

Handelsbetrekkingen van België met

HAÏTI

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Haïti	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Haïti en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2019)	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.1.3	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste negen maanden van 2020	11
3.2	Handelsverkeer in diensten	12
3.2.1	Export.....	13
3.2.2	Import	14
3.2.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste negen maanden van 2020	15
4	Enkele economische indicatoren - Haïti.....	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET HAÏTI

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Haïti was in 2019 goed voor een bedrag van EUR 196,6 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 7,4%, waarmee het binnen de EU de 6^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Haïti was.** Frankrijk nam de 1^{ste} plaats in met 22,3%, terwijl Nederland en Italië de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 15,6% en 14,7%.

Terwijl de waarde van de Europese uitvoer (EU-28) naar Haïti in 2019 21,5% (-EUR 53,7 miljoen) lager lag dan een jaar eerder, is de Belgische export er tijdens deze periode 'slechts' met 2,9% (-EUR 0,4 miljoen) op achteruit gegaan. Het feit dat de Belgische uitvoer van goederen naar Haïti procentueel

gezien minder sterk is afgenomen dan de totale EU-uitvoer naar dit land, heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-export van goederen naar Haïti is gestegen in 2019.

De Franse en Italiaanse export van goederen naar Haïti ging er in 2019 met respectievelijk 13,2% (-EUR 6,7 miljoen) en 15,2% (-EUR 5,2 miljoen) op achteruit. Daarnaast liet Nederland een daling van de uitvoer naar Haïti van maar liefst 40,2% (-EUR 20,7 miljoen) optekenen en dit omwille van de verminderde uitvoer van 'machines en toestellen met eigen beweegkracht op luchtbanden' en 'uien en sjalotten'.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR HAÏTI

In miljoen €	2018	2019	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Frankrijk	50,6	43,9	-13,2	22,3
2 Nederland	51,4	30,8	-40,2	15,6
3 Italië	34,1	28,9	-15,2	14,7
...				
6 België	15,1	14,6	-2,9	7,4
...				
Totaal EU-28	250,3	196,6	-21,5	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Haïti bedroeg EUR 44,8 miljoen in 2019. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 16,7%, waarmee het binnen de EU de 3^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Haïti was.** Frankrijk was binnen de EU niet enkel de voornaamste exporteur van goederen naar Haïti, maar ook de belangrijkste importeur van goederen uit dit land met een aandeel van 28,8%, terwijl het Verenigd Koninkrijk de tweede plaats opeiste met een aandeel van 22,7%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Haïti tussen 2018 en 2019 met 13,7% (-EUR 7,1 miljoen) is afgenomen, registreerde de Belgische import uit dit land tijdens de betreffende periode een stijging van 13,2% (+EUR 0,9 miljoen). Het resultaat hiervan is dat het aandeel van ons land binnen de EU-import uit Haïti is toegenomen in 2019.

De Franse import van goederen uit Haïti daalde in 2019 met 40,0% (-EUR 8,6 miljoen) in waarde door de verminderde invoer van voornamelijk 'etherische oliën', terwijl die van het Verenigd Koninkrijk met 35,1% (+EUR 2,7 miljoen) groeide.

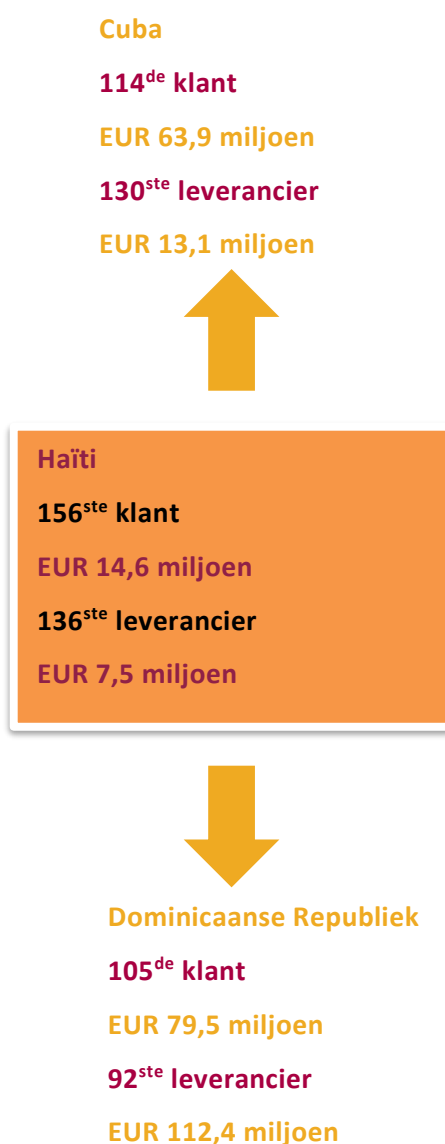
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT HAÏTI

