

Les relations commerciales de la Belgique avec la

SLOVAQUIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché slovaque	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Slovaquie comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2022	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2022.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Slovaquie	16
5	Notes méthodologiques.....	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ SLOVAQUE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 68.160,4 millions en 2021.

La **Belgique représentait 1,9% de ces exportations et se classait 11^e pays européen exportateur de biens vers la Slovaquie**. La République tchèque a pris la première place avec 22,8% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 22,3%. La Pologne a complété le podium avec 10,6%.

Les ventes européennes à destination de la Slovaquie ont progressé de 16,0% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 17,4% au cours de la même période.

Les exportations tchèques ont progressé de 21,3% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 13,6%. Les ventes de la Pologne ont progressé de 21,0%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Slovaquie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Slovaquie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	République tchèque	12.795,4	15.515,4	21,3	22,8
2	Allemagne	13.359,0	15.175,3	13,6	22,3
3	Pologne	5.998,6	7.257,0	21,0	10,6
...					
11	Belgique	1.116,1	1.310,1	17,4	1,9
...					
Total UE-27		58.754,7	68.160,4	16,0	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 67.408,1 millions en 2021.

La Belgique représentait 1,9% de ces importations et se classait 11^e pays de l'UE.

L'Allemagne a pris la première place avec 26,8% tandis que la République tchèque occupait la deuxième place avec 15,1%. La Hongrie a complété le podium avec 10,4%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Slovaquie ont progressé de 20,8% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 14,4% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 12,4% tandis que celles de la République tchèque ont bondi de 31,1%. Les achats de la Hongrie ont bondi de 48,9%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Slovaquie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Slovaquie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	16.045,3	18.038,1	12,4	26,8
2	République tchèque	7.775,3	10.193,1	31,1	15,1
3	Hongrie	4.702,7	7.003,8	48,9	10,4
...					
11	Belgique	1.120,5	1.281,6	14,4	1,9
...					
Total UE-27		55.793,2	67.408,1	20,8	100,0

2 LA POSITION DE LA SLOVAQUIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ SLOVAQUE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.498 entreprises belges exportant vers la Slovaquie et 1.804 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, la Slovaquie a été le **40^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Maroc et derrière Hong Kong. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 1.310,1 millions en 2021 contre un montant de EUR 1.116,1 millions en 2020, soit un progrès de **17,4%**. Les exportations vers la Slovaquie ont représenté 0,3% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Slovaquie a pris la **41^e** place en 2021, derrière Israël et

devant la Bulgarie. La Belgique a importé de la Slovaquie des marchandises pour un montant de EUR 1.281,6 millions en 2021 contre EUR 1.120,5 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance de la Slovaquie ont, en d'autres termes, progressé de **14,4%**. Les importations en provenance de la Slovaquie ont représenté 0,3% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Slovaquie de **2017 à 2021**.

TABEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	1.090,8	1.102,4	1.162,0	1.116,1	1.310,1
Importations	854,9	1.015,5	1.113,3	1.120,5	1.281,6
Balance commerciale	235,9	86,9	48,7	-4,4	28,5
Exportations : variation en %	0,3	1,1	5,4	-3,9	17,4
Importations : variation en %	-2,4	18,8	9,6	0,6	14,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Slovaquie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Slovaquie présentait un excédent chiffré à EUR 235,9 millions.

