Japan, Radio Alma
- 16 augustus 2012: Interview Voix d'Asie - Vietnam, Radio Alma
- 31 oktober 2012: Televisie-interview "De Belgische biersector", Kanaal Z
- 15 november 2012: Radio-interview "Promoten we onze Belgische gastronomie te weinig?" (Radio 1)
- 13 december 2012: Seminarie "Zakendoen met Thailand", georganiseerd door UNIZO (Sint-Niklaas)
- 20 december 2012: Telefonisch interview "Belgian Research"

Doorheen het hele jaar:

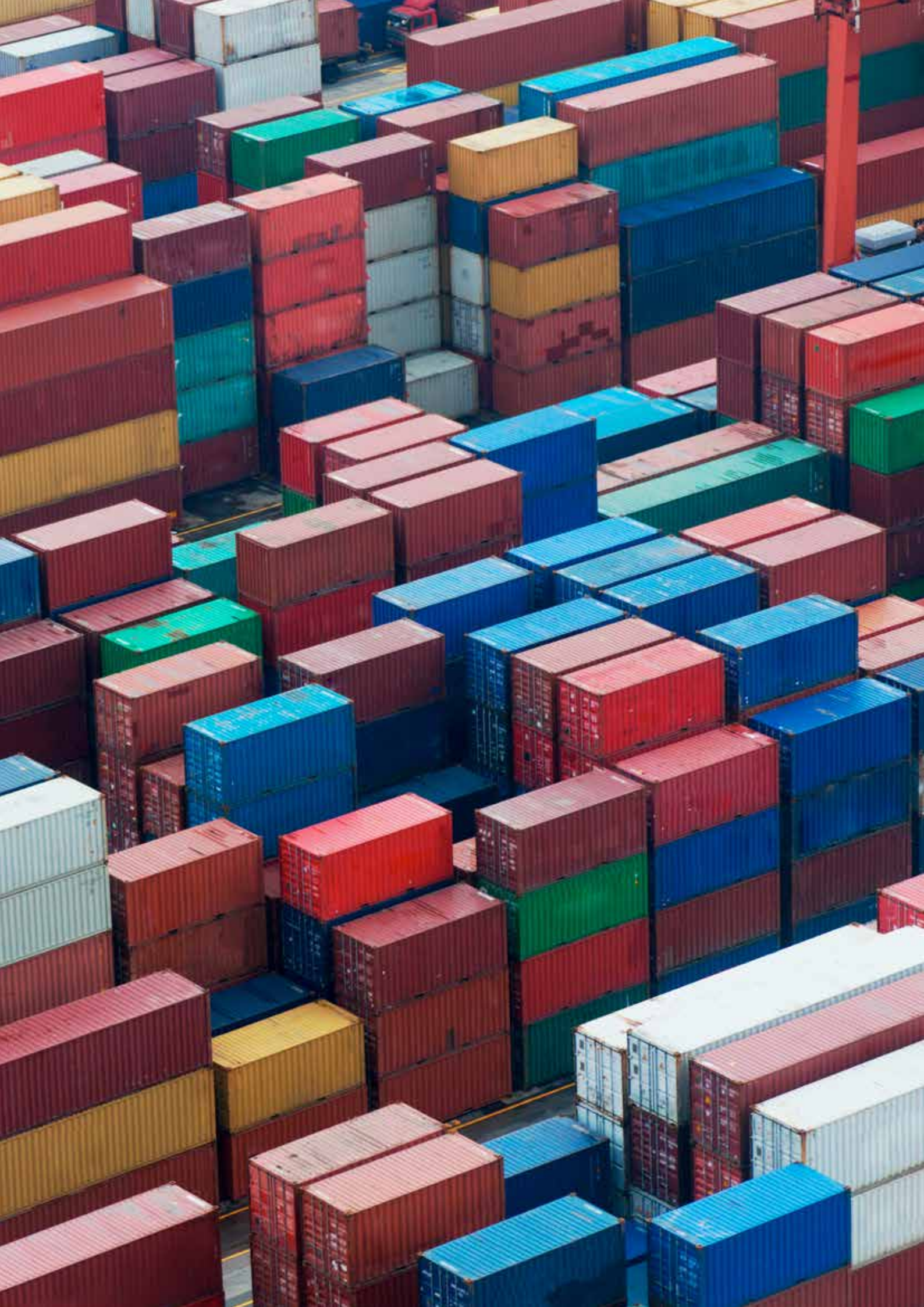
- Uiteenzettingen met als thema "Incoterms 2010" bij internationale beroepsorganisaties en bedrijven
- Uiteenzettingen betreffende de "Internationale koopovereenkomst" (voor o.a. UA, VOKA, UNIZO), K. Vanheusden, Directeur bij het ABH is eveneens docent aan het International Business Institute en gastdocent aan de VUB – Brussels Institute of Contemporary China Studies
- De dienst SIV heeft ingestaan voor de verspreiding van informatie komende van: Agentschap Ondernemen, het BTC, Kamers van Koophandel, ...

玉山祠

DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL IN 2012

2

2.1 Uitvoer
2.2 Invoer
2.3 Geografische handelsbalansen



ANALYSE VAN DE CIJFERS IN 2012

(BRON: EUROSTAT – COMMUNAUTAIR CONCEPT)*

*De evolutie van de Belgische export in **waarde** tijdens de periode 2008-2012 geeft aan dat deze ruimschoots boven het niveau van voor de crisis lag. De Belgische uitvoer is tussen 2008 en 2012 inderdaad met 8,3% toegenomen, van EUR 320,8 miljard tot EUR 347,5 miljard. De Belgische import is tijdens diezelfde periode met 7,3% gestegen, van EUR 317,0 miljard tot EUR 340,3 miljard. Het overschot op de handelsbalans van België groeide ook van EUR 3,8 miljard in 2008 tot EUR 7,2 miljard in 2012.*

*Nochtans toont een meer gedetailleerde analyse op basis van de **hoeveelheden** aan dat de export en de import in 2012 respectievelijk 2,4% en 4,6% onder het niveau van voor de crisis lagen. Het prijseffect, dat onder andere valt te verklaren door de gestegen prijzen van aardolieproducten en bepaalde grondstoffen, is er bijgevolg naar.*

*Tijdens diezelfde periode is ook het klantenbestand van België **gediversifieerd**. Traag maar zeker is het marktaandeel van Europa in de totale Belgische export afgenomen ten voordele van o.a. Azië en Zuid-Amerika, terwijl Noord-Amerika slechts met moeite zijn aandeel wist te behouden. Deze geografische diversificatie kan verklaard worden door de problemen die zowel de Verenigde Staten als Europa hebben geteisterd, daar waar de **opkomende economieën** mooie prestaties bleven optekenen. Het is dus belangrijk voor onze exporteurs om de groeimogelijkheden te zoeken en exploiteren daar waar ze zich voordoen.*

TABEL 7. EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE EXPORT EN IMPORT TUSSEN 2008 EN 2012

In miljard EUR	Export	Import
2008	320,8	317,0
2012	347,5	340,3
var. 2012/2008	8,3%	7,3%
In miljoen ton	**Export**	**Import**
2008	195,5	263,5
2012	190,7	251,4
var. 2012/2008	-2,4%	-4,6%

** Communautair/nationaal concept*

*De resultaten zijn gebaseerd op het **communautair concept** dat, in tegenstelling tot het nationaal concept, o.a. rekening houdt met de in- en uitvoertransacties van niet ingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook retourzendingen worden in aanmerking genomen.*

2.1 UITVOER

2.1.1 GEOGRAFISCHE EVOLUTIE VAN DE UITVOER

EUROPA

De analyse van de Belgische uitvoer naar de andere Europese landen berust op een dubbel onderscheid. Zo wordt een onderscheid gemaakt tussen de *Europese Unie* enerzijds en de *landen buiten de Europese Unie* anderzijds. De Europese Unie wordt verder opgesplitst in:

- de landen die deel uitmaken van de eurozone en
- de landen die geen deel uitmaken van de eurozone.

De Belgische leveringen aan de lidstaten van de **Europese Unie** namen in 2012 af met **1,2%**, terwijl er in 2011 nog een stijging plaatsvond van 9,7%.

