

Les relations commerciales de la Belgique avec la

RÉPUBLIQUE DE MOLDAVIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché moldave	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Moldavie comparée à celle des pays voisins (2019)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2020	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2020.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Moldavie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MOLDAVE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 2.889,9 millions en 2019.

La **Belgique représentait 1,4% de ces exportations et se classait 12^e pays européen exportateur de biens vers la Moldavie.** La Roumanie a pris la première place avec 42,7% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 14,7%. L'Italie a complété le podium avec 9,4%.

Les ventes européennes à destination de la Moldavie ont progressé de 6,9% entre 2018 et 2019. Les exportations belges ont, quant à elles, augmenté de 4,9% au cours de la même période.

Les exportations roumaines ont progressé de 7,7% tandis que celles de l'Allemagne ont augmenté de 4,4%. Les ventes de l'Italie ont progressé de 9,0%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Moldavie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Moldavie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2018	2019	Variation en %	Part en %
1 Roumanie	1.146,1	1.234,4	7,7	42,7
2 Allemagne	407,6	425,6	4,4	14,7
3 Italie	249,2	271,7	9,0	9,4
...				
12 Belgique	38,3	40,2	4,9	1,4
...				
Total UE-27	2.703,3	2.889,9	6,9	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 1.724,0 millions en 2019.

La Belgique représentait 0,6% de ces importations et se classait 14^e pays de l'UE.

La Roumanie a pris la première place avec 43,0% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 15,3%. L'Allemagne a complété le podium avec 13,1%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Moldavie ont diminué de 15,8% entre 2018 et 2019. Les importations belges ont, quant à elles, baissé de 16,7% au cours de la même période.

Les importations roumaines ont augmenté de 0,2% tandis que celles de l'Italie ont baissé de 16,3%. Les achats de l'Allemagne ont progressé de 10,8%.

En 2019, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Moldavie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Moldavie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR		2018	2019	Variation en %	Part en %
1	Roumanie	739,8	741,5	0,2	43,0
2	Italie	314,3	263,0	-16,3	15,3
3	Allemagne	203,3	225,3	10,8	13,1
...					
14	Belgique	12,3	10,3	-16,7	0,6
...					
Total UE-27		2.046,9	1.724,0	-15,8	100,0

2 LA POSITION DE LA MOLDAVIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2019)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MOLDAVE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.036 entreprises belges exportant vers la Moldavie et 2.421 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2019, la Moldavie a été le **129^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant l'Afghanistan et derrière le Costa Rica. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 40,2 millions en 2019 contre un montant de EUR 38,3 millions en 2018, soit une augmentation de **4,9%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Moldavie a pris la **132^e** place en 2019, derrière le

Salvador et devant le Burkina Faso. La Belgique a importé de la Moldavie des marchandises pour un montant de EUR 10,3 millions en 2019 contre EUR 12,3 millions en 2018. Les **achats** belges en provenance de la Moldavie ont, en d'autres termes, diminué de **16,7%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Moldavie de **2015 à 2019**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	32,7	29,9	38,5	38,3	40,2
Importations	6,9	9,3	10,8	12,3	10,3
Balance commerciale	25,8	20,6	27,7	26,0	29,9
Exportations : variation en %	-3,1	-8,4	28,5	-0,3	4,9
Importations : variation en %	-53,5	34,2	16,1	14,2	-16,7

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Moldavie est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2015, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Moldavie présentait un excédent chiffré à EUR 25,8 millions.

