

Les relations commerciales de la Belgique avec le

BANGLADESH

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché bangladais..... | 2 |
| 1.1 | Exportations | 2 |
| 1.2 | Importations | 3 |
| 2 | La position du Bangladesh comparée à celle des pays voisins (2022) | 4 |
| 3 | Relations commerciales bilatérales | 5 |
| 3.1 | Échanges de marchandises | 5 |
| 3.1.1 | Exportations..... | 7 |
| 3.1.2 | Importations | 9 |
| 3.2 | Échanges de services..... | 11 |
| 3.2.1 | Exportations..... | 12 |
| 3.2.2 | Importations | 13 |
| 4 | Quelques indicateurs économiques du Bangladesh | 14 |
| 5 | Notes méthodologiques | 15 |
| 5.1 | Concepts | 15 |
| 5.2 | Indice des prix à l'importation et à l'exportation | 16 |
| 6 | Sources | 17 |
| 7 | Contacts..... | 17 |

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ BANGLADAIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Bangladesh se sont chiffrées à EUR 3.648,9 millions en 2022.

La **Belgique représentait 10,0% de ces exportations et se classait 4^e pays européen exportateur de biens vers le Bangladesh.** L'Allemagne a pris la première place avec 22,8% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 19,0%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 14,0%.

Les ventes européennes à destination du Bangladesh ont bondi de 29,0% entre 2021 et 2022. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 105,1% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 7,4% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 34,9%. Les ventes des Pays-Bas ont crû de 43,1%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Bangladesh plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Bangladesh.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU BANGLADESH

| En millions d'EUR | 2021 | 2022 | Variation en % | Part en % |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 1 Allemagne | 773,2 | 830,2 | 7,4 | 22,8 |
| 2 Italie | 512,8 | 691,5 | 34,9 | 19,0 |
| 3 Pays-Bas | 356,6 | 510,4 | 43,1 | 14,0 |
| 4 Belgique | 178,8 | 366,7 | 105,1 | 10,0 |
| ... | | | | |
| Total UE-27 | 2.827,6 | 3.648,9 | 29,0 | 100,0 |

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Bangladesh se sont chiffrées à EUR 23.899,4 millions en 2022.

La Belgique représentait 4,9% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE.

L'Allemagne a pris la première place avec 26,1% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 14,8%. La France a complété le podium avec 12,6%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Bangladesh ont bondi de 51,9% entre 2021 et 2022. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 66,1% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont bondi de 43,6% tandis que celles de l'Espagne ont augmenté de 36,2%. Les achats de la France ont bondi de 67,4%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Bangladesh plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Bangladesh.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU BANGLADESH

| En millions d'EUR | | 2021 | 2022 | Variation en % | Part en % |
|--------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|
| 1 | Allemagne | 4.337,4 | 6.227,9 | 43,6 | 26,1 |
| 2 | Espagne | 2.599,3 | 3.540,7 | 36,2 | 14,8 |
| 3 | France | 1.796,3 | 3.007,6 | 67,4 | 12,6 |
| ... | | | | | |
| 7 | Belgique | 698,4 | 1.159,7 | 66,1 | 4,9 |
| ... | | | | | |
| Total UE-27 | | 15.735,8 | 23.899,4 | 51,9 | 100,0 |

2 LA POSITION DU BANGLADESH COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2022)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ BANGLADAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 699 entreprises belges exportant vers le Bangladesh et 1.592 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'environ 23.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2022, le Bangladesh a été le **77^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Guinée et derrière le Koweït. Les **exportations** de la Belgique à destination du Bangladesh se sont chiffrées à EUR 366,7 millions en 2022 contre un montant de EUR 178,8 millions en 2021, soit un bond de **105,1%**. Les exportations vers le Bangladesh ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Bangladesh a pris la **46^e** place en 2022, derrière la Bulgarie

et devant le Maroc. La Belgique a importé du Bangladesh des marchandises pour un montant de EUR 1.159,7 millions en 2022 contre EUR 698,4 millions en 2021. Les **achats** belges en provenance du Bangladesh ont, en d'autres termes, bondi de **66,1%**. Les importations en provenance du Bangladesh ont représenté 0,2% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Bangladesh de **2018 à 2022**.

TABEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE BANGLADESH

| En millions d'EUR | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------|--------|--------|--------|---------|
| Exportations | 231,9 | 233,7 | 162,7 | 178,8 | 366,7 |
| Importations | 877,3 | 931,9 | 651,0 | 698,4 | 1.159,7 |
| Balance commerciale | -645,4 | -698,2 | -488,3 | -519,6 | -793,0 |
| Exportations : variation en % | -2,9 | 0,8 | -30,4 | 9,9 | 105,1 |
| Importations : variation en % | -0,6 | 6,2 | -30,1 | 7,3 | 66,1 |

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Bangladesh est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Bangladesh présentait un déficit chiffré à EUR 645,4 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 698,2 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 488,3 millions.

En 2021, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 519,6 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 793,0 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Bangladesh ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2018, les **exportations** belges à destination du Bangladesh ont diminué de 2,9%. En 2019, elles étaient en hausse de 0,8%. Pour ce qui est de l'année 2020, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 30,4%, à cause des ventes de métaux communs en baisse. En 2021, elles ont crû de 9,9%, en raison de la croissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Bangladesh ont progressé de 105,1%, car les ventes de machines et appareils ont augmenté.

En 2018, les **importations** belges en provenance du Bangladesh ont diminué de 0,6%. En 2019, elles étaient en hausse de 6,2%, parce que les acquisitions de matières textiles ont crû. Pour ce qui est de l'année 2020, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 30,1%, à cause des achats de matières textiles en baisse. En 2021, elles ont crû de 7,3%, en raison de la croissance des acquisitions de matières textiles. L'an dernier, les importations totales en provenance du Bangladesh ont progressé de 66,1%, car les achats de matières textiles ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2022, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Bangladesh. Les **machines et appareils**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 30,9% des ventes totales belges vers le Bangladesh, soit EUR 113,3 millions. La sous-section des « métiers à tisser » totalisait EUR 30,3 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 27,3% et des ventes de EUR 100,0 millions. Ces ventes concernaient des « vaccins pour la médecine humaine » pour EUR 76,5 millions.

Les **métaux communs**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 93,1 millions, soit une part de 25,4% du total exporté vers le

