

Les relations commerciales de la Belgique avec le

LAOS

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché laotien | 2 |
| 1.1 | Exportations..... | 2 |
| 1.2 | Importations | 3 |
| 2 | La position du Laos comparée à celle des pays voisins (2018)..... | 4 |
| 3 | Relations commerciales bilatérales..... | 5 |
| 3.1 | Échanges de marchandises..... | 5 |
| 3.1.1 | Exportations..... | 7 |
| 3.1.2 | Importations | 9 |
| 3.1.3 | Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2019 | 11 |
| 3.2 | Échanges de services | 12 |
| 3.2.1 | Exportations..... | 13 |
| 3.2.2 | Importations | 14 |
| 3.2.3 | Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2019..... | 15 |
| 4 | Quelques indicateurs économiques du Laos | 16 |
| 5 | Notes méthodologiques | 17 |
| 5.1 | Concepts | 17 |
| 5.2 | Indice des prix à l'importation et à l'exportation | 18 |
| 6 | Sources..... | 19 |
| 7 | Contacts..... | 19 |

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ LAOTIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Laos se sont chiffrées à EUR 160,9 millions en 2018.

La **Belgique représentait 15,3% de ces exportations et se classait 4^e pays européen exportateur de biens vers le Laos.** L'Allemagne a pris la première place avec 18,3% tandis que l'Autriche occupait la deuxième place avec 17,3%. La République tchèque a complété le podium avec 15,3%.

Les ventes européennes à destination du Laos ont baissé de 38,4% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 25,8% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,8% tandis que celles de l'Autriche ont baissé de 42,3%. Les ventes de la République tchèque ont diminué de 31,8%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Laos, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Laos.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU LAOS

| En millions d'EUR | 2017 | 2018 | Variation en % | Part en % |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 1 Allemagne | 30,0 | 29,4 | -1,8 | 18,3 |
| 2 Autriche | 48,2 | 27,8 | -42,3 | 17,3 |
| 3 République tchèque | 36,1 | 24,7 | -31,8 | 15,3 |
| 4 Belgique | 19,6 | 24,6 | 25,8 | 15,3 |
| ... | | | | |
| Total UE-28 | 261,1 | 160,9 | -38,4 | 100,0 |

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Laos se sont chiffrées à EUR 253,4 millions en 2018.

La **Belgique représentait 5,4% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE.** L'Allemagne a pris la première place avec 35,2% tandis que les Pays-Bas occupaient la deuxième place avec 18,8%. La Suède a complété le podium avec 8,6%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Laos ont diminué de 58,9% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 45,9% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 16,3% tandis que celles des Pays-Bas ont reculé de 3,5%. Les achats de la Suède ont diminué de 11,6%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Laos, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Laos.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU LAOS

| En millions d'EUR | | 2017 | 2018 | Variation en % | Part en % |
|--------------------|-----------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | Allemagne | 76,7 | 89,1 | 16,3 | 35,2 |
| 2 | Pays-Bas | 49,3 | 47,6 | -3,5 | 18,8 |
| 3 | Suède | 24,5 | 21,7 | -11,6 | 8,6 |
| ... | | | | | |
| 7 | Belgique | 9,4 | 13,6 | 45,9 | 5,4 |
| ... | | | | | |
| Total UE-28 | | 615,8 | 253,4 | -58,9 | 100,0 |

2 LA POSITION DU LAOS COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ LAOTIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 646 entreprises belges exportant vers le Laos et 1.711 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, le Laos a été le **138^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Guinée équatoriale et derrière la Nouvelle-Calédonie. Les **exportations** de la Belgique à destination du Laos se sont chiffrées à EUR 24,6 millions en 2018 contre un montant de EUR 19,6 millions en 2017, soit un bond de **25,8%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Laos a pris la

