

Les relations commerciales de la Belgique avec le

GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché luxembourgeois	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Luxembourg comparée à celle des pays voisins (2020).....	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2021	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2021.....	15
4	Quelques indicateurs économiques du Luxembourg.....	16
5	Notes méthodologiques.....	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ LUXEMBOURGEOIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Luxembourg se sont chiffrées à EUR 17.432,4 millions en 2020.

La **Belgique représentait 32,6% de ces exportations et se classait 1^e pays européen exportateur de biens vers le Luxembourg.** L'Allemagne occupait la deuxième place avec 31,5%. La France a complété le podium avec 11,9%.

Les ventes européennes à destination du Luxembourg ont baissé de 11,0% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 18,2% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 4,7%. Les ventes de la France ont diminué de 23,0%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination du Luxembourg plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important du Luxembourg.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU LUXEMBOURG

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Belgique	6.960,4	5.691,7	-18,2	32,6
2 Allemagne	5.761,7	5.490,3	-4,7	31,5
3 France	2.683,5	2.066,3	-23,0	11,9
...				
Total UE-27	19.579,3	17.432,4	-11,0	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Luxembourg se sont chiffrées à EUR 11.372,6 millions en 2020.

La **Belgique représentait 14,1% de ces importations et se classait 3^e pays de l'UE.** L'Allemagne a pris la première place avec 32,9% tandis que la France occupait la deuxième place avec 19,8%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Luxembourg ont baissé de 16,0% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 3,5% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont diminué de 13,8% tandis que celles de la France ont diminué de 7,1%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Luxembourg moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Luxembourg.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU LUXEMBOURG

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	4.334,6	3.737,4	-13,8	32,9
2 France	2.420,7	2.249,6	-7,1	19,8
3 Belgique	1.658,9	1.601,7	-3,5	14,1
...				
Total UE-27	13.532,9	11.372,6	-16,0	100,0

2 LA POSITION DU LUXEMBOURG COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ LUXEMBOURGEOIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 7.172 entreprises belges exportant vers le Luxembourg et 8.213 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, le Luxembourg a été le **11^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Turquie et derrière la Suède. Les **exportations** de la Belgique à destination du Luxembourg se sont chiffrées à EUR 5.691,7 millions en 2020 contre un montant de EUR 6.960,4 millions en 2019, soit une diminution de **18,2%**. Les exportations vers le Luxembourg ont représenté 1,6% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Luxembourg a pris la **30^e** place en 2020, derrière la

Finlande et devant le Danemark. La Belgique a importé du Luxembourg des marchandises pour un montant de EUR 1.601,7 millions en 2020 contre EUR 1.658,9 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance du Luxembourg ont, en d'autres termes, reculé de **3,5%**. Les importations en provenance du Luxembourg ont représenté 0,5% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Luxembourg de **2016 à 2020**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE LUXEMBOURG

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	5.307,3	5.929,0	6.555,7	6.960,4	5.691,7
Importations	2.696,4	2.531,3	2.056,6	1.658,9	1.601,7
Balance commerciale	2.610,9	3.397,7	4.499,1	5.301,5	4.090,0
Exportations : variation en %	-2,9	11,7	10,6	6,2	-18,2
Importations : variation en %	-3,7	-6,1	-18,8	-19,3	-3,5

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Luxembourg est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Luxembourg présentait un excédent chiffré à EUR 2.610,9 millions.

