

Les relations commerciales de la Belgique avec

L'ARMÉNIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché arménien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Arménie comparée à celle des pays voisins (2022).....	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2023	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2023.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de l'Arménie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ARMÉNIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de l'Arménie se sont chiffrées à EUR 2.407,4 millions en 2022.

La **Belgique représentait 3,6% de ces exportations et se classait 7^e pays européen exportateur de biens vers l'Arménie**. Malte a pris la première place avec 21,6% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 19,8%. L'Italie a complété le podium avec 10,3%.

Les ventes européennes à destination de l'Arménie ont bondi de 116,0% entre 2021 et 2022. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 110,7% au cours de la même période.

Les exportations maltaises ont bondi de 46,0% tandis que celles de l'Allemagne ont bondi de 164,5%. Les ventes de l'Italie ont bondi de 79,7%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Arménie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de l'Arménie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'ARMÉNIE

En millions d'EUR	2021	2022	Variation en %	Part en %
1 Malte	356,9	521,1	46,0	21,6
2 Allemagne	180,2	476,6	164,5	19,8
3 Italie	138,5	248,9	79,7	10,3
...				
7 Belgique	41,0	86,4	110,7	3,6
...				
Total UE-27	1.114,5	2.407,4	116,0	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de l'Arménie se sont chiffrées à EUR 599,4 millions en 2022.

La **Belgique représentait 22,7% de ces importations et se classait 2^e pays de l'UE.**

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 34,9%. L'Italie a complété le podium avec 11,0%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de l'Arménie ont bondi de 31,4% entre 2021 et 2022. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 96,4% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont bondi de 25,3% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 25,9%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de l'Arménie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de l'Arménie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'ARMÉNIE

En millions d'EUR	2021	2022	Variation en %	Part en %
1 Pays-Bas	167,0	209,2	25,3	34,9
2 Belgique	69,4	136,2	96,4	22,7
3 Italie	52,3	65,9	25,9	11,0
...				
Total UE-27	456,2	599,4	31,4	100,0

2 LA POSITION DE L'ARMÉNIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2022)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ARMÉNIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.205 entreprises belges exportant vers l'Arménie et 1.232 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de plus de 24.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2022, l'Arménie a été le **121^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant les Îles Féroé et derrière le Burkina Faso. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Arménie se sont chiffrées à EUR 86,4 millions en 2022 contre un montant de EUR 41,0 millions en 2021, soit un bond de **110,7%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Arménie a pris

la **94^e** place en 2022, derrière le Zimbabwe et devant la Jordanie. La Belgique a importé de l'Arménie des marchandises pour un montant de EUR 136,2 millions en 2022 contre EUR 69,4 millions en 2021. Les **achats** belges en provenance de l'Arménie ont, en d'autres termes, bondi de **96,4%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Arménie de **2018 à 2022**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'ARMÉNIE

En millions d'EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Exportations	48,6	36,4	36,0	41,0	86,4
Importations	51,7	55,3	46,8	69,4	136,2
Balance commerciale	-3,1	-18,9	-10,8	-28,4	-49,8
Exportations : variation en %	-20,5	-25,3	-1,1	14,0	110,7
Importations : variation en %	53,7	6,8	-15,3	48,2	96,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Arménie est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Arménie présentait un déficit chiffré à EUR 3,1 millions.

En 2019, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 18,9 millions.

