

MAROC

25 > 30 Novembre 2018

LES RELATIONS COMMERCIALES DE LA BELGIQUE AVEC LE MAROC



Agence pour le
Commerce extérieur

MAROC

TABLE DES MATIÈRES

1. LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MAROCAIN	4
1.1. EXPORTATIONS	6
1.2. IMPORTATIONS	7
2. LA POSITION DU MAROC COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)	8
3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES	10
3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES	12
3.1.1 Exportations	14
3.1.2 Importations	16
3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2018	18
3.2. ÉCHANGES DE SERVICES	19
3.2.1 Exportations	20
3.2.2 Importations	21
3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2018	22
4. QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU MAROC	24
5. NOTES MÉTHODOLOGIQUES	25
5.1 Concepts	26
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation	27
6. SOURCES	28
7. CONTACTS	28

1

LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MAROCAIN



1. LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MAROCAIN

1.1. EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Maroc se sont chiffrées à EUR 22,4 milliards en 2017.

La **Belgique représentait 4,0% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers le Maroc**. L'Espagne a pris la première place avec 35,6% tandis que la France occupait la deuxième place avec 19,1%. L'Allemagne a complété le podium avec 9,3%.

Les ventes européennes à destination du Maroc ont progressé de 6,9% entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à elles, augmenté de 4,0% au cours de la même période.

Les exportations espagnoles ont progressé de 12,3% tandis que celles de la France ont reculé de 2,2%. Les ventes de l'Allemagne au Maroc ont progressé de 5,5%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Maroc moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important du Maroc.

ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU MAROC

EN MILLIONS €	2016	2017	VARIATION (EN %)	PART (EN %)
1. ESPAGNE	7.101,8	7.973,8	12,3	35,6
2. FRANCE	4.366,6	4.270,3	-2,2	19,1
3. ALLEMAGNE	1.970,9	2.079,5	5,5	9,3
...				
6. BELGIQUE	860,0	889,7	3,5	4,0
...				
TOTAL UE-28	20.963,8	22.412,2	6,9	100,0

1.2. IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Maroc se sont chiffrées à EUR 15,1 milliards en 2017.

La **Belgique représentait 2,2% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE**. L'Espagne a pris la première place avec 41,1% tandis que la France occupait la deuxième place avec 29,6%. L'Italie a complété le podium avec 6,7%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Maroc ont progressé de 9,5% entre 2016 et 2017. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 9,0% au cours de la même période.

Les importations espagnoles ont progressé de 11,2% tandis que celles de la France ont progressé de 18,5%. Les achats de l'Italie en provenance du Maroc ont progressé de 20,2%.

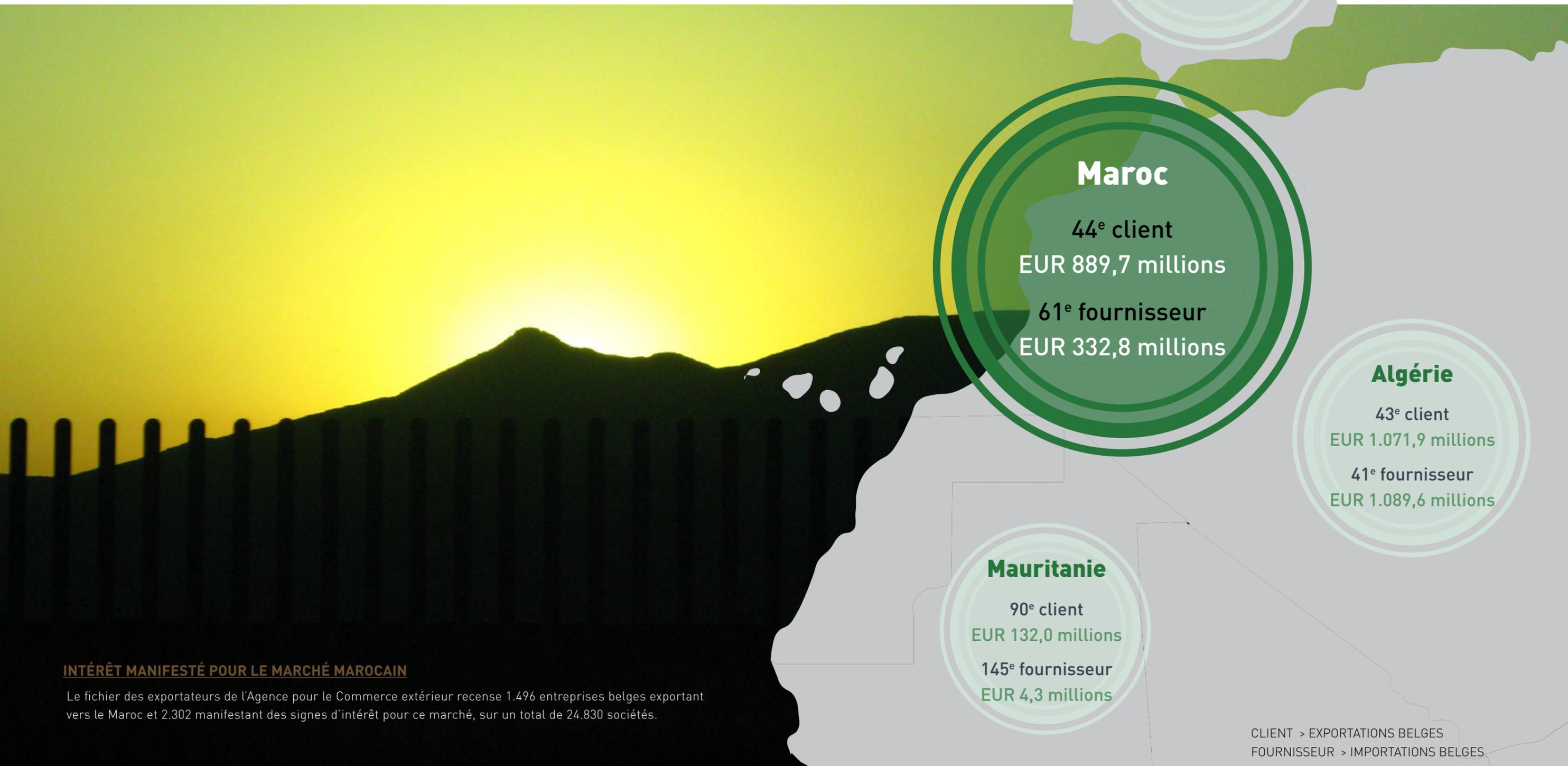
En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Maroc moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Maroc.

ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MAROC

EN MILLIONS €	2016	2017	VARIATION (EN %)	PART (EN %)
1. ESPAGNE	5.574,8	6.201,1	11,2	41,1
2. FRANCE	3.769,2	4.464,6	18,5	29,6
3. ITALIE	836,3	1.005,2	20,2	6,7
...				
7. BELGIQUE	305,4	332,8	9,0	2,2
...				
TOTAL UE-28	13.788,6	15.093,1	9,5	100,0

2

LA POSITION DU MAROC COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MAROCAIN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.496 entreprises belges exportant vers le Maroc et 2.302 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

CLIENT > EXPORTATIONS BELGES
FOURNISSEUR > IMPORTATIONS BELGES

3

RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES



3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, le Maroc a été le **44^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Lituanie et derrière l'Algérie. Les **exportations** de la Belgique à destination du Maroc se sont chiffrées à EUR 889,7 millions en 2017 contre un montant de EUR 860,0 millions en 2016, soit une augmentation de **3,5%**. Les exportations vers le Maroc ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Maroc a pris la **61^e** place en 2017, derrière l'Argentine et devant l'Égypte. La Belgique a importé du Maroc des marchandises pour un montant de EUR 332,8 millions en 2017 contre EUR 305,4 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance du Maroc ont, en d'autres termes, progressé de **9,0%**. Les importations en provenance du Maroc ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE MAROC

EN MILLIONS €	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTATIONS	803,1	830,9	760,4	860,0	889,7
IMPORTATIONS	766,7	609,1	363,5	305,4	332,8
BALANCE COMMERCIALE	36,4	221,8	396,9	554,6	556,9
EXPORTATIONS: VARIATION EN %	-3,1	3,5	-8,5	13,1	3,5
IMPORTATIONS: VARIATION EN %	20,4	-20,6	-40,3	-16,0	9,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Maroc est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Maroc présentait un excédent chiffré à EUR 36,4 millions.

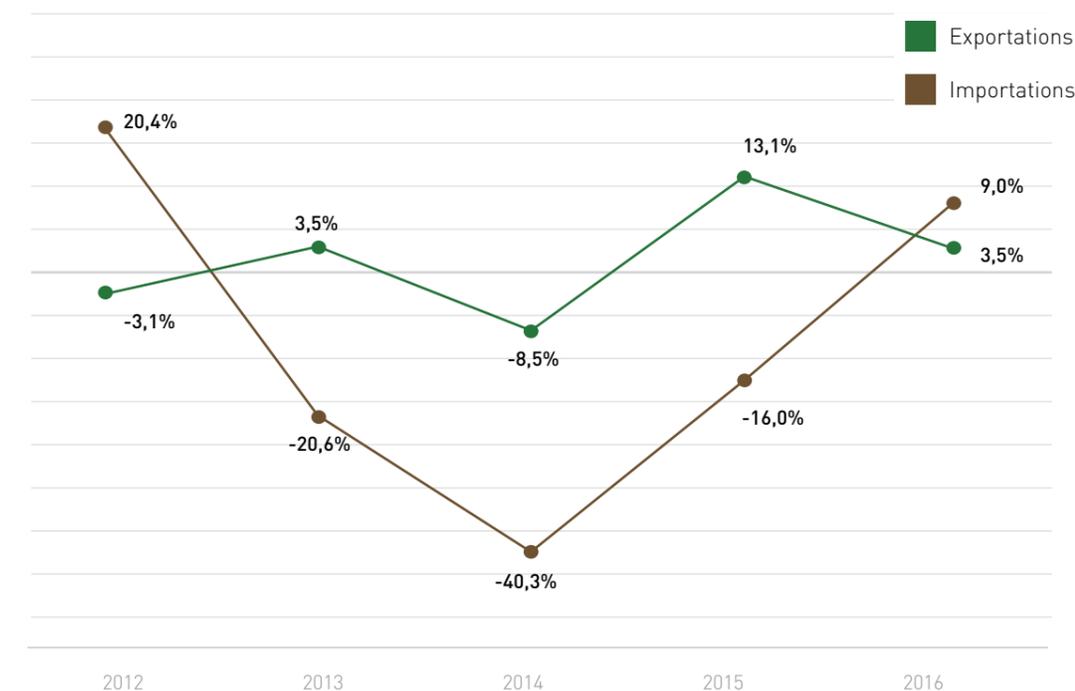
En 2014, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 221,8 millions.

