

Les relations commerciales de la Belgique avec la

TUNISIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché tunisien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Tunisie comparée à celle des pays voisins (2019)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2020	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2020.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Tunisie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ TUNISIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de la Tunisie se sont chiffrées à EUR 11.099,9 millions en 2019.

La **Belgique représentait 3,4% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers la Tunisie.** La France a pris la première place avec 30,3% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 28,2%. L'Allemagne a complété le podium avec 13,7%.

Les ventes européennes à destination de la Tunisie ont reculé de 4,2% entre 2018 et 2019. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 6,6% au cours de la même période.

Les exportations françaises ont augmenté de 1,0% tandis que celles de l'Italie ont diminué de 9,7%. Les ventes de l'Allemagne ont reculé de 1,8%.

En 2019, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de la Tunisie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Tunisie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA TUNISIE

En millions d'EUR	2018	2019	Variation en %	Part en %
1 France	3.335,4	3.368,5	1,0	30,3
2 Italie	3.465,0	3.129,5	-9,7	28,2
3 Allemagne	1.543,6	1.516,5	-1,8	13,7
...				
5 Belgique	401,4	375,1	-6,6	3,4
...				
Total UE-28	11.590,0	11.099,9	-4,2	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de la Tunisie se sont chiffrées à EUR 10.181,0 millions en 2019.

La Belgique représentait 2,1% de ces importations et se classait 5^e pays de l'UE.

La France a pris la première place avec 43,0% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 24,0%. L'Allemagne a complété le podium avec 15,6%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de la Tunisie ont reculé de 1,4% entre 2018 et 2019. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 2,4% au cours de la même période.

Les importations françaises ont augmenté de 1,3% tandis que celles de l'Italie ont reculé de 1,6%. Les achats de l'Allemagne ont progressé de 6,1%.

En 2019, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Tunisie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Tunisie.

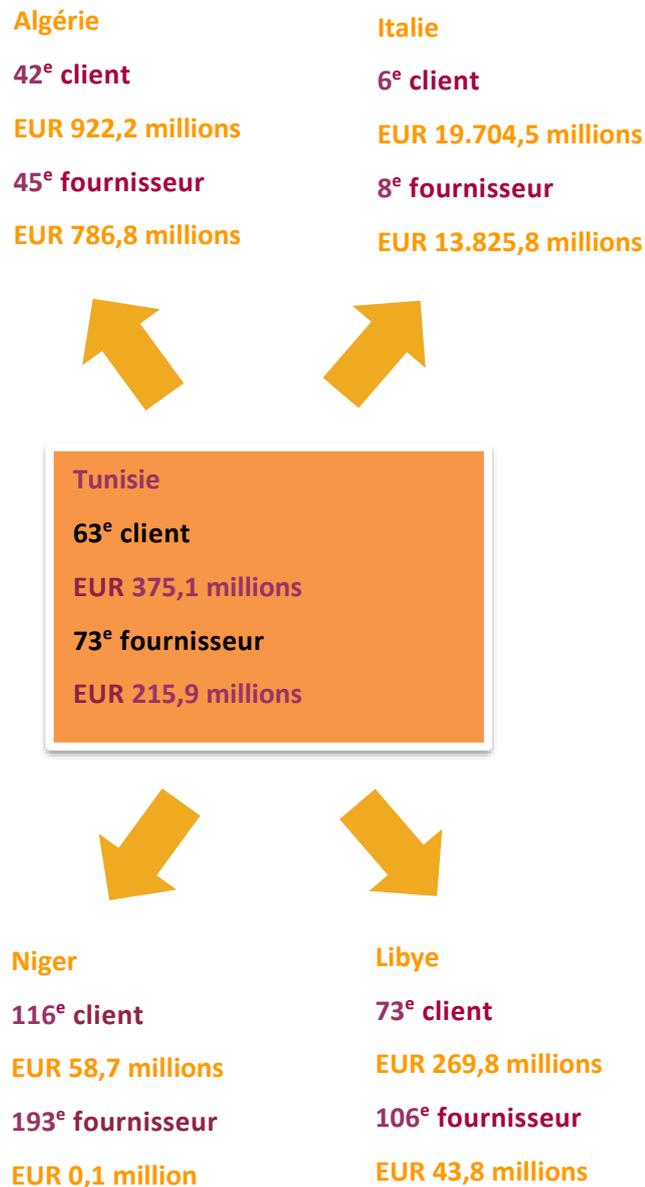
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA TUNISIE

