

Communiqué
de presse 2011-8

Sujet : Mission économique conjointe aux États-Unis
du 22 au 30 juin 2011

01/08/2011
17:00

La mission économique aux États-Unis est source de maints accords de collaboration

S.A.R. le **Prince Philippe** a présidé, du 22 au 30 juin 2011, une importante mission économique vers les États-Unis (New York, Washington et Boston). Il était accompagné par M. **Steven Vanackere**, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères et des Réformes institutionnelles. Pour la Région flamande et wallonne, ce sont respectivement, M. **Kris Peeters**, Ministre-Président du Gouvernement flamand et M. **Jean-Claude Marcourt**, Vice-Président et Ministre de l'Économie, des PME, du Commerce extérieur et des Technologies nouvelles du Gouvernement wallon qui ont participé à cette mission. La Région de Bruxelles-Capitale a été représentée par M. **Benoît Cerexhe**, Ministre de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique et du Commerce extérieur et par M. **Jean-Luc Vanraes**, Ministre des Finances, du Budget et des Relations extérieures de la Région de Bruxelles-Capitale.

La mission a rassemblé près de 400 participants - secteur public et presse inclus - représentant 300 entreprises, institutions et universités.

S.A.R. la **Princesse Mathilde** a honoré cette mission de sa présence.

SECTEURS CLÉS

Le nombre important de participants a particulièrement confirmé l'intérêt soutenu des entreprises belges pour le gigantesque et performant marché américain qui occupait en 2010 la 5e place sur la liste des principaux clients de la Belgique.

Quatre grands secteurs d'activités ont retenu tout particulièrement l'attention des entreprises : pharma, biotech, ICT et finance.

On soulignera qu'en 2010, près de 57 % de nos exportations vers les États-Unis relevaient du secteur chimique, et plus précisément des produits pharmaceutiques.

La très grande majorité des entreprises du secteur biotech inscrites à la mission participaient au plus grand salon mondial en la matière, « BIO INTERNATIONAL CONVENTION » qui s'est tenu à Washington entre le 27 et le 30 juin.

CONTACTS OFFICIELS

Le programme officiel comprenait des contacts politiques de haut niveau. S.A.R. le Prince Philippe et M. Steven Vanackere ont rencontré Joe Biden, Vice-Président des États-Unis d'Amérique à la Maison-Blanche de Washington. Une rencontre avec le sénateur John Kerry a également eu lieu au Capitole.

VILLES ET SECTEURS CLÉS

La mission a visité trois importants pôles économiques de la côte nord-est des États-Unis :

- New York

Point de départ de la mission, New York a permis aux entreprises de nouer de nombreux contacts B2B et de se profiler dans certains secteurs particuliers comme le secteur financier.

Différentes activités ont connu beaucoup de succès auprès des participants :

- un séminaire « Financial Innovation : Belgian approach in the heart of Europe » organisé par Bruxelles Invest & Export et Febelfin (en collaboration avec FIT et l'Awex) dans les locaux de Swift (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication),
- un séminaire « Pan European Pension Funds, Now a Reality » organisé par la banque BNY Mellon dans ses locaux de Wall Street,
- un petit-déjeuner financier à l'initiative de l'Agora Banking Club.

Un « Networking lunch Bio-Pharma » a également été organisé, tout comme la visite des entreprises américaines Pfizer, Johnson & Johnson et IBM.

Belgacom a proposé une présentation d'entreprise avant la réception belge. Cette rencontre a réuni tous les participants à la mission économique conjointe, d'une part, et les hommes d'affaires locaux, d'autre part, ce qui a influencé très positivement les relations commerciales.

Le gouvernement flamand a organisé une visite de la « Flanders House » de New York, activité suivie d'un concert du « Chamber Orchestra of Philadelphia » et d'une réception.

- Washington

Les activités phares organisées à Washington se sont inscrites dans la perspective de BIO 2011, salon où la Belgique s'est située dans le top 10 des pays participants et où nos entreprises biopharmaceutiques ont fait forte impression. A cette occasion, l'Agence pour le Commerce extérieur a publié une étude tant papier qu'électronique mettant en avant le savoir-faire et les compétences de nos sociétés belges en matière de biotechnologies : « [Belgian biotechnology](#) ». Ce document a remporté un très grand succès ; il a été diffusé en de nombreux exemplaires. L'expertise et la vigueur du secteur biotechnologique belge ont par ailleurs été mises en exergue par le Prince Philippe lors de la session belge organisée le 27 juin.

BIO 2011 a réuni, sur un stand unique, 70 entreprises et organisations issues des 3 Régions.