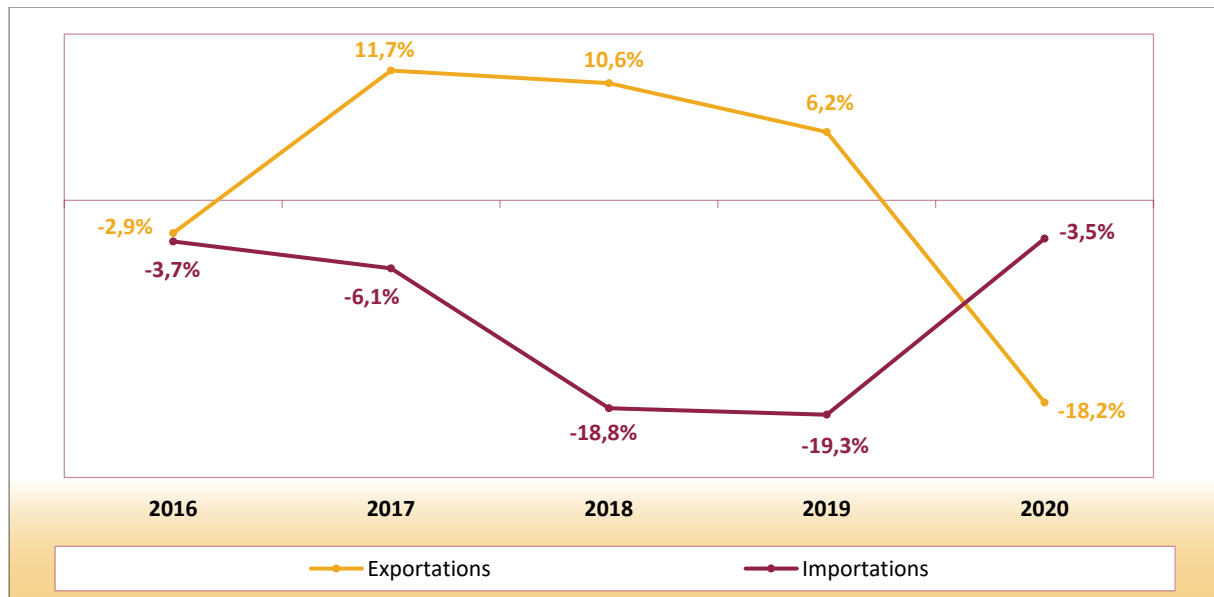
En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 3.397,7 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 4.499,1 millions.

En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 5.301,5 millions.

L'année dernière, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 4.090,0 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Luxembourg ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination du Luxembourg ont diminué de 2,9%. En 2017, elles étaient en hausse de 11,7%, parce que les ventes de matériel de transport ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 10,6%, grâce aux ventes de produits minéraux en hausse. En 2019, elles ont crû de 6,2%, en raison de la croissance des ventes de matériel de transport. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Luxembourg ont régressé de 18,2%, car les ventes de produits minéraux ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance du Luxembourg ont diminué de 3,7%. En 2017, elles ont baissé de 6,1%, parce que les acquisitions d'instruments d'optique ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 18,8%, à cause des achats d'instruments d'optique en baisse. En 2019, elles ont décliné de 19,3%, en raison de la décroissance des acquisitions d'instruments d'optique. L'an dernier, les importations totales en provenance du Luxembourg ont régressé de 3,5%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers le Luxembourg. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 23,3% des ventes totales belges vers le Luxembourg, soit EUR 1.324,1 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » totalisait EUR 1.037,1 millions.

Les **produits minéraux** ont pris la deuxième place avec une part de 13,2% et des ventes de EUR 749,3 millions. Ces ventes concernaient des « huiles moyennes et préparations, de pétrole ou de minéraux bitumineux » pour EUR 377,0 millions.

