

Handelsbetrekkingen van België met

NICARAGUA

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Nicaragua	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Nicaragua en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2020)	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Handelsverkeer in diensten	11
3.2.1	Export.....	12
3.2.2	Import	13
3.2.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste negen maanden van 2020	14
4	Enkele economische indicatoren - Nicaragua.....	15
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	16
5.1	CONCEPT	16
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	17
6	Bronnen.....	18
7	Contacten	18

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET NICARAGUA

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-27) naar Nicaragua was in 2020 goed voor een bedrag van EUR 169,2 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 5,6%, waarmee het binnen de EU de 5^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Nicaragua was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 28,5%, terwijl Spanje en Nederland de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 21,6% en 13,4%.

Terwijl de waarde van de Europese uitvoer (EU-27) naar Nicaragua in 2020 9,2% (-EUR 17,2 miljoen) lager lag dan een jaar eerder, is de Belgische import er tijdens deze periode met 16,5% (-EUR 1,8 miljoen) op achteruit gegaan. Het feit dat de Belgische uitvoer van goederen naar Nicaragua procentueel gezien sterker is

afgenomen dan de totale EU-uitvoer naar dit land, heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-export van goederen naar Nicaragua is gedaald in 2020.

Terwijl de Duitse en Nederlandse export van goederen naar Nicaragua er in 2020 met respectievelijk 0,5% (+EUR 0,3 miljoen) en 3,7% (+EUR 0,8 miljoen) op vooruit ging, liet Spanje een vermindering van de uitvoer naar dit land van 29,8% (-EUR 15,5 miljoen) optekenen en dit omwille van de gedaalde export van 'draagbare automatische gegevensverwerkende machines, wegende niet meer dan 10 kg, die ten minste bestaan uit een centrale verwerkingseenheid, een toetsenbord en een beeldscherm'.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR NICARAGUA

In miljoen €	2019	2020	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	48,0	48,3	0,5	28,5
2 Spanje	52,0	36,5	-29,8	21,6
3 Nederland	21,9	22,7	3,7	13,4
...				
5 België	11,3	9,5	-16,5	5,6
...				
Totaal EU-28	186,4	169,2	-9,2	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-27) uit Nicaragua bedroeg EUR 313,3 miljoen in 2020. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 13,6%, waarmee het binnen de EU de 4^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Nicaragua was.** Duitsland was binnen de EU niet enkel de voornaamste exporteur van goederen naar Nicaragua, maar ook de belangrijkste importeur van goederen uit dit land met een aandeel van 22,0%, terwijl Spanje en Nederland de tweede en derde plaats opeisten met een aandeel van respectievelijk 16,8% en 15,1%.

Terwijl de Europese invoer (EU-27) uit Nicaragua tussen 2019 en 2020 met 9,0% (-EUR 31,0 miljoen) is afgenomen, verminderde

de Belgische import uit dit land met 18,4%, van EUR 52,1 miljoen in 2019 tot EUR 42,5 miljoen afgelopen jaar. Het feit dat de Belgische invoer van goederen uit Nicaragua procentueel gezien sterker is afgenomen dan de totale EU-invoer uit dit land, heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-import van goederen uit Nicaragua is gedaald in 2020.

De Duitse en Nederlandse import van goederen uit Nicaragua steeg in 2020 met respectievelijk 4,8% (+EUR 3,2 miljoen) en 2,5% (+EUR 1,1 miljoen) in waarde, terwijl die van Spanje met 17,8% (-EUR 11,4 miljoen) afnam door o.a. de sterk gedaalde invoer van 'garnalen' en 'langoesten'.

