



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met de

REPUBLIEK SAN MARINO

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met San Marino.....	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van San Marino en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse Handel (2013).....	4
3	Bilaterale Handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Algemene evolutie van de handel in goederen na afloop van de eerste zes maanden van 2014	11
3.2.1	Export.....	11
3.2.2	Import	11
3.3	Handelsverkeer in diensten	12
3.3.1	Export.....	13
3.3.2	Import	14
3.4	Algemene evolutie van de handel in diensten na afloop van de eerste drie maanden van 2014	15
3.4.1	Export.....	15
3.4.2	Import	15
4	Enkele economische indicatoren m.b.t. de economie van San Marino (schattingen).....	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET SAN MARINO

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar San Marino was in 2013 goed voor een bedrag van EUR 243,0 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 2,6%, waarmee het binnen de EU de 11^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar San Marino was.** Italië nam de 1^{ste} plaats in met 20,1%, terwijl Nederland en Duitsland de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 14,5% en 13,7%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar San Marino van 2012 tot 2013 afnam met 5,4%, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode met 23,8% op achteruit. De export van Italië en Nederland verminderde met respectievelijk 24,3% en 17,9%, terwijl die van Duitsland met 6,0% steeg.

Doordat de Belgische uitvoer in 2013 sterker daalde dan het Europese gemiddelde, heeft ons land dat jaar marktaandeel verloren in San Marino.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR SAN MARINO

<i>In miljoen €</i>	2012	2013	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Italië	64,4	48,7	-24,3	20,1
2 Nederland	42,9	35,3	-17,9	14,5
3 Duitsland	31,5	33,4	6,0	13,7
...				
11 België	8,4	6,4	-23,8	2,6
...				
Totaal EU-28	257,0	243,0	-5,4	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit San Marino bedroeg in 2013 EUR 61,9 miljoen. **België vertegenwoordigde een aandeel van slechts 0,7%, waarmee het de 15^{de} belangrijkste importeur van goederen uit San Marino was.**

De koppositie werd ingenomen door Roemenië met 27,0%. Oostenrijk en Duitsland waren tweede en derde met een aandeel van respectievelijk 17,0% en 12,2%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit San Marino van 2012 tot 2013 met 4,7% daalde,

gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met maar liefst 75,8% op achteruit. De invoer van Roemenië en Duitsland steeg met respectievelijk 11,4% en 7,8%, terwijl die van Oostenrijk met 7,1% daalde.

Aangezien de afname van de Belgische import van goederen uit San Marino procentueel gezien veel groter was dan het Europese gemiddelde, is ons marktaandeel er in 2013 op achteruit gegaan.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT SAN MARINO

<i>In miljoen €</i>	2012	2013	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Roemenië	15,0	16,7	11,4	27,0
2 Oostenrijk	11,3	10,5	-7,1	17,0
3 Duitsland	7,0	7,5	7,8	12,2
...				
15 België	1,7	0,4	-75,8	0,7
...				
Totaal EU-28	65,0	61,9	-4,7	100,0

2 BELANG VAN SAN MARINO EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2013)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

Italië

6^{de} klant

EUR 15.525,5 miljoen

8^{ste} leverancier

EUR 10.595,7 miljoen



San Marino

167^{ste} klant

EUR 6,4 miljoen

173^{ste} leverancier

EUR 0,4 miljoen

INTERESSE VOOR SAN MARINO

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 329 Belgische ondernemingen die naar San Marino exporteren. Verder zijn er nog 679 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. I. Delvoy, tel.: 02 206 35 29; e-mail: ingrid.delvoy@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2013 stond San Marino **167^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Guyana, maar voor Nepal.

De **uitvoer** van België naar San Marino bedroeg dat jaar EUR 6,4 miljoen, dit is een achteruitgang van 23,8% t.o.v. 2012.

San Marino rangschikte zich in 2013 als **173^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het

land zich achter Equatoriaal Guinea, maar voor de Marshalleilanden.

De Belgische **invoer** uit San Marino daalde met niet minder dan **75,8%**, van EUR 1,7 miljoen in 2012 tot EUR 0,4 miljoen in 2013.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met San Marino voor de periode **2009-2013**.

