

Handelsbetrekkingen van België met

ZIMBABWE

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be



Agentschap voor
Buitenlandse Handel



INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Zimbabwe	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Zimbabwe en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2020).....	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Handelsverkeer in diensten	11
3.2.1	Export.....	12
3.2.2	Import	13
4	Enkele economische indicatoren - Zimbabwe	14
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	15
5.1	CONCEPT	15
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	16
6	Bronnen.....	17
7	Contacten	17

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET ZIMBABWE

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-27) naar Zimbabwe was in 2020 goed voor een bedrag van EUR 151,5 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 10,0%, waarmee het binnen de EU de 4^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Zimbabwe was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 30,2%, terwijl Frankrijk en Nederland de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 13,8% en 10,6%.

Terwijl de waarde van de Europese uitvoer (EU-27) naar Zimbabwe in 2020 0,5% (+EUR 0,7 miljoen) hoger lag dan een jaar eerder, is de Belgische import er tijdens deze periode met 1,7% (-EUR 0,3 miljoen) op achteruit gegaan. Dit heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-export van goederen naar Zimbabwe is gedaald in 2020.

Terwijl de Duitse en Franse export van goederen naar Zimbabwe er in 2020 met respectievelijk 39,8% (+EUR 13,0 miljoen) en 6,2% (+EUR 1,2 miljoen) op vooruit ging, liet Nederland een daling van de uitvoer naar dit land van 11,9% (-EUR 2,2 miljoen) optekenen.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR ZIMBABWE

In miljoen EUR	2019	2020	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	32,7	45,8	39,8	30,2
2 Frankrijk	19,7	20,9	6,2	13,8
3 Nederland	18,2	16,0	-11,9	10,6
4 België	15,4	15,1	-1,7	10,0
...				
Totaal EU-27	150,8	151,5	0,5	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-27) uit Zimbabwe bedroeg EUR 403,1 miljoen in 2020. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 32,6%, waarmee het binnen de EU de belangrijkste importeur van goederen uit Zimbabwe was.** Nederland en Italië eisten de tweede en derde plaats op met een aandeel van respectievelijk 22,9% en 18,4%.

Terwijl de Europese invoer (EU-27) uit Zimbabwe tussen 2019 en 2020 met 12,3% (+EUR 44,0 miljoen) is toegenomen, steeg de Belgische import uit dit land met 267,0%, van EUR 35,8 miljoen in 2019 tot EUR 131,3 miljoen

afgelopen jaar. Het feit dat de Belgische invoer van goederen uit Zimbabwe sterker is gegroeid dan de totale EU-invoer uit dit land, heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-import van goederen uit Zimbabwe er op vooruit is gegaan in 2020.

De Nederlandse import van goederen uit Zimbabwe daalde in 2020 met 12,6% (-EUR 13,3 miljoen) in waarde, terwijl die van Italië met 23,5% (-EUR 22,9 miljoen) afnam door o.a. de sterk verminderde invoer van gietijzer, ijzer en staal.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT ZIMBABWE

In miljoen EUR	2019	2020	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 België	35,8	131,3	267,0	32,6
2 Nederland	105,7	92,4	-12,6	22,9
3 Italië	97,1	74,2	-23,5	18,4
...				
Totaal EU-27	359,1	403,1	12,3	100,0

2 BELANG VAN ZIMBABWE EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2020)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

