

Les relations commerciales de la Belgique avec

L'ARGENTINE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché argentin	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Argentine comparée à celle des pays voisins (2020)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques de l'Argentine	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ARGENTIN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de l'Argentine se sont chiffrées à EUR 8.089,1 millions en 2020.

La **Belgique représentait 6,4% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers l'Argentine.** L'Allemagne a pris la première place avec 48,5% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 9,4%. L'Espagne a complété le podium avec 8,4%.

Les ventes européennes à destination de l'Argentine ont diminué de 7,0% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 23,1% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,4% tandis que celles de l'Italie ont diminué de 14,0%. Les ventes de l'Espagne ont baissé de 20,4%.

En 2020, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Argentine, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Argentine.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'ARGENTINE

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	3.983,6	3.927,2	-1,4	48,5
2 Italie	880,8	757,4	-14,0	9,4
3 Espagne	850,2	676,5	-20,4	8,4
...				
6 Belgique	420,9	518,2	23,1	6,4
...				
Total UE-27	8.702,1	8.089,1	-7,0	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de l'Argentine se sont chiffrées à EUR 10.541,7 millions en 2020.

La **Belgique représentait 2,9% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE.** L'Allemagne a pris la première place avec 43,0% tandis que les Pays-Bas occupaient la deuxième place avec 14,4%. L'Espagne a complété le podium avec 13,0%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de l'Argentine ont reculé de 1,4% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 18,0% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 8,3% tandis que celles des Pays-Bas ont augmenté de 3,6%. Les achats de l'Espagne ont baissé de 13,0%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de l'Argentine plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de l'Argentine.

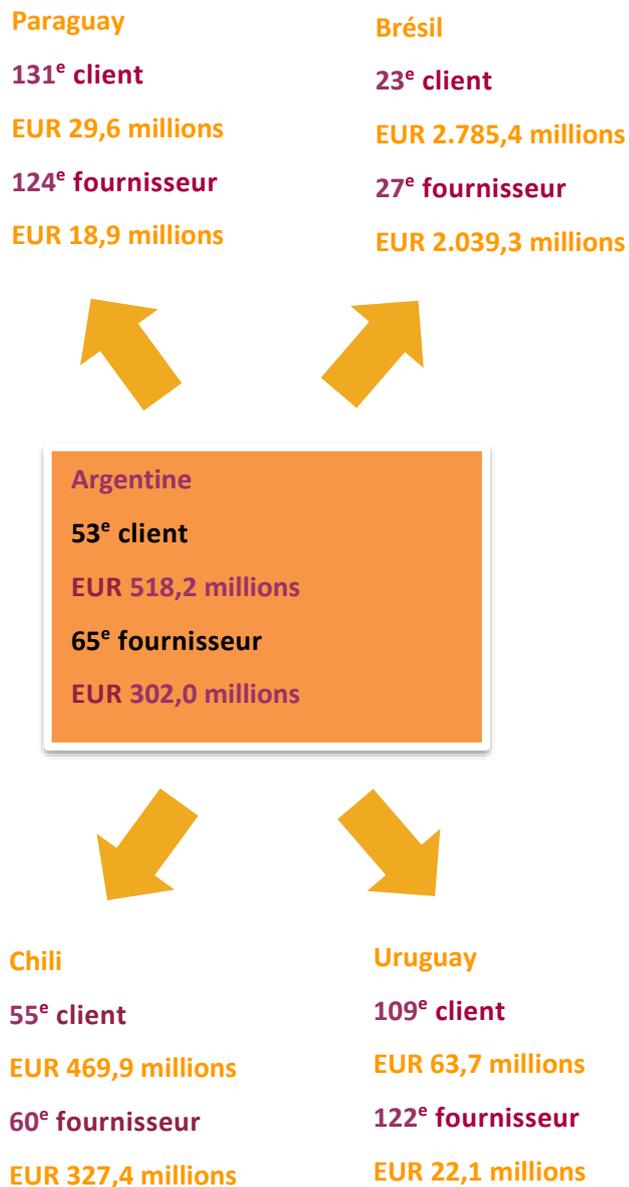
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	4.187,0	4.534,4	8,3	43,0
2	Pays-Bas	1.465,6	1.518,3	3,6	14,4
3	Espagne	1.572,0	1.368,0	-13,0	13,0
...					
7	Belgique	368,2	302,0	-18,0	2,9
...					
Total UE-27		10.688,8	10.541,7	-1,4	100,0

