ARGENTINE

23 > 30 juin 2018

LES RELATIONS COMMERCIALES DE LA BELGIQUE AVEC L'ARGENTINE

Agence pour le
Commerce extérieur

ARGENTINE

TABLE DES MATIÈRES

1. LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ARGENTIN 4

1.1. EXPORTATIONS 6

1.2. IMPORTATIONS 7

2. LA POSITION DE L'ARGENTINE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017) 8

3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES 10

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES 12

3.1.1 Exportations 14

3.1.2 Importations 16

3.2. ÉCHANGES DE SERVICES 18

3.2.1 Exportations 20

3.2.2 Importations 21

4. QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'ARGENTINE 23

5. NOTES MÉTHODOLOGIQUES 24

5.1. CONCEPTS 24

5.2. INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION 25

6. SOURCES 26

7. CONTACTS 26

1

LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ARGENTIN

© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

ARGENTINE

1. LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ARGENTIN

1.1. EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de l'Argentine se sont chiffrées à EUR 9.9 milliards en 2017.

La **Belgique représentait 6,5% de ces exportations et se classait 6e pays européen exportateur de biens vers l'Argentine**. L'Allemagne a pris la première place avec 29,9% tandis que l'Italie occupait la 2e place avec 13,6%. L'Espagne a complété le podium avec 13,0%.

Les ventes européennes à destination de l'Argentine ont progressé de 16,6% (+EUR 1.408,7 millions) entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 26,4% (+EUR 133,7 millions) au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont augmenté de 15,2% (+EUR 389,7 millions) tandis que celles de l'Italie ont progressé de 17,0% (+EUR 195,6 millions). Les ventes de l'Espagne en Argentine ont bondi de 51,0% (+EUR 434,6 millions).

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Argentine plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Argentine.

ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'ARGENTINE

EN MILLIONS D'EUR	2016	2017	VARIATION (EN %)	PART (EN %)
1. ALLEMAGNE	2.570,4	2.960,1	15,2	29,9
2. ITALIE	1.153,0	1.348,6	17,0	13,6
3. ESPAGNE	851,4	1.286,0	51,0	13,0
...				
6. BELGIQUE	506,5	640,2	26,4	6,5
...				
TOTAL UE-28	**8.507,4**	**9.915,8**	**16,6**	**100,0**

1.2. IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de l'Argentine se sont chiffrées à EUR 8,2 milliards en 2017. La **Belgique représentait 4,2% de ces importations et se classait 7e pays de l'UE**.

La première place était occupée par l'Espagne avec 19,3%, soit un montant de EUR 1.6 milliard. Les Pays-Bas ont pris la deuxième place avec une part de 15,6% et un montant de EUR 1,3 milliard. L'Italie a complété le podium avec une part de 12,3% et des achats s'élevant à EUR 1,0 milliard.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de l'Argentine ont reculé de 0,6% (-EUR 48,1 millions) entre 2016 et 2017. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 1,6% (-EUR 5,8 millions) au cours de la même période.

Les importations espagnoles ont augmenté de 3,9% (+EUR 59,5 millions) tandis que les acquisitions néerlandaises ont reculé de 3,9% (-EUR 51,3 millions). Les achats de l'Italie ont, quant à eux, progressé de 2,8% (+EUR 27,9 millions).

En 2017, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de l'Argentine plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de l'Argentine.

ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE

EN MILLIONS D'EUR	2016	2017	VARIATION (EN %)	PART (EN %)
1. ESPAGNE	1.518,0	1.577,5	3,9	19,3
2. PAYS-BAS	1.325,5	1.274,2	-3,9	15,6
3. ITALIE	981,1	1.009,0	2,8	12,3
...				
7. BELGIQUE	351,4	345,6	-1,6	4,2
...				
TOTAL UE-28	**8.233,3**	**8.185,2**	**-0,6**	**100,0**

2

LA POSITION DE L'ARGENTINE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)