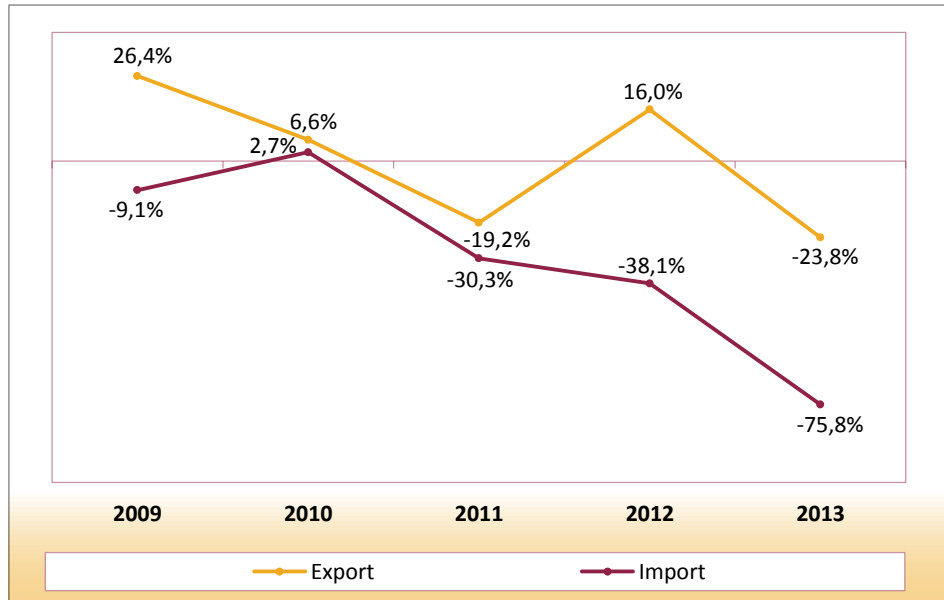
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN SAN MARINO

In miljoen €	2009	2010	2011	2012	2013
Export	8,4	9,0	7,3	8,4	6,4
Import	3,9	4,0	2,8	1,7	0,4
Handelsbalans	4,5	5,0	4,5	6,7	6,0
Export: variatie in %	26,4	6,6	-19,2	16,0	-23,8
Import: variatie in %	-9,1	2,7	-30,3	-38,1	-75,8

De Belgische **handelsbalans** met San Marino, die traditioneel positief is, vertoonde in 2009 een surplus van EUR 4,5 miljoen. In 2010 is het overschot vervolgens toegenomen tot EUR 5,0 miljoen. Doordat de achteruitgang van de export (in absolute cijfers) in 2011 groter was dan die van de import, is het surplus op de balans dat jaar afgenomen tot EUR 4,5 miljoen. In 2012

gingen de aankopen er sterk op achteruit, terwijl de verkopen dat jaar toenamen. Dit resulteerde opnieuw in een groei van het overschot tot EUR 6,7 miljoen. Doordat de uitvoer in absolute cijfers er in 2013 opnieuw sterker op achteruitging dan de invoer, daalde het overschot op de balans afgelopen jaar tot EUR 6,0 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



Onder impuls van de sectie machines en toestellen nam de Belgische **export** van goederen naar San Marino in 2009 met 26,4% toe. Ook in 2010 bleven de verkopen stijgen, zij het tegen een percentage dat merkkelijk lager lag dan het jaar voordien (+6,6%). Deze positieve evolutie kreeg echter geen vervolg in 2011, aangezien er dat jaar door de verminderde verkopen van de eerder genoemde sectie een terugval van 19,2% werd geregistreerd. Na de zwakke prestatie van 2011 zag België zijn uitvoer naar San Marino in 2012 opnieuw de hoogte ingaan met een groeipercentage van 16,0%. Ook nu weer kreeg dit geen positief vervolg, aangezien de uitvoer in 2013 met 23,8% verminderde door o.a. de gedaalde verkopen van kunststoffen.

Als gevolg van de financiële en economische crisis verminderde de Belgische **import** van goederen uit San Marino in 2009 met 9,1%. De invoer herpakte zich echter in 2010 met een groeipercentage van 2,7%. Deze positieve trend kreeg echter geen vervolg in de daaropvolgende jaren. Zo verminderden de aankopen in 2011 met 30,3%. Door de gedaalde aankopen van zowel machines en toestellen als de sectie huiden, vellen, leder,... zette deze negatieve evolutie zich voort, wat resulteerde in een verdere achteruitgang van de Belgische invoer van goederen uit San Marino met achtereenvolgens 38,1% in 2012 en 75,8% in 2013.