En millions d'EUR		2018	2019	Variation en %	Part en %
1	France	4.321,7	4.379,7	1,3	43,0
2	Italie	2.485,3	2.444,5	-1,6	24,0
3	Allemagne	1.500,0	1.590,9	6,1	15,6
...					
5	Belgique	221,2	215,9	-2,4	2,1
...					
Total UE-28		10.323,1	10.181,0	-1,4	100,0

2 LA POSITION DE LA TUNISIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2019)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TUNISIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.836 entreprises belges exportant vers la Tunisie et 2.639 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2019, la Tunisie a été le **63^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Liban et derrière l'Estonie. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Tunisie se sont chiffrées à EUR 375,1 millions en 2019 contre un montant de EUR 401,4 millions en 2018, soit une diminution de **6,6%**. Les exportations vers la Tunisie ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Tunisie a pris la **73^e** place en 2019, derrière l'Equateur et

devant les Philippines. La Belgique a importé de la Tunisie des marchandises pour un montant de EUR 215,9 millions en 2019 contre EUR 221,2 millions en 2018. Les **achats** belges en provenance de la Tunisie ont, en d'autres termes, reculé de **2,4%**. Les importations en provenance de la Tunisie ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Tunisie de **2015 à 2019**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA TUNISIE

En millions d'EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	332,9	355,3	372,0	401,4	375,1
Importations	283,0	291,4	241,8	221,2	215,9
Balance commerciale	49,9	63,9	130,2	180,2	159,2
Exportations : variation en %	0,0	6,7	4,7	7,9	-6,6
Importations : variation en %	-5,3	3,0	-17,0	-8,5	-2,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Tunisie est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2015, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Tunisie présentait un excédent chiffré à EUR 49,9 millions.

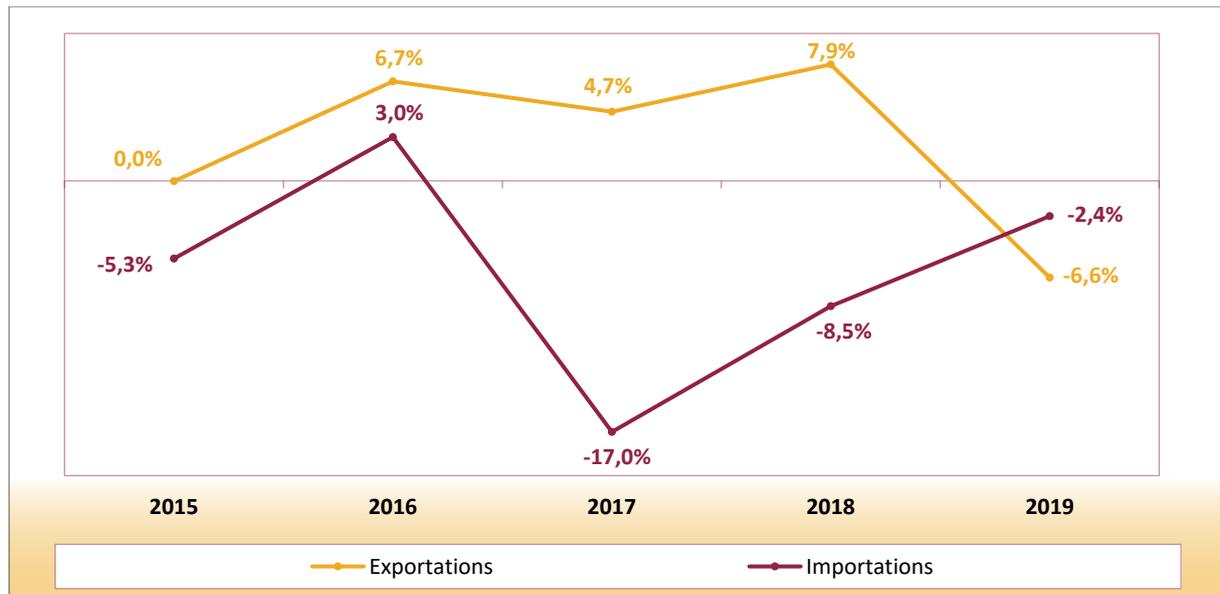
En 2016, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 63,9 millions.