Zambia

129^{ste} klant

EUR 30,4 miljoen

96^{ste} leverancier

EUR 67,6 miljoen

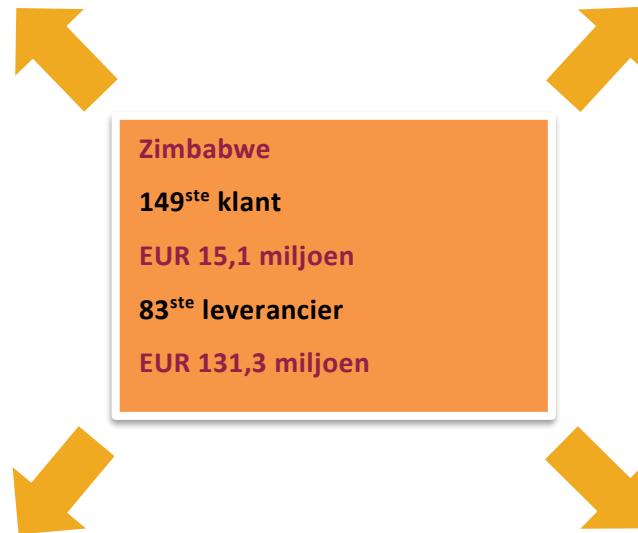
Mozambique

89^{ste} klant

EUR 148,5 miljoen

99^{ste} leverancier

EUR 54,0 miljoen



Botswana

63^{ste} klant

EUR 338,0 miljoen

42^{ste} leverancier

EUR 974,6 miljoen

Zuid-Afrika

39^{ste} klant

EUR 1.190,2 miljoen

22^{ste} leverancier

EUR 2.703,2 miljoen

INTERESSE VOOR ZIMBABWE

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 511 Belgische ondernemingen die naar Zimbabwe exporteren. Verder zijn er nog 936 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2020 stond Zimbabwe **149^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Frans-Polynesië maar voor Kaapverdië.

De **uitvoer** van België naar Zimbabwe bedroeg EUR 15,1 miljoen in 2020 tegenover EUR 15,4 miljoen een jaar eerder, d.i. een afname van **1,7%** (-EUR 0,3 miljoen).

Zimbabwe rangschikte zich in 2020 als **83^{ste}** belangrijkste leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich na Tanzania, maar voor Bolivia.

De Belgische **invoer** uit Zimbabwe bedroeg EUR 131,3 miljoen in 2020, hetzij een groei van 267,0% (+EUR 95,5 miljoen) in vergelijking met een jaar eerder.

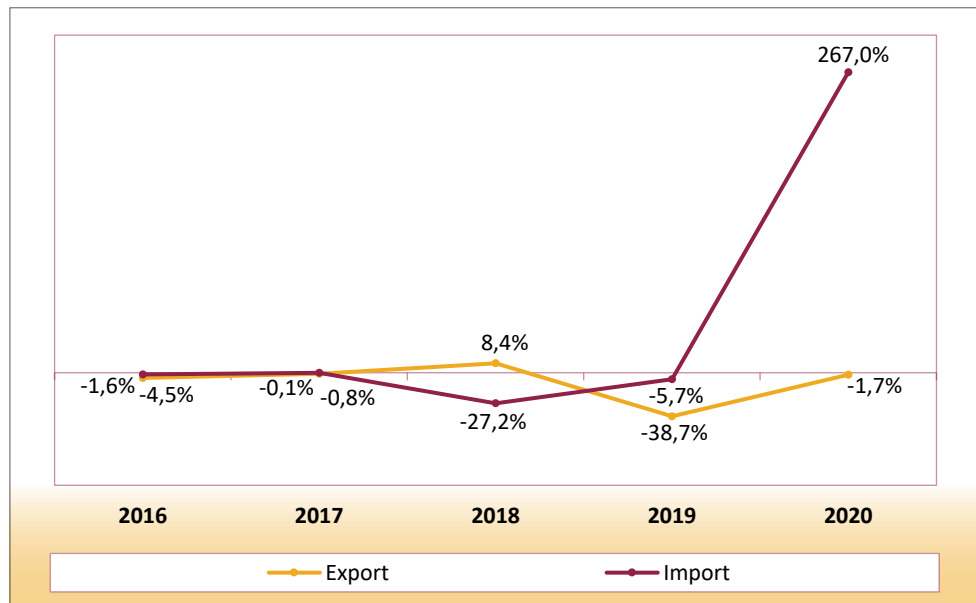
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN ZIMBABWE