De Belgische uitvoer naar de landen van de eurozone verminderde in 2012, terwijl de leveringen aan de landen die niet tot de eurozone behoren afgelopen jaar lichtjes omhoog gingen. De desbetreffende evoluties waren als volgt:

- -1,9% in 2012 t.o.v. +9,4% in 2011 voor de eerste groep van landen en
- +1,8% in 2012 t.o.v. +11,1% in 2011 voor de tweede groep van landen.

Landen van de eurozone

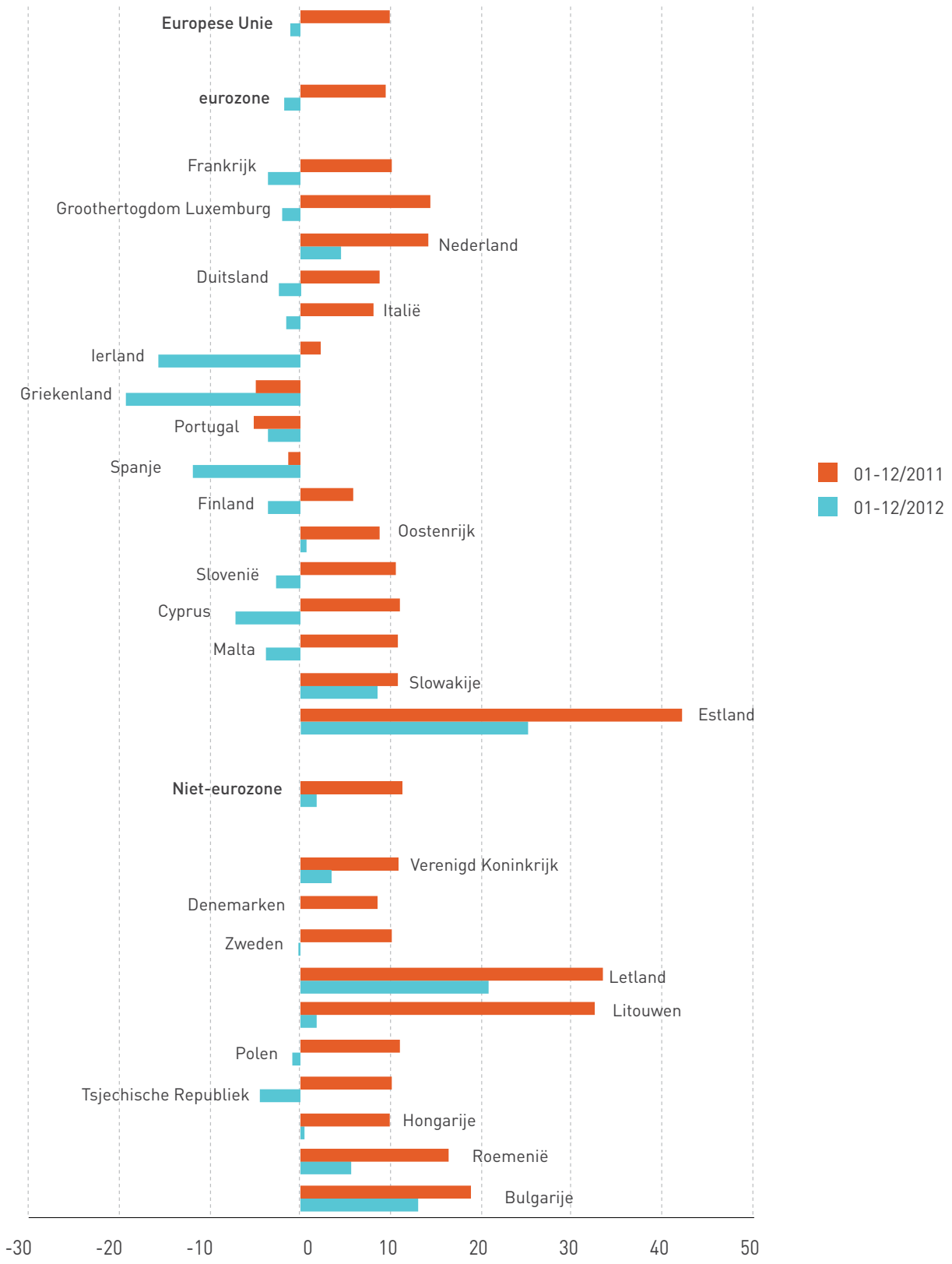
Met uitzondering van Oostenrijk (+0,7%), Nederland (+4,4%), Slowakije (+8,5%) en Estland (+25,0%), verminderden de Belgische leveringen aan alle landen van de eurozone. De sterke groei van de Belgische export naar Estland heeft nog steeds te maken met het feit dat de euro sinds 1 januari 2011 de Kroon heeft vervangen als officiële munt.

De Belgische uitvoer nam procentueel gezien het sterkst af naar Griekenland (-19,2%), Ierland (-15,8%), Spanje (-11,9%) en Cyprus (-7,3%). Dit zijn niet toevallig landen die hard getroffen zijn door de crisis.

Landen die niet tot de eurozone behoren

Dankzij de goede resultaten in onder meer Letland (+20,8%), Bulgarije (+12,9%), Roemenië (+5,6%) en het Verenigd Koninkrijk (+3,3%) is de totale Belgische uitvoer naar de landen die niet tot de eurozone behoren in 2012 met 1,8% toegenomen. Daar kon de daling van de uitvoer naar Zweden (-0,1%), Polen (-1,0%) en de Tsjechische Republiek (-4,5%) niets aan veranderen.

FIGUUR 21. VARIATIE VAN DE LEVERINGEN AAN DE LANDEN VAN DE EU IN 2012 (2011) (IN %)



De Belgische uitvoer naar de **andere Europese landen buiten de EU** is in 2012 toegenomen met 7,6%. Toch was er een sterke procentuele achteruitgang van de verkopen aan IJsland. De export vanuit België naar dit land daalde in 2012 met 15,4%, van EUR 68,1 miljoen tot EUR 57,6 miljoen.

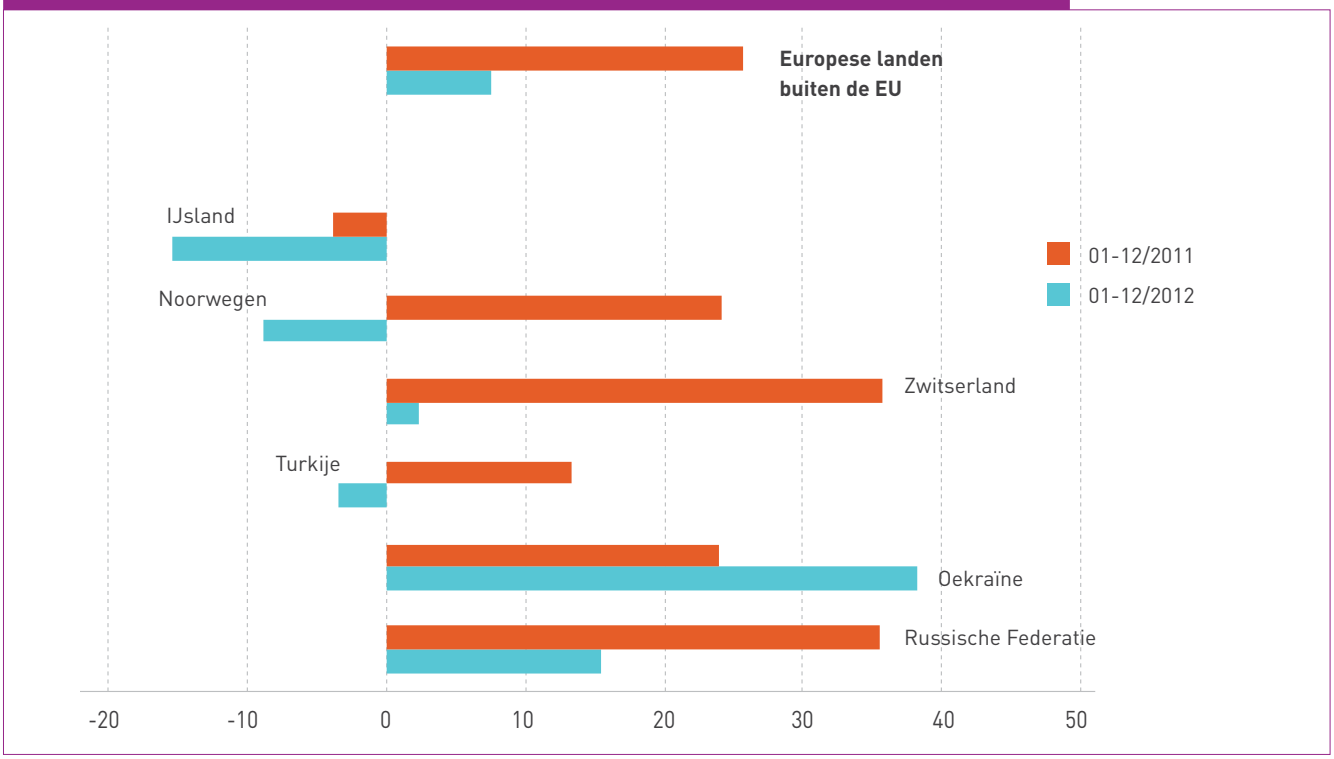
De vermindering van de uitvoer naar Noorwegen (-8,8%) en Turkije (-3,5%) was in dat opzicht beperkter.

