

Les relations commerciales de la Belgique avec la

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché tchèque	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de République tchèque comparée à celle des pays voisins (2018)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques de République tchèque	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ TCHÈQUE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de République tchèque se sont chiffrées à EUR 117.121,3 millions en 2018.

La **Belgique représentait 3,0% de ces exportations et se classait 9^e pays européen exportateur de biens vers la République tchèque**. L'Allemagne a pris la première place avec 37,8% tandis que la Pologne occupait la deuxième place avec 12,0%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 9,0%.

Les ventes européennes à destination de République tchèque ont progressé de 6,6% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, augmenté de 4,9% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 6,1% tandis que celles de la Pologne ont progressé de 5,2%. Les ventes des Pays-Bas ont progressé de 6,3%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de République tchèque moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de République tchèque.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En millions d'EUR		2017	2018	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	41.702,8	44.237,3	6,1	37,8
2	Pologne	13.347,6	14.035,1	5,2	12,0
3	Pays-Bas	9.932,9	10.557,0	6,3	9,0
...					
9	Belgique	3.327,9	3.491,5	4,9	3,0
...					
	Total UE-28	109.864,3	117.121,3	6,6	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de République tchèque se sont chiffrées à EUR 134.410,2 millions en 2018.

La Belgique représentait 2,8% de ces importations et se classait 11^e pays de l'UE.

L'Allemagne a pris la première place avec 39,0% tandis que la Slovaquie occupait la deuxième place avec 9,3%. La Pologne a complété le podium avec 6,7%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de République tchèque ont progressé de 5,6% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 4,0% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 6,0% tandis que celles de la Slovaquie ont augmenté de 4,6%. Les achats de la Pologne ont progressé de 7,1%.

En 2018, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de République tchèque, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important de République tchèque.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	49.453,2	52.443,5	6,0	39,0
2 Slovaquie	11.907,1	12.457,1	4,6	9,3
3 Pologne	8.359,2	8.955,7	7,1	6,7
...				
11 Belgique	3.915,4	3.758,1	-4,0	2,8
...				
Total UE-28	127.273,8	134.410,2	5,6	100,0

2 LA POSITION DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TCHÈQUE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 2.624 entreprises belges exportant vers la République tchèque et 3.311 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, la République tchèque a été le **17^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant les Emirats Arabes Unis et derrière la Russie. Les **exportations** de la Belgique à destination de République tchèque se sont chiffrées à EUR 3.491,5 millions en 2018 contre un montant de EUR 3.327,9 millions en 2017, soit une augmentation de **4,9%**. Les exportations vers la République tchèque ont représenté 0,9% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la République tchèque a pris la **21^e** place en 2018, derrière

l'Arabie saoudite et devant l'Afrique du Sud. La Belgique a importé de République tchèque des marchandises pour un montant de EUR 3.758,1 millions en 2018 contre EUR 3.915,4 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance de République tchèque ont, en d'autres termes, reculé de **4,0%**. Les importations en provenance de République tchèque ont représenté 1,0% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la République tchèque de **2014 à 2018**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En millions d'EUR	2014	2015	2016	2017	2018
Exportations	2.920,1	3.026,5	3.110,2	3.327,9	3.491,5
Importations	3.243,6	3.280,7	3.767,5	3.915,4	3.758,1
Balance commerciale	-323,5	-254,2	-657,3	-587,5	-266,6
Exportations : variation en %	7,9	3,6	2,8	7,0	4,9
Importations : variation en %	3,4	1,1	14,8	3,9	-4,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la République tchèque est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la République tchèque présentait un déficit chiffré à EUR 323,5 millions.

