



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met

OMAN

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Oman	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Oman en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2014)	4
3	Bilaterale Handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste elf maanden van 2015	11
3.2.1	Export.....	11
3.2.2	Import	11
3.3	Handelsverkeer in diensten	12
3.3.1	Export.....	13
3.3.2	Import	14
3.4	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste negen maanden van 2015.....	15
3.4.1	Export.....	15
3.4.2	Import	15
4	Enkele economische indicatoren.....	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET OMAN

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Oman was in 2014 goed voor een bedrag van EUR 3,6 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 4,0%, waarmee het binnen de EU de 8^{ste} belangrijkste exporteur van goederen naar Oman was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 18,8%, terwijl Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk de top drie vervolledigden met een aandeel van respectievelijk 17,1% en 13,8%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Oman van 2013 tot 2014 afnam met 5,0%, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode met 22,4% op achteruit. De export van Duitsland daalde met 7,7%, terwijl die van Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk met respectievelijk 0,1% en 7,3% toenam.

Doordat de Belgische uitvoer in 2014 sterker verminderde dan de Europese verkopen, heeft ons land dat jaar aandeel verloren in Oman.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR OMAN

In miljoen €	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	743,1	685,7	-7,7	18,8
2 Frankrijk	623,8	624,5	0,1	17,1
3 Ver. Koninkrijk	470,0	504,2	7,3	13,8
...				
8 België	187,9	145,7	-22,4	4,0
...				
Totaal EU-28	3.837,4	3.644,0	-5,0	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Oman bedroeg EUR 672,6 miljoen in 2014. **België vertegenwoordigde een aandeel van 8,8%, waarmee het binnen de EU de 4^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Oman was.** De eerste plaats werd ingenomen door Nederland met 20,9%, terwijl het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk tweede en derde waren met respectievelijk 20,2% en 11,4%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Oman tussen 2013 en 2014 met 35,1% daalde, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met 29,8% op achteruit. De import van Nederland en het Verenigd Koninkrijk steeg met respectievelijk 8,6% en 50,4%, terwijl die van Frankrijk met 61,5% verminderde.

Aangezien de Belgische import van goederen uit Oman procentueel minder sterk daalde dan de Europese aankopen, is het aandeel van ons land er in 2014 op vooruit gegaan.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT OMAN

In miljoen €	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Nederland	129,4	140,5	8,6	20,9
2 Ver. Koninkrijk	90,5	136,1	50,4	20,2
3 Frankrijk	198,5	76,5	-61,5	11,4
4 België	84,7	59,4	-29,8	8,8
...				
Totaal EU-28	1.036,3	672,6	-35,1	100,0

2 BELANG VAN OMAN EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2014)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

V.A.E.

17^{de} klant

EUR 3.601,1 miljoen

22^{ste} leverancier

EUR 2.417,6 miljoen

Saoedi-Arabië

30^{ste} klant

EUR 1.695,2 miljoen

32^{ste} leverancier

EUR 1.495,1 miljoen

Oman

90^{ste} klant

EUR 145,7 miljoen

102^{de} leverancier

EUR 59,4 miljoen

Iran

61^{ste} klant

EUR 330,2 miljoen

97^{ste} leverancier

EUR 80,7 miljoen

Jemen

82^{ste} klant

EUR 200,2 miljoen

151^{ste} leverancier

EUR 2,4 miljoen

INTERESSE VOOR OMAN

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, dat informatie bevat over meer dan 23.000 ondernemingen, telt 1.011 Belgische bedrijven die naar Oman exporteren. Verder zijn er nog 2.003 ondernemingen die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. A. Leroy, tel.: 02 206 35 38; e-mail: anne.leroy@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2014 stond Oman **90^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Koeweit maar voor Botswana.

De **uitvoer** van België naar Oman bedroeg dat jaar EUR 145,7 miljoen tegenover EUR 187,9 miljoen in 2013, d.i. een afname van **22,4%**.

Oman rangschikte zich in 2014 als **102^{de}** leverancier van België. Hiermee plaatste het

land zich achter Oeganda, maar voor Mauritius.

De Belgische **invoer** uit Oman verminderde met **29,8%**, van EUR 84,7 miljoen in 2013 tot EUR 59,4 miljoen in 2014.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Oman voor de periode **2010-2014**.