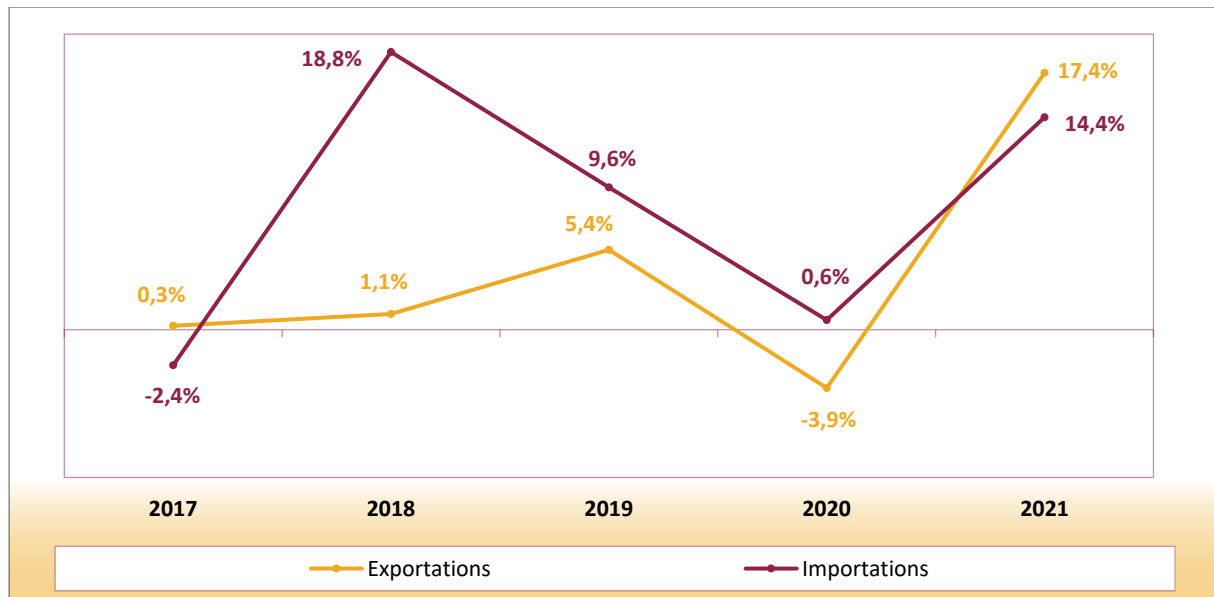
En 2018, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 86,9 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 48,7 millions.

En 2020, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 4,4 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a permis de passer d'un déficit à un excédent qui s'est établi à EUR 28,5 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Slovaquie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination de la Slovaquie ont augmenté de 0,3%. En 2018, elles étaient en hausse de 1,1%. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 5,4%, grâce aux ventes de produits chimiques en hausse. En 2020, elles ont décliné de 3,9%. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Slovaquie ont progressé de 17,4%, car les ventes de matières plastiques ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance de la Slovaquie ont diminué de 2,4%. En 2018, elles étaient en hausse de 18,8%, parce que les acquisitions de matériel de transport ont crû. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une croissance de 9,6%, grâce aux achats de machines et appareils en hausse. En 2020, elles ont crû de 0,6%. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Slovaquie ont progressé de 14,4%, car les achats de machines et appareils ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers la Slovaquie. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 20,2% des ventes totales belges vers la Slovaquie, soit EUR 264,0 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » totalisait EUR 151,9 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 17,2% et des ventes de EUR 225,1 millions. Ces ventes concernaient des « machines, appareils et matériels électriques et leurs parties » pour EUR 122,3 millions.

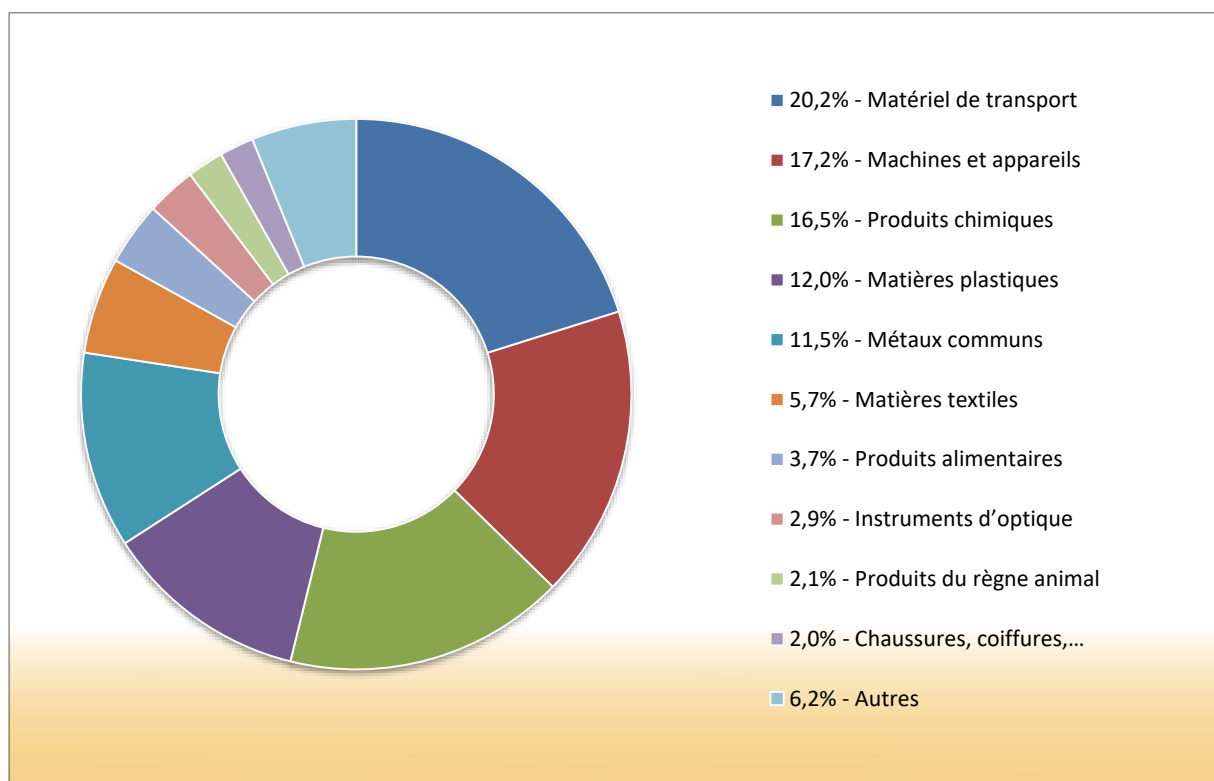
Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 216,3 millions, soit une part de 16,5% du total exporté vers la Slovaquie.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 157,7 millions et une part de 12,0% des exportations vers la Slovaquie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Slovaquie atteignaient EUR 151,1 millions, soit une part de 11,5%.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (5,7%), **produits alimentaires** (3,7%), **instruments d'optique** (2,9%), **produits du règne animal** (2,1%) et **chaussures, coiffures,...** (2,0%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA SLOVAQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de neuf des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **matières plastiques** (+39,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Slovaquie ont le plus progressé en valeur (EUR +44,5 millions) en 2021. La sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » a gagné EUR 43,8 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+21,2%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +39,5 millions). Les « machines, appareils et matériels électriques et leurs parties » ont généré EUR 25,2 millions supplémentaires en 2021.