128^e place en 2018, derrière la Géorgie et devant Oman. La Belgique a importé du Laos des marchandises pour un montant de EUR 13,6 millions en 2018 contre EUR 9,4 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance du Laos ont, en d'autres termes, bondi de **45,9%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Laos de **2014 à 2018**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE LAOS

| En millions d'EUR | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-------|------|------|-------|------|
| Exportations | 21,7 | 21,0 | 23,9 | 19,6 | 24,6 |
| Importations | 14,2 | 14,5 | 17,0 | 9,4 | 13,6 |
| Balance commerciale | 7,5 | 6,5 | 6,9 | 10,2 | 11,0 |
| Exportations : variation en % | -1,4 | -3,0 | 13,7 | -18,1 | 25,8 |
| Importations : variation en % | -46,7 | 2,2 | 16,9 | -45,0 | 45,9 |

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Laos est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Laos présentait un excédent chiffré à EUR 7,5 millions.

En 2015, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 6,5 millions.

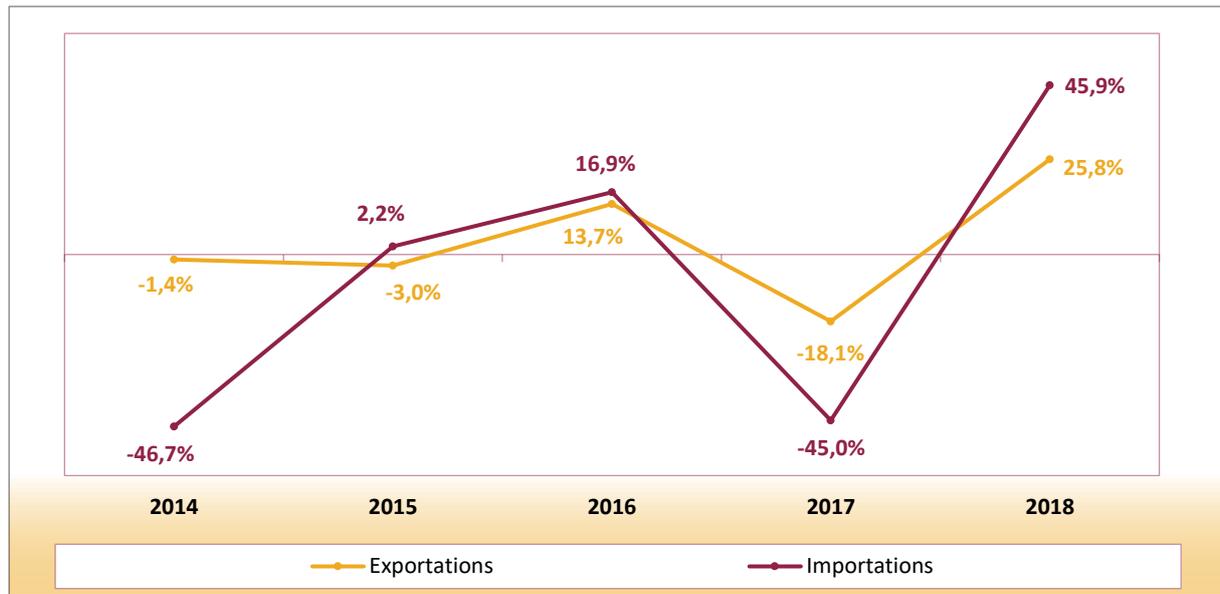
En 2016, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a

étouffé le surplus qui s'est établi à EUR 6,9 millions.

En 2017, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étouffé l'excédent qui s'est établi à EUR 10,2 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étouffé le surplus qui s'est établi à EUR 11,0 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Laos ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination du Laos ont diminué de 1,4%. En 2015, elles ont baissé de 3,0%. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 13,7%, grâce aux ventes de produits chimiques en hausse. En 2017, elles ont décliné de 18,1%, en raison de la décroissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Laos ont progressé de 25,8%, car les ventes de pierres précieuses et métaux précieux ont augmenté.