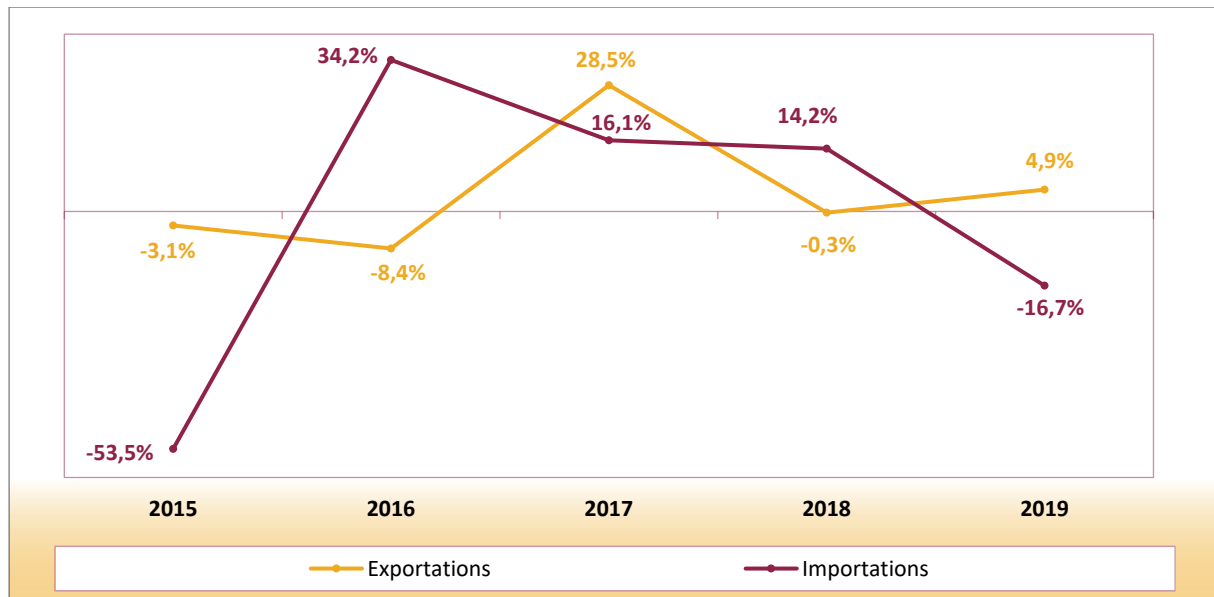
En 2016, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 20,6 millions.

En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 27,7 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 26,0 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 29,9 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Moldavie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2015, les **exportations** belges à destination de la Moldavie ont diminué de 3,1%. En 2016, elles ont baissé de 8,4%, parce que les ventes d'instruments d'optique ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2017, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 28,5%, grâce aux ventes de produits chimiques en hausse. En 2018, elles ont décliné de 0,3%. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Moldavie ont progressé de 4,9%.

En 2015, les **importations** belges en provenance de la Moldavie ont diminué de 53,5%, en raison de la régression des achats de produits du règne végétal. En 2016, elles étaient en hausse de 34,2%, parce que les acquisitions de matériel de transport ont crû. Pour ce qui est de l'année 2017, ces importations totales ont enregistré une croissance de 16,1%, grâce aux achats de métaux communs en hausse. En 2018, elles ont crû de 14,2%, en raison de la croissance des acquisitions de métaux communs. L'année dernière, les importations totales en provenance de la Moldavie ont régressé de 16,7%, car les achats de produits alimentaires ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2019, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Moldavie. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 21,3% des ventes totales belges vers la Moldavie, soit EUR 8,6 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » totalisait EUR 4,2 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 19,4% et des ventes de EUR 7,8 millions. Ces ventes concernaient des « herbicides, présentés dans des formes ou emballages de vente au détail ou à l'état de préparations ou sous forme d'articles » pour EUR 2,3 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 7,8 millions, soit une part de 19,4% du total exporté vers la

