Les relations commerciales de la Belgique avec la

BULGARIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché bulgare 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position de la Bulgarie comparée à celle des pays voisins (2019) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2020 11
3.2 Échanges de services 12
3.2.1 Exportations 13
3.2.2 Importations 14

4 Quelques indicateurs économiques de la Bulgarie 15

5 Notes méthodologiques 16
5.1 Concepts 16
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 17

6 Sources 18

7 Contacts 18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ BULGARE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de la Bulgarie se sont chiffrées à EUR 20.339,8 millions en 2019.

La **Belgique représentait 4,1% de ces exportations et se classait 11e pays européen exportateur de biens vers la Bulgarie**. L'Allemagne a pris la première place avec 19,3% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,0%. La Roumanie a complété le podium avec 11,9%.

Les ventes européennes à destination de la Bulgarie ont augmenté de 2,2% entre 2018 et 2019. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 6,5% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,4% tandis que celles de l'Italie ont reculé de 0,3%. Les ventes de la Roumanie ont progressé de 10,1%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Bulgarie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Bulgarie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA BULGARIE

En millions d'EUR		2018	2019	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	3.983,6	3.927,2	-1,4	19,3
2	**Italie**	2.441,6	2.434,1	-0,3	12,0
3	**Roumanie**	2.204,6	2.427,6	10,1	11,9
…					
11	**Belgique**	784,9	835,8	6,5	4,1
…					
	Total UE-28	**19.901,8**	**20.339,8**	**2,2**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de la Bulgarie se sont chiffrées à EUR 18.448,9 millions en 2019.

La **Belgique représentait 5,1% de ces importations et se classait 6e pays de l'UE**. L'Allemagne a pris la première place avec 24,6% tandis que la Roumanie occupait la deuxième place avec 13,8%. L'Italie a complété le podium avec 11,6%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de la Bulgarie ont augmenté de 2,6% entre 2018 et 2019. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 8,4% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 8,3% tandis que celles de la Roumanie ont progressé de 10,7%. Les achats de l'Italie ont baissé de 11,6%.

En 2019, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Bulgarie, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Bulgarie.

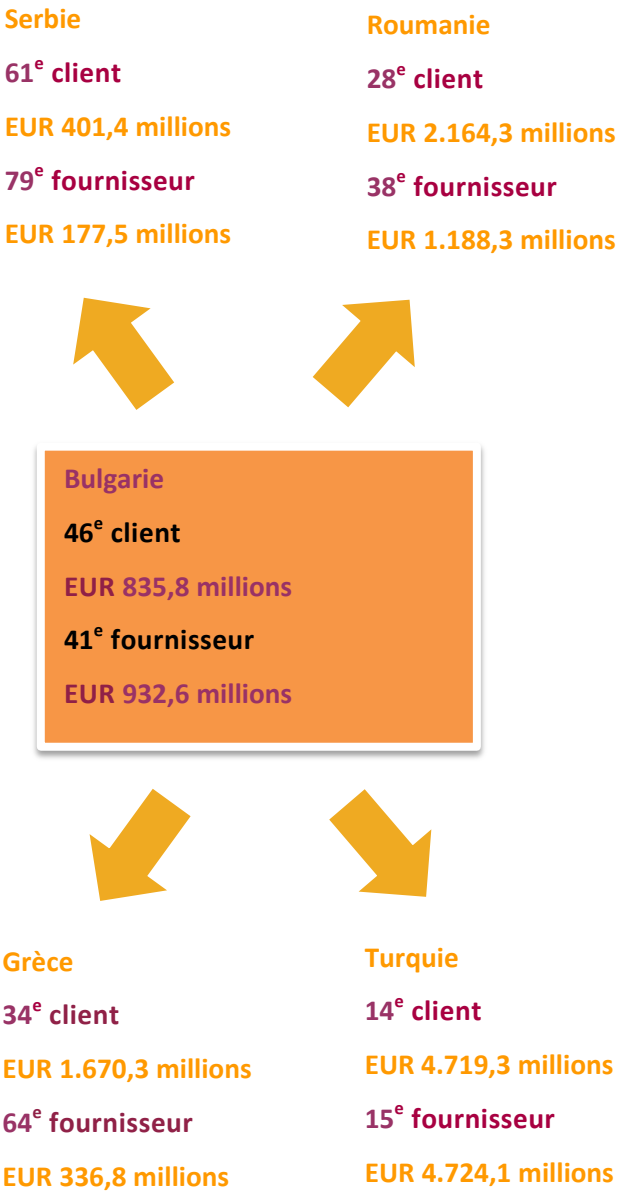
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA BULGARIE