En 2014, les **importations** belges en provenance du Laos ont diminué de 46,7%, en raison de la régression des achats de pierres précieuses et métaux précieux. En 2015, elles étaient en hausse de 2,2%. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une croissance de 16,9%, grâce aux achats de produits du règne végétal en hausse. En 2017, elles ont décliné de 45,0%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits du règne végétal. L'an dernier, les importations totales en provenance du Laos ont progressé de 45,9%, car les achats de produits du règne végétal ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 80,0% des exportations de marchandises vers le Laos. Les **pierres précieuses et métaux précieux**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 77,4% des ventes totales belges vers le Laos, soit EUR 19,0 millions. La sous-section des « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » totalisait EUR 17,8 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 8,6% et des ventes de EUR 2,1 millions. Ces ventes concernaient des « vaccins pour la médecine humaine » pour EUR 1,8 million.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 0,8 million, soit une part de 3,3% du total exporté vers le Laos.

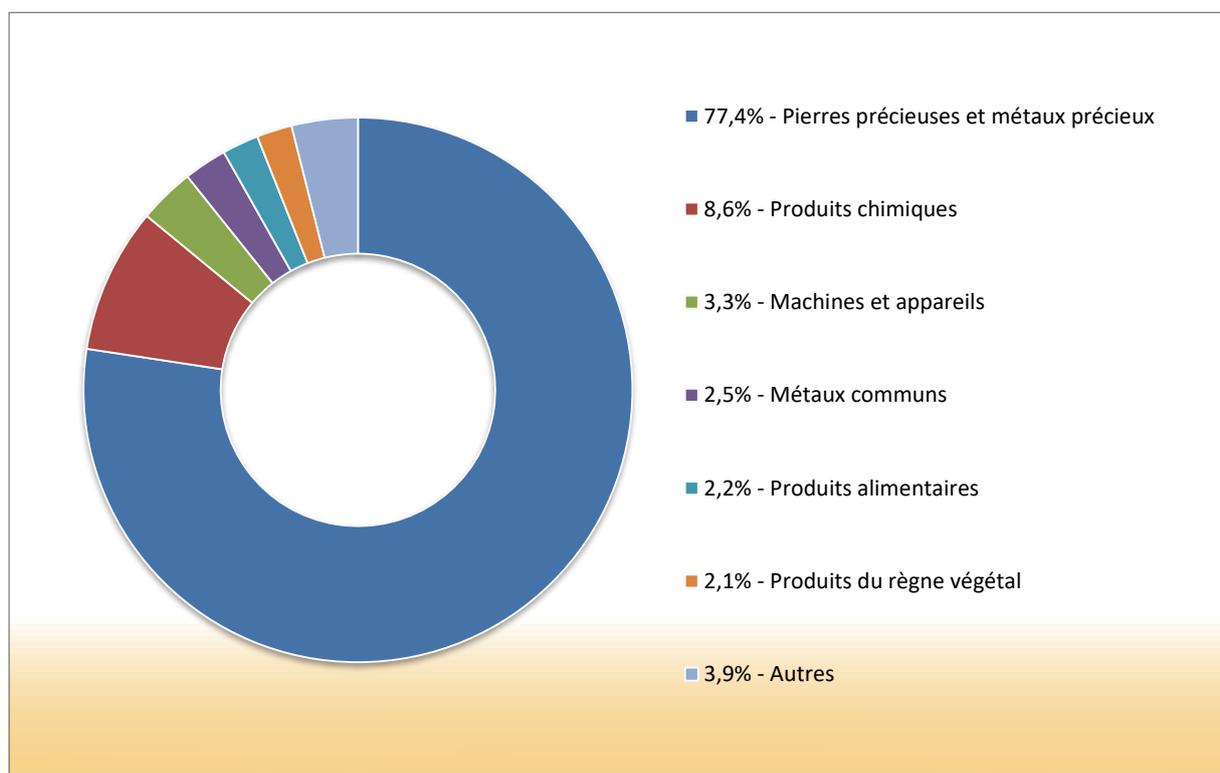
Les « échangeurs de chaleur » ont généré EUR 0,7 million.