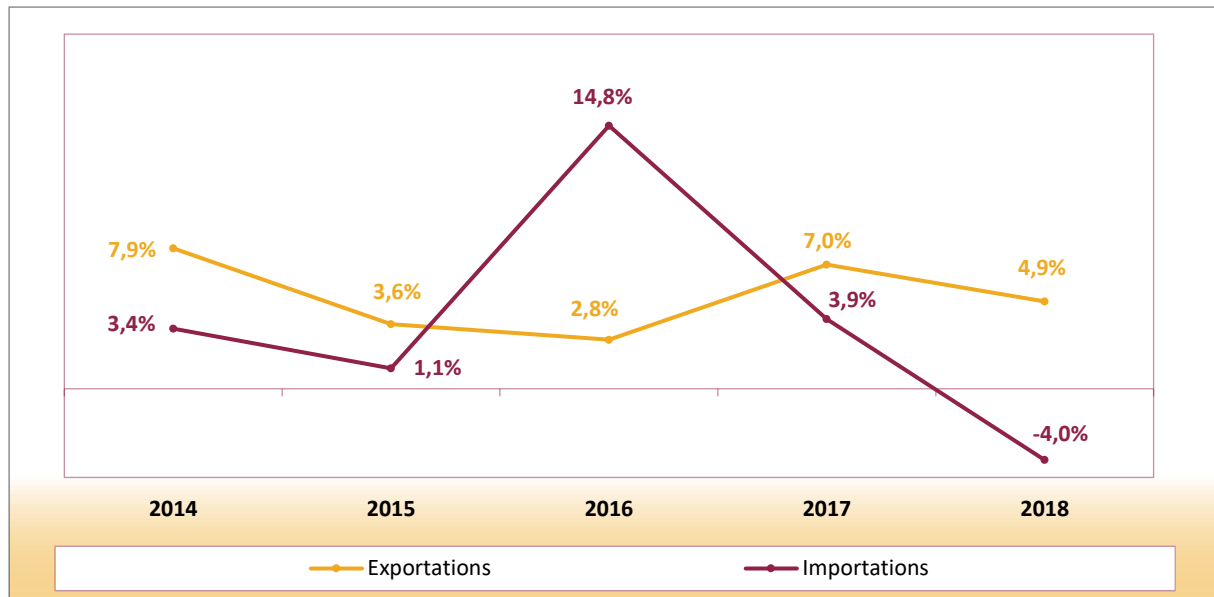
En 2015, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit ce déficit qui a atteint EUR 254,2 millions.

En 2016, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le mali qui est passé à EUR 657,3 millions.

En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit ce mali qui a atteint EUR 587,5 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a resorbé le déficit qui s'est établi à EUR 266,6 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la République tchèque ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination de République tchèque ont augmenté de 7,9%, en raison de la progression des ventes de métaux communs. En 2015, elles étaient en hausse de 3,6%. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 2,8%. En 2017, elles ont crû de 7,0%, en raison de la croissance des ventes de métaux communs. L'année dernière, les exportations totales belges vers la République tchèque ont progressé de 4,9%.

En 2014, les **importations** belges en provenance de République tchèque ont augmenté de 3,4%. En 2015, elles étaient en hausse de 1,1%. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une croissance de 14,8%, grâce aux achats de matériel de transport en hausse. En 2017, elles ont crû de 3,9%. L'an dernier, les importations totales en provenance de République tchèque ont régressé de 4,0%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers la République tchèque. Les **matières plastiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 19,0% des ventes totales belges vers la République tchèque, soit EUR 665,1 millions. La sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » totalisait EUR 585,9 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 18,7% et des ventes de EUR 651,7 millions. Ces ventes concernaient des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » pour EUR 72,5 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 501,4 millions, soit une part de 14,4% du total exporté vers la République tchèque. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et

