agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec la

SERBIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : **www.abh-ace.be**

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché serbe 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position de Serbie comparée à celle des pays voisins (2017) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.2 Échanges de services 11
3.2.1 Exportations 12
3.2.2 Importations 13

4 Quelques indicateurs économiques de Serbie 14

5 Notes méthodologiques 15
5.1 Concepts 15
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 16

6 Sources 17

7 Contacts 17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ SERBE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de Serbie se sont chiffrées à EUR 13.409,6 millions en 2017.

La **Belgique représentait 2,6% de ces exportations et se classait 13e pays européen exportateur de biens vers la Serbie**. L'Allemagne a pris la première place avec 17,4% tandis que la Hongrie occupait la deuxième place avec 12,3%. L'Italie a complété le podium avec 12,2%.

Les ventes européennes à destination de Serbie ont progressé de 14,9% entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 30,9% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 12,3% tandis que celles de la Hongrie ont progressé de 23,9%. Les ventes de l'Italie en Serbie ont progressé de 8,6%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Serbie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de Serbie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE SERBIE

En millions d'EUR		2016	2017	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	2.079,3	2.335,6	12,3	17,4
2	Hongrie	1.334,8	1.654,4	23,9	12,3
3	Italie	1.503,8	1.632,5	8,6	12,2
…					
13	Belgique	268,4	351,5	30,9	2,6
…					
	Total UE-28	**11.667,6**	**13.409,6**	**14,9**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de Serbie se sont chiffrées à EUR 9.997,3 millions en 2017.

La **Belgique représentait 1,5% de ces importations et se classait 16e pays de l'UE**. L'Italie a pris la première place avec 18,1% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 17,7%. La Hongrie a complété le podium avec 8,9%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de Serbie ont progressé de 14,4% entre 2016 et 2017. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 10,7% au cours de la même période.

Les importations italiennes ont augmenté de 1,4% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 9,9%. Les achats de la Hongrie en provenance de Serbie ont bondi de 37,2%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Serbie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de Serbie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE SERBIE

En millions d'EUR		2016	2017	Variation en %	Part en %
1	**Italie**	1.779,8	1.805,3	1,4	18,1
2	**Allemagne**	1.609,9	1.768,6	9,9	17,7
3	**Hongrie**	651,8	894,3	37,2	8,9
…					
16	**Belgique**	139,1	154,0	10,7	1,5
…					
	Total UE-28	**8.738,8**	**9.997,3**	**14,4**	**100,0**

2 La position de Serbie comparée à celle des pays voisins (2017)

Client →exportations belges

Fournisseur →importations belges



Intérêt manifesté pour le marché serbe

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.549 entreprises belges exportant vers la Serbie et 2.589 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, la Serbie a été le **65e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Côte d'Ivoire et derrière l'Estonie. Les **exportations** de la Belgique à destination de Serbie se sont chiffrées à EUR 351,5 millions en 2017 contre un montant de EUR 268,4 millions en 2016, soit un bond de **30,9%**. Les exportations vers la Serbie ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Serbie a pris la **79e** place en 2017, derrière le Nigéria et devant Trinidad et Tobago. La Belgique a importé de Serbie des marchandises pour un montant de EUR 154,0 millions en 2017 contre EUR 139,1 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance de Serbie ont, en d'autres termes, progressé de **10,7%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Serbie de **2013 à 2017**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA SERBIE

En millions d'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportations	214,3	227,1	228,2	268,4	351,5
Importations	107,7	138,6	132,6	139,1	154,0
Balance commerciale	106,6	88,5	95,6	129,3	197,5
Exportations : variation en %	9,6	6,0	0,5	17,6	30,9
Importations : variation en %	-3,7	28,6	-4,3	4,9	10,7

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Serbie est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Serbie présentait un excédent chiffré à EUR 106,6 millions.