In miljoen €	2018	2019	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Frankrijk	21,5	12,9	-40,0	28,8
2 Ver. Koninkrijk	7,5	10,2	35,1	22,7
3 België	6,6	7,5	13,2	16,7
...				
Totaal EU-28	51,9	44,8	-13,7	100,0

2 BELANG VAN HAÏTI EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2019)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR HAÏTI

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 340 Belgische ondernemingen die naar Haïti exporteren. Verder zijn er nog 688 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2019 stond Haïti **156^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Zimbabwe maar voor Palestina.

De **uitvoer** van België naar Haïti bedroeg EUR 14,6 miljoen in 2019 tegenover EUR 15,1 miljoen een jaar eerder, d.i. een afname van **2,9%** (-EUR 0,5 miljoen).

Haïti rangschikte zich in 2019 als **136^{ste}** belangrijkste leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich na Azerbeidzjan, maar voor Tadzjikistan.

De Belgische **invoer** uit Haïti lag in 2019 13,2% (+EUR 0,9 miljoen) hoger dan een jaar eerder en bedroeg EUR 7,5 miljoen.

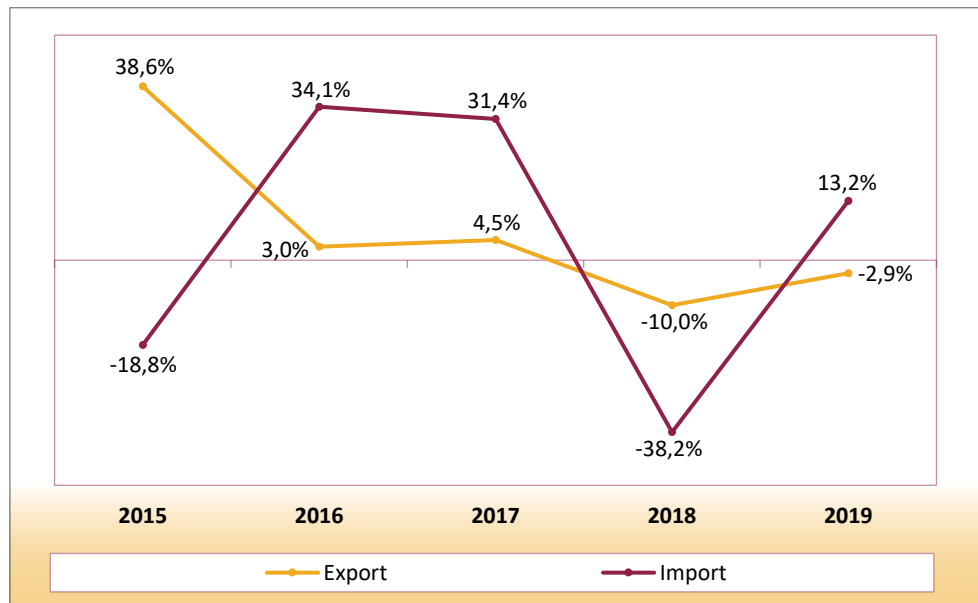
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN HAÏTI

In miljoen EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Export	15,6	16,0	16,7	15,1	14,6
Import	6,1	8,1	10,7	6,6	7,5
Handelsbalans	9,5	7,9	6,0	8,5	7,2
Export: variatie (in %)	38,6	3,0	4,5	-10,0	-2,9
Import: variatie (in %)	-18,8	34,1	31,4	-38,2	13,2

De Belgische **handelsbalans** met Haïti vertoont traditioneel een overschot in het voordeel van ons land. Het surplus, dat EUR 9,5 miljoen bedroeg in 2015, daalde tijdens de twee daaropvolgende jaren tot achtereenvolgens EUR 7,9 miljoen en EUR 6,0 miljoen doordat de waarde van de invoer telkens sterker toenam dan die van de uitvoer. In 2018 was de daling van de import