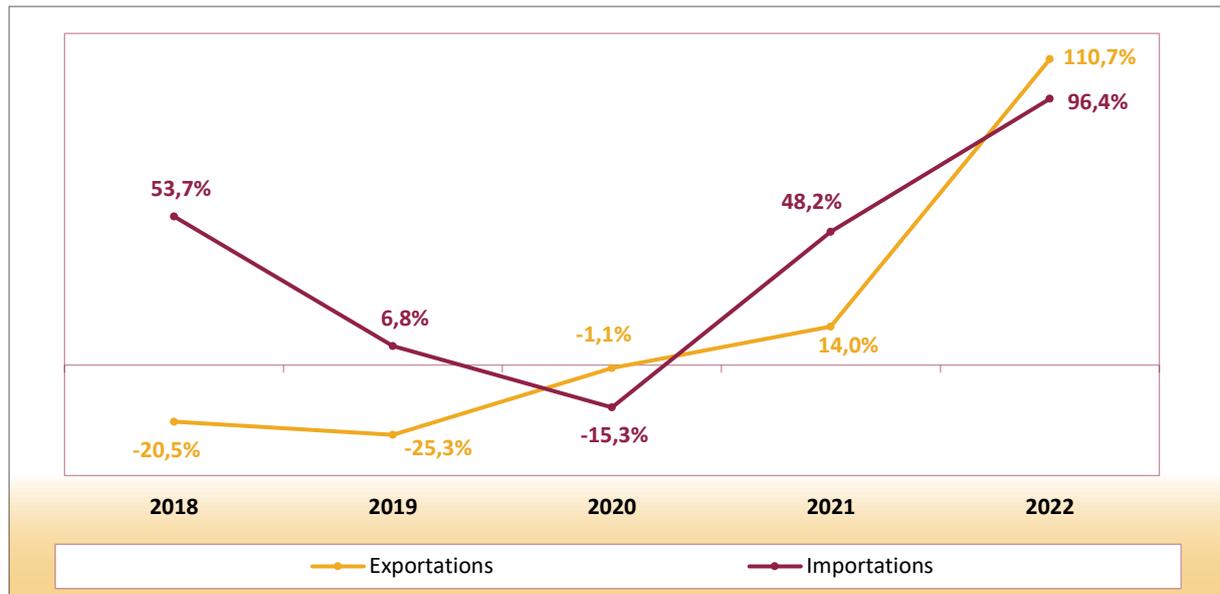
En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a

réduit le déficit qui s'est établi à EUR 10,8 millions.

En 2021, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 28,4 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 49,8 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Arménie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2018, les **exportations** belges à destination de l'Arménie ont diminué de 20,5%, en raison de la régression des ventes de produits chimiques. En 2019, elles ont baissé de 25,3%, parce que les ventes de pierres précieuses et métaux précieux ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2020, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 1,1%. En 2021, elles ont crû de 14,0%, en raison de la croissance des ventes de pierres précieuses et métaux précieux. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Arménie ont progressé de 110,7%, car les ventes de pierres précieuses et métaux précieux ont augmenté.

En 2018, les **importations** belges en provenance de l'Arménie ont augmenté de 53,7%, en raison de la progression des achats de produits minéraux. En 2019, elles étaient en hausse de 6,8%, parce que les acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2020, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 15,3%, à cause des achats de produits minéraux en baisse. En 2021, elles ont crû de 48,2%, en raison de la croissance des acquisitions de métaux communs. L'année dernière, les importations totales en provenance de l'Arménie ont progressé de 96,4%, car les achats de pierres précieuses et métaux précieux ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2022, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers l'Arménie. Les **pierres précieuses et métaux précieux**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 40,0% des ventes totales belges vers l'Arménie, soit EUR 34,5 millions. La sous-section des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » totalisait EUR 30,8 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 14,2% et des ventes de EUR 12,3 millions. Ces ventes concernaient des « vaccins pour la médecine humaine » pour EUR 7,6 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 6,9 millions, soit une part de 7,9% du total exporté vers l'Arménie. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins

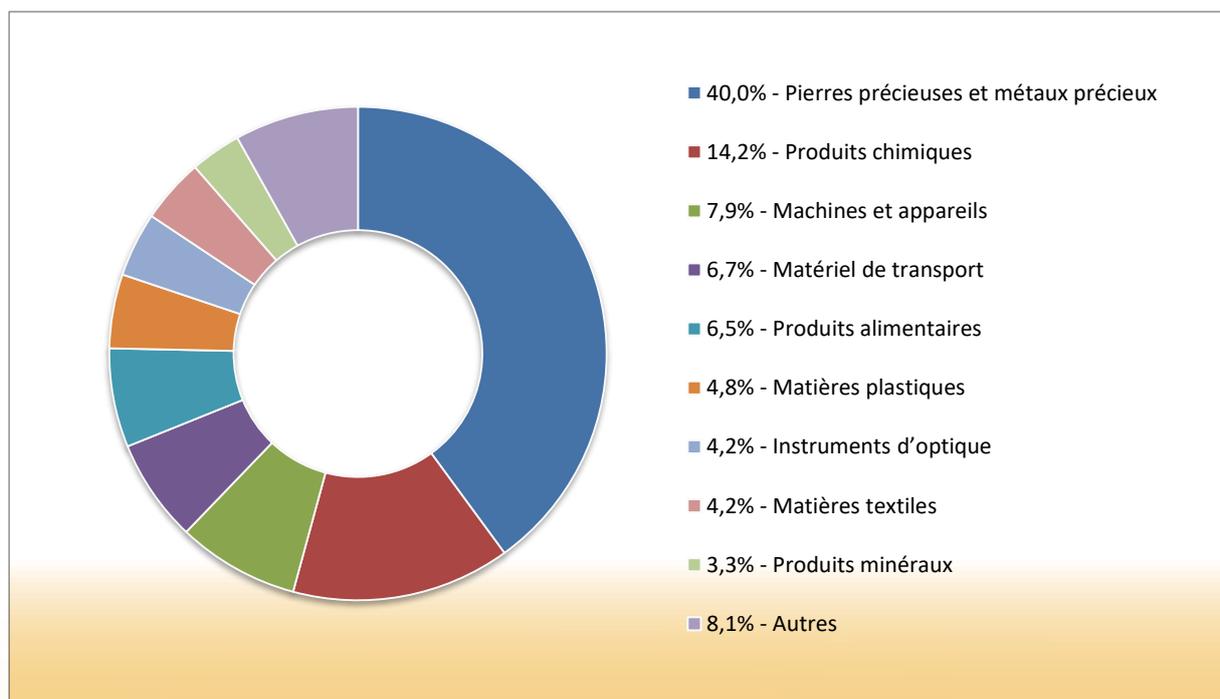
mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 5,7 millions.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 5,8 millions et une part de 6,7% des exportations vers l'Arménie. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » s'attribuent EUR 3,3 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits alimentaires** vers l'Arménie atteignaient EUR 5,6 millions, soit une part de 6,5%. La sous-section du « tabac à fumer » atteignait EUR 1,0 million.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (4,8%), **instruments d'optique** (4,2%), **matières textiles** (4,2%) et **produits minéraux** (3,3%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'ARMÉNIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