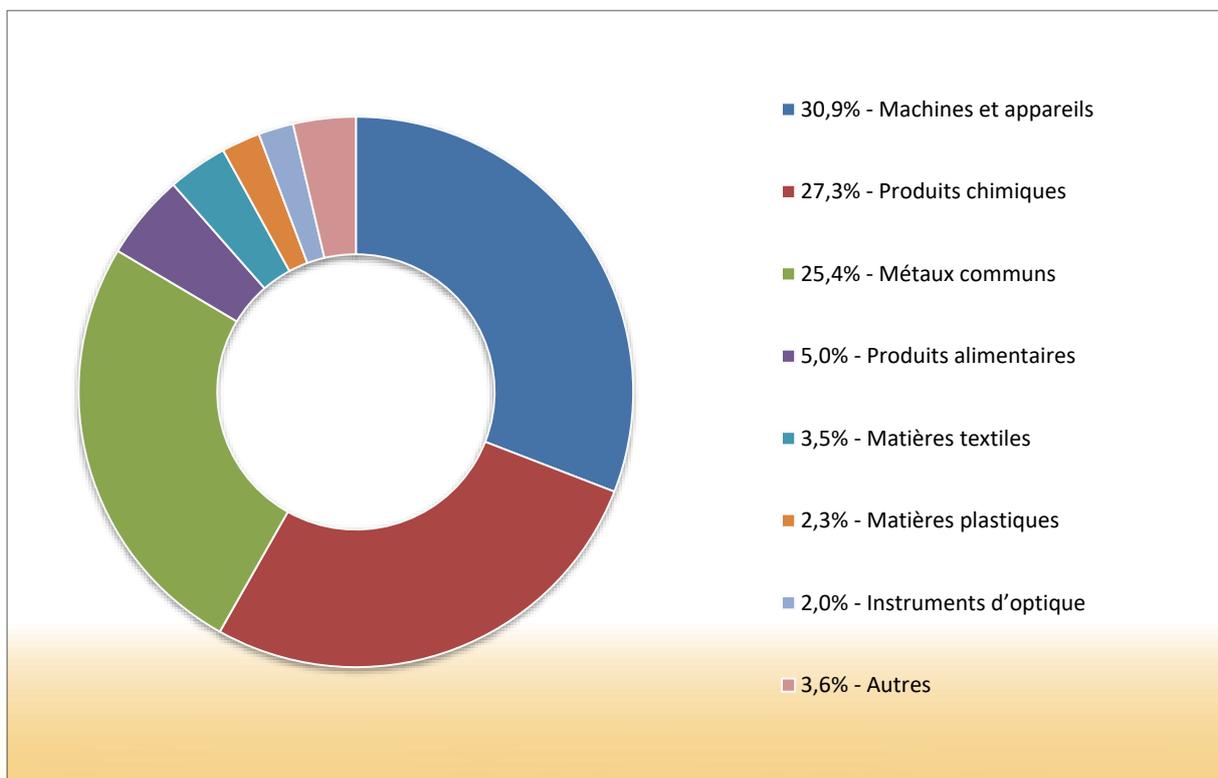
Bangladesh. Les « déchets ou débris de fer ou d'acier » ont généré EUR 64,2 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 18,3 millions et une part de 5,0% des exportations vers le Bangladesh. Les « préparations alimentaires de farines, semoules, amidons, féculés ou extraits de malt » s'attribuent EUR 8,9 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières textiles** vers le Bangladesh atteignaient EUR 12,8 millions, soit une part de 3,5%. La sous-section du « lin brisé ou teillé » atteignait EUR 4,4 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (2,3%) et **instruments d'optique** (2,0%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU BANGLADESH, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les exportations de six des sept plus importantes sections étaient en croissance. Les **machines et appareils** (+159,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Bangladesh ont le plus progressé en valeur (EUR +69,6 millions) en 2021. La sous-section des « métiers à tisser » a gagné EUR 20,5 millions en un an.

Les **métaux communs** (+156,7%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +56,8 millions). Les « déchets ou débris de fer ou d'acier » ont généré EUR 48,2 millions supplémentaires en 2022.

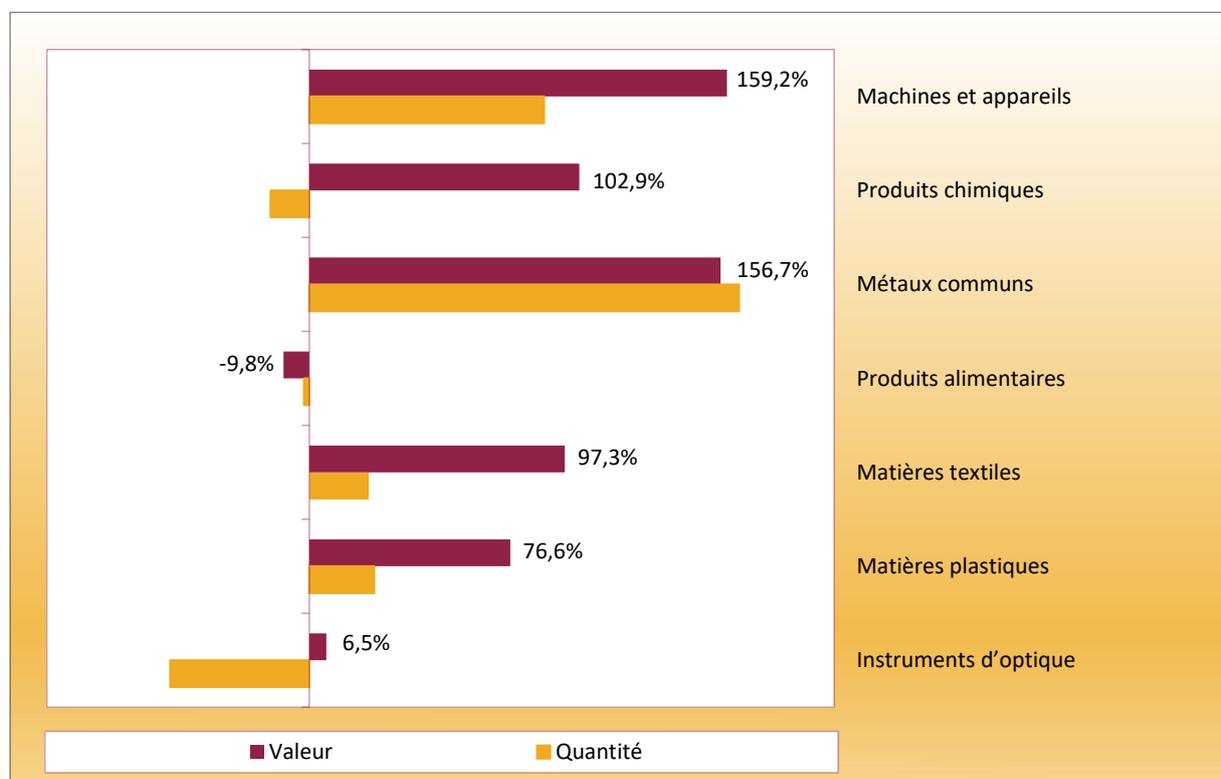
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +50,7 millions) est à attribuer à la section des **produits chimiques** (+102,9%). La sous-section des « vaccins pour

la médecine humaine » a engendré EUR 76,5 millions additionnels par rapport à 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matières textiles** (+97,3%), **matières plastiques** (+76,6%) et **instruments d'optique** (+6,5%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Bangladesh diminuer. Les **produits alimentaires** (-9,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Bangladesh ont le plus régressé en valeur (EUR -2,0 millions) en 2022. La sous-catégorie des « préparations alimentaires de farines, gruaux, semoules, amidons, féculés ou extraits de malt » a perdu EUR 3,3 millions par rapport à 2021.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU BANGLADESH CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2022, les produits les plus importés en provenance du Bangladesh étaient les **matières textiles**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 245,9 millions de « t-shirts et maillots de corps, en bonneterie, de coton », ont représenté 83,1% du total importé en Belgique depuis le Bangladesh, soit la somme de EUR 964,1 millions.

Les achats de **produits du règne animal**, seconde section d'importation depuis le Bangladesh, s'octroient 5,4%, soit un montant de EUR 62,1 millions. La principale sous-section, les « crevettes du genre «penaeus», même fumées », atteignait EUR 61,4 millions.