2 LA POSITION DE L'ARGENTINE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ARGENTIN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.035 entreprises belges exportant vers l'Argentine et 3.093 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de près de 25.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, l'Argentine a été le **53^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Sénégal et derrière l'Indonésie. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Argentine se sont chiffrées à EUR 518,2 millions en 2020 contre un montant de EUR 420,9 millions en 2019, soit un progrès de **23,1%**. Les exportations vers l'Argentine ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Argentine a pris la **65^e** place en 2020, derrière le Nigéria

et devant l'Angola. La Belgique a importé de l'Argentine des marchandises pour un montant de EUR 302,0 millions en 2020 contre EUR 368,2 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance de l'Argentine ont, en d'autres termes, baissé de **18,0%**. Les importations en provenance de l'Argentine ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Argentine de **2016 à 2020**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'ARGENTINE

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	506,5	639,6	536,5	420,9	518,2
Importations	351,4	345,7	543,6	368,2	302,0
Balance commerciale	155,1	293,9	-7,1	52,7	216,2
Exportations : variation en %	-10,9	26,3	-16,1	-21,6	23,1
Importations : variation en %	12,5	-1,6	57,3	-32,3	-18,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Argentine alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Argentine présentait un excédent chiffré à EUR 155,1 millions.

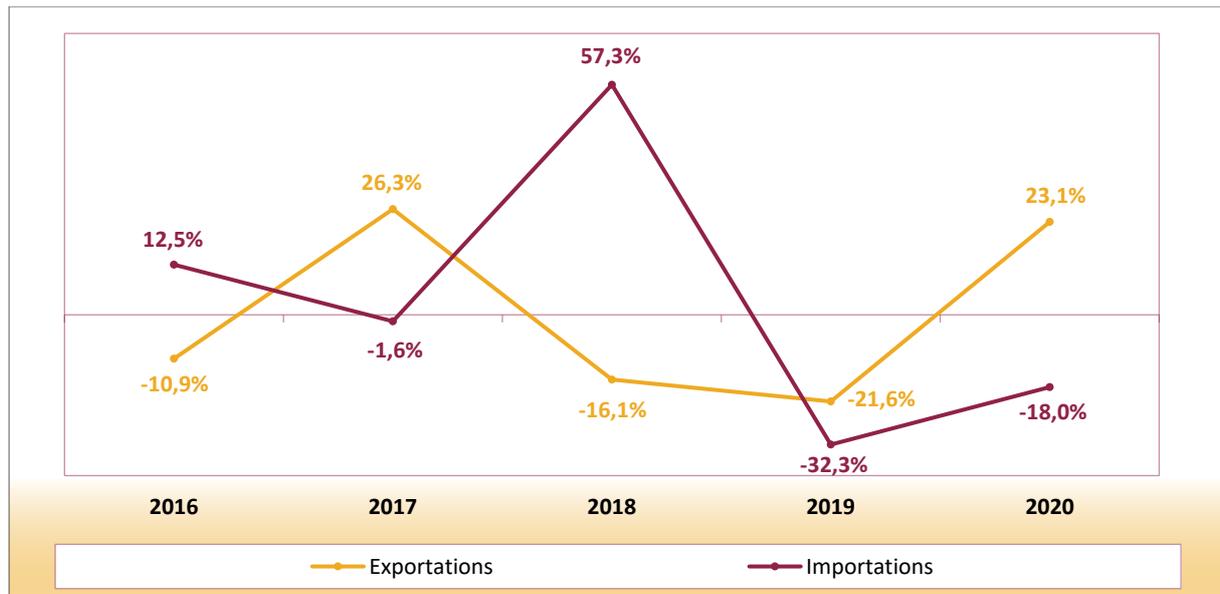
En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 293,9 millions.