In miljoen EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Export	23,3	23,1	25,1	15,4	15,1
Import	52,1	52,1	37,9	35,8	131,3
Handelsbalans	-28,8	-29,0	-12,8	-20,4	-116,1
Export: variatie (in %)	-4,5	-0,8	8,4	-38,7	-1,7
Import: variatie (in %)	-1,6	-0,1	-27,2	-5,7	267,0

De Belgische **handelsbalans** met Zimbabwe vertoont traditioneel een tekort in het nadeel van ons land. Het deficit, dat EUR 28,8 miljoen bedroeg in 2016, bleef een jaar later vrijwel stabiel waarna het in 2018 afnam tot EUR 12,8 miljoen aangezien de uitvoer dat jaar een groei liet optekenen, terwijl de invoer in dalende lijn was. Vervolgens viel de

waarde van de export in 2019 aanzienlijk sterker terug dan die van de import, met als gevolg dat het deficit opliep tot EUR 20,4 miljoen. Het tekort bereikte in 2020 met EUR 116,1 miljoen haar hoogste niveau van de periode onder beschouwing, aangezien de invoer het voorbije jaar omhoog schoot, terwijl de uitvoer er lichtjes op achteruit ging.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Nadat de totale Belgische **export** van goederen naar Zimbabwe in 2016 en 2017 achtereenvolgens met 4,5% en 0,8% was gedaald, werd in 2018 dankzij de gestegen uitvoer van chemische producten opnieuw aangeknoopt met een groei van 8,4%. Chemische producten zijn traditioneel de voornaamste rubriek in de Belgische export van goederen naar Zimbabwe en het feit dat de waarde hiervan in 2019 en 2020 telkens verminderde, heeft er toe bijgedragen dat ook de totale uitvoer naar dit land de voorbije twee jaar met respectievelijk 38,7% en 1,7% daalde.

Van 2016 tot 2019 was de rubriek voedingsproducten de belangrijkste sectie in de Belgische **import** van goederen uit Zimbabwe. Het feit dat de waarde hiervan gedurende deze periode elk jaar afnam heeft ertoe bijgedragen dat ook de totale invoer in 2016 en 2017 achtereenvolgens met 1,6% en 0,1% verminderde, waarna ook in 2018 en 2019 een negatief groeicijfer van respectievelijk 27,2% en 5,7% werd opgetekend. In 2020 was er vervolgens een plotse toename in de invoer van edelstenen en edelmetalen, waardoor ook de totale Belgische import van goederen uit Zimbabwe er het voorbije jaar met 267,0% op vooruit ging.

3.1.1 EXPORT

Ook in 2020 namen **chemische producten** traditiegetrouw de koppositie in voor wat de Belgische export van goederen naar Zimbabwe betreft. Met een totaal van EUR 10,1 miljoen nam deze groep van producten 66,8% van de uitvoer voor haar rekening. Deze sectie had vooral betrekking op 'vaccins voor mensen', 'geneesmiddelen' en 'reageermiddelen voor diagnose of voor laboratoriumgebruik'.