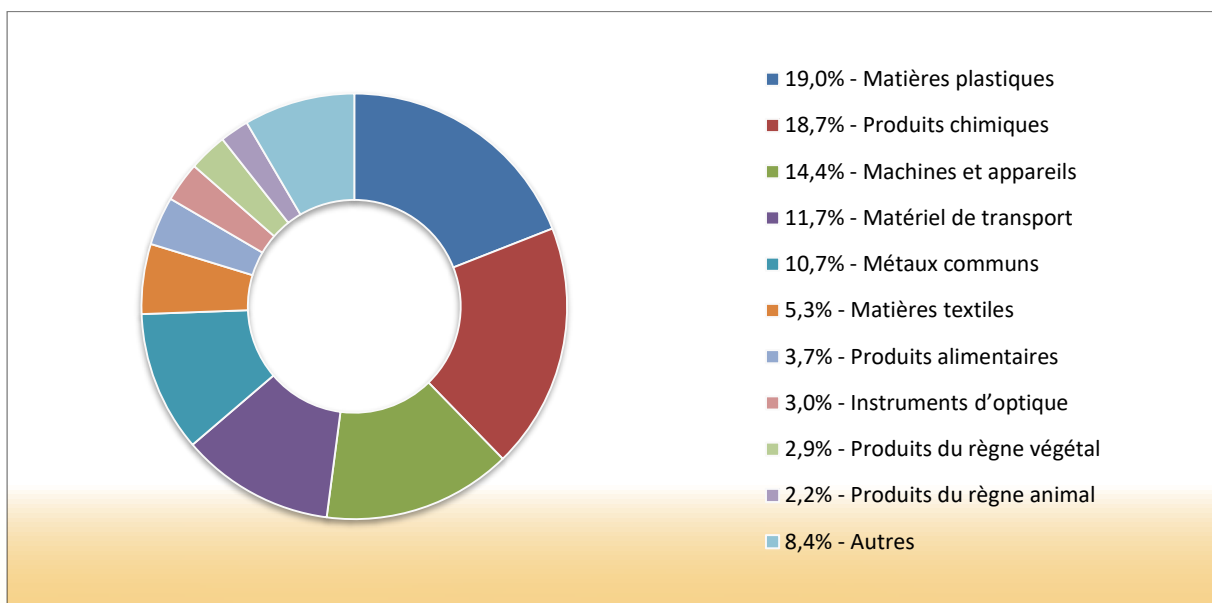
engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 325,6 millions.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 407,1 millions et une part de 11,7% des exportations vers la République tchèque. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » s'attribuent EUR 226,9 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers la République tchèque atteignaient EUR 373,0 millions, soit une part de 10,7%. La sous-section de la « fonte, fer et acier » atteignait EUR 195,5 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (5,3%), **produits alimentaires** (3,7%), **instruments d'optique** (3,0%), **produits du règne végétal** (2,9%) et **produits du règne animal** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les exportations de quatre des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+30,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de République tchèque ont le plus progressé en valeur (EUR +152,3 millions) en 2018. La sous-section des « produits de beauté ou de maquillage préparés et préparations pour l'entretien ou les soins de la peau » a gagné EUR 54,2 millions en un an.

Les **matières plastiques** (+19,6%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +109,1 millions). Les « boyaux artificiels en matières plastiques cellulosiques » ont généré EUR 38,4 millions supplémentaires en 2018.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +35,2 millions) est à attribuer à la section du **matériel de transport** (+9,5%). La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a engendré EUR 24,5 millions additionnels par rapport à 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **matières textiles** (+5,0%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de République tchèque

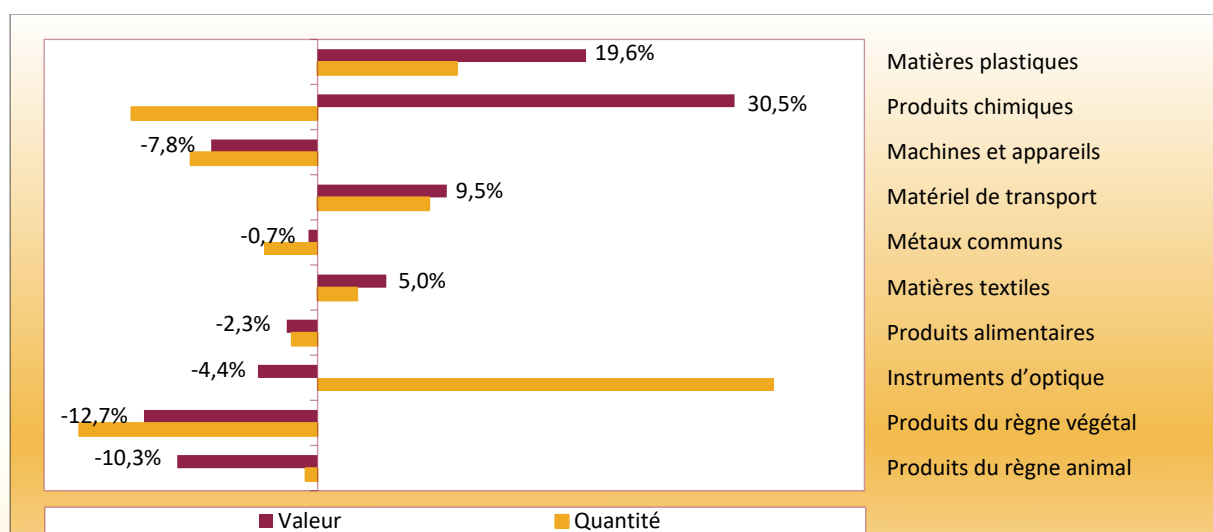
diminuer. Les **machines et appareils** (-7,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de République tchèque ont le plus régressé en valeur (EUR -42,3 millions) en 2018. La sous-catégorie des « machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités; lecteurs magnétiques ou optiques, machines de mise d'informations sur support sous forme codée et machines de traitement de ces informations » a perdu EUR 15,3 millions par rapport à 2017.