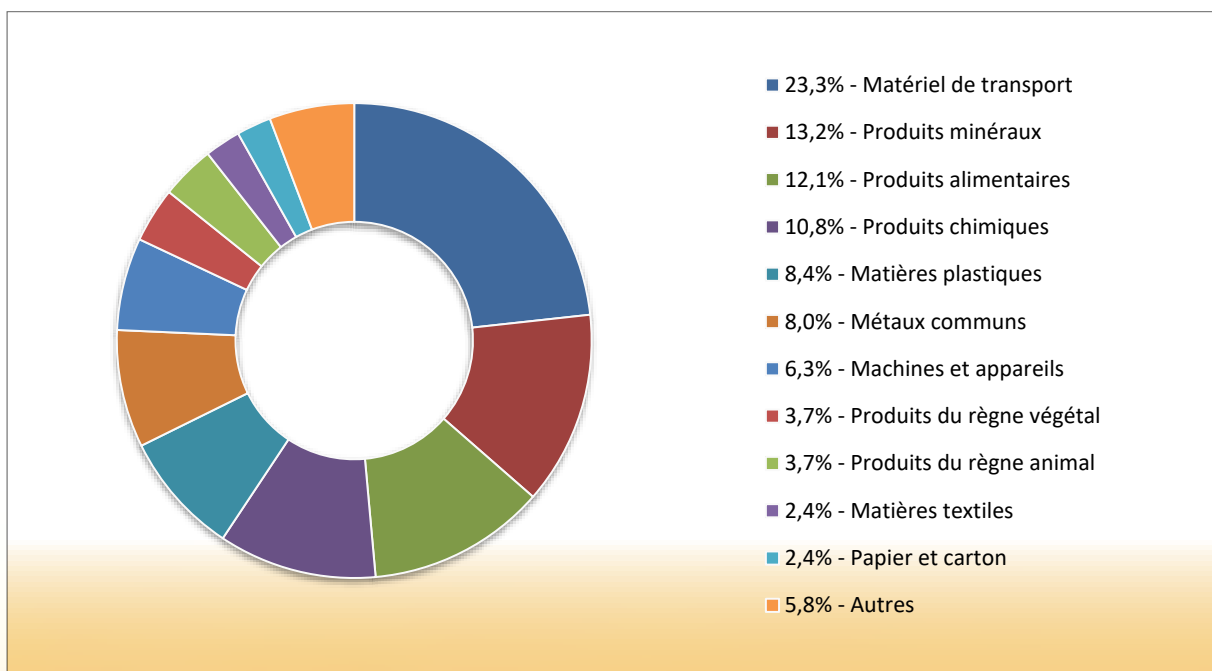
Les **produits alimentaires**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 690,6 millions, soit une part de 12,1% du total exporté vers le Luxembourg. L'« alcool éthylique non-dénaturé » a généré EUR 82,0 millions.

Les exportations de **produits chimiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 613,4 millions et une part de 10,8% des exportations vers le Luxembourg. Les « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » s'attribuent EUR 187,9 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières plastiques** vers le Luxembourg atteignaient EUR 475,9 millions, soit une part de 8,4%. La sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » atteignait EUR 290,4 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (8,0%), **machines et appareils** (6,3%), **produits du règne végétal** (3,7%), **produits du règne animal** (3,7%), **matières textiles** (2,4%) et **papier et carton** (2,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU LUXEMBOURG, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de quatre des onze plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits du règne végétal** (+28,3%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Luxembourg ont le plus progressé en valeur (EUR +47,0 millions) en 2020. La sous-section des « légumes, à l'état frais ou réfrigéré » a gagné EUR 15,0 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+4,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +31,8 millions). Le « tabac à fumer » ont généré EUR 37,3 millions supplémentaires en 2020.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +13,2 millions) est à attribuer à la section des **produits chimiques** (+2,2%). La sous-section des « produits immunologiques » a engendré EUR 14,0 millions additionnels par rapport à 2019.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **produits du règne animal** (+5,4%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Luxembourg diminuer.