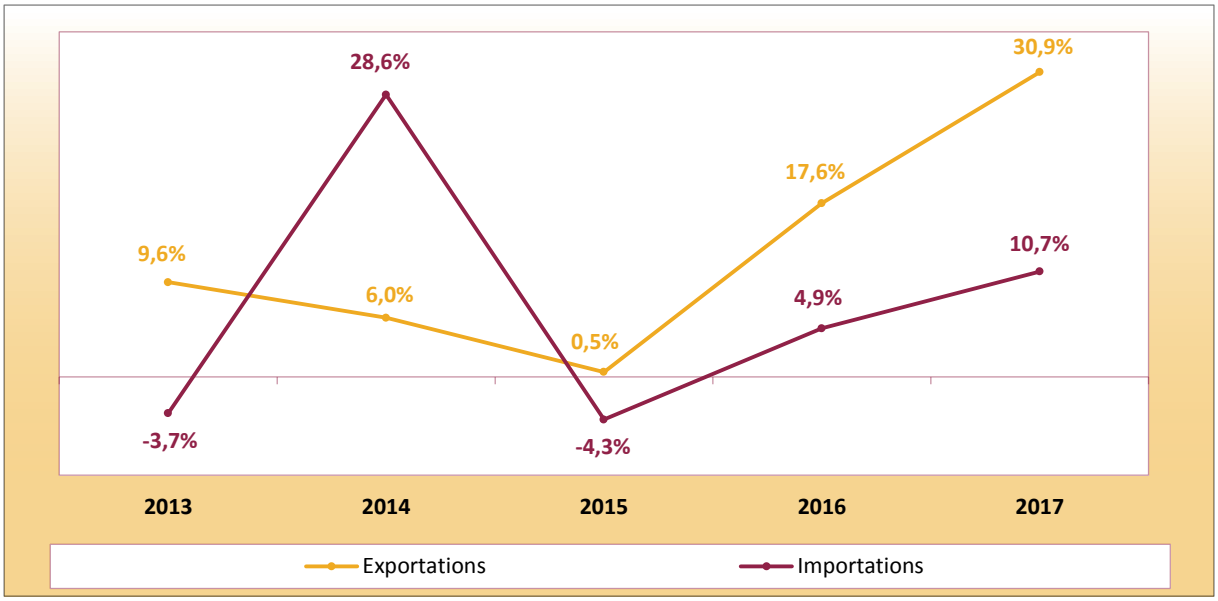
En 2014, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit cet excédent qui s'est établi à EUR 88,5 millions.

En 2015, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a amplifié le bonus qui s'est élevé à EUR 95,6 millions.

En 2016, un phénomène similaire a permis à ce bonus de passer à EUR 129,3 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé l'excédent qui a atteint EUR 197,5 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Serbie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2013, les **exportations** belges à destination de Serbie ont augmenté de 9,6%, en raison de la progression des ventes de machines et appareils. En 2014, elles étaient en hausse de 6,0%, parce que les ventes de matières plastiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 0,5%. En 2016, elles ont crû de 17,6%, en raison de la croissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Serbie ont progressé de 30,9%, car les ventes de métaux communs ont augmenté.

En 2013, les **importations** belges en provenance de Serbie ont diminué de 3,7%. En 2014, elles étaient en hausse de 28,6%, parce que les acquisitions de produits alimentaires ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 4,3%. En 2016, elles ont crû de 4,9%. L'an dernier, les importations totales en provenance de Serbie ont progressé de 10,7%, car les achats de matières textiles ont augmenté.

3.1.1 Exportations

En 2017, les deux premiers secteurs valaient près de 30,0% des exportations de marchandises vers la Serbie. Les **machines et appareils,** premier secteur à l'exportation, ont représenté 16,6% des ventes totales belges vers la Serbie, soit EUR 58,4 millions. La sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » totalisait EUR 43,1 millions.

Les **matières plastiques** ont pris la deuxième place avec une part de 16,1% et des ventes de EUR 56,5 millions. Ces ventes concernaient du « polyéthylène d'une densité < 0,94 » pour EUR 21,2 millions.