En 2018, le même phénomène a transformé le boni en un déficit de EUR 7,1 millions.

En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé le déficit en un boni qui s'est élevé à EUR 52,7 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 216,2 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Argentine ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination de l'Argentine ont diminué de 10,9%, en raison de la régression des ventes de produits minéraux. En 2017, elles étaient en hausse de 26,3%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 16,1%, à cause des ventes de produits chimiques en baisse. En 2019, elles ont décliné de 21,6%, en raison de la décroissance des ventes de produits minéraux. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Argentine ont progressé de 23,1%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2016, les **importations** belges en provenance de l'Argentine ont augmenté de 12,5%, en raison de la progression des achats de produits minéraux. En 2017, elles ont baissé de 1,6%. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une croissance de 57,3%, grâce aux achats de produits chimiques en hausse. En 2019, elles ont décliné de 32,3%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits chimiques. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Argentine ont régressé de 18,0%, car les achats de produits alimentaires ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 60,0% des exportations de marchandises vers l'Argentine. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 54,4% des ventes totales belges vers l'Argentine, soit EUR 281,9 millions. La sous-section des « produits immunologiques » totalisait EUR 81,2 millions.

Les **produits minéraux** ont pris la deuxième place avec une part de 14,1% et des ventes de EUR 73,1 millions. Ces ventes concernaient du « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » pour EUR 53,6 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 43,9 millions, soit une part de 8,5% du total exporté vers l'Argentine. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins

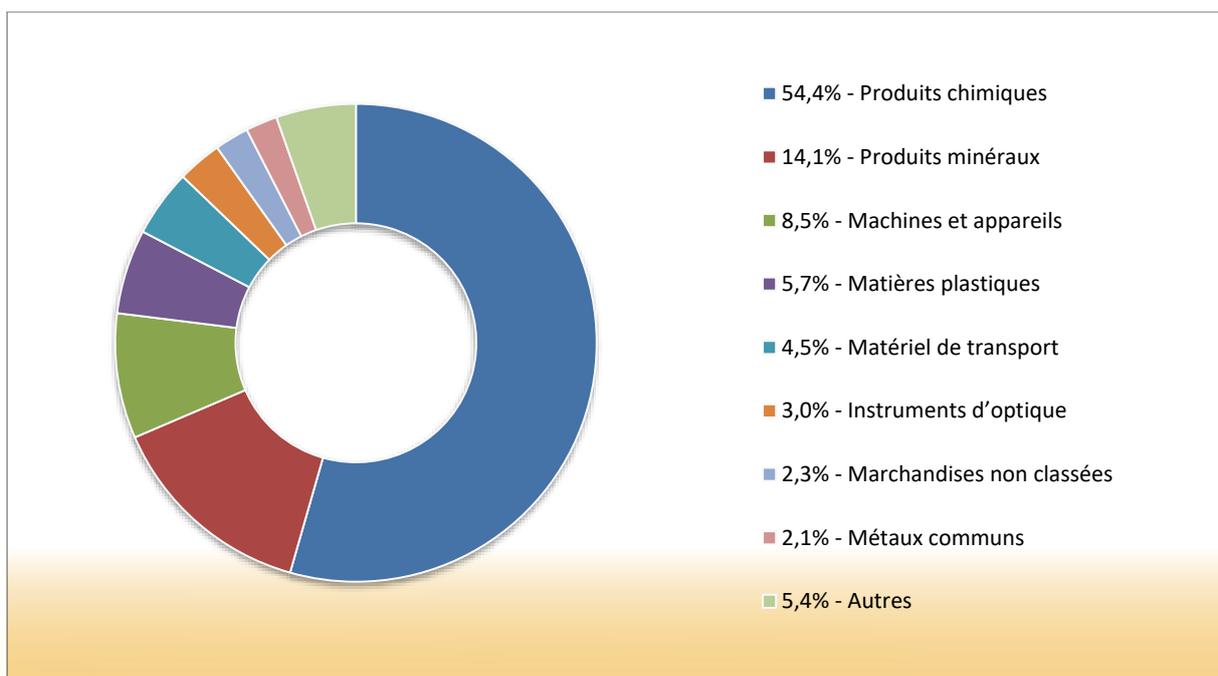
mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 36,6 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 29,6 millions et une part de 5,7% des exportations vers l'Argentine. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » s'attribuent EUR 23,1 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matériel de transport** vers l'Argentine atteignaient EUR 23,5 millions, soit une part de 4,5%. La sous-section des « parties et accessoires pour tracteurs, véhicules pour le transport de >= 10 personnes » atteignait EUR 10,5 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (3,0%), **marchandises non classées** (2,3%) et **métaux communs** (2,1%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'ARGENTINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de trois des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+32,3%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Argentine ont le plus progressé en valeur (EUR +68,8 millions) en 2020. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » a gagné EUR 49,9 millions en un an.