En millions d'EUR		2018	2019	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	4.187,0	4.534,4	8,3	24,6
2	**Roumanie**	2.295,4	2.542,1	10,7	13,8
3	**Italie**	2.424,1	2.143,2	-11,6	11,6
…					
6	**Belgique**	1.018,6	932,6	-8,4	5,1
…					
	Total UE-28	**17.973,8**	**18.448,9**	**2,6**	**100,0**

2 La position de la Bulgarie comparée à celle des pays voisins (2019)

Client → exportations belges

Fournisseur → importations belges



Intérêt manifesté pour le marché bulgare

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.952 entreprises belges exportant vers la Bulgarie et 2.997 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2019, la Bulgarie a été le **46e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Lituanie et derrière Taïwan. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Bulgarie se sont chiffrées à EUR 835,8 millions en 2019 contre un montant de EUR 784,9 millions en 2018, soit un progrès de **6,5%**. Les exportations vers la Bulgarie ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Bulgarie a pris la **41e** place en 2019, derrière la Malaisie et devant le Bangladesh. La Belgique a importé de la Bulgarie des marchandises pour un montant de EUR 932,6 millions en 2019 contre EUR 1.018,6 millions en 2018. Les **achats** belges en provenance de la Bulgarie ont, en d'autres termes, diminué de **8,4%**. Les importations en provenance de la Bulgarie ont représenté 0,2% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Bulgarie de **2015 à 2019**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA BULGARIE

En millions d'EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	682,8	731,3	755,2	784,9	835,8
Importations	916,3	670,9	1.186,9	1.018,6	932,6
Balance commerciale	-233,5	60,4	-431,7	-233,7	-96,8
Exportations : variation en %	16,6	7,1	3,3	3,9	6,5
Importations : variation en %	-1,5	-26,8	76,9	-14,2	-8,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Bulgarie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2015, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Bulgarie présentait un déficit chiffré à EUR 233,5 millions.

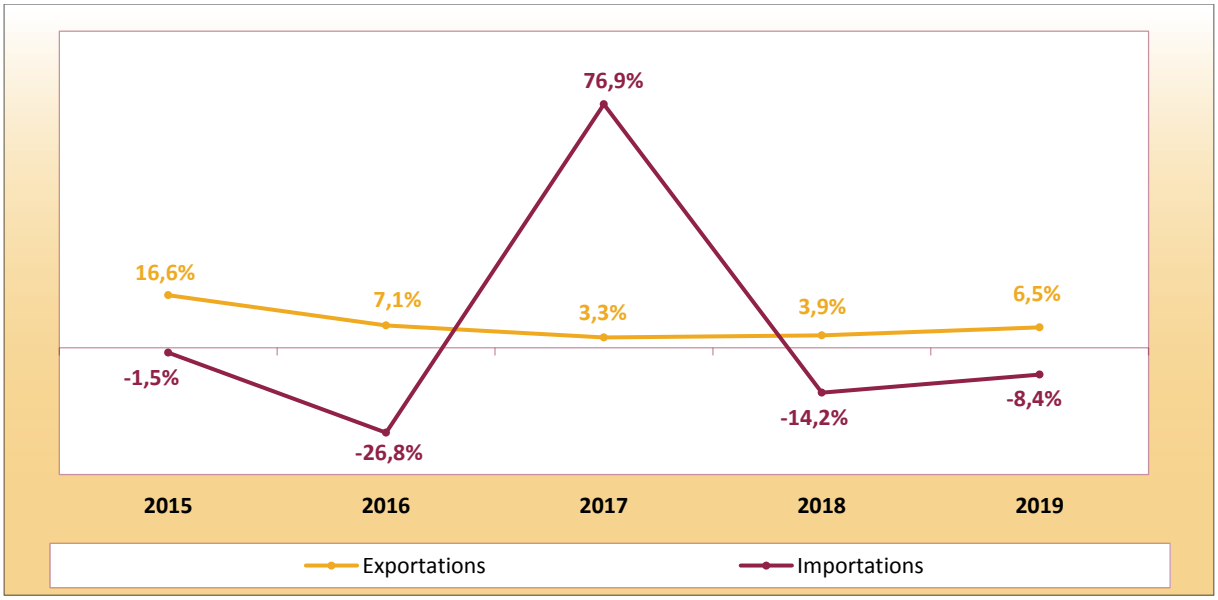
En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est établi à EUR 60,4 millions.