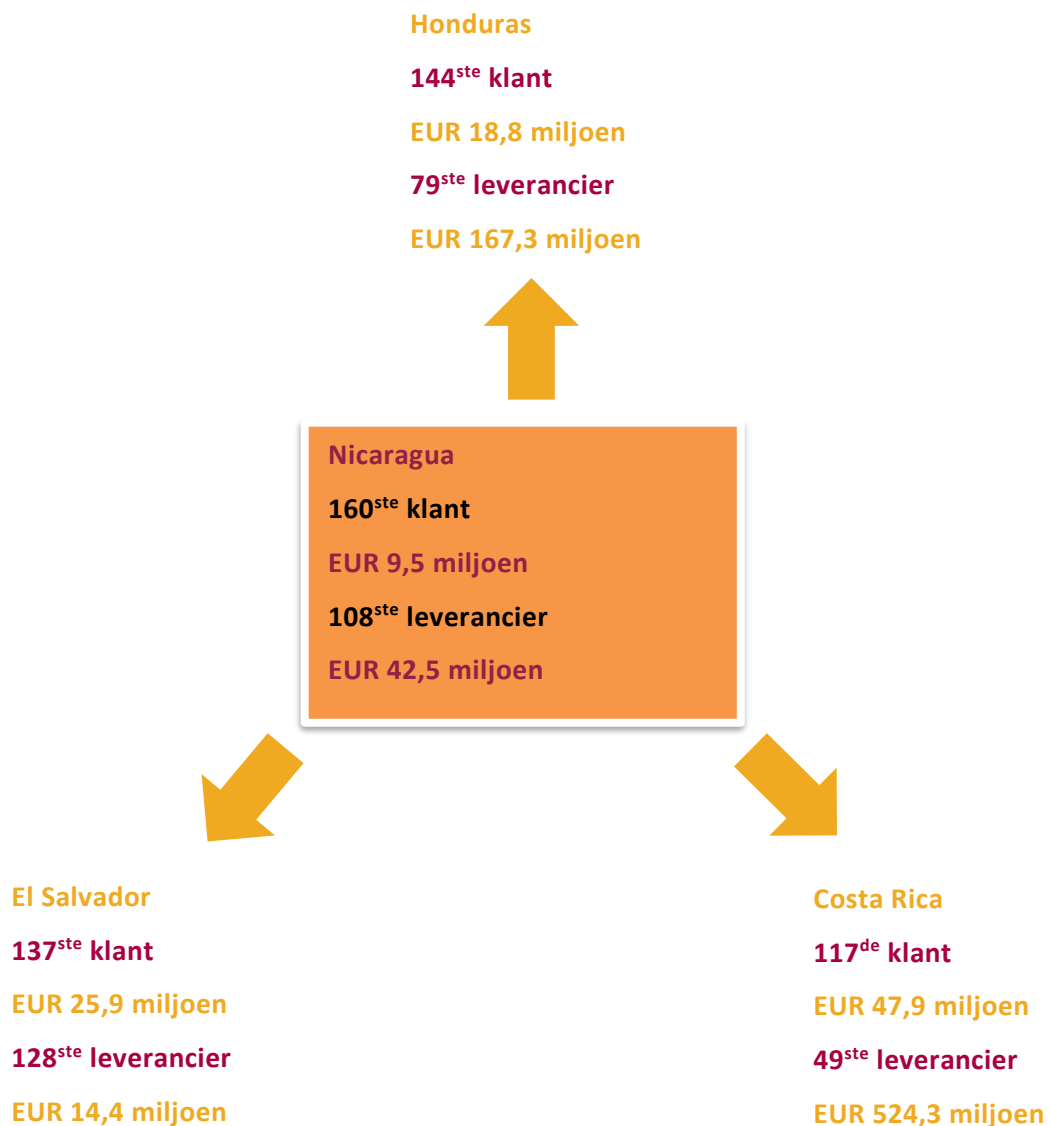
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT NICARAGUA

In miljoen €	2019	2020	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	65,9	69,0	4,8	22,0
2 Spanje	63,9	52,5	-17,8	16,8
3 Nederland	46,1	47,2	2,5	15,1
4 België	52,1	42,5	-18,4	13,6
...				
Totaal EU-28	344,3	313,3	-9,0	100,0

2 BELANG VAN NICARAGUA EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2020)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR NICARAGUA

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 572 Belgische ondernemingen die naar Nicaragua exporteren. Verder zijn er nog 1.513 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2020 stond Nicaragua **160^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Namibië maar voor Papoea-Nieuw-Guinea.

De **uitvoer** van België naar Nicaragua bedroeg EUR 9,5 miljoen in 2020 tegenover EUR 11,3 miljoen een jaar eerder, d.i. een afname van **16,5%** (-EUR 1,8 miljoen).

Nicaragua rangschikte zich in 2020 als **108^{ste}** belangrijkste leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich na Laos, maar voor Senegal.

De Belgische **invoer** uit Nicaragua bedroeg EUR 42,5 miljoen in 2020, hetzij een daling van 18,4% (-EUR 9,6 miljoen) in vergelijking met een jaar eerder.