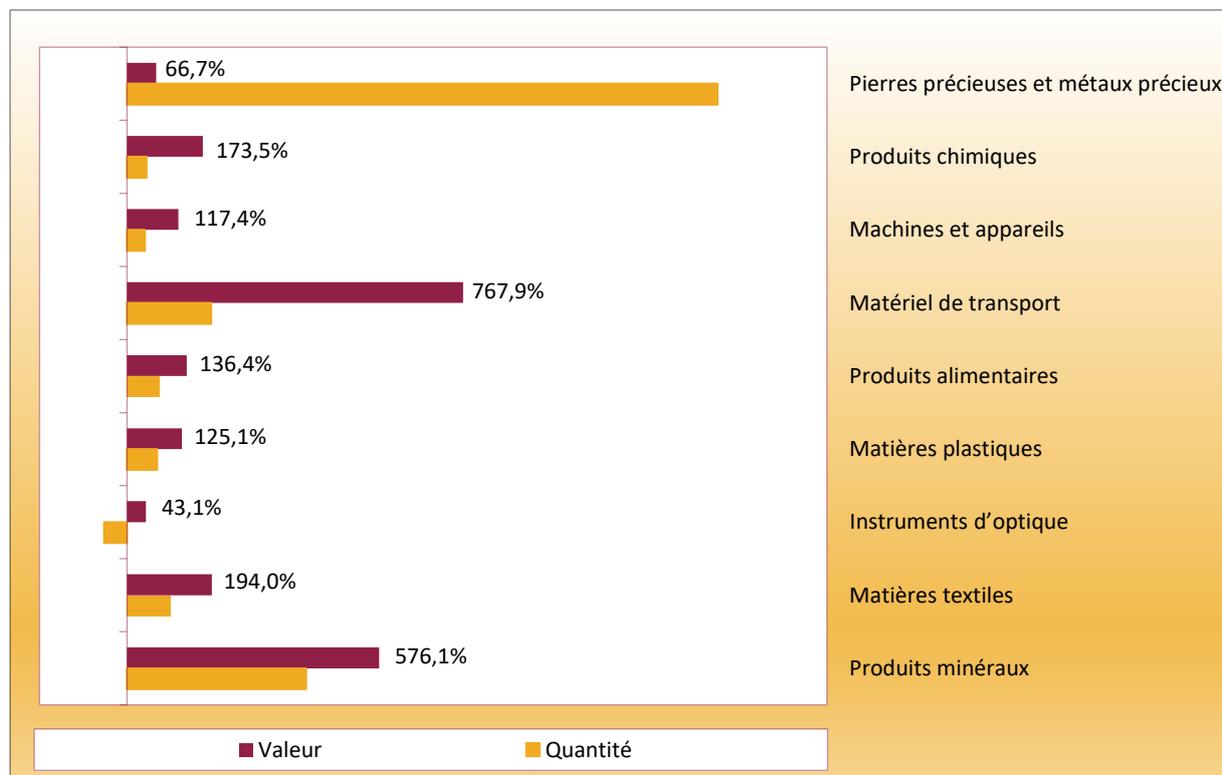
En 2022, les exportations des neuf plus importantes sections étaient en croissance. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+66,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Arménie ont le plus progressé en valeur (EUR +13,8 millions) en 2021. La sous-section des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » a gagné EUR 12,4 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+173,5%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +7,8 millions). Les « vaccins pour la médecine humaine » ont généré EUR 7,6 millions supplémentaires en 2022.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +5,1 millions) est à attribuer à la section du **matériel de transport** (+767,9%). La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » a engendré EUR 3,0 millions additionnels par rapport à 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (+117,4%), **produits alimentaires** (+136,4%), **produits minéraux** (+576,1%), **matières textiles** (+194,0%), **matières plastiques** (+125,1%) et **instruments d'optique** (+43,1%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ARMÉNIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.2 IMPORTATIONS