De groei van de uitvoer naar Zwitserland (+2,3%), Rusland (+15,5%) en Oekraïne (+38,2%) bleek echter meer dan sterk genoeg om de bovenstaande verliezen goed te maken.

Wat **Afrika** betreft, daalden de leveringen enkel naar Kenia (-5,4%). Daartegenover stond een stijging van de uitvoer naar onder andere Libië (+178,6%), Senegal (+128,2%), Ivoorkust (+73,2%) en Angola (+69,0%).

In **Amerika** hebben de Belgische exporteurs hun uitvoer eveneens sterk zien toenemen. De groei van de totale export naar dit continent met 16,2% kwam voor een groot deel tot stand door de sterk gestegen export naar o.a. Venezuela (+47,9%), Chili (+27,9%), Mexico (+19,1%), de Verenigde Staten (+18,3%), Colombia (+14,1%), Canada (+7,2%), Peru (+6,9%), Brazilië (+5,7%) en Argentinië (+3,8%).

FIGUUR 22. VARIATIE VAN DE EXPORT NAAR DE EUROPESE LANDEN BUITEN DE EU IN 2012 (2011) (IN %)



DE INTERCONTINENTALE EXPORT

De evoluties die genoteerd werden op het vlak van de **intercontinentale export** verschillen sterk van mekaar. Desondanks is de Belgische uitvoer naar elk werelddeel toegenomen in 2012. Dit blijkt uit onderstaande tabel:

Afrika: +17,7% in 2012 t.o.v. +24,7% in 2011;
Amerika: +16,2% in 2012 t.o.v. +1,0% in 2011;
Azië: +3,3% in 2012 t.o.v. +19,7% in 2011 en
Oceanië: +4,2% in 2012 t.o.v. +6,3% in 2011.

De uitvoer van België naar **Azië** steeg procentueel gezien vooral in Koeweit (+33,6%), in Singapore (+22,1%), in Vietnam (+19,3%), in Zuid-Korea (+15,4%), in Japan (+12,5%), in Pakistan (+12,4%) en in Indonesië (+12,4%). Verder is de Belgische uitvoer onder meer gedaald in Syrië (-51,7%), in Iran (-42,0%), in Israël (-7,2%), in Hong Kong (-5,7%), in Taiwan (-4,8%) en in Jordanië (-4,6%). Ondanks het feit dat Azië de motor blijft achter de stijging van de Belgische export, is het groeipercentage verminderd van +19,7% in 2011 tot +3,3% in 2012.

Ook voor **Oceanië** was het algemeen resultaat positief. De totale export naar het continent nam in 2012 toe met 4,2% (t.o.v. +6,3% in 2011). Na een stijging van 5,1%

in 2011, namen de verkopen aan Australië in 2012 met 5,9% toe. De uitvoer naar Nieuw-Zeeland nam afgelopen jaar met 0,9% af.

MARKTAANDEEL

De **Europese Unie** neemt nog altijd het gros van de Belgische export voor zich. Van 2011 tot 2012 is het aandeel van de EU nochtans licht gedaald van 72,0% tot 70,0%. Deze neerwaartse tendens doet zich reeds enkele jaren voor, ten voordele van opkomende economieën zoals Brazilië, Rusland, India, China en Zuid-Afrika.

De *landen van de eurozone* tekenden in 2012 voor 57,2% t.o.v. 59,2% in 2011. Het aandeel van de *andere EU-landen* bleef daarentegen ongewijzigd (12,7%).

Wat de vier belangrijkste klanten van België betreft, traden in 2012 enkele lichte wijzigingen op:

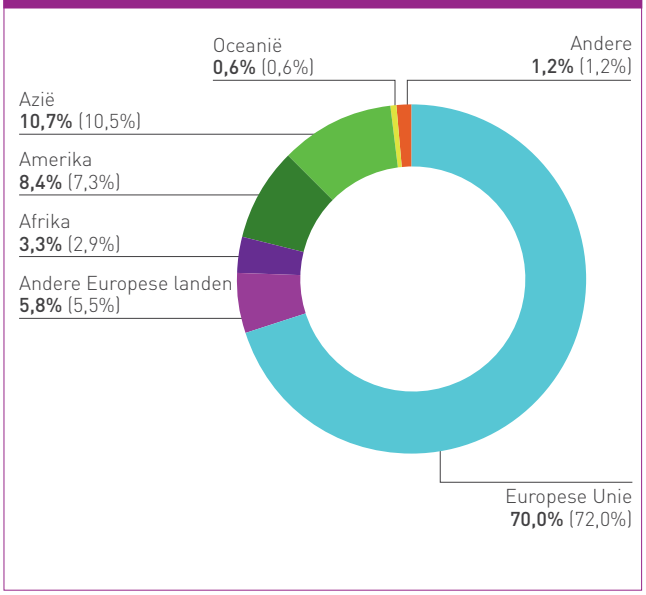
- het aandeel van Duitsland verminderde van 18,1% tot 17,4%;
- Frankrijk zag zijn aandeel afnemen van 16,4% tot 15,6%;
- het aandeel van Nederland vermeerderde van 12,2% tot 12,5% en
- het aandeel van het Verenigd Koninkrijk nam toe van 7,0% tot 7,1%.

Het aandeel van de Europese landen **buiten de Europese Unie** evolueerde in positieve zin: van 5,5% in 2011 tot 5,8% in 2012.

Van 2011 tot 2012 is het aandeel van de Belgische export naar de verschillende continenten als volgt geëvolueerd:

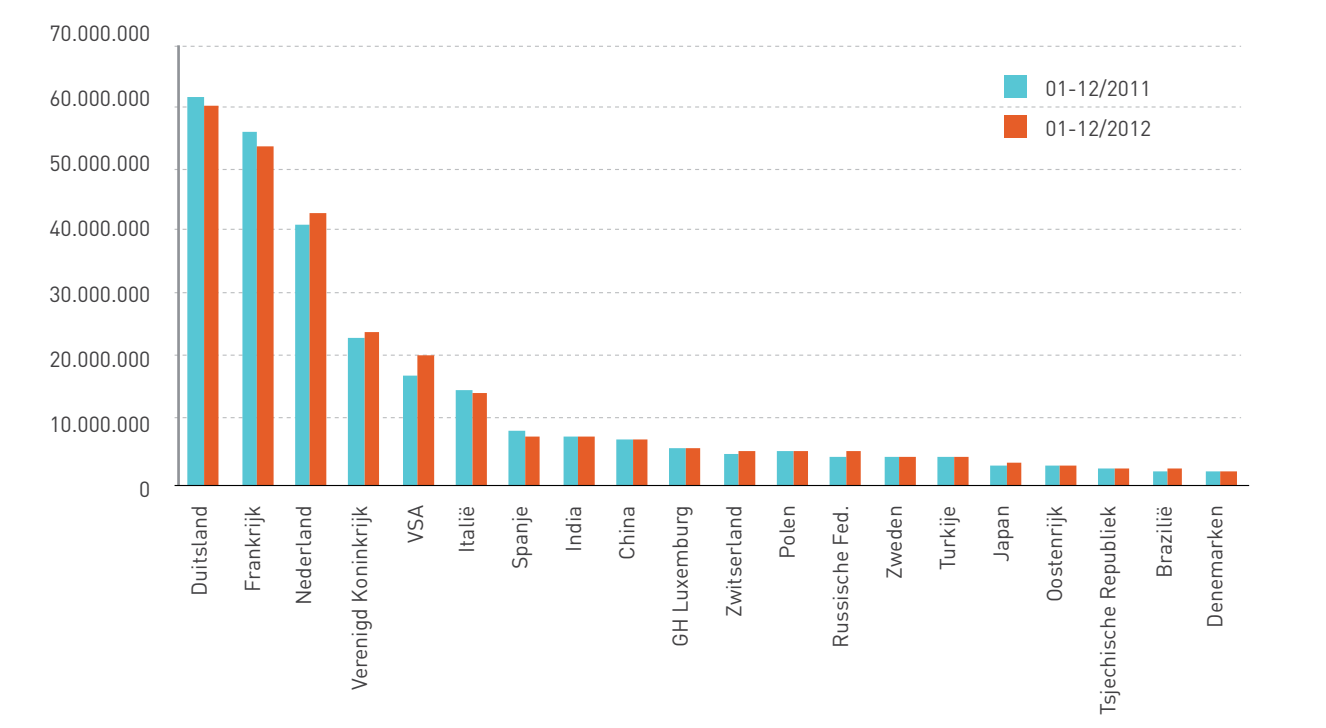
Afrika: 3,3% in 2012 t.o.v. 2,9% in 2011;
Amerika: 8,4% in 2012 t.o.v. 7,3% in 2011;
Azië: 10,7% in 2012 t.o.v. 10,5% in 2011;
Oceanië: aandeel bleef onveranderd op 0,6%.

FIGUUR 23. AANDEEL VAN DE EXPORT PER CONTINENT IN 2012 (2011)



De volgende landen waren in 2012 de **20 belangrijkste klanten** van België:

FIGUUR 24. DE 20 BELANGRIJKSTE KLANTEN VAN BELGIË (IN MILJOEN EUR)



Met EUR 60.512,7 miljoen bleef **Duitsland** onze voornaamste klant, ondanks een daling van de Belgische uitvoer met 2,4%. In 2011 bedroegen de leveringen nog EUR 61.999,3 miljoen.

Op de tweede plaats komt nog steeds **Frankrijk**. In 2012 exporteerde België voor EUR 54.145,8 miljoen aan goederen naar dit land. De verkopen namen met 3,7% af nadat in 2011 de leveringen EUR 56.210,3 miljoen bedroegen.

De uitvoer van België naar **Nederland** is gegroeid van EUR 41.684,8 miljoen in 2011 tot EUR 43.518,9 miljoen in 2012.

2.1.2 SECTORALE EVOLUTIE VAN DE UITVOER

Met 23,6% van de totale export nam de sectie van de **chemische producten** nog steeds het leeuwendeel van de Belgische uitvoer voor zich. Van 2011 tot 2012 zijn de verkopen met 3,6% toegenomen.

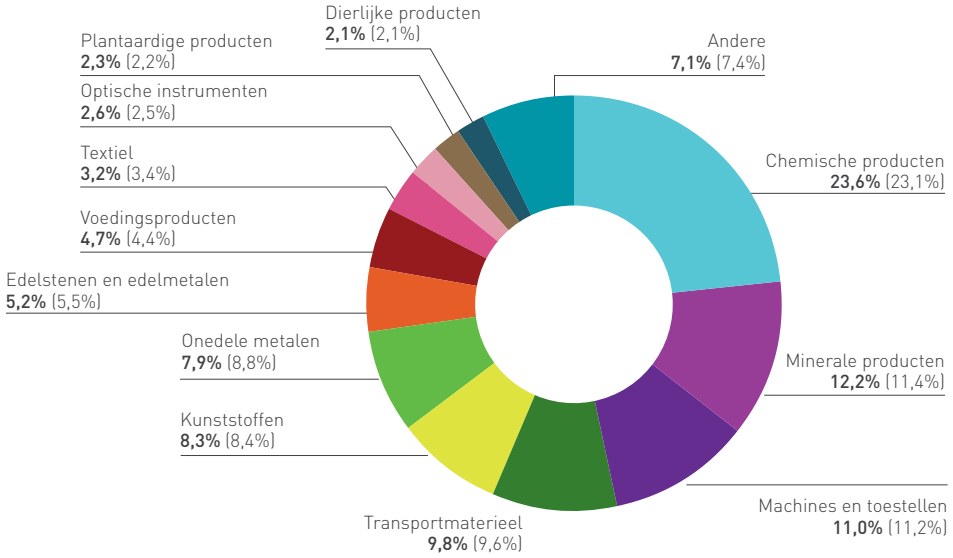
Met een aandeel van 12,2% rangschikten de **minerale producten** zich op de tweede plaats. De verkopen van deze productengroep groeiden in 2012 met 8,3% t.o.v. een stijging van 33,3% in 2011. Deze opmars was in grote mate te danken aan de subsecties 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen', 'aardgas en andere gasvormige koolwaterstoffen' en 'ruwe aardolie en olie uit bitumineuze mineralen'.

De **machines en toestellen** namen de derde plaats in met 11,0% en dit dankzij een toename van de verkopen van 0,4%.

De sectie van het **transportmaterieel** stond op de vierde plaats met een aandeel van 9,8% (+3,6%) van de totale Belgische uitvoer.

De **kunststoffen** vervolledigden de top 5 van de belangrijkste Belgische exportproducten. Dankzij een stijging van de uitvoer met 0,4% behaalde deze groep van producten een aandeel van 8,3%.

FIGUUR 25. SECTORALE SPREIDING VAN DE UITVOER IN 2012 (2011)