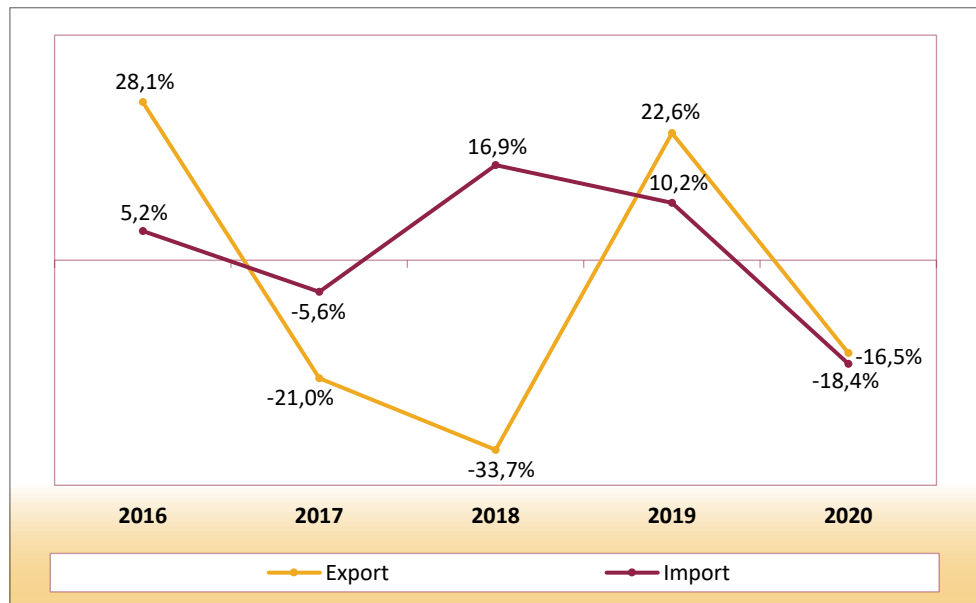
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN NICARAGUA

X 1.000 EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Export	17,7	14,0	9,3	11,3	9,5
Import	42,8	40,4	47,3	52,1	42,5
Handelsbalans	-25,2	-26,5	-38,0	-40,7	-33,0
Export: variatie (in %)	28,1	-21,0	-33,7	22,6	-16,5
Import: variatie (in %)	5,2	-5,6	16,9	10,2	-18,4

De Belgische **handelsbalans** met Nicaragua vertoont traditioneel een tekort in het nadeel van ons land. Het deficit, dat EUR 25,2 miljoen bedroeg in 2016, nam een jaar later lichtjes toe tot EUR 26,5 miljoen doordat de waarde van de uitvoer net iets sterker afnam dan die van de invoer. Terwijl de import in 2018 aanknoopte met een groei, bleef de export in een negatieve spiraal verzeild. Dit

had tot gevolg dat het tekort opliep tot EUR 38,0 miljoen. Nadat het deficit op de balans in 2019 met EUR 40,7 miljoen haar hoogste niveau van de periode onder beschouwing had bereikt, nam het tekort in 2020 opnieuw af tot EUR 33,0 miljoen omwille van het feit dat de invoer van goederen uit Nicaragua een sterkere daling registreerde dan de uitvoer naar dit land.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Nadat de totale Belgische **export** van goederen naar Nicaragua in 2016 met 28,1% was gestegen door de toegenomen uitvoer van onder meer onedele metalen en voedingsproducten, lagen deze twee rubrieken een jaar later ook mee aan de basis van de daling van de export naar dit land met 21,0%. Dat de uitvoer in 2018 vervolgens verder afnam met 33,7% was onder meer het gevolg van de lagere waarde voor chemische producten. In 2019 werd opnieuw aangeknoopt met een groei van 22,6% dankzij de gestegen uitvoer van onder meer machines en toestellen. Deze positieve evolutie bleek echter van korte duur, aangezien diezelfde machines en toestellen het voorbije jaar ook aan de basis lagen voor de verminderde Belgische export van goederen naar Nicaragua met 16,5%.

De totale Belgische **import** van goederen uit Nicaragua steeg in 2016 met 5,2% en dit onder meer door de hogere waarde voor de rubriek textiel. Een jaar later werd de invoer van dierlijke producten met een kwart gereduceerd, waardoor de totale import terugviel met 5,6%. De gestegen invoer van plantaardige producten zorgde er vervolgens mee voor dat de totale import in 2018 en 2019 toenam met achtereenvolgens 16,9% en 10,2%. Ook in 2020 nam de waarde van plantaardige producten verder toe, maar aangezien de invoer van dierlijke producten tot een minimum herleid werd, ging de totale Belgische import van goederen uit Nicaragua er afgelopen jaar met 18,4% op achteruit.