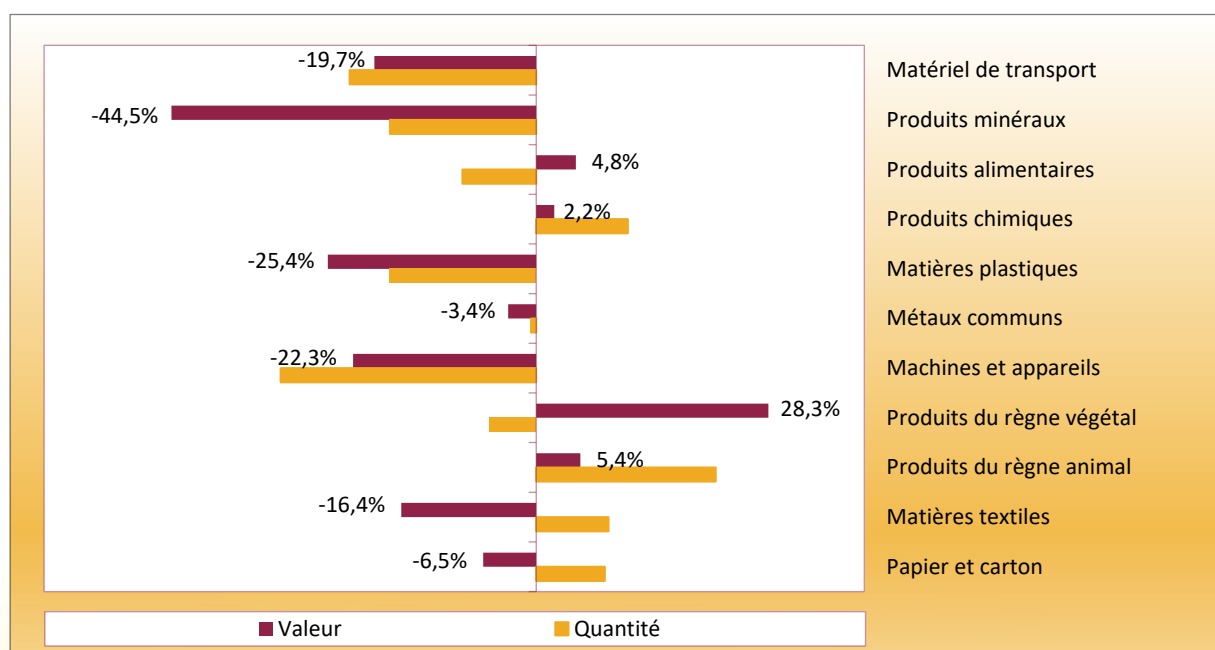
Les **produits minéraux** (-44,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Luxembourg ont le plus régressé en valeur (EUR -600,1 millions) en 2020. La sous-catégorie du « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » a perdu EUR 371,6 millions par rapport à 2019.

Le **matériel de transport** (-19,7%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -325,5 millions). Les « voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes » ont engendré EUR 126,0 millions de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -162,0 millions) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (-25,4%). La sous-section des « caoutchoucs » a engendré une baisse de EUR 69,5 millions par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (-22,3%), **matières textiles** (-16,4%) et **métaux communs** (-3,4%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU LUXEMBOURG CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance du Luxembourg étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 72,6 millions de « profilés, en fer ou en aciers non-alliés », ont représenté 15,7% du total importé en Belgique depuis le Luxembourg, soit la somme de EUR 251,9 millions.

Les achats de **matières plastiques**, seconde section d'importation depuis le Luxembourg, s'octroient 14,6%, soit un montant de EUR 234,0 millions. La principale sous-section, les « matières plastiques et ouvrages en ces matières », atteignait EUR 204,0 millions.

Avec une part de 11,5%, les acquisitions de **produits chimiques** ont atteint la somme de EUR 184,5 millions. La sous-section des « produits immunologiques » représentait EUR 28,8 millions.