En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 130,2 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 180,2 millions.

L'année dernière, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 159,2 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Tunisie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2015, les **exportations** belges à destination de la Tunisie ont diminué de 0,0%. En 2016, elles étaient en hausse de 6,7%, parce que les ventes de produits minéraux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2017, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 4,7%. En 2018, elles ont crû de 7,9%, en raison de la croissance des ventes de métaux communs. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Tunisie ont régressé de 6,6%, car les ventes de métaux communs ont diminué.

En 2015, les **importations** belges en provenance de la Tunisie ont diminué de 5,3%, en raison de la régression des achats de produits minéraux. En 2016, elles étaient en hausse de 3,0%. Pour ce qui est de l'année 2017, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 17,0%, à cause des achats de matières textiles en baisse. En 2018, elles ont décliné de 8,5%, en raison de la décroissance des acquisitions de matières textiles. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Tunisie ont régressé de 2,4%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2019, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Tunisie. Les **matières textiles**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 26,8% des ventes totales belges vers la Tunisie, soit EUR 100,5 millions. La sous-section des « tissus de fibres synthétiques discontinues » totalisait EUR 12,4 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 21,7% et des ventes de EUR 81,4 millions. Ces ventes concernaient des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non-mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » pour EUR 24,9 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 53,5 millions, soit une part de 14,3% du total exporté vers la Tunisie. Les « réacteurs nucléaires,

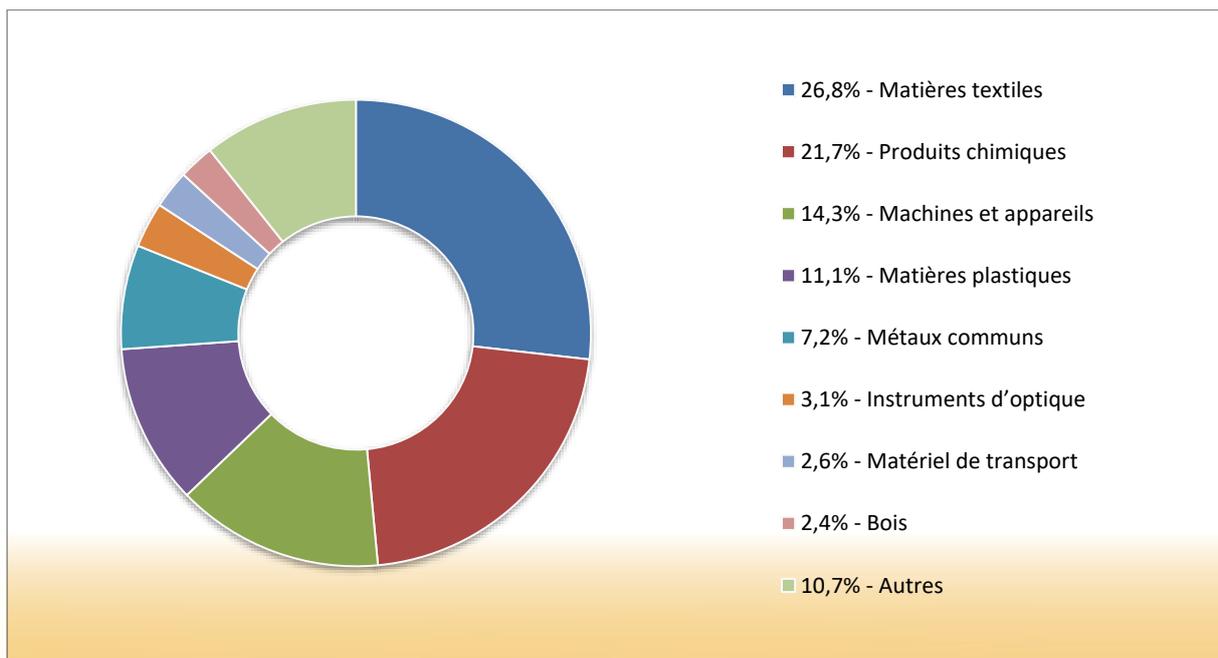
chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 28,5 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 41,7 millions et une part de 11,1% des exportations vers la Tunisie. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » s'attribuent EUR 33,5 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Tunisie atteignaient EUR 27,0 millions, soit une part de 7,2%. La sous-section des « produits laminés plats, en fer ou en aciers non-alliés, d'une largeur \geq 600 mm, plaqués ou revêtus, laminés à chaud ou à froid » atteignait EUR 3,4 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (3,1%), **matériel de transport** (2,6%) et **bois** (2,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA TUNISIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les exportations de trois des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **matières plastiques** (+34,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Tunisie ont le plus progressé en valeur (EUR +10,6 millions) en 2019. La sous-section des « vaisselle et autres articles pour le service de la table ou de la cuisine, en matières plastiques » a gagné EUR 2,3 millions en un an.