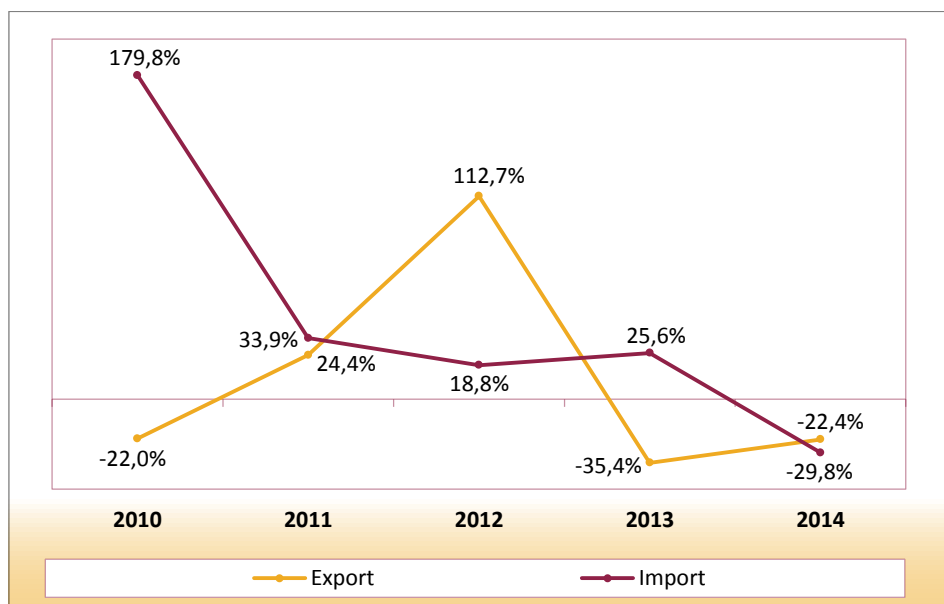
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN OMAN

In miljoen €	2010	2011	2012	2013	2014
Export	109,9	136,6	290,7	187,9	145,7
Import	42,4	56,8	67,4	84,7	59,4
Handelsbalans	67,5	79,8	223,3	103,2	86,3
Export: variatie (in %)	-22,0	24,4	112,7	-35,4	-22,4
Import: variatie (in %)	179,8	33,9	18,8	25,6	-29,8

De Belgische **handelsbalans** met Oman, die traditioneel positief is, vertoonde in 2010 een overschot van EUR 67,5 miljoen. Nadat het surplus in 2011 was gestegen tot EUR 79,8 miljoen, nam het in 2012 verder toe tot EUR 223,3 miljoen doordat de

verkoopen er dat jaar vele malen sterker op vooruit gingen dan de aankopen. Zowel in 2013 als in 2014 belandde de uitvoer in een negatieve spiraal, waardoor het overschot op de balans achtereenvolgens daalde tot EUR 103,2 miljoen en EUR 86,3 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



Grafiek 1 geeft aan dat de Belgische handel in goederen met Oman de laatste jaren onderhevig was aan sterke schommelingen.

Nadat de Belgische **import** van goederen uit Oman in 2010 met 179,8% was gestegen, bleven de aankopen ook in 2011 (+33,9%) en 2012 (+18,8%) verder toenemen, zij het tegen een percentage dat telkens lager lag dan het jaar voordien. Nadat de invoer in 2013 onder invloed van de rubriek kunststoffen met 25,6% was gegroeid, daalde ze in 2014 met 29,8% als gevolg van de verminderde aankopen van diezelfde productengroep.

De gedaalde verkopen van o.a. chemische producten en onedele metalen zorgden ervoor dat de Belgische **export** van goederen naar Oman in 2010 met 22,0% afnam. In 2011 werd het herstel ingezet met een stijging van 24,4%, waarna het groeipercentage zelfs toenam tot 112,7% in 2012. De sterk verminderde uitvoer van chemische producten en machines en toestellen zorgde er in 2013 voor dat de totale verkopen opnieuw met 35,4% afnamen en ook in 2014 was er nog niet veel verbetering merkbaar, ook al werd de achteruitgang dat jaar herleid tot 22,4%.

3.1.1 EXPORT

In 2014 bezetten de **chemische producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Oman. Met een totaal van EUR 47,6 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 32,7% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'meerwaardige carbonzuren'.

