

Les relations commerciales de la Belgique avec

# L'ALGÉRIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



Agence pour le  
Commerce extérieur

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché algérien</b> .....	<b>2</b>
1.1	Exportations .....	2
1.2	Importations .....	3
<b>2</b>	<b>La position de l'Algérie comparée à celle des pays voisins (2020)</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Relations commerciales bilatérales</b> .....	<b>5</b>
3.1	Échanges de marchandises .....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations .....	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations .....	13
<b>4</b>	<b>Quelques indicateurs économiques de l'Algérie</b> .....	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>Notes méthodologiques</b> .....	<b>15</b>
5.1	Concepts .....	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation .....	16
<b>6</b>	<b>Sources</b> .....	<b>17</b>
<b>7</b>	<b>Contacts</b> .....	<b>17</b>

# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ALGÉRIEN

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 15.759,3 millions en 2020.

La **Belgique représentait 5,0% de ces exportations et se classait 5<sup>e</sup> pays européen exportateur de biens vers l'Algérie.** La France a pris la première place avec 27,1% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 24,9%. L'Italie a complété le podium avec 12,3%.

Les ventes européennes à destination de l'Algérie ont diminué de 16,3% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 12,9% au cours de la même période.

Les exportations françaises ont baissé de 14,2% tandis que celles de l'Allemagne ont reculé de 1,4%. Les ventes de l'Italie ont diminué de 33,5%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de l'Algérie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Algérie.

**TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'ALGÉRIE**

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
<b>1 France</b>	4.978,9	4.273,2	-14,2	27,1
<b>2 Allemagne</b>	3.983,6	3.927,2	-1,4	24,9
<b>3 Italie</b>	2.919,8	1.941,0	-33,5	12,3
...				
<b>5 Belgique</b>	911,0	793,3	-12,9	5,0
...				
<b>Total UE-27</b>	<b>18.829,3</b>	<b>15.759,3</b>	<b>-16,3</b>	<b>100,0</b>

## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 15.338,7 millions en 2020.

La **Belgique représentait 4,0% de ces importations et se classait 7<sup>e</sup> pays de l'UE.** L'Allemagne a pris la première place avec 29,6% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 20,5%. La France a complété le podium avec 17,5%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de l'Algérie ont baissé de 23,3% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, baissé de 22,1% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 8,3% tandis que celles de l'Italie ont baissé de 27,6%. Les achats de la France ont baissé de 35,6%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de l'Algérie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de l'Algérie.

**TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE**

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
<b>1</b>	<b>Allemagne</b>	4.187,0	4.534,4	8,3	29,6
<b>2</b>	<b>Italie</b>	4.341,5	3.142,0	-27,6	20,5
<b>3</b>	<b>France</b>	4.158,5	2.679,6	-35,6	17,5
...					
<b>7</b>	<b>Belgique</b>	786,8	612,9	-22,1	4,0
...					
<b>Total UE-27</b>		<b>19.985,6</b>	<b>15.338,7</b>	<b>-23,3</b>	<b>100,0</b>

## 2 LA POSITION DE L'ALGÉRIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.502 entreprises belges exportant vers l'Algérie et 2.307 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

### 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

#### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, l'Algérie a été le **44<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Lituanie et derrière la Thaïlande. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 793,3 millions en 2020 contre un montant de EUR 911,0 millions en 2019, soit une diminution de **12,9%**. Les exportations vers l'Algérie ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Algérie a pris la **46<sup>e</sup>** place en 2020, derrière #N/A et devant

le Cambodge. La Belgique a importé de l'Algérie des marchandises pour un montant de EUR 612,9 millions en 2020 contre EUR 786,8 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance de l'Algérie ont, en d'autres termes, diminué de **22,1%**. Les importations en provenance de l'Algérie ont représenté 0,2% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Algérie de **2016 à 2020**.

**TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'ALGÉRIE**

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Exportations</b>	963,3	1.061,5	923,4	911,0	793,3
<b>Importations</b>	984,4	1.046,5	1.183,5	786,8	612,9
<b>Balance commerciale</b>	-21,1	15,0	-260,1	124,2	180,4
<b>Exportations : variation en %</b>	-13,8	10,2	-13,0	-1,3	-12,9
<b>Importations : variation en %</b>	0,4	6,3	13,1	-33,5	-22,1

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Algérie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Algérie présentait un déficit chiffré à EUR 21,1 millions.