Le **bois** (+609,7%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +7,9 millions). Les « caisses, caissettes, cageots, cylindres et emballages similaires, en bois » ont généré EUR 8,3 millions supplémentaires en 2019.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +1,7 million) est à attribuer à la section des **matières textiles** (+1,7%). La sous-section des « tissus, imprimés, de fibres synthétiques discontinues » a engendré EUR 3,4 millions additionnels par rapport à 2018.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Tunisie diminuer. Les **métaux communs** (-39,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la

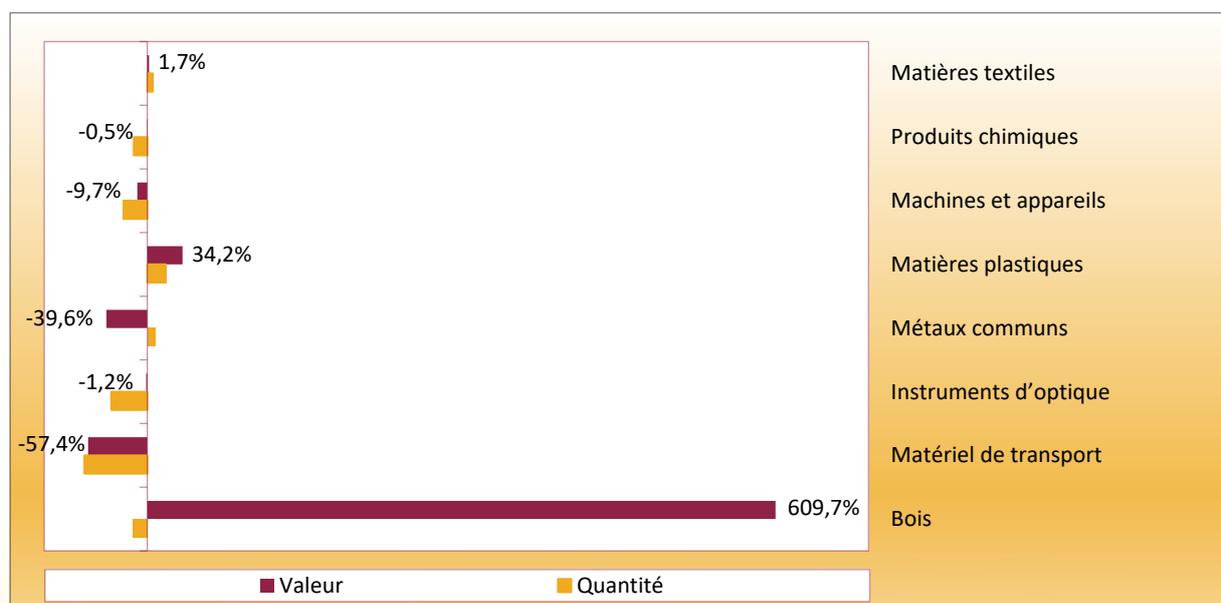
Tunisie ont le plus régressé en valeur (EUR -17,8 millions) en 2019. La sous-catégorie des « fils de cuivre affiné, plus grande dimension de la section transversale > 6 mm » a perdu EUR 17,2 millions par rapport à 2018.

Le **matériel de transport** (-57,4%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -13,3 millions). Les « véhicules pour le transport de marchandises, à moteur à piston à allumage par compression "moteur diesel ou semi-diesel" » ont engendré EUR 5,9 millions de moins en 2019.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -5,8 millions) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (-9,7%). La sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » a engendré une baisse de EUR 12,1 millions par rapport à 2018.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **produits chimiques** (-0,5%) et **instruments d'optique** (-1,2%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TUNISIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2019, les produits les plus importés en provenance de la Tunisie étaient les **matières textiles**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 35,4 millions de « survêtements de sport 'trainings', combinaisons et ensembles de ski, maillots, culottes et slips de bain et autres vêtements », ont représenté 61,6% du total importé en Belgique depuis la Tunisie, soit la somme de EUR 133,1 millions.