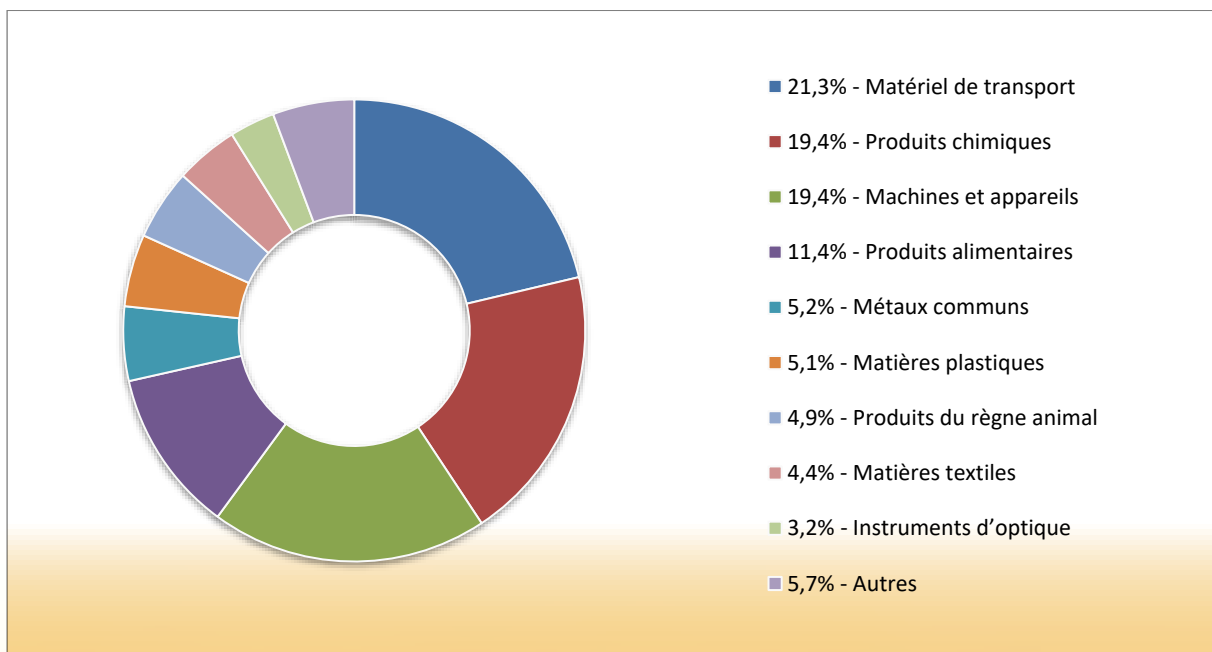
Moldavie. Les « moissonneuses-batteuses » ont généré EUR 2,7 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 4,6 millions et une part de 11,4% des exportations vers la Moldavie. Les « whisky écossais [scotch whisky] 'single malt' » s'attribuent EUR 0,6 million de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Moldavie atteignaient EUR 2,1 millions, soit une part de 5,2%. La sous-section des « ouvrages en fer ou en acier » atteignait EUR 1,4 million.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (5,1%), **produits du règne animal** (4,9%), **matières textiles** (4,4%) et **instruments d'optique** (3,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA MOLDAVIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les exportations de sept des neuf plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits alimentaires** (+39,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Moldavie ont le plus progressé en valeur (EUR +1,3 million) en 2019. La sous-section des « whisky écossais [scotch whisky] 'single malt' » a gagné EUR 0,3 million en un an.

Les **produits chimiques** (+14,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,0 million). Les « herbicides, présentés dans des formes ou emballages de vente au détail ou à l'état de préparations ou sous forme d'articles » ont généré EUR 1,7 million supplémentaire en 2019.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,7 million) est à attribuer à la section des **produits du règne animal** (+49,1%). La sous-section des « oeufs fertilisés de volailles, destinés à l'incubation,