Les exportations de **métaux communs**, quatrième section, s'élevaient à EUR 0,6 million et une part de 2,5% des exportations vers le Laos. Les « bismuth sous forme brute; poudres de bismuth; déchets et débris de bismuth » s'attribuent EUR 0,6 million de cette catégorie.

Les ventes de **produits alimentaires** vers le Laos atteignaient EUR 0,5 million, soit une part de 2,2%. La sous-section des « aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail » atteignait EUR 0,3 million.

Il convient également de noter la part de la section des **produits du règne végétal** (2,1%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU LAOS, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les exportations de quatre des six plus importantes sections étaient en croissance. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+34,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Laos ont le plus progressé en valeur (EUR +4,9 millions) en 2018. La sous-section des « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » a gagné EUR 3,6 millions en un an.

Les **métaux communs** (+760,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,6 million). Le « bismuth sous forme brute; poudres de bismuth; déchets et débris de bismuth » a généré EUR 0,6 million supplémentaire en 2018.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,3 million) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+70,5%). La sous-section des « échangeurs de chaleur » a engendré EUR 0,7 million additionnel par rapport à 2017.

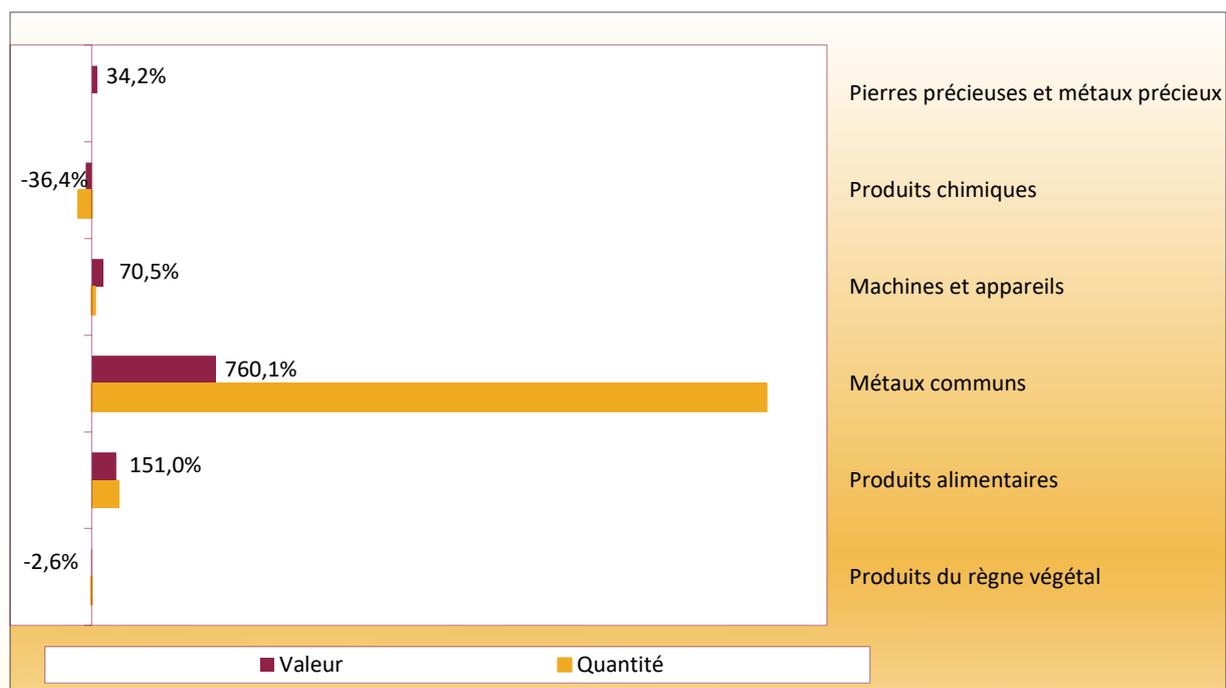
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **produits alimentaires** (+151,0%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Laos diminuer. Les **produits chimiques** (-36,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Laos ont le plus régressé en valeur (EUR -1,2 million) en 2018. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 1,1 million par rapport à 2017.

