

ARGENTINIË

23 > 30 juni 2018

HANDELSBETREKKINGEN VAN BELGIË MET ARGENTINIË



Agentschap voor
Buitenlandse Handel



INHOUDSTAFEL

1. BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET ARGENTINIË	4
1.1. EXPORT	6
1.2. IMPORT	7
2. BELANG VAN ARGENTINIË EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2017)	8
3. BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN	10
3.1. HANDELSVERKEER IN GOEDEREN	12
3.1.1 Export	14
3.1.2 Import	16
3.2. HANDELSVERKEER IN DIENSTEN	18
3.2.1 Export	20
3.2.2 Import	21
4. ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - ARGENTINIË	23
5. METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	24
5.1. CONCEPT	24
5.2. INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER	25
6. BRONNEN	26
7. CONTACTEN	26

1

BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET ARGENTINIË



© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

1. BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET ARGENTINIË

1.1. EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Argentinië was in 2017 goed voor een bedrag van EUR 9,9 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 6,5%, waarmee het binnen de EU de 6^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Argentinië was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 29,9%, terwijl Italië en Spanje de top drie vervolledigden met een aandeel van respectievelijk 13,6% en 13,0%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Argentinië tussen 2016 en 2017 met 16,6% (+EUR 1.408,7 miljoen) toenam in waarde, ging de Belgische export (+26,4%, hetzij +EUR 133,7 miljoen) er tijdens deze periode procentueel gezien nog sterker op vooruit. Dit heeft ertoe geleid dat het aandeel van ons land binnen de EU-export naar Argentinië het voorbije jaar is toegenomen.

De waarde van de Duitse export van goederen naar Argentinië is in 2017 met 15,2% (+EUR 389,7 miljoen) gegroeid, terwijl die van Italië en Spanje met respectievelijk 17,0% (+EUR 195,6 miljoen) en 51,0% (+EUR 434,6 miljoen) steeg.

EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR ARGENTINIË

IN MILJOEN €	2016	2017	VARIATIE (IN %)	AANDEEL (IN %)
1. DUITSLAND	2.570,4	2.960,1	15,2	29,9
2. ITALIË	1.153,0	1.348,6	17,0	13,6
3. SPANJE	851,4	1.286,0	51,0	13,0
...				
6. BELGIË	506,5	640,2	26,4	6,5
...				
TOTAAL EU-28	8.507,1	9.915,8	16,6	100,0

1.2. IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Argentinië bedroeg EUR 8,2 miljard in 2017. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 4,2%, waarmee het binnen de EU de 7^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Argentinië was.** De eerste plaats werd aan invoerzijde ingenomen door Spanje met 19,3%, terwijl Nederland en Italië de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 15,6% en 12,3%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Argentinië tussen 2016 en 2017 met 0,6% (-EUR 48,1 miljoen) verminderde, ging de Belgische import (-1,6%, hetzij -EUR 5,8 miljoen) er tijdens deze periode procentueel gezien net iets sterker op achteruit. Het resultaat hiervan is dat het aandeel van ons land binnen de EU-import uit Argentinië het afgelopen jaar lichtjes is afgenomen.

De Spaanse en Italiaanse import van goederen uit Argentinië steeg in 2017 met respectievelijk 3,9% (+EUR 59,5 miljoen) en 2,8% (+EUR 27,9 miljoen) in waarde, terwijl die van Nederland met 3,9% (-EUR 51,3 miljoen) afnam in waarde.

EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT ARGENTINIË

IN MILJOEN €	2016	2017	VARIATIE (IN %)	AANDEEL (IN %)
1. SPANJE	1.518,0	1.577,5	3,9	19,3
2. NEDERLAND	1.325,5	1.274,2	-3,9	15,6
3. ITALIË	981,1	1.009,0	2,8	12,3
...				
7. BELGIË	351,4	345,6	-1,6	4,2
...				
TOTAAL EU-28	8.233,3	8.185,2	-0,6	100,0

BELANG VAN ARGENTINIË EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2017)

KLANT > BELGISCHE EXPORT
LEVERANCIER > BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR ARGENTINIË

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 1.019 Belgische ondernemingen die naar Argentinië exporteren. Verder zijn er nog 3.075 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

3

BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN



ARGENTINIË

3. BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1. HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2017 stond Argentinië **49^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Oekraïne maar voor Slovenië.

De **uitvoer** van België naar Argentinië bedroeg afgelopen jaar EUR 640,2 miljoen tegenover EUR 506,5 miljoen in 2016, d.i. een toename van **26,4%** (+EUR 133,7 miljoen). In 2017 nam Argentinië 0,2% van de totale Belgische uitvoer voor zijn rekening.

Argentinië rangschikte zich in 2017 als **60^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Slovenië, maar voor Marokko.