En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé l'excédent en déficit qui a atteint EUR 431,7 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le mali qui est passé à EUR 233,7 millions.

L'année dernière, le même phénomène a diminué le déficit qui atteignait EUR 96,8 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Bulgarie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2015, les **exportations** belges à destination de la Bulgarie ont augmenté de 16,6%, en raison de la progression des ventes de matériel de transport. En 2016, elles étaient en hausse de 7,1%. Pour ce qui est de l'année 2017, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 3,3%. En 2018, elles ont crû de 3,9%. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Bulgarie ont progressé de 6,5%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2015, les **importations** belges en provenance de la Bulgarie ont diminué de 1,5%. En 2016, elles ont baissé de 26,8%, parce que les acquisitions de métaux communs ont décru. Pour ce qui est de l'année 2017, ces importations totales ont enregistré une croissance de 76,9%, grâce aux achats de métaux communs cette fois en hausse. En 2018, elles ont décru de 14,2%. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Bulgarie ont régressé de 8,4%, car les achats de métaux communs ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2019, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Bulgarie. Le **matériel de transport,** premier secteur à l'exportation, a représenté 27,2% des ventes totales belges vers la Bulgarie, soit EUR 227,1 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes » totalisait EUR 112,0 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 21,0% et des ventes de EUR 175,6 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 119,3 millions.

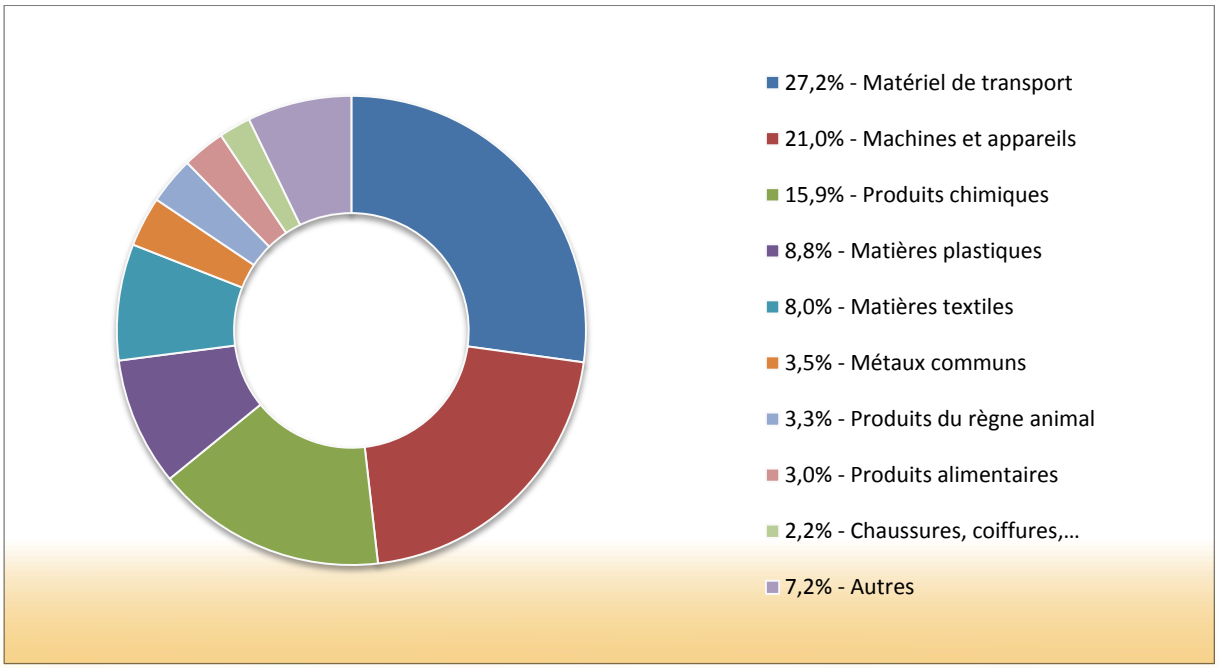
Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 133,0 millions, soit une part de 15,9% du total exporté vers la Bulgarie. Les « esters monoalkyliques d'acide gras contenant >= 96,5 % en volume d'esters » ont généré EUR 35,4 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 73,9 millions et une part de 8,8% des exportations vers la Bulgarie. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » s'attribuent EUR 63,1 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières textiles** vers la Bulgarie atteignaient EUR 67,0 millions, soit une part de 8,0%. La sous-section des « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie » atteignait EUR 24,8 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (3,5%), **produits du règne animal** (3,3%), **produits alimentaires** (3,0%) et **chaussures, coiffures,…** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA BULGARIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les exportations de sept des neuf plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+22,8%) est ainsi la section dont les ventes à destination de la Bulgarie ont le plus progressé en valeur (EUR +42,2 millions) en 2019. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes » a gagné EUR 17,3 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+7,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +11,9 millions). Les « moissonneuses-batteuses » ont généré EUR 5,3 millions supplémentaires en 2019.