Les **produits du règne végétal** (-2,6%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR 0,0 million). Le « malt, non-torréfié » ont engendré EUR 0,0 million de moins en 2018.

Les exportations totales de marchandises belges vers le Laos ont augmenté de 25,8% en 2018. Les **pierres précieuses et métaux précieux** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU LAOS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance du Laos étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 6,3 millions de « café, non-torréfié, non-décaféiné », ont représenté 79,2% du total importé en Belgique depuis le Laos, soit la somme de EUR 10,8 millions.

Les achats de **pierres précieuses et métaux précieux**, seconde section d'importation depuis le Laos, s'octroient 12,5%, soit un montant de EUR 1,7 million. La principale sous-section, les « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis », atteignait EUR 1,2 million.

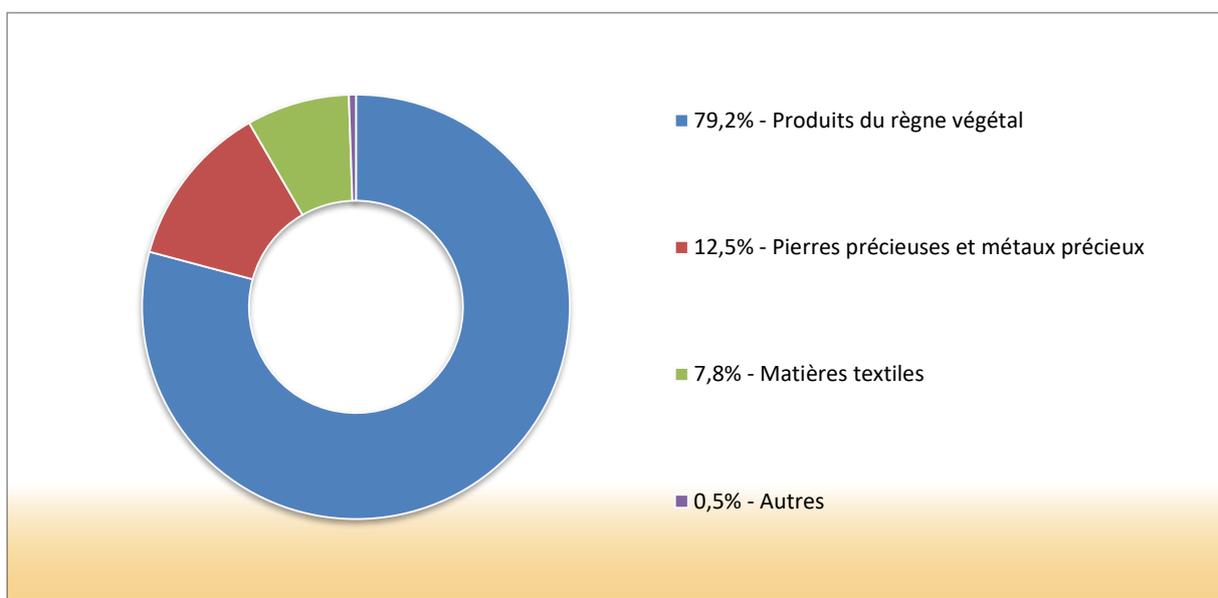
Avec une part de 7,8%, les acquisitions de **matières textiles** ont atteint la somme de EUR 1,1 million. La sous-section des

« pantalons, y.c. knickers et pantalons simil., salopettes à bretelles, culottes et shorts, de fibres synthétiques, pour hommes ou garçonnetts » représentait EUR 0,3 million.