De Belgische **invoer** uit Argentinië is met **1,6%** (-EUR 5,8 miljoen) afgenomen, van EUR 351,4 miljoen in 2016 tot EUR 345,6 miljoen in 2017. Het aandeel van het land in de totale Belgische invoer bedroeg aldus 0,1%.

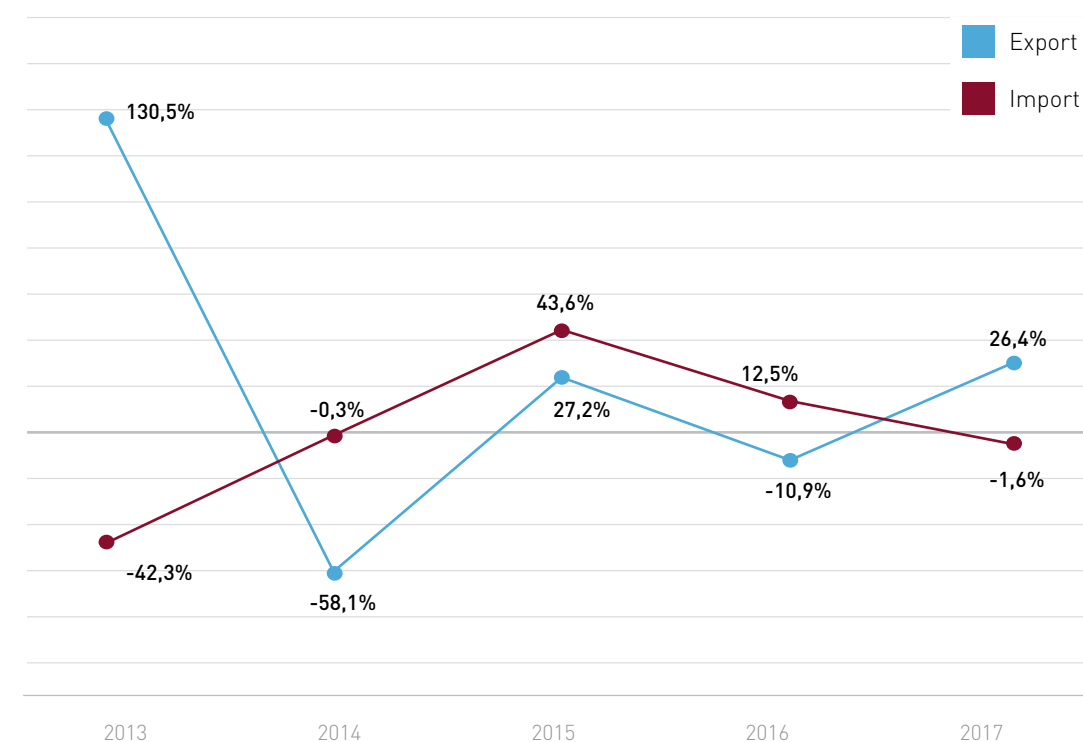
EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN ARGENTINIË

IN MILJOEN €	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORT	1.066,0	446,8	568,3	506,5	640,2
IMPORT	218,2	217,5	312,4	351,4	345,6
HANDELSBALANS	847,8	229,3	255,9	155,1	294,6
EXPORT: VARIATIE (IN %)	130,5	-58,1	27,2	-10,9	26,4
IMPORT: VARIATIE (IN %)	-42,3	-0,3	43,6	12,5	-1,6

De Belgische **handelsbalans** voor goederen met Argentinië, die traditioneel een positief balanstotaal vertoont, registreerde in 2013 een overschot van EUR 847,8 miljoen. Dit bedrag werd een jaar later gereduceerd tot EUR 229,3 miljoen, doordat de uitvoer met meer dan de helft terugviel. In 2015 ging de waarde van de export er sterker op vooruit dan die van de import, waardoor het surplus op de balans opnieuw in stijgende lijn was

en EUR 255,9 miljoen bedroeg. Het bereikte in 2016 (EUR 155,1 miljoen) echter haar laagste niveau van de periode onder beschouwing en dit tengevolge een afname van de uitvoer en een verder groei van de invoer. Afgelopen jaar was de situatie omgekeerd, aangezien het de export was die aanknoopte met een toename en de invoer die er lichtjes op achteruit ging. Dit resulteerde in een overschot op de balans van EUR 294,6 miljoen.

VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Een aanzienlijke terugval in de invoer van voedingsproducten, chemische producten en plantaardige producten lag in 2013 aan de basis voor de daling van de Belgische **import** van goederen uit Argentinië met 42,3%. Ook in 2014 bleef de invoer verder afnemen, maar ditmaal slechts met 0,3%. De hogere import van de drie hiervoor reeds vermelde productgroepen was in 2015 de voornaamste reden voor de groei met 43,6%. Nadat de invoer in 2016 een groeipercentage van 12,5% had laten registreren, viel ze in 2017 met 1,6% terug als gevolg van de verminderde import van minerale producten.