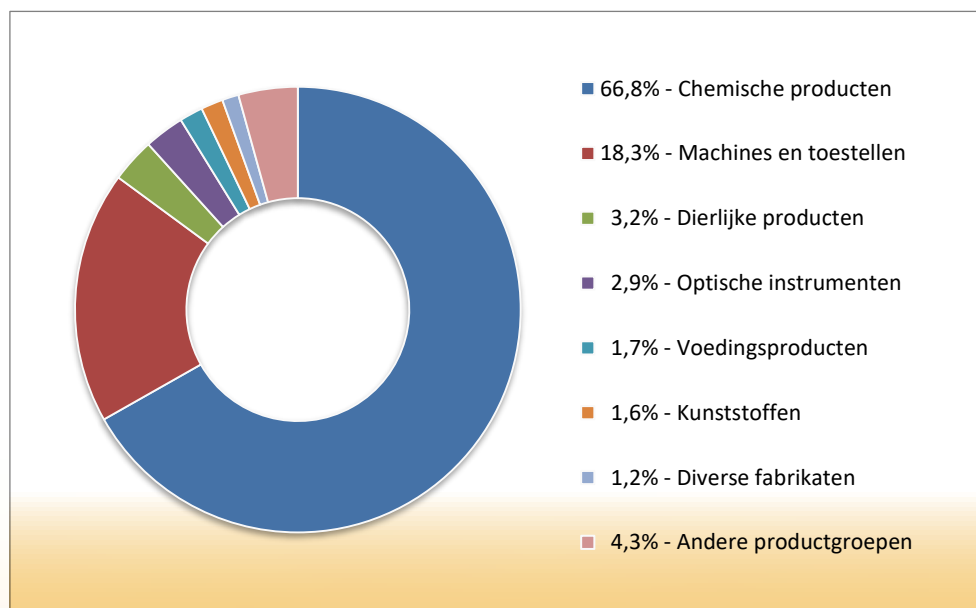
Machines en toestellen (belangrijkste sub-sectie: 'geleiders van elektriciteit, voor spanningen van niet meer dan 1.000 V, voorzien van verbindingstukken') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 2,8 miljoen een aandeel van 18,3% in de totale uitvoer.

Dierlijke producten (belangrijkste sub-sectie: 'melk en room, in poeder, in korrels of in andere vaste vorm') vervulde de top drie met een aandeel van 3,2% en een bedrag van EUR 0,5 miljoen.

Slechts vier andere rubrieken vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische uitvoer van goederen naar Zimbabwe. Het gaat hierbij meer bepaald om:

- **optische instrumenten:** EUR 440.300, hetzij een aandeel van 2,9%;
- **voedingsproducten:** EUR 257.600, hetzij een aandeel van 1,7%;
- **kunststoffen:** EUR 247.700, hetzij een aandeel van 1,6% en
- **diverse fabrikaten:** EUR 187.200, hetzij een aandeel van 1,2%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR ZIMBABWE GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2020 - IN %)



Van de rubrieken die een aandeel van meer dan 1% in de export naar Zimbabwe vertegenwoordigden, liet die van **machines en toestellen** de sterkste groei optekenen in 2020. De uitvoer hiervan steeg met EUR 1,6 miljoen (+143,5%) onder impuls van de sub-sectie 'geleiders van elektriciteit, voor spanningen van niet meer dan 1.000 V, voorzien van verbindingstukken'. Dat de uitgevoerde hoeveelheid er sterker op vooruit ging dan de waarde geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit type van goederen het voorbije jaar onder het niveau van 2019 lag.

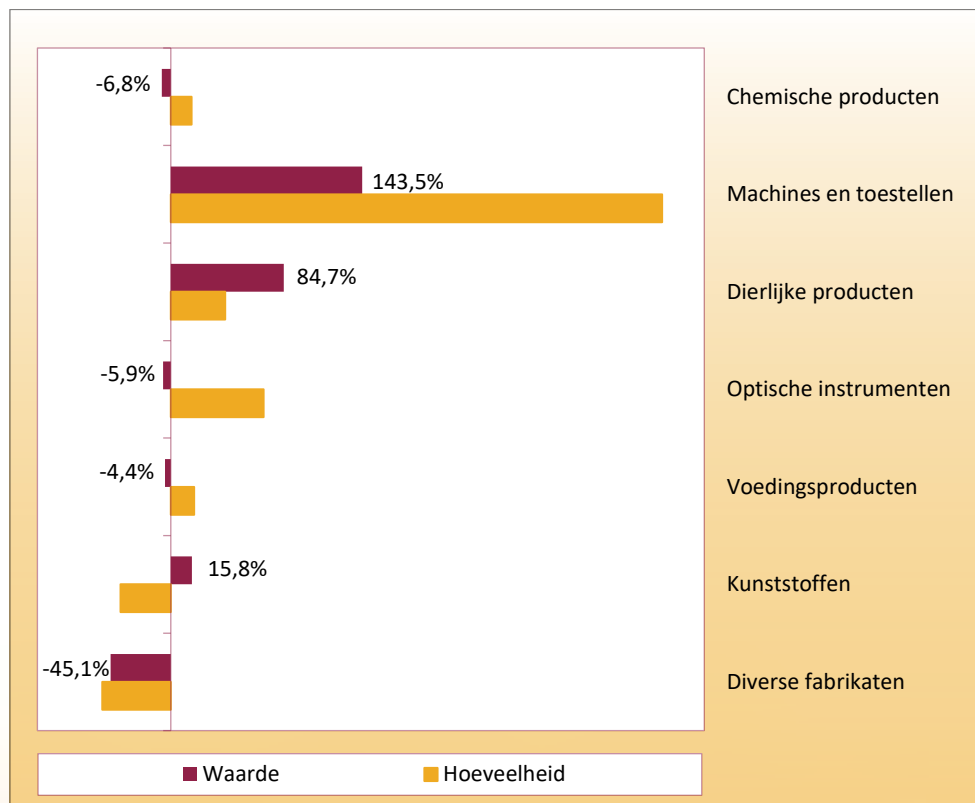
Kunststoffen (+15,8%, hetzij +EUR 33.900) en **dierlijke producten** (+84,7%, hetzij +EUR 218.900) waren de twee overige secties in de uitvoer naar Zimbabwe waarvan de waarde steeg. De toename van deze laatste rubriek was voornamelijk te danken aan de sub-sectie 'melk en room, in poeder, in korrels of in andere vaste vorm'.

