Les relations commerciales de la Belgique avec les

MALDIVES

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché maldivien 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position des Maldives comparée à celle des pays voisins (2021) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2022 11
3.2 Échanges de services 12
3.2.1 Exportations 13
3.2.2 Importations 14
3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2022 15

4 Quelques indicateurs économiques des Maldives 16

5 Notes méthodologiques 17
5.1 Concepts 17
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 18

6 Sources 19

7 Contacts 19

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché maldivien

1.1 Exportations

Les exportations européennes (UE-27) à destination des Maldives se sont chiffrées à EUR 167,7 millions en 2021.

La **Belgique représentait 4,5% de ces exportations et se classait 7e pays européen exportateur de biens vers les Maldives**. L'Allemagne a pris la première place avec 20,3% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 18,6%. La France a complété le podium avec 13,5%.

Les ventes européennes à destination des Maldives ont bondi de 48,2% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 77,5% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont bondi de 44,2% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 46,2%. Les ventes de la France ont bondi de 95,6%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination des Maldives plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important des Maldives.

Tableau 1 : Évolution des exportations à destination des Maldives

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	23,6	34,0	44,2	20,3
2	**Italie**	21,3	31,1	46,2	18,6
3	**France**	11,6	22,7	95,6	13,5
…					
7	**Belgique**	4,2	7,5	77,5	4,5
…					
	Total UE-27	**113,2**	**167,7**	**48,2**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance des Maldives se sont chiffrées à EUR 2.863,9 millions en 2021.

La **Belgique représentait 0,0% de ces importations et se classait 12e pays de l'UE**. La Roumanie a pris la première place avec 46,8% tandis que la Slovaquie occupait la deuxième place avec 30,3%. La Lituanie a complété le podium avec 15,5%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance des Maldives ont bondi de 136,7% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 56,6% au cours de la même période.

Les importations roumaines ont bondi de 43,7% tandis que celles de la Slovaquie ont bondi de 51.638.622,0%. Les achats de la Lituanie ont bondi de 105.924.464,3%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance des Maldives moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important des Maldives.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DES MALDIVES

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	**Roumanie**	932,6	1.340,5	43,7	46,8
2	**Slovaquie**	0,0	867,5	51.638.622,0	30,3
3	**Lituanie**	0,0	444,9	105.924.464,3	15,5
…					
12	**Belgique**	0,4	0,6	56,6	0,0
…					
	Total UE-27	**1.210,1**	**2.863,9**	**136,7**	**100,0**

2 La position des Maldives comparée à celle des pays voisins (2021)

CLIENT →EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR →IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MALDIVIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 584 entreprises belges exportant vers les Maldives et 880 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, les Maldives a été le **169e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Guinée-Bissau et derrière Macao. Les **exportations** de la Belgique à destination des Maldives se sont chiffrées à EUR 7,5 millions en 2021 contre un montant de EUR 4,2 millions en 2020, soit un bond de **77,5%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, les Maldives a pris la **173e** place en 2021, derrière la Guinée équatoriale et devant St Pierre et Miquelon. La Belgique a importé des Maldives des marchandises pour un montant de EUR 0,6 millions en 2021 contre EUR 0,4 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance des Maldives ont, en d'autres termes, bondi de **56,6%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec les Maldives de **2017 à 2021**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LES MALDIVES

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	6,3	7,7	6,6	4,2	7,5
Importations	1,1	0,7	0,6	0,4	0,6
Balance commerciale	5,2	7,0	6,0	3,8	6,9
Exportations : variation en %	-17,0	21,9	-14,1	-36,2	77,5
Importations : variation en %	50,6	-40,3	-11,1	-32,8	56,6

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et les Maldives est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et les Maldives présentait un excédent chiffré à EUR 5,2 millions.