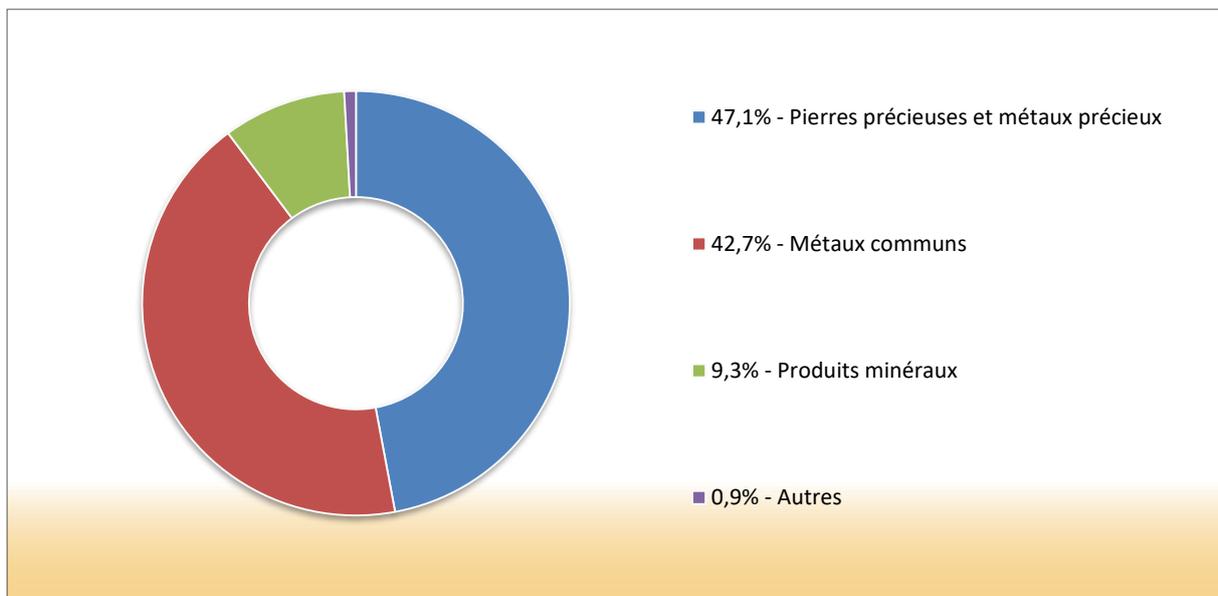
En 2022, les produits les plus importés en provenance de l'Arménie étaient les **pierres précieuses et métaux précieux**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 61,9 millions de « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis », ont représenté 47,1% du total importé en Belgique depuis l'Arménie, soit la somme de EUR 64,1 millions.

Les achats de **métaux communs**, seconde section d'importation depuis l'Arménie, s'octroient 42,7%, soit un montant de

EUR 58,2 millions. La principale sous-section, les « feuilles et bandes minces d'aluminium sans support », atteignait EUR 58,2 millions.

Avec une part de 9,3%, les acquisitions de **produits minéraux** ont atteint la somme de EUR 12,7 millions. La sous-section des « minerais de zinc et leurs concentrés » représentait EUR 7,3 millions.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'ARMÉNIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