De Belgische **export** van goederen naar Argentinië vertoonde in 2013 een groei van 130,5% en dit in grote mate dankzij de hogere uitvoer van minerale producten. De totale export daalde een jaar later echter met 58,1% omdat de waarde van de hiervoor vermelde rubriek aanzienlijk gereduceerd werd. De evolutie van de minerale producten speelde ook een substantiële rol in de stijging met 27,2% in 2015 en de achteruitgang met 10,9% in 2016. De totale export liet het voorbije jaar een toename van 26,4% optekenen en dit mede dankzij de hogere waarde voor chemische producten.

ARGENTINIË

3.1. HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

3.1.1. EXPORT

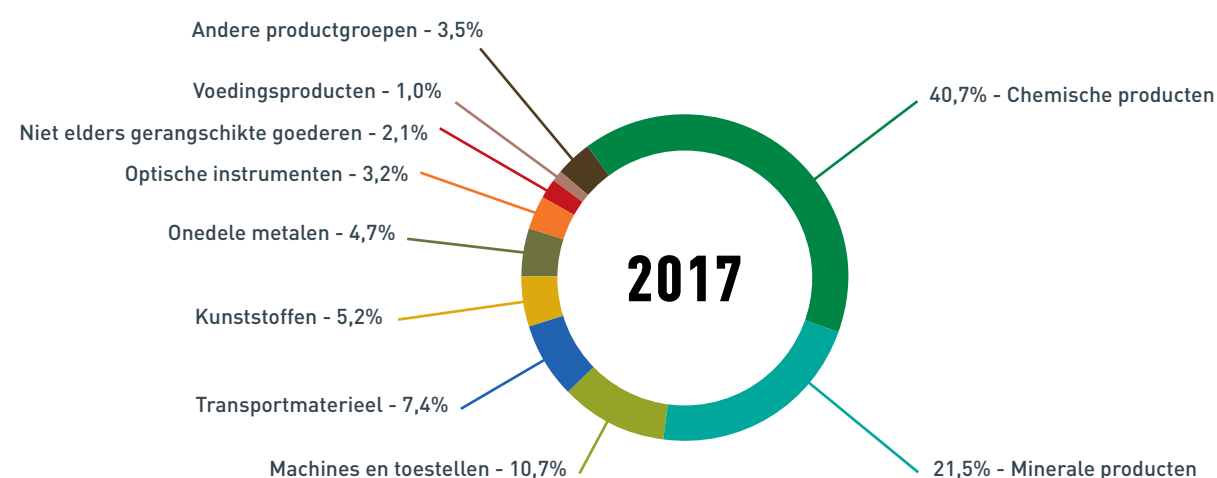
In 2017 bezetten de **chemische producten** de koppositie in de Belgische export van goederen naar Argentinië. Met een bedrag van EUR 260,3 miljoen, vertegenwoordigde deze groep van producten een aandeel van 40,7% in de totale export. Deze sectie was hoofdzakelijk samengesteld uit 'menselijke vaccins' en 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik'.

De uitvoer van **minerale producten** (belangrijkste sub-sectie: 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen') bedroeg EUR 138,0 miljoen, hetzij een aandeel van 21,5%.