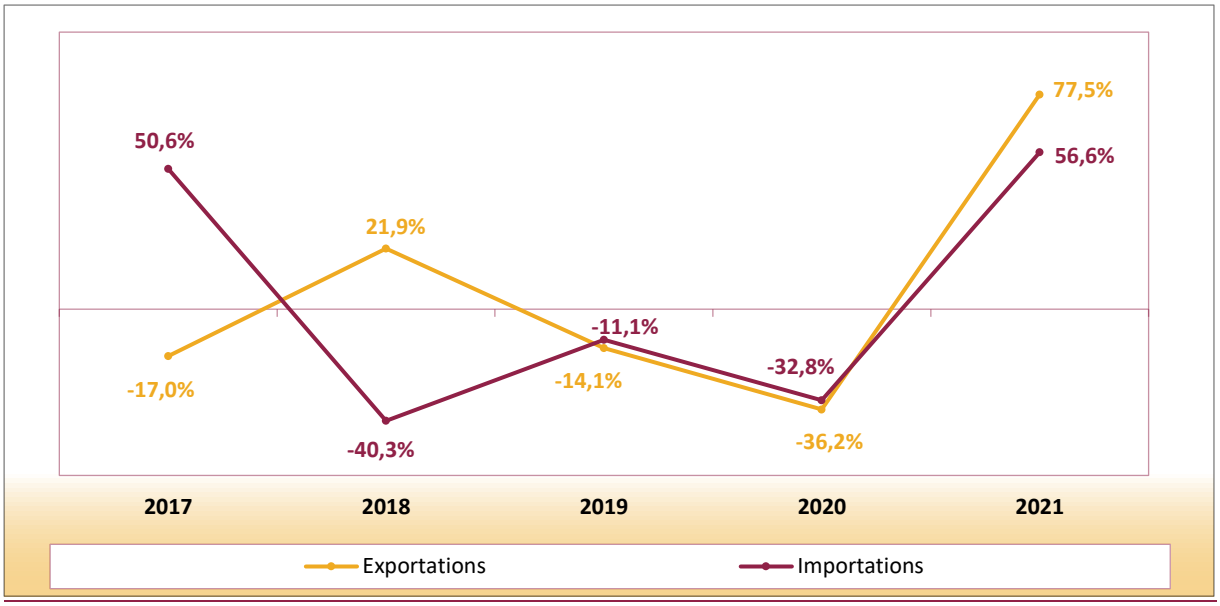
En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 7,0 millions.

En 2019, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 6,0 millions.

En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 3,8 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 6,9 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et les Maldives ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination des Maldives ont diminué de 17,0%, en raison de la régression des ventes de matériel de transport. En 2018, elles étaient en hausse de 21,9%, parce que les ventes de machines et appareils ont crû. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 14,1%, à cause des ventes de machines et appareils en baisse. En 2020, elles ont décru de 36,2%, en raison de la décroissance des ventes de produits alimentaires. L'année dernière, les exportations totales belges vers les Maldives ont progressé de 77,5%, car les ventes de produits alimentaires ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance des Maldives ont augmenté de 50,6%, en raison de la progression des achats d'instruments d'optique. En 2018, elles ont baissé de 40,3%, parce que les acquisitions d'instruments d'optique ont décru. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 11,1%, à cause des achats d'instruments d'optique en baisse. En 2020, elles ont décru de 32,8%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits du règne animal. L'an dernier, les importations totales en provenance des Maldives ont progressé de 56,6%, car les achats de produits du règne animal ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers les Maldives. Les **produits alimentaires,** premier secteur à l'exportation, ont représenté 41,4% des ventes totales belges vers les Maldives, soit EUR 3,1 millions. La sous-section des « pommes de terre » totalisait EUR 0,6 million.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 14,8% et des ventes de EUR 1,1 million. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 0,7 million.