significanter dan die van de export, waardoor het overschot op de balans EUR 8,5 miljoen bedroeg. De invoer knoopte in 2019 opnieuw aan met een groei, terwijl de uitvoer in een negatieve spiraal verzeild bleef. Dit had tot gevolg dat het surplus met EUR 1,3 miljoen terugviel t.o.v. een jaar eerder tot EUR 7,2 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Nadat de totale Belgische **export** van goederen naar Haïti in 2015 met 38,6% was toegenomen dankzij de gestegen uitvoer van o.a. chemische producten, werd het groeipercentage een jaar later herleid tot 3,0% doordat de verminderde export van chemische producten de groei van andere rubrieken deels teniet deed. In 2017 was de groei van de rubriek chemische producten de voornaamste reden voor de toename van de totale uitvoer met 4,5%. Vervolgens lag de gedaalde export van machines en toestellen en optische instrumenten in 2018 aan de basis voor de afname van de totale uitvoer met 10,0%, waarna de verminderde export van de secties plantaardige producten en onedele metalen er mee toe geleid heeft dat de totale Belgische export van goederen naar Haïti er in 2019 verder op achteruit ging met 2,9%.

De totale Belgische **import** van goederen uit Haïti bestaat traditioneel vooral uit textiel. Een stijging of daling in de waarde van deze rubriek heeft bijgevolg ook een grote impact op de totale invoer uit dit land. Nadat de import in 2015 met 18,8% was afgenomen, zorgde de hogere waarde voor de hierboven vermelde rubriek textiel er in 2016 en 2017 mee voor dat de invoer aanknoopte met een groei van achtereenvolgens 34,1% en 31,4%. In 2018 lag de sterk verminderde invoer van textiel aan de basis voor de daling van de totale import met 38,2%, waarna diezelfde groep van producten in 2019 ook de voornaamste reden was voor de groei van de totale Belgische import van goederen uit Haïti met 13,2%.

3.1.1 EXPORT

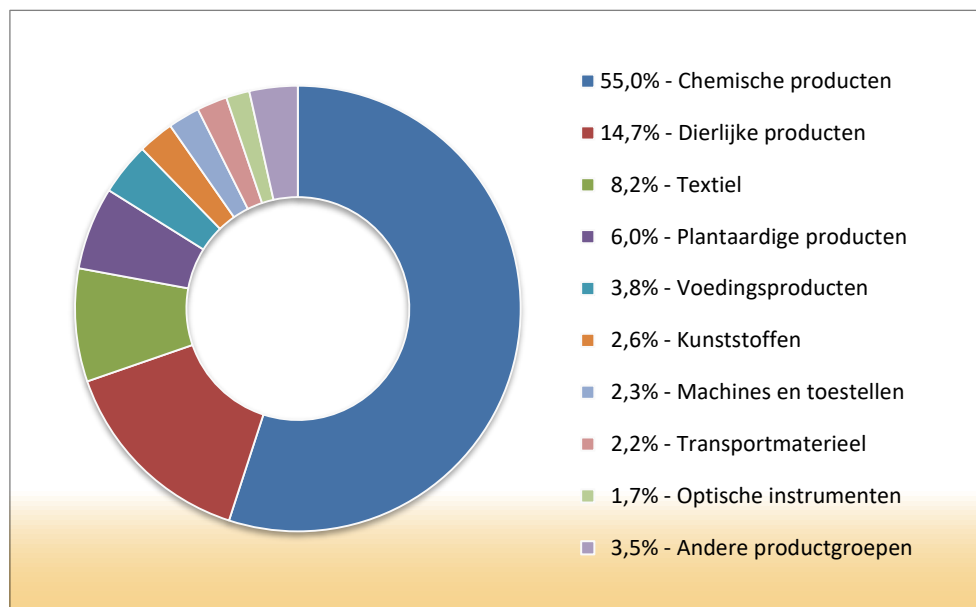
In 2019 namen **chemische producten** de koppositie in voor wat de Belgische export van goederen naar Haïti betreft. Met een totaal van EUR 8,0 miljoen nam deze groep van producten 55,0% van de uitvoer voor haar rekening. Deze sectie had vooral betrekking op 'vaccins voor mensen'.

Dierlijke producten (belangrijkste sub-sectie: 'bevroren delen en slachtafval van pluimvee') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 2,2 miljoen een aandeel van 14,7% in de totale uitvoer.

Textiel (belangrijkste sub-sectie: 'oude kleren en dergelijke') vervulde de top drie met een aandeel van 8,2% en een bedrag van EUR 1,2 miljoen.