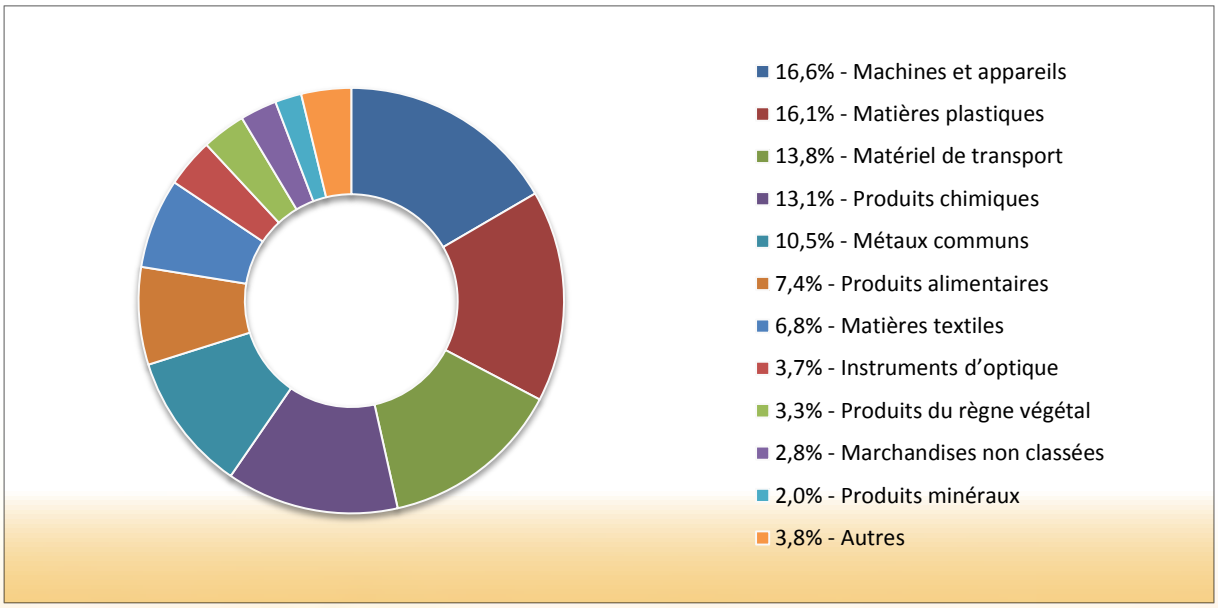
Le **matériel de transport**, qui a complété le podium, a représenté EUR 48,5 millions, soit une part de 13,8% du total exporté vers la Serbie. Les « voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes » ont généré EUR 16,6 millions.

Les exportations de **produits chimiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 46,0 millions et une part de 13,1% des exportations vers la Serbie. Les « insecticides, antirongeurs, fongicides, herbicides, inhibiteurs de germination et régulateurs de croissance pour plantes, désinfectants et produits similaires » s'attribuent EUR 6,9 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Serbie atteignaient EUR 37,1 millions, soit une part de 10,5%. La sous-section des « fils de cuivre affiné, plus grande dimension de la section transversale > 6 mm » atteignait EUR 16,2 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (7,4%), **matières textiles** (6,8%), **instruments d'optique** (3,7%), **produits du règne végétal** (3,3%), **marchandises non classées** (2,8%) et **produits minéraux** (2,0%).

Graphique 2 : Les exportations belges (en %) à destination de Serbie, classées par principaux groupes de produits (valeur) — 2017



En 2017, les exportations à destination de la Serbie ont crû de 30,9%. Les exportations de dix des onze plus importantes sections étaient ainsi en croissance. Les **métaux communs** (+120,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de Serbie ont le plus progressé en valeur (EUR +20,3 millions) en 2017. La sous-section des « fils de cuivre affiné, plus grande dimension de la section transversale > 6 mm » a gagné EUR 16,1 millions en un an.