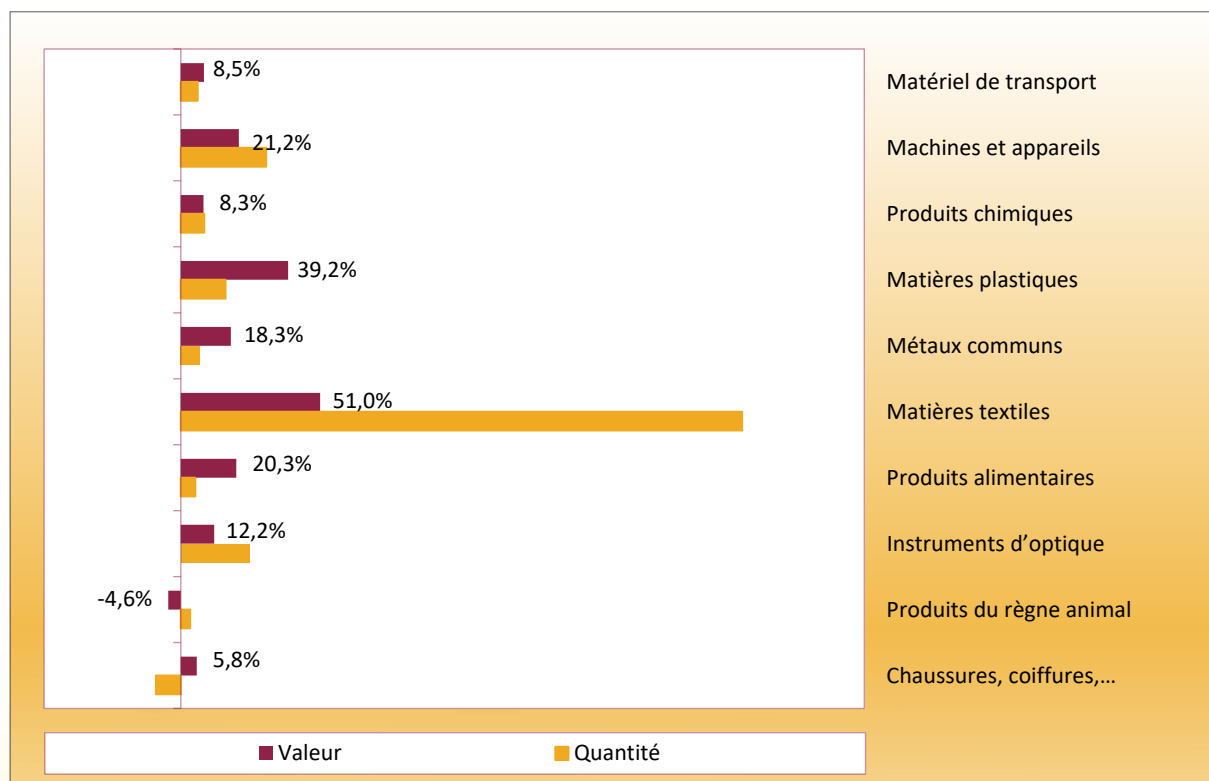
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +25,0 millions) est à attribuer à la section des **matières textiles** (+51,0%). La sous-section des « fibres