Plantaardige producten was de enige overige rubriek met een aandeel van meer dan 5,0% in de Belgische uitvoer van goederen naar Haïti. De waarde hiervan bedroeg net geen EUR 0,9 miljoen, waarmee deze groep van producten goed was voor een aandeel van 6,0%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR HAÏTI GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2019 - IN %)



Onderstaande grafiek toont aan dat van de tien belangrijkste productgroepen die van **textiel** veruit de sterkste procentuele groei liet optekenen in 2019. De uitvoer hiervan steeg met EUR 1,0 miljoen (+654,8%) onder impuls van de sub-sectie 'oude kleren en dergelijke'. Dat de uitgevoerde hoeveelheid in 2019 aanzienlijk sterker toenam dan de waarde geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit type product dat jaar gevoelig lager lag dan in 2018.

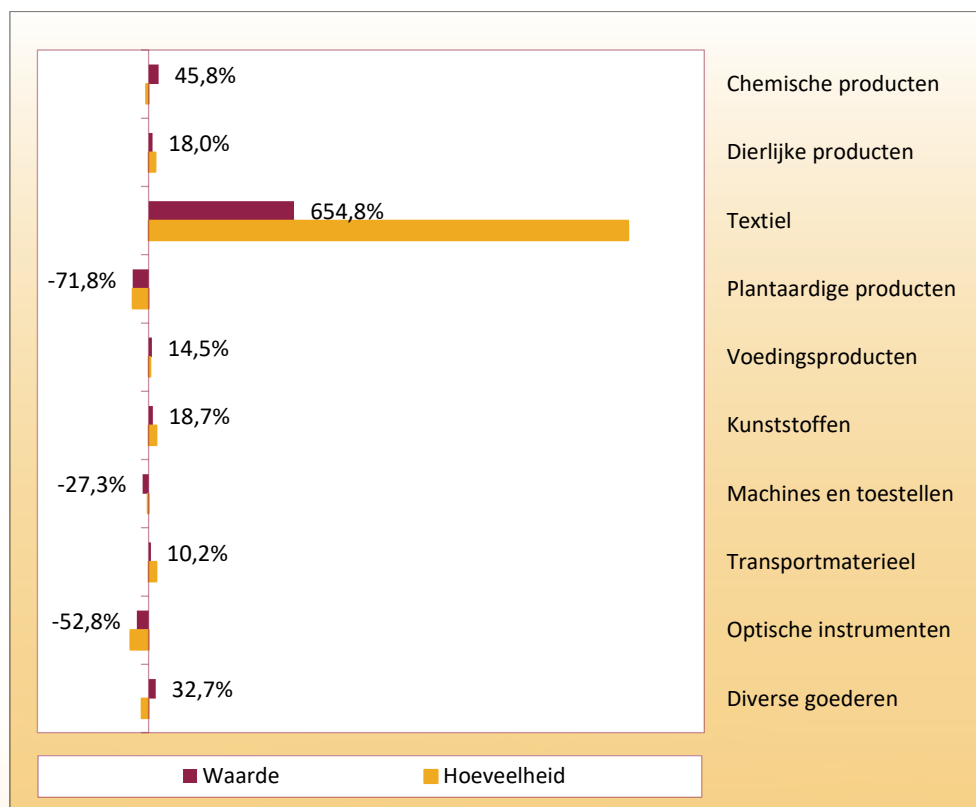
De waarde van **chemische producten**, de voornaamste sectie in de Belgische uitvoer naar Haïti, registreerde in 2019 een groei van 45,8% (+EUR 2,5 miljoen).

De overige productgroepen uit onderstaande grafiek waarvan de uitvoer steeg, registreerden een toename die varieerde van 10,2% (**transportmaterieel**) tot 32,7% (**diverse goederen**). De groei van deze laatste rubriek was vooral te danken aan de hogere waarde voor 'meubelen van hout'.

Dat de totale Belgische export van goederen naar Haïti er in 2019 met 2,9% op achteruit ging, was vooral het gevolg van de verminderde uitvoer van **plantaardige producten** en **onedele metalen**. De waarde van de eerste groep van producten daalde met 71,8% (-EUR 2,2 miljoen) door de afgenomen uitvoer van 'mout', terwijl het wegvallen van de sub-sectie 'walsdraad van ijzer of van niet-gelegeerd staal' de voornaamste reden was waarom de waarde van deze laatste sectie met 92,2% (-EUR 1,7 miljoen) verminderde. Door die achteruitgang viel deze rubriek uit de top tien.

De twee overige productgroepen uit de top tien waarvan de export naar Haïti verminderde, waren **machines en toestellen** (-27,3%, hetzij -EUR 125.000) en **optische instrumenten** (-52,8%, hetzij -EUR 281.200).

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – HAÏTI – 2019/2018 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

De Belgische import van goederen uit Haïti werd in 2019 autoritair aangevoerd door de rubriek **textiel**. De invoer hiervan bestond voornamelijk uit 'T-shirts van katoen' en bedroeg EUR 6,7 miljoen, waarmee deze groep van producten een aandeel van 89,7% vertegenwoordigde.