Les **produits alimentaires** correspondaient à 0,3% des importations du Laos, soit EUR 0,0 million. Le « sucre de canne brut » a généré EUR 0,0 million.

Les acquisitions de **chaussures, coiffures...** totalisaient, quant à elles, EUR 0,0 million, soit une part de 0,1%. La principale sous-section des « chaussures à semelles extérieures en caoutchouc ou en matière plastique » atteignait EUR 0,0 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU LAOS, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



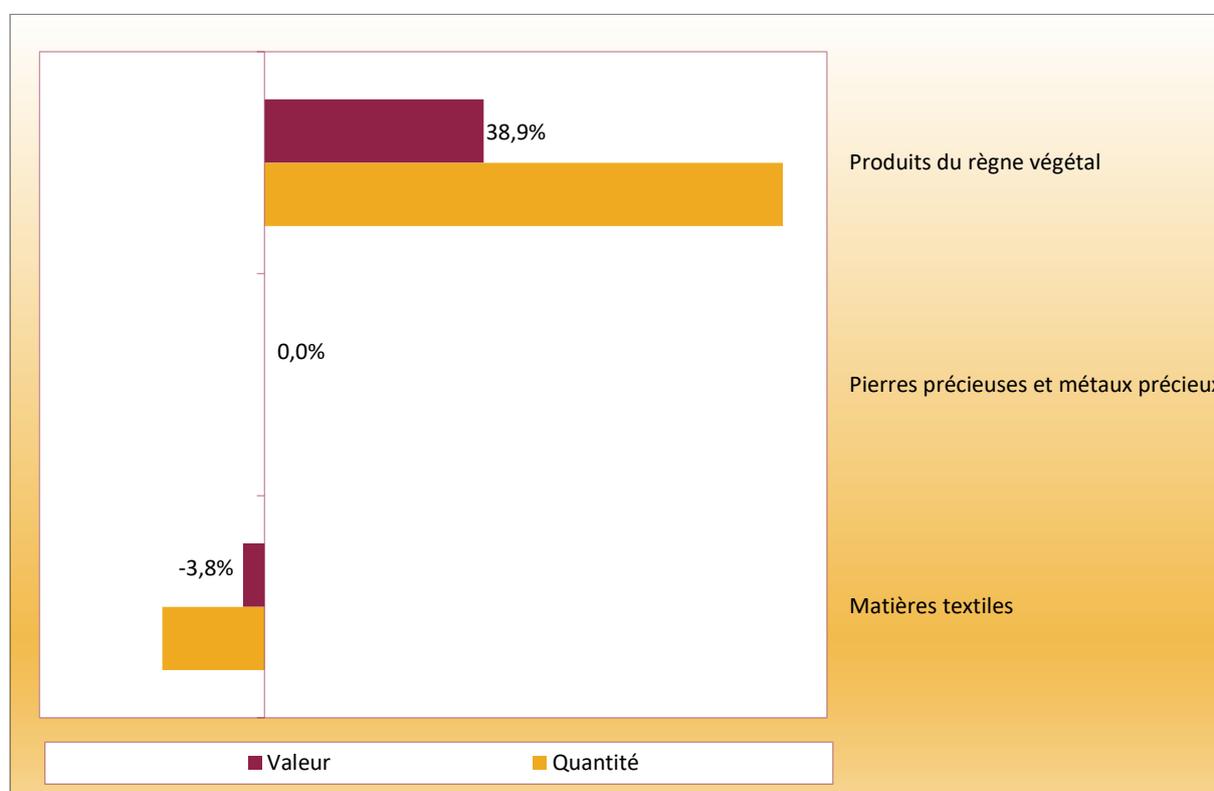
En 2018, les importations d'une seule des trois plus importantes sections étaient en décroissance. Les **matières textiles** (-3,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Laos ont le plus régressé en valeur (EUR 0,0 million) en 2018. Les acquisitions de « pantalons, y.c. knickers et pantalons simil., et culottes, salopettes à bretelles et shorts, en bonneterie, de fibres synthétiques, pour femmes ou fillettes » ont baissé de EUR 0,1 million.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Laos augmenter. Les