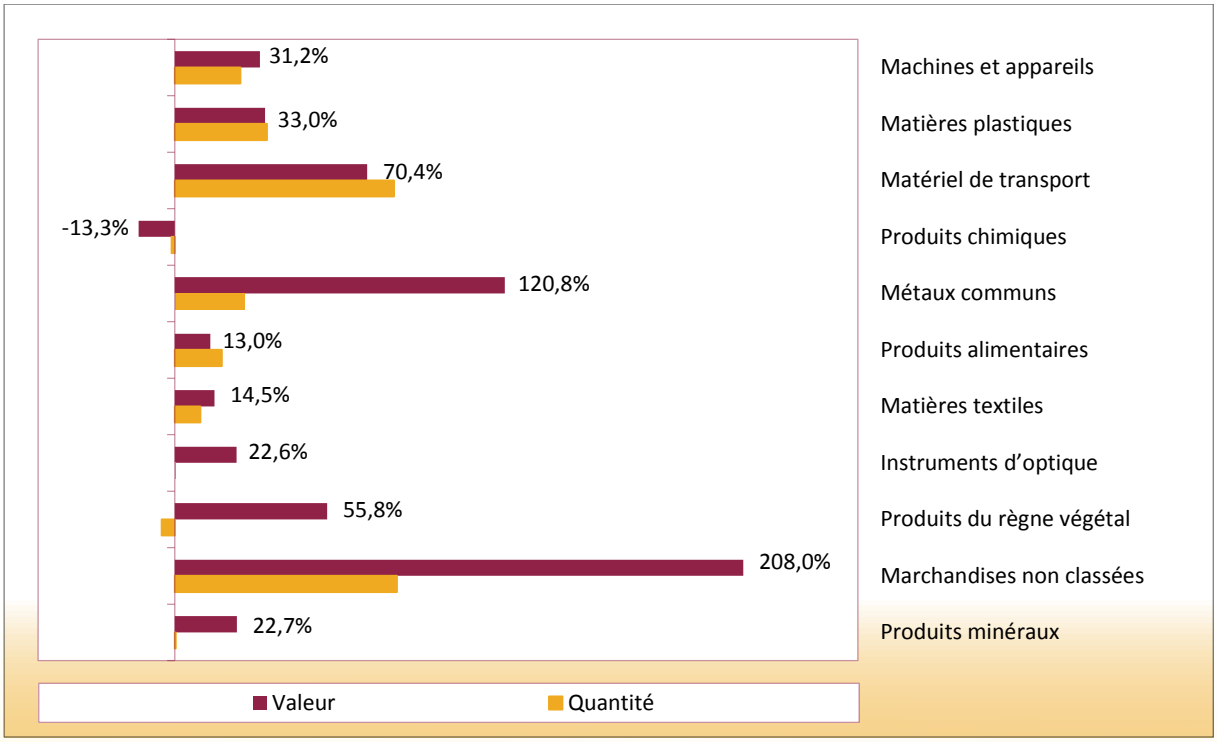
Le **matériel de transport** (+70,4%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +20,0 millions). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont généré EUR 11,4 millions supplémentaires en 2017.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +14,0 millions) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (+33,0%). La sous-section du « polyéthylène d'une densité < 0,94 » a engendré EUR 7,5 millions additionnels par rapport à 2016.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (+31,2%), **marchandises non classées** (+208,0%), **produits du règne végétal** (+55,8%), **matières textiles** (+14,5%), **produits alimentaires** (+13,0%) et **instruments d'optique** (+22,6%).

Les **produits chimiques** (-13,3%) sont par contre la seule section principale dont les ventes à destination de Serbie ont régressé en valeur (EUR -7,0 millions) en 2017. La sous-catégorie des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » a perdu EUR 5,6 millions par rapport à 2016.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE SERBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2017, les produits les plus importés en provenance de Serbie étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 17,2 millions de « framboises, non-cuites ou cuites à l'eau ou à la vapeur, congelées, sans addition de sucre ou d'autres édulcorants », ont représenté 19,4% du total importé en Belgique depuis la Serbie, soit la somme de EUR 29,9 millions.