3.1.1 EXPORT

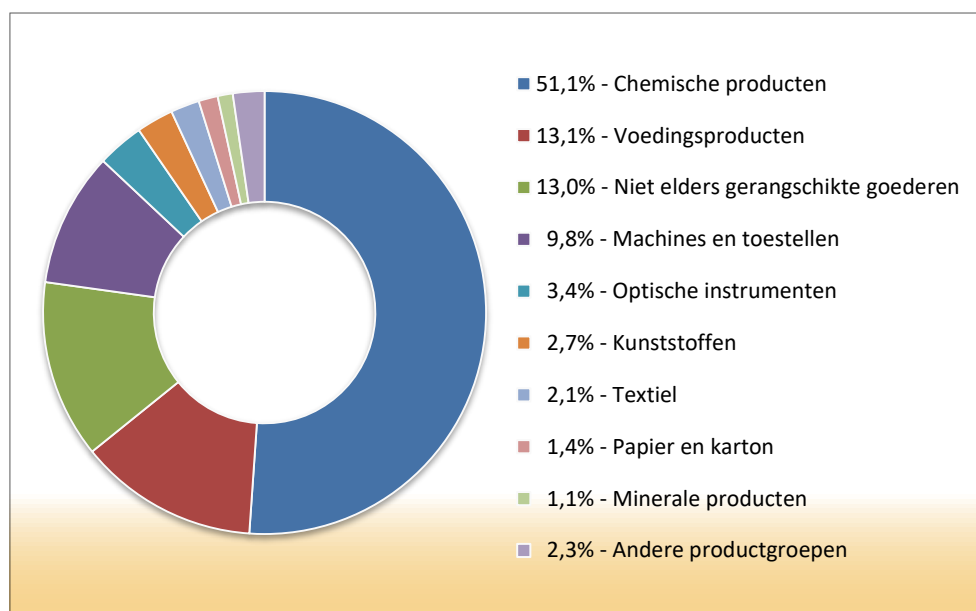
In 2020 namen **chemische producten** de koppositie in voor wat de Belgische export van goederen naar Nicaragua betreft. Met een totaal van EUR 4,8 miljoen nam deze groep van producten 51,1% van de uitvoer voor haar rekening. Deze sectie had vooral betrekking op 'vaccins voor mensen'.

Voedingsproducten (belangrijkste sub-sectie: 'aardappelen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 1,2 miljoen een aandeel van 13,1% in de totale uitvoer.

Niet elders gerangschikte goederen vervulde de top drie met een aandeel van 13,0% en een bedrag van EUR 1,2 miljoen.

De sectie **machines en toestellen** was de enige overige groep van producten met een aandeel van meer dan 5,0% in de export van goederen naar Nicaragua. De waarde hiervan was goed voor EUR 0,9 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 9,8%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR NICARAGUA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2020 - IN %)



Onderstaande grafiek toont aan dat van de tien belangrijkste productgroepen die van **textiel** de sterkste procentuele waardegroei liet optekenen in 2020. De uitvoer hiervan steeg met EUR 129.800 (+188,6%) onder impuls van de sub-sectie 'tapijten'.

De waarde van **niet elders gerangschikte goederen** is in 2020 met 187,0% (+EUR 801.200) toegenomen tot EUR 1,2 miljoen.

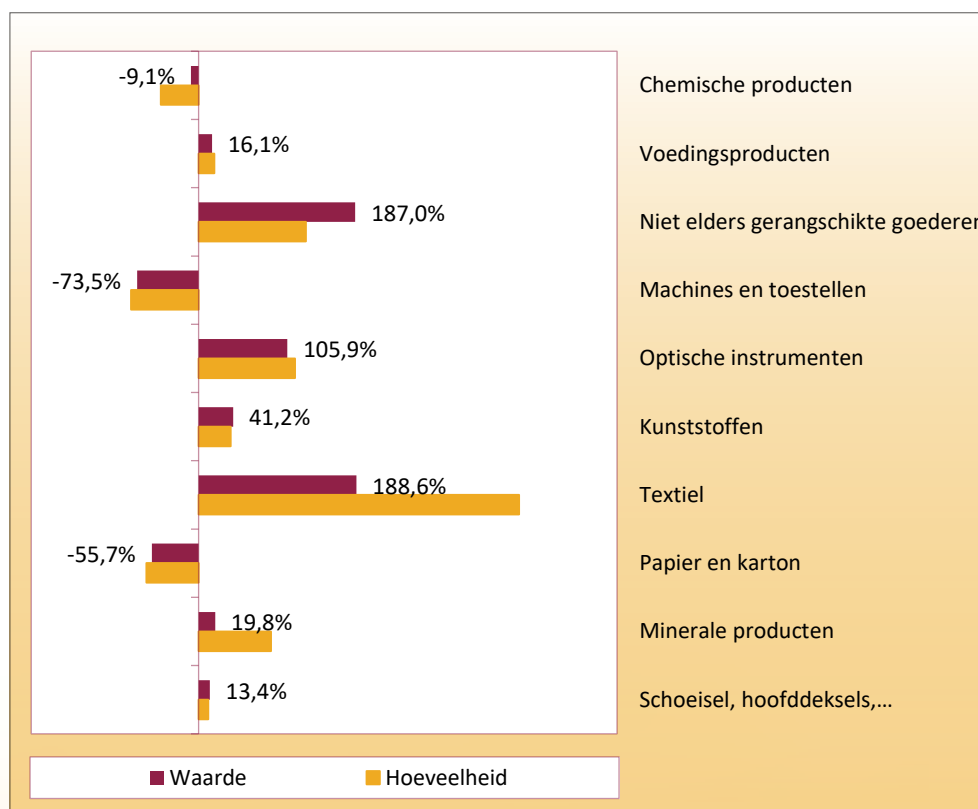
De overige productgroepen uit onderstaande grafiek waarvan de uitvoer steeg, registreerden een groeipercentage dat varieerde van 13,4% (**schoeisel, hoofddekseis,...**) tot 105,9% (**optische instrumenten**). De toename van deze laatste rubriek was voornamelijk te danken aan de sub-sectie 'röntgentoestellen'.

