



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met de

REPUBLIEK WIT-RUSLAND

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Wit-Rusland	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Wit-Rusland en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2015).....	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste drie maanden van 2016	11
3.2.1	Export.....	11
3.2.2	Import	11
3.3	Handelsverkeer in diensten	12
3.3.1	Export.....	13
3.3.2	Import	14
3.4	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste drie maanden van 2016	15
3.4.1	Export.....	15
3.4.2	Import	15
4	Enkele economische indicatoren - Wit-Rusland	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN.....	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET WIT-RUSLAND

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Wit-Rusland was in 2015 goed voor een bedrag van EUR 5,7 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 2,8%, waarmee het binnen de EU de 9^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Wit-Rusland was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 22,4%, voor Polen (21,0%) en Litouwen (18,5%).

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Wit-Rusland van 2014 tot 2015 afnam met 23,4%,

ging de Belgische export er tijdens deze periode met 22,9% op achteruit. De uitvoer van Duitsland daalde met 28,5%, terwijl die van Polen en Litouwen met respectievelijk 25,0% en 7,0% verminderde.

Doordat de Belgische uitvoer er in 2015 procentueel net iets minder sterk op achteruit ging dan het totaal van de Europese verkopen, heeft ons land afgelopen jaar lichtjes marktaandeel gewonnen in Wit-Rusland.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR WIT-RUSLAND

<i>In miljoen €</i>	2014	2015	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	1.787,3	1.277,7	-28,5	22,4
2 Polen	1.602,8	1.201,7	-25,0	21,0
3 Litouwen	1.137,1	1.057,1	-7,0	18,5
...				
9 België	206,8	159,5	-22,9	2,8
...				
Totaal EU-28	7.457,8	5.715,7	-23,4	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Wit-Rusland bedroeg EUR 3,7 miljard in 2015. **België vertegenwoordigde een aandeel van 2,6%, waarmee het binnen de EU de 9^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Wit-Rusland was.** De eerste plaats werd net zoals in 2014 ingenomen door Litouwen met 23,5%, gevolgd door Polen (20,0%) en Duitsland (17,6%).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Wit-Rusland van 2014 tot 2015 met 8,5% steeg,

ging de Belgische import er tijdens deze periode met 44,4% op achteruit. De invoer van Litouwen nam met 18,3% toe, terwijl die van Polen en Duitsland met respectievelijk 19,4% en 33,2% groeide.

Terwijl de Belgische import van goederen uit Wit-Rusland verminderde, is het totaal van de Europese invoer in 2015 wel gestegen. Hierdoor is het aandeel van ons land het voorbije jaar afgenomen.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT WIT-RUSLAND

<i>In miljoen €</i>	2014	2015	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Litouwen	743,9	880,0	18,3	23,5
2 Polen	625,3	746,8	19,4	20,0
3 Duitsland	493,1	656,8	33,2	17,6
...				
9 België	171,5	95,4	-44,4	2,6
...				
Totaal EU-28	3.443,8	3.738,0	8,5	100,0

2 BELANG VAN WIT-RUSLAND EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2015)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