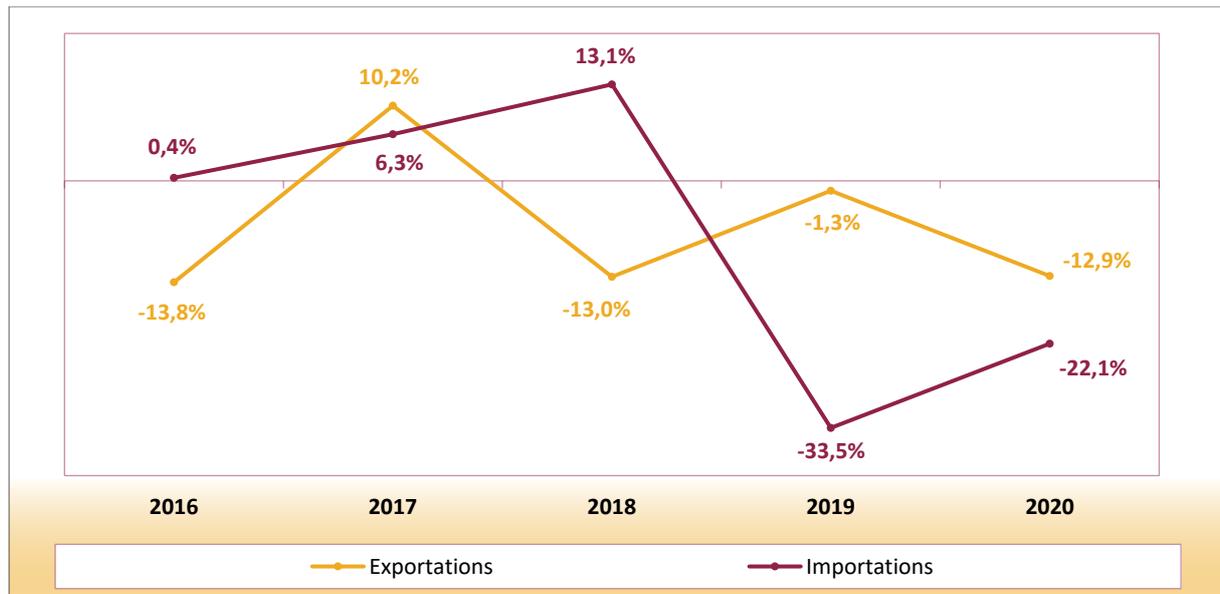
En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a permis de passer d'un déficit à un excédent qui s'est établi à EUR 15,0 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 260,1 millions.

En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé le déficit en un boni qui s'est établi à EUR 124,2 millions.

L'année dernière, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 180,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Algérie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination de l'Algérie ont diminué de 13,8%, en raison de la régression des ventes de produits du règne animal. En 2017, elles étaient en hausse de 10,2%, parce que les ventes de produits du règne animal ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 13,0%, à cause des ventes de métaux communs en baisse. En 2019, elles ont décliné de 1,3%. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Algérie ont régressé de 12,9%, car les ventes de machines et appareils ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance de l'Algérie ont augmenté de 0,4%. En 2017, elles étaient en hausse de 6,3%, parce que les acquisitions de produits minéraux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une croissance de 13,1%, grâce aux achats de produits minéraux en hausse. En 2019, elles ont décliné de 33,5%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits minéraux. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Algérie ont régressé de 22,1%, car les achats de produits minéraux ont diminué.

### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers l'Algérie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 33,9% des ventes totales belges vers l'Algérie, soit EUR 269,2 millions. La sous-section du « sang humain; sang animal préparé en vue d'usages thérapeutiques, prophylactiques ou de diagnostic; antisérums » totalisait EUR 68,0 millions.

Les **produits du règne animal** ont pris la deuxième place avec une part de 16,2% et des ventes de EUR 128,3 millions. Ces ventes concernaient des « lait et crème de lait » pour EUR 86,2 millions.