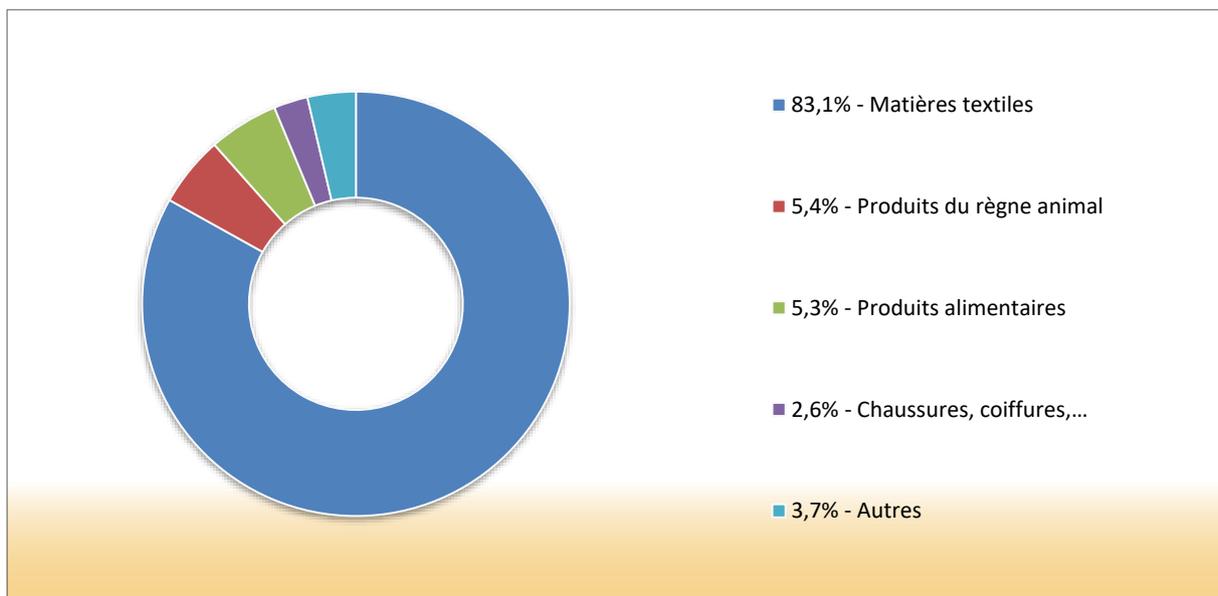
Avec une part de 5,3%, les acquisitions de **produits alimentaires** ont atteint la somme de

EUR 61,3 millions. La sous-section des « tabacs 'flue cured' » représentait EUR 50,8 millions.

Les **chaussures, coiffures,...** correspondaient à 2,6% des importations du Bangladesh, soit EUR 29,9 millions. Les « chaussures à semelles extérieures en caoutchouc ou en matière plastique » ont généré EUR 11,6 millions.

Les acquisitions de **peaux, cuirs, pelleteries,...** totalisaient, quant à elles, EUR 21,3 millions, soit une part de 1,8%. La principale sous-section des « sacs de voyage, trousse de toilette, sacs à dos et sacs pour articles de sport, à surface extérieure en matières textiles » atteignait EUR 16,2 millions.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU BANGLADESH, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