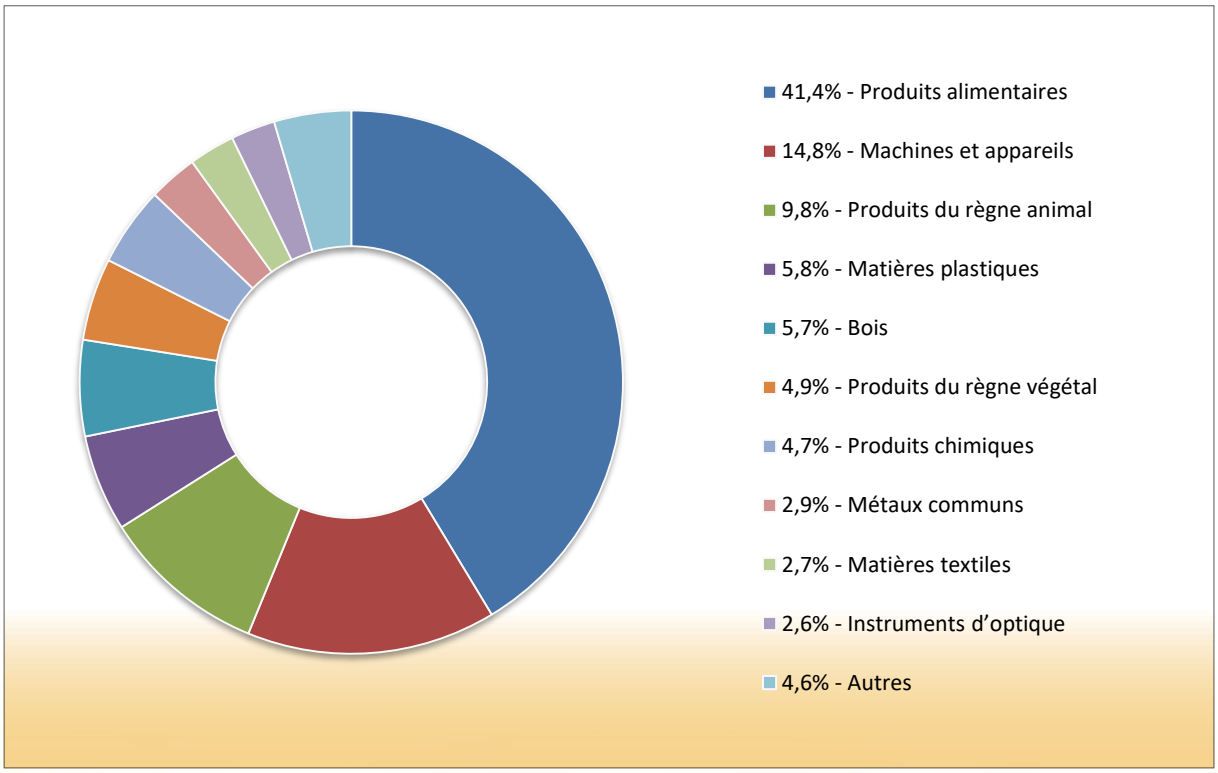
Les **produits du règne animal**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 0,7 million, soit une part de 9,8% du total exporté vers les Maldives.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 0,4 million et une part de 5,8% des exportations vers les Maldives.

Les ventes de **bois** vers les Maldives atteignaient EUR 0,4 million, soit une part de 5,7%.

Il convient également de noter la part des sections : **produits du règne végétal** (4,9%), **produits chimiques** (4,7%), **métaux communs** (2,9%), **matières textiles** (2,7%) et **instruments d'optique** (2,6%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DES MALDIVES, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de neuf des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits alimentaires** (+100,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination des Maldives ont le plus progressé en valeur (EUR +1,6 million) en 2021. La sous-section des « pâtes à tartiner contenant du cacao » a gagné EUR 0,2 million en un an.