Les **produits minéraux** (+308,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +55,2 millions). Le « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » a généré EUR 35,8 millions supplémentaires en 2020.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +5,3 millions) est à attribuer à la section des **marchandises non classées** (+80,8%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Argentine diminuer. Les **machines et appareils** (-20,9%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de

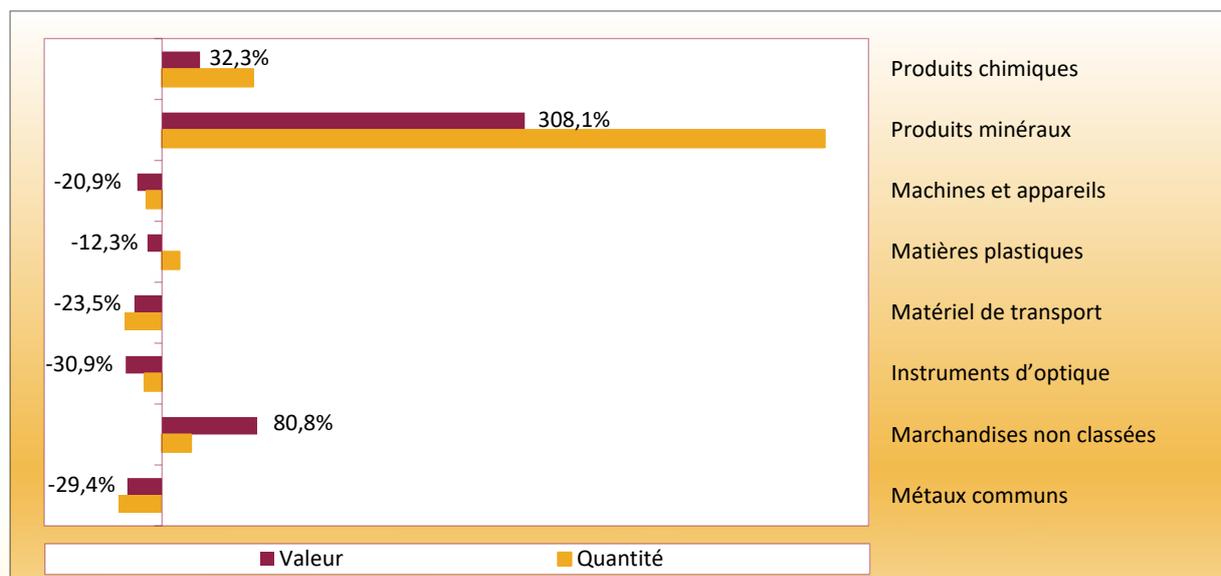
l'Argentine ont le plus régressé en valeur (EUR -11,6 millions) en 2020. La sous-catégorie des « alternateurs, puissance > 750 kva » a perdu EUR 2,8 millions par rapport à 2019.

