

OMAN

Les relations commerciales
de la Belgique avec Oman



agence pour le
commerce extérieur

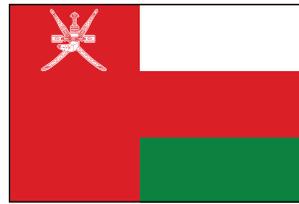


TABLE DES MATIÈRES

1. QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES – 2012	6
2. INDICE DU PRIX UNITAIRE DES MARCHANDISES À L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION POUR LA BELGIQUE AVEC LE MONDE	7
3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES (SOURCE : EUROSTAT – CONCEPT COMMUNAUTAIRE)	8
3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES ENTRE LA BELGIQUE ET OMAN EN 2012	8
3.1.1 Principales sections à l'exportation	10
3.1.2 Principales sections à l'importation	12
3.2 ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES ENTRE LA BELGIQUE ET OMAN ENTRE 2008 ET 2012	14
3.3 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2013	15
3.3.1 Exportations	15
3.3.2 Importations	15
3.4 IMPORTANCE D'OMAN ET DES PAYS LIMITROPHES DANS LE COMMERCE EXTÉRIEUR BELGE DE BIENS (2012)	16
3.5 ÉCHANGES DE SERVICES ENTRE LA BELGIQUE ET OMAN	17
3.5.1 Exportations belges de services à destination d'Oman	18
3.5.2 Importations belges de services en provenance d'Oman	19
3.6 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2013	20
3.6.1 Exportations	20
3.6.2 Importations	20
4. SOURCES	21



LES RELATIONS COMMERCIALES DE LA BELGIQUE AVEC OMAN



1 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES - 2012

EN GÉNÉRAL

PIB AUX PRIX DU MARCHÉ (USD)	76,5 milliards USD
TAUX DE CROISSANCE DU PIB (EST.)	5,0 %
INFLATION	2,9 %
EXPORTATIONS DE BIENS (FOB)	52,0 milliards USD
IMPORTATIONS DE BIENS (FOB)	26,5 milliards USD
BALANCE COMMERCIALE	25,5 milliards USD
POPULATION (2013)	3,2 millions
TAUX DE CHÔMAGE (2004)	15,0 %

PRINCIPAUX CLIENTS EN % DU TOTAL

PRINCIPAUX FOURNISSEURS EN % DU TOTAL

CHINE	31,9	ÉMIRATS ARABES UNIS	23,6
JAPON	12,9	JAPON	12,6
ÉMIRATS ARABES UNIS	10,1	INDE	8,5
CORÉE DU SUD	10,0	CHINE	6,4
THAÏLANDE	4,4	ÉTATS-UNIS	6,1

PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS

PÉTROLE BRUT

RÉ-EXPORT

POISSON

MÉTAUX

MATIÈRES TEXTILES

PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS

MACHINES ET MATÉRIEL DE TRANSPORT

PRODUITS MANUFACTURÉS

PRODUITS ALIMENTAIRES

ANIMAUX VIVANTS

LUBRIFIANTS

Source : World Factbook

2 INDICE DU PRIX UNITAIRE DES MARCHANDISES À L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION POUR LA BELGIQUE AVEC LE MONDE

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des biens. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2000, ce même produit avait une valeur à l'exportation de EUR 106,8 en 2005 et une valeur de EUR 129,0 en 2012. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2000, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 107,9 en 2005 et une valeur de EUR 137,0 en 2012.

INDICE DE VALEUR UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2000=100)

	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
2000	100,0	100,0
2001	101,8	102,1
2002	101,3	100,0
2003	99,8	99,1
2004	101,4	102,7
2005	106,8	107,9
2006	110,9	112,5
2007	113,6	114,0
2008	118,2	122,7
2009	110,1	111,3
2010	117,8	121,5
2011	125,9	132,2
2012	129,0	137,0

Source : Eurostat

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

(SOURCE : EUROSTAT – CONCEPT COMMUNAUTAIRE)

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES ENTRE LA BELGIQUE ET OMAN EN 2012

En 2012, Oman s'est classé à la **65^e** place sur la liste des clients de la Belgique devant le Ghana et après le Pakistan.

Les **exportations** belges à destination d'Oman se sont chiffrées à EUR 290,7 millions contre EUR 136,7 millions en 2011, soit un bond de **112,7 %**.

Toujours en 2012, Oman a absorbé 0,1 % des exportations belges totales.

Oman s'est rangé **96^e** sur la liste des fournisseurs de la Belgique en 2012, se classant après Cuba et devant la Tanzanie.

Les **importations** ont augmenté de **18,8 %**, passant de EUR 56,8 millions en 2011 à EUR 67,4 millions en 2012.

Le tableau ci-dessous présente l'évolution des relations commerciales de la Belgique avec Oman pour la période **2008-2012**.

