

Nieuwsbericht
2011-5

Onderwerp: Gezamenlijke handelsmissie naar
Kazachstan van 11 tot 15 november 2010

18.03.2011
17:00

Kazachstan biedt nieuwe uitdagingen

De economische zending naar Kazachstan, meer bepaald naar de steden Astana en Almaty, werd voorgezeten door ZKH Prins Filip, vergezeld van Steven Vanackere, Vice-Eerste Minister en Minister van Buitenlandse Zaken.

Bijna 70 bedrijven en professionele organisaties namen hieraan deel, goed voor ongeveer 90 zakenlieden. Samen met de pers en de vertegenwoordigers van de openbare sector telde de Belgische delegatie in totaal ongeveer 130 personen.

Sterkst vertegenwoordigd waren volgende Belgische sectoren : constructie en infrastructuur, energie en milieu, gezondheid, transport en logistiek, materiaal en machines.

EEN MISKENDE HANDELSPARTNER

Als negende grootste land ter wereld bleef Kazachstan lang relatief onbekend buiten Centraal-Azië.

Dankzij het voorzitterschap van de OSCE (Organization for Security and Co-operation in Europe) in 2010, won Kazachstan aan zichtbaarheid in Europa.

De bilaterale handelsrelaties tussen België en Kazachstan zijn nog beperkt. De Belgische uitvoer naar dit land bedroeg nauwelijks 100 miljoen EUR, goed voor slechts 2% van de enorme Europese uitvoer naar dit Centraal-Aziatisch land. De Europese Unie is inderdaad de belangrijkste handelspartner van Kazachstan.

Na jaren van gemakkelijk economisch succes, gevoed door de hoge koers van petroleum, probeert Kazachstan zijn economie stabiel en duurzaam te ontwikkelen, waarbij nu ook andere sectoren dan energie naar voren geschoven worden.

Het regime heeft met dat doel een groots « industrieel plan » opgezet, gericht op sectoren als gezondheid, transport en voedingsmiddelen, een plan met een waarde van 60 miljard USD. Het is in dat opzicht dat onze Belgische bedrijven deelnamen aan deze missie, waarbij Prins Filip vooral hun diversificatie benadrukte.

‘De kazachse markt vormt een uitdaging, maar biedt ook veel mogelijkheden en ik denk dat de wil er in Kazachstan is om zich aantrekkelijk op te stellen naar buitenlandse investeerders toe en dan vooral voor diegenen die willen bijdragen tot de ontwikkeling van het land’, bevestigde

Simen Munter, Voorzitter van Eurobak ('European Business Association of Kazakhstan') tijdens een werklunch in Almaty.

OFFICIELE CONTACTEN

De Belgische delegatie werd op het hoogste niveau ontvangen. Het officiële programma omvatte volgende politieke contacten:

- Nursultan Nazarbayev, President van de Republiek. Deze ontmoeting was bijzonder constructief en de President toonde belangstelling voor België en vooral voor het aanbod uit de gezondheidssector.
- A. Issekeshov, Vice-Eerste Minister en Minister van Industrie en Nieuwe technologieën.
- A. K. Kusainov, Minister van Transport en Communicatie.
- S. Z. Kayrbekova, Minister van Gezondheid
- K. Sultanbekov, Adjunct-burgemeester van Astana.
- A. S. Yesimov, Burgemeester van Almaty.

Bij elke Ministeriële ontmoeting en bij de ontmoeting met de twee burgemeesters werden de Belgische bedrijven betrokken bij de activiteiten dankzij B2B of werkvergaderingen.

STEDEN EN SLEUTELSECTOREN

Een belangrijk Belgisch-Kazachs forum in Astana liet beide partijen toe nader kennis te maken met enkele meer specifieke aspecten van hun respectievelijke economiën, zoals de 'notionele intrestaftrek' aan Belgische kant of de SPAIID van Kazakhstan (Stage Program on Forced Industrial-Innovation Development).

In Almaty werd een lunch aangeboden door EUROBAK (European Business Association of Kazakhstan) – EBRD (European Bank for Reconstruction and Development) zodat de volledige delegatie de gelegenheid had om de lokale marktmogelijkheden en de nieuwe economische tendensen te ontdekken.

'Prospectie' was dan weer het sleutelwoord voor het merendeel van de Belgische bedrijven die de troeven van de missie wilden ontdekken.

Het seminarie « Gezondheid », georganiseerd in Astana en de multisectorale B2B's georganiseerd in zowel Astana als Almaty kenden een opmerkelijk succes.

Globaal gezien situeren de meest beloftevolle perspectieven in Kazachstan zich in volgende sectoren : transport, gezondheid, afvalverwerking, zuivering en watervoorziening.

GETEKENDE CONTRACTEN

- In Astana:
 - ✓ Solvay Chemicals International - Kazatomprom
 - ✓ Aquaplus – Aquafin - National Company SRC Caspiy
 - ✓ Applitek - E.C.M. Medintech
 - ✓ SCK-CEN (Belgian Nuclear Research Centre)- National Nuclear Center of Kazakhstan (NNC)
 - ✓ VOKA - Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Kazakhstan
 - ✓ Federal Public Service of Finance of Belgium / General Administration of Customs and Excise (Belgian Customs) - Customs Control Committee under the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan
 - ✓ HOWEST, IMOG, MAES Jonker - AO KazakhErgoExpertiza, Ministry of Industry and New Technologies, KAZADI (Kazakh Auto Road Institute) and KazNTU

- In Almaty:
 - ✓ Texnokom - Discovery aviation en Point of Admission Control Signal – Kazakhstan
 - ✓ U.C.L. - Suleimenov Institute of Oriental Studies of the Committee of Science, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan
 - ✓ Lydian Lawyers - Aequitas Almaty

VOOR VERDERE INFORMATIE

DIENST COMMUNICATIE

Christelle Charlier – Communication manager - +32 2 206 35 76 –
christelle.charlier@abh-ace.be

DIENST HANDELSMISSIES

Patrick Gillard - Coördinator economische zendingen - +32 2 206 35 05 -
Patrick.gillard@abh-ace.be
Nele Demeulemeester - Coördinator economische zendingen - +32 2 206 35 74 -
Nele.demeulemeester@abh-ace.be

WEBSITE

www.abh-ace.be

ABH PROFIEL

België bestaat uit drie autonome gewesten die zelf instaan voor de ondersteuning van hun internationale economische ontwikkeling. Het Agence Wallonne à l'Exportation & aux Investissements Etrangers (AWEX) vervult die rol voor Wallonië, Flanders Investment & Trade (FIT) voor Vlaanderen en Brussel Export (BE) voor onze hoofdstedelijke regio.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel stelt zich ten dienste van deze drie gewestelijke exportbevorderende instellingen en werkt samen met de Federale Overheidsdienst Buitenlandse Zaken.

Dit gebeurt via twee grote pijlers: enerzijds door het mee organiseren van de gezamenlijke economische zendingen, anderzijds als informatiecentrum voor uiteenlopende aspecten van buitenlandse handel. Van het creëren en verspreiden van een up-to-date exporteursbestand, over het verwerken van handelsstatistieken, het publiceren van studies en het geven van advies over internationale handelsreglementering en -wetgeving.

Zo biedt het Agentschap een forum aan waarin de federale bevoegdheid inzake internationale betrekkingen en de gewestelijke bevoegdheid inzake internationale handel verenigd worden.