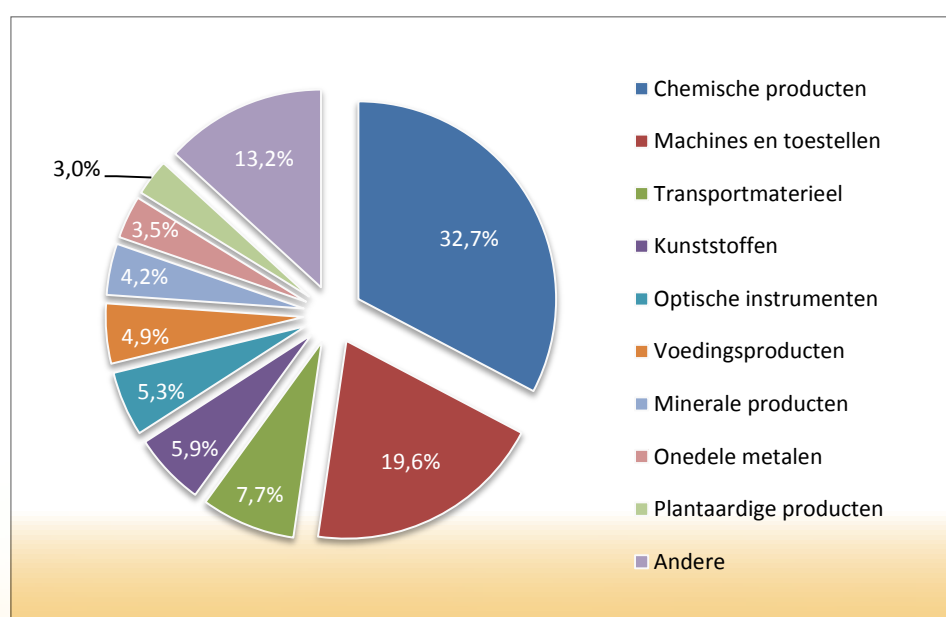
De **machines en toestellen** (belangrijkste subsecties: 'luchtpompen, vacuümpompen en compressoren voor lucht of voor andere gassen' en 'turbinestraalmotoren, schroefturbines en andere gasturbines') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 28,5 miljoen een aandeel van 19,6% in de totale uitvoer.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste subsectie: 'automobielen voor goederenvervoer') vervulde de top drie met een aandeel van 7,7%, hetzij een bedrag van EUR 11,3 miljoen.

Twee andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de Belgische export naar Oman. Het ging meer bepaald om:

- **kunststoffen**, waarvan de uitvoer en het aandeel goed waren voor respectievelijk EUR 8,5 miljoen en 5,9% en
- **optische instrumenten**, die een aandeel van 5,3%, hetzij een bedrag van EUR 7,7 miljoen voor hun rekening namen.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR OMAN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



Onderstaande grafiek geeft aan dat van de tien belangrijkste productgroepen, die van de **minerale producten** procentueel genomen veruit de sterkste groei realiseerde. De geëxporteerde waarde van deze sectie nam toe van EUR 1,3 miljoen in 2013 tot EUR 6,2 miljoen in 2014 (+367,5%). De gestegen verkopen hiervan waren voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen'.

De andere productgroepen uit de top tien waarvan de export toenam, realiseerden een groeicijfer dat varieerde van 2,7% (**optische instrumenten**) tot 59,4% (**papier en karton**).

De uitvoer van **chemische producten**, de belangrijkste uitvoersectie, verminderde in