3.1.1 EXPORT

In 2013 bestond de Belgische **export** van goederen naar San Marino voor meer dan de helft uit **kunststoffen**. Met een totaal van EUR 3,4 miljoen nam deze sectie, die voornamelijk bestond uit 'platen, vellen, foliën, stroken en strippen, van kunststof zonder celstructuur', een aandeel van 52,6% in de uitvoer voor haar rekening.

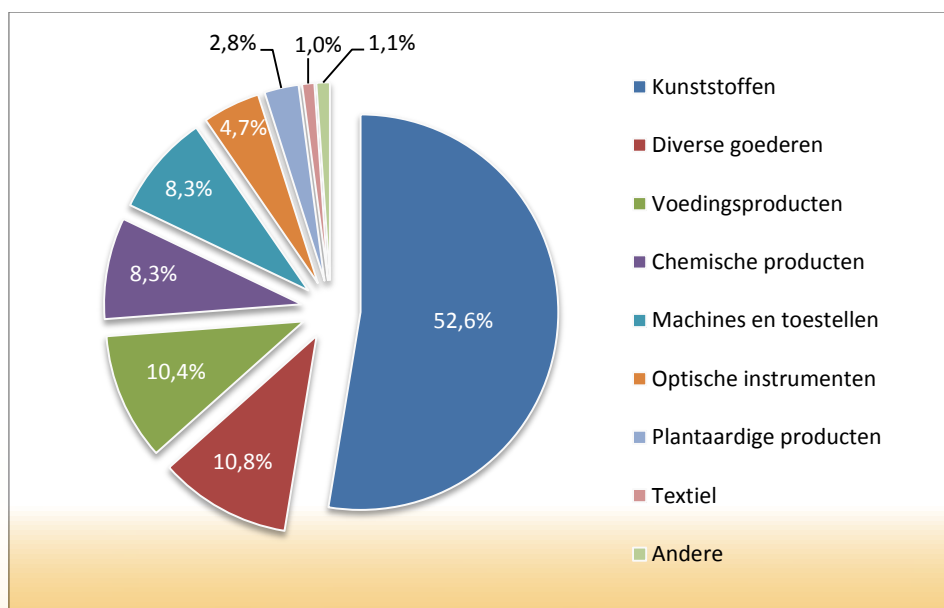
De **diverse goederen** (belangrijkste sub-sectie: 'plantaardige of minerale stoffen geschikt om te worden gesneden en bewerkt') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 691.900, een aandeel van 10,8% in de totale uitvoer van goederen naar San Marino.

De **voedingsproducten** (belangrijkste sub-secties: 'chocolade' en 'suikerwerk zonder cacao') vervulde de top drie van de belangrijkste exportproducten met een aandeel van 10,4% en een bedrag van EUR 668.100.

Twee andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de totale Belgische uitvoer naar San Marino:

- **chemische producten** die goed waren voor een bedrag van EUR 533.200 en een aandeel van 8,3% en
- **machines en toestellen** die, met een totaal van EUR 532.200 eveneens een aandeel van 8,3% vertegenwoordigden.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR SAN MARINO GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2013/2012 (IN WAARDE)



Van de secties die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, waren de **chemische producten** verantwoordelijk voor de sterkste procentuele groei. De toename met 285,3% was in grote mate te danken aan de gestegen uitvoer van 'heterocyclische verbindingen met uitsluitend een of meer stikstofatomen als hetero-atoom'.

De uitvoer van de **diverse goederen** en de **voedingsproducten**, die in 2013 de tweede en derde plaats bezetten, nam met respectievelijk 6,9% en 11,6% toe. Verder was er ook nog een groei voor het **textiel** (+12,9%).