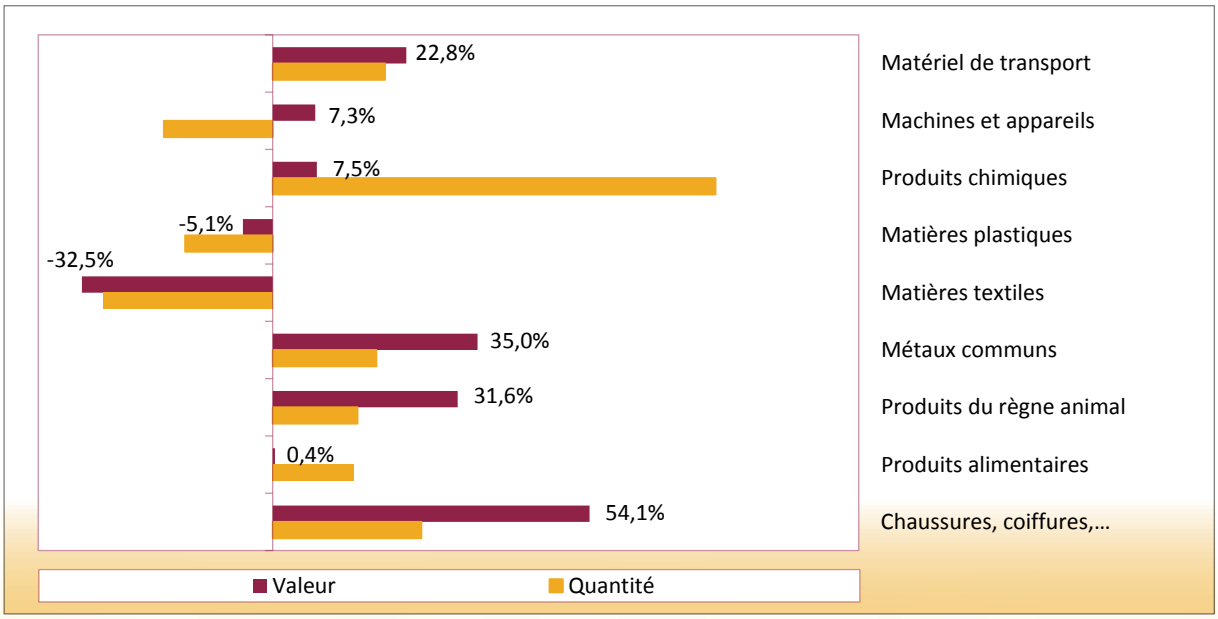
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +9,3 millions) est à attribuer à la section des **produits chimiques** (+7,5%). La sous-section des « esters monoalkyliques d'acide gras contenant >= 96,5 % en volume d'esters » a engendré EUR 21,7 millions additionnels par rapport à 2018.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+35,0%), **produits du règne animal** (+31,6%), **chaussures, coiffures,…** (+54,1%) et **produits alimentaires** (+0,4%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Bulgarie diminuer. Les **matières textiles** (-32,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Bulgarie ont le plus régressé en valeur (EUR -32,3 millions) en 2019. La sous-catégorie des « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie » a perdu EUR 14,5 millions par rapport à 2018.