Rusland

19^{de} klant

EUR 3.037,8 miljoen

9^{de} leverancier

EUR 8.316,1 miljoen

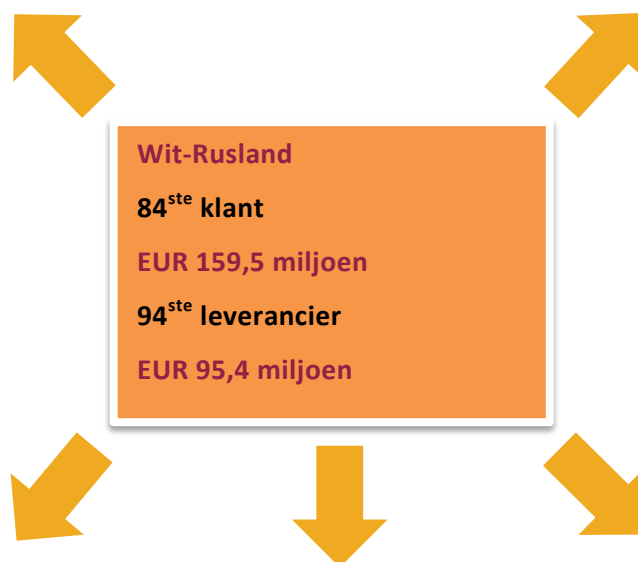
Oekraïne

54^{ste} klant

EUR 428,3 miljoen

58^{ste} leverancier

EUR 322,0 miljoen



Wit-Rusland

84^{ste} klant

EUR 159,5 miljoen

94^{ste} leverancier

EUR 95,4 miljoen

Polen

9^{de} klant

EUR 6.816,2 miljoen

17^{de} leverancier

EUR 3.775,4 miljoen

Litouwen

45^{ste} klant

EUR 792,5 miljoen

56^{ste} leverancier

EUR 367,6 miljoen

Letland

59^{ste} klant

EUR 371,9 miljoen

91^{ste} leverancier

EUR 110,9 miljoen

INTERESSE VOOR WIT-RUSLAND

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 1.356 Belgische ondernemingen die naar Wit-Rusland exporteren. Verder zijn er nog 2.293 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. A. Leroy, tel.: 02 206 35 38; e-mail: anne.leroy@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2015 stond Wit-Rusland **84^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Bangladesh maar voor Congo.

De **uitvoer** van België naar Wit-Rusland bedroeg afgelopen jaar EUR 159,5 miljoen tegenover EUR 206,8 miljoen in 2014, d.i. een afname van **22,9%**.

Wit-Rusland rangschikte zich in 2015 als **94^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Nigeria, maar voor Cyprus.

De Belgische **invoer** uit Wit-Rusland daalde met **44,4%**, van EUR 171,5 miljoen in 2014 tot EUR 95,4 miljoen afgelopen jaar.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Wit-Rusland voor de periode **2011-2015**.

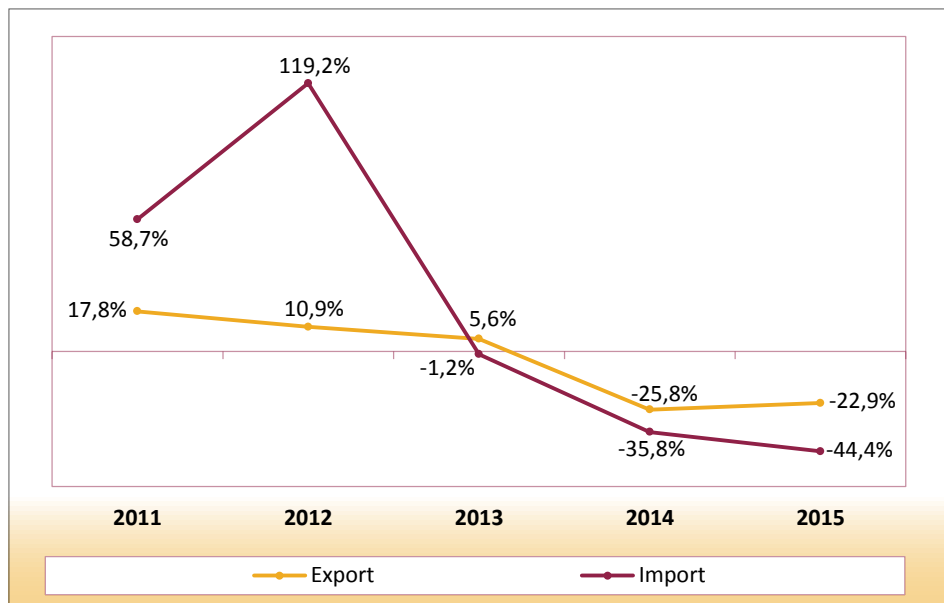
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN WIT-RUSLAND

In miljoen €	2011	2012	2013	2014	2015
Export	237,9	263,9	278,7	206,8	159,5
Import	123,4	270,4	267,3	171,5	95,4
Handelsbalans	114,5	-6,5	11,4	35,3	64,1
Export: variatie (in %)	17,8	10,9	5,6	-25,8	-22,9
Import: variatie (in %)	58,7	119,2	-1,2	-35,8	-44,4

Het Belgische handelsoverschot met Wit-Rusland, dat EUR 114,5 miljoen bedroeg in 2011, veranderde een jaar later in een tekort van EUR 6,5 miljoen doordat de invoer veel sterker groeide dan de uitvoer. Deze negatieve evolutie bleek echter van korte duur, aangezien er in 2013 reeds opnieuw een surplus van EUR 11,4 miljoen

werd opgetekend. Aangezien de import er zowel in 2014 als in 2015 sterker op achteruit ging dan de export, nam het overschot op de balans de voorbije twee jaar verder toe tot achtereenvolgens EUR 35,3 miljoen en EUR 64,1 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Bovenstaande grafiek geeft aan dat de Belgische handel in goederen met Wit-Rusland de laatste jaren onderhevig was aan sterke schommelingen.