Deux activités importantes ont été programmées dans le cadre de BIO 2011 :

- Belgian Session « Belgium : Governmental Funding Initiatives Boosting Biotech R&D »,
- la visite et l'ouverture officielle du pavillon belge en présence du Président et CEO de la Biotechnology Industry Organization, M. James C. Greenwood.

Outre l'incontournable réception belge, un séminaire investissement « How to make your voice Heard in Brussels, Capital of Europe » a également été organisé, ainsi que les deux activités d'informations suivantes :

- un séminaire « Demystifying the US Market », en collaboration avec l'US Department of Commerce,
- une session sur la Food and Drug Administration, l'agence de l'État fédéral américain qui veille sur les denrées alimentaires et médicamenteuses, en présence du Dr Margaret Hamburg, Commissaire de la FDA.

Enfin, la société pharmaceutique Merck a offert un déjeuner avec diverses présentations qui ont connu un réel succès.

- Boston

A Boston, le MIT (Massachusetts Institute of Technology) et Harvard ont fait l'objet de visites de travail.

Au MIT, deux visites ont été programmées, l'une faisant la part belle à diverses présentations (priorités en matière de recherche, énergie...), l'autre plus spécifiquement axée sur le Media Lab, un laboratoire qui mène des recherches axées sur les médias.

A l'Université d'Harvard, deux activités étaient planifiées à la « Medical School » : un séminaire de présentation de GSK et un second plus particulièrement centré sur la thérapie cellulaire en Wallonie.

Une importante délégation d'hommes d'affaires belges a également assisté à une présentation de l'entreprise en biotechnologie Genzyme dans ses locaux et a visité le Dana-Farber Cancer Institute.

Un séminaire UCB s'est également tenu avant la réception belge.

CONTRATS SIGNÉS

- New York

4DDynamics ↔ 3D Systems Corporation

Copymetrics ↔ Campbell Soup Company

Copymetrics ↔ Colgate – Palmolive Company

Decizium Sa/ YourTour ↔ Philadelphia Conventions and Visitors Bureau

Hercules Trophy International ↔ New York City Department of Parks and Recreation

IP Trade ↔ Cisco

IXSyS ↔ Health Net Connect, Inc.

- Washington

Brussels Capital Region ↔ District of Columbia

Visit Brussels ↔ Destination DC

Press Club Brussels Europe ↔ The National Press Club

Brewery Corsendonk ↔ L Knife and Son3

4DDynamics ↔ Digital Signal Corporation

Septentrio nv ↔ Altus – BMI/SBI

Van Hool NV ↔ Stagecoach Group

- Boston

Aphesa ↔ Vega Technology group

SerEX Consulting ↔ Accreon USA

Université Catholique de Louvain ↔ MIT

Cardio3 BioSciences S.A. ↔ Advanced Technology Materials

POUR PLUS D'INFORMATIONS

SERVICE COMMUNICATION

Christelle Charlier - Communication manager - +32 2 206 35 78 -

Christelle.Charlier@abh-ace.be

Kathleen Deridder - Communication - +32 2 206 35 75 -

Kathleen.Deridder@abh-ace.be

SERVICE DES MISSIONS ÉCONOMIQUES

Patrick Gillard - Coordinateur de missions économiques - +32 2 206 35 05 -

Patrick.Gillard@abh-ace.be

Rosemary Donck - Coordinateur de missions économiques - +32 2 206 35 45 -

Rosemary.Donck@abh-ace.be

Nele Demeulemeester - Coordinateur de missions économiques - +32 2 206 35 74 -

Nele.Demeulemeester@abh-ace.be

SITE WEB

www.abh-ace.be

L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

La Belgique se compose de trois régions autonomes. Chacune de ces régions a le développement économique international dans ses compétences. L'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Etrangers (AWEX) assume cette fonction pour la Wallonie, Flanders Investment & Trade le fait pour la Flandre et Bruxelles Export est responsable pour la Région de Bruxelles-Capitale.

L'Agence pour le Commerce extérieur est au service de ces trois instances régionales de promotion des exportations et collabore avec le Service Public Fédéral Affaires étrangères. Elle remplit deux fonctions: d'une part la co-organisation des missions économiques conjointes et d'autre part la gestion d'un centre de connaissances pour les aspects les plus divers du commerce extérieur tels que la création et la diffusion d'un fichier répertoriant des exportateurs, le traitement de statistiques commerciales, la publication d'études et l'octroi de conseils sur la réglementation commerciale internationale. L'Agence offre de ce fait un forum regroupant les compétences fédérales en matière de relations internationales et les compétences régionales en matière de commerce international.