En 2015, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est élevé à EUR 396,9 millions.

En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a amplifié le surplus qui est passé à EUR 549,9 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a augmenté le boni qui a atteint EUR 556,9 millions.

VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Maroc ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2013, les **exportations** belges à destination du Maroc ont diminué de 3,1%. En 2014, elles étaient en hausse de 3,5%. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 8,5%, à cause des ventes de produits minéraux en baisse. En 2016, elles ont crû de 13,1%, en raison de la croissance des ventes de métaux communs. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Maroc ont progressé de 3,5%.

En 2013, les **importations** belges en provenance du Maroc ont augmenté de 20,4%, en raison de la progression des achats de matériel de transport. En 2014, elles ont baissé de 20,6%, parce que les acquisitions de produits minéraux ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 40,3%, à cause des achats de matériel de transport en baisse. En 2016, elles ont décliné de 16,0%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits chimiques. L'an dernier, les importations totales en provenance du Maroc ont progressé de 9,0%, car les achats de cette dernière catégorie de produits ont augmenté.

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISE

3.1.1. EXPORTATIONS

En 2017, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers le Maroc. Les **métaux communs**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 21,9% des ventes totales belges vers le Maroc, soit EUR 194,6 millions. La sous-section des « fils de cuivre affiné, plus grande dimension de la section transversale > 6 mm » totalisait EUR 119,2 millions.

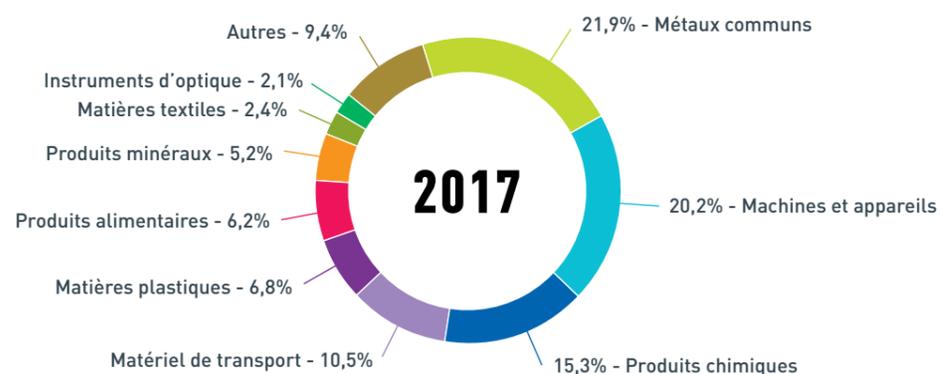
Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 20,2% et des ventes de EUR 179,4 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 97,7 millions.

Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 135,8 millions, soit une part de 15,3% du total exporté vers le Maroc. Les « médicaments constitués par des produits mélangés ou non-mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » ont généré EUR 24,9 millions.

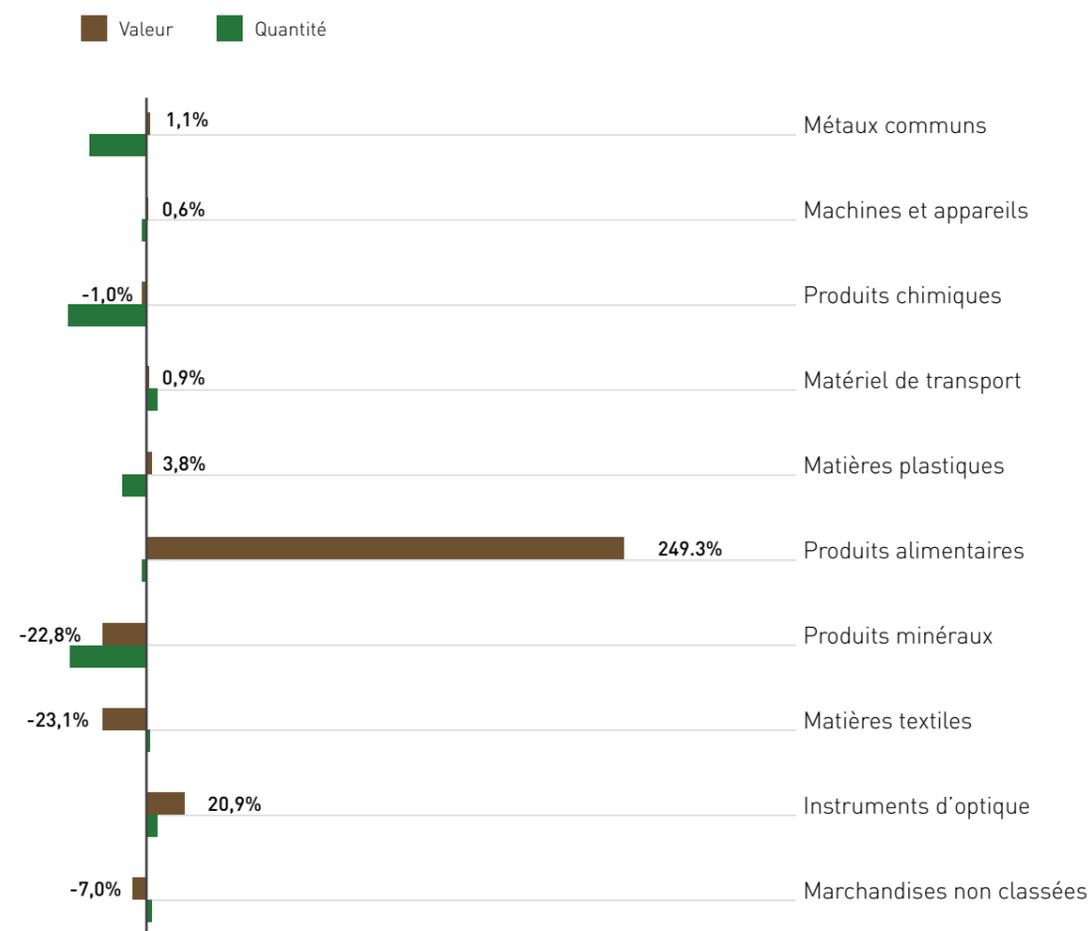
Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 93,1 millions et une part de 10,5% des exportations vers le Maroc. Les ventes de **matières plastiques** vers le Maroc atteignaient EUR 60,5 millions, soit une part de 6,8%.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (6,2%) et **produits minéraux** (5,2%).

LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU MAROC, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR)



VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MAROC CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



En 2017, les exportations de six des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits alimentaires** (+249,3%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Maroc ont le plus progressé en valeur (EUR +39,7 millions) en 2017. La sous-section des « pommes de terre » a gagné EUR 18,7 millions en un an.

La deuxième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +3,2 millions) est à attribuer à la section des **instruments d'optique** (+20,9%). La sous-section des « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie ou l'art vétérinaire » a engendré EUR 1,3 million additionnel par rapport à 2016.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (+0,6%), **métaux communs** (+1,1%), **matières plastiques** (+3,8%) et **matériel de transport** (+0,9%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Maroc diminuer. Les **produits minéraux** (-22,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Maroc ont le plus régressé en valeur (EUR -13,6 millions) en 2017. La sous-catégorie des « essences pour moteur, d'une teneur en plomb <= 0,013 g/l » a perdu EUR 19,4 millions par rapport à 2016.

Les **matières textiles** (-23,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -6,5 millions). Les « câbles de filaments d'acétate » ont engendré EUR 3,3 millions de moins en 2017.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **marchandises non classées** (-7,0%) et **produits chimiques** (-1,0%).

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

3.1.2. IMPORTATIONS

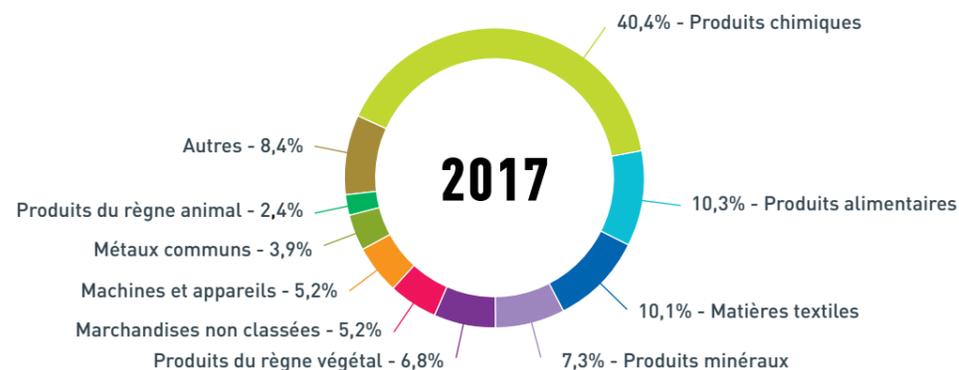
En 2017, les produits les plus importés en provenance du Maroc étaient les **produits chimiques**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 98,0 millions de l'« acide phosphorique; acides polyphosphoriques, de constitution chimique définie ou non », ont représenté 40,4% du total importé en Belgique depuis le Maroc, soit la somme de EUR 134,6 millions.

Les achats de **produits alimentaires**, seconde section d'importation depuis le Maroc, s'octroient 10,3%, soit un montant de EUR 34,4 millions. La principale sous-section, les « olives, préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique, non-congelées », atteignait EUR 15,5 millions.