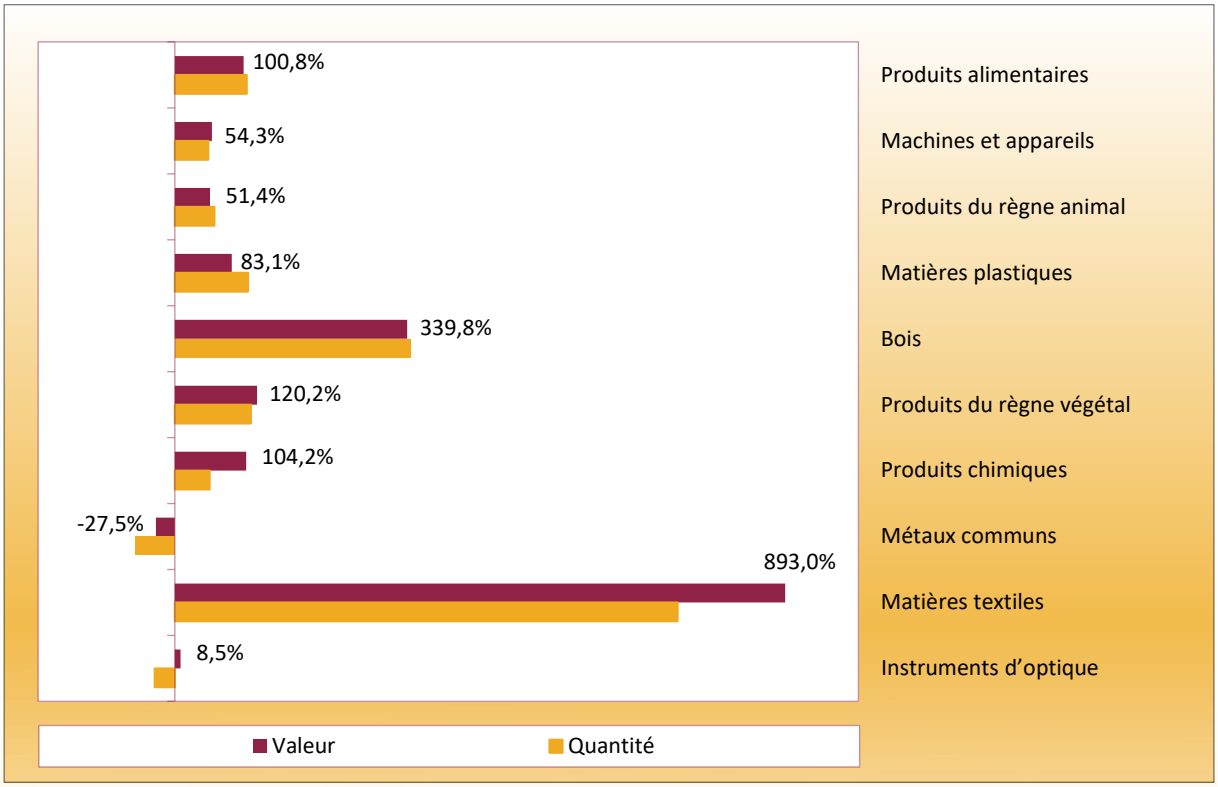
Les **machines et appareils** (+54,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,4 million). Les « appareils électriques de signalisation » ont généré EUR 0,1 million supplémentaire en 2021.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,3 million) est à attribuer à la section du **bois** (+339,8%). La sous-section des « panneaux de fibres de bois à densité moyenne "mdf" » a engendré EUR 0,2 million additionnel par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits du règne animal** (+51,4%), **produits du règne végétal** (+120,2%), **matières plastiques** (+83,1%), **matières textiles** (+893,0%), **produits chimiques** (+104,2%) et **instruments d'optique** (+8,5%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination des Maldives diminuer. Les **métaux communs** (-27,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination des Maldives ont le plus régressé en valeur (EUR -0,1 million) en 2021. La sous-catégorie des « constructions et parties de constructions, en fonte, fer ou acier » a perdu EUR 0,2 million par rapport à 2020.

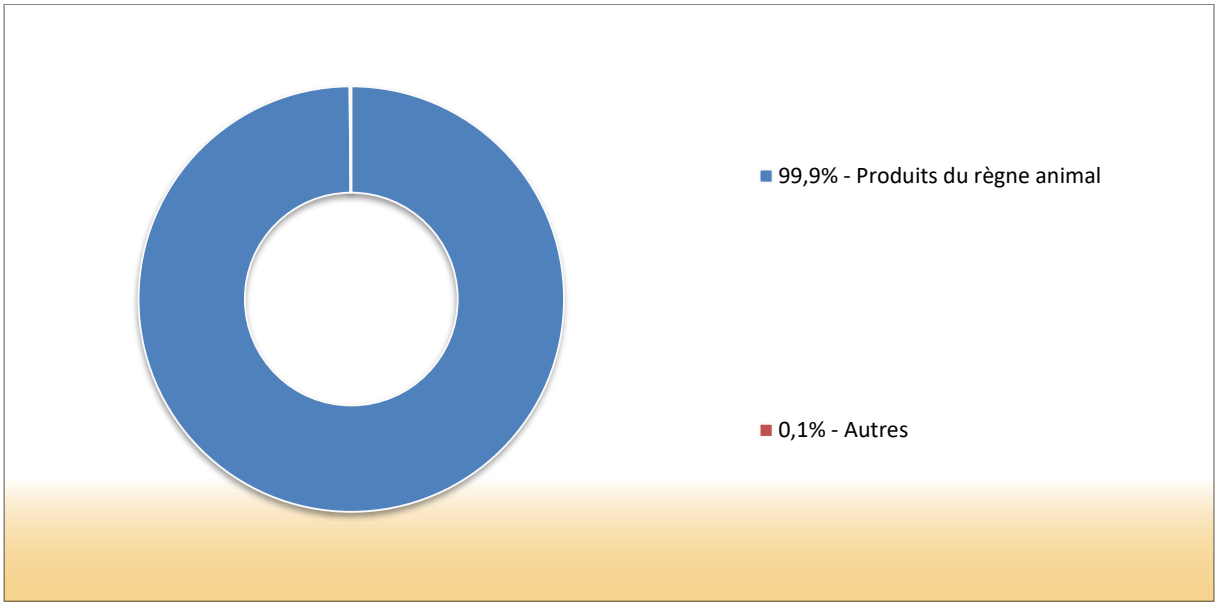
GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DES MALDIVES CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