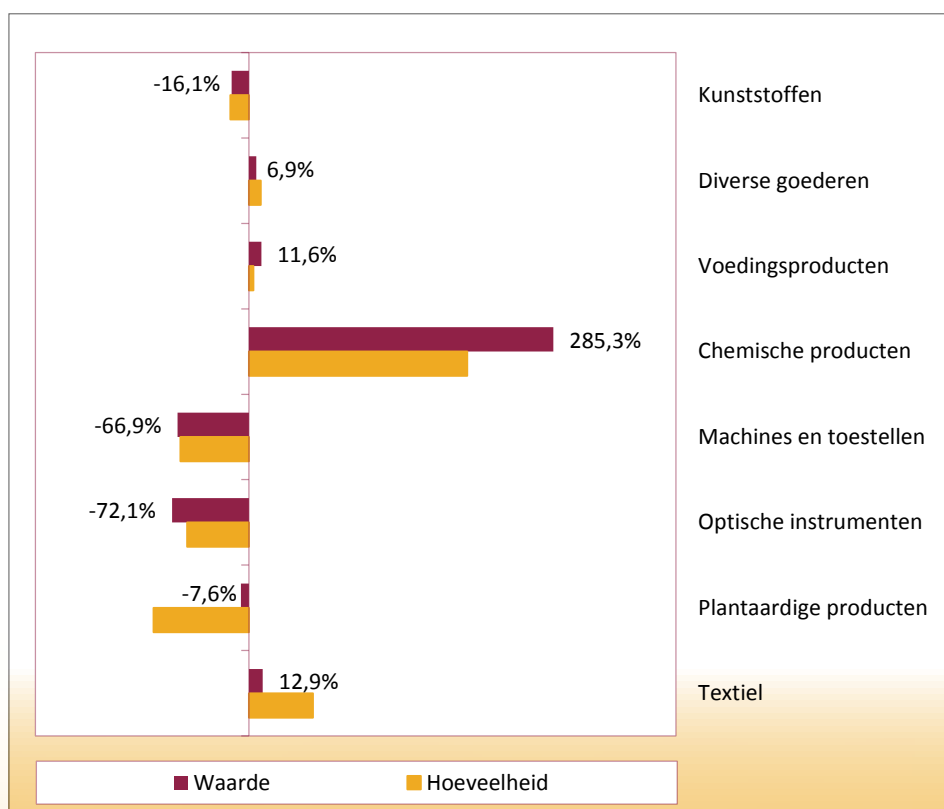
De waarde van **kunststoffen**, de belangrijkste uitvoersectie, verminderde in 2013 met 16,1% na een stijging van 59,3% een jaar eerder.

De sterkste achteruitgang kwam op naam van de **optische instrumenten** (-72,1%). De gedaalde uitvoer lag o.a. aan de sub-sectie 'orthopedische artikelen en toestellen'.

De andere dalingen bedroegen respectievelijk -66,9% (**machines en toestellen**) en -7,6% (**plantaardige producten**).

Mede door de afname van de belangrijkste uitvoersectie, is ook de totale waarde van de Belgische export van goederen naar San Marino er dat jaar met 23,8% op achteruit gegaan.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – SAN MARINO – 2013/2012 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

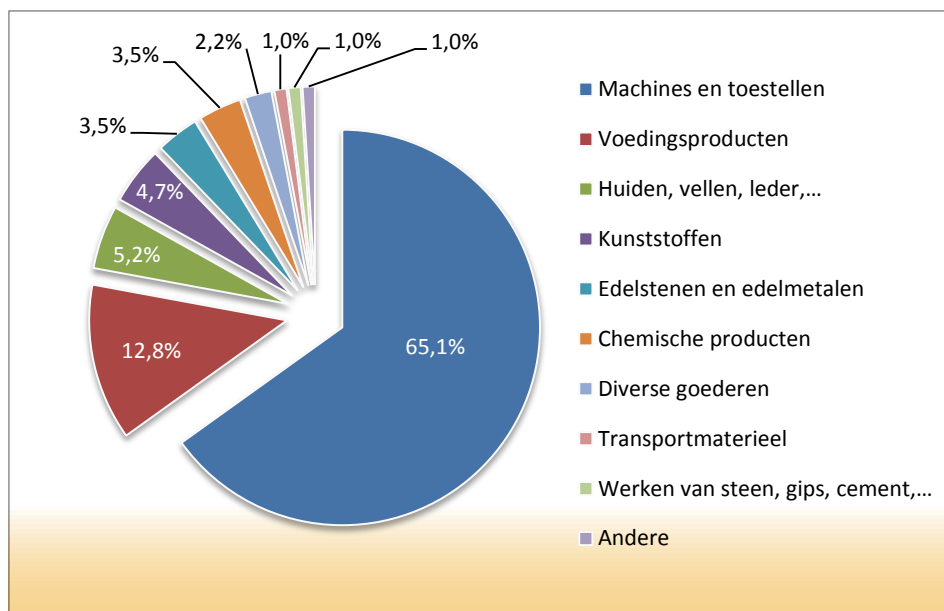
In 2013 vertegenwoordigden de **machines en toestellen**, die voornamelijk uit 'afwasmachines' en 'gereedschapswerktuigen' bestond, met een aandeel van 65,1% bijna twee derde van de Belgische import uit San Marino. De aankopen van deze productengroep hadden afgelopen jaar een waarde van EUR 270.800.