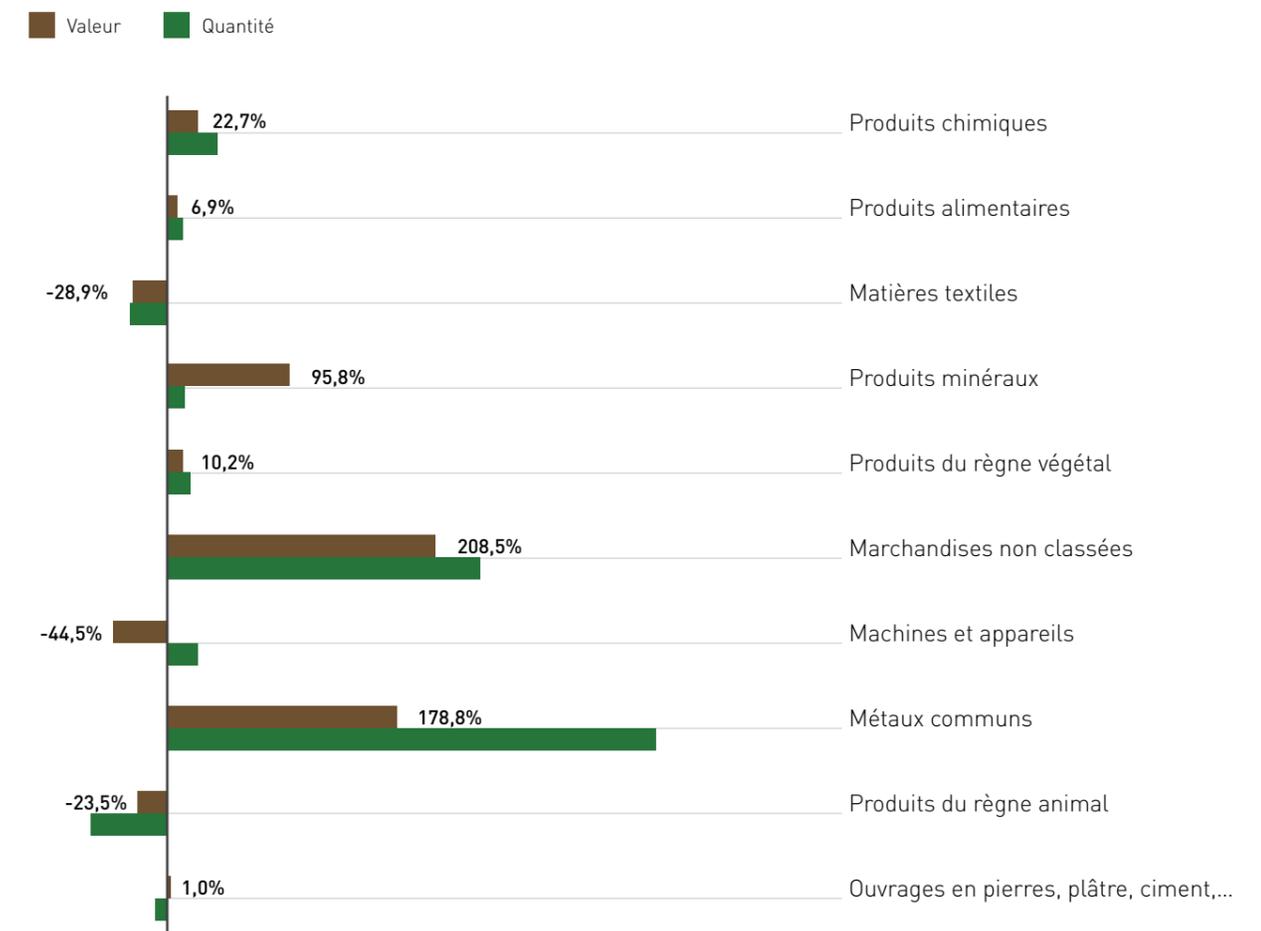
Avec une part de 10,1%, les acquisitions de **matières textiles** ont atteint la somme de EUR 33,7 millions. La sous-section des « survêtements de sport 'trainings', combinaisons et ensembles de ski, maillots, culottes et slips de bain et autres vêtements » représentait EUR 13,3 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits minéraux** (7,3%), **produits du règne végétal** (6,8%), **marchandises non classées** (5,2%) et **machines et appareils** (5,2%).

LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU MAROC, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MAROC CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2016



En 2017, les importations de trois des dix plus importantes sections étaient en décroissance. Les **machines et appareils** (-44,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Maroc ont le plus régressé en valeur (EUR -13,8 millions) en 2017. Les acquisitions de « conducteurs électriques, pour tension <= 1.000 v » ont baissé de EUR 9,0 millions.

Les **matières textiles** (-28,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -13,7 millions). Les importations de « chemisiers, blouses, blouses-chemisiers et chemisettes, de fibres synthétiques ou artificielles, pour femmes ou fillettes » ont perdu EUR 3,1 millions en 2017.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -2,4 millions) est à attribuer à la section intitulée « **produits du règne animal** » (-23,5%). Les acquisitions de « boyaux, vessies et estomacs d'animaux » ont baissé de EUR 3,0 millions en 2017.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Maroc augmenter. Les **produits chimiques** (+22,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Maroc ont le plus progressé en valeur (EUR +24,9 millions) en 2017. La sous-section de l'« hydrogénéorthophosphate de diammonium » a gagné EUR 14,2 millions en un an.

Les **produits minéraux** (+95,8%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +11,8 millions). Les « minerais de zinc et leurs concentrés » ont engendré EUR 8,2 millions supplémentaires d'acquisitions au Maroc.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **marchandises non-classées** (+208,5%), **métaux communs** (+178,9%), **produits alimentaires** (+6,9%), **produits du règne végétal** (+10,2%) et **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (+1,0%).

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

3.1.3. ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2018

© EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Maroc se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2018 à EUR 439,3 millions, soit un progrès de 2,2% en comparaison avec 2017 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **métaux communs** a pris la première place avec EUR 126,2 millions, soit une part de 28,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 22,7% en un an.