Nadat de Belgische **export** van goederen naar Wit-Rusland in 2011 met 17,8% was gestegen, bleef ze ook in 2012 (+10,9%) en in 2013 (+5,6%) verder groeien, zij het tegen een percentage dat telkens lager lag dan het jaar voordien. De verminderde uitvoer van o.a. machines en toestellen en transportmaterieel zorgde er vervolgens voor dat de totale uitvoer in 2014 met 25,8% afnam t.o.v. een jaar eerder. Ook in 2015 (-22,9%) bleef de uitvoer nog steeds in deze negatieve spiraal verzeild.

Door de gestegen invoer van o.a. 'chemische producten' en 'minerale producten', groeide de Belgische **import** van goederen uit Wit-Rusland in 2011 en 2012 achtereenvolgens met 58,7% en 119,2%. Nadat de groei van de invoer in 2012 een hoogtepunt had bereikt, viel ze een jaar later met 1,2% terug. De daling van de olieprijs op de internationale markt was er vervolgens in belangrijke mate mee voor verantwoordelijk dat de waarde van de import er zowel in 2014 (-35,8%) en 2015 (-44,4%) verder op achteruit ging.

3.1.1 EXPORT

In 2015 bezette de rubriek **chemische producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Wit-Rusland. Met een totaal van EUR 31,9 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 20,0% in de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'reageermiddelen voor diagnose of voor laboratoriumgebruik'.

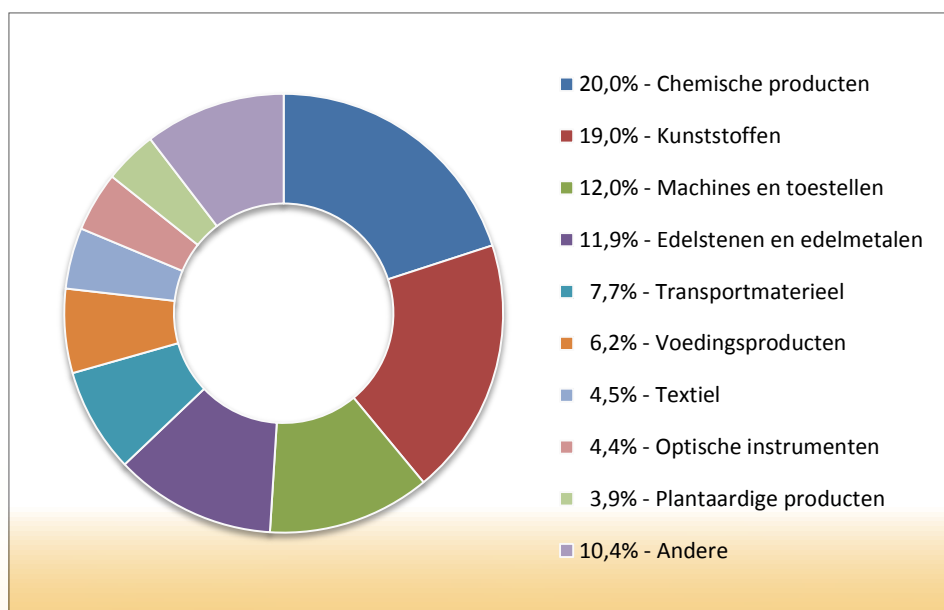
Kunststoffen (belangrijkste sub-secties: 'polymeren van styreen' en 'aminoharsen, fenolharsen en polyurethanen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 30,2 miljoen een aandeel van 19,0% in de totale uitvoer.

Machines en toestellen (belangrijkste sub-sectie: 'turbinestraalmotoren; schroefturbines en andere gasturbines') vervulde de top drie met een aandeel van 12,0%, hetzij een bedrag van EUR 19,1 miljoen.