Le **matériel de transport** (-23,5%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -7,2 millions). Les « tracteurs routiers pour semi-remorques, neufs » ont engendré EUR 8,1 millions de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -6,9 millions) est à attribuer à la section des **instruments d'optique** (-30,9%). La sous-section des « articles et appareils à tenir à la main, à porter sur la personne ou à implanter dans l'organisme, afin de compenser une déficience ou une infirmité » a engendré une baisse de EUR 4,6 millions par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (-29,4%) et **matières plastiques** (-12,3%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ARGENTINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance de l'Argentine étaient les **produits chimiques**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 130,1 millions d'« esters monoalkyliques d'acide gras », ont représenté 48,3% du total importé en Belgique depuis l'Argentine, soit la somme de EUR 145,9 millions.

Les achats de **produits alimentaires**, seconde section d'importation depuis l'Argentine, s'octroient 13,8%, soit un montant de EUR 41,7 millions. La principale sous-section, les « tourteaux et autres résidus solides », atteignait EUR 14,9 millions.

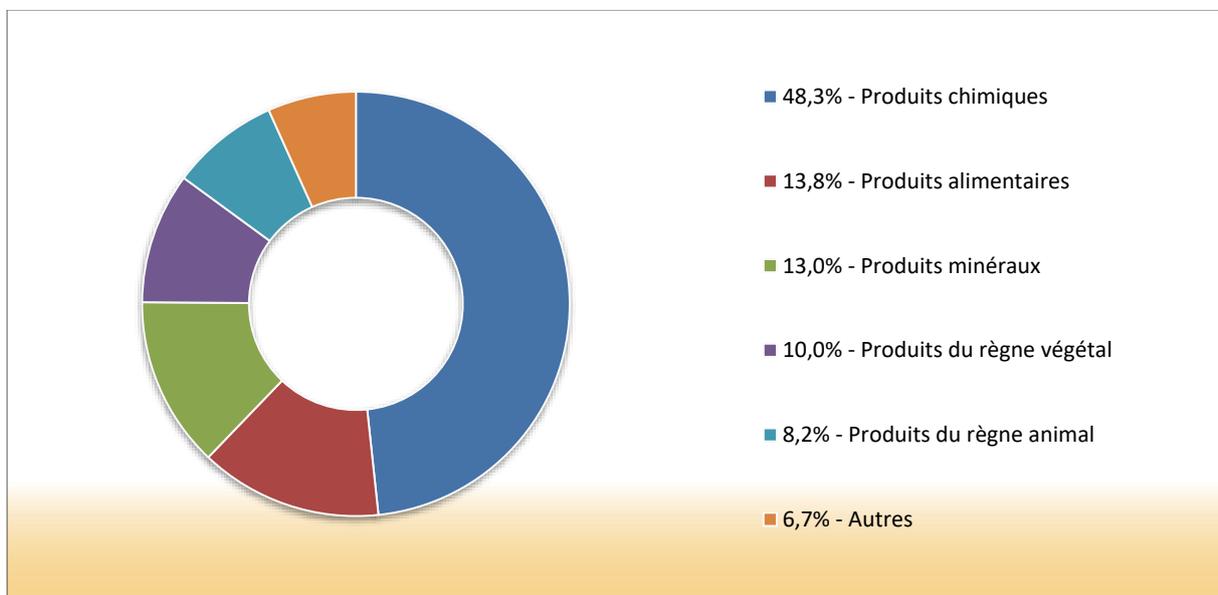
Avec une part de 13,0%, les acquisitions de **produits minéraux** ont atteint la somme de EUR 39,2 millions. La sous-section des

« minerais de plomb et leurs concentrés » représentait EUR 34,6 millions.

Les **produits du règne végétal** correspondaient à 10,0% des importations de l'Argentine, soit EUR 30,1 millions. Les « arachides, décortiquées » ont généré EUR 18,2 millions.