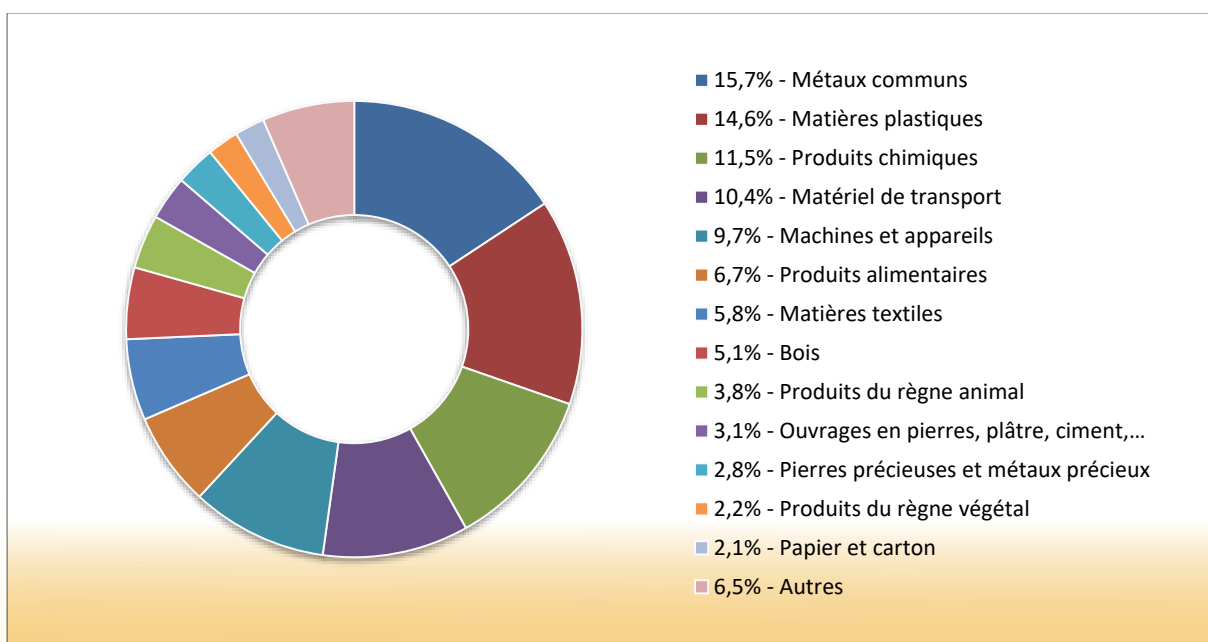
Le **matériel de transport** correspondait à 10,4% des importations du Luxembourg, soit

EUR 165,9 millions. Les « voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes » ont généré EUR 55,1 millions.

Les acquisitions de **machines et appareils** totalisaient, quant à elles, EUR 154,8 millions, soit une part de 9,7%. La principale sous-section des « machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et accessoires de ces appareils » atteignait EUR 82,0 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (6,7%), **matières textiles** (5,8%), **bois** (5,1%), **produits du règne animal** (3,8%), **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (3,1%), **pierres précieuses et métaux précieux** (2,8%), **produits du règne végétal** (2,2%) et

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU LUXEMBOURG, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations de six des treize plus importantes sections étaient en décroissance. Les **métaux communs** (-26,6%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Luxembourg ont le plus régressé en valeur (EUR -91,2 millions) en 2020. Les acquisitions de « fonte, fer et acier » ont baissé de EUR 51,9 millions.

Les **matières plastiques** (-11,8%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -31,4 millions). Les importations de « monofilaments » ont perdu EUR 10,3 millions en 2020.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -28,7 millions) est à attribuer à la section intitulée « **machines et appareils** » (-15,6%). Les acquisitions de « postes téléphoniques d'utilisateurs pour la téléphonie par fil; visiophones » ont baissé de EUR 19,8 millions en 2020.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (-9,3%) et **produits du règne animal** (-4,7%).