Andere secties met een aandeel van meer dan 5,0% in de uitvoer waren:

- **edelstenen en edelmetalen:** EUR 18,9 miljoen, hetzij een aandeel van 11,9%;
- **transportmaterieel:** EUR 12,3 miljoen, hetzij een aandeel van 7,7% en
- **voedingsproducten:** EUR 9,9 miljoen, hetzij een aandeel van 6,2%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR WIT-RUSLAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2015 - IN %)



Onderstaande grafiek geeft aan dat van de tien belangrijkste secties die van **edelstenen en edelmetalen** de sterkste groei realiseerde in 2015. De geëxporteerde waarde hiervan nam afgelopen jaar toe met 138,0%, van EUR 7,9 miljoen tot EUR 18,9 miljoen. De gestegen verkopen hiervan waren voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'diamant, ook indien bewerkt, doch niet gevat noch gezet'.

Textiel (+8,8%) en **optische instrumenten** (+18,9%) waren de enige overige rubrieken uit de top tien waarvan de export steeg in 2015.

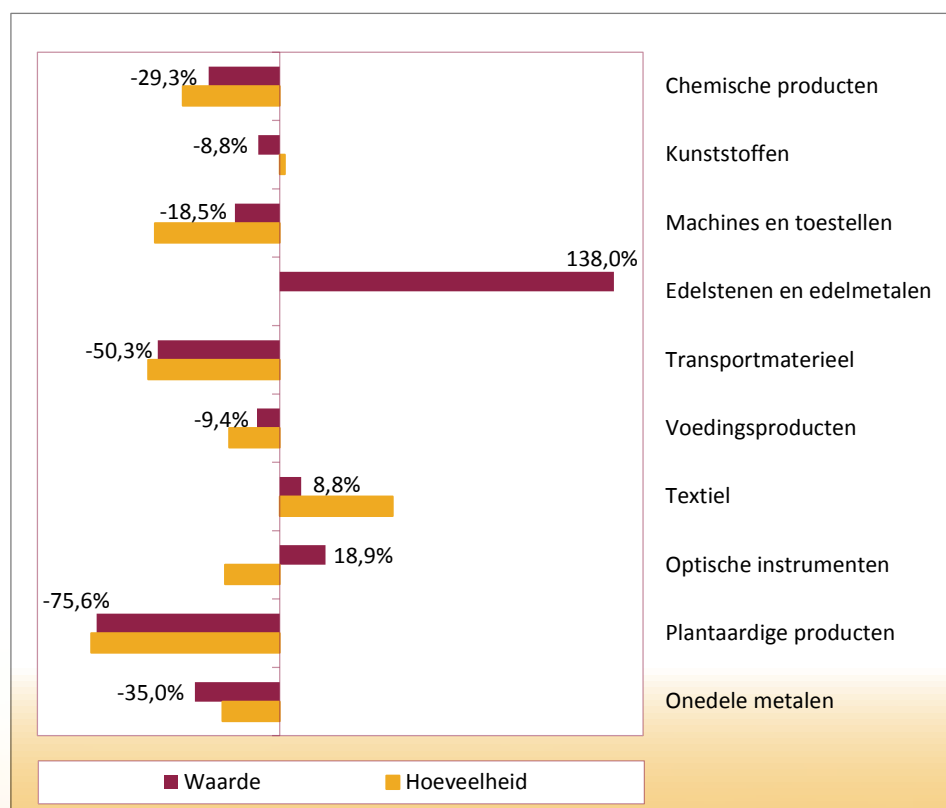
Dat de waarde van de sectie **plantaardige producten** afgelopen jaar met 75,6% afnam, was voornamelijk te wijten aan de gedaalde uitvoer van 'peren'.