2.2 INVOER

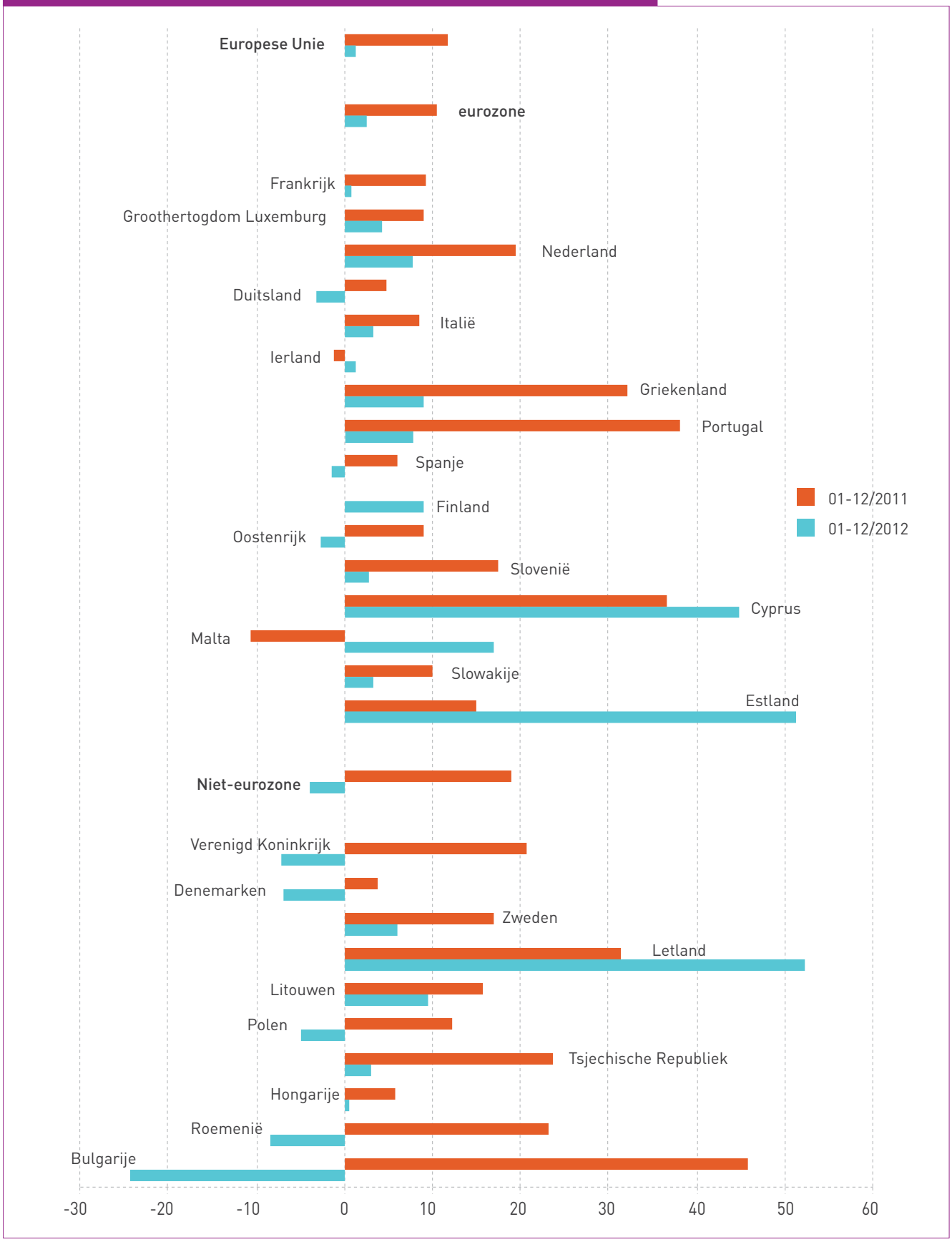
2.2.1 GEOGRAFISCHE EVOLUTIE VAN DE INVOER

De aankopen van België in de landen van de **Europese Unie** kenden in 2012 een lichte stijging van 1,4% na een groei van 11,7% in 2011. De aankopen van België binnen de *eurozone* vermeerderden afgelopen jaar met 2,4%. De invoer uit de *andere EU-landen buiten de eurozone* is met 3,9% afgenomen in 2012, terwijl er een jaar eerder nog een groei van 18,9% werd opgetekend.

In de **eurozone** steeg de Belgische import procentueel gezien voornamelijk uit Nederland (+7,7%), Portugal (+7,8%), Griekenland (+8,9%), Finland (+9,0%), Malta (+16,9%), Cyprus (+44,9%) en Estland (+51,4%). De invoer uit Spanje (-1,5%), Oostenrijk (-2,7%) en Duitsland (-3,2%) ging er op achteruit in 2012. Toch waren de positieve cijfers voldoende groot om de negatieve resultaten teniet te doen en de algemene groei te verzekeren.

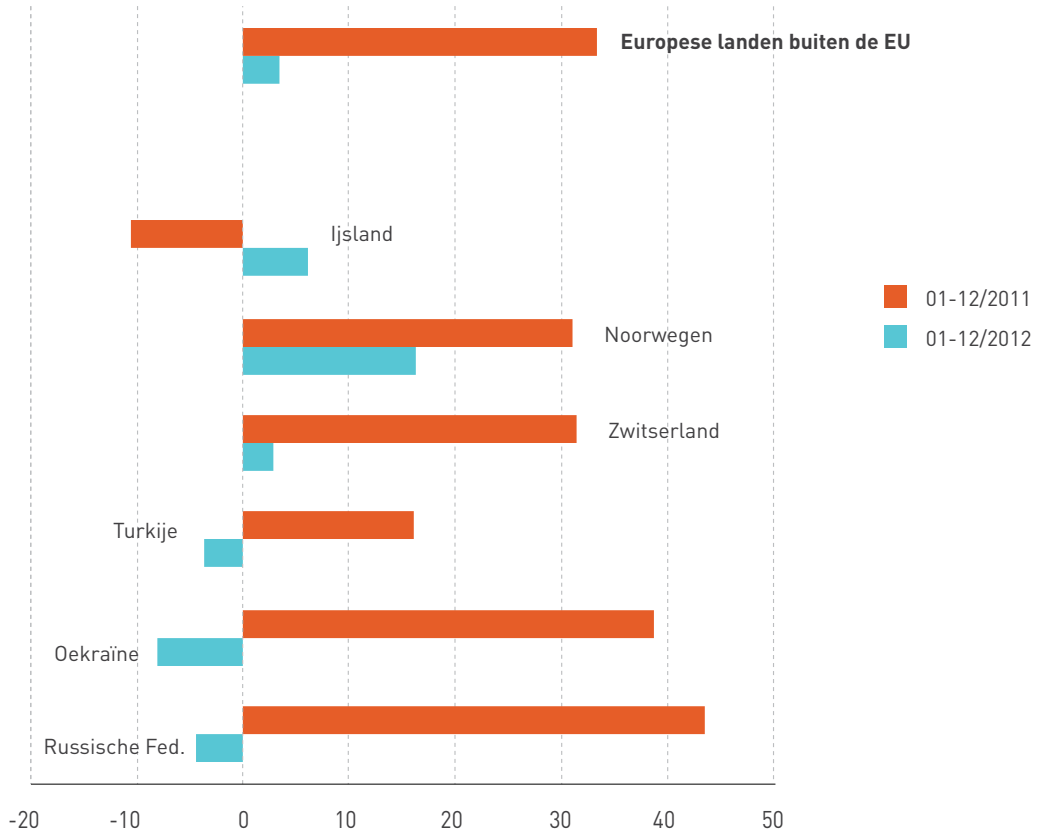
De daling van de invoer uit de **landen van de EU die niet tot de eurozone behoren** met 3,9% was vooral te wijten aan de afgenomen aankopen uit Polen (-5,0%), Denemarken (-6,9%), het Verenigd Koninkrijk (-7,2%), Roemenië (-8,5%) en Bulgarije (-24,3%).

FIGUUR 26. VARIATIE VAN DE AANKOPEN UIT DE LANDEN VAN DE EU IN 2012 (2011) (IN %)



De aankopen in de **andere Europese landen die niet tot de EU behoren**, namen met 3,5% toe. Dit resultaat werd mede tot stand gebracht door de gestegen invoer uit Zwitserland (+3,0%), IJsland (+6,3%) en Noorwegen (+16,4%). De verminderde invoer uit Turkije (-3,5%), Rusland (-4,4%) en Oekraïne (-7,9%) heeft hier geen verandering in gebracht.

FIGUUR 27. VARIATIE VAN DE INVOER AFKOMSTIG UIT DE EUROPESE LANDEN BUITEN DE EU IN 2012 (2011) (IN %)



De invoer afkomstig uit **overige werelddelen** kende een verschillende evolutie in functie van het continent. De invoer uit Afrika, Amerika en Oceanië is toegenomen in 2012 daar waar de aankopen uit Azië een achteruitgang kenden terwijl er een jaar eerder nog een toename was. Hieronder worden de resultaten opgesomd:

Afrika: +11,5% in 2012 t.o.v. +13,0% in 2011;