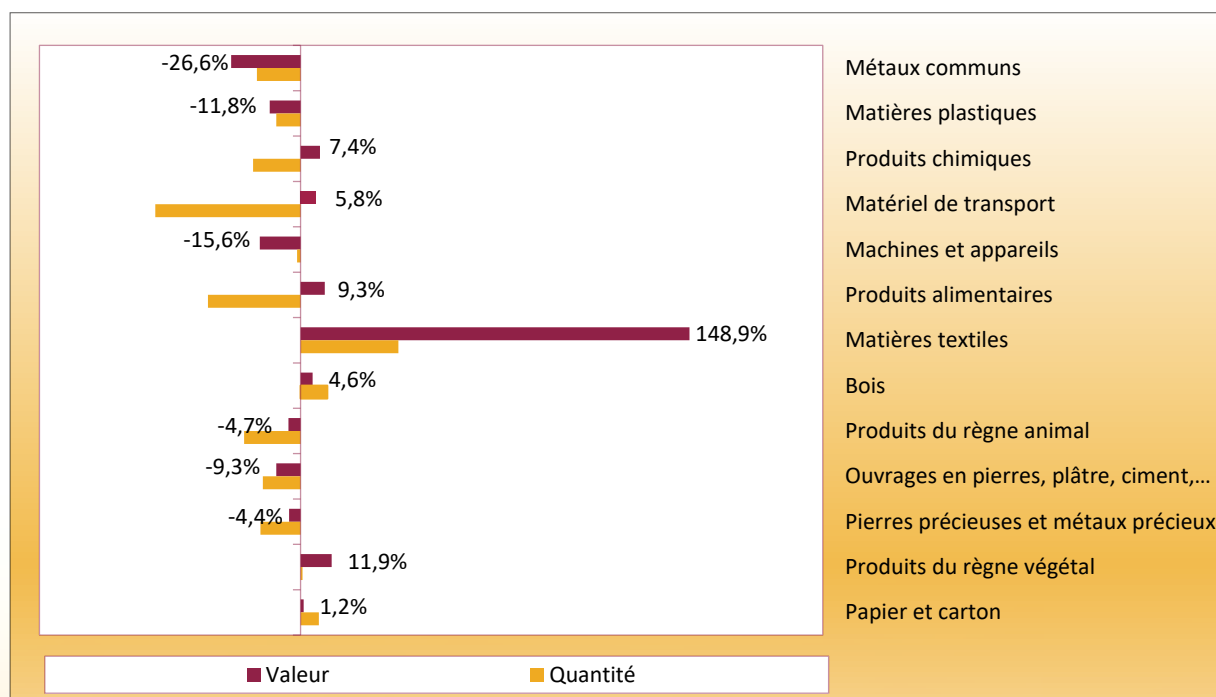
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Luxembourg augmenter. Les **matières textiles** (+148,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Luxembourg ont le plus progressé en valeur (EUR +55,2 millions) en 2020.

Les **produits chimiques** (+7,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +12,8 millions). Les « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » ont engendré EUR 12,7 millions supplémentaires d'acquisitions au Luxembourg.

Le **matériel de transport** (+5,8%) est la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +9,2 millions). La sous-section des « bateaux-citernes » a rapporté EUR 11,0 millions de plus d'achats au Luxembourg en 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits alimentaires** (+9,3%), **produits du règne végétal** (+11,9%), **bois** (+4,6%) et **papier et carton** (+1,2%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU LUXEMBOURG CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Luxembourg se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2021 à EUR 1.620,8 millions, soit une augmentation de 4,3% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 376,6 millions, soit une part de 23,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 11,6% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Luxembourg se sont chiffrées à EUR 432,3 millions, soit un progrès de 7,5% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **métaux communs** prend la première place avec une part de 18,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 80,2 millions, soit un progrès de 7,3%.

Avec EUR 258,1 millions, les **produits minéraux** ont occupé la deuxième place avec une part de 15,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 5,8%.

Avec EUR 169,7 millions, les **produits alimentaires** ont complété le top 3. Ayant augmenté de 2,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 10,5%.

La section des **matières plastiques** a occupé la deuxième place avec une part de 16,3%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 70,6 millions, soit un progrès de 9,2% comparativement à 2020 (3 premiers mois).