Les **matières plastiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 101,0 millions, soit une part de 12,7% du total exporté vers l'Algérie. Les « matières plastiques et ouvrages

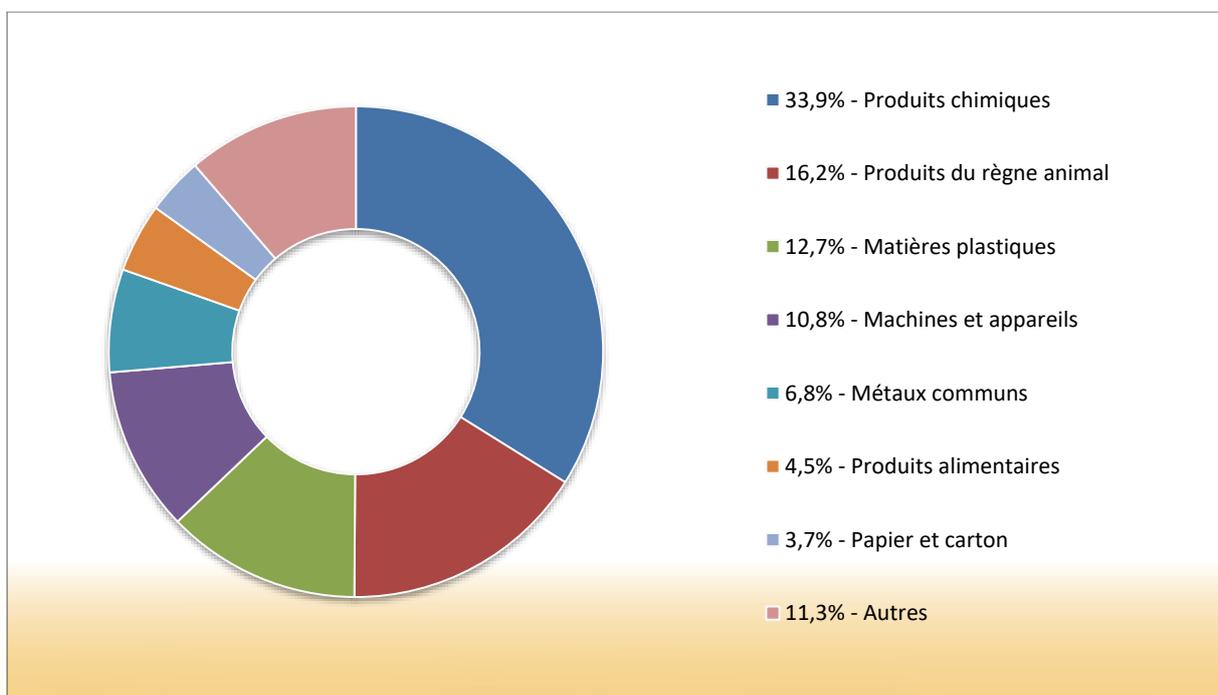
en ces matières » ont généré EUR 95,1 millions.

Les exportations de **machines et appareils**, quatrième section, s'élevaient à EUR 85,9 millions et une part de 10,8% des exportations vers l'Algérie. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » s'attribuent EUR 73,2 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers l'Algérie atteignaient EUR 53,8 millions, soit une part de 6,8%. La sous-section des « produits laminés plats, en fer ou en aciers non-alliés » atteignait EUR 18,0 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (4,5%) et **papier et carton** (3,7%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'ALGÉRIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de quatre des sept plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits du règne animal** (+123,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Algérie ont le plus progressé en valeur (EUR +70,9 millions) en 2020. La sous-section du « lait et crème de lait » a gagné EUR 41,2 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+5,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +13,0 millions). Les « vaccins pour la médecine humaine » ont généré EUR 31,4 millions supplémentaires en 2020.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +7,7 millions) est à attribuer à la section des **produits alimentaires** (+27,0%). La sous-section des « préparations alimentaires » a engendré EUR 14,9 millions additionnels par rapport à 2019.