Les **produits du règne végétal** (-12,7%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -14,8 millions). Les « bananes, fraîches » ont engendré EUR 8,8 millions de moins en 2018.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -8,8 millions) est à attribuer à la section des **produits du règne animal** (-10,3%). La sous-section des « carcasses ou demi-carcasses, de porcins domestiques, fraîches ou réfrigérées » a engendré une baisse de EUR 6,4 millions par rapport à 2017.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **instruments d'optique** (-4,4%), **produits alimentaires** (-2,3%) et **métaux communs** (-0,7%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance de République tchèque étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 972,5 millions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes », ont représenté 34,8% du total importé en Belgique depuis la République tchèque, soit la somme de EUR 1.306,6 millions.

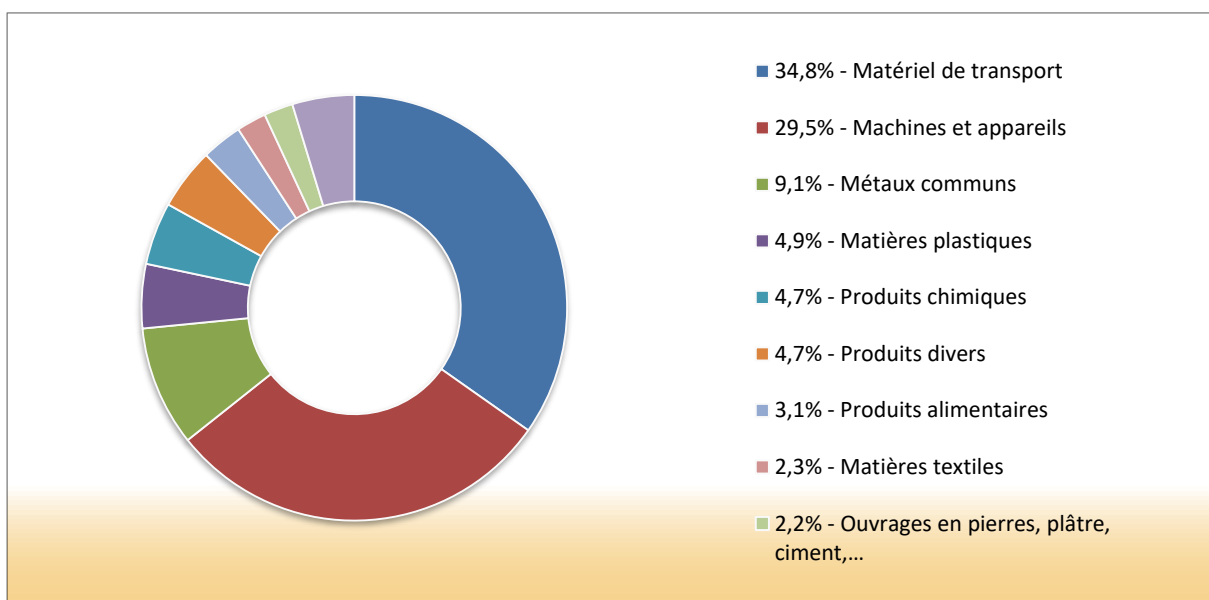
Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis la République tchèque, s'octroient 29,5%, soit un montant de EUR 1.110,5 millions. La principale sous-section, les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils », atteignait EUR 856,4 millions.