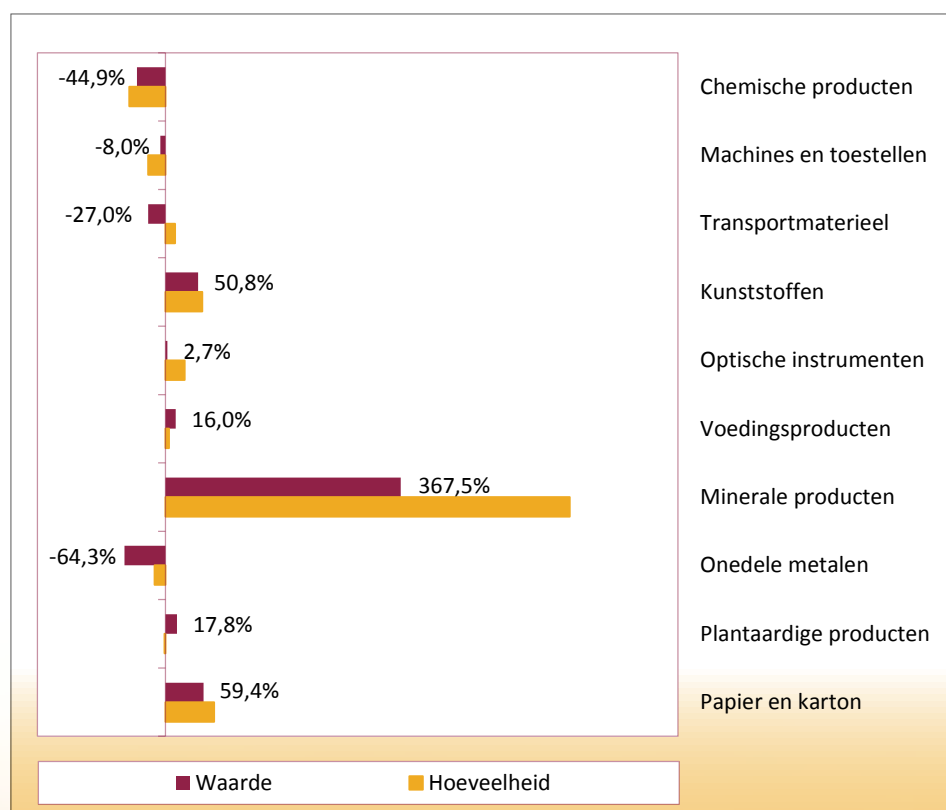
2014 met 44,9% in waarde na een achteruitgang van 45,0% een jaar eerder.

De gedaalde verkopen van de **onedele metalen** met 64,3% waren voornamelijk te wijten aan de sub-sectie 'draad van koper'. De uitvoer hiervan viel in 2014 volledig weg.

De overige twee secties uit de top tien waarvan de geëxporteerde waarde verminderde, waren de **machines en toestellen** (-8,0%) en het **transportmaterieel** (-27,0%).

Mede doordat elk van de drie belangrijkste secties in 2014 een daling van de export liet optekenen, is ook de totale Belgische uitvoer van goederen naar Oman dat jaar met 22,4% afgenomen.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – OMAN – 2014/2013 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



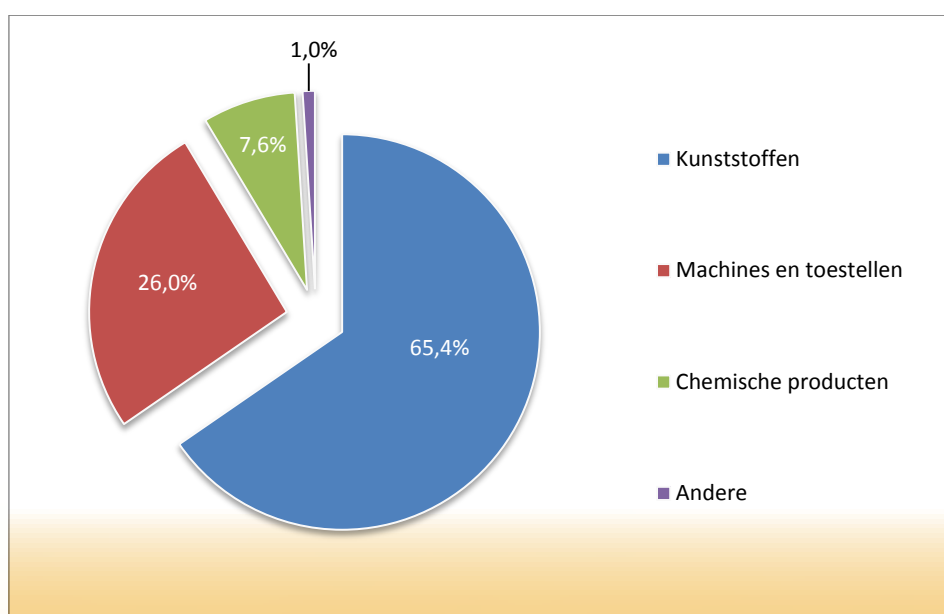
3.1.2 IMPORT

In 2014 namen de **kunststoffen** het merendeel van de Belgische **import** van goederen uit Oman voor zich. Met een totaal van EUR 38,9 miljoen vertegenwoordigde deze groep van producten 65,4% van de invoer. De aankopen hiervan hadden vooral betrekking op 'polyacetalen, andere polyethers en epoxyharsen'.