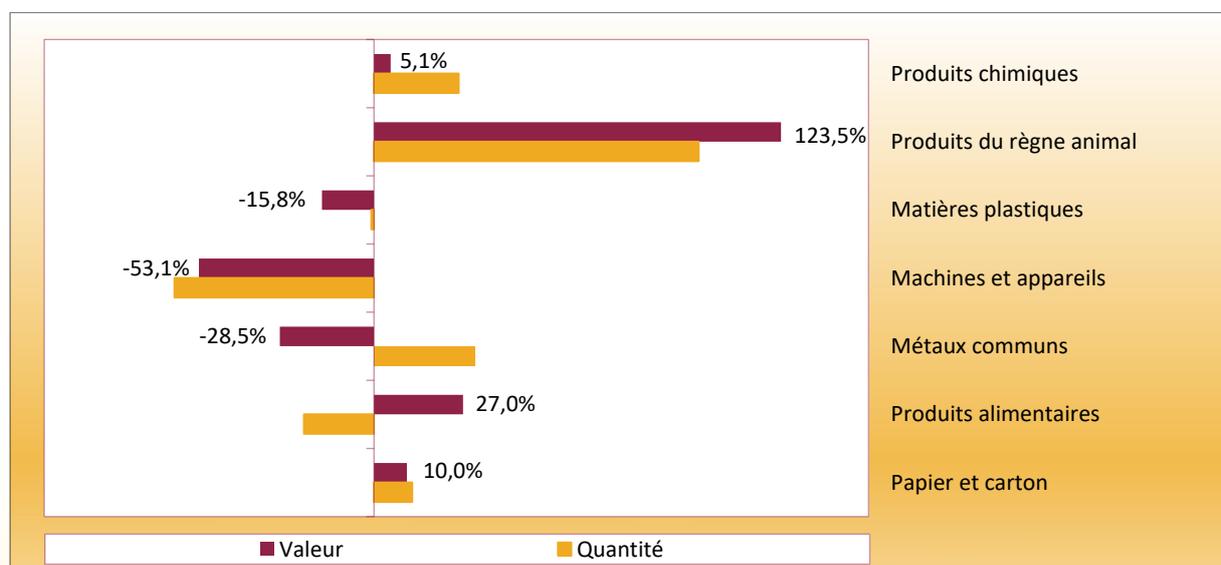
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section du **papier et carton** (+10,0%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Algérie diminuer. Les **machines et appareils** (-53,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Algérie ont le plus régressé en valeur (EUR -97,1 millions) en 2020. La sous-catégorie des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » a perdu EUR 69,9 millions par rapport à 2019.

Les **métaux communs** (-28,5%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -21,5 millions). Les « tubes et tuyaux sans soudure, en fer ou en acier » ont engendré EUR 10,6 millions de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -18,9 millions) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (-15,8%). La sous-section des « polyéther-alcools » a engendré une baisse de EUR 6,3 millions par rapport à 2019.

**GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ALGÉRIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020**

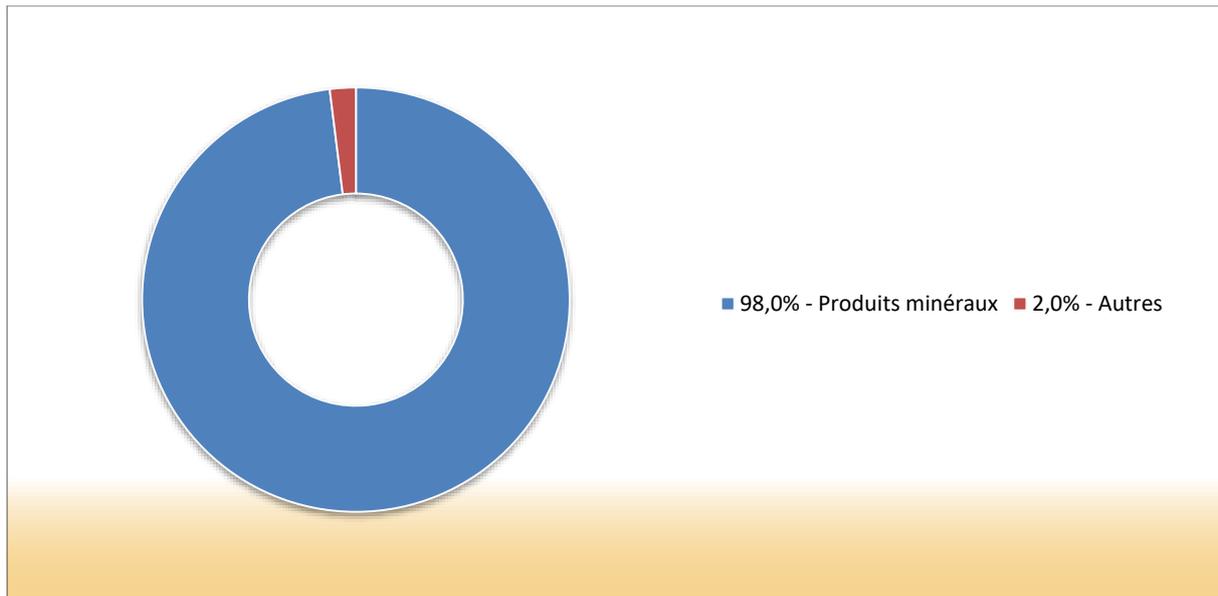


### 3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance de l'Algérie étaient les **produits minéraux**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 482,4 millions de « condensats de

gaz naturel », ont représenté 98,0% du total importé en Belgique depuis l'Algérie, soit la somme de EUR 600,9 millions.

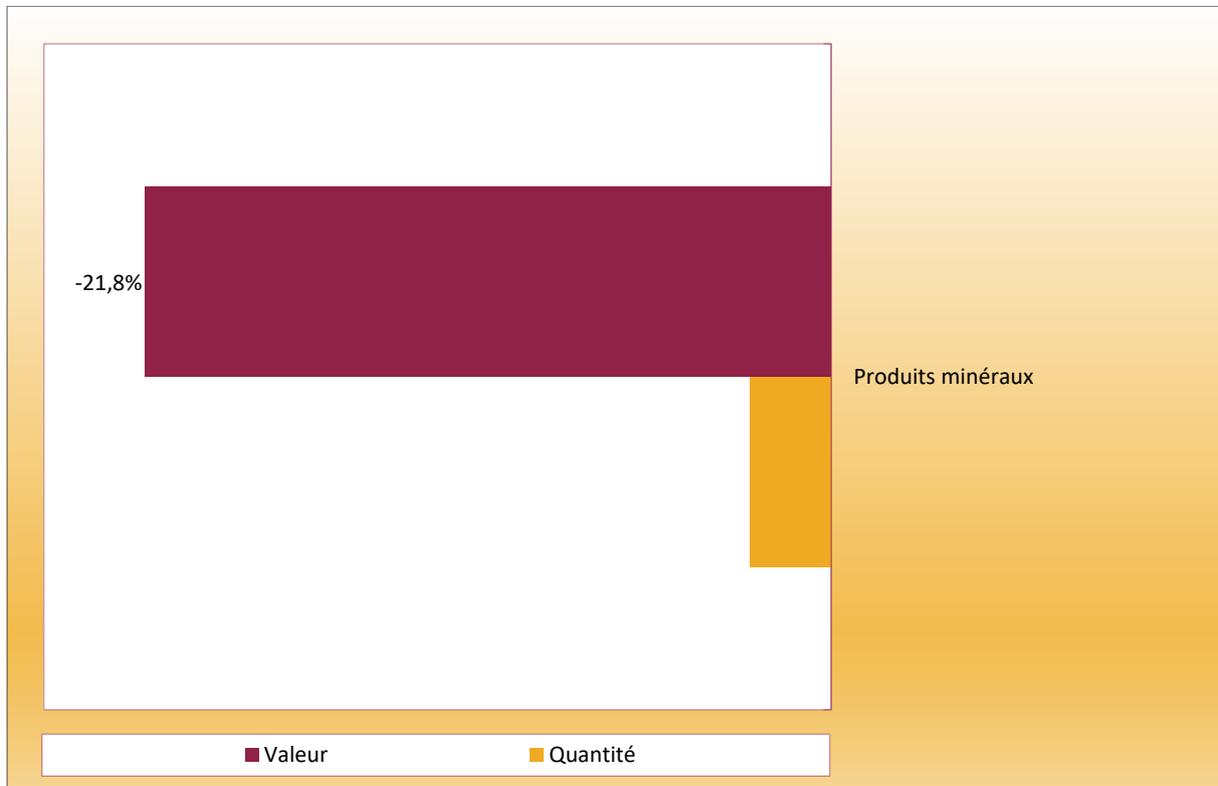
GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations de **produits minéraux** (-21,8%) ont régressé en valeur (EUR -167,4 millions). Les acquisitions de