Avec une part de 9,1%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de EUR 343,0 millions. La sous-section des « ouvrages en fonte, fer ou acier » représentait EUR 162,2 millions.

Les **matières plastiques** correspondaient à 4,9% des importations de République tchèque, soit EUR 183,2 millions. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 92,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits chimiques** (4,7%), **produits divers** (4,7%), **produits alimentaires** (3,1%), **matières textiles** (2,3%) et **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (2,2%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les importations de six des neuf plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits divers** (-24,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de République tchèque ont le plus régressé en valeur (EUR -56,8 millions) en 2018. Les acquisitions de « parties de sièges » ont baissé de EUR 59,8 millions.

Les **produits alimentaires** (-26,5%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -41,8 millions). Les importations de « cigarettes contenant du tabac » ont perdu EUR 16,9 millions en 2018.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -39,9 millions) est à attribuer à la section intitulée « **métaux communs** » (-10,4%). Les acquisitions de « rasoirs de sûreté à lames non-remplaçables en métaux communs » ont baissé de EUR 25,4 millions en 2018.

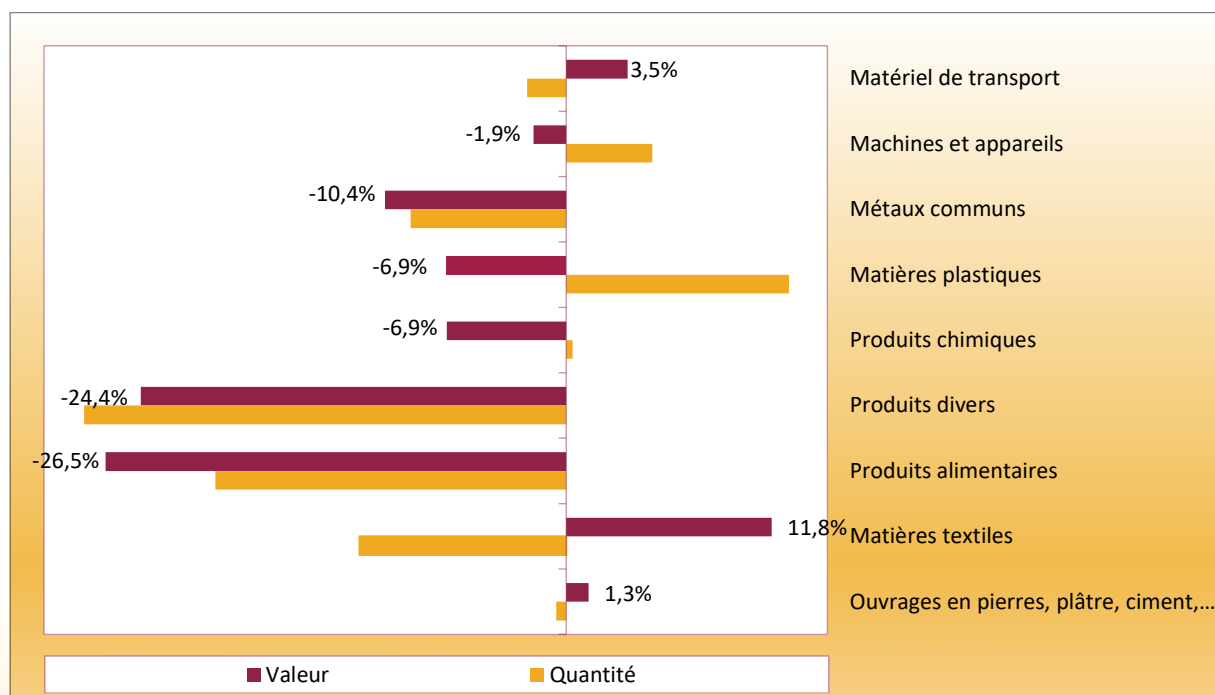
Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (-1,9%), **matières plastiques** (-6,9%) et **produits chimiques** (-6,9%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de République tchèque augmenter. Le **matériel de transport** (+3,5%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de République tchèque ont le plus progressé en valeur (EUR +44,6 millions) en 2018. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a gagné EUR 71,8 millions en un an.