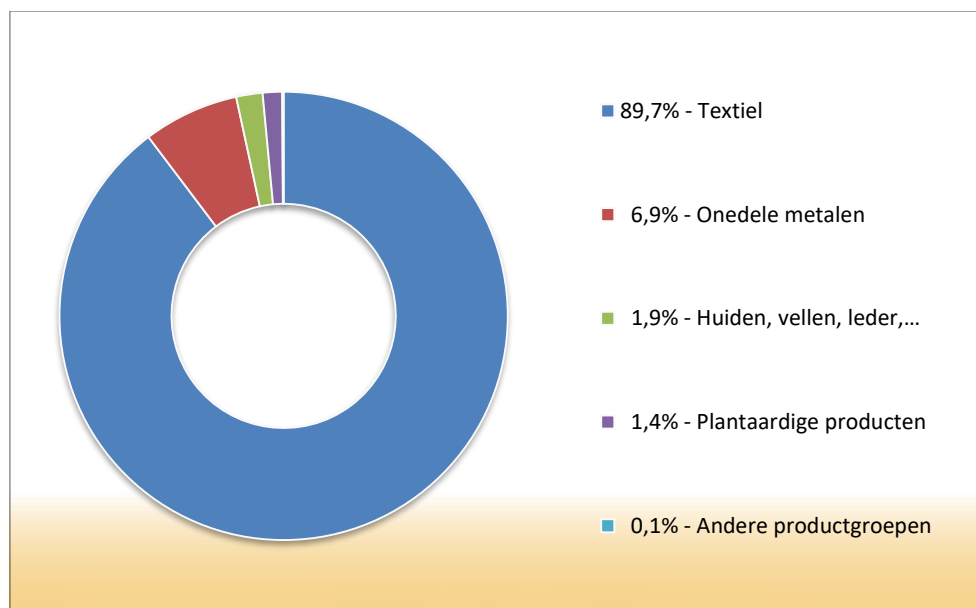
Onedele metalen (belangrijkste sub-sectie: 'resten en afval van koper') namen met een totaal van EUR 0,5 miljoen een aandeel van 6,9% in de totale invoer voor zich.

De rubriek **huiden, vellen, leder,...** (belangrijkste sub-sectie: 'reiskoffers en

valiezen met een buitenkant van kunststof of van textiel') vervulde de top drie van belangrijkste Belgische importsecties. De waarde hiervan was goed voor EUR 141.700, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,9%.

De enige overige groep van producten met een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische invoer van goederen uit Haïti was die van **plantaardige producten** (belangrijkste sub-sectie: 'schillen van citrusvruchten of van meloenen'). De waarde hiervan bedroeg EUR 104.000, waarmee deze rubriek goed was voor een aandeel van 1,4%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT HAÏTI GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2019 - IN %)



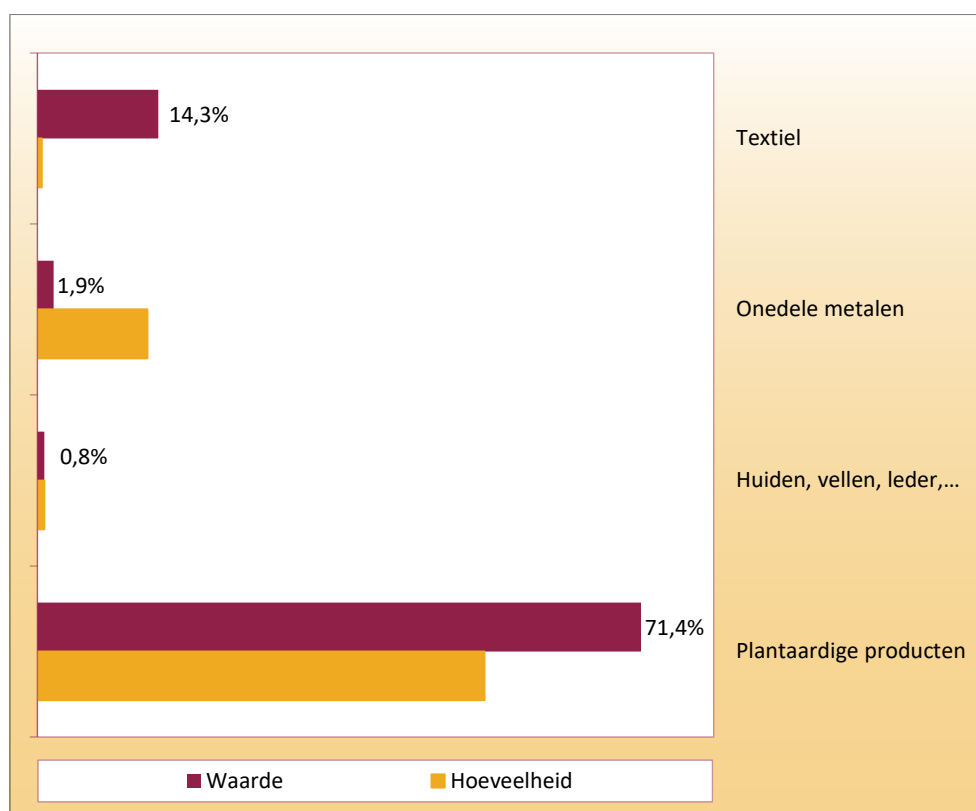
Van de vier rubrieken die in 2019 een aandeel van meer dan 1% in de Belgische invoer van goederen uit Haïti vertegenwoordigden, liet die van **plantaardige producten** de sterkste procentuele groei optekenen. De import hiervan steeg met 71,4% (+EUR 43.300) en dit voornamelijk door de hogere waarde voor 'schillen van citrusvruchten of van meloenen'.

