

OMAN

Handelsbetrekkingen van
België met Oman



agentschap voor
buitenlandse handel



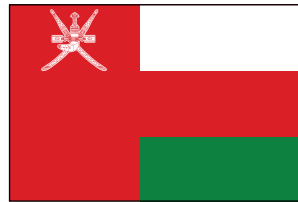
INHOUDSTAFEL

1. ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - 2012	6
2. INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS VAN GOEDEREN IN DE IMPORT EN DE EXPORT VOOR BELGIË MET DE WERELD	7
3. BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN (BRON: EUROSTAT - COMMUNAUTAIR CONCEPT)	8
3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN TUSSEN BELGIË EN OMAN IN 2012	8
3.1.1 Voornaamste uitvoersecties	10
3.1.2 Voornaamste invoersecties	12
3.2 EVOLUTIE VAN HET HANDELSVERKEER TUSSEN BELGIË EN OMAN TIJDENS DE PERIODE 2008-2012	14
3.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA AFLOOP VAN DE EERSTE 9 MAANDEN VAN 2013	15
3.3.1 Export	15
3.3.2 Import	15
3.4 BELANG VAN OMAN EN BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2012)	16
3.5 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN TUSSEN BELGIË EN OMAN IN 2012	17
3.5.1 Belgische export van diensten naar Oman	18
3.5.2 Belgische import van diensten uit Oman	19
3.6 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA AFLOOP VAN DE EERSTE 9 MAANDEN VAN 2013	20
3.6.1 Export	20
3.6.2 Import	20
4. BRONNEN	21



Bron: CIA World Factbook

HANDELSBETREKKINGEN VAN BELGIË MET OMAN



1 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - 2012

ALGEMEEN:

BBP	76,5 miljard USD
GROEIPERCENTAGE VAN HET BBP (SCHATTING)	5,0%
INFLATIE	2,9%
UITVOER VAN GOEDEREN (FOB)	52,0 miljard USD
INVOER VAN GOEDEREN (FOB)	26,5 miljard USD
HANDELSBALANS	25,5 miljard USD
BEVOLKING (2013)	3,2 miljoen
WERKLOOSHEIDSGRAAD (2004)	15,0%

VOORNAAMSTE KLANTEN: IN % VAN HET TOTAAL

CHINA	31,9
JAPAN	12,9
V.A.E.	10,1
ZUID-KOREA	10,0
THAILAND	4,4

VOORNAAMSTE LEVERANCIERS: IN % VAN HET TOTAAL

V.A.E.	23,6
JAPAN	12,6
INDIA	8,5
CHINA	6,4
VERENIGDE STATEN	6,1

VOORNAAMSTE UITGEVOERDE GOEDEREN

AARDOLIE

RE-EXPORT

VIS

METALEN

TEXTIEL

VOORNAAMSTE UITGEVOERDE GOEDEREN

MACHINES EN TRANSPORTUITRUSTING

FABRIKATEN

VOEDING

VEEHANDEL

SMEERMIDDELEN

Bron: CIA World Factbook

2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS VAN GOEDEREN IN DE IMPORT EN DE EXPORT VOOR BELGIË MET DE WERELD

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2000, dan had dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 110,9 in 2006 en een waarde van EUR 129,0 in 2012. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde had van EUR 100 in 2000, dan had ditzelfde product een importwaarde van EUR 112,5 in 2006 en een waarde van EUR 137,0 in 2012.

INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2000 = 100)

	EXPORT	IMPORT
2000	100,0	100,0
2001	101,8	102,1
2002	101,3	100,0
2003	99,8	99,1
2004	101,4	102,7
2005	106,8	107,9
2006	110,9	112,5
2007	113,6	114,0
2008	118,2	122,7
2009	110,1	111,3
2010	117,8	121,5
2011	125,9	132,2
2012	129,0	137,0

Bron: Eurostat

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

(BRON: EUROSTAT – COMMUNAUTAIR CONCEPT)

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN TUSSEN BELGIË EN OMAN IN 2012

In 2012 stond Oman **65^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Pakistan maar voor Ghana.

De **uitvoer** van België naar Oman bedroeg dat jaar EUR 290,7 miljoen tegenover EUR 136,7 miljoen in 2011, d.i. een toename van **112,7%**.

In 2012 nam Oman 0,1% van de totale Belgische uitvoer voor zijn rekening.

In 2012 rangschikte Oman zich als **96^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het zich achter Cuba maar voor Tanzania.

De Belgische **invoer** uit Oman steeg met **18,8%**, van EUR 56,8 miljoen in 2011 tot EUR 67,4 miljoen in 2012.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Oman voor de periode **2008-2012**.

HANDELSBETREKKINGEN BELGIË – OMAN

IN MILJOEN €	2008	2009	2010	2011	2012
UITVOER	116,1	141,0	109,9	136,7	290,7
INVOER	20,6	15,1	42,4	56,8	67,4
HANDELSBALANS	95,5	125,9	67,5	79,9	223,3
UITVOER: VARIATIE IN %	25,1	21,5	-22,0	24,4	112,7
INVOER: VARIATIE IN %	480,3	-26,4	179,8	33,9	18,8

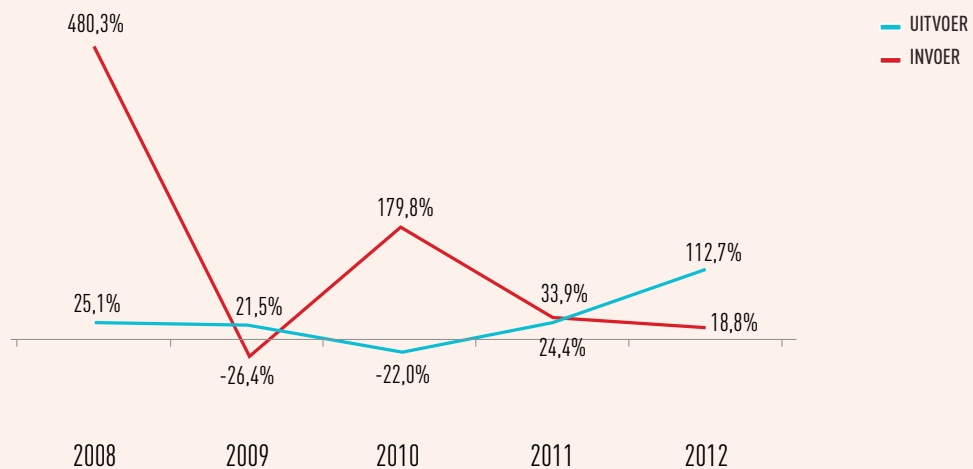
De Belgische **handelsbalans** met Oman was de afgelopen jaren continu positief. Het surplus op de balans, dat EUR 95,5 miljoen bedroeg in 2008, steeg in 2009 tot EUR 125,9 miljoen doordat de aankopen dat jaar terugliepen terwijl de verkopen verder toenamen. In 2010 waren de rollen omgekeerd en was het de import die groeide terwijl de export

daalde. Hierdoor verminderde het overschot op de balans tot EUR 67,5 miljoen. In 2011 en 2012 kon de uitvoer (in absolute cijfers) betere prestaties voorleggen dan de invoer, waardoor het surplus opnieuw toenam tot achtereenvolgens EUR 79,9 miljoen en 223,3 miljoen.

In 2008 bedroeg het groeipercentage van de Belgische **export** naar Oman 25,1%, waarna de verkopen er in 2009 met 21,5% op vooruit gingen. In 2010 viel de uitvoer met 22,0% terug onder invloed van de gedaalde export van **chemische producten** en **onedele meta-len**. In 2011 werd echter weer aangeknoopt met een groei van de verkopen van 24,4% en in 2012 kreeg deze positieve evolutie een vervolg met een toename van 112,7%.

Het groeipercentage van de Belgische **import** uit Oman bedroeg 480,3% in 2008. In 2009 noteerde de invoer een terugval van 26,4%, vooraleer weer een sterk groeicijfer op te tekenen in 2010 (+179,8%). De import werkte ook in 2011 (+33,9%) en 2012 (+18,8%) verder aan de opmars, zij het tegen een stijgingspercentage dat telkens onder het niveau van het jaar voordien lag.

VARIATIE VAN DE UITVOER EN DE INVOER (IN WAARDE)



INTERESSE VOOR OMAN

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 986 Belgische ondernemingen die naar Oman exporteren. Verder zijn er nog 2.056 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. I. Delvoy, ☎ 02 206 35 29;
e-mail: ingrid.delvoy@abh-ace.be



3.1.1 VOORNAAMSTE UITVOERSECTIES

In 2012 waren twee secties samen verantwoordelijk voor meer dan vier vijfde (82,0%) van de totale Belgische **export** van goederen naar Oman. Het ging meer bepaald om de volgende productgroepen:

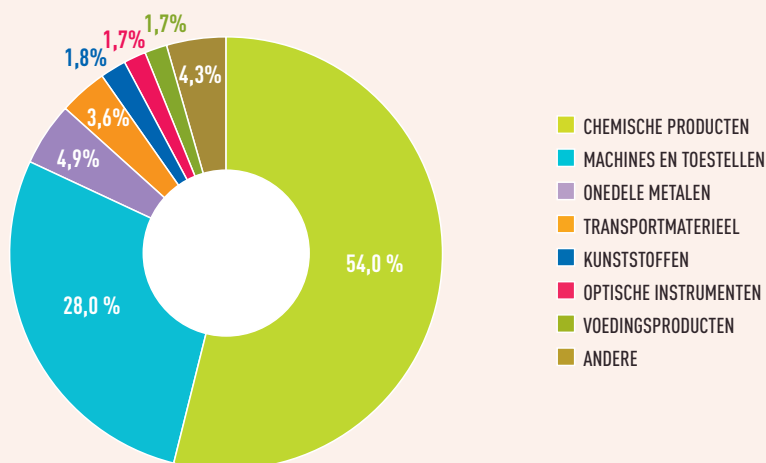
- ◆ **chemische producten** (belangrijkste subsectie: 'meerwaardige carbonzuren, daarvan afgeleide anhydriden, halogeniden, peroxiden en peroxyzuren') die 54,0% van de Belgische export uitmaakten en waarvan de verkopen EUR 157,0 miljoen vertegenwoordigden en
- ◆ **machines en toestellen** die goed waren voor EUR 81,5 miljoen, hetzij 28,0% van de totale uitvoer. Het ging hierbij voornamelijk om 'turbinestraalmotoren; schroef-turbines en andere gasturbines'.

Vijf andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 1% in de totale Belgische uitvoer naar Oman:

- ◆ **onedele metalen**: EUR 14,3 miljoen, hetzij een aandeel van 4,9%;
- ◆ **transportmaterieel**: EUR 10,5 miljoen, hetzij een aandeel van 3,6%;
- ◆ **kunststoffen**: EUR 5,2 miljoen, hetzij een aandeel van 1,8%;
- ◆ **optische instrumenten**: EUR 5,0 miljoen, hetzij een aandeel van 1,7% en
- ◆ **voedingsproducten**: eveneens EUR 5,0 miljoen en een aandeel van 1,7%.

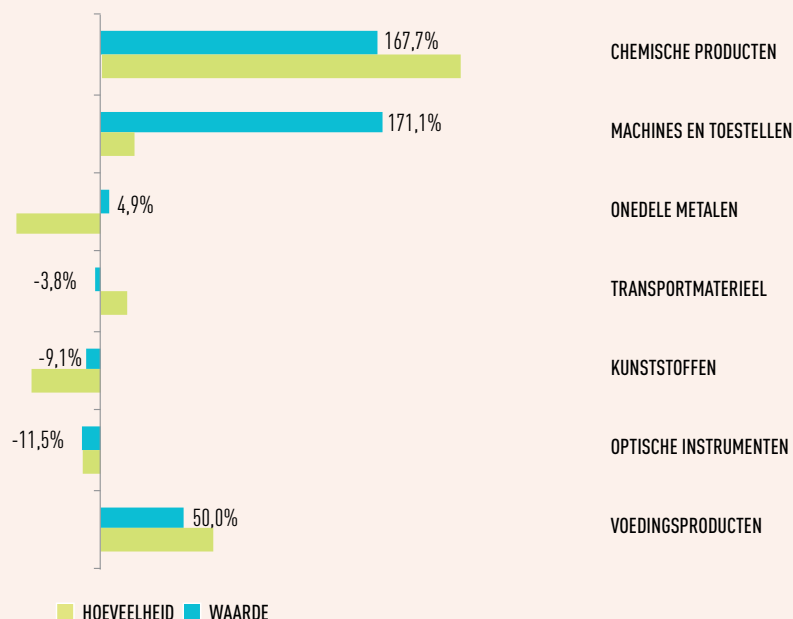
BELGISCHE UITVOER NAAR OMAN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2012

Sectorale spreiding van de uitvoer (in waarde)



VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN BELGIË – OMAN (2012/2011)

Variatie van de uitvoer per sectie (in waarde en hoeveelheid)



Van de secties die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, waren er drie waarvan de leveringen verminderden in 2012. De uitvoer van **transportmateriaal** ging er dat jaar met 3,8% op achteruit, terwijl de uitgevoerde waarde van **kunststoffen** en **optische instrumenten** met respectievelijk 9,1% en 11,5% daalde.

De belangrijkste procentuele toename stond op naam van de sectie **machines en toestellen**, waarvan de geëxporteerde waarde in 2012 steeg met 171,1% na een toename van 13,3% een jaar eerder.

De uitvoer van **chemische producten**, de belangrijkste Belgische exportsectie naar Oman, was in 2012 goed voor een groei van 167,7%.

Verder waren er nog twee andere secties waarvan de verkopen toenamen in 2012, nl. de **onedele metalen** (+4,9%) en de **voedingsproducten** (+50,0%).

Algemeen genomen kunnen we stellen dat vooral de twee belangrijkste secties een groot aandeel hadden in de groei van de totale Belgische export van goederen naar Oman met 112,7%.

3.1.2 VOORNAAMSTE INVOERSECTIES

In 2012 bestond de Belgische import van goederen uit Oman voor 51,2% uit **minerale producten**. De aankopen van deze sectie, die bijna uitsluitend uit 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen' bestond, namen dat jaar toe tot EUR 34,5 miljoen.

Vier andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van 1% of meer in de totale Belgische invoer van goederen uit Oman:

♦ **kunststoffen** (belangrijkste sub-sectie: 'polyacetalen, andere polyethers en epoxyharsen') die 38,8% van de Belgische import uitmaakten en waarvan de aankopen EUR 26,2 miljoen vertegenwoordigden;

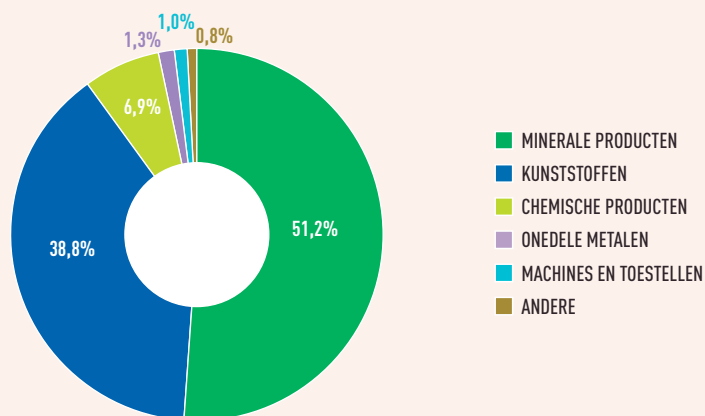
♦ **chemische producten** waarvan het aandeel in de invoer 6,9% bedroeg en waarvan de aankopen een totaal van EUR 4,6 miljoen bereikten;

♦ **onedele metalen** waarvan de totale invoer EUR 0,9 miljoen bedroeg en het aandeel goed was voor 1,3% en

♦ **machines en toestellen** die met EUR 0,7 miljoen een aandeel van 1,0% behaalden in de Belgische import uit Oman.

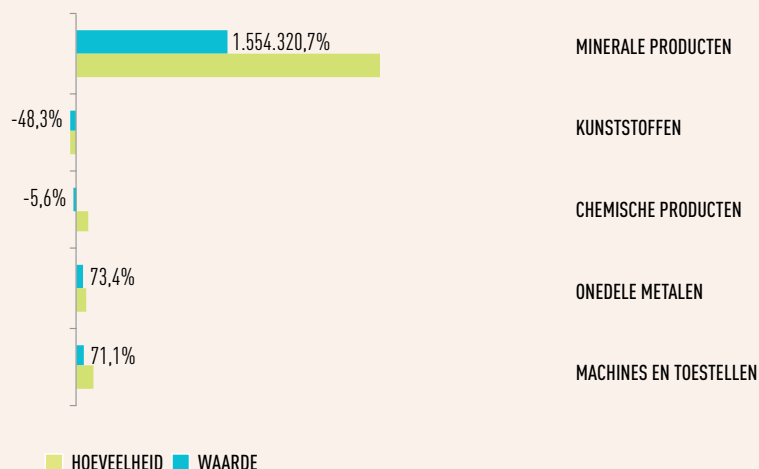
DE BELGISCHE INVOER UIT OMAN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2012

Sectorale spreiding van de invoer (in waarde)



VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN BELGIË – OMAN (2012/2011)

Variatie van de invoer per sectie (in waarde en hoeveelheid)



Dat de totale Belgische import uit Oman in 2012 uiteindelijk met 18,8% omhoog schoot, komt voornamelijk door de uitzonderlijk sterke groei van de sectie **minerale producten** en het aandeel hiervan in de totale importmix. De ingevoerde waarde van deze groep van producten steeg van slechts EUR 2.200 in 2011 tot EUR 34,5 miljoen in 2012.

De invoer van **kunststoffen** werd met bijna de helft verminderd, van EUR 50,7 miljoen in 2011 tot EUR 26,2 miljoen in 2012. Deze achteruitgang met 48,3% heeft de sterke toename van de minerale producten voor een groot deel teniet gedaan.

Ook de derde sectie uit de top 3, meer bepaald de **chemische producten**, liet in 2012 een daling van de import optekenen. Door o.a. de verminderde invoer van 'cyclische koolwaterstoffen' en 'acyclische alcoholen' daalden de totale aankopen van deze sectie met 5,6%.

De import van **onedele metalen** en **machines en toestellen**, de twee overige secties die een aandeel van 1% of meer vertegenwoordigden, steeg in 2012 met respectievelijk 73,4% en 71,1%.



3.2 EVOLUTIE VAN HET HANDELSVERKEER TUSSEN BELGIË EN OMAN TIJDENS DE PERIODE 2008-2012

Om na te gaan of de handel tussen België en Oman zich reeds heeft hersteld van de financiële en economische crisis van 2008, geven we hieronder een overzicht van hoe de betrekkingen tussen beide landen de afgelopen 5 jaar zijn geëvolueerd.

De waarde van de **uitvoer** van België naar Oman bedroeg in 2012 EUR 290,7 miljoen tegenover EUR 116,1 miljoen in 2008, d.i. een toename van **150,4%**.

De geëxporteerde hoeveelheid is tijdens de periode 2008-2012 met 190,6% gestegen.

De waarde van de Belgische **invoer** uit Oman vermeerderde van EUR 20,6 miljoen in 2008 tot EUR 67,4 miljoen in 2012, hetzij een groei van 227,2%.

Tijdens diezelfde periode is de ingevoerde hoeveelheid met 288,3% toegenomen.