De twee andere importsecties met een aandeel van meer dan 1% waren:

- **machines en toestellen** (belangrijkste subsectie: 'turbinestraalmotoren, schroef-turbines en andere gasturbines') die met een totaal van EUR 15,5 miljoen een aandeel van 26,0% in de Belgische invoer uit Oman vertegenwoordigden en
- **chemische producten** (belangrijkste subsecties: 'minerale of chemische stikstofhoudende meststoffen' en 'acyclische alcoholen') die goed waren voor een bedrag van EUR 4,5 miljoen en een aandeel van 7,6%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT OMAN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



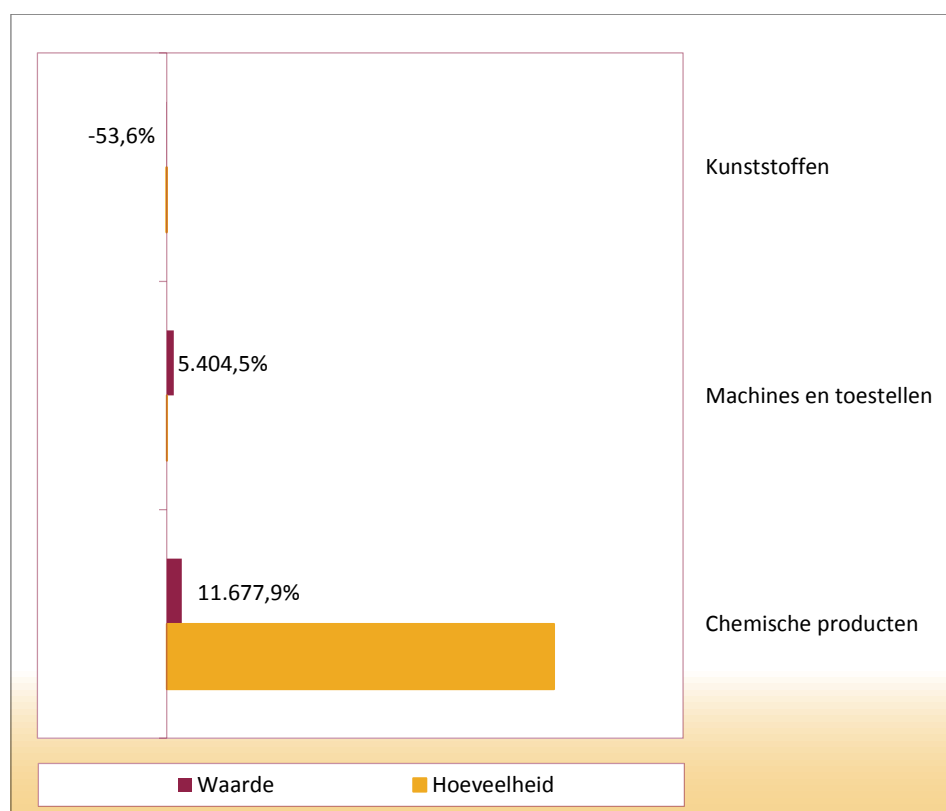
Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Oman in 2014 uiteindelijk met 29,8% daalde, komt in grote mate door de verminderde invoer van de belangrijkste rubriek, zijnde de **kunststoffen** en het aandeel hiervan in de totale importmix. De aankopen hiervan gingen er in 2014 met 53,6% op achteruit, na een groei van 219,9% een jaar eerder.

De gestegen invoer van de **machines en toestellen** met 5.404,5% was voornamelijk toe

te wijzen aan de sub-sectie 'turbinestraalmotoren, schroefturbines en andere gasturbines'.

De geïmporteerde waarde van de **chemische producten** groeide in 2014 met 11.677,9%. Dat de hoeveelheid echter nog vele malen sterker toenam dan de waarde, duidt er op dat de eenheidsprijs hiervan is afgenomen.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – OMAN – 2014/2013 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE ELF MAANDEN VAN 2015

3.2.1 EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Oman bedroeg EUR 144,3 miljoen na afloop van de eerste elf maanden van 2015, dit is een vooruitgang van 10,4% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2014.

Na de eerste elf maanden van 2015 had de rubriek **machines en toestellen** met EUR 33,0 miljoen en een aandeel van 22,9% de eerste plaats ingenomen. De verkopen van deze productengroep stegen tijdens deze periode met 27,1%.