De export van **chemische producten**, de voornaamste sectie in de uitvoer, daalde het voorbije jaar met 9,1% (-EUR 483.000) en dit ten gevolge de lagere waarde van 'vaccins voor mensen'.

Dat de totale Belgische export van goederen naar Nicaragua er in 2020 met 16,5% op achteruit ging, was echter vooral te wijten aan de gedaalde uitvoer van **machines en toestellen**. De waarde van deze groep producten is met EUR 2,6 miljoen (-73,5%) afgenomen als gevolg van de afname in de export van o.a. 'eentrapsturbocompressoren'.

Papier en karton was de overgebleven rubriek uit de top tien waarvan de uitvoer verminderde in 2020. De waarde hiervan daalde met 55,7% (-EUR 168.700).

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – NICARAGUA – 2020/2019 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

De Belgische import van goederen uit Nicaragua werd in 2020 gedomineerd door **plantaardige producten** en meer specifiek koffie. De invoer hiervan bedroeg EUR 25,2 miljoen, waarmee deze groep van producten een aandeel van 59,3% vertegenwoordigde.

Textiel (belangrijkste sub-secties: 'truien van synthetische of kunstmatige vezels' en 'T-shirts van katoen') nam met een totaal van EUR 7,3 miljoen een aandeel van 17,2% in de totale invoer voor zich.

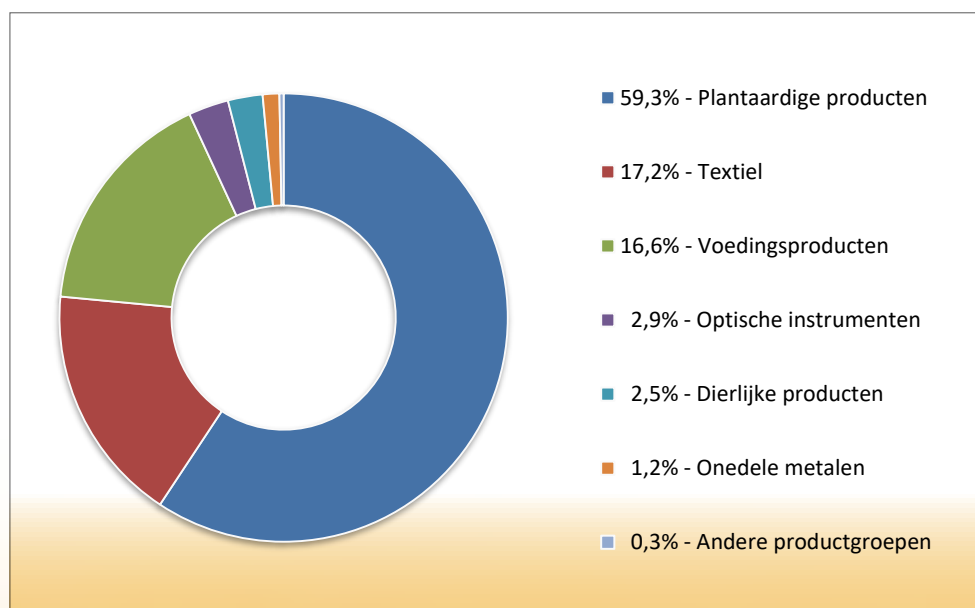
De rubriek **voedingsproducten** (belangrijkste sub-secties: 'cacaobonen' en 'sigaren en cigarillo's') vervulde de top drie van belangrijkste Belgische importsecties. De

waarde hiervan was goed voor EUR 7,1 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 16,6%.