CLIENT > EXPORTATIONS BELGES
FOURNISSEUR > IMPORTATIONS BELGES

Bolivie

134e client
EUR 30,7 millions
83e fournisseur
EUR 151,7 millions

Chili

58e client
EUR 467,8 millions
52e fournisseur
EUR 518,1 millions

Argentine

49e client
EUR 640,2 millions
60e fournisseur
EUR 345,6 millions

Paraguay

133e client
EUR 32,2 millions
142e fournisseur
EUR 5,2 millions

Brésil

18e client
EUR 3.528,5 millions
23e fournisseur
EUR 2.663,6 millions

Uruguay

96e client
EUR 107,8 millions
124e fournisseur
EUR 18,2 millions

INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ARGENTIN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.019 entreprises belges exportant vers l'Argentine et 3.075 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

3
RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

ARGENTINE

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, l'Argentine a été le **49e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Slovénie et derrière l'Ukraine. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Argentine se sont chiffrées à EUR 640,2 millions en 2017 contre un montant de EUR 506,5 millions en 2016, soit un bond de **26,4%** (+EUR 133,7 millions). Les exportations vers l'Argentine ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Argentine a pris la **60e** place en 2017, derrière la Slovénie et devant le Maroc. La Belgique a importé de l'Argentine des marchandises pour un montant de EUR 345,6 millions en 2017 contre EUR 351,4 millions en 2016. Les achats belges en provenance de l'Argentine ont, en d'autres termes, reculé de **1,6%** (-5,8 millions). Les importations en provenance de l'Argentine ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'ARGENTINE

EN MILLIONS D'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTATIONS	1.066,0	446,8	568,3	506,5	640,2
IMPORTATIONS	218,2	217,5	312,4	351,4	345,6
BALANCE COMMERCIALE	847,8	229,3	255,9	155,1	294,6
EXPORTATIONS: VARIATION EN %	130,5	-58,1	27,2	-10,9	26,4
IMPORTATIONS: VARIATION EN %	-42,3	-0,3	43,6	12,5	-1,6

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Argentine est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Argentine présentait un excédent chiffré à EUR 847,8 millions.

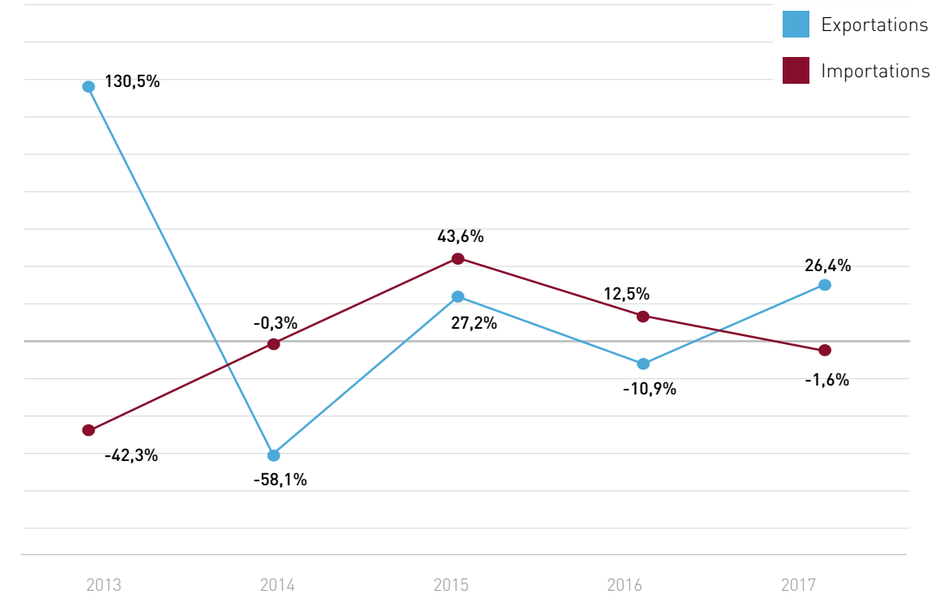
En 2014, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui a atteint EUR 229,3 millions.

En 2015, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé ce surplus qui est passé à EUR 255,9 millions.

En 2016, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit l'excédent à son plus faible niveau sous la période considérée, soit à EUR 155,1 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 294,6 millions.

VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



En 2013, les **importations** belges en provenance de l'Argentine ont diminué de 42,3%, en raison de la forte baisse des achats de produits alimentaires, de produits chimiques et produits du règne végétal. En 2014, elles ont baissé de 0,3%. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une croissance de 43,6%, grâce aux trois catégories de produits mentionnées précédemment. En 2016, elles ont crû de 12,5%. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Argentine ont régressé de 1,6% en raison de la décroissance des acquisitions de produits minéraux .

En 2013, les **exportations** belges à destination de l'Argentine ont augmenté de 130,5%, en raison de la progression des ventes de produits minéraux. En 2014, elles ont baissé de 58,1%, parce que les ventes de ce même groupe de produits ont décru. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 27,2%, grâce de nouveau aux ventes de produits minéraux en hausse. En 2016, elles ont décru de 10,9%, en raison de la décroissance des ventes de ce dernier groupe de produits. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Argentine ont progressé de 26,4%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

ARGENTINE

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

3.1.1. EXPORTATIONS

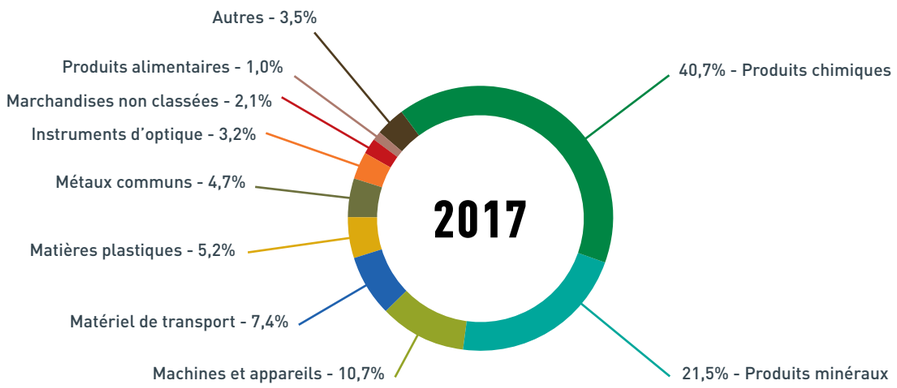
En 2017, les **produits chimiques**, premier secteur à l'**exportation**, ont représenté 40,7% des ventes totales belges vers l'Argentine, soit EUR 260,3 millions. Cette section était principalement composée des « vaccins pour la médecine humaine » et des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques ».

Les **produits minéraux** (principale sous-section : « huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux ») ont pris la deuxième place avec une part de 21,5% et des ventes de EUR 138,0 millions.

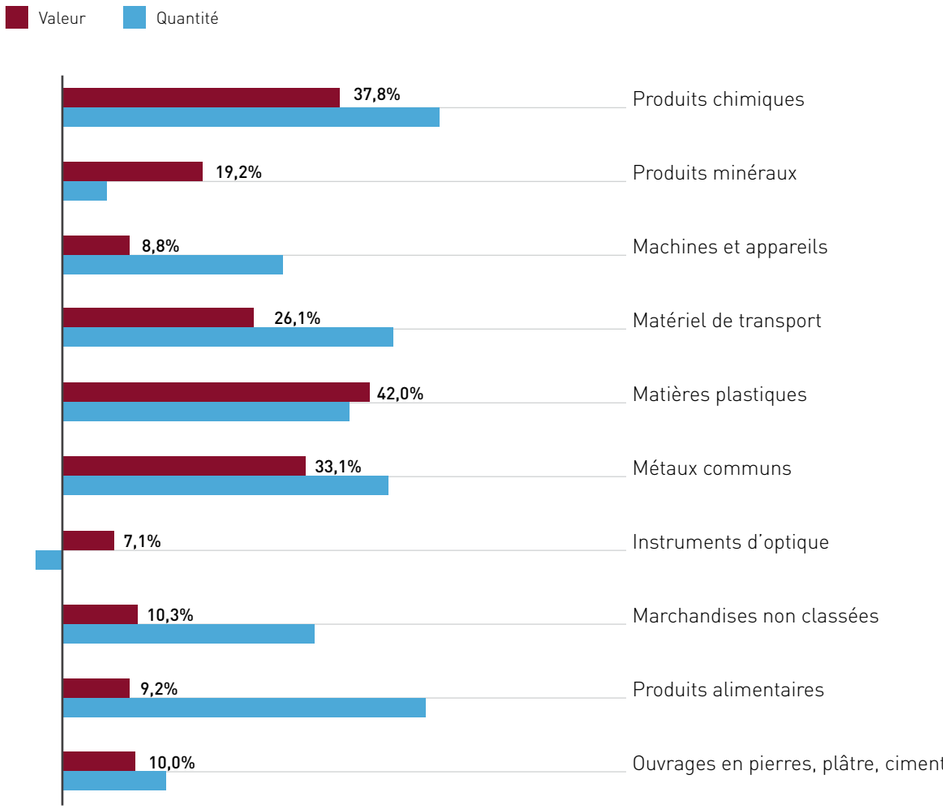
Les **machines et appareils** (principales sous-sections : « machines et appareils pour l'extraction ou la préparation des huiles ou graisses végétales fixes ou animales » et « pompes à air, à main ou à pied »), qui ont complété le podium, ont représenté EUR 68,7 millions, soit une part de 10,7% du total exporté vers l'Argentine.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 47,3 millions et une part de 7,4% des exportations vers l'Argentine. Les ventes de **matières plastiques** vers l'Argentine atteignaient, quant à elles, EUR 33,0 millions, soit une part de 5,2%.

LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'ARGENTINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR)



VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ARGENTINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) - 2016/2017



Le graphique ci-dessus indique que parmi les dix principaux groupes de produits, les **matières plastiques** ont enregistré le plus fort pourcentage de croissance en 2017. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de EUR 9,8 millions (+42,0%), en grande partie grâce aux « résines aminiques, résines phénoliques et polyuréthannes » et aux « polymères de propylène ou d'autres oléfines ».

Les ventes de **produits chimiques**, la principale section d'exportation, ont augmenté de 37,8% (+EUR 71,4 millions). Cette hausse est la raison majeure de la croissance de 26,4% des exportations totales belges à destination de l'Argentine.

Les **produits alimentaires** ont progressé de 9,2% (+EUR 519.200) l'an passé. Ceci est principalement dû aux ventes de « pommes de terre ». La hausse en quantité bien supérieure à celle en valeur indique dès lors que le prix unitaire de cette marchandise a baissé en 2017 par rapport aux années précédentes.

Les autres groupes de produits du top 10 affichaient des taux de croissance allant de 7,1% (**instruments d'optique**) à 33,1% (**métaux communs**). La hausse de cette dernière section fut la résultante de la croissance des exportations de « produits laminés plats, en fer ou en aciers non-allié ».

ARGENTINE

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

3.1.2. IMPORTATIONS

En 2017, les produits les plus **importés** en provenance de l'Argentine étaient les **produits alimentaires**, qui ont représenté 36,2% du total importé en Belgique depuis l'Argentine, soit la somme de EUR 125,2 millions. Cette section était principalement composée de « tourteaux et autres résidus solides, même broyés ou agglomérés sous forme de pellets, de l'extraction des graisses ou huiles de soja » et de « tabacs bruts ou non-fabriqué ».

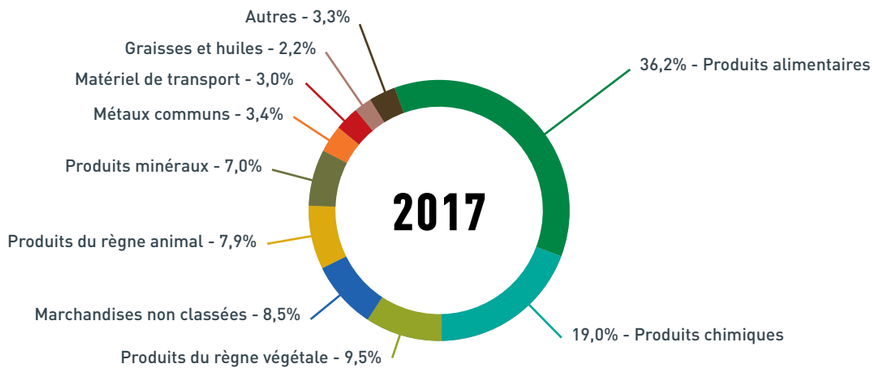
Les achats de **produits chimiques** (principales sous-sections : « biodiesel et ses mélanges » et « hydrocarbures cycliques »), seconde section d'importation depuis l'Argentine, s'octroient 19,0%, soit un montant de EUR 65,5 millions.

Avec une part de 9,5%, les acquisitions de **produits du règne végétal** ont atteint la somme de EUR 33,0 millions. La principale sous-section était les « arachides, en coques, non-grillées ni autrement cuites ».

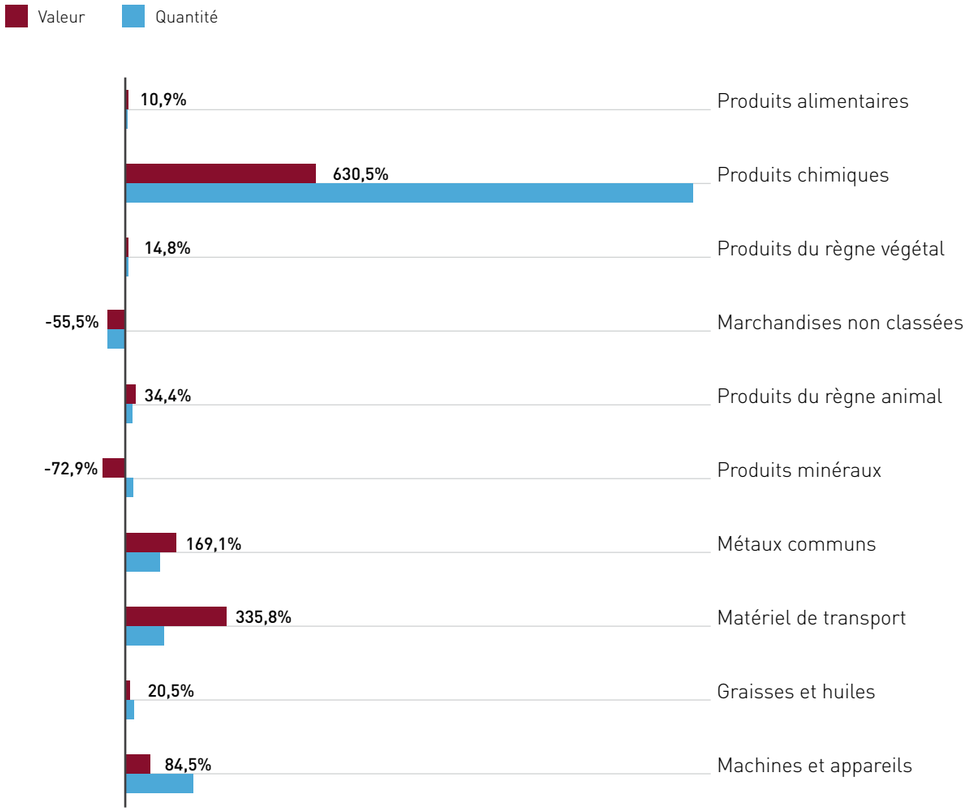
D'autres groupes de produits ont dépassé la part de 5,0% :

- les **marchandises non-classées**: EUR 29,2 millions ou une part de 8,5% ;
- les **produits du règne animal**: EUR 27,2 millions ou une part de 7,9% et
- les **produits minéraux**: EUR 24,1 millions ou une part de 7,0%.

LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR)



VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) - 2016/2017



Les **produits chimiques** sont la section dont les importations en provenance d'Argentine ont plus progressé en pourcentage en 2017 parmi les 10 principales. Les importations de ce groupe de produits ont augmenté de EUR 9,0 millions en 2016 à EUR 65,5 millions l'an passé, principalement grâce aux sous-sections du « biodiesel et ses mélanges » et des « hydrocarbures cycliques ». La hausse en quantité supérieure à celle en valeur indique donc la baisse du prix unitaire de ces marchandises en 2017.

Les achats de **produits alimentaires**, la principale section d'importation en provenance de l'Argentine, ont enregistré une hausse de 10,9% (+EUR 12,3 millions) en 2017.

Les autres groupes de produits dont le graphique ci-dessous indique une croissance des importations depuis l'Argentine varient de 14,8% (**produits du règne végétal**) à 335,8% (**matériel de transport**). La hausse de cette dernière section s'explique par les achats de « pièces et accessoires de véhicules motorisés ».