Les achats de **matières textiles**, seconde section d'importation depuis la Serbie, s'octroient 16,7%, soit un montant de EUR 25,7 millions. La principale sous-section, les « contenants souples d'emballage pour matières en vrac, obtenus à partir de lames ou formes similaires, de polyéthylène ou de polypropylène », atteignait EUR 13,0 millions.

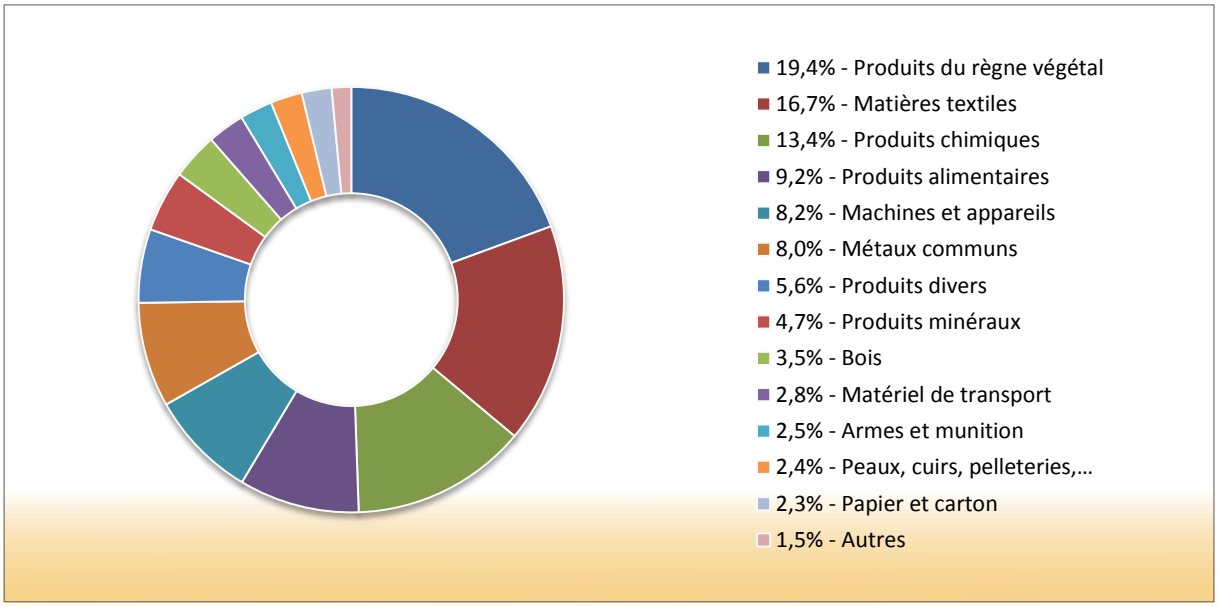
Avec une part de 13,4%, les acquisitions de **produits chimiques** ont atteint la somme de EUR 20,6 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » représentait EUR 9,7 millions.

Les **produits alimentaires** correspondaient à 9,2% des importations de Serbie, soit EUR 14,1 millions. Les « tabacs 'flue cured', partiellement ou totalement écotés, mais non autrement travaillés **»** ont généré EUR 8,3 millions.

Les acquisitions de **machines et appareils** totalisaient, quant à elles, EUR 12,6 millions, soit une part de 8,2%. La principale sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » atteignait EUR 10,3 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (8,0%), **produits divers** (5,6%), **produits minéraux** (4,7%), **bois** (3,5%), **matériel de transport** (2,8%), **armes et munition** (2,5%), **peaux, cuirs, pelleteries,…** (2,4%) ainsi que le **papier et carton** (2,3%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE SERBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les importations totales belges en provenance de Serbie ont progressé de 10,7%. Les importations de onze des treize plus importantes sections étaient ainsi en décroissance. Les **matières textiles** (+60,3%) sont la section dont les acquisitions en provenance de Serbie ont le plus progressé en valeur (EUR +9,7 millions) en 2017. La sous-section des « tapis et autres revêtements de sol, de matières textiles synthétiques ou artificielles » a gagné EUR 6,9 millions en un an.