De export van **chemische producten**, de belangrijkste sectie langs uitvoerzijde, nam

met 29,3% af na een achteruitgang van 5,8% een jaar eerder. Dit kwam vooral door de verminderde uitvoer van 'organische verbindingen van niet-metalen of van metalen'. De negatieve evolutie van deze productengroep heeft er in belangrijke mate toe bijgedragen dat ook de totale Belgische export van goederen naar Wit-Rusland er in 2015 met 22,9% op achteruit is gegaan

De andere productgroepen uit de top tien waarvan de export verminderde, registreerden een daling die varieerde van 8,8% (**kunststoffen**) tot 50,3% (**transportmaterieel**). De achteruitgang van deze laatste rubriek had vooral betrekking op de sub-secties 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'tractors'.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – WIT-RUSLAND – 2015/2014 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

In 2015 namen de **chemische producten** ook aan invoerzijde de koppositie in. Met een totaal van EUR 39,0 miljoen nam deze groep van producten 40,9% van de totale Belgische **import** van goederen uit Wit-Rusland voor haar rekening. De invoer van deze sectie had vooral betrekking op ‘minerale of chemische kalimeststoffen’ en ‘minerale of chemische stikstofhoudende meststoffen’.

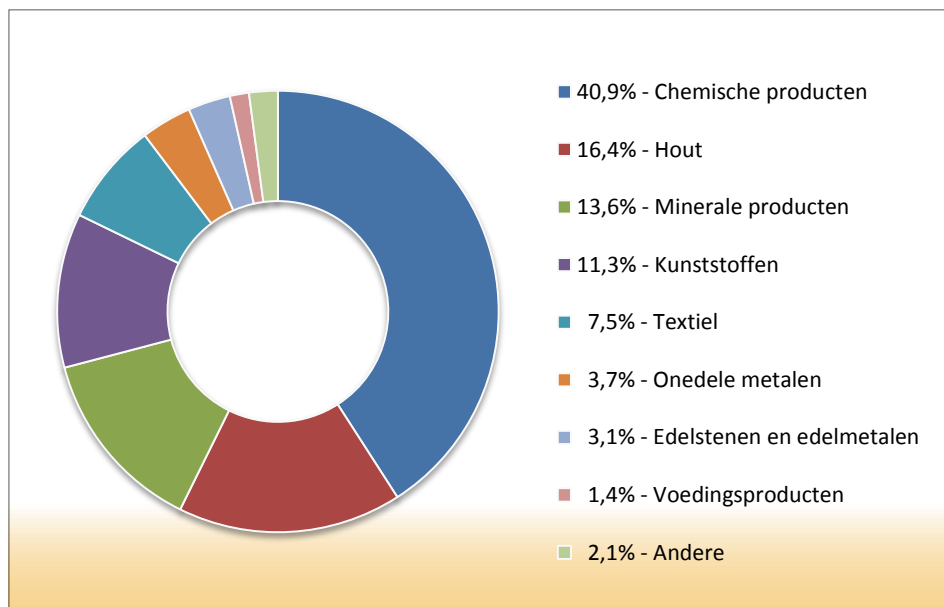
De rubriek **hout** vertegenwoordigde met een totaal van EUR 15,7 miljoen een aandeel van 16,4% in de totale invoer.

Minerale producten (belangrijkste sub-sectie: ‘aardolie en olie uit bitumineuze mineralen’) vervulde de top drie met een aandeel van 13,6%, hetzij een bedrag van EUR 12,9 miljoen.

De enige overige importsecties met een aandeel van meer dan 5,0% waren:

- **kunststoffen:** EUR 10,8 miljoen, hetzij een aandeel van 11,3% en
- **textiel:** EUR 7,1 miljoen, hetzij een aandeel van 7,5%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT WIT-RUSLAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2015 - IN %)



Van de secties die een aandeel van meer dan 1% in de invoer vertegenwoordigden, liet die van de **onedele metalen** in 2015 de sterkste waardegroei optekenen. De import hiervan steeg onder impuls van de sub-sectie 'walsdraad van ijzer of van niet-gelegeerd staal' van EUR 396.400 in 2014 tot EUR 3,5 miljoen in 2015, hetzij een toename van 782,6%. Dat de hoeveelheid in veel sterkere mate groeide dan de waarde, duidt er op dat de eenheidsprijs voor dit type van producten is verminderd.