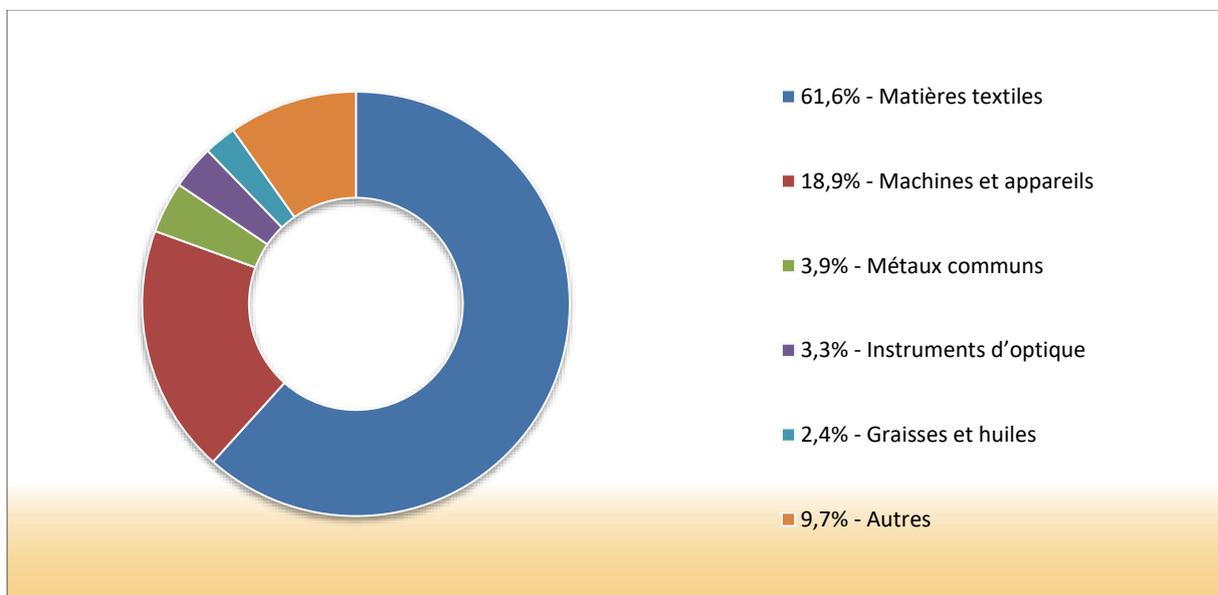
Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis la Tunisie, s'octroient 18,9%, soit un montant de EUR 40,9 millions. La principale sous-section, les « moteurs à courant alternatif, monophasés, d'une puissance > 37,5 w mais <= 750 w », atteignait EUR 16,7 millions.

Avec une part de 3,9%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de EUR 8,4 millions. La sous-section des « déchets et débris de cuivre affiné » représentait EUR 5,1 millions.

Les **instruments d'optique** correspondaient à 3,3% des importations de la Tunisie, soit EUR 7,2 millions. Les « appareils de transfusion et de perfusion, pour la médecine » ont généré EUR 5,8 millions.

Les acquisitions de **graisses et huiles** totalisaient, quant à elles, EUR 5,3 millions, soit une part de 2,4%. La principale sous-section de l'« huile d'olive vierge extra » atteignait EUR 4,9 millions.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA TUNISIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les importations de deux des cinq plus importantes sections étaient en décroissance. Les **matières textiles** (-4,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Tunisie ont le plus régressé en valeur (EUR -6,2 millions) en 2019. Les acquisitions de « tabliers, blouses et autres vêtements de travail, de fibres synthétiques ou artificielles, pour femmes ou fillettes » ont baissé de EUR 3,7 millions.

Les **métaux communs** (-18,3%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -1,9 million). Les importations de « déchets et débris de cuivre affiné » ont perdu EUR 1,2 million en 2019.