De export van **chemische producten**, de voornaamste sectie in de uitvoer, daalde het voorbije jaar met 6,8% (-EUR 734.400).

Dat de totale Belgische export van goederen naar Zimbabwe er in 2020 met 1,7% op achteruit ging, was ook mee te wijten aan het feit dat de sectie **niet elders gerangschikte goederen** afgelopen jaar niet meer voorkwam in de uitvoer. In 2019 vertegenwoordigde deze rubriek nog een waarde van EUR 1,4 miljoen.

Voedingsproducten, optische instrumenten en diverse fabrikaten waren de overige productgroepen met een aandeel van meer dan 1% in de export naar Zimbabwe. De waarde van de twee eerste secties verminderde met respectievelijk 4,4% (-EUR 11.800) en 5,9% (-EUR 27.800), terwijl die van de laatstgenoemde rubriek er met 45,1% (-EUR 154.000) op achteruit ging als gevolg van de verminderde uitvoer van 'geprefabriceerde bouwwerken'.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ZIMBABWE – 2020/2019 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

De Belgische import van goederen uit Zimbabwe werd in 2020 gedomineerd door **edelstenen en edelmetalen** en meer specifiek diamant. De invoer hiervan bedroeg EUR 78,9 miljoen, waarmee deze groep van producten een aandeel van 60,1% vertegenwoordigde.

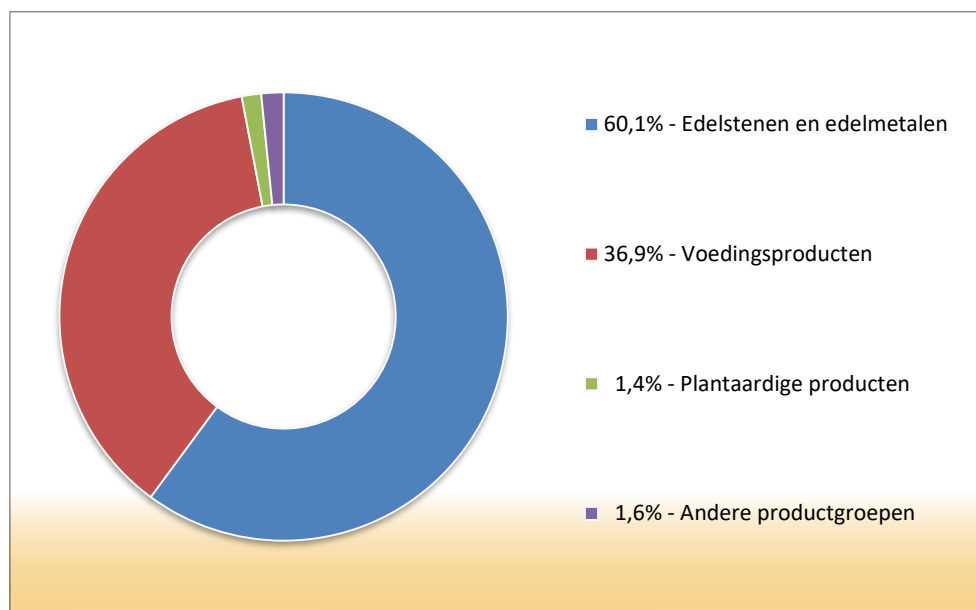
Voedingsproducten (belangrijkste sub-sectie: 'geheel of gedeeltelijk gestripte tabak') namen met een totaal van EUR 48,5 miljoen een aandeel van 36,9% in de totale invoer voor zich.