Les **matières plastiques** (-5,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -3,9 millions). Le « caoutchouc éthylène-propylène-diène non-conjugué » a engendré EUR 2,4 millions de moins en 2019.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA BULGARIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2019, les produits les plus importés en provenance de la Bulgarie étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 413,8 millions de « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique », ont représenté 47,9% du total importé en Belgique depuis la Bulgarie, soit la somme de EUR 447,2 millions.

Les achats de **matériel de transport**, seconde section d'importation depuis la Bulgarie, s'octroient 12,6%, soit un montant de EUR 117,7 millions. La principale sous-section, les « motocycles », atteignait EUR 54,7 millions.

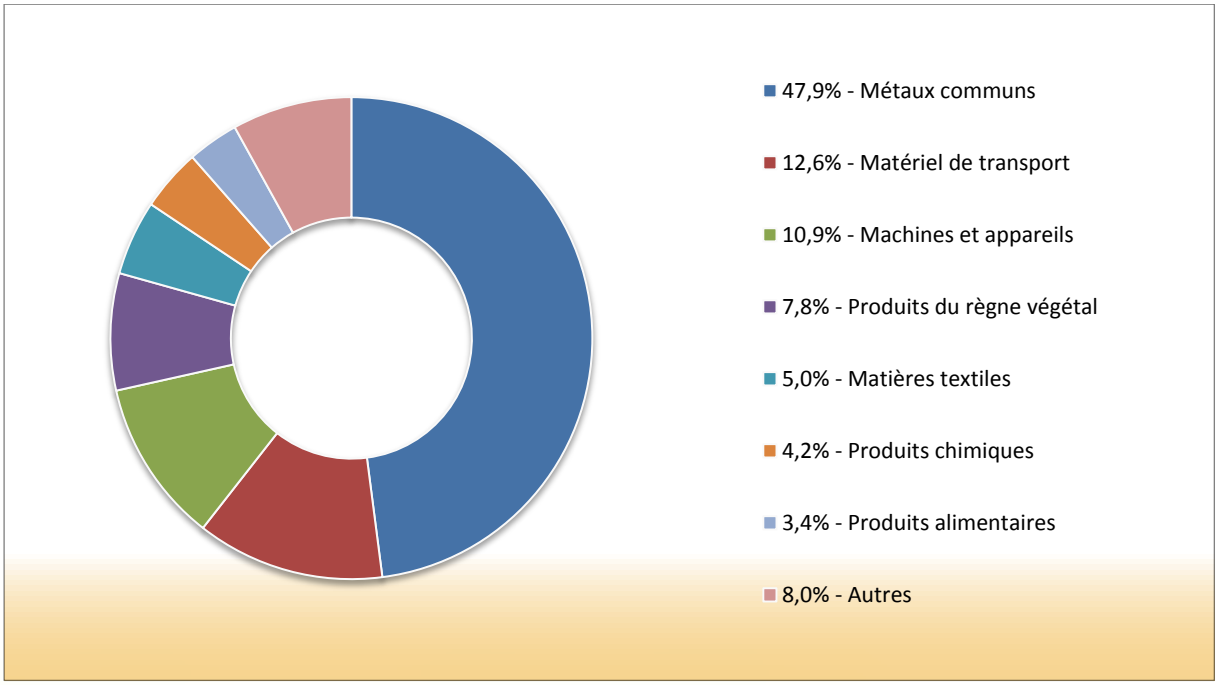
Avec une part de 10,9%, les acquisitions de **machines et appareils** ont atteint la somme de EUR 102,0 millions. La sous-section des « outils pour emploi à la main, hydrauliques ou à moteur non-électrique incorporé » représentait EUR 28,9 millions.

Les **produits du règne végétal** correspondaient à 7,8% des importations de la Bulgarie, soit EUR 73,2 millions. Les « graines de navette ou de colza » ont généré EUR 49,5 millions.

Les acquisitions de **matières textiles** totalisaient, quant à elles, EUR 46,8 millions, soit une part de 5,0%. La principale sous-section des « bas et mi-bas, chaussettes et autres articles chaussants » atteignait EUR 15,0 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits chimiques** (4,2%) et **produits alimentaires** (3,4%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA BULGARIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les importations de trois des sept plus importantes sections étaient en décroissance. Les **métaux communs** (-24,1%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Bulgarie ont le plus régressé en valeur (EUR -141,6 millions) en 2019. Les acquisitions de « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique » ont baissé de EUR 144,0 millions.