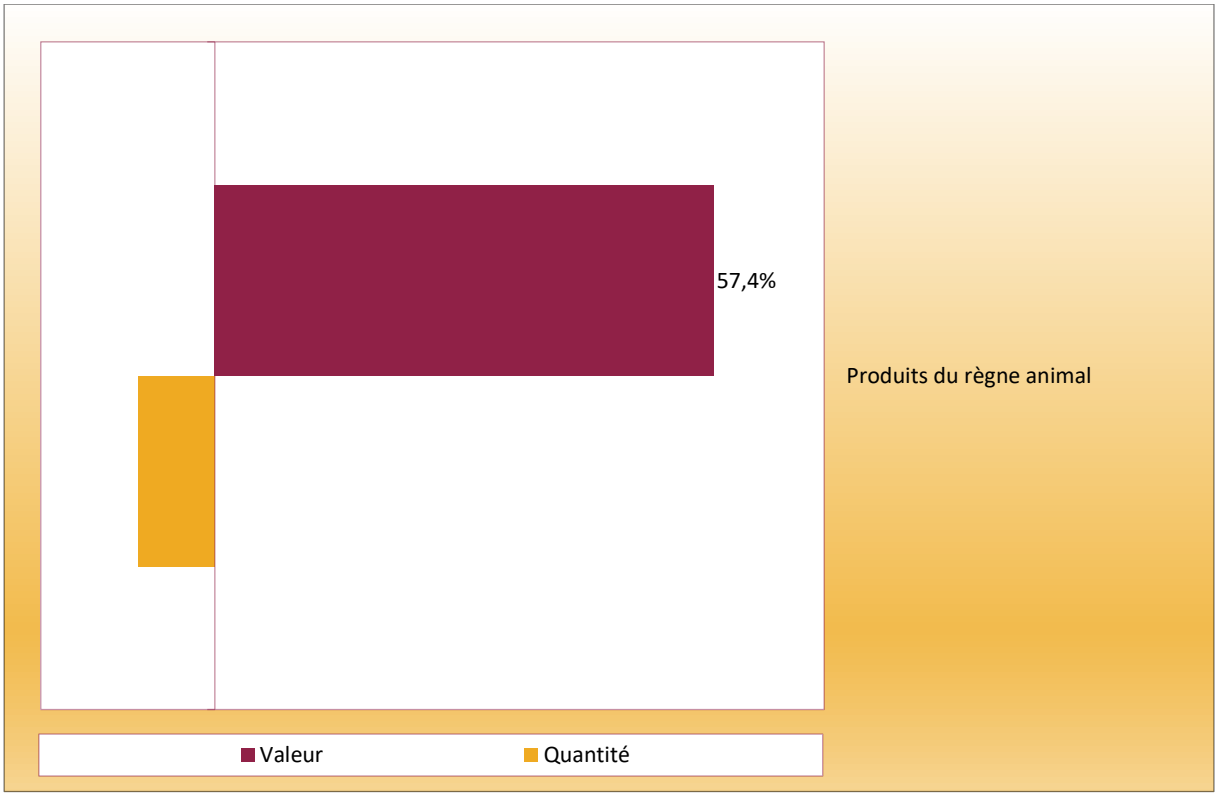
En 2021, les produits les plus importés en provenance des Maldives étaient les **produits du règne animal**. Ces acquisitions ont représenté 99,9% du total importé en Belgique depuis les Maldives, soit la somme de EUR 0,6 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DES MALDIVES, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



Les **produits du règne animal** (+57,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance des Maldives ont le plus progressé en valeur (EUR +0,2 million) en 2021. La sous-section des « filets de poissons, frais ou réfrigérés » a gagné EUR 0,2 million en un an.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DES MALDIVES CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2022

Exportations

Les **exportations** belges à destination des Maldives se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2022 à EUR 1,8 million, soit une diminution de 20,4% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits alimentaires** a pris la première place avec EUR 0,9 million, soit une part de 46,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 7,8% en un an.

Avec EUR 0,3 million, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 16,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 23,3%.

Avec EUR 0,1 million, les **produits du règne animal** ont complété le top 3. Ayant diminué de 49,4%, les ventes de cette section ont représenté une part de 8,0%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2022 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance des Maldives se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit un bond de 408,0% en comparaison avec 2021 (même période).