De rubriek **plantaardige producten** (belangrijkste sub-secties: 'erwten' en 'thee')

vervolledigde de top drie van belangrijkste Belgische importsecties. De waarde hiervan was goed voor EUR 1,8 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,4%.

De overige 1,6% van de Belgische import van goederen uit Zimbabwe bestond uit **minerale producten** (EUR 734.800, hetzij een aandeel van 0,6%), **dierlijke producten** (EUR 538.100, hetzij een aandeel van 0,4%), **chemische producten** (EUR 525.300, hetzij een aandeel van 0,4%) en **steen, gips, cement,...** (EUR 252.000, hetzij een aandeel van 0,2%).

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT ZIMBABWE GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2020 - IN %)



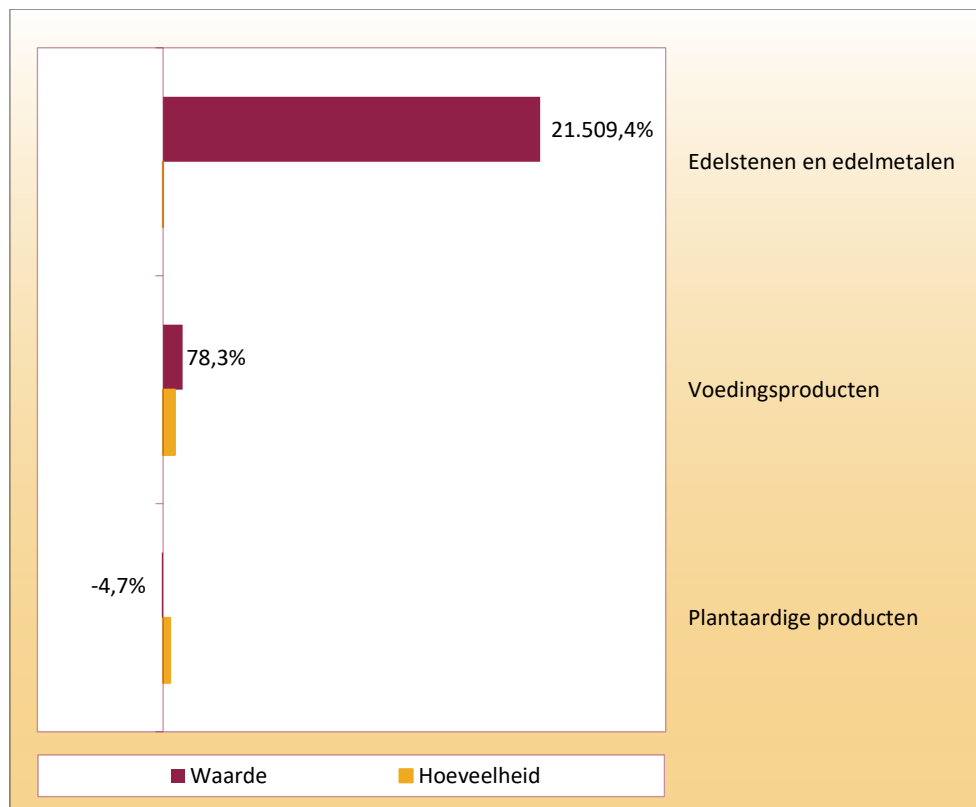
Dat de totale Belgische import van goederen uit Zimbabwe er in 2020 met 267,0% op vooruitging, lag in de eerste plaats aan de gestegen invoer van **edelstenen en edelmetalen**. Door de groei in de invoer van ‘diamant’ nam de waarde van deze rubriek immers toe met EUR 95,5 miljoen.