ÉCHANGES COMMERCIAUX BELGIQUE – OMAN

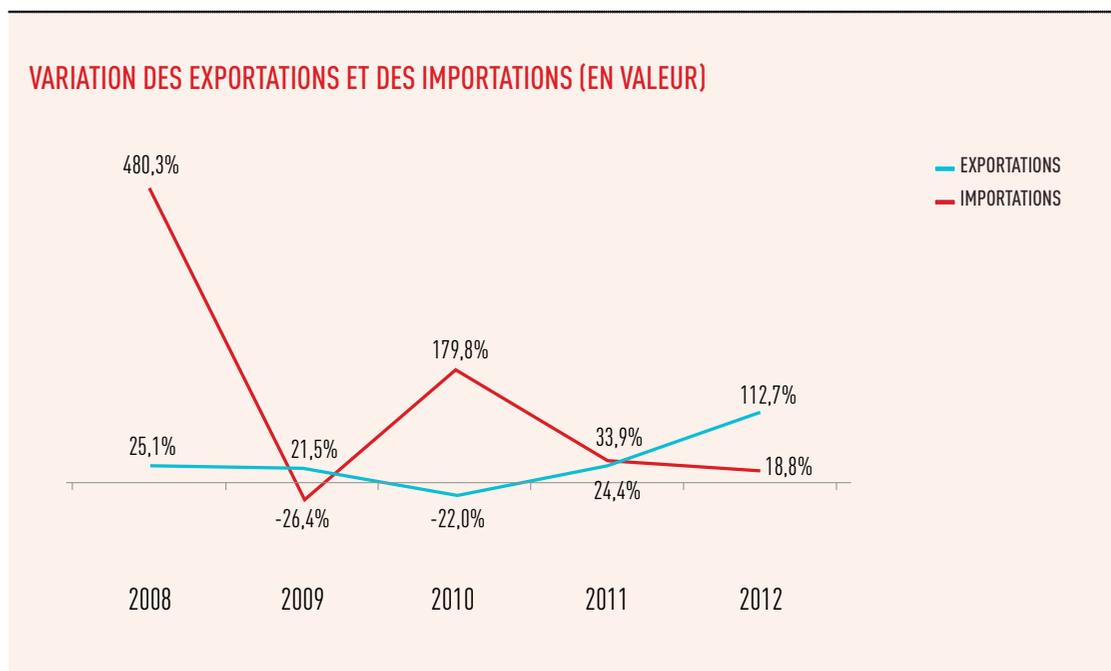
EN MILLIONS D'EUR	2008	2009	2010	2011	2012
EXPORTATIONS	116,1	141,0	109,9	136,7	290,7
IMPORTATIONS	20,6	15,1	42,4	56,8	67,4
BALANCE COMMERCIALE	95,5	125,9	67,5	79,9	223,3
EXPORTATIONS : VARIATION EN %	25,1	21,5	-22,0	24,4	112,7
IMPORTATIONS : VARIATION EN %	480,3	-26,4	179,8	33,9	18,8

La **balance commerciale** avec Oman a toujours penché en faveur de la Belgique. L'excédent s'élevait à EUR 95,5 millions en 2008. Suite à la baisse des importations couplée à une hausse des exportations, il s'est étoffé en 2009 pour atteindre EUR 125,9 millions. Néanmoins les tendances se sont inversées en 2010. Le surplus s'est alors nettement

allégé pour se chiffrer à EUR 67,5 millions. Entre 2011 et 2012, les livraisons à destination d'Oman augmentèrent plus que les acquisitions en valeur absolue, le boni s'est donc étoffé pour s'élever à respectivement EUR 79,9 millions, en 2011 et EUR 223,3 millions en 2012.

Les **exportations** belges à destination d'Oman ont enregistré une croissance de 25,1 % en 2008 et de 21,5 % en 2009. En 2010, elles ont reculé de 22,0 % suite à la baisse des exportations de **produits chimiques** et de **métaux communs**. Néanmoins, les ventes à Oman ont enregistré une hausse de 24,4 % en 2011 et ont bondi de 112,7 % en 2012.

Les **importations** belges en provenance d'Oman bondissaient de 480,3 % en 2008. Elles reculaient néanmoins de 26,4 % en 2009 avant d'augmenter à nouveau en 2010 (+179,8 %). L'évolution positive des acquisitions se poursuivait encore en 2011 (+33,9 %) et en 2012 (+18,8 %) mais plus légèrement que l'année précédente.