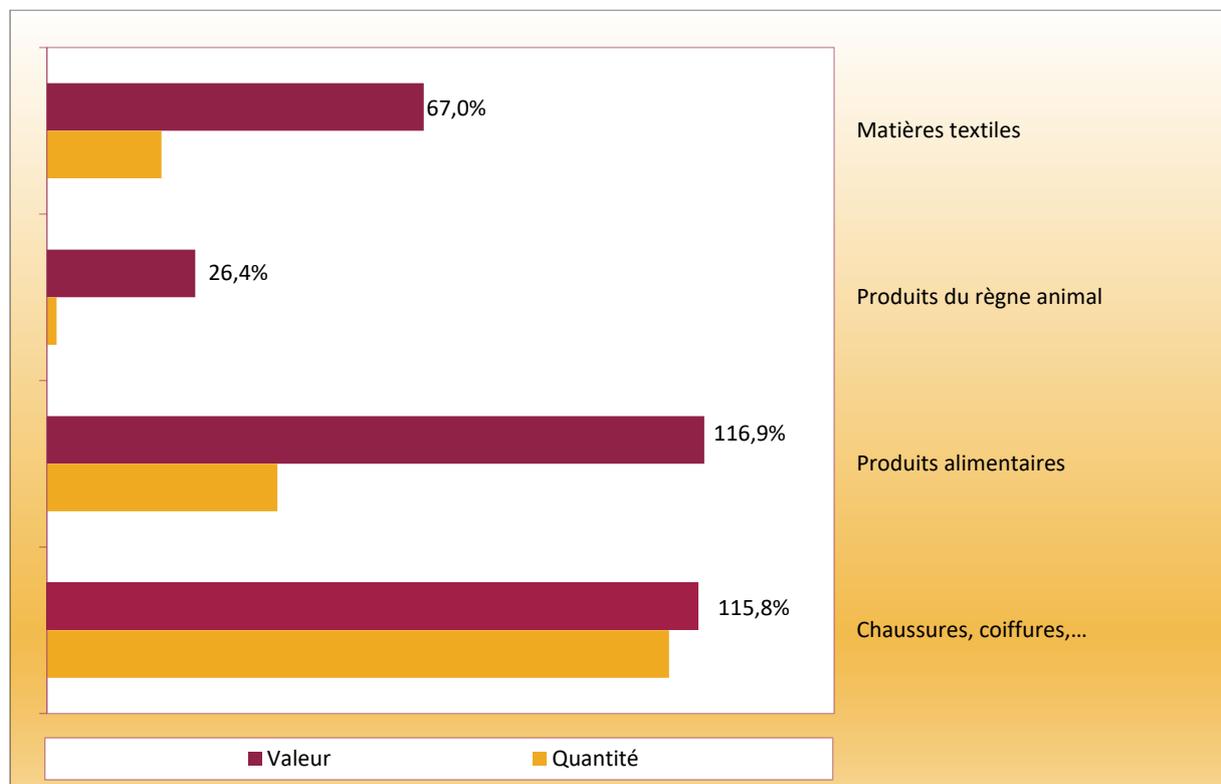
Les **matières textiles** (+67,0%) sont la section dont les acquisitions en provenance du Bangladesh ont le plus progressé en valeur (EUR +386,8 millions) en 2022. La sous-section des « t-shirts et maillots de corps, en bonneterie, de coton » a gagné EUR 110,3 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+116,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +33,1 millions). Les « tabacs 'flue cured' » ont engendré EUR 26,1 millions supplémentaires d'acquisitions au Bangladesh.

Les **chaussures, coiffures,...** (+115,8%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +16,0 millions). La sous-section des « chaussures à semelles extérieures en caoutchouc ou en matière plastique » a rapporté EUR 7,1 millions de plus d'achats au Bangladesh en 2022.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **produits du règne animal** (+26,4%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU BANGLADESH CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2022, les **exportations** belges de services à destination du Bangladesh se sont chiffrées à **EUR 161,9 millions**. Le Bangladesh s'est classé **49^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Bangladesh ont bondi de 136,6% en 2021 par rapport à 2020 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Bangladesh se sont élevées à **EUR 38,1 millions** en 2022, soit un bond de 191,5% par rapport à 2021. Le Bangladesh a été, en 2022, le **71^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Bangladesh **de 2020 à 2022**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE BANGLADESH

| En millions d'EUR | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Exportations | 9,3 | 68,4 | 161,9 |
| Importations | 9,8 | 13,1 | 38,1 |
| Balance commerciale | -0,5 | 55,3 | 123,8 |
| Exportations : variation en % | -10,1 | 639,0 | 136,6 |
| Importations : variation en % | -23,7 | 33,1 | 191,5 |

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Bangladesh** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2020, elle affichait un déficit chiffré à EUR 0,5 million. En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a permis de passer d'un déficit à un excédent qui s'est établi à EUR 55,3 millions.

En 2022, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 123,8 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Bangladesh était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

La **construction**, qui englobe « les services de bâtiment et travaux publics à l'étranger et les services de bâtiment et travaux publics dans l'économie déclarante », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 148,6 millions et une part de 91,8%. Ce résultat représente un bond de 161,9% par rapport à 2021.