Les **matières textiles** (-1,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -0,6 million). Les importations de « tapis et autres revêtements de sol » ont perdu EUR 2,7 millions en 2019.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -0,3 million) est à attribuer à la section intitulée « **produits alimentaires** » (-1,1%). Les acquisitions de « tabacs 'sun cured' du type oriental, non-écotés » ont baissé de EUR 2,8 millions en 2019.

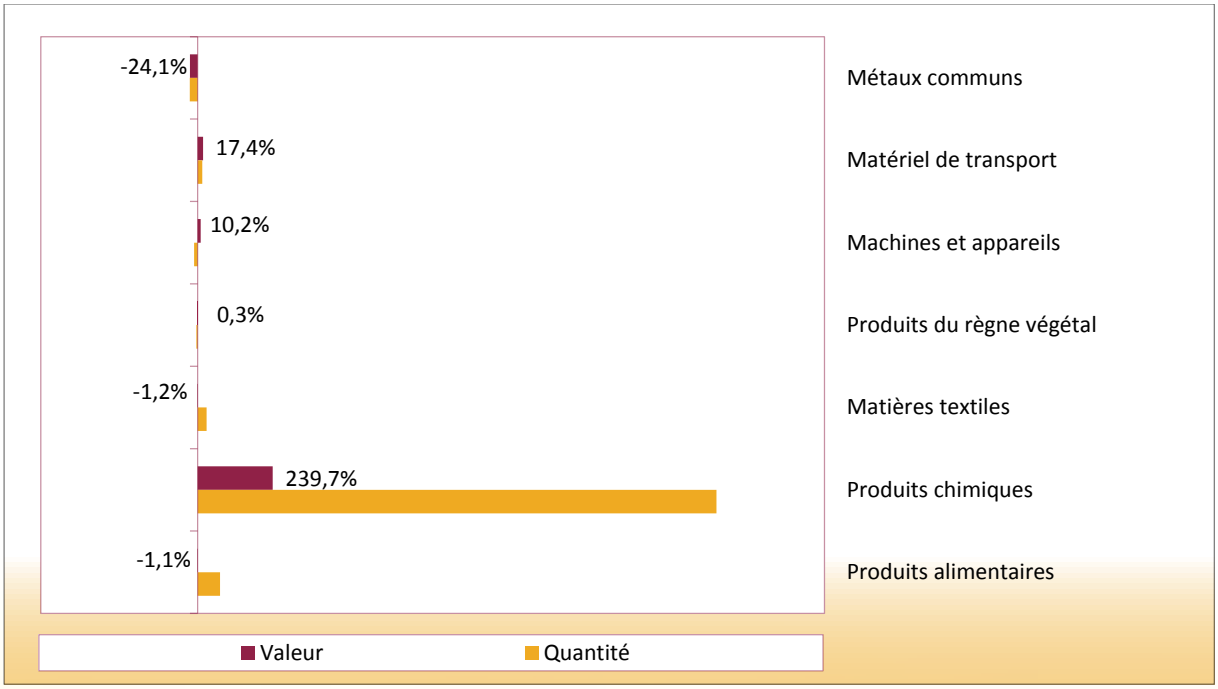
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Bulgarie augmenter. Les **produits chimiques** (+239,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Bulgarie ont le plus progressé en valeur (EUR +27,3 millions) en 2019. La sous-section des « esters monoalkyliques d'acide gras contenant >= 96,5 % en volume d'esters » a gagné EUR 30,6 millions en un an.

Le **matériel de transport** (+17,4%) est la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +17,5 millions). Les « motocycles » ont engendré EUR 18,4 millions supplémentaires d'acquisitions en Bulgarie.

Les **machines et appareils** (+10,2%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +9,4 millions). La sous-section des « outils pour emploi à la main, hydrauliques ou à moteur non-électrique incorporé » a rapporté EUR 17,8 millions de plus d'achats en Bulgarie en 2019.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **produits du règne végétal** (+0,3%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA BULGARIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2020

Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Bulgarie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2020 à EUR 193,6 millions, soit un recul de 4,6% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 50,7 millions, soit une part de 26,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 8,4% en un an.

