
Communiqué de presse 2013-7	Sujet : Mission économique aux États-Unis (Los Angeles, San Francisco / Silicon Valley), du 2 au 9 juin 2013	01/09/2013 17:00
--------------------------------	---	---------------------

Une impressionnante délégation d'hommes d'affaires aux États-Unis

Le dimanche 2 juin, SAR le Prince Philippe s'est rendu en mission à Los Angeles à la tête d'une impressionnante délégation d'hommes d'affaires. 399 participants dont pas moins de 325 hommes d'affaires et 4 Ministres s'étaient inscrits à cette mission.

Pour le gouvernement fédéral, le Ministre Didier Reynders (2-5 juin) et le Ministre Pieter De Crem (5-9 juin) se sont succédé, tandis que les Régions étaient représentées par le Ministre Jean-Claude Marcourt et la Ministre Céline Fremault.

La Californie, qui représente 13% du PIB des États-Unis, a principalement attiré des entreprises du secteur ICT. En effet, parmi les 217 entreprises participantes, 86 entreprises étaient actives dans ce secteur, séduites avant tout par le programme intensif proposé dans la Silicon Valley. Sans surprise, le secteur audiovisuel belge était également massivement représenté afin de mettre les atouts de l'industrie du film belge sous les feux des projecteurs. Avec une visite à la Walt Disney Company et l'organisation d'un séminaire, « This must be Belgium », où un grand nombre de producteurs d'Hollywood étaient présents, cet objectif a été atteint avec succès.

En 2012, le montant des exportations de produits alimentaires belges atteignait 345 millions EUR. Avec le lancement de la campagne « food.be » pendant la réception officielle, la Fédération de l'industrie alimentaire (FEVIA) désire donner un coup de pouce supplémentaire aux exportations de ce secteur. Les participants retiendront certainement de cette soirée le discours de SAR le Prince Philippe, qui fut accueilli avec beaucoup d'enthousiasme par les invités belges et américains.

En plus de la réception officielle, les participants belges ont eu l'occasion de « réseauter » lors d'un lunch organisé en collaboration avec le Pacific Council, l'organisation par excellence qui regroupe les chefs d'entreprises les plus importants de LA. De même, différents profils intéressants ont été réunis à l'occasion d'un dîner offert par le maire de Los Angeles.

Le secteur pharmaceutique et celui des sciences du vivant ont également été mis en valeur lors d'une visite à AMGEN qui collabore avec UCB; durant les activités à San Diego organisées par Janssen Pharmaceutica et Essenscia, ainsi que lors du séminaire Life sciences à San Francisco.

Plus d'un tiers des entreprises participantes ont ensuite pu également développer des contacts intéressants dans la Silicon Valley avec des visites chez NEA, Google, HP et Cisco.

Après un briefing circonstancié en présence d'une cinquantaine de participants de la délégation, NEA, une des entreprises de capital à risque parmi les plus renommées de la « Valley », a même donné l'opportunité à quelques entreprises belges de « pitcher » et ce, dans le but d'attirer d'éventuels investisseurs.

Les visites chez HP, Google et Cisco se sont avérées être de réels moments clefs. Meg Whitman, CEO de HP a longuement accueilli la délégation. L'ambiance du Google Campus avec l'usage libre des vélos et parasols aux couleurs typiques de Google a fortement été appréciée. Les démonstrations des toutes dernières technologies ont diverti la délégation : « Google Glass » chez Google et « Telepresence » chez Cisco.

La mission économique s'est terminée dans une atmosphère joviale, lors d'une visite à l'université de Stanford où une présentation a été donnée sur la vie et le rôle de Herbert Hoover durant la Première Guerre mondiale. Sous un soleil radieux, les officiels et les représentants des universités belges ont enfin rencontré des étudiants et des professeurs belges qui travaillent à Stanford. Avec dix contrats signés, une importante et positive attention médiatique et surtout des entrepreneurs satisfaits, cette mission économique était une réelle réussite.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

- [Brochure des participants États-Unis](#) (en anglais)
- [Étude pays États-Unis](#)
- [Étude réglementation États-Unis](#)
- [Note bilatérale États-Unis](#)

SERVICE DES MISSIONS ÉCONOMIQUES

Rosemary Donck – Attachée de presse – +32 2 206 35 45 –

Rosemary.Donck@abh-ace.be

Julie Derwa – Coordinateur de missions économiques – +32 2 206 35 09 –

Julie.Derwa@abh-ace.be

Patrick Gillard – Coordinateur de missions économiques – +32 2 206 35 05 –

Patrick.Gillard@abh-ace.be

Céline Vandermeersch – Coordinateur de missions économiques – +32 2 206 35 06 –

Celine.Vandermeersch@abh-ace.be

SERVICE COMMUNICATION

Christelle Charlier – Directeur adjoint Études, Statistiques et Communication – +32 2 206 35 78 –

Christelle.Charlier@abh-ace.be

Kathleen Deridder - Communication – +32 2 206 35 75 –

Kathleen.Deridder@abh-ace.be

SITES WEB

www.abh-ace.be – www.belgianeconomicmission.be

L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

La Belgique se compose de trois régions autonomes. Chacune de ces régions a le développement économique international dans ses compétences. L'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers (AWEX) assume cette fonction pour la Wallonie, Flanders Investment & Trade le fait pour la Flandre et Bruxelles Invest & Export est responsable pour la Région de Bruxelles-Capitale.

L'Agence pour le Commerce extérieur est au service de ces trois instances régionales de promotion des exportations et collabore avec le Service Public Fédéral Affaires étrangères. Elle remplit deux fonctions: d'une part la co-organisation des missions économiques conjointes et d'autre part la gestion d'un centre de connaissances pour les aspects les plus divers du commerce extérieur tels que la création et la diffusion d'un fichier répertoriant des exportateurs, le traitement de statistiques commerciales, la publication d'études et l'octroi de conseils sur la réglementation commerciale internationale. L'Agence offre de ce fait un forum regroupant les compétences fédérales en matière de relations internationales et les compétences régionales en matière de commerce international.