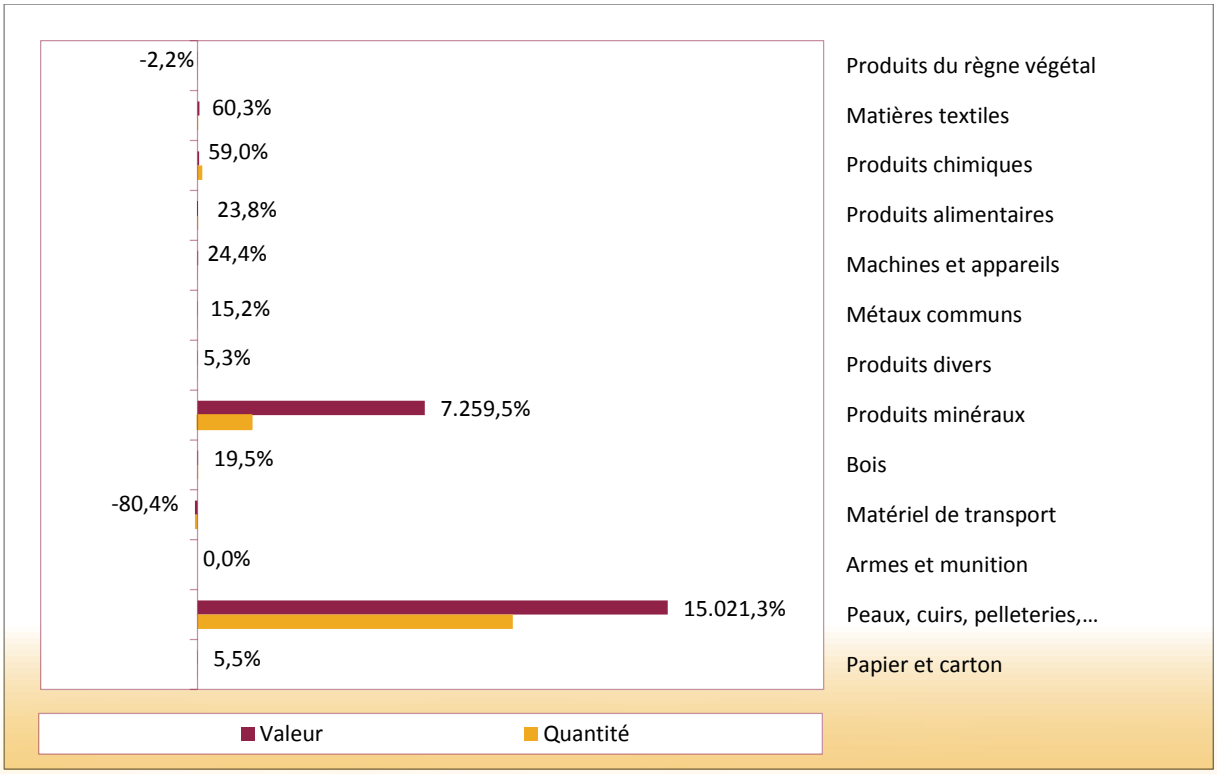
Les **produits chimiques** (+59,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +7,6 millions). L'« acide acétique » a engendré EUR 3,3 millions supplémentaires d'acquisitions en Serbie.

Les **produits minéraux** (+7.259,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +7,1 millions). La sous-section du « minerais de plomb et leurs concentrés » a rapporté EUR 7,2 millions de plus d'achats en Serbie en 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **peaux, cuirs, pelleteries,…** (+15.021,3%), **produits alimentaires** (+23,8%), **machines et appareils** (+24,4%), **métaux communs** (+15,2%), **bois** (+19,5%), **produits divers** (+5,3%) et **papier et carton** (+5,5%).
Parmi les sections principales, le **matériel de transport** (-80,4%) est ainsi celle dont les ventes à destination de Serbie ont le plus régressé en valeur (EUR -17,7 millions) en 2017. Les acquisitions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont baissé de EUR 12,6 millions.