Slechts drie andere rubrieken vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische invoer van goederen uit Nicaragua. Het gaat hierbij meer bepaald om:

- **optische instrumenten**: EUR 1,2 miljoen, hetzij een aandeel van 2,9%;
- **dierlijke producten**: EUR 1,1 miljoen, hetzij een aandeel van 2,5% en
- **onedele metalen**: EUR 0,5 miljoen, hetzij een aandeel van 1,2%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT NICARAGUA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2020 - IN %)



Dat de totale Belgische import van goederen uit Nicaragua er in 2020 met 18,4% op achteruit ging, lag in de eerste plaats aan de gedaalde invoer van **dierlijke producten**. Door de verminderde invoer van 'bevroren langoesten' nam de waarde van deze rubriek immers af met EUR 14,1 miljoen (-93,0%). De daling in de invoer van **textiel** bleef beperkt tot EUR 1,8 miljoen (-19,7%).

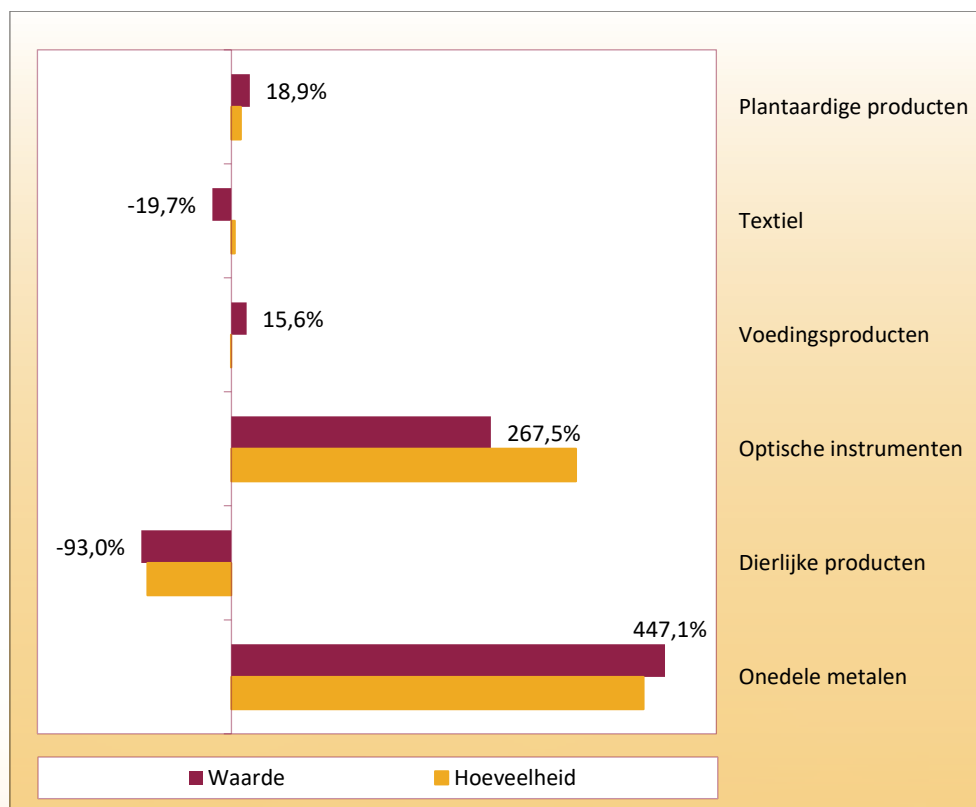
Door de groei in de invoer van koffie steeg de waarde van de rubriek **plantaardige producten** het voorbije jaar met EUR 4,0 miljoen (+18,9%).

De sterkste procentuele groei werd echter opgetekend door de sectie **onedele metalen**.

Onder impuls van de sub-sectie 'resten en afval van koper' nam de waarde van deze groep producten toe met 447,1% (+EUR 424.600) tot EUR 519.600.

Van de overige productgroepen die in 2020 goed waren voor een aandeel van meer dan 1% in de Belgische invoer uit Nicaragua was er een groei van 15,6% (+EUR 1,0 miljoen) voor de sectie **voedingsproducten**, terwijl **optische instrumenten** een stijging registreerden van 267,5% (+EUR 0,9 miljoen) en dit ten gevolge de hogere waarde voor 'instrumenten, apparaten en toestellen voor de geneeskunde, voor de chirurgie, voor de tandheelkunde of voor de veeartsenijkunde'.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – NICARAGUA – 2020/2019 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2019 nam de waarde van de Belgische **export** van diensten naar Nicaragua met 31,0% (-EUR 2,7 miljoen) af, van EUR 8,6 miljoen tot iets minder dan **EUR 6,0 miljoen**. Dit maakte van het land de **147^{ste}** belangrijkste klant van België in de totale uitvoer van diensten, na Martinique, maar voor Afghanistan.