De **chemische producten** bezetten de 2^{de} plaats met een aandeel van 18,4%. Deze sectie was goed voor EUR 26,6 miljoen, hetzij een achteruitgang van 42,1% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Met een bedrag van EUR 24,3 miljoen vervulde de **onedele metalen** in 2015 de top drie. Dankzij een groei van de export met 415,9% behaalde deze rubriek na de eerste elf maanden een aandeel van 16,8%.

3.2.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2015 (eerste elf maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit Oman EUR 9,5 miljoen t.o.v. EUR 55,4 miljoen in 2014, dit is een achteruitgang van maar liefst 82,9%.

Na afloop van de eerste elf maanden van 2015 behield de sectie **kunststoffen** met 68,0% autoritair de eerste plaats. Toch daalden de aankopen hiervan met 83,1% t.o.v. 2014 tot EUR 6,4 miljoen.

De **chemische producten** waren 2^{de} met een aandeel van 22,6% en aankopen ter waarde van EUR 2,1 miljoen. Van 2014 tot 2015 (eerste elf maanden) is de import van deze sectie er met 42,2% op vooruit gegaan.

De **onedele metalen** namen de derde plaats in met een aandeel van 5,0%. De invoer van deze productengroep steeg met 37,8% en bedroeg EUR 0,5 miljoen.

3.3 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2014 voerde België voor **EUR 148,6 miljoen** aan diensten uit naar Oman. Hiermee was het land de **41^{ste}** belangrijkste klant van België na Bulgarije maar voor Cyprus. De uitvoer van Belgische diensten naar Oman steeg in 2014 met 94,6% in vergelijking met 2013.

De Belgische import van diensten uit Oman was in 2014 goed voor een bedrag van

EUR 13,2 miljoen, een achteruitgang van 49,7% in vergelijking met 2013. Het land was dat jaar de **117^{de}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Costa Rica, maar na Sierra Leone.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Oman voor de periode **2012 tot 2014**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET OMAN

(x 1.000 €)	2012	2013	2014
Export	98.632	76.346	148.551
Import	25.457	26.261	13.210
Handelsbalans	73.175	50.085	135.341
Export: variatie (in %)	272,4	-22,6	94,6
Import: variatie (in %)	-9,6	3,2	-49,7

Doordat de uitvoer van diensten naar Oman tussen 2012 en 2014 de invoer overtrof, helde de **dienstenbalans** tijdens deze periode over in het voordeel van België.

Het overschot op de dienstenbalans, dat EUR 73,2 miljoen bedroeg in 2012, daalde in 2013 tot EUR 50,1 miljoen doordat de uitvoer dat jaar afnam terwijl de invoer steeg. In 2014 waren de rollen omgekeerd en was het de

export die in positieve zin evolueerde, terwijl de import verminderde. Hierdoor groeide het surplus opnieuw tot EUR 135,3 miljoen.

De positieve dienstenbalans tijdens de periode 2012-2014 vertoont gelijkenissen met de handelsbalans voor goederen, die traditioneel eveneens in het voordeel van ons land is.

3.3.1 EXPORT

De **andere commerciële diensten** leverden met een aandeel van 85,0% en een bedrag van EUR 126,2 miljoen veruit de grootste bijdrage in de Belgische uitvoer van diensten naar Oman. Deze rubriek bestaat o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasing-diensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadvies-diensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'. De **constructie** en de **financiële diensten** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 4,1% en 3,1%.

Wat de vijf belangrijkste secties betreft, stond de enige procentuele toename in 2014 op

naam van de **andere commerciële diensten** (+185,4%). De uitvoer hiervan steeg van EUR 44,2 miljoen in 2013 tot EUR 126,2 miljoen in 2014.

De positieve evolutie van de bovengenoemde sectie bleek voldoende om de achteruitgang van de overige diensten op te vangen. Vooral de daling van de **financiële diensten** (-48,7%) en het **vervoer** (-41,8%) springt hierbij in het oog. Verder was er ook nog een achteruitgang voor o.a. de **constructie** (-21,9%) en de **communicatie** (-13,7%). Hierdoor is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Oman met 94,6% toegenomen in 2014.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR OMAN VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Andere commerciële diensten	44.225	126.205	85,0	185,4
Constructie	7.748	6.049	4,1	-21,9
Financiële diensten	8.961	4.600	3,1	-48,7
Communicatie	4.571	3.943	2,7	-13,7
Vervoer	5.756	3.352	2,3	-41,8
Andere diensten	5.085	4.402	3,0	-13,4
Totaal	76.346	148.551	100,0	94,6

3.3.2 IMPORT

De sectie **communicatie** leverde in 2014 met een aandeel van 41,7% en een bedrag van EUR 5,5 miljoen de grootste bijdrage in de Belgische invoer van diensten uit Oman. De **andere commerciële diensten** en de **financiële diensten** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 19,2% en 13,6%.