produits du règne végétal (+38,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Laos ont le plus progressé en valeur (EUR +3,0 millions) en 2018. La sous-section du « riz en brisures » a gagné EUR 2,0 millions en un an.

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Laos ont augmenté de 45,9% en 2018. Les **produits du règne végétal** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU LAOS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Laos se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2019 à EUR 3,6 millions, soit une diminution de 20,5% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **pierres précieuses et métaux précieux** a pris la première place avec EUR 2,9 millions, soit une part de 79,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 27,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Laos se sont chiffrées à EUR 3,0 millions, soit une diminution de 5,7% en comparaison avec 2018 (même période).

La section des **produits du règne végétal** prend la première place avec une part de 78,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 2,4 millions, soit un progrès de 10,1%.

Avec EUR 0,4 million, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 11,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 488,4%.

Avec EUR 0,1 million, les **matières textiles** ont complété le top 3. Ayant diminué de 8,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 2,9%.

La section des **produits alimentaires** a occupé la deuxième place avec une part de 11,7%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,4 million, soit #DIV/0! de #DIV/0! comparativement à 2018 (3 premiers mois).

Les **matières textiles** ont complété le top 3 avec une part de 9,3%. Les achats de cette section ont diminué de 31,1% et se sont chiffrés à EUR 0,3 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination du Laos se sont chiffrées à **EUR 1,2 million**. Le Laos s'est classé **197^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Laos ont baissé de 11,4% en 2018 par rapport à 2017.

Les **importations** belges de services en provenance du Laos se sont élevées à

EUR 3,3 millions en 2018, soit un recul de 2,9% par rapport à 2017. Le Laos a été, en 2018, le **171^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Laos **de 2016 à 2018**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE LAOS

| En millions d'EUR | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------------|------|-------|-------|
| Exportations | 0,8 | 1,4 | 1,2 |
| Importations | 3,9 | 3,4 | 3,3 |
| Balance commerciale | -3,1 | -2,0 | -2,1 |
| Exportations : variation en % | 34,8 | 80,7 | -11,4 |
| Importations : variation en % | 6,9 | -13,1 | -2,9 |

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Laos** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, elle affichait un déficit chiffré à EUR 3,1 millions. En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 2,0 millions.

En 2018, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 2,1 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Laos était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 0,4 million et une part de 34,6%. Ce résultat représente un progrès de 8,3% par rapport à 2017.

Avec une part de 20,1% et un montant de EUR 0,2 million, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 127,1%.

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les

services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont occupé la troisième place avec une part de 19,1% des exportations de services vers le Laos, soit un montant de EUR 0,2 million. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 62,1% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+1,7%) et du **transport** (+68,0%).

Le secteur des **services financiers** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Laos (-11,4%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU LAOS

| En millions d'EUR | 2017 | 2018 | 2018 Part en % | 2017/2018 Var. en % |
|--|------------|------------|-------------------|------------------------|
| Communications | 0,4 | 0,4 | 34,6 | 8,3 |
| Autres services aux entreprises | 0,1 | 0,2 | 20,1 | 127,1 |
| Services financiers | 0,6 | 0,2 | 19,1 | -62,1 |
| Trafic touristique | 0,2 | 0,2 | 15,1 | 1,7 |
| Transport | 0,1 | 0,1 | 10,4 | 68,0 |
| Services restants | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| Total | 1,4 | 1,2 | 99,8 | -11,4 |

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,9 millions et une part de 88,0%. Ce résultat représente un recul de 3,2% par rapport à 2017.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 6,0% et 4,8%. Les importations de la section du **transport** ont

généralisé EUR 0,2 million, soit une diminution de 22,2%, et celles des **communications** EUR 0,2 million, soit un bond de 96,3%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (-3,8%) et des **services financiers** (+21,4%).