Dat de totale Belgische import van goederen uit Haïti er in 2019 met 13,2% op vooruit ging,

was echter voornamelijk het gevolg van de toegenomen invoer van **textiel**. De waarde hiervan steeg met 14,3% (+EUR 837.500) door de groei in de invoer van 'T-shirts van katoen'.

Onedele metalen en huiden, vellen, leder,..., de twee overige productgroepen met een aandeel van meer dan 1% in de Belgische import uit Haïti, registreerden een groei van respectievelijk 1,9% (+EUR 9.800) en 0,8% (+EUR 1.100).

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – HAÏTI – 2019/2018 (IN WAARDE EN HOEEVEELHEID)



3.1.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE NEGEN MAANDEN VAN 2020

EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Haïti bedroeg EUR 26,9 miljoen na afloop van de eerste negen maanden van 2020. Dit is een stijging van 120,6% (+EUR 14,7 miljoen) vergeleken met de overeenkomstige periode van 2019.

Na de eerste negen maanden van 2020 hadden **chemische producten** de eerste plaats in de totale Belgische export van goederen naar Haïti behouden met dank aan het feit dat tijdens deze periode de waarde van deze rubriek met 22,2% (+EUR 1,6 miljoen) was toegenomen tot EUR 8,7 miljoen. Hiermee was het goed voor een aandeel van 32,3%.

IMPORT

De Belgische **import** van goederen uit Haïti bedroeg EUR 3,6 miljoen na de eerste negen maanden van 2020. Dit is een achteruitgang van 42,3% (-EUR 2,6 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019.

Na afloop van de eerste negen maanden van 2020 voerde de sectie **textiel** met 64,9% en een bedrag van EUR 2,3 miljoen nog steeds autoritair de import aan. De verminderde invoer van deze groep van producten met 57,6% (-EUR 3,1 miljoen) was wel de voornaamste reden voor de daling van de totale invoer van goederen uit Haïti.

Dat de totale uitvoer van goederen naar Haïti na de eerste negen maanden van 2020 hoger lag dan na de overeenkomstige periode een jaar eerder, lag ook mee aan de gestegen export van **machines en toestellen** en **minerale producten**. De uitvoer van de eerste rubriek is met 2.279,2% (+EUR 6,8 miljoen) toegenomen tot EUR 7,1 miljoen, terwijl de waarde van de tweede groep van producten groeide van slechts EUR 62.000 tot EUR 5,8 miljoen. Hiermee vertegenwoordigden deze twee secties een aandeel van respectievelijk 26,4% en 21,5%.

De import van **onedele metalen** is er met EUR 0,6 miljoen (+117,9%) op vooruit gegaan. Na de eerste negen maanden van 2020 vertegenwoordigde deze rubriek een waarde van iets meer dan EUR 1,1 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 31,4% van de Belgische invoer uit Haïti.

De invoer van de sectie **plantaardige producten** was met 18,8% (-EUR 18.100) verminderd na de eerste negen maanden van 2020 tot EUR 78.500. Hiermee was deze groep van producten goed voor een aandeel van 2,2%.