Door de groei in de invoer van ‘geheel of gedeeltelijk gestripte tabak’ steeg de waarde

van de rubriek **voedingsproducten** het voorbije jaar met EUR 21,3 miljoen (+78,3%).

De sectie **plantaardige producten** was de enige overige rubriek met een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische import van goederen uit Zimbabwe. De waarde hiervan is met 4,7% (-EUR 89.200) afgenomen door de lagere waarde voor ‘erwten’ en ‘thee’.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ZIMBABWE – 2020/2019 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2020 nam de waarde van de Belgische **export** van diensten naar Zimbabwe met 5,4% (+EUR 473.000) toe, van iets minder dan EUR 8,8 miljoen tot ruim **EUR 9,2 miljoen**. Dit maakte van het land de **130^{ste}** belangrijkste klant van België in de totale uitvoer van diensten, na Réunion, maar voor Afghanistan.

De Belgische **import** van diensten uit Zimbabwe vertegenwoordigde in 2020 een

waarde van **EUR 3,5 miljoen**, hetzij een afname van 8,8% (-EUR 338.000) in vergelijking met het jaar voordien. Zimbabwe was in 2020 de **146^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België, na Honduras, maar voor Haïti.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie m.b.t. de Belgische handel in diensten met Zimbabwe voor de periode **2018-2020**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET ZIMBABWE

(x 1.000 EUR)	2018	2019	2020
Export	7.734	8.760	9.233
Import	4.466	3.850	3.512
Handelsbalans	3.268	4.910	5.721
Export: variatie (in %)	-18,5	13,3	5,4
Import: variatie (in %)	-38,0	-13,8	-8,8

Aangezien de uitvoer van diensten naar Zimbabwe van 2018 tot 2020 telkens groter was dan de invoer ervan, vertoonde de **dienstenbalans** met dit land tijdens deze periode een overschot in het voordeel van België.

Het surplus op de Belgische dienstenbalans met Zimbabwe, dat EUR 3,3 miljoen bedroeg in 2018, steeg een jaar later tot EUR 4,9 miljoen doordat de waarde van de uitvoer in positieve

zin evolueerde, terwijl die van de invoer in dalende lijn was. Ook in 2020 bleven de export en de import in dezelfde richting evolueren, waardoor het overschot het voorbije jaar verder opliep tot EUR 5,7 miljoen.

De balans voor diensten stond tijdens de periode onder beschouwing in contrast met de goederenbalans, aangezien deze laatste traditioneel in het nadeel van ons land is.

3.2.1 EXPORT

In 2020 leidde de sectie **communicatie** de Belgische **export** van diensten naar Zimbabwe met een waarde van EUR 4,6 miljoen en een aandeel van 50,0%. **Andere commerciële diensten** bezetten plaats twee met 31,6% en **constructie** nam plaats drie in met een aandeel van 11,5%.

De waarde van **constructie**, die in 2019 EUR 184.000 bedroeg, is een jaar later met 479,3% (+EUR 882.000) toegenomen tot EUR 1,1 miljoen.

Communicatie en **vervoer** waren de overige secties uit de top vijf waarvan de uitvoer naar Zimbabwe in 2020 steeg. De waarde van de

eerste sectie groeide met 0,8% (+EUR 35.000), terwijl die van de tweede er met 57,5% (+EUR 176.000) op vooruit ging.