De **voedingsproducten** (belangrijkste subsectie: 'wijn') namen de tweede plaats voor

hun rekening met een aandeel van 12,8% en een bedrag van EUR 53.300.

De enige overige productengroep met een aandeel van meer dan 5% was die van de **huiden, vellen, leder,...** De aankopen hiervan bedroegen afgelopen jaar EUR 21.800, hetzij 5,2% van de totale Belgische invoer van goederen uit San Marino.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT SAN MARINO GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2013/2012 (IN WAARDE)



Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit San Marino in 2013 met 75,8% verminderde, komt grotendeels door de zwakke prestatie van de belangrijkste invoersectie, zijnde de **machines en toestellen**, en het aandeel hiervan in de totale importmix. De aankopen van deze productengroep daalden van EUR 1,0 miljoen in 2012 tot EUR 270.800 in 2013 (-73,3%).

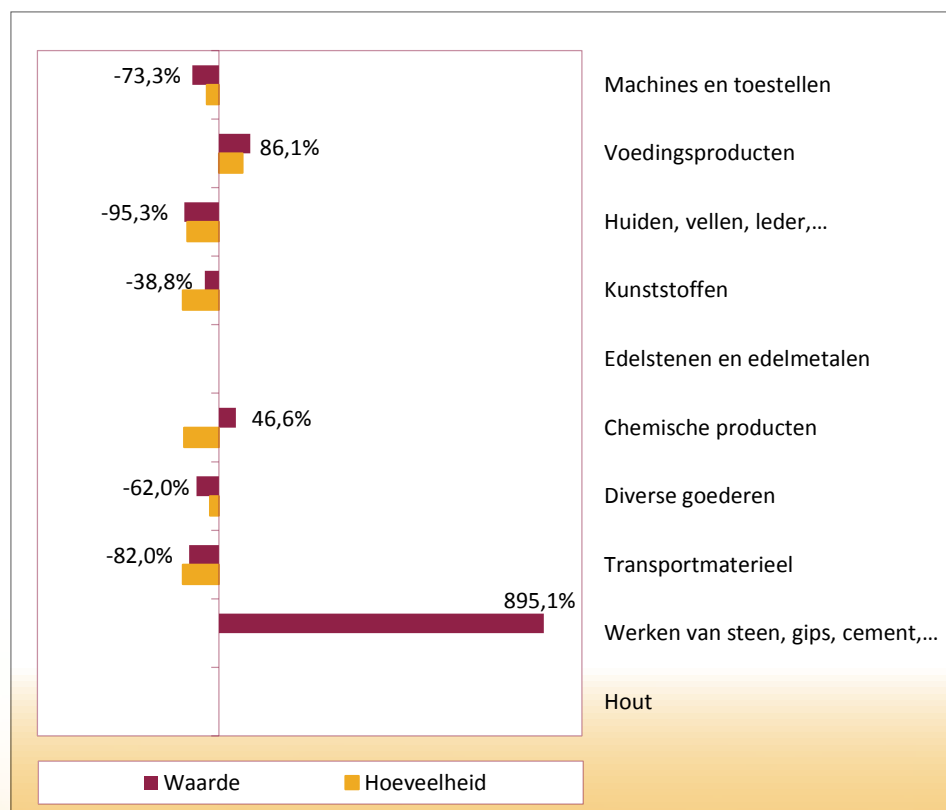
De sterkste procentuele achteruitgang kwam evenwel op naam van de sectie **huiden, vellen, leder,...** Door de gedaalde aankopen van 'kleding en andere artikelen van bont' verminderde de invoer van deze sectie in 2013 met 95,3%.

De **voedingsproducten**, die de tweede plaats bezetten, lieten een groei van 86,1% optekenen.

De toename van de **werken van steen, gips, cement,...** met 895,1% lag uitsluitend aan de sub-sectie 'beeldjes en andere versieringsvoorwerpen, van keramische stoffen'. Deze productengroep vertegenwoordigde echter slechts een bedrag van EUR 4.100.