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ OMANAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 23.000 sociétés, recense 986 entreprises belges exportant vers Oman. On dénombre en outre 2.056 entreprises manifestant des signes d'intérêt pour ce marché.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès de :

Mme I. Delvoy

☎ 02 206 35 29

ingrid.delvoy@abh-ace.be



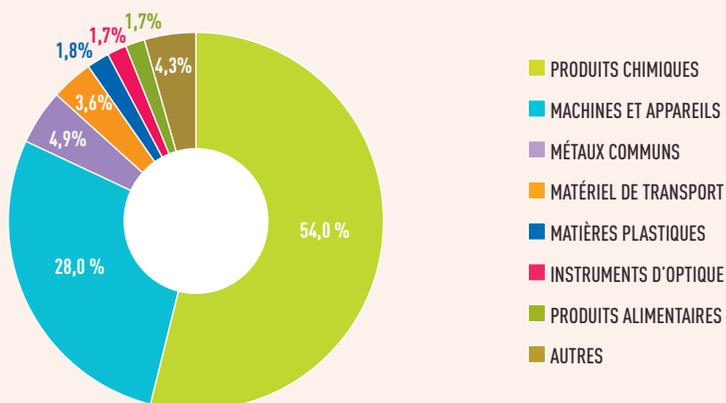
3.1.1 PRINCIPALES SECTIONS À L'EXPORTATION

En 2012, les **exportations** belges à destination d'Oman se sont composées pour plus de quatre cinquièmes (82,0 %) de 2 sections. Il s'agit plus précisément des groupes de produits ci-après :

- ◆ les **produits chimiques** (sous-section principale : « Acides polycarboxyliques, leurs anhydrides, halogénures, peroxydes et peroxyacides ») qui se sont adjugé une part de 54,0 % et dont les ventes ont totalisé EUR 157,0 millions ;
 - ◆ les **machines et appareils** qui avec EUR 81,5 millions se sont attribué 28,0 % des exportations belges vers Oman. Il s'agissait principalement de « moteurs à turbine, turbopropulseurs et autres turbines à gaz ».
- Les exportations à destination d'Oman de cinq autres groupes de produits ont totalisé 1,0 % ou plus des exportations totales. Il s'agit :
- ◆ **des métaux communs** :
EUR 14,3 millions soit une part de 4,9 % ;
 - ◆ **du matériel de transport** :
EUR 10,5 millions soit une part de 3,6 % ;
 - ◆ **des matières plastiques** :
EUR 5,2 millions soit une part de 1,8 % ;
 - ◆ **des instruments d'optique** :
EUR 5,0 millions soit une part de 1,7 % ;
 - ◆ **des produits alimentaires** :
EUR 5,0 millions soit une part de 1,7 %.

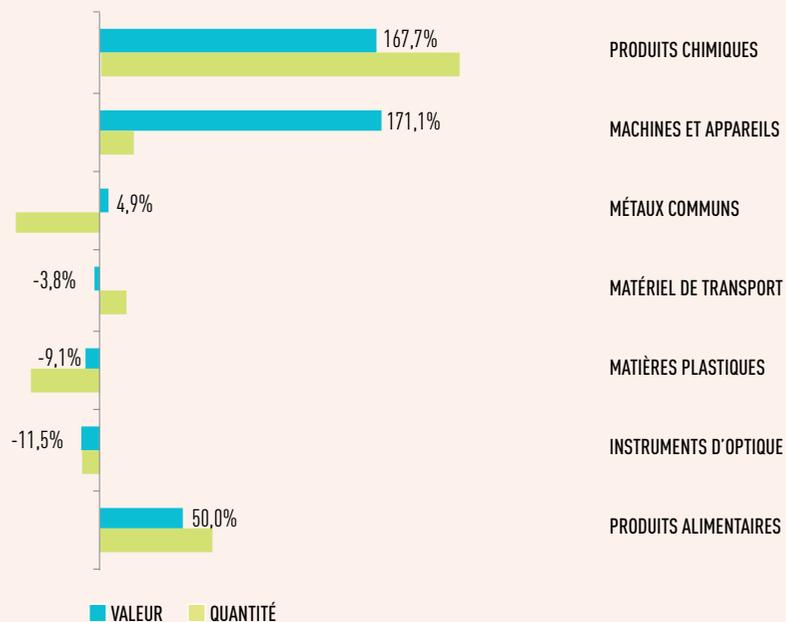
LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION D'OMAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR) – 2012

Répartition sectorielle des exportations (en valeur)



VARIATION DES EXPORTATIONS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) – BELGIQUE – OMAN (2012)

Variation des exportations par section (en valeur et en quantité)



Parmi les sections qui ont représenté plus de 1,0 % des exportations totales, trois sections ont affiché un recul en 2012. Il s'agit du **matériel de transport**, des **matières plastiques** et des **instruments d'optique** qui ont respectivement reculé de 3,8 %, 9,1 % et 11,5 %.

La hausse la plus forte en 2012 a été enregistrée par la section des **machines et appareils**. Celle-ci affichait une croissance de +171,1 % après une croissance de 13,3 % l'année précédente.

La section principale à l'exportation, à savoir les **produits chimiques**, a quant à elle progressé de 167,7 %.

Deux autres sections ont affiché des progressions en 2012 : les **métaux communs** (+4,9 %) et les **produits alimentaires** (+50,0 %).