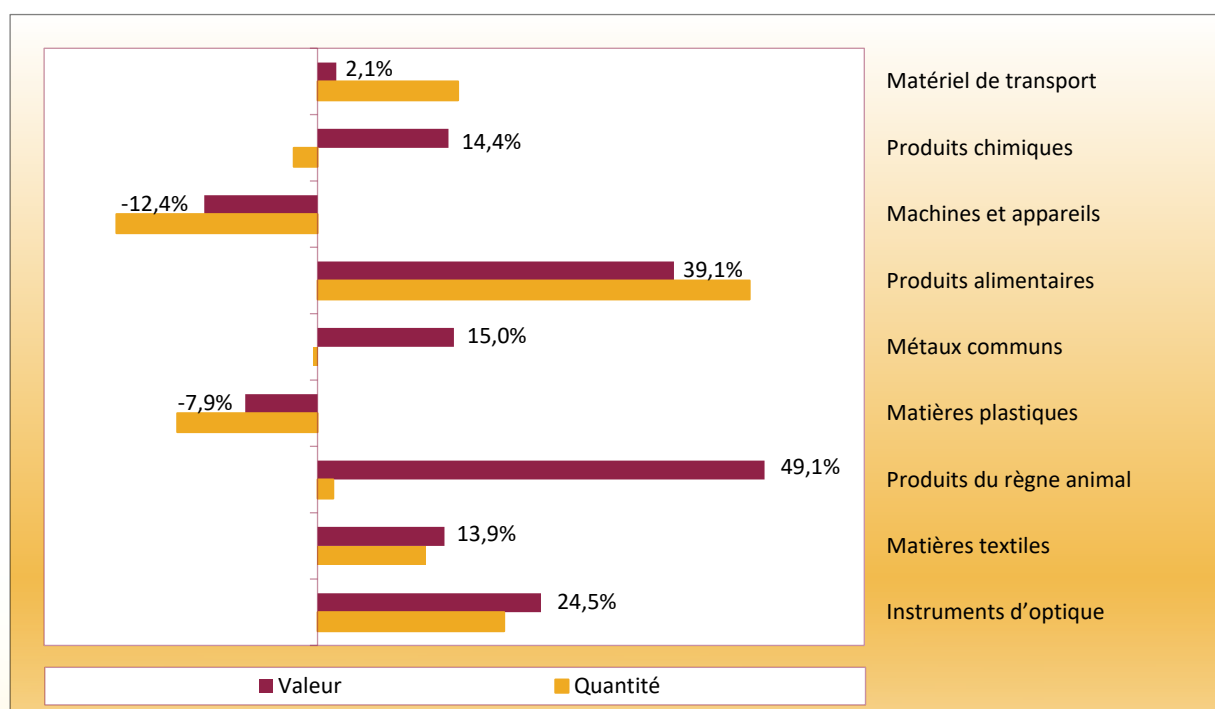
domestiques » a engendré EUR 0,2 million additionnel par rapport à 2018.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+15,0%), **instruments d'optique** (+24,5%), **matières textiles** (+13,9%) et **matériel de transport** (+2,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Moldavie diminuer. Les **machines et appareils** (-12,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Moldavie ont le plus régressé en valeur (EUR -1,1 million) en 2019. La sous-catégorie des « moissonneuses-batteuses » a perdu EUR 1,2 million par rapport à 2018.

Les **matières plastiques** (-7,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,2 million). Les « éthers de cellulose sous formes primaires » ont engendré EUR 0,4 million de moins en 2019.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MOLDAVIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2019, les produits les plus importés en provenance de la Moldavie étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 3,7 millions d'« ouvrages en fer ou en acier », ont représenté 45,9% du total importé en Belgique depuis la Moldavie, soit la somme de EUR 4,7 millions.

Les achats de **matières textiles**, seconde section d'importation depuis la Moldavie, s'octroient 12,6%, soit un montant de EUR 1,3 million. La principale sous-section, les « costumes tailleurs, ensembles, vestes, robes, jupes, jupes-culottes, pantalons », atteignait EUR 0,3 million.

Avec une part de 10,9%, les acquisitions de **produits du règne végétal** ont atteint la somme de EUR 1,1 million. La sous-section des « noix communes, fraîches ou sèches, sans