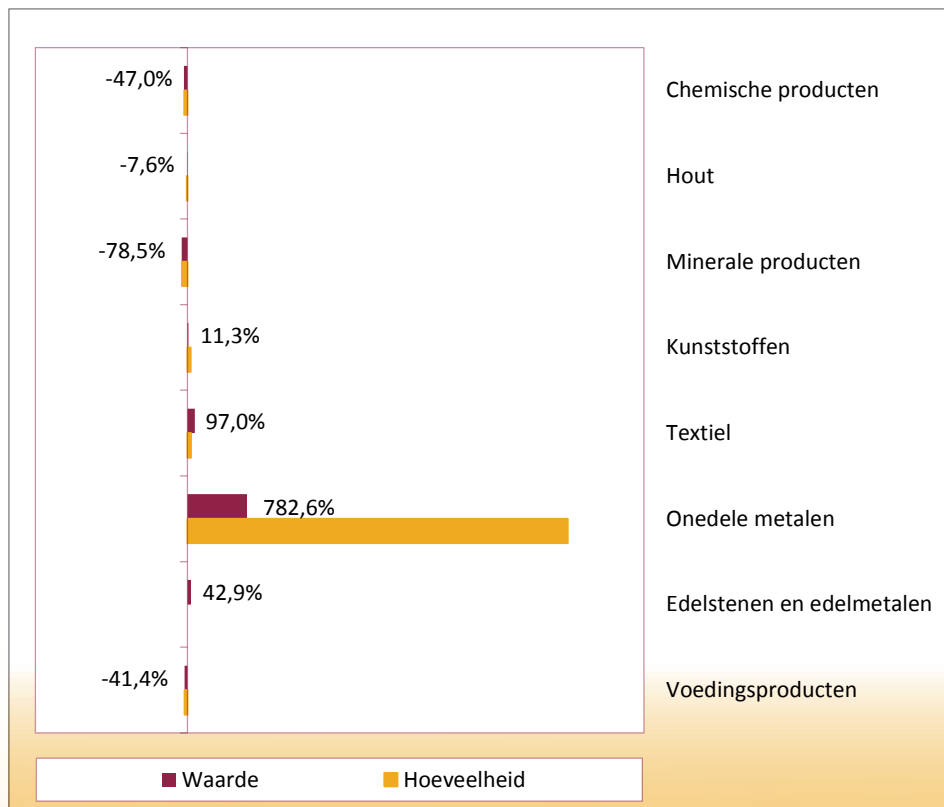
De andere productgroepen waarvan de invoer toenam, lieten een groei optekenen van respectievelijk 11,3% (**kunststoffen**), 42,9% (**edelstenen en edelmetalen**) en 97,0% (**textiel**).

Chemische producten, de belangrijkste invoersectie uit Wit-Rusland, registreerden door de gedaalde invoer van onder meer 'minerale of chemische kalimeststoffen' een waardevermindering van 47,0%. Deze achteruitgang heeft er mee toe geleid dat de totale Belgische import van goederen uit Wit-Rusland afgelopen jaar met 44,4% is afgenomen.

De sterkste procentuele daling stond evenwel op naam van **minerale producten**. Door de daling van de olieprijsen op de internationale markt, verminderde de invoerwaarde van deze rubriek met niet minder dan 78,5%.

De twee overige productgroepen waarvan de invoerwaarde er in 2015 op achteruit ging, waren de rubriek **hout** (-7,6%) en **voedingsproducten** (-41,4%).

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – WIT-RUSLAND – 2015/2014 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2016

3.2.1 EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Wit-Rusland bedroeg EUR 31,3 miljoen na afloop van de eerste drie maanden van 2016, dit is een achteruitgang van 18,4% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2015.

Na het eerste kwartaal van 2016 behielden de **chemische producten** met EUR 8,5 miljoen en een aandeel van 27,2% de eerste plaats. De verkopen van deze productengroep stegen tijdens deze periode met 29,5%.

Kunststoffen namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 18,3%. Deze sectie was goed voor EUR 5,7 miljoen, hetzij een daling van 12,2% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

3.2.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2016 (eerste drie maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit Wit-Rusland EUR 39,6 miljoen t.o.v. EUR 25,1 miljoen in 2015, dit is een toename van 57,7%.

Na afloop van het eerste kwartaal van 2016 bezette de sectie **chemische producten** met 38,9% nog steeds de eerste plaats. De invoer hiervan groeide met 2,4% t.o.v. 2015 tot EUR 15,4 miljoen.

Met een bedrag van EUR 4,7 miljoen vervulde **transportmaterieel** in 2016 de top drie. Dankzij een toename van de export met 78,5% behaalde deze sectie na het eerste trimester een aandeel van 14,9%.

