



agence pour le
commerce extérieur



© Diethier - CC BY-SA 3.0

Les relations commerciales de la Belgique avec la

POLOGNE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché polonais	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations.....	3
2	La position de la Pologne comparée à celle des pays voisins (2017)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations.....	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations.....	13
4	Quelques indicateurs économiques de la Pologne	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts.....	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation.....	16
6	Sources	17
7	Contacts	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ POLONAIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de la Pologne se sont chiffrées à EUR 158.167,0 millions en 2017.

La **Belgique représentait 5,2% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers la Pologne.**

L'Allemagne a pris la première place avec 37,6% tandis que les Pays-Bas occupaient la 2^e place avec 8,9%. L'Italie a complété le podium avec 8,0%.

Les ventes européennes à destination de la Pologne ont progressé de 10,5% entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant

à elles, augmenté de 14,3% au cours de la même période.

Les exportations allemandes étaient en hausse de 9,0% tandis que celles des Pays-Bas ont progressé de 13,4%. Les ventes de l'Italie en Pologne ont progressé de 12,0%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de Pologne plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Pologne.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA POLOGNE

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	54.580,3	59.481,9	9,0	37,6
2 Pays-Bas	12.387,5	14.047,8	13,4	8,9
3 Italie	11.239,6	12.591,5	12,0	8,0
...				
6 Belgique	7.148,9	8.169,9	14,3	5,2
...				
Total UE-28	143.105,1	158.167,0	10,5	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de la Pologne se sont chiffrées à EUR 158.364,9 millions en 2017. La **Belgique représentait 2,7% de ces importations et se classait 11^e pays de l'UE.**

La première place était occupée par l'Allemagne avec 34,9%, soit un montant de EUR 55.293,8 millions. La République tchèque a pris la deuxième place avec une part de 8,3% et un montant de EUR 13.080,2 millions. Le Royaume-Uni a complété le podium avec une part de 7,6% et des achats s'élevant à EUR 12.015,3 millions.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de la Pologne ont progressé de 10,2% entre 2016 et 2017. Les importations

belges ont, quant à elles, augmenté de 10,6% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont connu une hausse de 11,5% tandis que les acquisitions tchèques ont augmenté de 4,8%. Les achats du Royaume-Uni ont, quant à eux, progressé de 6,9%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de Pologne plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Pologne.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA POLOGNE

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	49.578,8	55.293,8	11,5	34,9
2 République tchèque	12.475,4	13.080,2	4,8	8,3
3 Royaume-Uni	11.243,2	12.015,3	6,9	7,6
...				
11 Belgique	3.856,7	4.266,8	10,6	2,7
...				
Total UE-28	143.753,0	158.364,9	10,2	100,0

2 LA POSITION DE LA POLOGNE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ POLONAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 3.234 entreprises belges exportant vers la Pologne et 3.758 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, la Pologne a été le **8^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Chine et derrière l'Espagne. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Pologne se sont chiffrées à EUR 8.169,9 millions en 2017 contre un montant de EUR 7.148,9 millions en 2016, soit un progrès de **14,3%**. Les exportations vers la Pologne ont représenté 2,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Pologne a pris la **18^e** place en 2017, derrière Singapour et

devant la République tchèque. La Belgique a importé de la Pologne des marchandises pour un montant de EUR 4.266,8 millions en 2017 contre EUR 3.856,7 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance de la Pologne ont, en d'autres termes, progressé de **10,6%**. Les importations en provenance de Pologne ont représenté 1,2% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Pologne de **2013 à 2017**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA POLOGNE

En millions d'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportations	5.731,3	6.208,4	6.681,4	7.148,9	8.169,9
Importations	3.361,1	3.693,8	3.758,0	3.856,7	4.266,8
Balance commerciale	2.370,2	2.514,6	2.923,4	3.292,2	3.903,1
Exportations : variation en %	5,9	8,3	7,6	7,0	14,3
Importations : variation en %	11,9	9,9	1,7	2,6	10,6

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Pologne est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

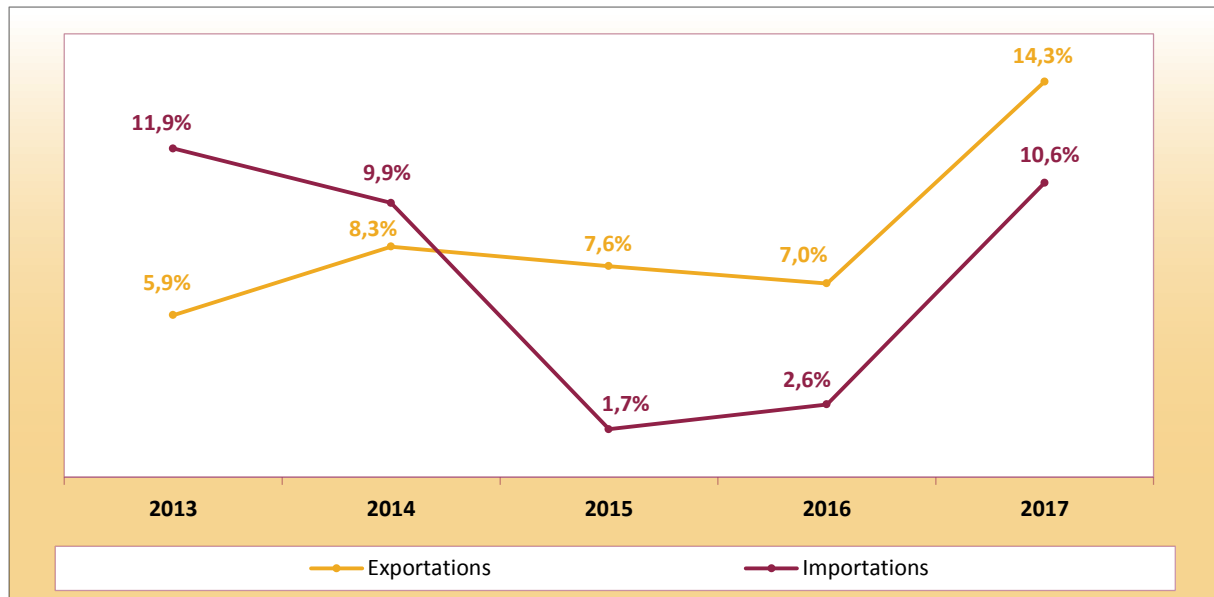
En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Pologne présentait un excédent chiffré à EUR 2.370,2 millions.

En 2014, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 2.514,6 millions.

En 2015 et en 2016, le même phénomène a conduit ce dernier surplus à totaliser respectivement EUR 2.923,4 millions et EUR 3.292,2 millions.

Cette tendance s'est confirmée l'année dernière. L'excédent commercial a ainsi atteint EUR 3.903,1 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Pologne ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2013, les **exportations** belges à destination de la Pologne ont augmenté de 5,9%, en raison de la progression des ventes de matériel de transport. Les ventes de cette dernière catégorie de produits ont également fortement impacté les exportations totales belges vers la Pologne lors des 3 années suivantes. En 2014, elles étaient ainsi en hausse de 8,3%. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 7,6%. En 2016, elles ont encore crû de 7,0%. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Pologne ont progressé de 14,3%, car

les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2013, les **importations** belges en provenance de la Pologne ont augmenté de 11,9%, en raison de la progression des achats de matériel de transport. En 2014, elles étaient en hausse de 9,9%, parce que les acquisitions de produits minéraux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une croissance de 1,7%. En 2016, elles ont crû de 2,6%. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Pologne ont progressé de 10,6%, car les achats de produits chimiques ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2017, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers la Pologne. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 18,1% des ventes totales belges vers la Pologne, soit EUR 1.482,5 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 339,9 millions.

Le **matériel de transport** a pris la deuxième place avec une part de 17,2% et des ventes de EUR 1.407,8 millions. Ces ventes concernaient des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » pour EUR 864,3 millions.

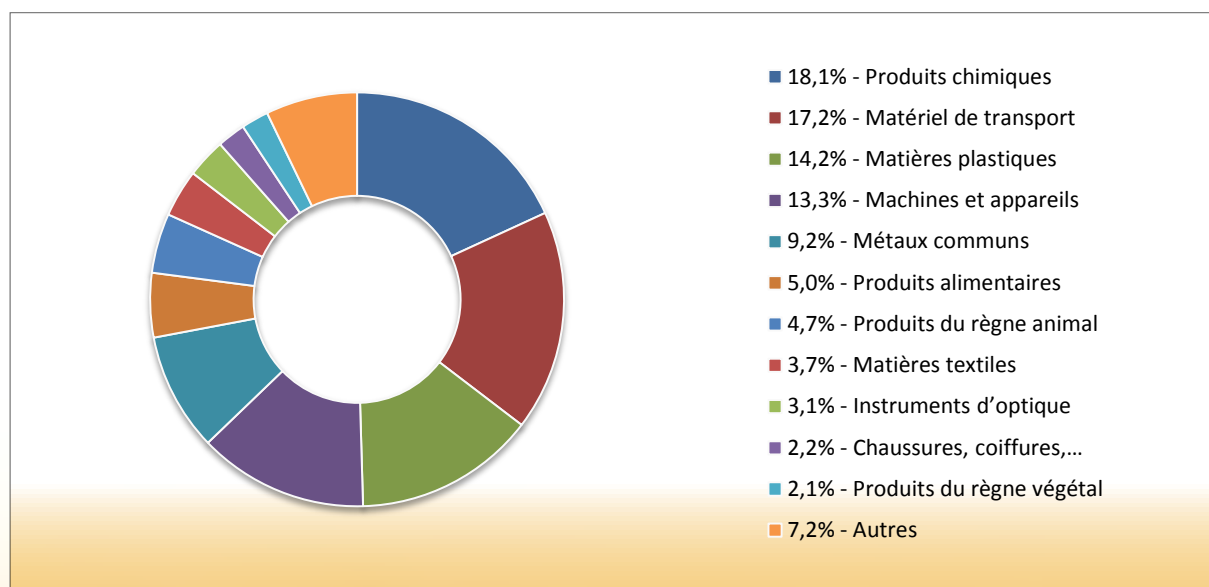
Les **matières plastiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 1.157,2 millions, soit une part de 14,2% du total exporté vers la Pologne. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 1.016,7 millions.

Les exportations de **machines et appareils**, quatrième section, s'élevaient à EUR 1.084,3 millions et une part de 13,3% des exportations vers la Pologne. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » s'attribuent EUR 754,7 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Pologne atteignaient EUR 753,5 millions, soit une part de 9,2%. La sous-section de la « fonte, fer et acier » atteignait EUR 414,2 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (5,0%), **produits du règne animal** (4,7%), **matières textiles** (3,7%), **instruments d'optique** (3,1%), **chaussures, coiffures,...** (2,2%) et **produits du règne végétal** (2,1%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA POLOGNE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les exportations totales de marchandises belges vers la Pologne ont augmenté de 14,3%. Les exportations de dix des onze plus importantes sections étaient ainsi en croissance. Les **produits chimiques** (+31,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Pologne ont le plus progressé en valeur (EUR +354,3 millions) en 2017. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a gagné EUR 141,9 millions en un an.

Les **matières plastiques** (+16,6%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +164,4 millions). Les « copolymères d'éthylène et d'alpha-oléfine » ont généré EUR 68,4 millions supplémentaires en 2017.

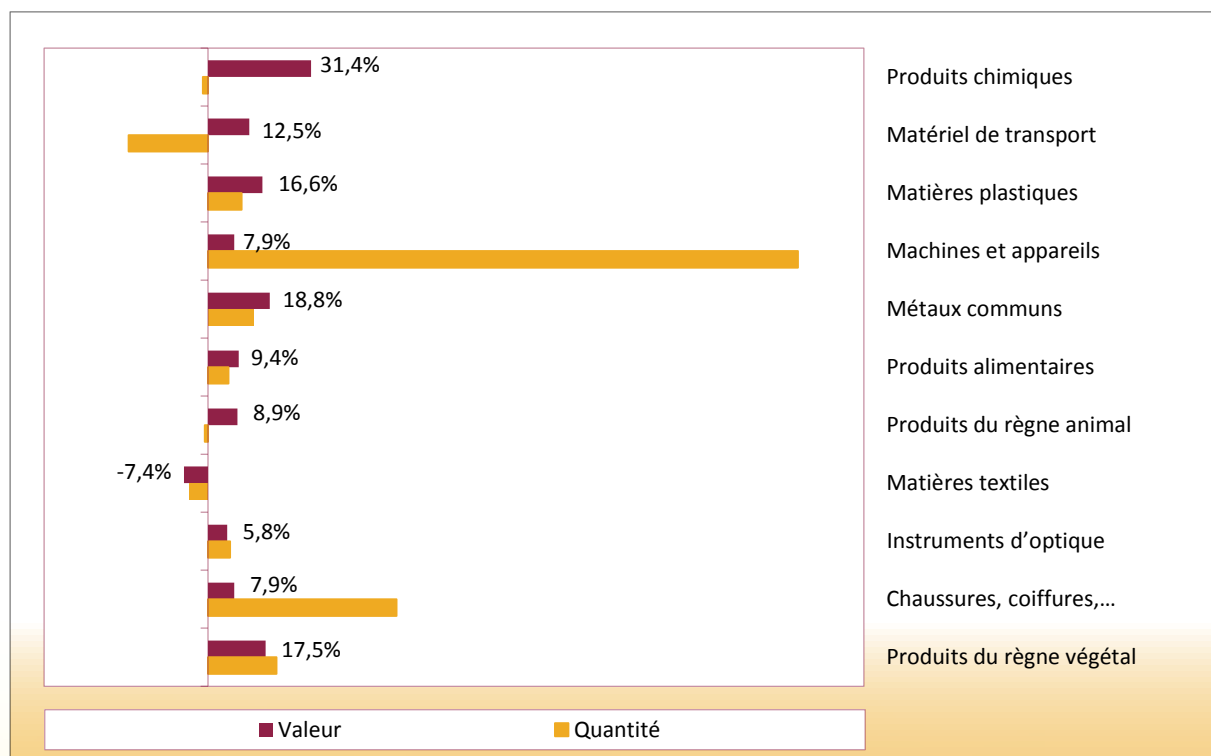
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +156,4 millions) est à attribuer à la section du **matériel de transport**

(+12,5%). La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a engendré EUR 170,2 millions additionnels par rapport à 2016.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+18,8%), **machines et appareils** (+7,9%), **produits alimentaires** (+9,4%), **produits du règne animal** (+8,9%), **instruments d'optique** (+5,8%) et **chaussures, coiffures,...** (+7,9%).

Les **matières textiles** (-7,4%) sont par contre la seule section supérieure à 2,0% des parts dont les ventes à destination de la Pologne ont régressé en valeur (EUR -24,0 millions) en 2017. La sous-catégorie des « câbles de filaments d'acétate » a perdu EUR 46,6 millions par rapport à 2016.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA POLOGNE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2017, les produits les plus importés en provenance de la Pologne étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 318,5 millions des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes », ont représenté 21,2% du total importé en Belgique depuis la Pologne, soit la somme de EUR 905,6 millions.

Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis la Pologne, s'octroient 17,9%, soit un montant de EUR 762,1 millions. La principale sous-section, les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils », atteignait EUR 428,2 millions.

Avec une part de 10,5%, les acquisitions de **produits chimiques** ont atteint la somme de EUR 448,4 millions. La sous-section des « produits de beauté ou de maquillage

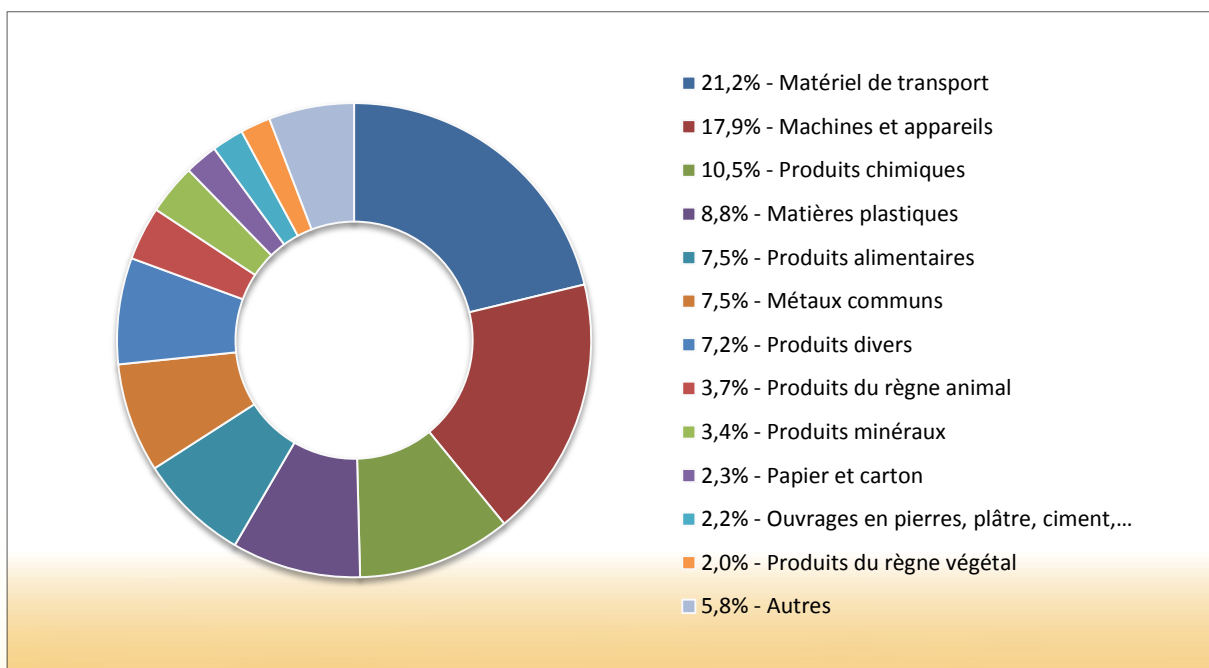
préparés et préparations pour l'entretien ou les soins de la peau » représentait EUR 86,5 millions.

Les **matières plastiques** correspondaient à 8,8% des importations de la Pologne, soit EUR 375,2 millions. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 243,2 millions.

Les acquisitions de **produits alimentaires** totalisaient, quant à elles, EUR 321,1 millions, soit une part de 7,5%. La principale sous-section des « cigarettes contenant du tabac » atteignait EUR 100,1 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (7,5%), **produits divers** (7,2%), **produits du règne animal** (3,7%), **produits minéraux** (3,4%), **papier et carton** (2,3%), **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (2,2%) et **produits du règne végétal** (2,0%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA POLOGNE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les importations totales belges de marchandises en provenance de la Pologne ont augmenté de 10,6%. Les importations de onze des douze plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+42,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Pologne ont le plus progressé en valeur (EUR +134,2 millions) en 2017. La sous-section des « produits de beauté ou de maquillage préparés et préparations pour l'entretien ou les soins de la peau » a gagné EUR 47,8 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+33,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +80,4 millions). Les « cigarettes contenant du tabac » ont engendré EUR 40,6 millions supplémentaires d'acquisitions en Pologne.

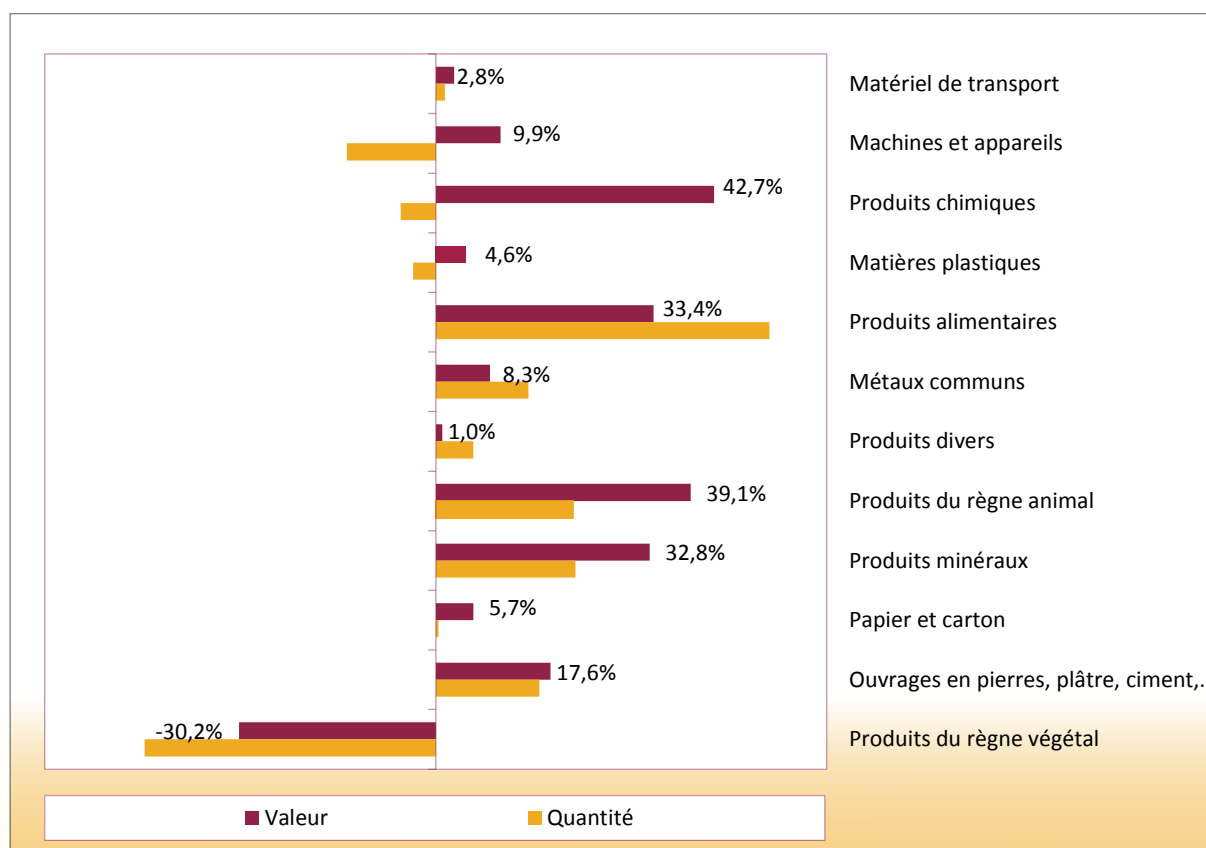
Les **machines et appareils** (+9,9%) sont la troisième section dont les achats ont le plus

progressé en valeur (EUR +68,8 millions). La sous-section des « dispositifs de stockage rémanent des données à base de semi-conducteurs » a rapporté EUR 21,1 millions de plus d'achats en Pologne en 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits du règne animal** (+39,1%), **produits minéraux** (+32,8%), **matériel de transport** (+2,8%), **métaux communs** (+8,3%), **matières plastiques** (+4,6%), **papier et carton** (+5,7%) et **produits divers** (+1,0%).

Les **produits du règne végétal** (-30,2%) sont par contre la seule section avec une part supérieure à 2,0% dont les ventes à destination de la Pologne ont régressé en valeur (EUR -37,8 millions) en 2017. Les acquisitions de « graines de navette ou de colza à faible teneur en acide érucique » ont baissé de EUR 11,3 millions.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA POLOGNE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination de Pologne se sont chiffrées à **EUR 968,3 millions**. La Pologne s'est classée **15^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Pologne ont progressé de 5,6% en 2017 par rapport à 2016 et ont représenté 0,9% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Pologne se sont élevées à **EUR 1.655,9 millions** en 2017, soit un

progrès de 9,2% par rapport à 2016. La Pologne a été, en 2016, le **11^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 1,5% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Pologne **de 2015 à 2017**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA POLOGNE

En millions d'EUR	2015	2016	2017
Exportations	852,6	917,3	968,3
Importations	1.260,9	1.516,1	1.655,9
Balance commerciale	-408,3	-598,8	-687,6
Exportations : variation en %	5,0	7,6	5,6
Importations : variation en %	13,6	20,2	9,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Pologne** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2015, elle affichait un déficit chiffré à EUR 408,3 millions. En 2016, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé ce déficit qui s'est établi à EUR 598,8 millions.

En 2017, le même phénomène a conduit le mali du commerce des services à atteindre EUR 687,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Pologne était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 321,2 millions et une part de 33,2%. Ce résultat représente une augmentation de 2,1% par rapport à 2016.

Avec une part de 20,4% et un montant de EUR 197,2 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 29,0%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 14,5% des exportations de services vers la Pologne, soit un montant de EUR 140,8 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont augmenté de 3,8% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-0,9%) et des **services financiers** (+9,8%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Pologne (+5,6%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA POLOGNE

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Autres services aux entreprises	314,6	321,2	33,2	2,1
Communications	152,9	197,2	20,4	29,0
Trafic touristique	135,7	140,8	14,5	3,8
Transport	138,0	136,8	14,1	-0,9
Services financiers	47,4	52,1	5,4	9,8
Services restants	128,8	120,2	12,4	-6,7
Total	917,3	968,3	100,0	5,6

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2017, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 565,2 millions et une part de 34,1%. Ce résultat représente un progrès de 16,4% par rapport à 2016.

Les **autres services aux entreprises** et la **construction** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 28,0% et 9,2%. Les importations de la section des **autres services**

aux entreprises ont généré EUR 463,6 millions, soit une baisse de 6,0%, et celles de la **construction** EUR 151,5 millions, soit un progrès de 12,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+39,7%) et du **trafic touristique** (+3,6%).

Les secteurs du **transport** et des **communications** ont donc été les causes principales de la hausse globale des importations belges de services depuis la Pologne (+9,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA POLOGNE

En millions d'EUR	2016	2017	2017	2016/2017
			Part en %	Var. en %
Transport	485,5	565,2	34,1	16,4
Autres services aux entreprises	493,2	463,6	28,0	-6,0
Construction	135,2	151,5	9,2	12,1
Communications	103,6	144,7	8,7	39,7
Trafic touristique	122,2	126,6	7,6	3,6
Services restants	176,4	204,3	12,3	15,8
Total	1.516,1	1.655,9	100,0	9,2

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA POLOGNE

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 510,0 milliards
Taux de croissance du PIB	3,8%
Inflation	1,9%
Exportations de biens (FOB)	USD 221,4 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 221,8 milliards
Balance commerciale	USD -0,4 milliard
Population	38,5 millions
Principaux clients : en % du total (2016)	
Allemagne	27,3
Royaume-Uni	6,6
République tchèque	6,6
Principaux fournisseurs : en % du total (2016)	
Allemagne	28,3
Chine	7,9
Pays-Bas	6,0
Principaux produits exportés	
Machines et équipements de transport	
Produits manufacturés intermédiaires	
Produits manufacturés divers	
Principaux produits importés	
Machines et équipements de transport	
Produits manufacturés intermédiaires	
Produits chimiques	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Juin 2018

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**