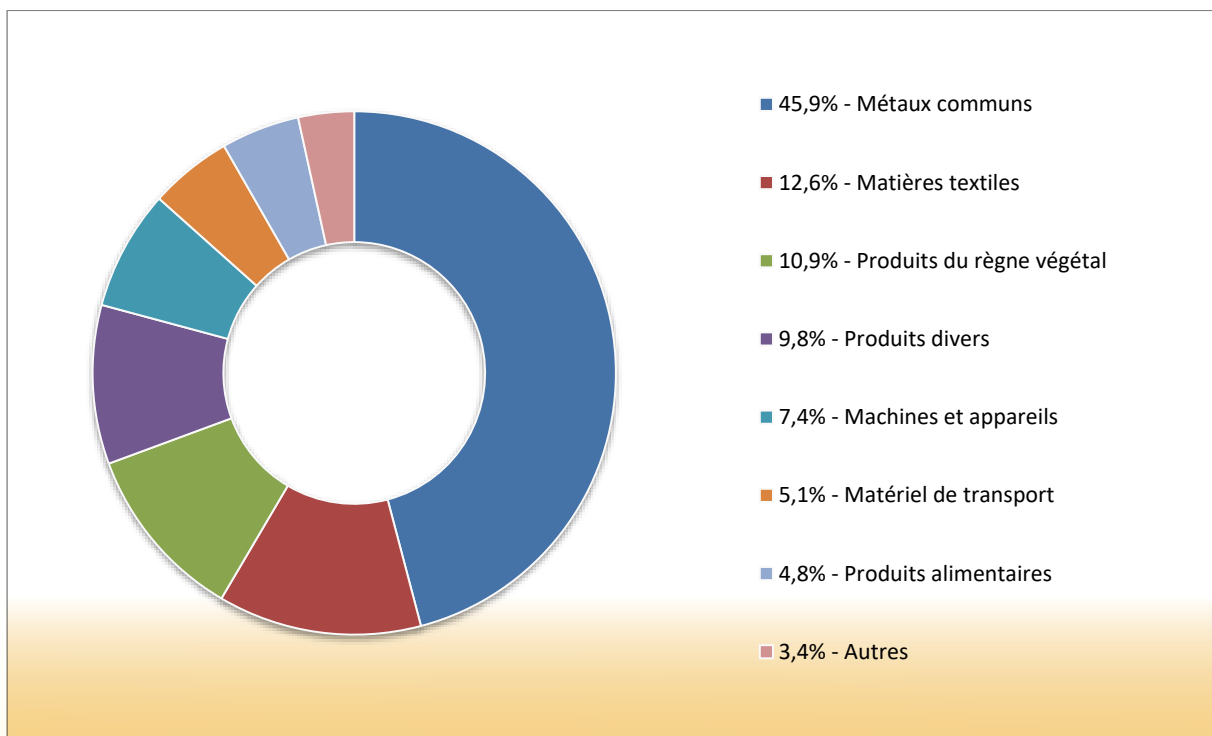
coques, même décortiquées » représentait EUR 1,1 million.

Les **produits divers** correspondaient à 9,8% des importations de la Moldavie, soit EUR 1,0 million. Les « constructions préfabriquées, en bois, même incomplètes ou non assemblées » ont généré EUR 0,7 million.

Les acquisitions de **machines et appareils** totalisaient, quant à elles, EUR 0,8 million, soit une part de 7,4%. La principale sous-section des « résistances chauffantes, montées sur un simple support, en matières isolantes et reliées à un circuit, pour le dégivrage ou l'antigivrage, destinées aux aéronefs civils » atteignait EUR 0,6 million.

Il convient également de noter la part des sections : **matériel de transport** (5,1%) et **produits alimentaires** (4,8%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les importations de trois des sept plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits alimentaires** (-69,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Moldavie ont le plus régressé en valeur (EUR -1,1 million) en 2019. Les acquisitions de « tourteaux et autres résidus solides de l'extraction des graisses ou huiles de tournesol » ont baissé de EUR 1,2 million.