discontinues d'aramides » a engendré EUR 18,7 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+18,3%), **matériel de transport** (+8,5%), **produits chimiques** (+8,3%), **produits alimentaires** (+20,3%), **instruments d'optique** (+12,2%) et **chaussures, coiffures,...** (+5,8%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Slovaquie diminuer. Les **produits du règne animal** (-4,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Slovaquie ont le plus régressé en valeur (EUR -1,3 million) en 2021. La sous-catégorie des « carcasses ou demi-carcasses, de porcins domestiques, fraîches ou réfrigérées » a perdu EUR 3,2 millions par rapport à 2020.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA SLOVAQUIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance de la Slovaquie étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions ont représenté 34,1% du total importé en Belgique depuis la Slovaquie, soit la somme de EUR 436,7 millions.

Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis la Slovaquie, s'octroient 30,2%, soit un montant de EUR 386,5 millions.

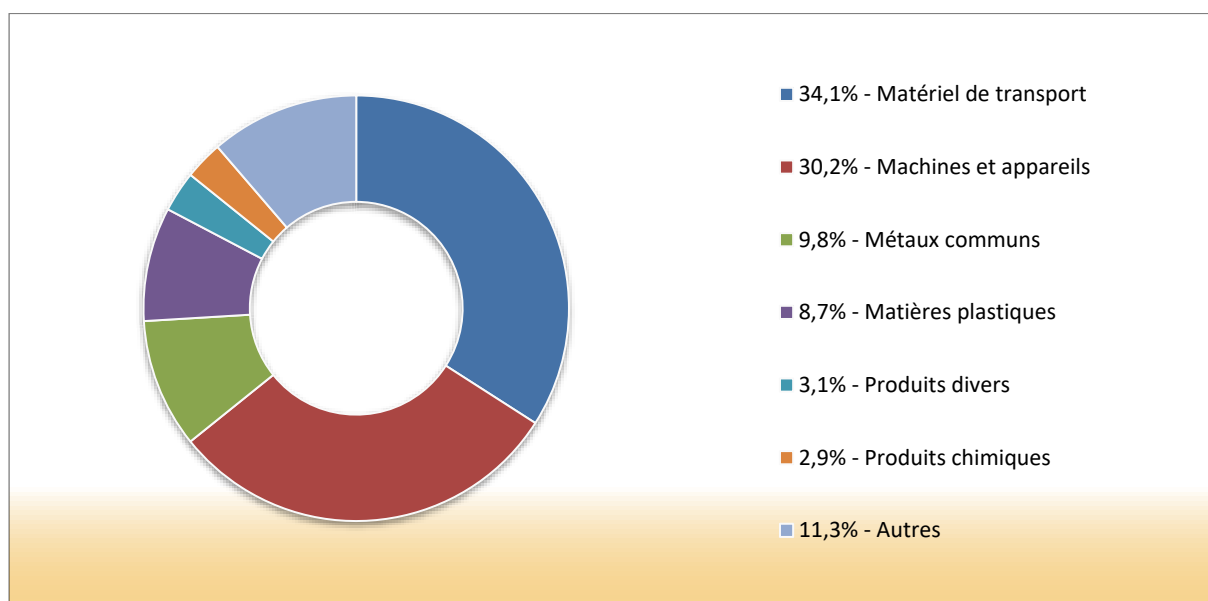
Avec une part de 9,8%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de EUR 125,7 millions.

Les **matières plastiques** correspondaient à 8,7% des importations de la Slovaquie, soit EUR 111,0 millions.

Les acquisitions de **produits divers** totalisaient, quant à elles, EUR 39,6 millions, soit une part de 3,1%.