Les **produits minéraux** affichent une décroissance de 72,9% (-EUR 64,9 millions) en 2017, principalement à cause du « minerai de plomb » et du « minerai de fer ». C'est la raison principale pour laquelle les importations totales belges de marchandises en provenance de l'Argetine ont baissé de 1,6% en 2017.

Les autres sections du top 10 qui ont connu une décroissance sont les **marchandises non classées**. La valeur de ce groupe de produits a chuté de 55,5% (-EUR 36,5 millions).

ARGENTINE

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination de l'Argentine se sont chiffrées à **EUR 110,7 millions**. L'Argentine s'est classée **52e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Argentine ont diminué de 21,9% (-EUR 31,1 millions) en 2017 par rapport à 2016 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services, derrière le Panama mais devant le Chili.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Argentine se sont élevées à **EUR 227,9 millions** en 2017, soit une augmentation de 1,3% (+EUR 2,9 millions) par rapport à 2016. L'Argentine a été, en 2016, le **38e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,2% des importations totales belges de services, derrière le Brésil mais devant l'Afrique du Sud.

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'ARGENTINE

EN MILLIONS D'EUR	2015	2016	2017
EXPORTATIONS	116,8	141,8	110,7
IMPORTATIONS	257,0	225,0	227,9
BALANCE COMMERCIALE	-140,2	-83,2	-117,2
EXPORTATIONS : VARIATION EN %	19,4	21,4	-21,9
IMPORTATIONS : VARIATION EN %	43,5	-12,5	1,3

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Argentine** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2015, elle affichait un déficit chiffré à EUR 140,2 millions. En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 83,2 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé ce déficit qui a atteint EUR 117,2 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Argentine était en excédent en faveur de notre pays.

© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

ARGENTINE

3.2. ÉCHANGES DE SERVICES

3.2.1. EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services en 2017 avec une somme de EUR 53,2 millions et une part de 48,0%. Ce résultat représente une baisse de 22,4% par rapport à 2016.

Avec une part de 15,6% et un montant de EUR 17,3 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 13,1%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 13,0% des exportations de services vers l'Argentine, soit un montant de EUR 14,4 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 19,3% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (-27,3%, soit – EUR 3,9 millions) et des **services financiers** (+108,6%, soit +EUR 3,8 millions).

LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ARGENTINE

EN MILLIONS D'EUR	2016	2017	2016/2017 VAR. EN %	2017 PART EN %
AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES	68,6	53,2	-22,4	48,0
TRANSPORT	15,3	17,3	13,1	15,6
TRAFIC TOURISTIQUE	12,1	14,4	19,0	13,0
REDEVANCES ET DROITS DE LICENCE	14,3	10,4	-27,3	9,4
SERVICES FINANCIERS	3,5	7,3	108,6	6,6
SERVICES RESTANTS	28,1	8,2	-70,8	7,4
TOTAL	**141,8**	**110,7**	**-21,9**	**100,0**

3.2.2. IMPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 157,7 millions et une part de 69,2%. Ce résultat représente une augmentation de 1,6% (+EUR 2,5 millions) par rapport à 2016.

Les **communications** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 15,5% et 7,0%. Les importations de la section des **communications** ont généré EUR 35,3 millions, soit un progrès de 10,0% (+EUR 3,2 millions), et celles du **trafic touristique** EUR 16,0 millions, soit une augmentation de 1,3% (+EUR 0,2 million).

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (+18,2%, soit +EUR 1,4 million) et du **transport** (-23,0%, soit –EUR 2,3 millions).

Les importations totales belges de services en provenance de l'Argentine ont ainsi progressé de 1,3% au cours de l'année 2017.

LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ARGENTINE

EN MILLIONS D'EUR	2015	2016	2016/2017 VAR. EN %	2017 PART EN %
AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES	155,2	157,7	1,6	69,2
COMMUNICATIONS	32,1	35,3	10,0	15,5
TRAFIC TOURISTIQUE	15,8	16,0	1,3	7,0
SERVICES FINANCIERS	7,7	9,1	18,2	4,0
TRANSPORT	10,0	7,7	-23,0	3,4
SERVICES RESTANTS	4,2	2,1	-50,0	0,9
TOTAL	**225,0**	**227,9**	**1,3**	**100,0**

© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

4

QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'ARGENTINE

PRINCIPAUX INDICATEURS (2017 - ESTIMATIONS)	
PIB AUX PRIX DU MARCHÉ	USD 619,9 milliards
TAUX DE CROISSANCE DU PIB	2,5%
INFLATION	26,9%
EXPORTATIONS DE BIENS (FOB)	USD 59,7 milliards
IMPORTATIONS DE BIENS (FOB)	USD 60,8 milliards
BALANCE COMMERCIALE	USD -1,1 milliard
TAUX DE CHÔMAGE	8,1%
POPULATION	44,3 millions

PRINCIPAUX CLIENTS : EN % DU TOTAL (2016)		PRINCIPAUX FOURNISSEURS : EN % DU TOTAL (2016)	
BRÉSIL	15,5	**BRÉSIL**	24,3
ETATS-UNIS	7,7	**CHINE**	18,7
CHINE	7,6	**ETATS-UNIS**	12,5
VIETNAM	4,4	**ALLEMAGNE**	5,5

PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS	PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS
SOJA ET DÉRIVÉS	**MACHINES**
PÉTROLE ET GAZ	**VÉHICULES À MOTEUR**
VÉHICULES	**PÉTROLE ET GAZ NATUREL**

Source: CIA World Factbook

5
NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1. CONCEPT

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.
L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.
Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.
Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2. INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).
Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 & 7
SOURCES & CONTACTS

6. SOURCES

Banque mondiale
www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique
www.bnb.be

CIA World Factbook
www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne
http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne
http://ec.europa.eu/eurostat

Credendo Group
www.credendogroup.com

Organisation mondiale du commerce
www.wto.org

7. CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Analyste du Commerce International
☎ +32 2 206 35 73
dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Cédric Cludts
Analyste du Commerce International
☎ +32 2 206 35 64
cedric.cludts@abh-ace.be

© Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Agence pour le Commerce extérieur
Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer 3
1000 Bruxelles
☎+32 2 206 35 11
www.abh-ace.be

invest-export.brussels
building new perspectives
hub .brussels
our business is to help yours

Bruxelles Invest & Export
Chaussée de Charleroi 112
1060 Bruxelles
☎+32 2 800 40 00
http://invest-export.brussels

Wallonia.be
EXPORT
INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers
Place Sainctelette 2
1080 Bruxelles
☎+32 2 421 82 11
www.awex.be

FLANDERS INVESTMENT & TRADE
Flanders
State of the Art

Flanders Investment and Trade
Boulevard du Roi Albert II, 37
1030 Bruxelles
☎+32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.com

KINGDOM OF BELGIUM
Federal Public Service
Foreign Affairs,
Foreign Trade and
Development Cooperation

SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement
Rue des Petits Carmes, 15
1000 Bruxelles
☎+32 2 501 81 11
diplomatie.belgium.be

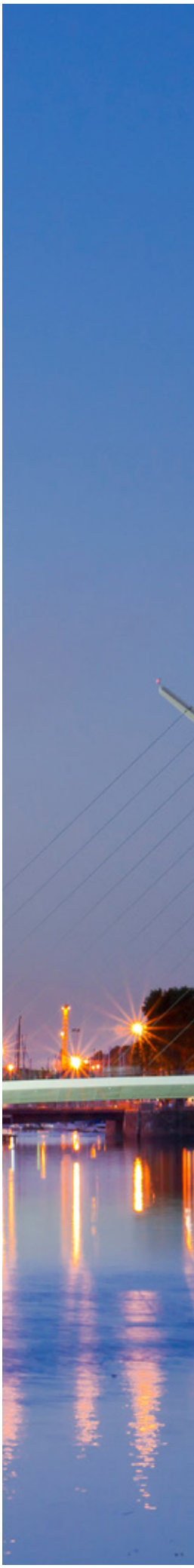
Bien que tout ait été mis en oeuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION: MAI 2018

EDITEUR: FABIENNE L'HOOST

AUTEUR: CEDRIC CLUDTS

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET
DE L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR: WWW.ABH-ACE.BE

REPRODUCTION AUTORISÉE MOYENNANT MENTION DE LA SOURCE