Les **produits du règne végétal** (-43,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,9 million). Les importations de « noix communes, fraîches ou sèches, sans coques, même décortiquées » ont perdu EUR 0,8 million en 2019.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -0,6 million) est à attribuer à la section intitulée « **matériel de transport** » (-54,6%). Les acquisitions de « cadres de bicyclettes » ont baissé de EUR 0,9 million en 2019.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Moldavie

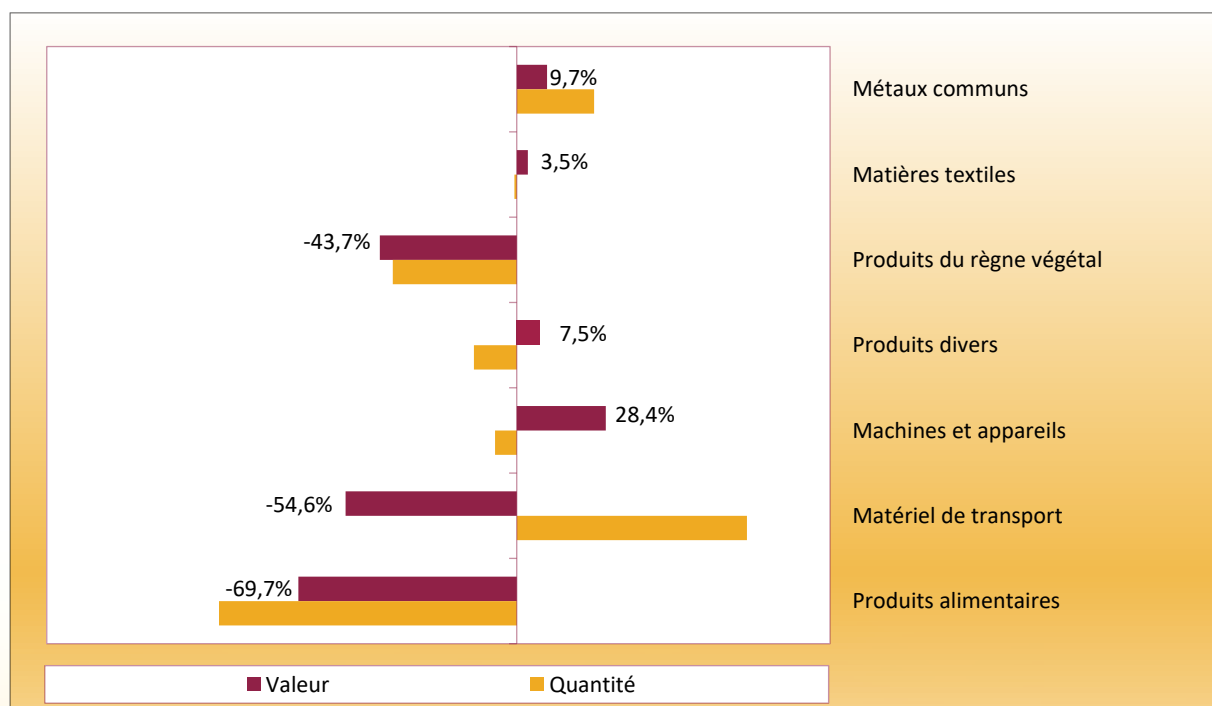
augmenter. Les **métaux communs** (+9,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Moldavie ont le plus progressé en valeur (EUR +0,4 million) en 2019. La sous-section des « ouvrages en fil de fer ou d'acier » a gagné EUR 0,5 million en un an.

Les **machines et appareils** (+28,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,2 million). Les « tubes pour hyperfréquences » ont engendré EUR 0,1 million supplémentaire d'acquisitions en Moldavie.

Les **produits divers** (+7,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,1 million). La sous-section des « constructions préfabriquées, même incomplètes ou non assemblées » a rapporté EUR 0,2 million de plus d'achats en Moldavie en 2019.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **matières textiles** (+3,5%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPE DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Moldavie se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2020 à EUR 27,4 millions, soit une diminution de 12,0% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 6,6 millions, soit une part de 24,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 4,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 5,8 millions, soit une diminution de 24,7% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **métaux communs** prend la première place avec une part de 39,6%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 2,3 millions, soit une diminution de 37,9%.

Avec EUR 5,5 millions, le **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 20,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 10,1%.

Avec EUR 5,0 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant diminué de 24,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 18,4%.

La section des **produits divers** a occupé la deuxième place avec une part de 18,7%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 1,1 million, soit un bond de 45,4% comparativement à 2019 (9 premiers mois).