« condensats de gaz naturel » ont baissé de EUR 203,5 millions.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



## 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination de l'Algérie se sont chiffrées à **EUR 30,7 millions**. L'Algérie s'est classée **96<sup>e</sup> client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Algérie ont baissé de 45,0% en 2020 par rapport à 2019.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Algérie se sont élevées à

**EUR 31,8 millions** en 2020, soit un recul de 1,1% par rapport à 2019. L'Algérie a été, en 2020, le **77<sup>e</sup> fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Algérie **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'ALGÉRIE

En millions d'EUR	2018	2019	2020
<b>Exportations</b>	63,4	55,8	30,7
<b>Importations</b>	31,6	32,2	31,8
<b>Balance commerciale</b>	31,8	23,6	-1,1
<b>Exportations : variation en %</b>	-44,3	-11,9	-45,0
<b>Importations : variation en %</b>	-7,0	1,8	-1,1

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Algérie** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2018, elle affichait un excédent chiffré à EUR 31,8 millions. En 2019, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 23,6 millions.

En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 1,1 million.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Algérie alternait entre excédent et déficit.

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 8,0 millions et une part de 26,0%. Ce résultat représente un bond de 25,2% par rapport à 2019.

Avec une part de 24,8% et un montant de EUR 7,6 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 17,4%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les

transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 20,6% des exportations de services vers l'Algérie, soit un montant de EUR 6,3 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 49,8% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (-38,4%) et de la **construction** (-87,2%).

Le secteur de la **construction** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers l'Algérie (-45,0%).

**TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ALGÉRIE**

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
<b>Communications</b>	6,4	8,0	26,0	25,2
<b>Transport</b>	9,2	7,6	24,8	-17,4
<b>Autres services aux entreprises</b>	12,6	6,3	20,6	-49,8
<b>Redevances et droits de licence</b>	4,1	2,5	8,3	-38,4
<b>Construction</b>	18,6	2,4	7,8	-87,2
<b>Services restants</b>	4,8	3,9	12,5	-19,6
<b>Total</b>	<b>55,8</b>	<b>30,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-45,0</b>

### 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 13,6 millions et une part de 42,8%. Ce résultat représente un bond de 44,2% par rapport à 2019.

Le **transport** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 23,7% et 16,5%. Les importations de la section

du **transport** ont généré EUR 7,5 millions, soit une diminution de 41,1%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 5,3 millions, soit une diminution de 6,2%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **assurances** (+320,2%) et des **services financiers** (+223,8%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis l'Algérie (-1,1%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
<b>Communications</b>	9,4	13,6	42,8	44,2
<b>Transport</b>	12,8	7,5	23,7	-41,1
<b>Autres services aux entreprises</b>	5,6	5,3	16,5	-6,2
<b>Assurances</b>	0,4	1,7	5,4	320,2
<b>Services financiers</b>	0,4	1,4	4,4	223,8
<b>Services restants</b>	3,5	2,3	7,2	-34,5
<b>Total</b>	<b>32,2</b>	<b>31,8</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,1</b>

## 4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'ALGÉRIE

<b>Principaux indicateurs (2018)</b>	
PIB aux prix du marché	USD 167,6 milliards
Taux de croissance du PIB	1,4%
Inflation	5,6%
Exportations de biens (FOB)	USD 34,4 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 48,5 milliards
Balance commerciale	USD -14,1 milliards
Population	43,0 millions
<b>Principaux clients : en % du total (2018)</b>	
Italie	17,4
Espagne	13,0
France	11,9
<b>Principaux fournisseurs : en % du total (2018)</b>	
Chine	18,2
France	9,1
Italie	8,0
<b>Principaux produits exportés</b>	
Pétrole	
Gaz naturel	
Produits pétroliers	
<b>Principaux produits importés</b>	
Biens d'équipements	
Produits alimentaires	
Biens de consommation	

Source: CIA World Factbook

## 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

**TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)**

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

## 6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — [WWW.BNB.BE](http://WWW.BNB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

Date de publication: Avril 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le  
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique  
+32 2 206 35 11 • [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)