Avec EUR 38,7 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 20,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 15,2%.

Avec EUR 28,7 millions, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant progressé de 20,1%, les ventes de cette section ont représenté une part de 14,8%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2020 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Bulgarie se sont chiffrées à EUR 359,1 millions, soit un bond de 26,5% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **métaux communs** prend la première place avec une part de 67,3%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 241,5 millions, soit un bond de 43,4%.

La section du **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 10,9%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 39,3 millions, soit un progrès de 8,2% comparativement à 2019 (3 premiers mois).

Les **produits chimiques** ont complété le top 3 avec une part de 7,2%. Les achats de cette section ont bondi de 126,7% et se sont chiffrés à EUR 25,9 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination de la Bulgarie se sont chiffrées à **EUR 291,1 millions**. La Bulgarie s'est classée **34e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Bulgarie ont bondi de 26,8% en 2019 par rapport à 2018 et ont représenté 0,3% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Bulgarie se sont élevées à **EUR 594,9 millions** en 2019, soit un progrès de 9,0% par rapport à 2018. La Bulgarie a été, en 2019, le **24e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,6% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Bulgarie **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA BULGARIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019
Exportations	213,1	229,6	291,1
Importations	525,0	546,0	594,9
Balance commerciale	-311,9	-316,4	-303,8
Exportations : variation en %	7,3	7,8	26,8
Importations : variation en %	31,0	4,0	9,0

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Bulgarie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2017, elle affichait un déficit chiffré à EUR 311,9 millions. En 2018, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 316,4 millions.

En 2019, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 303,8 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Bulgarie alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 83,6 millions et une part de 28,7%. Ce résultat représente une augmentation de 4,5% par rapport à 2018.

Avec une part de 20,8% et un montant de EUR 60,5 millions, le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », s'est attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 18,9%.

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont occupé la troisième place avec une part de 16,8% des exportations de services vers la Bulgarie, soit un montant de EUR 49,0 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 2.411,6% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (-4,5%) et du **transport** (-8,6%).

Le secteur des **services financiers** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Bulgarie (+26,8%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA BULGARIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Autres services aux entreprises	80,0	83,6	28,7	4,5
Trafic touristique	50,8	60,5	20,8	18,9
Services financiers	2,0	49,0	16,8	2.411,6
Communications	33,7	32,2	11,1	-4,5
Transport	29,9	27,3	9,4	-8,6
Services restants	33,2	38,5	13,2	16,0
Total	**229,6**	**291,1**	**100,0**	**26,8**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 286,4 millions et une part de 48,1%. Ce résultat représente une augmentation de 1,0% par rapport à 2018.

Les **autres services aux entreprises** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 25,9% et 6,5%. Les importations de la section des **autres services aux entreprises** ont généré EUR 154,4 millions, soit un bond de 32,7%, et celles du **trafic touristique** EUR 38,9 millions, soit une diminution de 7,8%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+13,7%) et de la **construction** (+9,9%).

Le secteur des **autres services** aux entreprises a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Bulgarie (+9,0%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA BULGARIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Transport	283,5	286,4	48,1	1,0
Autres services aux entreprises	116,4	154,4	25,9	32,7
Trafic touristique	42,2	38,9	6,5	-7,8
Communications	31,7	36,1	6,1	13,7
Construction	29,6	32,5	5,5	9,9
Services restants	42,6	46,7	7,8	9,6
Total	**546,0**	**594,9**	**100,0**	**9,0**

4 Quelques indicateurs économiques de la Bulgarie

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 56,9 milliards
Taux de croissance du PIB	3,6%
Inflation	1,2%
Exportations de biens (FOB)	USD 29,1 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 31,4 milliards
Balance commerciale	USD -2,3 milliards
Population	7,0 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Allemagne	13,5
Italie	8,3
Roumanie	8,2
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Allemagne	12,3
Russie	10,3
Italie	7,3
Principaux produits exportés	
Vêtements	
Chaussures	
Fer et acier	
Principaux produits importés	
Machines et équipements	
Métaux et minerais	
Produits chimiques et matières plastiques	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication: June 2020
Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost
Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be

Imprimé sur du papier certifié FSC & PEFC .