3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2019 nam de waarde van de Belgische **export** van diensten naar Haïti met 153,7% (+EUR 11,7 miljoen) toe, van EUR 7,6 miljoen tot **EUR 19,3 miljoen**. Dit maakte van het land de **108^{ste}** belangrijkste klant van België in de totale uitvoer van diensten, na Gambia, maar voor Burkina Faso.

De Belgische **import** van diensten uit Haïti vertegenwoordigde in 2019 een waarde van

EUR 2,5 miljoen, hetzij een afname van 14,3% (-EUR 0,4 miljoen) in vergelijking met het jaar voordien. Haïti was in 2019 de **167^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België, na Aruba, maar voor Barbados.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie m.b.t. de Belgische handel in diensten met Haïti voor de periode **2017-2019**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET HAÏTI

(x €1.000)	2017	2018	2019
Export	1.789	7.601	19.280
Import	2.861	2.908	2.493
Handelsbalans	-1.072	4.693	16.787
Export: variatie (in %)	14,3	324,9	153,7
Import: variatie (in %)	50,9	1,6	-14,3

Aangezien de uitvoer van diensten naar Haïti in 2018 en 2019 groter was dan de invoer ervan, vertoonde de **dienstenbalans** met dit land tijdens deze twee jaren een overschot in het voordeel van België.

Het deficit op de Belgische dienstenbalans met Haïti, dat EUR 1,1 miljoen bedroeg in 2017, veranderde een jaar later in een overschot van EUR 4,7 miljoen doordat de waarde van de uitvoer aanzienlijk sterker toenam dan die van

de invoer. Terwijl de uitvoer haar opmars in 2019 voortzette, was de invoer dat jaar in dalende lijn. Dit had tot gevolg dat het surplus op de dienstenbalans verder steeg tot EUR 16,8 miljoen.

De balans voor diensten vertoonde in 2018 en 2019 overeenkomsten met de goederenbalans, aangezien deze laatste traditioneel in het voordeel van ons land is.

3.2.1 EXPORT

In 2019 leidde de sectie **andere commerciële diensten** autoritair de totale Belgische **export** van diensten naar Haïti met een waarde van EUR 15,6 miljoen en een aandeel van 81,0%. **Vervoer**, dat o.a. bestaat uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren, bezette plaats twee met 17,6% en **communicatie** nam plaats drie in met een aandeel van 1,3%.

Dat de totale Belgische uitvoer van diensten naar Haïti er in 2019 met 153,7% op vooruit ging, was vooral te danken aan de gestegen uitvoer van **andere commerciële diensten**. De waarde van deze rubriek groeide met bijna EUR 11,2 miljoen (+252,7%).

Ook de secties **vervoer** (+73,1%, hetzij +EUR 1,4 miljoen) en **reisverkeer** (+30,8%, hetzij +EUR 33.000) lieten een groei van de uitvoer optekenen.

Communicatie en **verzekeringen** waren de enige twee dienstengroepen uit de top vijf waarvan de uitvoer verminderde. De waarde hiervan daalde met respectievelijk 5,8% (-EUR 16.000) en 25,0% (-EUR 13.000).

Wanneer leningen vaste rentetarieven hebben en de marktrente stijgt, kan het voorkomen dat de sectie **financiële diensten** een negatieve waarde vertoont. Dit was het geval in 2019, toen de Belgische uitvoer hiervan naar Haïti een negatief bedrag van EUR 180.000 liet optekenen. Hierdoor vertoonden de **andere diensten** dat jaar een negatieve waarde van EUR 156.000.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR HAÏTI VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

x 1.000 EUR	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	4.426	15.609	252,7	81,0
Vervoer	1.957	3.388	73,1	17,6
Communicatie	276	260	-5,8	1,3
Reisverkeer	107	140	30,8	0,7
Verzekeringen	52	39	-25,0	0,2
Andere diensten	783	-156	-	-0,8
Totaal	7.601	19.280	153,7	100,0

3.2.2 IMPORT

De Belgische invoer van diensten uit Haïti bestond in 2019 voor twee derde uit **andere commerciële diensten**. De waarde hiervan bedroeg EUR 1,7 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 66,2%. Deze groep van diensten bestaat traditioneel o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'. **Reisverkeer** en **vervoer** vervulde de top drie met een aandeel van respectievelijk 29,1% en 3,2%.

Aangezien de waarde van elk van de vijf voornaamste dienstengroepen in de invoer daalde, is ook de totale Belgische import van

diensten uit Haïti er in 2019 met 14,3% op achteruit gegaan.

De sterkste waardedaling werd opgetekend door **reisverkeer**. De invoer hiervan verminderde met EUR 285.000 (-28,2%) tot EUR 725.000.