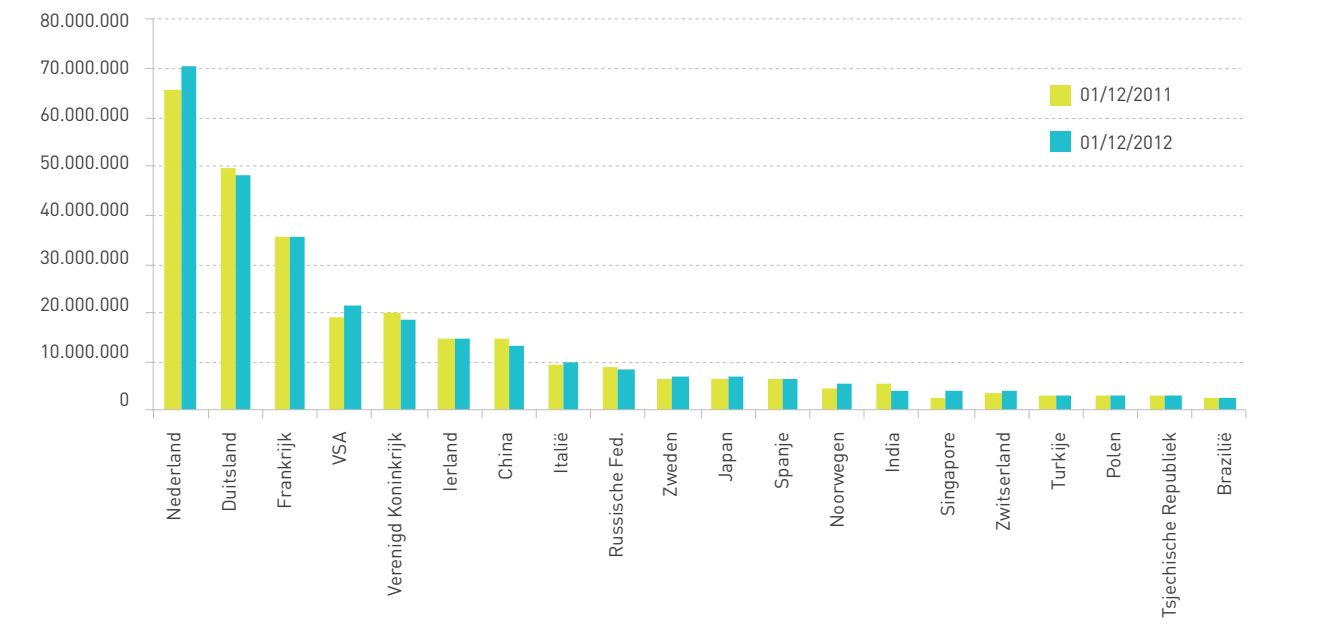
Amerika: +5,0% in 2012 t.o.v. +15,1% in 2011;

Azië: -3,1% in 2012 t.o.v. +14,0% in 2011;

Oceanië: +12,2% in 2012 t.o.v. +29,9% in 2011.

De volgende landen waren in 2012 de **20 belangrijkste leveranciers** van België:

FIGUUR 28. DE 20 BELANGRIJKSTE LEVERANCIERS VAN BELGIË (IN MILJOEN EUR)



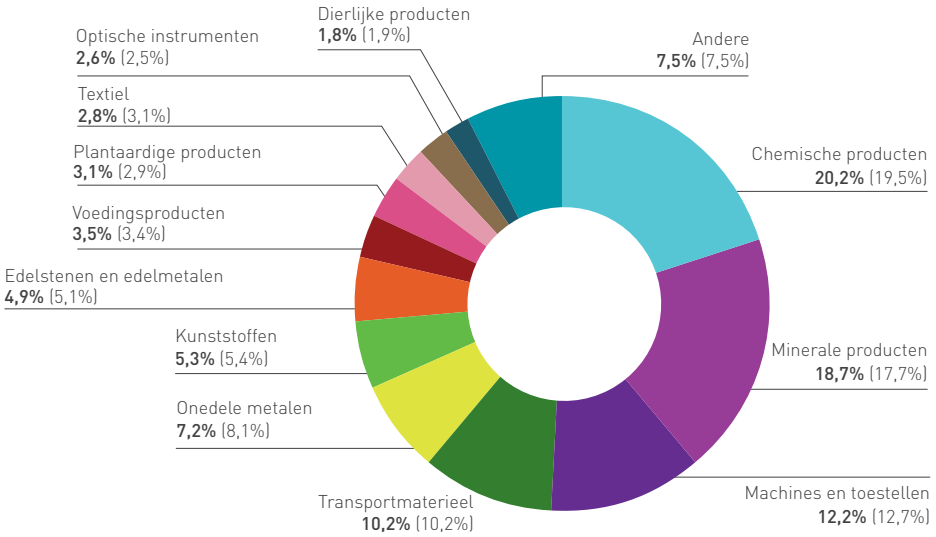
2.2.2 SECTORALE EVOLUTIE VAN DE INVOER

Net zoals bij de export namen de **chemische producten** ook aan invoerzijde traditiegetrouw de koppositie in met een vijfde van de totale invoer (20,2%). Dit aandeel steeg licht in 2012 dankzij een stijging van 5,4 % van de aankopen.

De **minerale producten** bezetten de tweede plaats met een aandeel van 18,7%, hetzij een vooruitgang van 7,5%.

De top 5 werd in 2012 vervolledigd door de **machines en toestellen**, het **transportmaterieel** en de **onedele metalen** met respectievelijk 12,2%, 10,2% en 7,2% van de totale Belgische aankopen.

FIGUUR 29. SECTORALE SPREIDING VAN DE INVOER IN 2012 (2011)



2.3 GEOGRAFISCHE HANDELSBALANSEN

Met de **Europese Unie** kon België een positieve handelsbalans voorleggen. Het overschot is echter afgenomen van EUR 11,9 miljard in 2011 tot EUR 3,5 miljard in 2012.

Landen van de eurozone

In 2012 is het positief saldo van de handelsbalans met Frankrijk gedaald tot EUR 18,3 miljard. Andere overschotten, alhoewel minder significant, werden onder meer geboekt met Duitsland (EUR 12,5 miljard), Italië (EUR 4,9 miljard), het Groothertogdom Luxemburg (EUR 3,6 miljard), Spanje (EUR 1,5 miljard) en Oostenrijk (EUR 1,3 miljard).

Met Nederland is het handelsdeficit toegenomen. Het tekort steeg van EUR 23,9 miljard in 2011 tot EUR 27,1 miljard in 2012. Ook de handelsbalans met Ierland (EUR -13,5 miljard) bleef negatief.

Landen buiten de eurozone

Wat de landen buiten de eurozone betreft, bleef het totale handelssaldo positief. Het overschot steeg tot EUR 8,8 miljard.

Ondanks het feit dat de handelsbalans van België met de **andere Europese landen buiten de EU** negatief bleef, is het tekort toch afgenomen van EUR -2.634,5 miljoen tot EUR -1.949,5 miljoen. Het negatieve saldo van België met Rusland is gedaald tot EUR -3.099,5 miljoen. Het deficit met Noorwegen is daarentegen opgelopen tot EUR -3.609,3 miljoen.

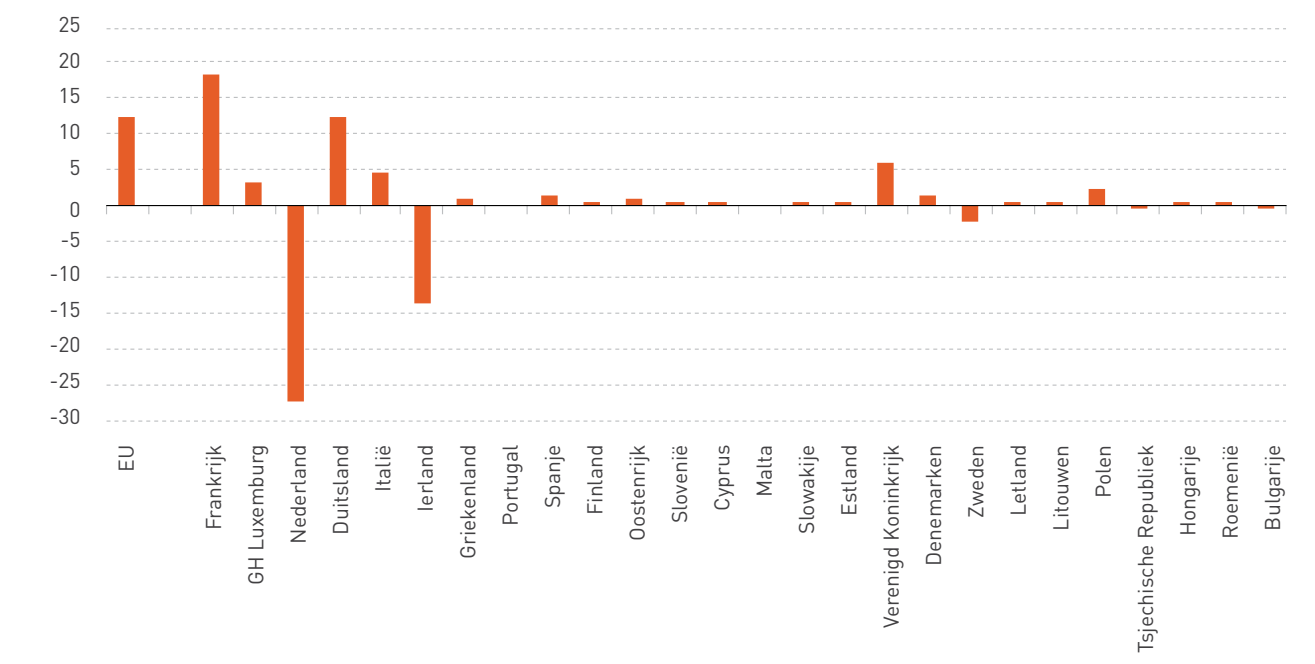
Wat de andere continenten betreft, stelt men vast dat de handelsbalans van België met **Amerika** sterk verbeterd is. Het tekort van EUR -4.887,6 miljoen dat geboekt werd in 2011, is in 2012 gereduceerd tot een deficit van EUR -2.330,0 miljoen.