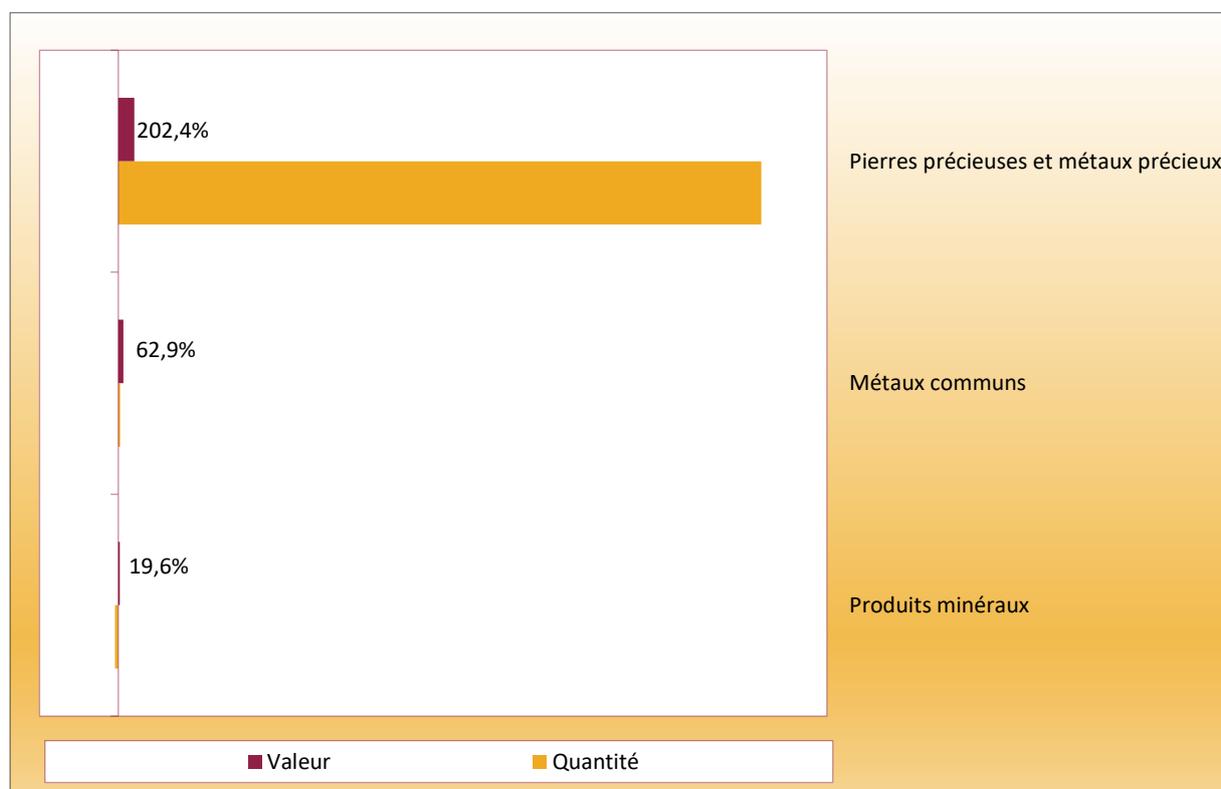
Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+202,4%) sont la section dont les acquisitions en provenance de l'Arménie ont le plus progressé en valeur (EUR +42,9 millions) en 2022. La sous-section des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » a gagné EUR 40,7 millions en un an.

Les **métaux communs** (+62,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +22,5 millions). Les « feuilles et bandes minces

d'aluminium sans support » ont engendré EUR 22,5 millions supplémentaires d'acquisitions en Arménie.

Les **produits minéraux** (+19,6%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +2,1 millions). La sous-section des « minerais de molybdène et leurs concentrés » a rapporté EUR 3,0 millions de plus d'achats en Arménie en 2022.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ARMÉNIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2023

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Arménie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2023 à EUR 22,7 millions, soit un bond de 50,8% en comparaison avec 2022 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **pierres précieuses et métaux précieux** a pris la première place avec EUR 7,2 millions, soit une part de 31,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 31,5% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2023 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Arménie se sont chiffrées à EUR 35,8 millions, soit un bond de 85,3% en comparaison avec 2022 (même période).

La section des **pierres précieuses et métaux précieux** prend la première place avec une part de 60,9%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 21,8 millions, soit un bond de 250,6%.

Avec EUR 2,4 millions, le **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 10,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 871,9%.

Avec EUR 2,4 millions, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant diminué de 50,7%, les ventes de cette section ont représenté une part de 10,7%.

La section des **métaux communs** a occupé la deuxième place avec une part de 31,1%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 11,1 millions, soit un bond de 27,2% comparativement à 2022 (3 premiers mois).

Les **produits minéraux** ont complété le top 3 avec une part de 6,5%. Les achats de cette section ont diminué de 42,3% et se sont chiffrés à EUR 2,3 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2022, les **exportations** belges de services à destination de l'Arménie se sont chiffrées à **EUR 13,9 millions**. L'Arménie s'est classée **132^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Arménie ont bondi de 40,7% en 2021 par rapport à 2021.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Arménie se sont élevées à

EUR 28,3 millions en 2022, soit un bond de 124,2% par rapport à 2021. L'Arménie a été, en 2022, le **87^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Arménie **de 2020 à 2022**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'ARMÉNIE

En millions d'EUR	2020	2021	2022
Exportations	8,4	9,9	13,9
Importations	9,9	12,6	28,3
Balance commerciale	-1,5	-2,7	-14,4
Exportations : variation en %	-15,0	17,4	40,7
Importations : variation en %	-31,9	28,3	124,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Arménie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2020, elle affichait un déficit chiffré à EUR 1,5 million. En 2021, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 2,7 millions.