Les **matières textiles** (+11,8%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +8,9 millions). Les « fils à haute ténacité de filaments d'aramides » ont engendré EUR 13,2 millions supplémentaires d'acquisitions en République tchèque.

Les **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (+1,3%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +1,1 million). La sous-section des « verres à boire en verre cueilli mécaniquement » a rapporté EUR 12,0 millions de plus d'achats en République tchèque en 2018.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination de République tchèque se sont chiffrées à **EUR 636,0 millions**. La République tchèque s'est classée **21^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la République tchèque ont progressé de 5,2% en 2018 par rapport à 2017 et ont représenté 0,6% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de République tchèque se sont

élevées à **EUR 1.071,7 millions** en 2018, soit une baisse de 5,4% par rapport à 2017. La République tchèque a été, en 2017, le **14^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 1,0% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la République tchèque **de 2016 à 2018**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En millions d'EUR	2016	2017	2018
Exportations	586,2	604,5	636,0
Importations	1.004,3	1.133,4	1.071,7
Balance commerciale	-418,1	-528,9	-435,7
Exportations : variation en %	7,1	3,1	5,2
Importations : variation en %	17,9	12,8	-5,4

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la République tchèque** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, elle affichait un déficit chiffré à EUR 418,1 millions. En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 528,9 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 435,7 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la République tchèque était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 261,9 millions et une part de 41,2%. Ce résultat représente un progrès de 8,1% par rapport à 2017.

Avec une part de 16,6% et un montant de EUR 105,8 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 14,6%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 13,1% des exportations de services vers la République tchèque, soit un montant de EUR 83,5 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont augmenté de 0,1% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (+7,2%) et du **trafic touristique** (+5,5%).

Le secteur des **services restants** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la République tchèque (+5,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
Autres services aux entreprises	242,3	261,9	41,2	8,1
Transport	123,8	105,8	16,6	-14,6
Communications	83,4	83,5	13,1	0,1
Redevances et droits de licence	76,8	82,3	12,9	7,2
Trafic touristique	31,9	33,6	5,3	5,5
Services restants	46,4	68,9	10,8	48,7
Total	604,5	636,0	100,0	5,2

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 569,2 millions et une part de 53,1%. Ce résultat représente une diminution de 8,2% par rapport à 2017.

Le **transport** et les **services de production** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 19,4% et 11,8%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 207,9 millions, soit une

diminution de 16,0%, et celles des **services de production** EUR 126,5 millions, soit un bond de 33,8%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+7,1%) et des **communications** (-3,5%).

Le secteur des **autres services** aux entreprises a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la République tchèque (-5,4%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En millions d'EUR	2017	2018	2018	2017/2018
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	620,4	569,2	53,1	-8,2
Transport	247,3	207,9	19,4	-16,0
Services de production	94,6	126,5	11,8	33,8
Trafic touristique	66,2	71,0	6,6	7,1
Communications	51,4	49,6	4,6	-3,5
Services restants	53,5	47,6	4,4	-11,0
Total	1.133,4	1.071,7	100,0	-5,4

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 215,8 milliards
Taux de croissance du PIB	4,3%
Inflation	2,4%
Exportations de biens (FOB)	USD 144,8 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 134,7 milliards
Balance commerciale	USD 10,1 milliards
Population	10,7 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Allemagne	32,8
Slovaquie	7,8
Pologne	6,1
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Allemagne	29,8
Pologne	9,1
Chine	7,4
Principaux produits exportés	
Machines et équipements de transport	
Matières premières	
Carburants	
Principaux produits importés	
Machines et équipements de transport	
Matières premières et carburants	
Produits chimiques	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 109,1 en 2017. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,1 en 2017.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,9	108,1
2016	104,0	103,9
2017	109,1	110,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Mai 2019

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be