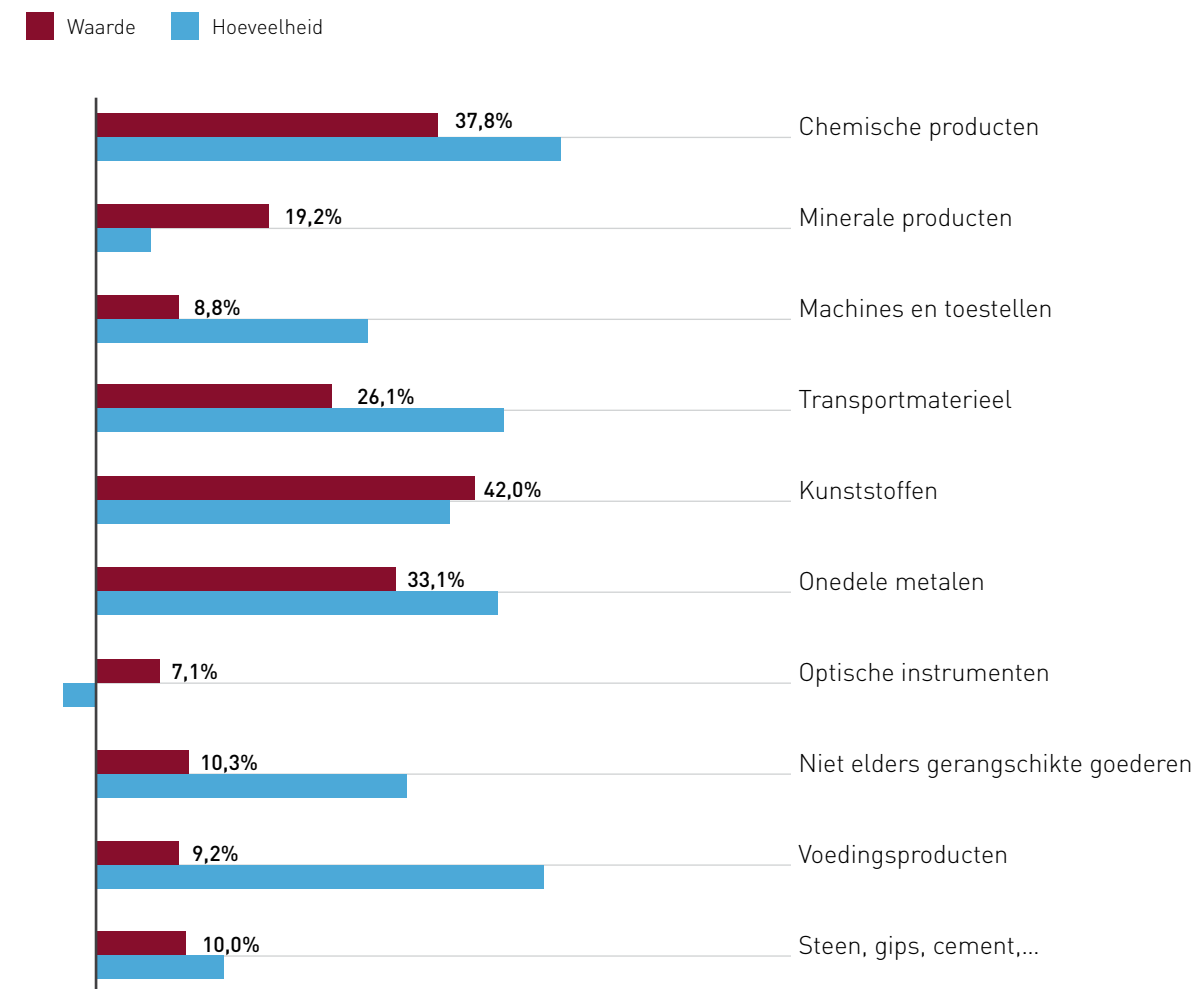
Machines en toestellen (belangrijkste sub-secties: 'machines en toestellen voor het extraheren of het bereiden van dierlijke olie of vet of van plantaardige vette olie of vet') vervulden de top drie met een aandeel van 10,7% en een exportwaarde van EUR 68,7 miljoen.

Transportmaterieel en **kunststoffen** waren de enige twee overige productgroepen die een aandeel van meer dan 5,0% in de export van goederen naar Argentinië vertegenwoordigden. De uitvoer van de eerste rubriek bedroeg EUR 47,3 miljoen (7,4%), terwijl die van de tweede goed was voor een aandeel van 5,2%, hetzij EUR 33,0 miljoen.

BELGISCHE UITVOER NAAR ARGENTINIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (IN %)



VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ARGENTINIË 2017/2016 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



De bovenstaande grafiek toont aan dat van de tien belangrijkste productgroepen die van de **kunststoffen** de sterkste procentuele groei liet optekenen in 2017. De waarde van deze rubriek in de uitvoer steeg met EUR 9,8 miljoen (+42,0%) en dit in grote mate met dank aan de sub-secties 'aminoharsen, fenolharsen en polyurethanen, in primaire vormen' en 'polymeren van propyleen'.

De waarde van **chemische producten**, de voornaamste exportsectie, is met 37,8% (+EUR 71,4 miljoen) gegroeid. De gestegen uitvoer van deze specifieke rubriek is de voornaamste reden waarom de totale Belgische export van goederen naar Argentinië er in 2017 met 26,4% op vooruit ging.

Voedingsproducten groeiden afgelopen jaar met 9,2% (+EUR 519.200) in waarde. Dit was voornamelijk te danken aan de hogere uitvoer van 'aardappelen'. Het feit dat de uitgevoerde hoeveelheid met een aanzienlijk grotere marge toenam dan de waarde, geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit specifieke product in 2017 lager was dan voordien.

De overige productgroepen uit de top tien lieten allen een groeipercentage optekenen dat varieerde van 7,1% (**optische instrumenten**) tot 33,1% (**onedele metalen**). De toename van deze laatste rubriek was het resultaat van de hogere uitvoer van 'gewalste platte producten van roestvrij staal'.