Dat de Belgische uitvoer van goederen naar Wit-Rusland na het eerste kwartaal van dit jaar bijna een vijfde lager lag dan na dezelfde periode van 2015 was mee toe te schrijven aan de rubriek **edelstenen en edelmetalen**. De waarde hiervan, die na de eerste drie maanden van vorig jaar nog goed was voor een bedrag van EUR 4,6 miljoen, was na dezelfde periode van dit jaar volledig weggefallen.

Minerale producten rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 35,3% en een waarde van EUR 14,0 miljoen. Deze groep van producten werd tijdens de eerste drie maanden van 2015 door België nog niet ingevoerd uit Wit-Rusland.

De rubriek **hout** nam de derde plaats in met een aandeel van 7,5%. De import van deze productengroep ging er met 26,6% op achteruit en bedroeg EUR 3,0 miljoen.

3.3 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2015 voerde België voor **EUR 18,6 miljoen** aan diensten uit naar Wit-Rusland. Hiermee was dit land de **111^{de}** belangrijkste klant van België na Sri Lanka maar voor de Bahama's. De **uitvoer** van Belgische diensten naar Wit-Rusland steeg in 2015 met 29,9% in vergelijking met 2014.

De Belgische **invoer** van diensten uit Wit-Rusland was in 2015 goed voor een bedrag

van **EUR 9,9 miljoen**, een vooruitgang van 35,7% in vergelijking met 2014. Het land was in 2015 de **135^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Mozambique, maar na Guam.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Wit-Rusland voor de periode **2013 tot 2015**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET WIT-RUSLAND

(x 1.000 €)	2013	2014	2015
Export	14.211	14.348	18.637
Import	8.452	7.305	9.915
Handelsbalans	5.759	7.043	8.722
Export: variatie (in %)	70,9	1,0	29,9
Import: variatie (in %)	-33,3	-13,6	35,7

Doordat de uitvoer van diensten naar Wit-Rusland de afgelopen drie jaar de invoer telkens overtrof, bleef de **dienstenbalans** duidelijk overhellen in het voordeel van België.

Het surplus op de dienstenbalans, dat EUR 5,8 miljoen bedroeg in 2013, liep een jaar later op tot EUR 7,0 miljoen doordat de uitvoer lichtjes steeg, terwijl de invoer

verminderde. In 2015 was de groei van de export groter dan die van de import, wat resulteerde in een verdere toename van het surplus tot EUR 8,7 miljoen.

De positieve situatie van de afgelopen drie jaar vertoont gelijkenissen met de goederenbalans, die tijdens deze periode eveneens in het voordeel van ons land was.

3.3.1 EXPORT

De sectie **communicatie** leverde met een aandeel van 43,5% en een bedrag van EUR 8,1 miljoen de grootste bijdrage in de Belgische uitvoer van diensten naar Wit-Rusland. **Vervoer**, dat o.a. bestaat uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren, nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 23,6% en **reisverkeer** vervulde de top drie met een aandeel van 10,3%.

Van de vijf belangrijkste secties realiseerde het **vervoer** in 2015 veruit de sterkste procentuele groei. De uitvoer van deze groep van diensten steeg van EUR 374.000 in 2014 tot EUR 4,4 miljoen afgelopen jaar.

Communicatie, de belangrijkste rubriek aan uitvoerzijde, liet een groei van 7,0% optekenen.

Productiediensten (+468,8%) en **financiële diensten** (+59,9%) waren de overige secties uit de top vijf waarvan de uitvoer steeg.

De positieve evolutie van de bovengenoemde rubrieken bleek voldoende om de daling van het **reisverkeer** (-13,3%) en de **andere diensten** (-56,2%) te compenseren. Hierdoor is ook de totale Belgische uitvoer van diensten naar Wit-Rusland met 29,9% vermeerderd in 2015.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR WIT-RUSLAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2014	2015	2015 Aandeel (in %)	2015/2014 Var. (in %)
Communicatie	7.585	8.116	43,5	7,0
Vervoer	374	4.392	23,6	1.074,3
Reisverkeer	2.218	1.923	10,3	-13,3
Productiediensten	295	1.678	9,0	468,8
Financiële diensten	716	1.145	6,1	59,9
Andere diensten	3.160	1.383	7,4	-56,2
Totaal	14.348	18.637	100,0	29,9

3.3.2 IMPORT

Vervoer bezette met een aandeel van 60,9% en een bedrag van EUR 6,0 miljoen autoritair de eerste plaats in de Belgische invoer van diensten uit Wit-Rusland. **Communicatie** en **reisverkeer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 17,1% en 9,4%.