De sectie **hout**, waarvan de invoer in 2013 goed was voor een bedrag van EUR 2.000, werd een jaar eerder nog niet geïmporteerd.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – SAN MARINO – 2013/2012 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA AFLOOP VAN DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2014

3.2.1 EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar San Marino bedroeg EUR 3,0 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2014, dit is een achteruitgang van 13,0% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2013.

Na het eerste semester van 2014 behield de sectie van de **kunststoffen** met EUR 1,1 miljoen en een aandeel van 36,8% de eerste plaats. De verkopen van deze productengroep daalden tijdens deze periode met 44,6%.

3.2.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2014 (eerste zes maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit San Marino EUR 152.300 t.o.v. EUR 174.800 in 2013, dit is een afname van 12,9%.

Na afloop van het eerste semester van 2014 domineerden de **machines en toestellen** met 57,6% nog steeds de invoer. De aankopen groeiden met 2,1% t.o.v. 2013 tot EUR 87.700.

Het **transportmaterieel** nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 16,0%. Deze sectie was goed voor EUR 483.100, hetzij een groei van maar liefst 20.902,2% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Met een bedrag van EUR 367.300 vervulde de **voedingsproducten** in 2014 de top drie. Dankzij een stijging van de export met 18,0% behaalde deze sectie na de eerste zes maanden een aandeel van 12,2%.

De **voedingsproducten** rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 21,0% en aankopen ter waarde van EUR 32.000. Dit is een groei van 23,2% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

De sectie **kunstvoorwerpen** nam de derde plaats in met een aandeel van 16,4%. De import van deze productengroep bedroeg EUR 25.000.

3.3 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2013 voerde België voor **EUR 1,6 miljoen** aan diensten uit naar San Marino. Hiermee was het land de **184^{ste}** belangrijkste klant van België na Honduras maar voor Malawi. De uitvoer van Belgische diensten naar San Marino steeg in 2013 met 39,7% in vergelijking met 2012.

De Belgische import van diensten uit San Marino was in 2013 goed voor een bedrag van

EUR 1,3 miljoen, een achteruitgang van 21,3% in vergelijking met 2012. Het land was in 2013 de **194^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor de Bezette Palestijnse Gebieden, maar na Grenada.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met San Marino voor de periode **2011 tot 2013**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET SAN MARINO

(x 1.000 €)	2011	2012	2013
Export	931	1.153	1.611
Import	853	1.651	1.299
Handelsbalans	78	-498	312
Export: variatie in %	-4,0	23,8	39,7
Import: variatie in %	-41,1	93,6	-21,3

Dankzij het feit dat de uitvoer van diensten naar San Marino in 2013 de invoer overtrof, helde de dienstenbalans afgelopen jaar over in het voordeel van België.

Het surplus op de dienstenbalans, dat EUR 78.000 bedroeg in 2011, veranderde in 2012 in een deficit van EUR 498.000 doordat de import er dat jaar sterker op vooruit ging

dan de export. In 2013 nam de uitvoer verder toe, terwijl de invoer verminderde. Hierdoor veranderde het tekort dat jaar opnieuw in een overschot van EUR 312.000.

De gunstige situatie van 2013 vertoont gelijkenissen met de handelsbalans voor goederen, die afgelopen jaar eveneens positief was voor ons land.

3.3.1 EXPORT

De ranglijst van de Belgische export van diensten naar San Marino werd in 2013 aangevoerd door het **reisverkeer**. Deze sectie was goed voor 40,3% van de totale uitvoer. De **communicatie** nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 36,5% en de **informatica en berichtgeving** bezette de derde plaats met 9,9%.

In 2013 evolueerde elk van de vijf belangrijkste secties in positieve zin. De sterkste procentuele groei kwam dat jaar op naam van de **financiële diensten**. De uitvoer van deze sectie steeg van EUR 78.000 in 2012 tot EUR 156.000 in 2013, hetzij een toename van 100,0%.

Het **reisverkeer**, de belangrijkste Belgische uitvoersectie naar San Marino, groeide afgelopen jaar met 34,6% in waarde tot EUR 649.000.

De **communicatie** en de **informatica en berichtgeving**, die de top drie vervolledigden, waren goed voor een stijging van respectievelijk 32,1% en 31,1%.