Les bonnes performances, principalement celles des deux sections principales à l'exportation, ont pour conséquence que les livraisons belges à destination d'Oman ont globalement bondi de 112,7 % en 2012.

3.1.2 PRINCIPALES SECTIONS À L'IMPORTATION

Les **produits minéraux**, qui étaient principalement constitués « d'huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux », ont représenté, avec une part de 51,2 %, la majeure partie des importations belges en provenance d'Oman en 2012. Les achats de ce groupe de produits ont totalisé EUR 34,5 millions.

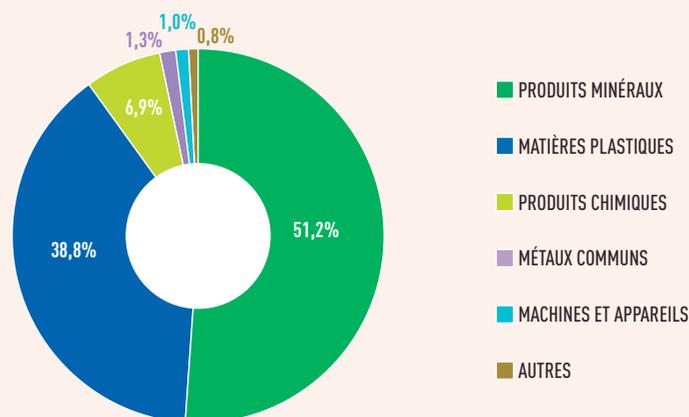
Les importations en provenance d'Oman de quatre autres groupes de produits ont totalisé 1,0 % ou plus des importations totales.

Il s'agit :

- ◆ des **produits chimiques** qui se sont adjugé une part de 6,9 % et dont les achats ont totalisé EUR 4,6 millions ;
- ◆ des **métaux communs** qui avec EUR 0,9 million se sont attribué une part de 1,3 % ;
- ◆ des **machines et appareils** dont les acquisitions se sont élevées à EUR 0,7 million soit 1,0 % des importations totales.
- ◆ des **matières plastiques** (sous-section principale : « polyacétals, autres polyéthers et résines époxydes ») qui se sont adjugé une part de 38,8 % et dont les achats ont totalisé EUR 26,2 millions ;

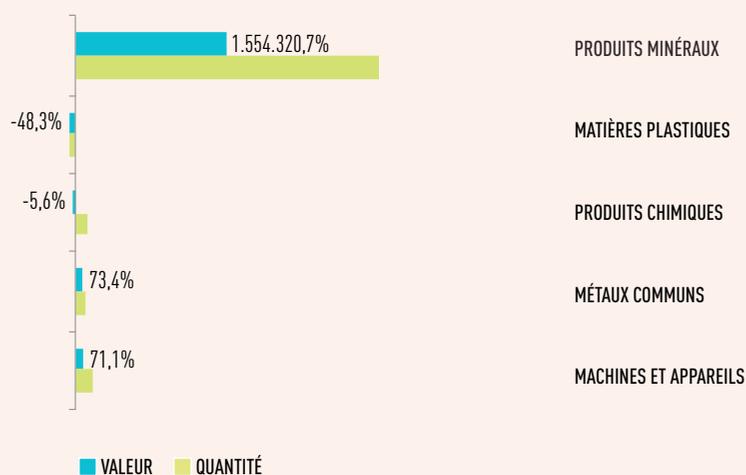
LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE D'OMAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR) – 2012

Répartition sectorielle des importations (en valeur)



VARIATION DES IMPORTATIONS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) – BELGIQUE – OMAN (2012)

Variation des importations par section (en valeur et en quantité)



Si les acquisitions belges en provenance d'Oman se sont accrues de 18,8 % en 2012, c'est principalement dû à la hausse exceptionnelle enregistrée par la section principale à l'importation, à savoir les **produits minéraux**. Les achats de ces groupes de produits sont passés de EUR 2.200 en 2011 à EUR 34,5 millions en 2012.

Au contraire, les importations de **matières plastiques** ont presque diminué de moitié, passant de EUR 50,7 millions en 2011 à EUR 26,2 millions en 2012. Cette baisse de 48,3 % a néanmoins largement été compensée par la forte hausse des **produits minéraux**.

La troisième section principale à l'importation, à savoir les **produits chimiques**, a elle aussi enregistré une baisse en 2012. Les reculs des acquisitions d'« hydrocarbures cycliques » et d'« alcools acycliques » ont pour conséquence que les importations totales de ce groupe de produits ont régressé de 5,6 %.

Les acquisitions de **métaux communs** et de **machines et appareils**, deux autres sections ayant représenté une part du total supérieure à 1,0 %, ont progressé respectivement de 73,4 % et de 71,1 %.



3.2 ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES ENTRE LA BELGIQUE ET OMAN ENTRE 2008 ET 2012

Le tableau ci-dessous donne un aperçu de l'évolution des relations entre les deux pays au cours des cinq dernières années afin de déterminer si le commerce entre la Belgique et Oman a d'ores et déjà récupéré le niveau d'avant crise économique et financière de 2008.