De Belgische **import** van diensten uit Nicaragua vertegenwoordigde in 2019 een waarde van

net geen **EUR 2,2 miljoen**, hetzij een afname van 7,6% (-EUR 180.000) in vergelijking met het jaar voordien. Nicaragua was in 2019 de **170^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België, na Gambia, maar voor Jemen.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie m.b.t. de Belgische handel in diensten met Nicaragua voor de periode **2017-2019**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET NICARAGUA

(x €1.000)	2017	2018	2019
Export	7.610	8.639	5.965
Import	2.889	2.369	2.189
Handelsbalans	4.721	6.270	3.776
Export: variatie (in %)	21,0	13,5	-31,0
Import: variatie (in %)	27,3	-18,0	-7,6

Aangezien de uitvoer van diensten naar Nicaragua van 2017 tot 2019 telkens groter was dan de invoer ervan, vertoonde de **dienstenbalans** met dit land tijdens deze periode een overschot in het voordeel van België.

Het surplus op de Belgische dienstenbalans met Nicaragua, dat EUR 4,7 miljoen bedroeg in 2017, steeg een jaar later tot net geen EUR 6,3 miljoen doordat de waarde van de uitvoer in

positieve zin evolueerde, terwijl die van de invoer in dalende lijn was. In 2019 was de achteruitgang van de export significanter dan die van de import, met als gevolg dat het overschot werd gereduceerd tot EUR 3,8 miljoen.

De balans voor diensten stond tijdens de periode onder beschouwing in contrast met de goederenbalans, aangezien deze laatste traditioneel in het nadeel van ons land is.

3.2.1 EXPORT

In 2019 leidde de sectie **andere commerciële diensten** de Belgische **export** van diensten naar Nicaragua met een waarde van EUR 4,3 miljoen en een aandeel van 72,2%. **Vervoer**, dat o.a. bestaat uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren, bezette plaats twee met 22,5% en **communicatie** nam plaats drie in met een aandeel van 6,6%.

De waarde van **communicatie**, die in 2018 EUR 288.000 bedroeg, is een jaar later met 35,8% (+EUR 103.000) toegenomen tot EUR 391.000.

Reisverkeer en **verzekeringen** waren de overige secties uit de top vijf waarvan de uitvoer naar Nicaragua in 2019 steeg. De waarde van de eerste sectie groeide met 50,7% (+EUR 37.000), terwijl die van de tweede er met EUR 12.000 op vooruit ging.

Wanneer leningen vaste rentetarieven hebben en de marktrente stijgt, kan het voorkomen dat de sectie **financiële diensten** een negatieve waarde vertoont. Dit was het geval in 2019, toen de Belgische uitvoer hiervan naar Nicaragua een negatief bedrag van EUR 240.000 liet optekenen. Hierdoor vertoonden de **andere diensten** dat jaar een negatieve waarde van EUR 198.000.

Dat de Belgische uitvoer van diensten naar Nicaragua in 2019 met 31,0% afnam, was ook mede het gevolg van de lagere waarde voor **andere commerciële diensten**. De uitvoer hiervan verminderde met 23,7% (-EUR 1,3 miljoen) tot EUR 4,3 miljoen. De waarde van de rubriek **vervoer** daalde met 12,9% (-EUR 198.000) tot EUR 1,3 miljoen.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR NICARAGUA VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

x 1.000 EUR	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	5.639	4.304	-23,7	72,2
Vervoer	1.538	1.340	-12,9	22,5
Communicatie	288	391	35,8	6,6
Reisverkeer	73	110	50,7	1,8
Verzekeringen	6	18	200,0	0,3
Andere diensten	1.095	-198	-	-
Totaal	8.639	5.965	-31,0	100,0

3.2.2 IMPORT

De eerste plaats in de Belgische invoer van diensten uit Nicaragua werd in 2019 ingenomen door de rubriek **andere commerciële diensten** met een aandeel van 40,0% en een bedrag van EUR 876.000. Deze groep van diensten bestaat traditioneel o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasing-diensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'. **Reisverkeer** en **communicatie** vervulde de top drie met een aandeel van respectievelijk 35,8% en 18,9%.

Andere commerciële diensten en **communicatie** waren de enige rubrieken uit de top vijf waarvan de invoer uit Nicaragua steeg in 2019. De waarde van de eerste sectie groeide met 7,4% (+EUR 60.000), terwijl die van de tweede er met 116,8% (+EUR 223.000) op vooruit ging.

De groei van de hiervoor vermelde secties was echter beperkter dan de achteruitgang van **reisverkeer** (-20,2%, hetzij -EUR 198.000), **vervoer** (-69,2%, hetzij -EUR 225.000), **onderhouds- en herstellingsdiensten** (-87,8%, hetzij -EUR 36.000) en de **andere diensten** (-28,6%, hetzij -EUR 4.000). Hierdoor is de totale Belgische invoer van diensten uit Nicaragua er in 2019 met 7,6% op achteruit gegaan.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT NICARAGUA VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

x 1.000 EUR	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	816	876	7,4	40,0
Reisverkeer	982	784	-20,2	35,8
Communicatie	191	414	116,8	18,9
Vervoer	325	100	-69,2	4,6
Onderhouds- en herstellingsdiensten	41	5	-87,8	0,2
Andere diensten	14	10	-28,6	0,5
Totaal	2.369	2.189	-7,6	100,0

3.2.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE NEGEN MAANDEN VAN 2020

EXPORT

Volgens de beschikbare gegevens voor 2020 bedroeg de Belgische **export** van diensten naar Nicaragua EUR 4,8 miljoen na de eerste negen maanden. Dit is een stijging van 0,6% (+EUR 28.000) in vergelijking met dezelfde periode van 2019.

De rubriek **andere commerciële diensten** had de eerste plaats behouden met een aandeel van 74,4%. De waarde hiervan was er met 7,9% (+EUR 259.000) op vooruit gegaan en bedroeg EUR 3,6 miljoen.

IMPORT

De Belgische **import** van diensten uit Nicaragua bedroeg iets minder dan EUR 1,3 miljoen na afloop van de eerste negen maanden van 2020. Dit is een afname van 18,2% (-EUR 279.000) in vergelijking met dezelfde periode van 2019, toen de invoer goed was voor EUR 1,5 miljoen.

Met een bedrag van EUR 0,6 miljoen had de sectie **andere commerciële diensten** de eerste plaats behouden en dit ondanks een daling van de invoer met 2,9% (-EUR 19.000). Hiermee was deze groep van producten goed voor een aandeel van 51,2%.

Door een daling van de uitvoer met 48,0% (-575.000) was de waarde van de sectie **vervoer** afgenomen tot EUR 0,6 miljoen. Hiermee was deze groep van producten nog goed voor een aandeel van 13,0%.

De rubriek **communicatie** vervolledigde de top drie van belangrijkste uitvoersecties met een aandeel van 8,8%. De waarde hiervan was met 42,2% (+EUR 124.000) gestegen tot EUR 0,4 miljoen.

De rubriek **reisverkeer** bezette na de eerste negen maanden de tweede plaats in de invoer met een aandeel van 32,0%. De waarde hiervan was met 27,5% (-EUR 152.000) gedaald tot EUR 0,4 miljoen.

Communicatie vervolledigde na de eerste negen maanden van 2020 de top drie met een aandeel van 9,1%. De invoer hiervan is met 51,3% (-EUR 120.000) verminderd tot EUR 0,1 miljoen.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - NICARAGUA

Economische structuur (2019 - schattingen):	
BBP	12,5 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	-3,9%
Inflatie	5,4%
Uitvoer van goederen (FOB)	5,3 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	7,0 miljard USD
Handelsbalans	-1,7 miljard USD
Bevolking	6,5 miljoen
Werkloosheidsgraad (2019)	6,8%
Voornaamste klanten (2019): in % van het totaal	
Verenigde Staten	61,0
El Salvador	5,6
Mexico	5,6
Honduras	4,7
Voornaamste leveranciers (2019): in % van het totaal	
Verenigde Staten	28,0
China	12,7
Mexico	10,0
Honduras	8,7
Voornaamste uitgevoerde producten (2019): in % van het totaal	
T-shirts	13,0
Geïsoleerde draad, kabels en andere geleiders van elektriciteit	9,7
Goud	9,5
Voornaamste ingevoerde producten (2019): in % van het totaal	
Aardolie en olie uit bitumineuze mineralen	8,8
T-shirts	5,8
Brei- en haakwerk	5,7

Bron: Trend Economy

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2015, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,2 in 2019. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2015, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 106,8 in 2019.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2015=100)

	Export	Import
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

Datum van publicatie: Maart 2021

Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver: Dennis Gijsbrechts

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel • België
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be