Avec EUR 85,6 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 19,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 6,5%.

Avec EUR 77,5 millions, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant progressé de 13,4%, les ventes de cette section ont représenté une part de 17,6%.

© IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2018 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Maroc se sont chiffrées à EUR 172,2 millions, soit une diminution de 6,6% en comparaison avec 2017 (même période).

La section des **produits chimiques** prend la première place avec une part de 32,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 56,4 millions, soit une diminution de 28,0%.

La section des **produits du règne végétal** a occupé la deuxième place avec une part de 13,5%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 23,2 millions, soit un progrès de 32,8% comparativement à 2017 (6 premiers mois).

Les **matières textiles** ont complété le top 3 avec une part de 10,9%. Les achats de cette section ont augmenté de 10,2% et se sont chiffrés à EUR 18,7 millions.

3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination du Maroc se sont chiffrées à **EUR 83,6 millions**. Le Maroc s'est classé **62^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Maroc ont diminué de 25,8% en 2017 par rapport à 2016 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Maroc se sont élevées à **EUR 268,2 millions** en 2017, soit une baisse de 5,9% par rapport à 2017. Le Maroc a été, en 2016, le **36^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,3% des importations totales belges de services.

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE MAROC

EN MILLIONS €	2015	2016	2017
EXPORTATIONS	90,3	112,7	83,6
IMPORTATIONS	294,0	284,9	268,2
BALANCE COMMERCIALE	-203,7	-172,2	-184,6
EXPORTATIONS : VARIATION EN %	-1,0	24,9	-25,8
IMPORTATIONS : VARIATION EN %	-3,3	-3,1	-5,9

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Maroc** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2015, elle affichait un déficit chiffré à EUR 203,7 millions. En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 172,2 millions.

En 2017, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a creusé ce déficit qui atteignait EUR 184,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Maroc était en excédent en faveur de notre pays.

3.2. ÉCHANGES DE SERVICES

3.2.1. EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 25,3 millions et une part de 30,3%. Ce résultat représente une baisse de 10,0% par rapport à 2016.

Avec une part de 20,9% et un montant de EUR 17,5 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 13,8%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 18,9% des exportations de services vers le Maroc, soit un montant de EUR 15,8 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 28,5% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+3,5%) et des **services financiers** (+6,6%).

Le secteur des **services restants** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Maroc (-64,9%).

LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MAROC

EN MILLIONS €	2016	2017	2017/2016	2017
			VARIATION (EN %)	PART (EN %)
COMMUNICATIONS	28,1	25,3	-10,0	30,3
TRANSPORT	20,3	17,5	-13,8	20,9
AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES	22,1	15,8	-28,5	18,9
TRAFIC TOURISTIQUE	8,5	8,8	3,5	10,5
SERVICES FINANCIERS	6,1	6,5	6,6	7,8
SERVICES RESTANTS	27,5	9,7	-64,9	11,6
TOTAL	112,7	83,6	-25,8	100,0

3.2.2. IMPORTATIONS

En 2017, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 185,5 millions et une part de 69,2%. Ce résultat représente une augmentation de 1,1% par rapport à 2016.

Les **communications** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 13,9% et 9,0%. Les importations de la section des **communications** ont généré EUR 37,4 millions, soit une baisse de 36,7%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 24,1 millions, soit un progrès de 20,5%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-9,0%) et des **services financiers** (+26,3%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Maroc (-5,9%).

LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MAROC

EN MILLIONS €	2016	2017	2017/2016	2017
			VARIATION (EN %)	PART (EN %)
TRAFIC TOURISTIQUE	183,4	185,5	1,1	69,2
COMMUNICATIONS	59,1	37,4	-36,7	13,9
AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES	20,0	24,1	20,5	9,0
TRANSPORT	14,5	13,2	-9,0	4,9
SERVICES FINANCIERS	1,9	2,4	26,3	0,9
SERVICES RESTANTS	6,0	5,6	-6,7	2,1
TOTAL	284,9	268,2	-5,9	100,0

3.2. ÉCHANGES DE SERVICES

3.2.3. ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2018

© EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Maroc se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2018 à EUR 50,8 millions, soit une hausse de 36,7% en comparaison avec 2017 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **transport** a pris la première place avec EUR 16,9 millions, soit une part de 33,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 132,7% en un an.

Avec EUR 11,8 millions, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 23,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 86,6%.

Avec EUR 5,0 millions, les **services financiers** ont complété le top 3. Ayant progressé de 41,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,8%.

© IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2018 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Maroc se sont chiffrées à EUR 125,9 millions, soit une diminution de 19,9% en comparaison avec 2017 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 75,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 76,5 millions, soit une croissance de 1,4%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 10,1%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 10,1 millions, soit une diminution de 32,8% comparativement à 2017 (6 premiers mois).

Le **trafic touristique** a complété le top 3 avec une part de 5,4%. Les achats de cette section ont baissé de 76,8% et se sont chiffrés à EUR 5,4 millions.



QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU MAROC

PRINCIPAUX INDICATEURS (2017 - ESTIMATIONS)

PIB AUX PRIX DU MARCHÉ	USD 109,8 milliards
TAUX DE CROISSANCE DU PIB	4,2%
INFLATION	0,8%
EXPORTATIONS DE BIENS (FOB)	USD 24,6 milliards
IMPORTATIONS DE BIENS (FOB)	USD 44,1 milliards
BALANCE COMMERCIALE	USD -19,5 milliards
TAUX DE CHÔMAGE	10,0%
POPULATION	34,0 millions

PRINCIPAUX CLIENTS : EN % DU TOTAL (2017)

ESPAGNE	23,2
FRANCE	22,6
ITALIE	4,5
ÉTATS-UNIS	4,2

PRINCIPAUX FOURNISSEURS : EN % DU TOTAL (2017)

ESPAGNE	16,7
FRANCE	12,2
CHINE	9,2
ÉTATS-UNIS	6,9

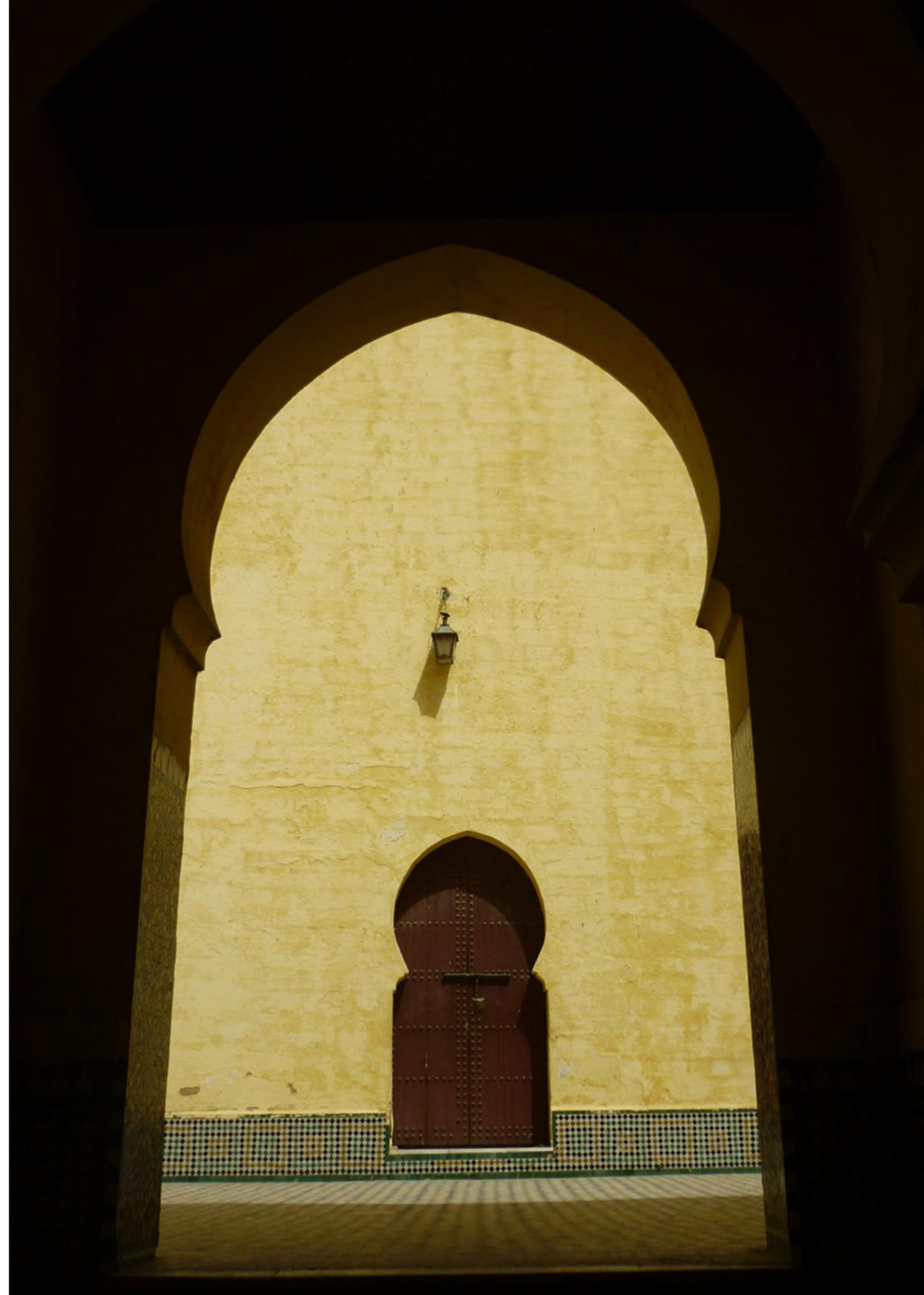
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS

VÊTEMENTS ET TEXTILES
AUTOMOBILES
EQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES

PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS

PÉTROLE BRUT
MATIÈRES TEXTILES
EQUIPEMENTS DE TÉLÉCOMMUNICATION

Source: CIA World Factbook



5.1. CONCEPT

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2. INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde). Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 109,1 en 2017. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,1 en 2017.

INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,3
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,5	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,5
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,9	108,1
2016	104,0	103,9
2017	109,1	110,1

6. SOURCES

Banque mondiale
www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique
www.bnb.be

CIA World Factbook
www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne
<http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat, Commission européenne
<http://ec.europa.eu/eurostat>

Credendo Group
www.credendogroup.com

Organisation mondiale du commerce
www.wto.org

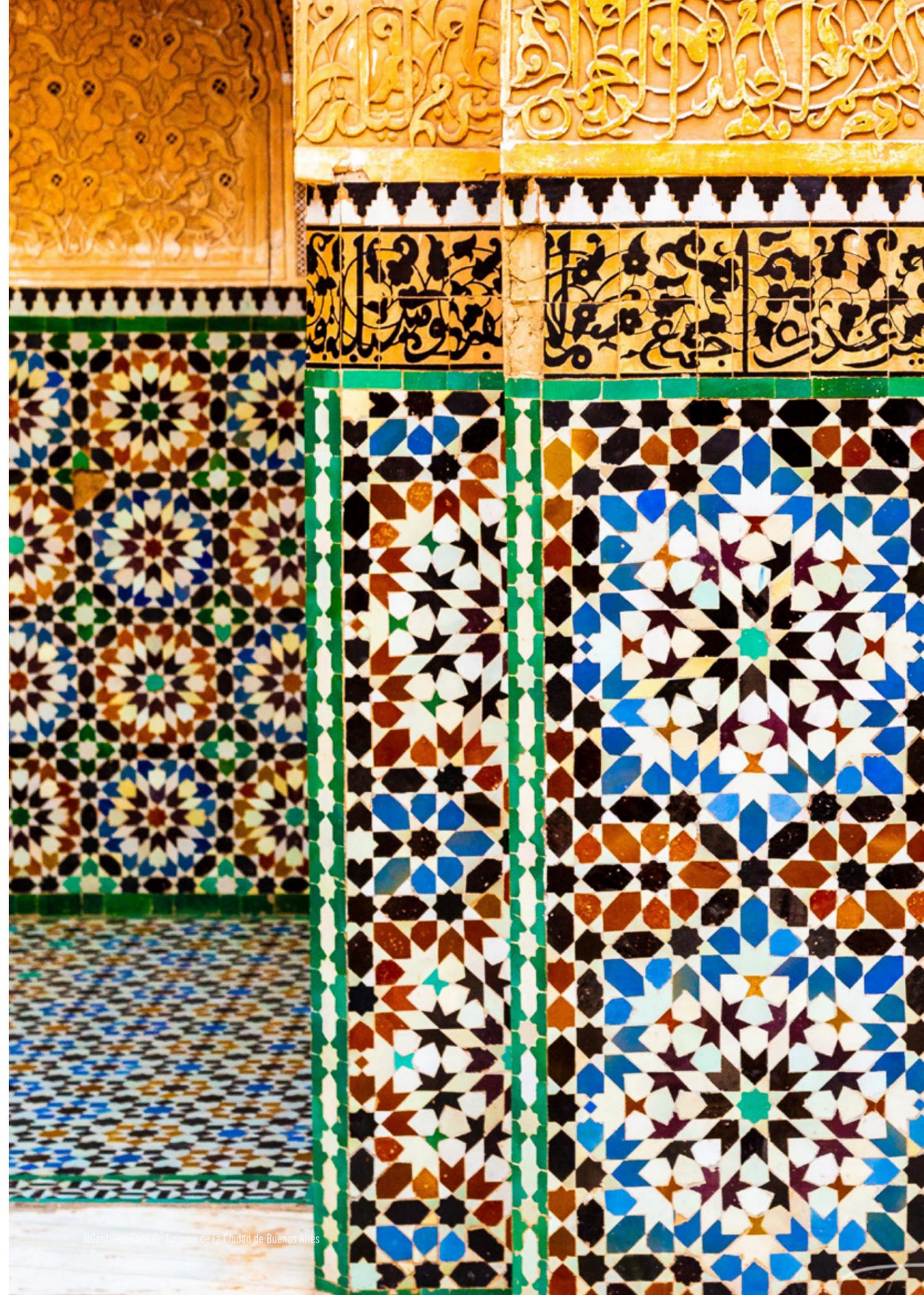
7. CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijbrechts
Analyste du Commerce International
☎ +32 2 206 35 73
dennis.gijbrechts@abh-ace.be

Cédric Cludts
Analyste du Commerce International
☎ +32 2 206 35 64
cedric.cludts@abh-ace.be





Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer 3
1000 Bruxelles
☎+32 2 206 35 11
www.abh-ace.be



Bruxelles Invest & Export
Chaussée de Charleroi 112
1060 Bruxelles
☎+32 2 800 40 00
<http://invest-export.brussels>



Flanders Investment and Trade
Boulevard du Roi Albert II, 37
1030 Bruxelles
☎+32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.com



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux
Investissements étrangers
Place Saintelette 2
1080 Bruxelles
☎+32 2 421 82 11
www.awex.be



KINGDOM OF BELGIUM
Federal Public Service
Foreign Affairs,
Foreign Trade and
Development Cooperation

SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et
Coopération au Développement
Rue des Petits Carmes, 15
1000 Bruxelles
☎+32 2 501 81 11
diplomatie.belgium.be

Bien que tout ait été mis en oeuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION: OCTOBRE 2018

EDITEUR: FABIENNE L'HOOST

AUTEUR: CÉDRIC CLUDTS

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET
DE L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR: WWW.ABH-ACE.BE
REPRODUCTION AUTORISÉE MOYENNANT MENTION DE LA SOURCE