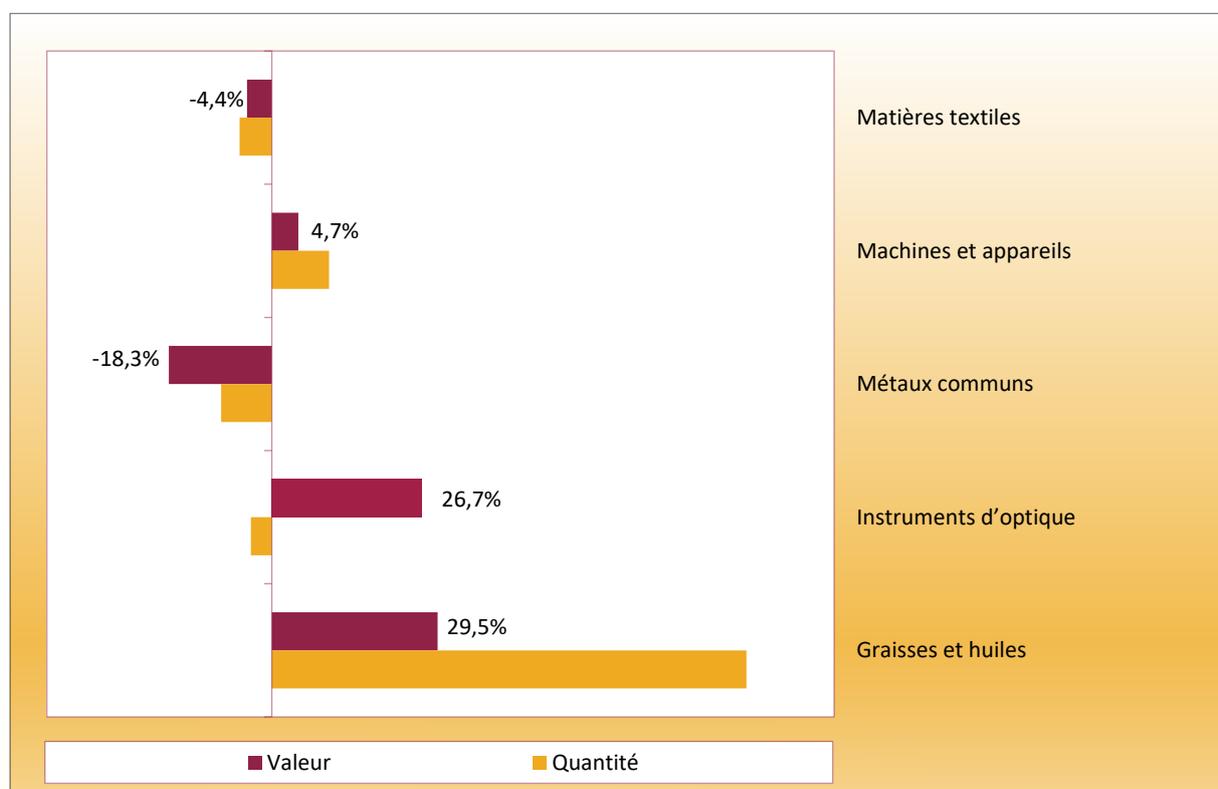
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Tunisie augmenter. Les **machines et appareils** (+4,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Tunisie ont le plus progressé en valeur (EUR +1,8 million) en 2019. La sous-

section des « appareillage pour la coupure, le sectionnement, le branchement, le raccordement ou la connexion des circuits électriques » a gagné EUR 1,9 million en un an.

Les **instruments d'optique** (+26,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,5 million). Les « appareils de transfusion et de perfusion, pour la médecine » ont engendré EUR 0,8 million supplémentaire d'acquisitions en Tunisie.

Les **graisses et huiles** (+29,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +1,2 million). La sous-section de l'« huile d'olive vierge extra » a rapporté EUR 1,0 million de plus d'achats en Tunisie en 2019.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TUNISIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Tunisie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2020 à EUR 173,6 millions, soit une diminution de 7,7% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **matières textiles** a pris la première place avec EUR 40,4 millions, soit une part de 23,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 19,3% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Tunisie se sont chiffrées à EUR 96,8 millions, soit une diminution de 16,9% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **matières textiles** prend la première place avec une part de 56,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 55,0 millions, soit une diminution de 20,1%.

Avec EUR 36,3 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 20,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 5,1%.

Avec EUR 21,8 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant diminué de 21,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,6%.