La valeur des **exportations** de la Belgique à destination d'Oman s'est élevée à EUR 290,7 millions en 2012 par rapport à EUR 116,1 millions en 2008, soit une progression de **150,4 %**. En termes de quantité, les exportations à destination d'Oman ont augmenté de 190,6 %.

La valeur des **importations** en provenance d'Oman s'est élevée à EUR 67,4 millions en 2012 par rapport à EUR 20,6 millions en 2008, soit un bond de 227,2 %. En termes de quantité, elles se sont accrues de 288,3 %.

Tant les exportations que les importations ont augmenté en valeur et en quantité, on peut donc en conclure que le commerce entre la Belgique et Oman a largement dépassé le niveau d'avant crise.

ÉCHANGES COMMERCIAUX BELGIQUE – OMAN

EN MILLIONS D'EUR	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS	BALANCE
2008	116,1	20,6	95,5
2012	290,7	67,4	223,3
VAR. 2012/2008 EN %	150,4	227,2	

EN MILLIERS DE TONNES	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
2008	62,9	20,5
2012	182,8	79,6
VAR. 2012/2008 EN %	190,6	288,3

L'excédent à la balance commerciale qui se chiffrait à EUR 95,5 millions en 2008 s'est étoffé au cours de la période pour atteindre EUR 223,3 millions en 2012, ceci étant

principalement dû aux hausses enregistrées par les **produits chimiques** et les **machines et appareils** au cours de cette période.

3.3 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2013

3.3.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination d'Oman se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2013 à EUR 144,5 millions, soit une baisse de 30,4 % en comparaison avec la même période en 2012.

La section des **produits chimiques** garde la première place en 2013 (9 premiers mois) avec un montant de EUR 64,5 millions et une part de 44,7 %. Les ventes de ce groupe de produits ont chuté de 44,1 %.

Les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 19,2 %. Les ventes de cette section qui se chiffraient à EUR 51,9 millions en 2012 (9 premiers mois) ont reculé à EUR 27,7 millions en 2013 (même période).

Avec un montant de EUR 11,9 millions, le **matériel de transport** a complété le top 3 en 2013. Grâce à un bond de 51,0 %, cette section représente une part de 8,2 % au terme des 9 premiers mois de 2013.

3.3.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2013 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance d'Oman se sont chiffrées à EUR 60,6 millions contre EUR 19,5 millions en 2012, soit un bond de 211,2 %.

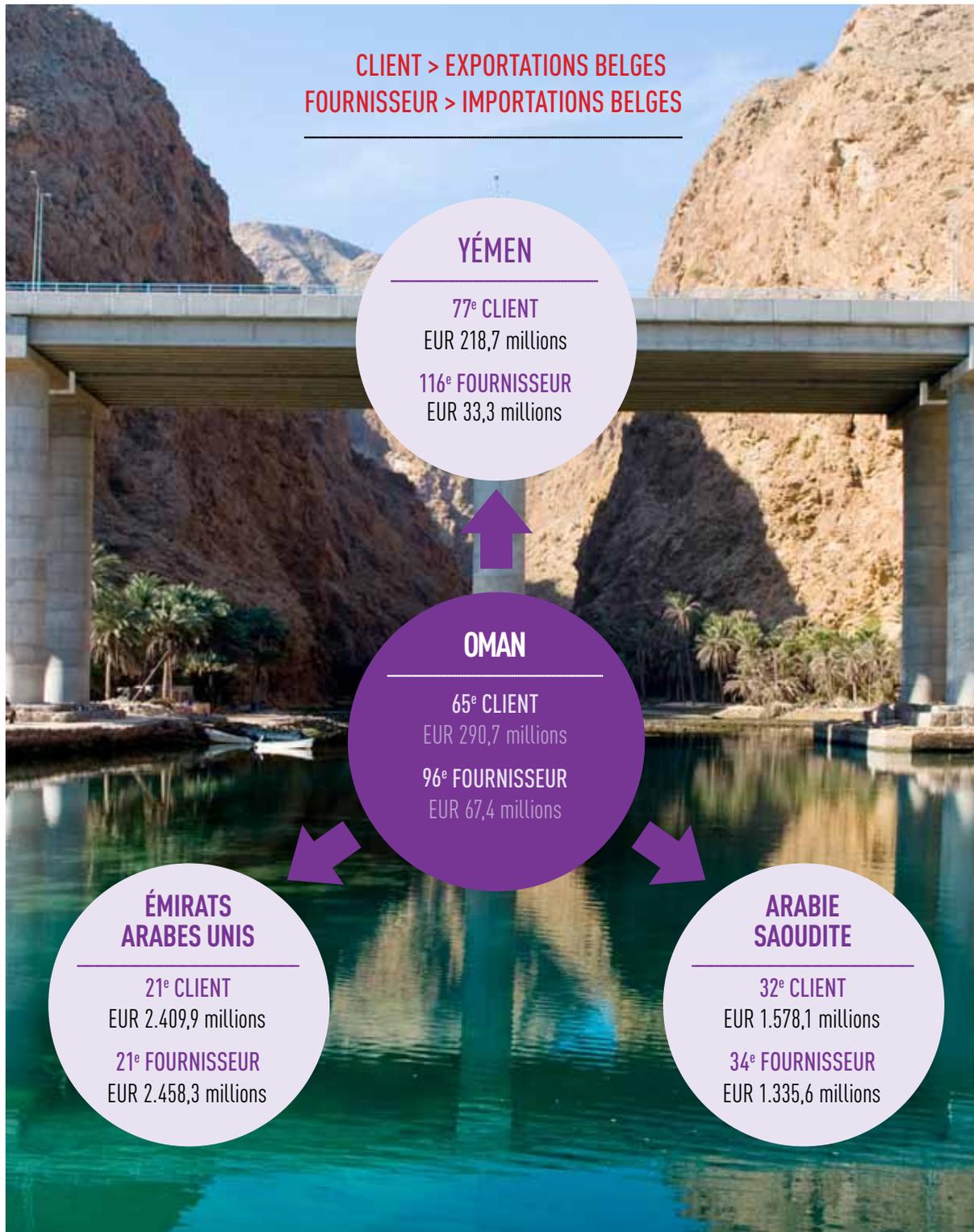
Au terme des 9 premiers mois de 2013, la section des **matières plastiques** a pris la première place avec une part de 99,1 %. Les achats de ce groupe de produits se sont chiffrés à EUR 60,0 millions (+275,5 %).