ARGENTINIË

3.1. HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

3.1.2. IMPORT

In 2017 namen de **voedingsproducten** de eerste plaats in de Belgische import van goederen uit Argentinië in. Met een totaalbedrag van EUR 125,2 miljoen vertegenwoordigde deze groep van producten een aandeel van 36,2%. Deze rubriek was voornamelijk samengesteld uit 'perskoeken en andere vaste afvallen, verkregen bij de winning van sojaolie' en 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak'.

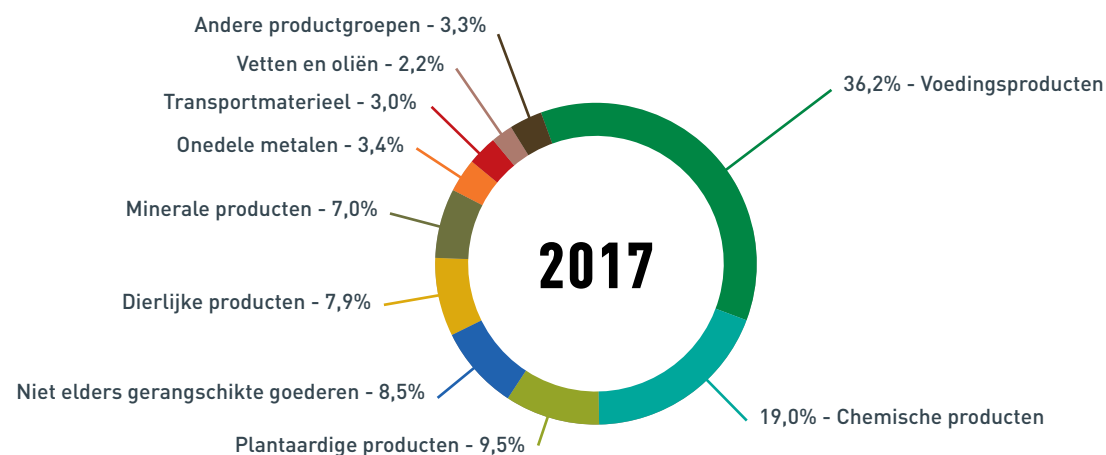
De import van **chemische producten** (belangrijkste sub-secties: 'biodiesel en mengsels hiervan' en 'cyclische koolwaterstoffen') bedroeg EUR 65,5 miljoen, hetzij een aandeel van 19,0%.

Plantaardige producten, die voornamelijk waren samengesteld uit 'grondnoten, niet gebrand of op andere wijze door verhitting bereid' vervulde de top drie met een aandeel van 9,5% in de invoer, hetzij een bedrag van EUR 33,0 miljoen.

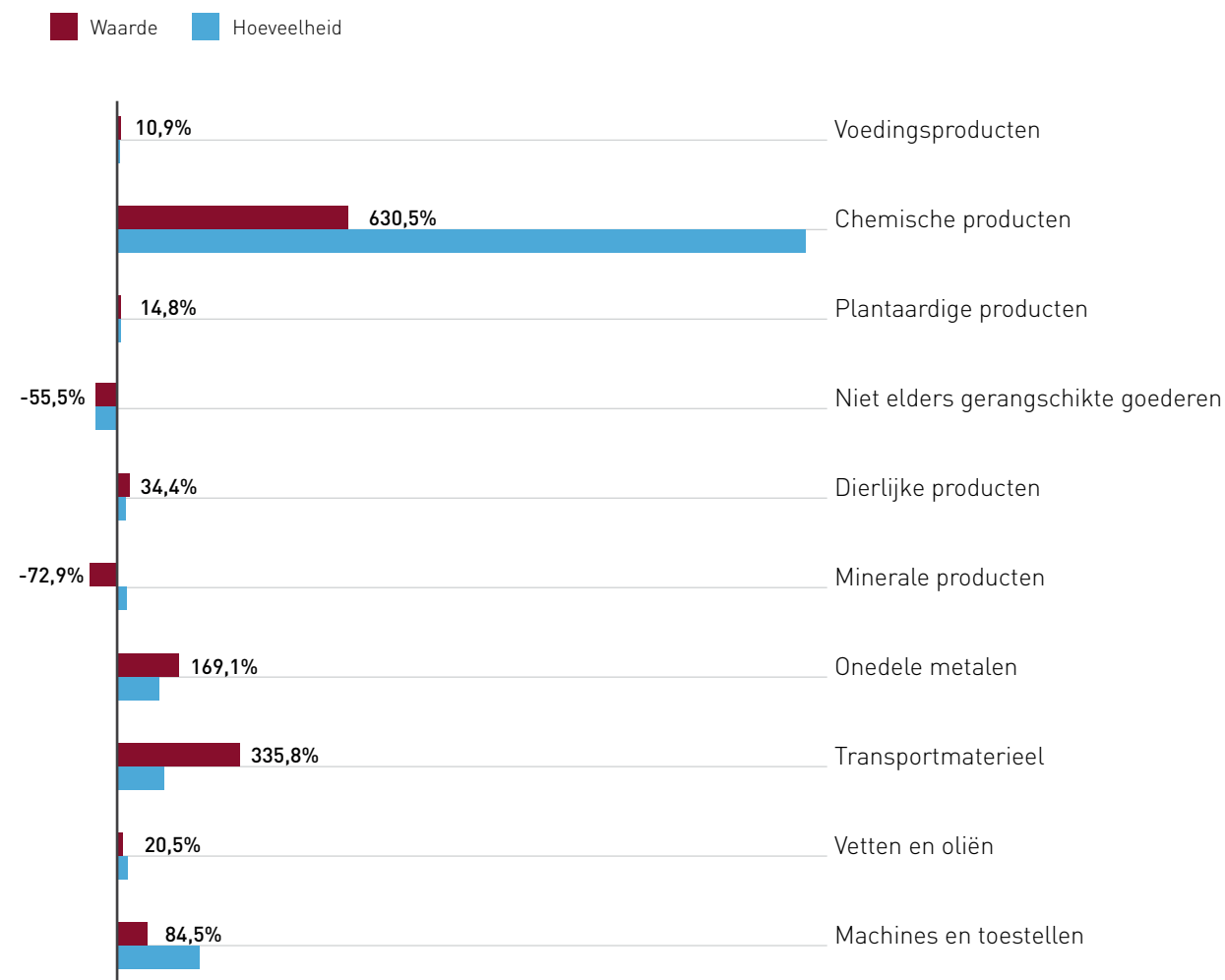
Andere secties die eveneens een aandeel van meer dan 5,0% in de invoer vertegenwoordigden:

- **niet elders gerangschikte goederen:** EUR 29,2 miljoen, hetzij een aandeel van 8,5%;
- **dierlijke producten:** EUR 27,2 miljoen, hetzij een aandeel van 7,9% en
- **minerale producten:** EUR 24,1 miljoen, hetzij een aandeel van 7,0%.

BELGISCHE INVOER UIT ARGENTINIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (IN %)



VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN BELGIË – ARGENTINIË – 2017/2016 (IN WAARDE EN HOEEVEELHEID)



Van de tien voornaamste productgroepen, registreerde die van de **chemische producten** de sterkste procentuele stijging in 2017. De geïmporteerde waarde van deze groep van producten groeide van EUR 9,0 miljoen in 2016 tot EUR 65,5 miljoen afgelopen jaar en dit ten gevolge de hogere invoer van 'biodiesel en mengsels hiervan' en 'cyclische koolwaterstoffen'. Het feit dat de ingevoerde hoeveelheid aanzienlijk sterker toenam dan de waarde, is een indicatie van het feit dat de eenheidsprijs voor dit type product in 2017 lager was dan voordien.

De waarde van **voedingsproducten**, de belangrijkste rubriek in de invoer van goederen uit Argentinië, registreerde een groei van 10,9% (+EUR 12,3 miljoen) in 2017.

De overige secties uit bovenstaande grafiek waarvan de waarde in de invoer steeg, vertoonden een groeicijfer dat varieerde van 14,8% (**plantaardige producten**) tot 335,8% (**transportmaterieel**). De toename van deze laatste groep van producten is vooral het gevolg van de hogere import van 'delen en toebehoren van motorvoertuigen'.

Minerale producten lieten een daling van 72,9% (-EUR 64,9 miljoen) optekenen in 2017 als gevolg van de verminderde invoer van 'looderts' en 'ijzererts'. Zij waren de voornaamste oorzaak voor de daling van de totale Belgische import van goederen uit Argentinië met 1,6%.

De enige overige rubriek uit de top tien waarvan de invoer was afgenomen, was die van de **niet elders gerangschikte goederen**. De waarde van deze groep van producten was met 55,5% (-EUR 36,5 miljoen) gedaald.



ARGENTINIË

3. BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.2. HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2017 viel de waarde van de Belgische **export** van diensten met 21,9% (-EUR 31,1 miljoen) terug, van EUR 141,8 miljoen tot **EUR 110,7 miljoen**. Dit maakte van Argentinië de **52^{ste}** belangrijkste klant van België met een aandeel van 0,1% in onze totale uitvoer, na Panama, maar voor Chili.

De Belgische **import** van diensten uit Argentinië vertegenwoordigde in 2017 een waarde van **EUR 227,9 miljoen**, hetzij een groei van 1,3% (+EUR 2,9 miljoen) in vergelijking met het jaar voordien. Argentinië was in 2017 de **38^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België met een aandeel in de invoer van 0,2%. Hiermee rangschikte het zich voor Zuid-Afrika, maar na Brazilië.

EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET ARGENTINIË

IN MILJOEN €	2015	2016	2017
EXPORT	116,8	141,8	110,7
IMPORT	257,0	225,0	227,9
HANDELSBALANS	-140,2	-83,2	-117,2
EXPORT: VARIATIE (IN %)	19,4	21,4	-21,9
IMPORT: VARIATIE (IN %)	43,5	-12,5	1,3

Aangezien de import van diensten uit Argentinië tussen 2015 en 2017 steeds groter was dan de uitvoer ervan, was de **handelsbalans** voor diensten gedurende deze gehele periode in het nadeel van België.

Het deficit op de dienstenbalans, dat EUR 140,2 miljoen bedroeg in 2015, werd een jaar later gereduceerd tot EUR 83,2 miljoen omwille van de daling van de invoer en de gestage groei van de uitvoer. In 2017 waren de

rollen echter omgekeerd, aangezien de import het voorbije jaar groeide en de export terugviel tot haar laagste niveau van de afgelopen drie jaar. Dit resulteerde in een toename van het deficit tot EUR 117,2 miljoen.

De balans voor diensten staat in contrast met de goederenbalans, die traditiegetrouw in het voordeel van ons land is.



© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

ARGENTINIË

3.2. HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

3.2.1. EXPORT

In 2017 waren **andere commerciële diensten** veruit de belangrijkste categorie in de Belgische **export** van diensten naar Argentinië met een aandeel van 48,0%, hetzij EUR 53,2 miljoen. **Vervoer**, dat onder meer bestaat uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren en **reisverkeer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 15,6% en 13,0%.

Financiële diensten, die diensten van financiële instellingen en ondersteunende diensten omvatten, zagen hun waarde met 108,6% (+EUR 3,8 miljoen) toenemen tot EUR 7,3 miljoen in 2017.

Andere dienstengroepen uit de top vijf die een positieve evolutie vertoonden, waren **vervoer** (+13,1%, hetzij +EUR 2,0 miljoen) en **reisverkeer** (+19,0%, hetzij +EUR 2,3 miljoen).

Het feit dat de totale Belgische uitvoer van diensten naar Argentinië in 2017 desondanks toch met 21,9% is verminderd, lag onder meer aan de daling van **constructie**. De waarde van deze sectie werd gereduceerd van EUR 19,2 miljoen in 2016 tot slechts EUR 380.000 afgelopen jaar.

Andere commerciële diensten, de voornaamste categorie in de export van diensten naar Argentinië, liet een daling van 22,4% (-EUR 15,4 miljoen) optekenen.

Royalties en licenties (-27,3%, hetzij -EUR 3,9 miljoen) waren de enige overige sectie uit de top vijf waarvan de uitvoer verminderde.

3.2.2. IMPORT

In 2017 was de totale Belgische **import** van diensten uit Argentinië voor 69,2%, hetzij EUR 157,7 miljoen samengesteld uit **andere commerciële diensten**. Deze sectie heeft o.a. betrekking op 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'. **Communicatie** en **reisverkeer** vervulde de top drie met een aandeel van respectievelijk 15,5% en 7,0%.

De sterkste procentuele groei werd opgetekend door de **financiële diensten**. De invoer van deze specifieke rubriek groeide van EUR 7,7 miljoen in 2016 tot EUR 9,1 miljoen afgelopen jaar, hetzij een groei van 18,2%.

De waarde van **andere commerciële diensten**, de belangrijkste categorie in de invoer uit Argentinië, steeg met EUR 2,5 miljoen (+1,6%) tot EUR 157,7 miljoen.

Reisverkeer (+1,3%, hetzij +EUR 0,2 miljoen) en **communicatie** (+10,0%, hetzij +EUR 3,2 miljoen) waren de overige rubrieken uit de top vijf waarvan de invoer een groei liet optekenen.

De toename van de hiervoor vermelde dienstengroepen was groter dan de daling in de invoer van **vervoer** (-23,0%, hetzij -EUR 2,3 miljoen) en **andere diensten** (-50,0%, hetzij -EUR 2,1 miljoen). Het resultaat hiervan is dat de totale Belgische invoer van diensten uit Argentinië in 2017 met 1,3% in waarde steeg.