Le secteur du **trafic touristique** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Laos (-2,9%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU LAOS

| En millions d'EUR | 2017 | 2018 | 2018 Part en % | 2017/2018 Var. en % |
|--|------------|------------|-------------------|------------------------|
| Trafic touristique | 3,0 | 2,9 | 88,0 | -3,2 |
| Transport | 0,3 | 0,2 | 6,0 | -22,2 |
| Communications | 0,1 | 0,2 | 4,8 | 96,3 |
| Autres services aux entreprises | 0,0 | 0,0 | 0,8 | -3,8 |
| Services financiers | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 21,4 |
| Services restants | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -100,0 |
| Total | 3,4 | 3,3 | 100,0 | -2,9 |

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Laos se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2019 à EUR 0,5 million, soit une diminution de 12,9% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 0,3 million, soit une part de 66,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 0,3% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Laos se sont chiffrées à EUR 0,8 million, soit un recul de 1,1% en comparaison avec 2018 (même période).

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 89,0%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,7 million, soit une augmentation de 0,4%.

Avec EUR 0,1 million, le **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 12,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 7,5%.

Avec EUR 0,0 million, les **services financiers** ont complété le top 3. Ayant diminué de 31,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 10,8%.

La section des **communications** a occupé la deuxième place avec une part de 5,6%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,0 million, soit un bond de 91,3% comparativement à 2018 (3 premiers mois).

Le **transport** a complété le top 3 avec une part de 4,0%. Les achats de cette section ont reculé de 38,5% et se sont chiffrés à EUR 0,0 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU LAOS

| Principaux indicateurs (2017 - estimations) | |
|---|--------------------|
| PIB aux prix du marché | USD 17,0 milliards |
| Taux de croissance du PIB | 6,9% |
| Inflation | 0,8% |
| Exportations de biens (FOB) | USD 3,7 milliards |
| Importations de biens (FOB) | USD 5,0 milliards |
| Balance commerciale | USD -1,3 milliard |
| Population | 7,2 millions |
| Principaux clients : en % du total (2017) | |
| Thaïlande | 42,6 |
| Chine | 28,7 |
| Vietnam | 10,4 |
| Principaux fournisseurs : en % du total (2017) | |
| Thaïlande | 59,1 |
| Chine | 21,5 |
| Vietnam | 9,8 |
| Principaux produits exportés | |
| Produits du vin | |
| Café | |
| Electricité | |
| Principaux produits importés | |
| Machines et équipements | |
| Véhicules | |
| Carburants | |

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 109,1 en 2017. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,1 en 2017.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

| | Exportations | Importations |
|------|--------------|--------------|
| 2000 | 84,9 | 81,9 |
| 2001 | 86,4 | 83,1 |
| 2002 | 86,1 | 81,7 |
| 2003 | 85,1 | 80,8 |
| 2004 | 86,3 | 82,9 |
| 2005 | 90,9 | 88,6 |
| 2006 | 94,3 | 92,7 |
| 2007 | 96,6 | 93,8 |
| 2008 | 100,4 | 100,4 |
| 2009 | 93,8 | 92,0 |
| 2010 | 100,0 | 100,0 |
| 2011 | 106,8 | 109,1 |
| 2012 | 109,4 | 112,9 |
| 2013 | 108,8 | 111,8 |
| 2014 | 107,5 | 109,8 |
| 2015 | 106,9 | 108,1 |
| 2016 | 104,0 | 103,9 |
| 2017 | 109,1 | 110,1 |

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Août 2019

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be