Avec une part de 3,6% et un montant de EUR 5,9 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 12,2%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers,

l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 1,8% des exportations de services vers le Bangladesh, soit un montant de EUR 3,0 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 94,9% en 2022.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (-36,7%) et des **services d'entretien et de réparation** (+96,2%).

Le secteur de la **construction** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Bangladesh (+136,6%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU BANGLADESH

| En millions d'EUR | 2021 | 2022 | 2022 Part en % | 2021/2022 Var. en % |
|--|-------------|--------------|-------------------|------------------------|
| Construction | 56,8 | 148,6 | 91,8 | 161,9 |
| Communications | 5,2 | 5,9 | 3,6 | 12,2 |
| Transport | 1,5 | 3,0 | 1,8 | 94,9 |
| Autres services aux entreprises | 3,2 | 2,0 | 1,3 | -36,7 |
| Services d'entretien et de réparation | 0,6 | 1,2 | 0,8 | 96,2 |
| Services restants | 1,1 | 1,2 | 0,7 | 9,6 |
| Total | 68,4 | 161,9 | 100,0 | 136,6 |

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2022, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

La **construction** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 11,7 millions et une part de 30,7%. Ce résultat représente un bond de 26.529,5% par rapport à 2020.

Les **autres services aux entreprises** et le **transport** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 28,5% et 22,4%. Les importations de la section des **autres services aux entreprises** ont

généralisé EUR 10,8 millions, soit un bond de 194,1%, et celles du **transport** EUR 8,5 millions, soit un progrès de 24,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+241,3%) et du **trafic touristique** (+83,0%).

Le secteur de la **construction** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis le Bangladesh (+191,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU BANGLADESH

| En millions d'EUR | 2021 | 2022 | 2022 | 2021/2022 |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | | | Part en % | Var. en % |
| Construction | 0,0 | 11,7 | 30,7 | 26529,5 |
| Autres services aux entreprises | 3,7 | 10,8 | 28,5 | 194,1 |
| Transport | 6,9 | 8,5 | 22,4 | 24,4 |
| Communications | 1,5 | 5,1 | 13,4 | 241,3 |
| Trafic touristique | 0,3 | 0,6 | 1,6 | 83,0 |
| Services restants | 0,7 | 1,3 | 3,5 | 97,0 |
| Total | 13,1 | 38,1 | 100,0 | 191,5 |

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU BANGLADESH

| Principaux indicateurs (2021) | |
|---|--------------------|
| PIB aux prix du marché | \$ 1,0 trillion |
| Taux de croissance du PIB | 6,9% |
| Inflation | 5,6% |
| Exportations de biens (FOB) | \$ 49,4 milliards |
| Importations de biens (FOB) | \$ 85,3 milliards |
| Balance commerciale | \$ -35,9 milliards |
| Population | 167,2 millions |
| Principaux clients : en % du total (2021) | |
| Etats-Unis | 15,0 |
| Allemagne | 14,0 |
| Royaume-Uni | 8,0 |
| Principaux fournisseurs : en % du total (2021) | |
| Chine | 31,0 |
| Inde | 15,0 |
| Singapour | 5,0 |
| Principaux produits exportés | |
| Vêtements | |
| Tricots | |
| Chaussures en cuir | |
| Principaux produits importés | |
| Pétrole raffiné | |
| Coton | |
| Gaz naturel | |

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2021. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2021.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

| | Exportations | Importations |
|-------------|--------------|--------------|
| 2010 | 93,6 | 93,6 |
| 2011 | 100,0 | 101,3 |
| 2012 | 102,5 | 104,3 |
| 2013 | 101,6 | 103,2 |
| 2014 | 100,6 | 101,7 |
| 2015 | 100,0 | 100,0 |
| 2016 | 97,4 | 95,8 |
| 2017 | 102,0 | 101,9 |
| 2018 | 105,1 | 106,5 |
| 2019 | 105,8 | 106,4 |
| 2020 | 104,2 | 103,3 |
| 2021 | 114,4 | 115,1 |

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Juin 2023

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be