La section des **produits du règne animal** prend la première place avec une part de 99,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit un bond de 421,9%.

La section du **papier et carton** a occupé la deuxième place avec une part de 0,5%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,05 million.

Les **machines et appareils** ont complété le top 3 avec une part de 0,3%. Les achats de cette section ont diminué de 10,8% et se sont chiffrés à EUR 0,02 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination des Maldives se sont chiffrées à **EUR 1,3 million**. Les Maldives s'est classé **199e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers les Maldives ont diminué de 19,1% en 2021 par rapport à 2020.

Les **importations** belges de services en provenance des Maldives se sont élevées à **EUR 4,5 millions** en 2021, soit un progrès de 7,1% par rapport à 2020. Les Maldives a été, en 2021, le **139e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec les Maldives **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LES MALDIVES

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	1,6	1,6	1,3
Importations	8,5	4,2	4,5
Balance commerciale	-6,9	-2,6	-3,2
Exportations : variation en %	-53,8	2,9	-19,1
Importations : variation en %	11,0	-50,0	7,1

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et les Maldives** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2019, elle affichait un déficit chiffré à EUR 6,9 millions. En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 2,6 millions.

En 2021, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 3,2 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et les Maldives était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 0,5 million et une part de 40,8%. Ce résultat représente un bond de 64,5% par rapport à 2020.

Avec une part de 20,7% et un montant de EUR 0,3 million, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 6,2%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 15,9% des exportations de services vers les Maldives, soit un montant de EUR 0,2 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 128,6% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-44,0%) et des **autres services aux entreprises** (-80,1%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers les Maldives (-19,1%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DES MALDIVES

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Services financiers	0,3	0,5	40,8	64,5
Communications	0,3	0,3	20,7	-6,2
Transport	0,1	0,2	15,9	128,6
Trafic touristique	0,3	0,2	12,8	-44,0
Autres services aux entreprises	0,6	0,1	9,2	-80,1
Services restants	0,0	0,0	0,7	-10,0
Total	**1,6**	**1,3**	**100,1**	**-19,1**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 4,4 millions et une part de 97,3%. Ce résultat représente un progrès de 13,4% par rapport à 2020.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 1,4% et 0,9%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 0,1 million, soit une diminution de 63,3%, et celles des **communications** EUR 0,0 million, soit une baisse de 36,1%.

Il convient également de noter l'évolution des **autres services aux entreprises** (-84,3%).

Le secteur du **trafic touristique** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis les Maldives (+7,1%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DES MALDIVES

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Trafic touristique	3,9	4,4	97,3	13,4
Transport	0,2	0,1	1,4	-63,3
Communications	0,1	0,0	0,9	-36,1
Autres services aux entreprises	0,1	0,0	0,4	-84,3
Services financiers	0,0	0,0	0,0	#DIV/0!
Services restants	0,0	0,0	0,0	#DIV/0!
Total	**4,2**	**4,5**	**100,0**	**7,1**

3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2022

Exportations

Les **exportations** belges à destination des Maldives se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2022 à EUR 0,5 million, soit un bond de 39,5% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **services financiers** a pris la première place avec EUR 0,2 million, soit une part de 41,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 88,3% en un an.

Avec EUR 0,1 million, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 23,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 8,5%.

Avec EUR 0,1 million, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant bondi de 61,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 19,2%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2022 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance des Maldives se sont chiffrées à EUR 2,3 millions, soit un bond de 123,5% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 93,2%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 2,2 millions, soit un bond de 114,5%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 3,3%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit un bond de 500,0% comparativement à 2021 (3 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 2,9%. Les achats de cette section ont progressé de 590,0% et se sont chiffrés à EUR 0,1 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DES MALDIVES

Principaux indicateurs	
PIB aux prix du marché	$ 7,1 milliards
Exportations de biens (FOB)	$ 3,7 milliards
Importations de biens (FOB)	$ 4,1 milliards
Balance commerciale	$ - 0,4 milliard
Population	0,4 million
Principaux clients : en % du total (2020)	
Thaïlande	24,0
Etats-Unis	13,0
Chine	12,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2020)	
E.A.U.	24,0
Chine	16,0
Singapour	14,0
Principaux produits exportés	
Poissons	
Gaz naturel	
Ferraille	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Fruits	
Meubles	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication: Septembre 2022
Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost
Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be

Imprimé sur du papier certifié FSC & PEFC .