En 2022, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 14,4 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Arménie était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 9,8 millions et une part de 70,6%. Ce résultat représente un bond de 35,0% par rapport à 2021.

Avec une part de 10,6% et un montant de EUR 1,5 million, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 75,2%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 7,3% des exportations de services vers l'Arménie, soit un montant de EUR 1,0 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 174,1% en 2022.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (+70,4%) et des **autres services aux entreprises** (-10,0%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers l'Arménie (+40,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ARMÉNIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Communications	7,3	9,8	70,6	35,0
Transport	0,8	1,5	10,6	75,2
Trafic touristique	0,4	1,0	7,3	174,1
Redevances et droits de licence	0,4	0,7	5,2	70,4
Autres services aux entreprises	0,7	0,6	4,5	-10,0
Services restants	0,3	0,2	1,8	-10,5
Total	9,9	13,9	100,0	40,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2022, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **services de production** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 22,0 millions et une part de 77,7%. Ce résultat représente un bond de 160,6% par rapport à 2020.

Les **autres services aux entreprises** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 8,2% et 5,5%. Les importations de la section des **autres services aux**

entreprises ont généré EUR 2,3 millions, soit un bond de 279,8%, et celles des **communications** EUR 1,6 million, soit une diminution de 41,2%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+41,9%) et du **transport** (+516,7%).

Le secteur des **services de production** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis l'Arménie (+124,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ARMÉNIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Services de production	8,4	22,0	77,7	160,6
Autres services aux entreprises	0,6	2,3	8,2	279,8
Communications	2,7	1,6	5,5	-41,2
Trafic touristique	0,7	1,0	3,6	41,9
Transport	0,2	1,0	3,4	516,7
Services restants	0,0	0,5	1,7	1.164,9
Total	12,6	28,3	100,0	124,2

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2023

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Arménie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2023 à EUR 4,3 millions, soit un progrès de 18,5% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 3,5 millions, soit une part de 79,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 26,0% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2023 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Arménie se sont chiffrées à EUR 3,5 millions, soit une diminution de 20,7% en comparaison avec 2022 (même période).

La section des **services de production** prend la première place avec une part de 37,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,3 million, soit une diminution de 53,2%.

Avec EUR 0,4 million, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 9,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 170,1%.

Avec EUR 0,2 million, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant bondi de 39,1%, les ventes de cette section ont représenté une part de 4,4%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 31,5%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 1,1 million, soit un bond de 86,7% comparativement à 2022 (3 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 11,8%. Les achats de cette section ont reculé de 42,4% et se sont chiffrés à EUR 0,4 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'ARMÉNIE

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	\$ 13,9 milliards
Taux de croissance du PIB	5,7%
Inflation	8,6%
Exportations de biens (FOB)	\$ 3,4 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 5,3 milliards
Balance commerciale	\$ -1,9 milliard
Population	3,0 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Russie	22,0
Suisse	20,0
Chine	7,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Russie	29,0
Chine	10,0
Géorgie	8,0
Principaux produits exportés	
Minerai de cuivre	
Or	
Tabac	
Principaux produits importés	
Gaz naturel	
Voitures	
Pétrole raffiné	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2021. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2021.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2010	93,6	93,6
2011	100,0	101,3
2012	102,5	104,3
2013	101,6	103,2
2014	100,6	101,7
2015	100,0	100,0
2016	97,4	95,8
2017	102,0	101,9
2018	105,1	106,5
2019	105,8	106,4
2020	104,2	103,3
2021	114,4	115,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Septembre 2023

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be