Les **produits chimiques** ont complété le top 3 avec une part de 11,4%. Les achats de cette section ont augmenté de 3,8% et se sont chiffrés à EUR 49,2 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination du Luxembourg se sont chiffrées à **EUR 5.120,8 millions**. Le Luxembourg s'est classé **7^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Luxembourg ont reculé de 4,3% en 2020 par rapport à 2019 et ont représenté 5,0% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Luxembourg se sont élevées

à **EUR 7.270,8 millions** en 2020, soit une augmentation de 2,2% par rapport à 2019. Le Luxembourg a été, en 2020, le **5^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 7,2% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Luxembourg **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE LUXEMBOURG

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	4.825,1	5.349,8	5.120,8
Importations	6.580,3	7.112,1	7.270,8
Balance commerciale	-1.755,2	-1.762,3	-2.150,0
Exportations : variation en %	5,0	10,9	-4,3
Importations : variation en %	1,7	8,1	2,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Luxembourg** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, elle affichait un déficit chiffré à EUR 1.755,2 millions. En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 1.762,3 millions.

En 2020, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 2.150,0 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Luxembourg était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 1.281,5 millions et une part de 25,0%. Ce résultat représente une augmentation de 0,4% par rapport à 2019.

Avec une part de 23,1% et un montant de EUR 1.183,3 millions, les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 6,5%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 17,4% des exportations de services vers le Luxembourg, soit un montant de EUR 890,2 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 12,7% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-37,5%) et des **communications** (+23,5%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Luxembourg (-4,3%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU LUXEMBOURG

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Autres services aux entreprises	1.277,0	1.281,5	25,0	0,4
Services financiers	1.265,7	1.183,3	23,1	-6,5
Trafic touristique	790,0	890,2	17,4	12,7
Transport	933,7	583,1	11,4	-37,5
Communications	424,8	524,7	10,2	23,5
Services restants	658,2	657,9	12,8	0,0
Total	5.349,8	5.120,8	100,0	-4,3

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **services financiers** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2.565,8 millions et une part de 35,3%. Ce résultat représente un recul de 0,3% par rapport à 2019.

Les **autres services aux entreprises** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 20,9% et 17,8%. Les importations de la section

des **autres services aux entreprises** ont généré EUR 1.522,3 millions, soit un progrès de 14,6%, et celles du **trafic touristique** EUR 1.292,0 millions, soit un progrès de 5,2%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-12,2%) et des **communications** (+7,2%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis le Luxembourg (+2,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU LUXEMBOURG

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
Services financiers	2.572,8	2.565,8	35,3	-0,3
Autres services aux entreprises	1.328,7	1.522,3	20,9	14,6
Trafic touristique	1.228,5	1.292,0	17,8	5,2
Transport	1.102,6	968,5	13,3	-12,2
Communications	377,3	404,3	5,6	7,2
Services restants	502,2	517,8	7,1	3,1
Total	7.112,1	7.270,8	100,0	2,2

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Luxembourg se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2021 à EUR 1.256,3 millions, soit un recul de 3,0% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **services financiers** a pris la première place avec EUR 348,4 millions, soit une part de 27,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 17,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Luxembourg se sont chiffrées à EUR 1.814,1 millions, soit une augmentation de 0,6% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **services financiers** prend la première place avec une part de 41,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 751,6 millions, soit un progrès de 8,3%.

Avec EUR 289,7 millions, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 23,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 11,3%.

Avec EUR 158,8 millions, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant diminué de 28,4%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,6%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 19,5%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 354,6 millions, soit un bond de 33,7% comparativement à 2020 (3 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 15,1%. Les achats de cette section ont reculé de 26,4% et se sont chiffrés à EUR 274,0 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU LUXEMBOURG

Principaux indicateurs (2019 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 63,5 milliards
Taux de croissance du PIB	2,3%
Inflation	1,7%
Exportations de biens (FOB)	USD 14,7 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 21,4 milliards
Balance commerciale	USD -6,7 milliards
Population	613.894
Principaux clients : en % du total (2019)	
Allemagne	24,8
France	15,6
Belgique	11,2
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Belgique	33,9
Allemagne	24,1
France	10,7
Principaux produits exportés	
Machines et équipements	
Produits de l'acier	
Produits chimiques	
Principaux produits importés	
Avions de ligne	
Produits minéraux	
Produits chimiques	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Septembre 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be