BELGISCHE EXPORT NAAR ARGENTINIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

IN MILJOEN €	2016	2017	2017/2016 VAR. (IN %)	2017 AANDEEL (IN %)
ANDERE COMMERCIELE DIENSTEN	68,6	53,2	-22,4	48,0
VERVOER	15,3	17,3	13,1	15,6
REISVERKEER	12,1	14,4	19,0	13,0
ROYALTIES EN LICENTIES	14,3	10,4	-27,3	9,4
FINANCIËLE DIENSTEN	3,5	7,3	108,6	6,6
ANDERE DIENSTEN	28,0	8,1	-71,1	7,3
TOTAAL	141,8	110,7	-21,9	100,0

BELGISCHE IMPORT UIT ARGENTINIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

IN MILJOEN €	2016	2017	2017/2016 VAR. (IN %)	2017 AANDEEL (IN %)
ANDERE COMMERCIELE DIENSTEN	155,2	157,7	1,6	69,2
COMMUNICATIE	32,1	35,3	10,0	15,5
REISVERKEER	15,8	16,0	1,3	7,0
FINANCIËLE DIENSTEN	7,7	9,1	18,2	4,0
VERVOER	10,0	7,7	-23,0	3,4
ANDERE DIENSTEN	4,2	2,1	-50,0	0,9
TOTAAL	225,0	227,9	1,3	100,0



4

ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN ARGENTINIË

ECONOMISCHE STRUCTUUR (2017 - SCHATTINGEN):

BBP	619,9 miljard USD
GROEIpercentage van het BBP	2,5%
INFLATIE	26,9%
UITVOER VAN GOEDEREN (FOB)	59,7 miljard USD
INVOER VAN GOEDEREN (FOB)	60,8 miljard USD
HANDELSBALANS	-1,1 miljard USD
BEVOLKING	44,3 miljoen
WERKLOOSHEIDSGRAAD	8,1%

VOORNAAMSTE KLANTEN (2016): IN % VAN HET TOTAAL		VOORNAAMSTE LEVERANCIERS (2016): IN % VAN HET TOTAAL	
BRAZILIË	15,5	BRAZILIË	24,3
VERENIGDE STATEN	7,7	CHINA	18,7
CHINA	7,6	VERENIGDE STATEN	12,5
VIETNAM	4,4	DUITSLAND	5,5

VOORNAAMSTE UITGEVOERDE PRODUCTEN	VOORNAAMSTE INGEVOERDE PRODUCTEN
SOJABONEN EN AFGELEIDE PRODUCTEN	MACHINES
AARDOLIE EN GAS	MOTORVOERTUIGEN
VOERTUIGEN	AARDOLIE EN AARDGAS

Bron: CIA World Factbook

5

METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1. CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het **nationaal concept** of het **communautair concept**.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET NATIONAAL CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationaal concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautair concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationaal concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

5.2. INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product gemiddeld een exportwaarde van EUR 103,2 in 2016. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 103,5 in 2016.

**INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE
VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË
(2010=100)**

	EXPORT	IMPORT
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 & 7

BRONNEN & CONTACTEN

6. BRONNEN

Wereldbank

www.worldbank.org

Nationale Bank van België

www.nbb.be

CIA World Factbook

www.cia.gov

Directorate-General Commerce, European Commission

<http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat, Europese Commissie

<http://ec.europa.eu/eurostat>

Credendo Group

www.credendogroup.com

Wereldhandelsorganisatie

www.wto.org

7. CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

Christelle Charlier

Directeur

☎ +32 2 206 35 78

christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts

International Trade Analyst

☎ +32 2 206 35 73

dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Cédric Cludts

International Trade Analyst

☎ +32 2 206 35 64

cedric.cludts@abh-ace.be



© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires



Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3
1000 Brussel
☎ +32 2 206 35 11
www.abh-ace.be



Flanders Investment and Trade
Koning Albert II-laan 37
1030 Brussel
☎ +32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.com



Brussel Invest & Export
Charleroise Steenweg 112
1060 Brussel
☎ +32 2 800 40 00
<http://invest-export.brussels/>



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux
Investissements étrangers
Sainteletteplein 2
1080 Brussel
☎ +32 2 421 82 11
www.awex.be



KINGDOM OF BELGIUM
Federal Public Service
Foreign Affairs,
Foreign Trade and
Development Cooperation

FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en
Ontwikkelingssamenwerking
Karmelietenstraat 15
1000 Brussel
☎ +32 2 501 81 11
diplomatie.belgium.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kunnen noch het Agentschap voor Buitenlandse Handel, noch zijn partners (Flanders Investment and Trade, Brussel Invest & Export en het Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Ze kunnen evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie.

Deze publicatie heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

DATUM VAN PUBLICATIE: MEI 2018

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: FABIENNE L'HOOST

AUTEUR: DENNIS GLJSBRECHTS

GEDRUKT OP PAPIER MET EEN FSC-LABEL

DEZE STUDIE IS OOK BESCHIKBAAR OP DE WEBSITE VAN HET
AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL: WWW.ABH-ACE.BE

OVERNAME GEGEVENS (OF: TEKST) IS TOEGELATEN MITS BRONVERMELDING