Ook aan invoerzijde werd in 2014 de belangrijkste procentuele toename geregistreerd door de **andere commerciële diensten**. De import van deze rubriek nam toe van EUR 2,2 miljoen in 2013 tot EUR 2,5 miljoen in 2014, hetzij een groei van 13,7%.

Het **reisverkeer** (+5,1%) was de enige overige sectie uit de top vijf waarvan de invoer steeg tijdens de beschouwde periode.

De toename van de bovengenoemde rubrieken bleek echter ruim onvoldoende om de achteruitgang van de overige dienstengroepen op te vangen. Vooral de waardedaling van het **vervoer** (-67,4%) en de **communicatie** (-36,1%) springt hierbij in het oog. Verder was er ook nog een achteruitgang voor o.a. de **financiële diensten** (-13,5%). Hierdoor is de totale Belgische invoer van diensten uit Oman in 2014 met 49,7% afgenomen t.o.v. een jaar eerder.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT OMAN VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Communicatie	8.628	5.513	41,7	-36,1
Andere commerciële diensten	2.232	2.537	19,2	13,7
Financiële diensten	2.078	1.797	13,6	-13,5
Reisverkeer	1.615	1.698	12,9	5,1
Vervoer	3.680	1.198	9,1	-67,4
Andere diensten	8.028	467	3,5	-94,2
Totaal	26.261	13.210	100,0	-49,7

3.4 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE NEGEN MAANDEN VAN 2015

3.4.1 EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Oman bedroeg EUR 104,0 miljoen na afloop van de eerste negen maanden van 2015, dit is een daling van 12,6% vergeleken met 2014.

Na de eerste negen maanden van 2015 verminderde de uitvoer van de rubriek **andere commerciële diensten** met 16,4%. De leveringen hiervan vertegenwoordigden een aandeel van 80,5%, hetzij EUR 83,7 miljoen.

De **communicatie** nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 10,8%. Deze sectie vertegenwoordigde een waarde van EUR 11,2 miljoen. De export kende na de eerste negen maanden van 2015 een toename van 296,1%.

Met een bedrag van EUR 2,7 miljoen vervulde de **constructie** in 2015 (eerste negen maanden) de top drie. De uitvoer van deze groep van diensten ging er met 51,3% op achteruit en behaalde een aandeel van 2,6%.

3.4.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2015 (eerste negen maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Oman EUR 7,6 miljoen, dit is een daling van 12,7% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

De sectie **communicatie** behield na de eerste negen maanden de eerste plaats met een aandeel van 32,0% en een bedrag van EUR 2,4 miljoen (-27,1%).

Het **vervoer** rangschikte zich 2^{de} met een aandeel van 21,6% en een waarde van 1,6 miljoen. De invoer van deze sectie groeide tijdens de eerste negen maanden van 2015 met 71,2% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Het **reisverkeer** nam de derde plaats in met 18,1%. De import van deze dienstengroep steeg met 10,9% tot EUR 1,4 miljoen.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN

Economische structuur (2015 - schattingen)	
BBP	60,2 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	4,4%
Inflatie	0,3%
Uitvoer van goederen (FOB)	39,1 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	25,1 miljard USD
Handelsbalans	14,0 miljard USD
Bevolking	3,3 miljoen
Voornaamste klanten (2014): in % van het totaal	
China	43,0
V.A.E.	10,3
Zuid-Korea	8,2
Voornaamste leveranciers (2014): in % van het totaal	
V.A.E.	32,5
Japan	12,2
China	4,8
Voornaamste uitgevoerde producten	
Aardolie	
Re-export	
Vis	
Metalen	
Voornaamste ingevoerde producten	
Machines en transportmaterieel	
Fabrikaten	
Voeding	
Vee	

Bron: Viewswire

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET NATIONALE CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationale concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautaire concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationale concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte

het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 107,5 in 2014. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 108,7 in 2014.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Exports	Imports
2001	86,3	83,0
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,5	108,7

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : Maart 2016

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts

Gedrukt op papier met  **FSC** &  **PEFC** label.