Met **Azië** is het deficit afgenomen van EUR -10.415,5 miljoen tot EUR -7.802,7 miljoen.

Met **Afrika** vertoonde de handelsbalans van België een overschot van EUR 2.609,9 miljoen in 2012, dit is een sterke vooruitgang t.o.v. een jaar eerder toen het surplus nog slechts EUR 1.793,5 miljoen bedroeg.

De handelsbalans met **Oceanië** werd in 2012 afgesloten met een surplus van EUR 81,9 miljoen, terwijl een jaar eerder nog een overschot van EUR 215,8 miljoen werd opgetekend

FIGUUR 30. HANDELSBALANS BELGIË - EU (IN MILJARD EUR) IN 2012



BESTUURSORGANEN - SITUATIE OP 31.12.2012

> RAAD VAN BESTUUR

Erevoorzitter
> ZKH Prins Filip

Voorzitster
> Annemie Neyts-Uyttebroeck
Minister van Staat
Lid van het Europees parlement

Ondervoorzitter
> Pierre Henri Rion
Business angel

> VERTEGENWOORDIGERS VAN DE FEDERALE REGERING

Private sector
> Jean Schréder
Voorzitter Schréder nv

> Pieter Timmermans
Gedelegeerd bestuurder Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO)

Openbare sector
> Annemie Neyts-Uyttebroeck
Minister van Staat
Lid van het Europees parlement

> Yves Windelincx
Ere-directeur-generaal van de Nationale Delcrederedienst

> VERTEGENWOORDIGERS VAN HET VLAAMSE GEWEST

Private sector

> Gijs Kooken
Attaché Unizo Internationaal

> Jo Libeer
Gedelegeerd bestuurder van het Vlaams netwerk van Ondernemingen – VOKA

Openbare sector

> Claire Tillekaerts
Gedelegeerd bestuurder Flanders Investment & Trade (FIT)

> Carla Brion
Directeur Vlaamse Milieumaatschappij (VMM) – ALMC – Dienst Internationaal Milieubeleid

Regeringscommissaris

> Jurian Van Parys
Raadgever Buitenlands beleid van de Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams Minister van Economie, Buitenlands Beleid, Landbouw en Plattelandsbeleid, Kris Peeters

> VERTEGENWOORDIGERS VAN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Private sector

> Pierre Konings
Bestuurder KBC Bank & Verzekeringen

> Baudouin Gillis

Openbare sector

> Jacques Evrard
Directeur Brussel Invest & Export (BIE)

> Frank Lelon
Adviseur Externe betrekkingen bij het kabinet van de Minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering belast met Financiën, Begroting, Openbaar Ambt en Externe Betrekkingen, Guy Vanhengel

Regeringscommissaris

> Alain Demaegd
Adviseur Buitenlandse Handel met rang van Adjunct-kabinetschef bij het Kabinet van de Minister van Werkgelegenheid, Economie, Wetenschappelijk Onderzoek en Buitenlandse Handel, Benoît Cerexhe

> VERTEGENWOORDIGERS VAN HET WAALSE GEWEST

Private sector

> Jean-Jacques Westhof
Directeur Departement Buitenlandse Handel Union wallonne des Entreprises (UWE)

> Pierre Henri Rion
Business angel

Openbare sector

> Philippe Suinen
Administrateur-generaal Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)

> Xavier Geudens
Attaché, Ministerie van het Waalse Gewest, departement Economische Inspectie

Regeringscommissaris

> Dominique Delattre
Eerste Attaché Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)

> BEGELEIDINGSCOMITÉ

Leden

> Claire Tillekaerts
Gedelegeerd bestuurder Flanders Investment & Trade (FIT)

> Philippe Suinen
Administrateur-generaal Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)

> Jacques Evrard
Directeur Brussel Invest & Export (BIE)

> Régine Vandriessche
Adjunct van de directeur-generaal Bilaterale Zaken FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking

> Marc Bogaerts
Directeur-generaal van het Agentschap voor Buitenlandse Handel

> Fabienne L'Hoost
Adjunct-directeur-generaal van het Agentschap voor Buitenlandse Handel

> AUDITCOMITÉ

Voorzitter

> Yves Windelincx
Ere-directeur-generaal van de Nationale Delcrederedienst

Leden

> Pierre Konings
Bestuurder KBC Bank & Verzekeringen

> Baudouin Gillis

> DIRECTIERAAD

> Marc Bogaerts
Directeur-generaal

> Fabienne L'Hoost
Adjunct-directeur-generaal

> Koen Vanheusden
Directeur

ORGANOGRAM – SITUATIE OP 31.12.2012

> ALGEMENE DIRECTIE

> Marc Bogaerts
Directeur-generaal

> Fabienne L'Hoost
Adjunct-directeur-generaal

> ORGANISATIE GEZAMENLIJKE ECONOMISCHE ZENDINGEN, ONTVANGST VIP's, DELEGATIES & BEZOEKERS

> Rosemary Donck
Press officer

> Patrick Gillard
Coördinator economische zendingen

> Nele Demeulemeester
Coördinator economische zendingen

> Céline Vandermeersch
Coördinator economische zendingen

> REGLEMENTERING / INFORMATIE- EN COMMUNICATIETECHNIEKEN / HUMAN RESOURCES

> Koen Vanheusden
Directeur

> BOEKHOUDING, BUDGET EN LOGISTIEKE DIENSTEN

> Roland Bastaits
Adjunct-directeur

> STUDIES, STATISTIEK EN COMMUNICATIE / FISCALE ATTESTEN VOOR AANWERVING DIENSTHOOFD EXPORT

> Christelle Charlier
Adjunct-directeur

> SELECTIEVE INFORMATIEVERSPREIDING / EXPORTEURSBESTAND / HANDELSVOORSTELLEN / CODERING

> Ingrid Delvoy
Adjunct-directeur

TABELLEN EN FIGUREN

FIGUREN

Figuur 1: Verdeling van de dotaties 2012 ..... p. 8

Figuur 2: Geografische spreiding van het exporteursbestand in 2012..... p. 25

Figuur 3: Evolutie van de inschrijvingen in het exporteursbestand ..... p. 25

Figuur 4: Evolutie van de verspreiding van de handelsopportuniteiten..... p. 26

Figuur 5: Verdeling volgens type van handelsmogelijkheid in 2012 ..... p. 26

Figuur 6: Evolutie van de SIV volgens type van handelsopportuniteit tijdens de afgelopen jaren ..... p. 27

Figuur 7: Geografische spreiding van de handelsopportuniteiten per continent in 2012..... p. 27

Figuur 8: Aantal bestelde lastenboeken..... p. 28

Figuur 9: Geografische oorsprong van de tradeflashes per continent in 2012..... p. 29

Figuur 10: Geografische oorsprong van de tradeflashes per land in 2012 ..... p. 29