De toename van de hiervoor vermelde rubrieken en de **andere diensten** (+134,2%, hetzij +EUR 51.000) was significanter dan de verminderde uitvoer van **andere commerciële diensten** (-17,7%, hetzij -EUR 628.000) en **persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten** (-41,3%, hetzij -EUR 43.000). Hierdoor is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Zimbabwe er in 2020 met 5,4% op vooruit gegaan.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR ZIMBABWE VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

x 1.000 EUR	2019	2020	2020/2019 Var. (in %)	2020 Aandeel (in %)
Communicatie	4.583	4.618	0,8	50,0
Andere commerciële diensten	3.545	2.917	-17,7	31,6
Constructie	184	1.066	479,3	11,5
Vervoer	306	482	57,5	5,2
Persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten	104	61	-41,3	0,7
Andere diensten	38	89	134,2	1,0
Totaal	8.760	9.233	5,4	100,0

3.2.2 IMPORT

Niet enkel de uitvoer van diensten naar Zimbabwe, maar ook de invoer ervan uit dit land werd in 2020 gedomineerd door de rubriek **communicatie** met een aandeel van 45,5% en een bedrag van EUR 1,6 miljoen.

Constructie en **andere commerciële diensten** vervulde de top drie met een aandeel van respectievelijk 24,7% en 13,1%. Deze laatste groep van diensten bestaat traditioneel o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'.

De rubriek **constructie**, die in 2019 niet voorkwam in de Belgische invoer van diensten uit Zimbabwe, vertegenwoordigde afgelopen jaar een waarde van EUR 869.000.

Andere commerciële diensten waren de enige overige rubriek uit de top vijf waarvan de import steeg in 2020. De waarde hiervan groeide met 6,2% (+EUR 27.000).

De groei van de hiervoor vermelde secties was echter beperkter dan de achteruitgang van **communicatie** (-22,7%, hetzij -EUR 470.000), **reisverkeer** (-66,0%, hetzij -EUR 603.000), **vervoer** (-34,7%, hetzij -EUR 100.000) en de **andere diensten** (-41,2%, hetzij -EUR 61.000). Hierdoor is de totale Belgische invoer van diensten uit Zimbabwe er in 2020 met 8,8% op achteruit gegaan.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT ZIMBABWE VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

x 1.000 EUR	2019	2020	2020/2019 Var. (in %)	2020 Aandeel (in %)
Communicatie	2.068	1.598	-22,7	45,5
Constructie	0	869	-	24,7
Andere commerciële diensten	433	460	6,2	13,1
Reisverkeer	913	310	-66,0	8,8
Vervoer	288	188	-34,7	5,4
Andere diensten	148	87	-41,2	2,5
Totaal	3.850	3.512	-8,8	100,0

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - ZIMBABWE

Economische structuur (2020 - schattingen):	
BBP	17,0 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	-10,4%
Inflatie	622,8%
Uitvoer van goederen (FOB)	4,4 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	5,0 miljard USD
Handelsbalans	-0,6 miljard USD
Bevolking	14,9 miljoen
Werkloosheidsgraad	5,0%
Voornaamste klanten (2020): in % van het totaal	
Zuid-Afrika	39,0
VAE	20,0
Mozambique	9,3
Oeganda	2,9
Voornaamste leveranciers (2020): in % van het totaal	
Zuid-Afrika	49,0
Singapore	10,8
China	9,3
India	3,2
Voornaamste uitgevoerde producten (2020): in % van het totaal	
Nikkelmatte	22,0
Goud	22,0
Ruwe en niet tot verbruik bereide tabak	16,8
Voornaamste ingevoerde producten (2020): in % van het totaal	
Aardolie en olie uit bitumineuze mineralen	12,1
Maïs	5,9
Elektrische energie	3,0

Bron: TrendEconomy

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2015, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,2 in 2019. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2015, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 106,8 in 2019.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2015=100)

	Export	Import
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

Datum van publicatie: April 2021

Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver: Dennis Gijsbrechts

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel • België
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be