Uit onderstaande tabel blijkt dus dat zowel voor de export als de import de handel in waarde en in volume is toegenomen. Er kan dus gesteld worden dat de handel tussen beide landen de crisis goed heeft doorstaan.

EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN OMAN (2008-2012)

IN WAARDE (MILJOEN EUR)	EXPORT	IMPORT	BALANS
2008	116,1	20,6	95,5
2012	290,7	67,4	223,3
VAR. 2012/2008 IN %	150,4	227,2	

IN HOEVEELHEID (MILJOEN TON)	EXPORT	IMPORT
2008	62,9	20,5
2012	182,8	79,6
VAR. 2012/2008 IN %	190,6	288,3

Het overschot op de Belgische handelsbalans met Oman, dat EUR 95,5 miljoen bedroeg in 2008, was tegen 2012 gestegen tot EUR 223,3 miljoen. Dit kwam doordat de waarde van de

uitvoer onder impuls van de chemische producten en de machines en toestellen tijdens de periode onder beschouwing sterker steeg dan die van de invoer.

3.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA AFLOOP VAN DE EERSTE 9 MAANDEN VAN 2013

3.3.1 EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Oman bedroeg na afloop van de eerste 9 maanden van 2013 EUR 144,5 miljoen, dit is een achteruitgang van 30,4% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2012.

Na de eerste 9 maanden van 2013 had de sectie van de **chemische producten** met EUR 64,5 miljoen en een aandeel van 44,7% de eerste plaats behouden. De verkopen van deze productengroep verminderden echter met 44,1%.

De **machines en toestellen** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 19,2%. De export van deze sectie nam af van EUR 51,9 miljoen in 2012 (eerste 9 maanden) tot EUR 27,7 miljoen in 2013 (overeenkomstige periode).

Met een bedrag van EUR 11,9 miljoen vervolledigde het **transportmaterieel** in 2013 de top drie. Dankzij een groei van 51,0% behaalde deze productengroep na de eerste 9 maanden een aandeel van 8,2%.

3.3.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2013 (eerste 9 maanden), bedroeg de totale Belgische **import** van goederen uit Oman EUR 60,6 miljoen t.o.v. EUR 19,5 miljoen in 2012, dit is een groei van 211,2%.

Na afloop van de eerste 9 maanden van 2013 had de sectie **kunststoffen** met 99,1% de eerste plaats overgenomen. De aankopen hiervan bedroegen EUR 60,0 miljoen (+275,5%).

De **onedele metalen** rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 0,6% en aankopen ter waarde van EUR 0,4 miljoen. Van 2012 tot 2013 (eerste 9 maanden) is de import van deze sectie afgenomen met 35,5%.

De **machines en toestellen** namen de derde plaats in met een aandeel in de import van 0,2%. De invoer van deze productengroep verminderde met 82,0% en bedroeg EUR 0,1 miljoen.



3.4 BELANG VAN OMAN EN BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2012)



3.5 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN TUSSEN BELGIË EN OMAN IN 2012

In 2012 voerde België voor **EUR 35,3 miljoen** aan diensten uit naar Oman. Hiermee was het land de **82^{ste}** belangrijkste klant van België voor het eiland Man, maar na Benin. De uitvoer van Belgische diensten naar Oman steeg in 2012 met 31,8% in vergelijking met 2011.

De Belgische **import** van diensten uit Oman was in 2012 goed voor een bedrag van **EUR**

25,5 miljoen, een achteruitgang van 9,7% in vergelijking met 2011. Het land was in 2012 de **90^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België na Curaçao maar voor Jordanië.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Oman voor de periode **2010 tot 2012**.

BELGIË – OMAN

DIENSTEN (X EUR 1.000)	2010	2011	2012
UITVOER	22.612	26.742	35.255
INVOER	33.006	28.300	25.549
HANDELSBALANS	-10.394	-1.558	9.706
UITVOER: VARIATIE IN %	-3,1	18,3	31,8
INVOER: VARIATIE IN %	0,7	-14,3	-9,7

Doordat de uitvoer van diensten naar Oman in 2012 de invoer overtrof, helde de dienstenbalans dat jaar over in het voordeel van België.