Les **produits du règne végétal** (-2,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont décru en valeur (EUR -0,7 million). Les importations de « framboises, non-cuites ou cuites à l'eau ou à la vapeur, congelées, sans addition de sucre ou d'autres édulcorants » ont perdu EUR 2,1 millions en 2017.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE SERBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination de la Serbie se sont chiffrées à **EUR 44,4 millions**. La Serbie s'est classée **98e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Serbie ont progressé de 11,2% en 2017 par rapport à 2016 et ont représenté 0,0% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de Serbie se sont élevées à **EUR 53,6 millions** en 2017, soit un progrès de 6,6% par rapport à 2016. La Serbie a été, en 2016, le **73e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Serbie **de 2015 à 2017**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA SERBIE

En millions d'EUR	2015	2016	2017
Exportations	38,3	40,0	44,4
Importations	60,0	50,3	53,6
Balance commerciale	-21,7	-10,3	-9,2
Exportations : variation en %	0,9	4,4	11,2
Importations : variation en %	-37,1	-16,2	6,6

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Serbie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2015, elle affichait un déficit chiffré à EUR 21,7 millions. En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 10,3 millions.

En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a permis à ce déficit de passer à EUR 9,2 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Serbie était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 20,8 millions et une part de 46,8%. Ce résultat représente un progrès de 16,6% par rapport à 2016.

Avec une part de 24,4% et un montant de EUR 10,8 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 24,7%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 14,6% des exportations de services vers la Serbie, soit un montant de EUR 6,5 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 53,2% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (-34,1%) et du **transport** (+4,5%).

Les secteurs du **trafic touristique** et des **communications** sont donc les principaux acteurs de la hausse globale des exportations de services vers la Serbie (+11,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE SERBIE

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Communications	17,8	20,8	46,8	16,6
Autres services aux entreprises	8,7	10,8	24,4	24,7
Trafic touristique	4,2	6,5	14,6	53,2
Redevances et droits de licence	3,6	2,4	5,3	-34,1
Transport	1,8	1,9	4,2	4,5
Services restants	3,8	2,0	4,6	-46,3
Total	**40,0**	**44,4**	**100,0**	**11,2**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2017, trois de cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 28,4 millions et une part de 53,0%. Ce résultat représente un progrès de 23,5% par rapport à 2016.

Les **communications** et le **transport** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 17,1% et 13,4%. Les importations de la section des **communications** ont généré EUR 9,2 millions, soit une baisse de 15,4%, et celles du **transport** EUR 7,2 millions, soit un progrès de 10,6%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+0,9%) et des **services de production** (-55,6%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Serbie (+6,6%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE SERBIE

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Autres services aux entreprises	23,0	28,4	53,0	23,5
Communications	10,9	9,2	17,1	-15,4
Transport	6,5	7,2	13,4	10,6
Trafic touristique	5,4	5,4	10,1	0,9
Services de production	2,5	1,1	2,0	-55,6
Services restants	2,1	2,3	4,3	10,9
Total	**50,3**	**53,6**	**100,0**	**6,6**

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE SERBIE

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 39,4 milliards
Taux de croissance du PIB	0,3%
Inflation	3,4%
Exportations de biens (FOB)	USD 14,7 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 19,2 milliards
Balance commerciale	USD -4,5 milliards
Population	7,1 millions
Principaux clients : en % du total (2016)	
Italie	14,6
Allemagne	13,1
Bosnie-Herzégovine	8,3
Principaux fournisseurs : en % du total (2016)	
Allemagne	12,9
Italie	10,4
Chine	8,4
Principaux produits exportés	
Automobiles	
Fer et acier	
Caoutchouc	
Principaux produits importés	
Machines et équipements de transport	
Carburants et lubrifiants	
Biens manufacturés	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Assistant Statistiques
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Gestionnaire Statistiques
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Juillet 2018

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Imprimé sur du papier certifié FSC & PEFC .

agence pour le commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ▪ Belgique
+32 2 206 35 11 ▪ www.abh-ace.be