La section des **machines et appareils** a occupé la deuxième place avec une part de 19,3%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 18,7 millions, soit une diminution de 21,2% comparativement à 2019 (6 premiers mois).

Les **métaux communs** ont complété le top 3 avec une part de 9,0%. Les achats de cette section ont bondi de 148,5% et se sont chiffrés à EUR 8,7 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination de la Tunisie se sont chiffrées à **EUR 68,3 millions**. La Tunisie s'est classée **96^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Tunisie ont progressé de 18,6% en 2019 par rapport à 2018.

Les **importations** belges de services en provenance de la Tunisie se sont élevées à **EUR 171,2 millions** en 2019, soit un progrès

de 12,0% par rapport à 2018. La Tunisie a été, en 2019, le **60^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Tunisie **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA TUNISIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019
Exportations	109,7	57,6	68,3
Importations	132,8	152,8	171,2
Balance commerciale	-23,1	-95,2	-102,9
Exportations : variation en %	156,4	-47,5	18,6
Importations : variation en %	139,1	15,1	12,0

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Tunisie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2017, elle affichait un déficit chiffré à EUR 23,1 millions. En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 95,2 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 102,9 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Tunisie était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 20,1 millions et une part de 29,4%. Ce résultat représente un bond de 34,0% par rapport à 2018.

Avec une part de 25,6% et un montant de EUR 17,5 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 29,2%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 22,6% des exportations de services vers la Tunisie, soit un montant de EUR 15,5 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 38,2% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (-5,9%) et du **trafic touristique** (+12,5%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Tunisie (+18,6%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TUNISIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Autres services aux entreprises	15,0	20,1	29,4	34,0
Transport	13,5	17,5	25,6	29,2
Communications	11,2	15,5	22,6	38,2
Construction	5,0	4,7	6,9	-5,9
Trafic touristique	3,3	3,7	5,4	12,5
Services restants	9,6	6,9	10,1	-28,4
Total	57,6	68,3	100,0	18,6

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 46,2 millions et une part de 27,0%. Ce résultat représente une augmentation de 1,0% par rapport à 2018.

Les **services de production** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 19,1% et 17,0%. Les importations de la section des **services de**

production ont généré EUR 32,7 millions, soit une baisse de 12,4%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 29,1 millions, soit un bond de 37,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (+39,9%) et des **communications** (+13,5%).

Le secteur des **autres services** aux entreprises a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Tunisie (+12,0%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TUNISIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019	2018/2019
			Part en %	Var. en %
Trafic touristique	45,7	46,2	27,0	1,0
Services de production	37,4	32,7	19,1	-12,4
Autres services aux entreprises	21,2	29,1	17,0	37,4
Transport	18,6	26,0	15,2	39,9
Communications	21,7	24,6	14,4	13,5
Services restants	8,3	12,7	7,4	52,6
Total	152,8	171,2	100,0	12,0

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Tunisie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2020 à EUR 25,2 millions, soit une diminution de 8,1% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 8,7 millions, soit une part de 34,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 129,9% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Tunisie se sont chiffrées à EUR 48,8 millions, soit une diminution de 43,6% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **services de production** prend la première place avec une part de 24,9%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 12,1 millions, soit une diminution de 36,2%.

Avec EUR 7,1 millions, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 28,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 13,9%.

Avec EUR 4,0 millions, le **transport** a complété le top 3. Ayant diminué de 48,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 16,0%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 20,0%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 9,8 millions, soit une diminution de 35,9% comparativement à 2019 (6 premiers mois).

Le **transport** a complété le top 3 avec une part de 17,1%. Les achats de cette section ont reculé de 45,5% et se sont chiffrés à EUR 8,3 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA TUNISIE

Principaux indicateurs (2018 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 40,0 milliards
Taux de croissance du PIB	0,2%
Inflation	5,3%
Exportations de biens (FOB)	USD 13,8 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 19,1 milliards
Balance commerciale	USD -5,3 milliards
Population	11,7 millions
Principaux clients : en % du total (2018)	
France	32,1
Italie	17,3
Allemagne	12,4
Principaux fournisseurs : en % du total (2018)	
Italie	15,8
France	15,1
Chine	9,2
Principaux produits exportés	
Vêtements	
Textiles	
Produits agricoles	
Principaux produits importés	
Textiles	
Machines et équipements	
Hydrocarbures	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Novembre 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be