Het deficit op de dienstenbalans, dat in 2010 EUR 10,4 miljoen bedroeg, daalde in 2011 tot EUR -1,6 miljoen. Aangezien de uitvoer in

2012 toenam, terwijl de invoer verminderde, is het tekort op de balans dat jaar veranderd in een overschot van EUR 9,7 miljoen.

De gunstige situatie in 2012 vertoont sterke gelijkenissen met de handelsbalans voor goederen, die dat jaar eveneens positief was voor ons land.

3.5.1 BELGISCHE EXPORT VAN DIENSTEN NAAR OMAN

De sectie **andere commerciële diensten**, die o.a. bestond uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek', leverde met een aandeel van 31,1% en een bedrag van EUR 11,0 miljoen de grootste bijdrage. De **financiële diensten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 24,2%. Het **vervoer** vervulde de top 3 met een aandeel van 18,3%.

Wat de variatie 2012/2011 betreft, lieten enkel het **vervoer** (-1,5%) en de **constructie** (-14,5%) een bescheiden daling registreren.

Elk van de overige secties ging er op vooruit in 2012. De sterkste procentuele stijging stond op naam van de **financiële diensten** (+83,4%). De uitgevoerde waarde van deze groep van diensten groeide van EUR 4,6 miljoen in 2011 tot EUR 8,5 miljoen.

De twee overige secties uit de top 5 stegen met respectievelijk 62,8% (**andere commerciële diensten**) en 1,9% (**communicatie**).

Dankzij de mooie resultaten van vooral de twee belangrijkste secties is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Oman in 2012 met 31,8% gestegen.

DIENSTEN (X EUR 1.000)	2011	2012	2012 Aandeel in %	2012/2011 Var. in %
ANDERE COMMERCIËLE DIENSTEN	6.738	10.970	31,1	62,8
FINANCIËLE DIENSTEN	4.643	8.515	24,2	83,4
VERVOER	6.548	6.450	18,3	-1,5
COMMUNICATIE	5.142	5.241	14,9	1,9
CONSTRUCTIE	2.543	2.175	6,2	-14,5
OVERIGE DIENSTEN	1.128	1.904	5,4	68,8
TOTAAL	26.742	35.255	100,0	31,8



3.5.2 BELGISCHE IMPORT VAN DIENSTEN UIT OMAN

Aan de invoerzijde nam de **communicatie** de leiding, met een aandeel van 44,0% en een bedrag van EUR 11,3 miljoen. Het **vervoer**, dat bestaat uit o.a. het zeevervoer, het luchtvervoer, het spoorvervoer, het vervoer over de weg en het vervoer over de binnenwateren, was tweede met eveneens 44,0%. Het **reis-verkeer** vervolledigde in 2012 de top 3 van de belangrijkste importrubrieken met een aandeel van 6,2%.

De sterkste procentuele groei stond op naam van de sectie **verzekeringen**. De invoer van deze groep van diensten steeg van EUR

92.000 in 2011 tot EUR 271.000 in 2012, hetzij een stijging van niet minder dan 194,6%.

Andere dienstengroepen waarvan de waarde toenam, waren het **vervoer** (+7,2%), het **reis-verkeer** (+9,5%) en de andere **commerciële diensten** (+6,4%).

Desondanks nam de totale Belgische invoer van diensten uit Oman toch met 9,7% af in 2012. Dit kwam uitsluitend door de achteruitgang van de **communicatie** (-26,1%), de belangrijkste invoersectie, en het belang hiervan in de totale importmix.

DIENSTEN (X EUR 1.000)	2011	2012	2012 Aandeel in %	2012/2011 Var. in %
COMMUNICATIE	15.221	11.252	44,0	-26,1
VERVOER	10.476	11.235	44,0	7,2
REISVERKEER	1.441	1.578	6,2	9,5
ANDERE COMMERCIEËLE DIENSTEN	730	777	3,0	6,4
VERZEKERINGEN	92	271	1,1	194,6
OVERIGE DIENSTEN	340	436	1,7	28,2
TOTAAL	28.300	25.549	100,0	-9,7



3.6 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA AFLOOP VAN DE EERSTE 9 MAANDEN VAN 2013

3.6.1 EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Oman bedroeg na afloop van de eerste 9 maanden van 2013 EUR 47,0 miljoen, dit is een groei van 73,1% vergeleken met 2012.