De waarde van **andere commerciële diensten**, de voornaamste rubriek in de invoer uit Haïti, daalde lichtjes met 0,5% (-EUR 9.000).

De overige dienstengroepen uit de top vijf waarvan de invoer verminderde waren: **vervoer** (-58,9%, hetzij -EUR 113.000), **financiële diensten** (-48,1%, hetzij -EUR 13.000) en **communicatie** (-20,0%, hetzij -EUR 3.000).

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT HAÏTI VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

x 1.000 EUR	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	1.660	1.651	-0,5	66,2
Reisverkeer	1.010	725	-28,2	29,1
Vervoer	192	79	-58,9	3,2
Financiële diensten	27	14	-48,1	0,6
Communicatie	15	12	-20,0	0,5
Andere diensten	4	12	200,0	0,4
Totaal	2.908	2.493	-14,3	100,0

3.2.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE NEGEN MAANDEN VAN 2020

EXPORT

Volgens de beschikbare gegevens voor 2020 bedroeg de Belgische export van diensten naar Haïti EUR 10,9 miljoen na de eerste negen maanden. Dit is een daling van 23,2% (-EUR 3,3 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019.

De gedaalde uitvoer van de sectie **andere commerciële diensten** heeft er mee voor gezorgd dat de totale Belgische uitvoer van diensten naar Haïti na de eerste negen maanden van 2020 onder het niveau van een jaar eerder lag. De waarde hiervan was er met 38,3% (-EUR 4,5 miljoen) op achteruit gegaan

en bedroeg EUR 7,2 miljoen, waarmee deze groep van diensten goed was voor een aandeel van 66,2% in de totale export.

De sectie **vervoer** had de tweede plaats in de uitvoer behouden met een bedrag van EUR 3,3 miljoen en een aandeel van 30,4%, met dank aan het feit dat de waarde hiervan met 48,6% (+EUR 1,1 miljoen) was toegenomen.

De rubriek **communicatie** vervulde de top drie van belangrijkste uitvoersecties met een aandeel van 2,3%. De waarde hiervan was met 9,4% (+EUR 22.000) gestegen tot EUR 255.000.

IMPORT

De Belgische **import** van diensten uit Haïti bedroeg EUR 2,9 miljoen na afloop van de eerste negen maanden van 2020. Dit is een toename van 63,6% (+EUR 1,1 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019, toen de invoer goed was voor EUR 1,8 miljoen.

De sterke toename in de invoer van **andere commerciële diensten** heeft er mee voor gezorgd dat ook de totale Belgische invoer van diensten uit Haïti na de eerste negen maanden van 2020 boven het niveau van een jaar eerder lag. Deze groep van diensten was goed voor een aandeel van 90,0%. De waarde hiervan was

na de periode onder beschouwing met 144,3% (+EUR 1,6 miljoen) toegenomen tot EUR 2,6 miljoen.

De rubriek **reisverkeer** bezette na de eerste negen maanden de tweede plaats in de invoer met een aandeel van 7,9%. De waarde van deze groep van diensten was met 63,5% (-EUR 403.000) afgenomen tot EUR 232.000.

Vervoer vervulde na de eerste negen maanden van 2020 de top drie met een aandeel van 1,5%. De invoer hiervan is met 6,3% (-EUR 3.000) gedaald tot EUR 45.000.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - HAÏTI

Economische structuur (2019 - schattingen):	
BBP	20,8 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	-1,7%
Inflatie	17,3%
Uitvoer van goederen (FOB)	1,3 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	4,5 miljard USD
Handelsbalans	-3,2 miljard USD
Bevolking	11,6 miljoen
Werkloosheidsgraad	13,8%
Voornaamste klanten (2019): in % van het totaal	
Verenigde Staten	56,4
Frankrijk	12,4
Canada	4,5
Thailand	4,2
Voornaamste leveranciers (2019): in % van het totaal	
Verenigde Staten	32,9
China	22,5
Indonesië	4,3
Turkije	3,7
Voornaamste uitgevoerde producten (2019): in % van het totaal	
Kleding en accessoires	83,0
Vis	4,7
Parfumerieën en cosmetica	3,0
Voornaamste ingevoerde producten (2019): in % van het totaal	
Geraffineerde aardolie	10,8
Rijst	8,3
Licht rubberen stoffen	6,7

Bron: Trendeconomy

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2015, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,2 in 2019. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2015, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 106,8 in 2019.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2015=100)

	Export	Import
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

Datum van publicatie: Januari 2021

Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver: Dennis Gijbrechts

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel • België
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be