Il convient également de noter la part de la section des **produits chimiques** (2,9%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA SLOVAQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations d'une seule des six plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits divers** (-6,2%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Slovaquie ont le plus régressé en valeur (EUR -2,6 millions) en 2021.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Slovaquie augmenter. Les **machines et appareils** (+16,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Slovaquie ont le plus progressé en valeur (EUR +54,7 millions) en 2021. La sous-section des « appareils de commande à mémoire programmable » a gagné EUR 18,2 millions en un an.

Les **métaux communs** (+63,6%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +48,9 millions). Les « produits laminés plats, en fer

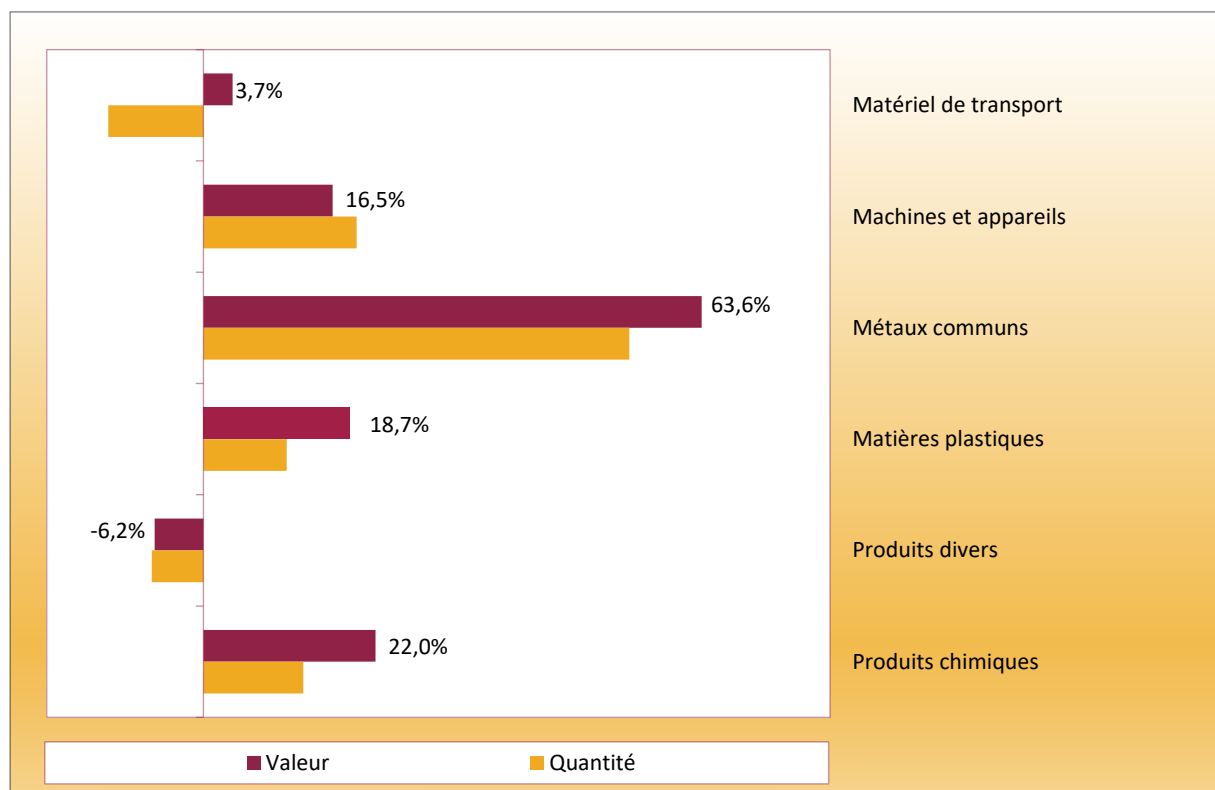
ou en aciers non-alliés » ont engendré EUR 11,8 millions supplémentaires d'acquisitions en Slovaquie.

Les **matières plastiques** (+18,7%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +17,5 millions). La sous-section des « pneumatiques neufs, en caoutchouc » a rapporté EUR 12,0 millions de plus d'achats en Slovaquie en 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matériel de transport** (+3,7%) et **produits chimiques** (+22,0%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance de la Slovaquie ont augmenté de 14,4% en 2021. Les **machines et appareils** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA SLOVAQUIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Slovaquie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2022 à EUR 824,3 millions, soit un progrès de 24,3% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 172,6 millions, soit une part de 20,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 54,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 816,3 millions, soit un progrès de 23,2% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **matériel de transport** prend la première place avec une part de 38,3%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 312,6 millions, soit un progrès de 24,9%.