Na afloop van de eerste 9 maanden van 2013 steeg de export van de sectie **andere commerciële diensten** met 209,0%. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 56,7%, hetzij EUR 26,6 miljoen.

De **financiële diensten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 14,3%. Deze sectie was goed voor EUR 6,7 miljoen (+6,3%).

Met een bedrag van EUR 6,5 miljoen vervolledigde de **constructie** in 2013 (eerste 9 maanden) de top drie. De uitvoer van deze sectie groeide met 269,1% en behaalde een aandeel van 13,9%.

3.6.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2013 (eerste 9 maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Oman EUR 20,0 miljoen t.o.v. EUR 19,6 miljoen in 2012, dit is een toename van 2,1%.

Na het verstrijken van de eerste 9 maanden van 2013 heeft de sectie **constructie** de eerste plaats ingenomen met een aandeel van 39,9% en een bedrag van EUR 8,0 miljoen (+5.148,0%).

De **communicatie** rangschikte zich 2^{de} met een aandeel van 33,7% en aankopen ter waarde van EUR 6,7 miljoen. De invoer van deze sectie nam in 2013 af met 21,7%.

De **andere commerciële diensten** namen de derde plaats in met 9,5%. De import van deze productengroep vermeerderde met 243,3% tot EUR 1,9 miljoen.



4 BRONNEN

Wereldbank www.worldbank.org

Nationale Bank van België www.nbb.be

CIA World Factbook www.cia.gov

Algemene Directie Handel, Europese Commissie <http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat, Europese Commissie <http://ec.europa.eu/eurostat>

Credendo Group www.credendogroup.com

Wereldhandelsorganisatie www.wto.org



VOOR MEER INLICHTINGEN

Agentschap voor Buitenlandse Handel

Montoyerstraat 3
1000 Brussel

www.abh-ace.be

STUDIES EN STATISTIEKEN

Christelle Charlier

Directeur

☎ +32 2 206 35 78

christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts

Beheerder statistieken

☎ +32 2 206 35 73

dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Sammy Sioen

Beheerder statistieken

☎ +32 2 206 35 63

sammy.sioen@abh-ace.be

David Leffler

Assistent

☎ +32 2 206 35 64

david.leffler@abh-ace.be





agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel

Montoyerstraat 3

1000 Brussel

☎ +32 2 206 35 11

www.abh-ace.be



Flanders Investment & Trade

Flanders Investment and Trade

Koning Albert II-laan 37

1030 Brussel

☎ +32 2 504 87 11

www.flandersinvestmentandtrade.be



invest-export.brussels

Brussel Invest & Export

Louizalaan 500, bus 4

1050 Brussel

☎ +32 2 800 40 00

www.brusselinvestexport.be



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers

Sainteletteplein 2

1080 Brussel

☎ +32 2 421 82 11

www.awex.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kunnen noch het Agentschap voor Buitenlandse Handel, noch zijn partners (Flanders Investment and Trade, Brussel Invest & Export en het Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Ze kunnen evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze studie.

Deze studie heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

DATUM VAN PUBLICATIE: JANUARI 2014

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: MARC BOGAERTS

AUTEUR: DENNIS GJISBRECHTS

GRAFISCHE VORMGEVING EN UITVOERING: CIBLE COMMUNICATION (www.cible.be)

GEDRUKT OP PAPIER MET EEN FSC-LABEL

DEZE STUDIE IS OOK BESCHIKBAAR OP DE WEBSITE VAN HET AGENTSCHAP VOOR
BUITENLANDSE HANDEL: WWW.ABH-ACE.BE



agentschap voor
buitenlandse handel