Van de vijf belangrijkste invoersecties realiseerden de **financiële diensten** in 2015 de sterkste procentuele groei. De import van deze rubriek nam toe van EUR 141.000 in 2014 tot EUR 275.000 het voorbije jaar, hetzij een groei van 95,0%.

Dat de totale Belgische invoer van diensten uit Wit-Rusland er in 2015 met 35,7% op vooruit ging, lag echter voornamelijk aan het **vervoer**. De invoer van deze rubriek steeg van EUR 3,1 miljoen in 2014 tot EUR 6,0 miljoen het voorbije jaar, hetzij een groei van 92,8%.

Verder ging ook de import van zowel het **reisverkeer** (+4,1%) als de **andere diensten** (+259,3%) er in 2015 op vooruit.

De **communicatie** (-1,8%) en de **andere commerciële diensten** (-36,8%) lieten daarentegen een daling van de invoer optekenen.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT WIT-RUSLAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2014	2015	2015 Aandeel (in %)	2015/2014 Var. (in %)
Vervoer	3.131	6.038	60,9	92,8
Communicatie	1.732	1.700	17,1	-1,8
Reisverkeer	899	936	9,4	4,1
Andere commerciële diensten	1.375	869	8,8	-36,8
Financiële diensten	141	275	2,8	95,0
Andere diensten	27	97	1,0	259,3
Totaal	7.305	9.915	100,0	35,7

3.4 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2016

3.4.1 EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Wit-Rusland bedroeg EUR 3,6 miljoen na afloop van de eerste drie maanden van 2016, dit is een achteruitgang van 18,6% vergeleken met 2015.

Na het eerste kwartaal van 2016 steeg de uitvoer van de sectie **communicatie** met 30,4% in waarde. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 73,1%, hetzij EUR 2,6 miljoen.

3.4.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2016 (eerste drie maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Wit-Rusland EUR 2,0 miljoen t.o.v. EUR 2,7 miljoen in 2015, dit is een afname van 25,1%.

De sectie **vervoer** behield na het eerste kwartaal de eerste plaats met een aandeel van 56,4% en een bedrag van EUR 1,1 miljoen (-34,2%).

Reisverkeer nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 10,2%. Deze sectie vertegenwoordigde een waarde van EUR 365.000. De export kende na het eerste trimester van 2016 een afname van 7,6%.

Met een bedrag van EUR 237.000 vervulde **vervoer** in 2016 (eerste drie maanden) de top drie. De uitvoer van deze sectie ging er met 48,8% op achteruit en behaalde een aandeel van 6,6%.

Communicatie rangschikte zich 2^{de} met een aandeel van 24,1% en een waarde van 479.000. De invoer van deze sectie verminderde in 2016 met 21,0%.

Andere commerciële diensten namen de derde plaats in met 12,8%. De import van deze dienstengroep ging er met 57,4% op vooruit en bedroeg EUR 255.000.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - WIT-RUSLAND

Economische structuur (2015 - schattingen):	
BBP (schatting)	54,6 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	-3,9%
Inflatie	13,5%
Uitvoer van goederen (FOB)	28,6 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	29,7 miljard USD
Handelsbalans	-1,1 miljard USD
Bevolking	9,6 miljoen
Werkloosheidsgraad (2014)	0,7%
Voornaamste klanten (2015): in % van het totaal	
Rusland	39,0
Verenigd Koninkrijk	11,2
Oekraïne	9,5
Voornaamste leveranciers (2015): in % van het totaal	
Rusland	56,6
China	7,9
Duitsland	4,6
Voornaamste uitgevoerde producten	
Machines en toestellen	
Minerale producten	
Chemicaliën	
Metalen	
Voornaamste ingevoerde producten	
Minerale producten	
Machines en toestellen	
Chemicaliën	
Voedingsproducten	

Bron: CIA World Factbook

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,5 in 2015. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 107,1 in 2015.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Export	Import
2001	86,3	83,0
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,3	108,5
2015	106,5	107,1

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : Augustus 2016

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts



Gedrukt op papier met **FSC** & **PEFC** label.