Avec EUR 136,3 millions, le **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 16,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 0,0%.

Avec EUR 120,5 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant progressé de 8,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 14,6%.

La section des **machines et appareils** a occupé la deuxième place avec une part de 28,2%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 230,1 millions, soit un bond de 25,1% comparativement à 2021 (6 premiers mois).

Les **métaux communs** ont complété le top 3 avec une part de 10,9%. Les achats de cette section ont bondi de 43,2% et se sont chiffrés à EUR 89,3 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination de la Slovaquie se sont chiffrées à **EUR 296,1 millions**. La Slovaquie s'est classée **36^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Slovaquie ont progressé de 5,1% en 2021 par rapport à 2020 et ont représenté 0,3% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Slovaquie se sont élevées

à **EUR 310,5 millions** en 2021, soit une diminution de 11,5% par rapport à 2020. La Slovaquie a été, en 2021, le **35^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,3% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Slovaquie **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	252,2	281,8	296,1
Importations	424,0	350,8	310,5
Balance commerciale	-171,8	-69,0	-14,4
Exportations : variation en %	-11,8	11,8	5,1
Importations : variation en %	-1,3	-17,3	-11,5

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Slovaquie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2019, elle affichait un déficit chiffré à EUR 171,8 millions. En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 69,0 millions.

En 2021, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 14,4 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Slovaquie alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 119,7 millions et une part de 40,4%. Ce résultat représente un progrès de 14,2% par rapport à 2020.

Avec une part de 17,2% et un montant de EUR 51,0 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 24,1%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une

économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 15,2% des exportations de services vers la Slovaquie, soit un montant de EUR 44,9 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 20,5% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-13,5%) et des **assurances** (+45,3%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Slovaquie (+5,1%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Autres services aux entreprises	104,7	119,7	40,4	14,2
Communications	67,2	51,0	17,2	-24,1
Transport	37,2	44,9	15,2	20,5
Trafic touristique	30,9	26,7	9,0	-13,5
Assurances	10,5	15,3	5,2	45,3
Services restants	31,2	38,6	13,0	23,4
Total	281,8	296,1	100,0	5,1

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 154,6 millions et une part de 49,8%. Ce résultat représente une baisse de 17,6% par rapport à 2020.

Les **autres services aux entreprises** et la **construction** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 26,4% et 7,8%. Les importations de la section des **autres services**

aux entreprises ont généré EUR 82,1 millions, soit une diminution de 7,3%, et celles de la **construction** EUR 24,2 millions, soit un progrès de 7,0%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (-8,8%) et du **trafic touristique** (-7,1%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Slovaquie (-11,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021	2020/2021
			Part en %	Var. en %
Transport	187,6	154,6	49,8	-17,6
Autres services aux entreprises	88,5	82,1	26,4	-7,3
Construction	22,6	24,2	7,8	7,0
Communications	25,0	22,8	7,4	-8,8
Trafic touristique	8,3	7,7	2,5	-7,1
Services restants	18,8	19,0	6,1	1,2
Total	350,8	310,5	100,0	-11,5

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Slovaquie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2022 à EUR 75,2 millions, soit un progrès de 13,9% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 35,0 millions, soit une part de 46,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 36,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 75,9 millions, soit une diminution de 5,3% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 48,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 36,8 millions, soit une diminution de 9,2%.

Avec EUR 13,3 millions, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 17,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 7,5%.

Avec EUR 12,0 millions, le **transport** a complété le top 3. Ayant progressé de 24,2%, les ventes de cette section ont représenté une part de 16,0%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 28,4%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 21,6 millions, soit une diminution de 11,7% comparativement à 2021 (3 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 8,8%. Les achats de cette section ont augmenté de 24,7% et se sont chiffrés à EUR 6,7 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA SLOVAQUIE

Principaux indicateurs	
PIB aux prix du marché	\$ 105,3 milliards
Taux de croissance du PIB	2,4%
Inflation	2,6%
Exportations de biens (FOB)	\$ 89,9 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 88,0 milliards
Balance commerciale	\$ 1,9 milliard
Population	5,4 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Allemagne	22,0
Tchéquie	11,0
Pologne	7,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Allemagne	18,0
Tchéquie	18,0
Pologne	8,0
Principaux produits exportés	
Véhicules	
Equipements vidéo	
Equipements de diffusion	
Principaux produits importés	
Véhicules	
Equipements de diffusion	
Pétrole raffiné	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Octobre 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be