Figuur 11: Verdeling van de klanten op basis van de regelmatige vragen ..... p. 32

Figuur 12: Verdeling van de regionale klanten op basis van de regelmatige vragen..... p. 32

Figuur 13: Totaal aantal statistische abonnementen in 2012 ... p. 34

Figuur 14: Totaal aantal fiscale attesten "diensthoofd export" afgeleverd in 2012..... p. 34

Figuur 15: Fiscale attesten "diensthoofd export" afgeleverd in 2012: taalverdeling van de dossiers..... p. 34

Figuur 16: Aantal door de dienst Reglementering behandelde vragen, 2006 – 2012 ..... p. 36

Figuur 17: Verdeling van de reglementeringsdossiers volgens behandeld onderwerp, 2006 – 2012 ..... p. 36

Figuur 18: Geografische spreiding van de vragen, 2006 -2012..... p. 37

Figuur 19: Evolutie van het aantal bezoekers van de websites in het Nederlands en Frans in 2012 ten opzichte van 2011 ..... p. 38

Figuur 20: Website, de nieuwe multimediarubriek ..... p. 38

Figuur 21: Variatie van de leveringen aan de landen van de EU in 2012 (2011) (in %) ..... p. 47

Figuur 22: Variatie van de export naar de Europese landen buiten de EU in 2012 (2011) (in %) ..... p. 48

Figuur 23: Aandeel van de export per continent in 2012 (2011) ..... p. 49

Figuur 24: De 20 belangrijkste klanten van België (in miljoen EUR) ..... p. 50

Figuur 25: Sectorale spreiding van de uitvoer in 2012 (2011) ..... p. 51

Figuur 26: Variatie van de aankopen uit de landen van de EU in 2012 (2011) (in %) ..... p. 52

Figuur 27: Variatie van de invoer afkomstig uit de Europese landen buiten de EU in 2012 (2011) (in %) ..... p. 53

Figuur 28: De 20 belangrijkste leveranciers van België (in miljoen EUR) ..... p. 54

Figuur 29: Sectorale spreiding van de invoer in 2012 (2011) ..... p. 54

Figuur 30: Handelsbalans België - EU (in miljard EUR) in 2012..... p. 55

TABELLEN

Tabel 1: Bedrag van de dotaties 2012 ..... p. 8

Tabel 2: Aantal berichten verspreid per type van handelsopportuniteit in 2012 ..... p. 26

Tabel 3: Geografische top 10 per type handelsopportuniteit..... p. 28

Tabel 4: Activiteitenoverzicht van de Statistiekdienst ..... p. 32

Tabel 5: Evolutie van het aantal bezoekers van de websites in het Nederlands en Frans in 2012 ten opzichte van 2011 ..... p. 38

Tabel 6: Website, geografische herkomst van de bezoekers .... p. 39

Tabel 7: Evolutie van de Belgische export en import tussen 2008 en 2012 ..... p. 45

KALENDER 2013 - 2014

Economische zendingen

onder het Erevoorzitterschap van ZKH Prins Filip

2013

Thailand
16-22 maart

Verenigde Staten:
Los Angeles, San Francisco / Silicon Valley
2-9 juni

Angola & Zuid-Afrika
20-27 oktober

India
23-29 november

2014

Saoedi-Arabië & Oman
14-21 maart
(nog te bevestigen)

Rusland
juni
(nog te bevestigen)

Colombia & Peru
19-25 oktober
(nog te bevestigen)

Indonesië
22-28 november
(nog te bevestigen)

CONTACTGEGEVENS EN SITUERING

Adres

Agentschap voor Buitenlandse Handel

Montoyerstraat 3
B – 1000 Brussel

Telefoon

Algemeen nummer: + 32 2 206 35 11

Fax

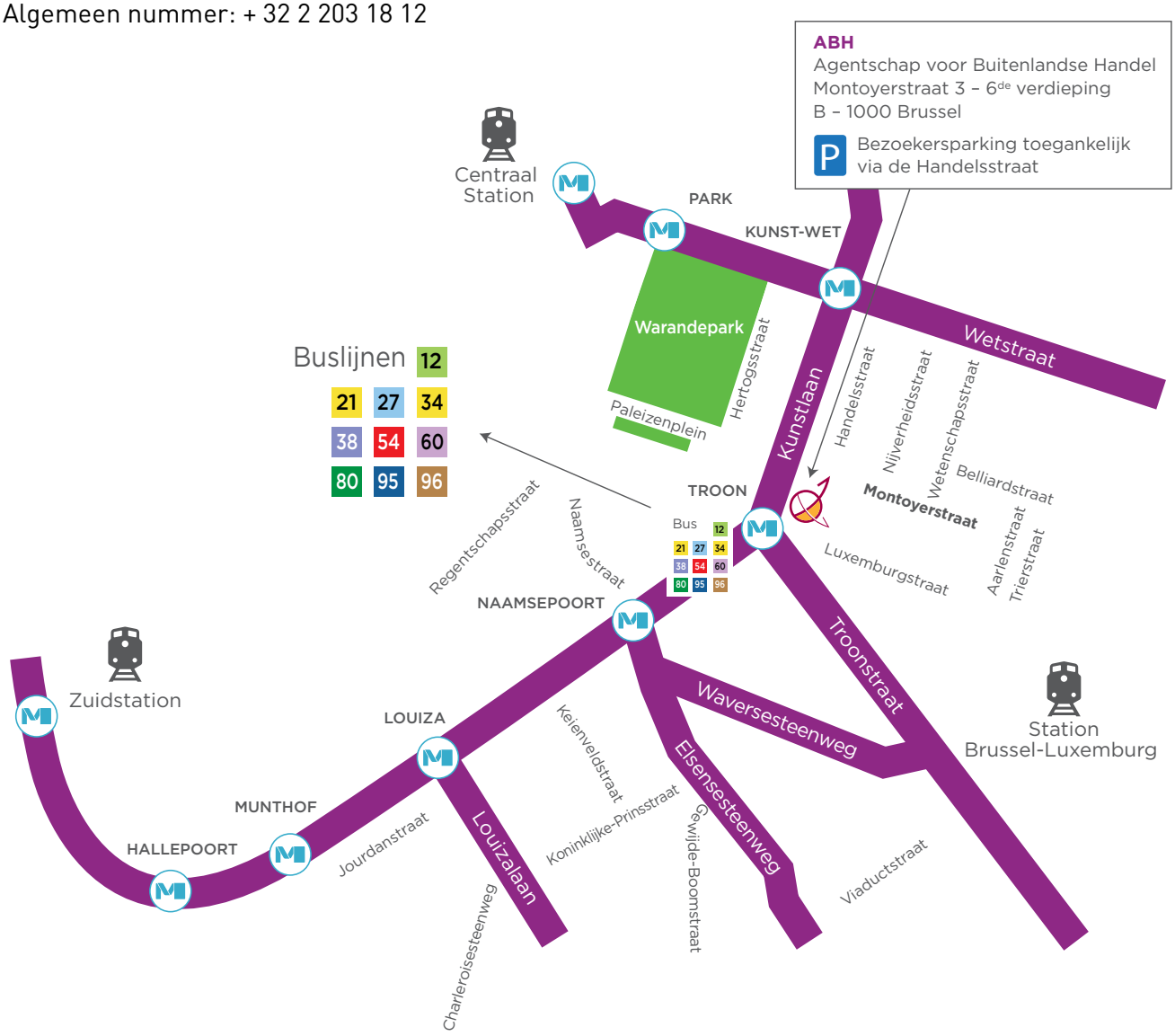
Algemeen nummer: + 32 2 203 18 12

E-mail

info@abh-ace.be

Websites

www.abh-ace.be
www.belgianeconomicmission.be



Samenstelling: Kathleen Deridder
Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost
Picture credits: © Imageglobe.be
Publicatiedatum: mei 2013
Gedrukt op FSC-gecertifieerd papier

agentschap voor
buitenlandse handel

Montoyerstraat, 3
B – 1000 Brussel
Tel.: + 32 2 206 35 11
Fax: + 32 2 203 18 12
info@abh-ace.be

www.abh-ace.be
www.belgianeconomicmission.be

cible