Les **métaux communs** ont occupé la deuxième place avec une part de 0,6 % avec des acquisitions atteignant EUR 0,4 million. De 2012 à 2013 (9 premiers mois), les importations de cette section ont reculé de 35,5 %.

Les **machines et appareils** se classent 3^e avec une part de 0,2 %. Les importations de cette section ont chuté de 82,0 % et se sont chiffrées à EUR 0,1 million.



3.4 IMPORTANCE D'OMAN ET DES PAYS LIMITROPHES DANS LE COMMERCE EXTÉRIEUR BELGE DE BIENS (2012)



3.5 ÉCHANGES DE SERVICES ENTRE LA BELGIQUE ET OMAN

En 2012, les exportations belges de services à destination d'Oman se sont chiffrées à **EUR 35,3 millions**. Sur la liste des principaux clients de la Belgique, Oman s'est classée **82^e**. Les exportations belges à destination d'Oman ont bondi de 31,8 % par rapport à 2011.

Les importations belges de services en provenance d'Oman ont totalisé quant à elles **EUR 25,5 millions**, soit une baisse de 9,7 %

par rapport à 2011. Ce pays a été le **90^e** fournisseur de services de la Belgique.

De **2010 à 2012**, les échanges commerciaux de services entre la Belgique et Oman ont évolué comme suit :

BELGIQUE – OMAN

SERVICES (X EUR 1.000)	2010	2011	2012
EXPORTATIONS	22.612	26.742	35.255
IMPORTATIONS	33.006	28.300	25.549
BALANCE COMMERCIALE	-10.394	-1.558	9.706
EXPORTATIONS : VARIATION EN %	-3,1	18,3	31,8
IMPORTATIONS : VARIATION EN %	0,7	-14,3	-9,7

Les exportations belges à destination d'Oman excédant les importations en 2012, la **balance commerciale des services** penchait en faveur de la Belgique.

Le déficit de la balance commerciale qui se chiffrait à EUR 10,4 millions en 2010 s'est allégé et est passé à EUR 1,6 million en 2011.

Les exportations enregistrant une forte croissance et les importations reculant, le déficit s'est transformé en excédent en 2012 à hauteur de EUR 9,7 millions.

La balance commerciale des services comme celle des marchandises penchait en faveur de la Belgique en 2012.

3.5.1 EXPORTATIONS BELGES DE SERVICES À DESTINATION D'OMAN

Avec une part de 31,1 % et un montant de EUR 11,0 millions, les **autres services liés au commerce** ont devancé les autres types de services à l'exportation. Ce groupe inclut notamment des services de type « négoce », « location opérationnelle », « conseil juridique, comptable, de gestion et de relations publiques », « audit, comptabilité et fiscalité » et « publicité, études de marché et d'opinion publique ». Les **services financiers** et le **transport** se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 24,2 % et 18,3 %.

En ce qui concerne l'évolution 2011/2012, seuls le **transport** (-1,5 %) et la **construction** (-14,5 %) ont enregistré une baisse.

Les autres sections principales à l'exportation ont affiché une hausse en 2012. La croissance la plus importante est à porter au compte des **services financiers** (+83,4 %). Les achats de ce groupe de produits sont passés de EUR 4,6 millions en 2011 à EUR 8,5 millions en 2012.