Aangezien elk van de vijf belangrijkste secties in 2013 in waarde steeg, is het niet verwonderlijk dat ook de totale Belgische export van diensten naar San Marino er dat jaar met 39,7% op vooruit ging.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR SAN MARINO VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2012	2013	2013 Aandeel (in %)	2013/2012 Var. (in %)
Reisverkeer	482	649	40,3	34,6
Communicatie	445	588	36,5	32,1
Informatica en berichtgeving	122	160	9,9	31,1
Financiële diensten	78	156	9,7	100,0
Andere commerciële diensten	18	34	2,1	88,9
Andere diensten	8	24	1,5	200,0
Totaal	1.153	1.611	100,0	39,7

3.3.2 IMPORT

Aan de invoerzijde nam de **communicatie** de leiding, met een aandeel van 82,0%. Het **reisverkeer** was 2^{de} met 12,5% en de **financiële diensten** vervolledigden in 2013 de top 3 van de belangrijkste importrubrieken met een aandeel van 4,8%.

De sterkste procentuele groei werd in 2013 geregistreerd door de **financiële diensten**. De invoer hiervan steeg van EUR 47.000 tot EUR 63.000, hetzij een toename van 34,0%.

De **communicatie**, de belangrijkste dienstensectie langs invoerzijde, liet een achteruitgang van 25,1% optekenen.

De **informatica en berichtgeving**, dat in 2013 goed was voor een waarde van EUR 9.000, werd een jaar eerder nog niet ingevoerd.

Doordat de daling van de communicatie en de andere diensten (-100,0%) sterker doorwoog dan de positieve evolutie van de overige secties, is de totale Belgische invoer van diensten uit San Marino er in 2013 met 21,3% op achteruit gegaan.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT SAN MARINO VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2012	2013	2013 Aandeel (in %)	2013/2012 Var. (in %)
Communicatie	1.422	1.065	82,0	-25,1
Reisverkeer	127	162	12,5	27,6
Financiële diensten	47	63	4,8	34,0
Informatica en berichtgeving	0	9	0,7	-
Andere diensten	55	0	0,0	-100,0
Totaal	1.651	1.299	100,0	-21,3

3.4 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA AFLOOP VAN DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2014

3.4.1 EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar San Marino bedroeg na afloop van de eerste 3 maanden van 2014 EUR 323.000, dit is een daling van 18,6% vergeleken met 2013 (overeenkomstige periode).

Na het eerste trimester van 2014 verminderde de uitvoer van de sectie **communicatie** met 56,8%. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 34,4%, hetzij EUR 111.000.

Het **reisverkeer** nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 18,0%. Deze sectie vertegenwoordigde een waarde van EUR 58.000. De export hiervan kende na het eerste kwartaal van 2014 een afname van 4,9%.

Met een bedrag van EUR 52.000 vervulde de **financiële diensten** in 2014 (eerste 3 maanden) de top drie. De uitvoer van deze sectie ging er met 62,5% op vooruit en behaalde een aandeel van 16,1%.

3.4.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2014 (eerste 3 maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit San Marino EUR 293.000, dit is een afname van 37,0% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Na het verstrijken van het eerste trimester van 2014 heeft de sectie **communicatie** de eerste plaats behouden met een aandeel van 71,3% en een bedrag van EUR 209.000 (-52,9%).

De **royalties en licenties** rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 12,6% en een waarde van EUR 37.000.

De **andere commerciële diensten** namen de derde plaats in met 8,5%. De import van deze dienstengroep bedroeg EUR 25.000.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN M.B.T. DE ECONOMIE VAN SAN MARINO (SCHATTINGEN)

Economische structuur:	
BBP (2013)	1,9 miljard USD
Groeipercentage van het BBP (2013)	-3,5%
Inflatie (2012)	2,8%
Uitvoer van goederen (FOB - 2011)	3,8 miljard USD
Invoer van goederen (FOB - 2011)	2,6 miljard USD
Handelsbalans (2011)	1,2 miljard USD
Bevolking (2014)	32.742
Werkloosheidsgraad (2012)	7,0%
Voornaamste uitgevoerde producten:	
Bouwstenen	
Limoenen	
Hout	
Voornaamste ingevoerde producten:	
Consumentengoederen	
Voeding	
Energie	

Bron: CIA World Factbook

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het **communautair concept** en het **nationaal concept**.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET NATIONALE CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationale concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautaire concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationale concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte

het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 108,5 in 2013. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 110,6 in 2013.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Exports	Imports
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : September 2014

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts

Fotografie : fdecomite - CC 2.0



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Gedrukt op papier met  FSC &  PEFC label.