Les **matières textiles** ont complété le top 3 avec une part de 13,7%. Les achats de cette section ont diminué de 13,0% et se sont chiffrés à EUR 0,8 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination de la Moldavie se sont chiffrées à **EUR 20,6 millions**. La Moldavie s'est classée **111^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Moldavie ont bondi de 45,1% en 2019 par rapport à 2018.

Les **importations** belges de services en provenance de la Moldavie se sont élevées à

EUR 22,2 millions en 2019, soit une baisse de 21,6% par rapport à 2018. La Moldavie a été, en 2019, le **93^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Moldavie **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019
Exportations	14,9	14,2	20,6
Importations	29,5	28,3	22,2
Balance commerciale	-14,6	-14,1	-1,6
Exportations : variation en %	27,3	-4,3	45,1
Importations : variation en %	61,5	-4,2	-21,6

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Moldavie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2017, elle affichait un déficit chiffré à EUR 14,6 millions. En 2018, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 14,1 millions.

En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 1,6 million.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Moldavie était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 10,3 millions et une part de 49,9%. Ce résultat représente un bond de 31,8% par rapport à 2018.

Avec une part de 27,3% et un montant de EUR 5,6 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 47,0%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 5,7% des exportations de services vers la Moldavie, soit un montant de EUR 1,2 million. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 14,2% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services de production** (+3.596,4%) et de la **construction** (+7.500,0%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Moldavie (+45,1%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Communications	7,8	10,3	49,9	31,8
Autres services aux entreprises	3,8	5,6	27,3	47,0
Trafic touristique	1,0	1,2	5,7	14,2
Services de production	0,0	1,0	5,0	3.596,4
Construction	0,0	0,8	4,1	7.500,0
Services restants	1,5	1,7	8,0	10,1
Total	14,2	20,6	100,0	45,1

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 13,9 millions et une part de 62,6%. Ce résultat représente un progrès de 23,0% par rapport à 2018.

Les **communications** et le **transport** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 14,5% et 11,7%. Les importations de la section des

communications ont généré EUR 3,2 millions, soit une baisse de 9,1%, et celles du **transport** EUR 2,6 millions, soit une baisse de 75,6%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-8,9%) et des **services non-alloués** (+118,8%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Moldavie (-21,6%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019	2018/2019
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	11,3	13,9	62,6	23,0
Communications	3,5	3,2	14,5	-9,1
Transport	10,7	2,6	11,7	-75,6
Trafic touristique	1,0	0,9	4,0	-8,9
Services non-alloués	0,2	0,4	2,0	118,8
Services restants	1,6	1,1	5,2	-29,9
Total	28,3	22,2	100,0	-21,6

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Moldavie se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2020 à EUR 12,6 millions, soit une diminution de 20,1% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 7,9 millions, soit une part de 62,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 3,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 21,1 millions, soit un bond de 40,9% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 66,6%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 14,0 millions, soit un bond de 49,2%.

Avec EUR 1,8 million, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 14,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 63,5%.

Avec EUR 1,6 million, la **construction** a complété le top 3. Ayant bondi de 1.217,7%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,9%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 15,1%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 3,2 millions, soit un bond de 90,7% comparativement à 2019 (9 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 10,4%. Les achats de cette section ont reculé de 12,3% et se sont chiffrés à EUR 2,2 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA MOLDAVIE

Principaux indicateurs (2019 – estimations)	
PIB aux prix du marché	\$ 25,9 milliards
Taux de croissance du PIB	4,5%
Inflation	4,8%
Exportations de biens (FOB)	\$ 4,0 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 7,1 milliards
Balance commerciale	\$ - 3,1 milliards
Population	3,4 millions
Principaux clients : en % du total (2019)	
Roumanie	24,6
Russie	13,7
Italie	9,1
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Roumanie	15,5
Ukraine	11,4
Russie	10,6
Principaux produits exportés	
Produits alimentaires	
Matières textiles	
Machinerie	
Principaux produits importés	
Produits minéraux	
Machines et équipements	
Produits chimiques	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2019. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Janvier 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be