Parmi les cinq sections principales, les **autres services liés au commerce** (+62,8 %) et les **communications** (+1,9 %) ont, eux aussi, progressé.

Grâce aux hausses importantes enregistrées par les deux sections principales, les exportations totales de services à destination d'Oman ont globalement bondi de 31,8 % en 2012.

SERVICES (X EUR 1.000)	2011	2012	2012 Part en %	2012/2011 Var. en %
AUTRES SERVICES LIÉS AU COMMERCE	6.738	10.970	31,1	62,8
SERVICES FINANCIERS	4.643	8.515	24,2	83,4
TRANSPORT	6.548	6.450	18,3	-1,5
COMMUNICATIONS	5.142	5.241	14,9	1,9
CONSTRUCTION	2.543	2.175	6,2	-14,5
SERVICES RESTANTS	1.128	1.904	5,4	68,8
TOTAL	26.742	35.255	100,0	31,8

3.5.2 IMPORTATIONS BELGES DE SERVICES EN PROVENANCE D'OMAN

Avec une part de 44,0 % et un montant de EUR 11,3 millions, les **communications** ont devancé les autres types de services à l'importation. Le **transport** suivait avec une part de 44,0 % également. Ce groupe inclut le transport maritime, le transport aérien, le transport ferroviaire, le transport routier et le transport fluvial. Le **trafic touristique** a complété le podium avec une part de 6,2 %.

En ce qui concerne l'évolution 2011/2012, la plus forte croissance est à porter au compte des **assurances**. Les importations de cette section sont passées de EUR 92.000 en 2011 à EUR 271.000 en 2012, soit un bond de 194,6 %.

Les autres groupes de services ayant progressé en 2012 sont le **transport** (+7,2 %), le **trafic touristique** (+9,5 %) et les **autres services liés au commerce** (+6,4 %).

Le recul enregistré par la section principale, à savoir les **communications** (-26,1 %), n'a pas été compensé par les croissances précitées puisque les importations totales de services en provenance d'Oman ont globalement régressé de 9,7 %.

SERVICES (X EUR 1.000)	2011	2012	2012 Part en %	2012/2011 Var. en %
COMMUNICATIONS	15.221	11.252	44,0	-26,1
TRANSPORT	10.476	11.235	44,0	7,2
TRAFFIC TOURISTIQUE	1.441	1.578	6,2	9,5
AUTRES SERVICES LIÉS AU COMMERCE	730	777	3,0	6,4
ASSURANCES	92	271	1,1	194,6
SERVICES RESTANTS	340	436	1,7	28,2
TOTAL	28.300	25.549	100,0	-9,7



3.6 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2013

3.6.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination d'Oman se sont chiffrées à l'issue des 9 premiers mois de 2013 à EUR 47,0 millions soit une hausse de 73,1 % comparativement à 2012.

Au terme des 9 premiers mois de 2013, la section des **autres services liés au commerce** a bondi de 209,0 %. Les achats de ce groupe de services ont représenté une part de 56,7 % et un montant de 26,6 millions.

Les **services financiers** ont occupé la deuxième place avec une part de 14,3 % et un montant de EUR 6,7 millions (+6,3 %).

Avec des exportations s'élevant à EUR 6,5 millions, la **construction** a complété le top 3 en 2013 (9 premiers mois). Les exportations de ce groupe de services ont bondi de 269,1 % et ont représenté une part de 13,9 %.

3.6.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2013 (9 premiers mois), les **importations** de services en provenance d'Oman se sont chiffrées à EUR 20,0 millions contre EUR 19,6 millions en 2012, soit une progression de 2,1 %.

Au terme des 9 premiers mois de 2013, la **construction** prend la première place avec une part de 39,9 % et un montant de EUR 8,0 millions (+5.148,0 %).

Les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 33,7 % et un montant de EUR 6,7 millions. Les importations de cette section ont reculé de 21,7 %.

Les **autres services liés au commerce** ont complété le top 3 avec une part de 9,5 %. Les importations de ce groupe de services ont bondi de 243,3 % pour s'établir à EUR 1,9 million.