Les acquisitions de **produits du règne animal** totalisaient, quant à elles, EUR 24,8 millions, soit une part de 8,2%. La principale sous-section des « viandes des animaux des espèces chevaline, asine ou mulassière, fraîches ou réfrigérées » atteignait EUR 9,3 millions.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations de trois des cinq plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits alimentaires** (-49,8%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Argentine ont le plus régressé en valeur (EUR -41,3 millions) en 2020. Les acquisitions de « tourteaux et autres résidus solides » ont baissé de EUR 35,6 millions.

Les **produits minéraux** (-35,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -21,1 millions). Les importations de « minerais de zinc et leurs concentrés » ont perdu EUR 10,6 millions en 2020.

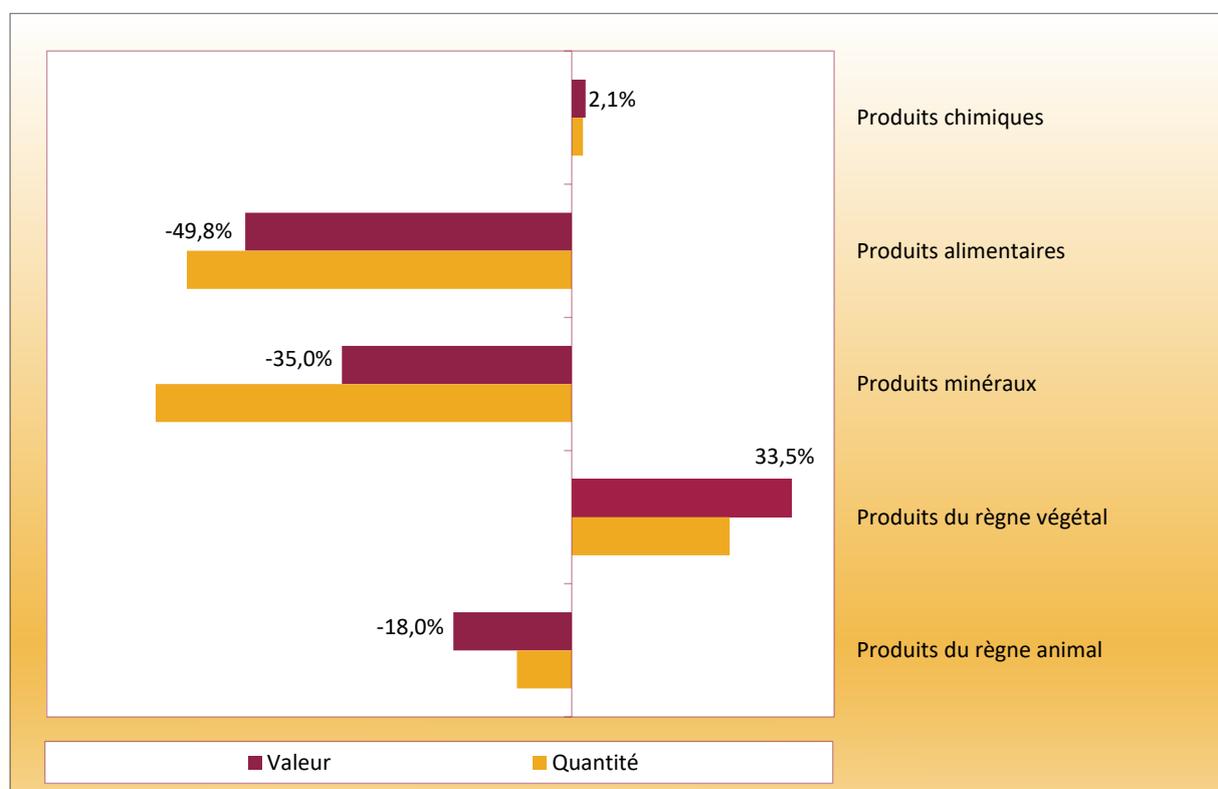
La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -5,5 millions) est à attribuer à la section intitulée « **produits du règne animal** » (-18,0%). Les acquisitions de « viandes et abats comestibles de lapins des espèces non-domestiques ou de lièvres » ont baissé de EUR 6,0 millions en 2020.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de l'Argentine augmenter. Les **produits du règne végétal** (+33,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Argentine ont le plus progressé en valeur (EUR +7,6 millions) en 2020. La sous-section des « arachides, décortiquées » a gagné EUR 5,4 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+2,1%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +3,0 millions). Les « esters monoalkyliques d'acide gras contenant \geq 96,5 % en volume d'esters » ont engendré EUR 8,3 millions supplémentaires d'acquisitions en Argentine.

Les importations totales belges de marchandises en provenance de l'Argentine ont reculé de 18% en 2020. Les **produits alimentaires** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination de l'Argentine se sont chiffrées à **EUR 104,7 millions**. L'Argentine s'est classée **53^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Argentine ont diminué de 11,2% en 2020 par rapport à 2019 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Argentine se sont élevées à **EUR 159,8 millions** en 2020, soit une

diminution de 9,0% par rapport à 2019. L'Argentine a été, en 2020, le **43^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,2% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Argentine **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'ARGENTINE

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	114,1	118,0	104,7
Importations	185,9	175,7	159,8
Balance commerciale	-71,8	-57,7	-55,1
Exportations : variation en %	13,0	3,4	-11,2
Importations : variation en %	-15,1	-5,5	-9,0

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Argentine** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, elle affichait un déficit chiffré à EUR 71,8 millions. En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 57,7 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 55,1 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Argentine alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 55,6 millions et une part de 53,1%. Ce résultat représente une diminution de 9,3% par rapport à 2019.

Avec une part de 23,2% et un montant de EUR 24,3 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 10,4%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 10,2% des exportations de services vers l'Argentine, soit un montant de EUR 10,7 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 33,9% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (+1,0%) et de la **construction** (-36,7%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers l'Argentine (-11,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ARGENTINE

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Autres services aux entreprises	61,3	55,6	53,1	-9,3
Transport	27,1	24,3	23,2	-10,4
Communications	8,0	10,7	10,2	33,9
Redevances et droits de licence	6,9	6,9	6,6	1,0
Construction	5,1	3,2	3,1	-36,7
Services restants	9,6	3,9	3,7	-59,1
Total	118,0	104,7	100,0	-11,2

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 114,8 millions et une part de 71,9%. Ce résultat représente un recul de 3,9% par rapport à 2019.

Les **communications** et le **transport** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 18,5% et 4,7%. Les importations de la section des

communications ont généré EUR 29,6 millions, soit une baisse de 8,7%, et celles du **transport** EUR 7,4 millions, soit un progrès de 10,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-62,4%) et des **services financiers** (-56,9%).

Le secteur du **trafic touristique** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis l'Argentine (-9,0%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	119,4	114,8	71,9	-3,9
Communications	32,4	29,6	18,5	-8,7
Transport	6,8	7,4	4,7	10,1
Trafic touristique	7,6	2,8	1,8	-62,4
Services financiers	6,1	2,6	1,6	-56,9
Services restants	3,5	2,5	1,6	-28,1
Total	175,7	159,8	100,0	-9,0

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'ARGENTINE

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	\$ 447,5 milliards
Taux de croissance du PIB	-2,0%
Inflation	25,7%
Exportations de biens (FOB)	\$ 83,0 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 72,2 milliards
Balance commerciale	\$ 7,8 milliards
Population	45,9 millions
Principaux clients : en % du total (2019)	
Brésil	16,0
Chine	11,0
Etats-Unis	7,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Brésil	21,0
Chine	18,0
Etats-Unis	4,0
Principaux produits exportés	
Graines de soja	
Maïs	
Camions	
Principaux produits importés	
Voitures	
Pétrole raffiné	
Pièces de voitures	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Mai 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be