4 SOURCES

Banque mondiale - www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique - www.bnb.be

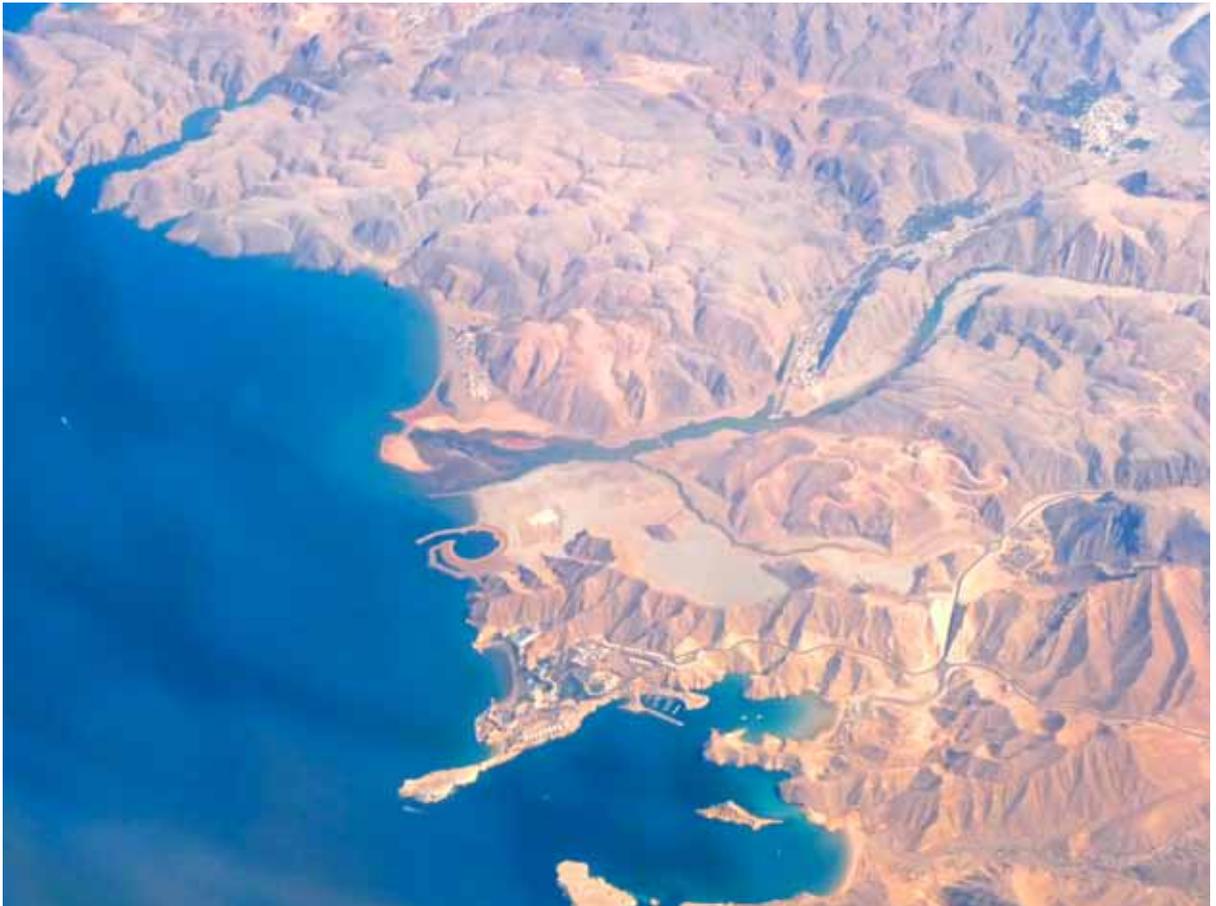
CIA World factbook - www.cia.gov

Credendo Group - www.credendogroup.com

Direction générale commerce, Commission européenne - <http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat, Commission européenne - <http://ec.europa.eu/eurostat>

Organisation mondiale du commerce - www.wto.org



PLUS D'INFORMATIONS

Agence pour le Commerce extérieur

Rue Montoyer 3
1000 Bruxelles

www.abh-ace.be

ÉTUDES ET STATISTIQUES

Christelle Charlier

Directeur

☎ +32 2 206 35 78

christelle.charlier@abh-ace.be

Sammy Sioen

Gestionnaire Statistiques

☎ +32 2 206 35 63

sammy.sioen@abh-ace.be

Dennis Gijbrechts

Gestionnaire Statistiques

☎ +32 2 206 35 73

dennis.gijbrechts@abh-ace.be

David Leffler

Assistant

☎ +32 2 206 35 64

david.leffler@abh-ace.be





Agence pour le Commerce extérieur

Rue Montoyer, 3
1000 Bruxelles
☎ + 32 2 206 35 11
www.abh-ace.be



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

**Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette, 2
1080 Bruxelles
☎ + 32 2 421 82 11
www.awex.be



invest-export.brussels

Bruxelles Invest & Export

Avenue Louise, 500, boîte 4
1050 Bruxelles
☎ + 32 2 800 40 00
www.bruxellesinvestexport.be



Flanders Investment & Trade

Flanders Investment and Trade

Boulevard du Roi Albert II, 37
1030 Bruxelles
☎ + 32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment and Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette étude, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION : JANVIER 2014

ÉDITEUR RESPONSABLE : MARC BOGAERTS

AUTEUR : DENNIS GIJSBRECHTS

GRAPHISME ET RÉALISATION : CIBLE COMMUNICATION (www.cible.be)

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

CETTE ÉTUDE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR : WWW.ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur