



agentschap voor
buitenlandse handel



@Public Domain

Handelsbetrekkingen van België met **MONGOLIË**

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Mongolië.....	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Mongolië en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2016)	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.1.3	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste zes maanden van 2017	11
3.2	Handelsverkeer in diensten	12
3.2.1	Export.....	13
3.2.2	Import	14
3.2.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste zes maanden van 2017	15
4	Enkele economische indicatoren m.b.t. de economie van mongolië.....	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET MONGOLIË

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Mongolië was in 2016 goed voor een bedrag van EUR 313,3 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van slechts 3,0%, waarmee het binnen de EU pas de 10^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Mongolië was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 31,6%, voor Polen en Italië met respectievelijk 12,1% en 9,9%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Mongolië tussen 2015 en 2016 met 1,7%

(-EUR 5,5 miljoen) afnam, ging de Belgische export er tijdens deze periode met 4,0% (+EUR 366.700) op vooruit. Hierdoor heeft ons land in 2016 marktaandeel gewonnen in Mongolië.

De Duitse export naar Mongolië groeide in 2016 met 6,9% (+EUR 6,4 miljoen), terwijl die van Polen en Italië met respectievelijk 3,7% (+EUR 1,3 miljoen) en 20,1% (+EUR 5,2 miljoen) toenam.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR MONGOLIË

In miljoen €	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	92,6	99,0	6,9	31,6
2 Polen	36,5	37,8	3,7	12,1
3 Italië	25,9	31,1	20,1	9,9
...				
10 België	9,1	9,5	4,0	3,0
...				
Totaal EU-28	318,8	313,3	-1,7	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Mongolië bedroeg EUR 67,3 miljoen in 2016. **België vertegenwoordigde een aandeel van 6,1%, waarmee het binnen de EU de 4^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Mongolië was.** De eerste plaats werd net zoals in 2015 autoritair ingenomen door Italië met 56,6%, gevolgd door Duitsland (12,6%) en het Verenigd Koninkrijk (10,9%).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Mongolië tussen 2015 en 2016 met 19,5%

(-EUR 16,4 miljoen) afnam, ging de Belgische import er tijdens deze periode slechts met 3,3% (-EUR 139.300) op achteruit. Dit heeft ertoe geleid dat het marktaandeel van ons land in 2016 is gestegen.

De invoer van Italië en het Verenigd Koninkrijk uit Mongolië daalde in 2016 met respectievelijk 18,9% (-EUR 8,9 miljoen) en 54,8% (-EUR 8,9 miljoen), terwijl die van Duitsland met 0,4% (+EUR 37.700) toenam.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT MONGOLIË

In miljoen €	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Italië	47,0	38,1	-18,9	56,6
2 Duitsland	8,4	8,5	0,4	12,6
3 Ver. Koninkrijk	16,3	7,4	-54,8	10,9
4 België	4,2	4,1	-3,3	6,1
...				
Totaal EU-28	83,7	67,3	-19,5	100,0

2 BELANG VAN MONGOLIË EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2016)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR MONGOLIË

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 630 Belgische ondernemingen die naar Mongolië exporteren. Verder zijn er nog 898 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Dienst ICT; e-mail: ict@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2016 stond Mongolië **160^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Kosovo maar voor Papoea-Nieuw-Guinea.

De **uitvoer** van België naar Mongolië bedroeg afgelopen jaar EUR 9,5 miljoen tegenover EUR 9,1 miljoen in 2015, d.i. een toename van **4,0%**.

Mongolië rangschikte zich in 2016 als **149^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het

land zich achter Burkina Faso, maar voor Benin.

De Belgische **invoer** uit Mongolië daalde met **3,3%**, van EUR 4,2 miljoen in 2015 tot EUR 4,1 miljoen afgelopen jaar.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Mongolië voor de periode **2012-2016**.

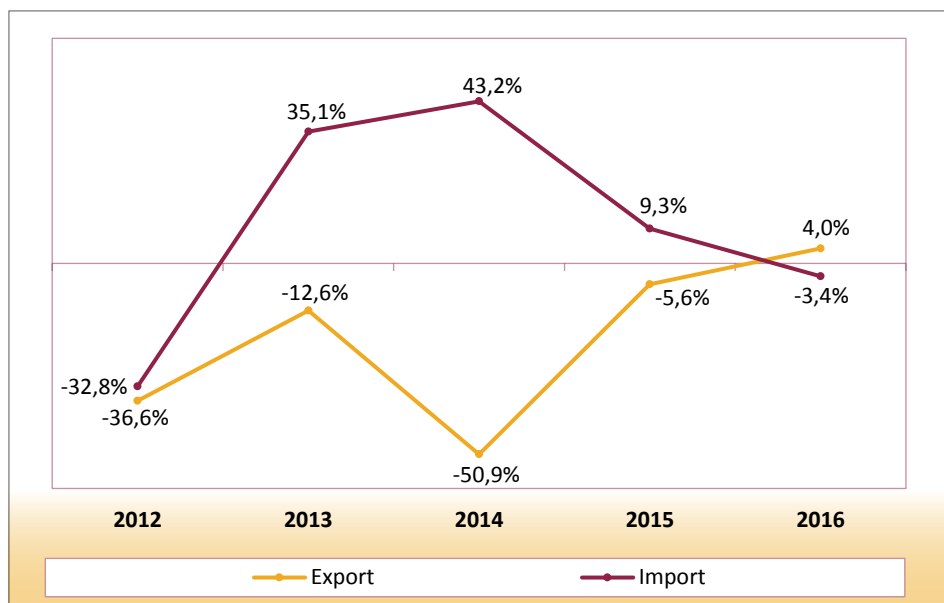
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN MONGOLIË

In miljoen €	2012	2013	2014	2015	2016
Export	22,5	19,6	9,6	9,1	9,5
Import	2,0	2,7	3,9	4,2	4,1
Handelsbalans	20,5	16,9	5,7	4,9	5,4
Export: variatie (in %)	-36,6	-12,6	-50,9	-5,6	4,0
Import: variatie (in %)	-32,8	35,1	43,2	9,3	-3,3

De Belgische **handelsbalans** voor goederen met Mongolië, die traditioneel positief is, vertoonde in 2012 een overschot van EUR 20,5 miljoen. In 2013 en 2014 bleef de uitvoer in negatieve richting evolueren, terwijl de invoer opnieuw aanknoopte met een groei. Dit leidde ertoe dat het surplus verder daalde tot achtereenvolgens EUR 16,9 miljoen en EUR 5,7 miljoen. Ook in 2015 was dezelfde evolutie nog steeds

merkbaar, waardoor het overschot op de balans dat jaar met EUR 4,9 miljoen haar laagste niveau van de periode onder beschouwing bereikte. Terwijl de uitvoer in 2016 voor het eerst sinds vele jaren opnieuw in positieve richting evolueerde, ging de invoer er op achteruit. Dit heeft ervoor gezorgd dat het overschot op de balans afgelopen jaar opnieuw lichtjes groeide tot EUR 5,4 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Als gevolg van de gedaalde uitvoer van machines en toestellen verminderde de totale Belgische **export** van goederen naar Mongolië in 2012 met 36,6%. Nadat de hiervoor vermelde rubriek er ook in 2013 (-12,6%) en 2014 (-50,9%) mee voor zorgde dat de totale export verder afnam, bleef ze ook in 2015 (-5,6%) in negatieve zin evolueren, zij het tegen een percentage dat lager lag dan de drie jaren voordien. Mede door de gestegen uitvoer van chemische producten knoopte de export in 2016 (+4,0%) voor het eerst sinds vele jaren opnieuw aan met een groei.

De evolutie van de Belgische **import** van goederen uit Mongolië wordt traditioneel sterk beïnvloed door een stijging of daling in de invoer van textiel. In 2012 zorgde deze specifieke groep van producten ervoor dat de totale import met 32,8% verminderde. In 2013 en 2014 werd vervolgens het herstel ingezet met een groei van achtereenvolgens 35,1% en 43,2%. Ook in 2015 (+9,3%) bleef de invoer verder toenemen, zij het tegen een lager groeipercentage dan de twee jaren voordien. Mede doordat de invoer van minerale producten in 2016 wegviel, is ook de totale waarde van de Belgische import van goederen uit Mongolië het voorbije jaar met 3,3% afgenomen.

3.1.1 EXPORT

In 2016 bezetten de **chemische producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Mongolië. Met een totaal van EUR 6,1 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 64,2% van de export toegeëigend. Deze groep van producten bestond voornamelijk uit 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik'.

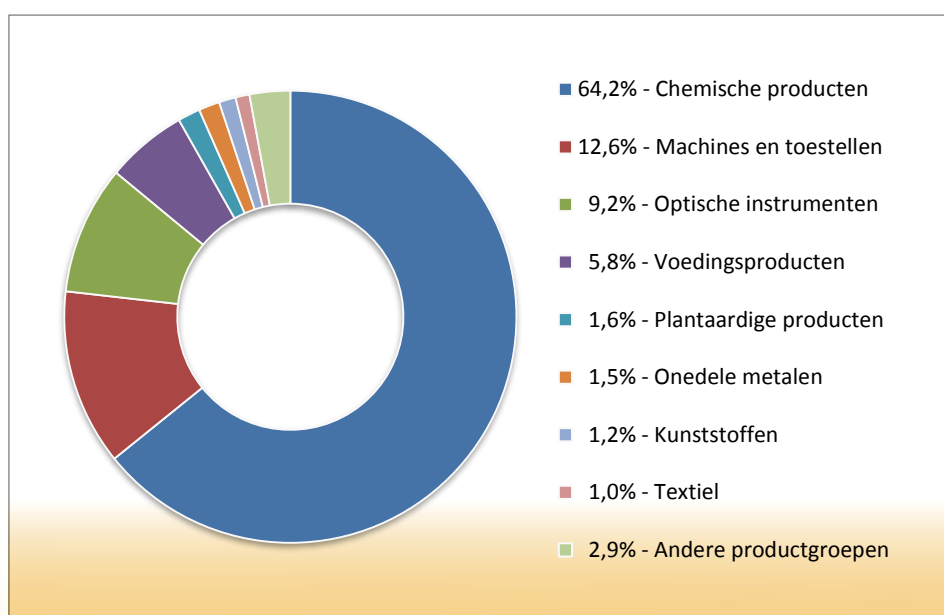
Machines en toestellen (belangrijkste subsecties: 'machines en toestellen voor het sorteren, het ziften, het scheiden, het wassen, het breken, het malen, het mengen of het kneden van aarde, van steen, van ertsen of van andere vaste minerale stoffen' en 'luchtpompen, vacuümpompen en compressoren voor lucht of voor andere gassen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 1,2 miljoen een aandeel van 12,6% in de totale uitvoer.

Optische instrumenten (belangrijkste subsectie: 'orthopedische artikelen en toestellen') vervulde de top drie met een aandeel van 9,2%, hetzij een bedrag van EUR 867.700.

Andere secties met een aandeel van 1,0% of meer in de export waren:

- **voedingsproducten:** EUR 550.500, hetzij een aandeel van 5,8%;
- **plantaardige producten:** EUR 150.100, hetzij een aandeel van 1,6%;
- **onedele metalen:** EUR 140.200, hetzij een aandeel van 1,5%;
- **kunststoffen:** EUR 109.800, hetzij een aandeel van 1,2% en
- **textiel:** EUR 90.400, hetzij een aandeel van 1,0%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR MONGOLIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



Van de rubrieken die een aandeel van 1,0% of meer in de export vertegenwoordigden, realiseerde die van de **plantaardige producten** procentueel genomen de sterkste groei in 2016. De geëxporteerde waarde hiervan nam afgelopen jaar toe met 304,9%, van EUR 37.100 tot EUR 150.100 miljoen. De stijging hiervan was voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'appelen'.

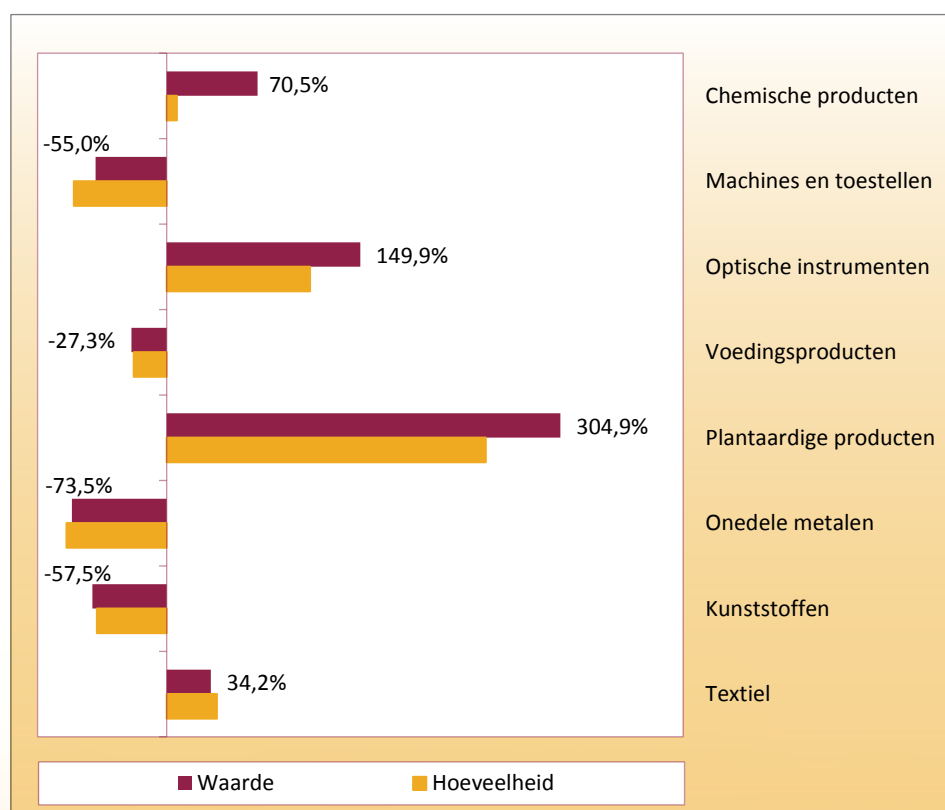
Chemische producten, de belangrijkste exportsectie, registreerden in 2016 een waardestijging van 70,5% (+EUR 2,5 miljoen). Mede door de groei van deze rubriek is de waarde van de totale Belgische export van goederen naar Mongolië er in 2016 met 4,0% op vooruit gegaan.

De andere productgroepen waarvan de export steeg, waren het **textiel** (+EUR 23.000) en de **optische instrumenten** (+EUR 520.500). De toename van deze laatste rubriek is voornamelijk toe te schrijven aan de sub-sectie 'orthopedische artikelen en toestellen'.

Dat de uitgevoerde waarde van de **onedele metalen** met 73,5% (-EUR 390.000) afnam, lag hoofdzakelijk aan de gedaalde export van 'staven en profielen van aluminium'.

Verder was er ook nog een achteruitgang voor de **machines en toestellen** (-55,0%, hetzij -EUR 1,4 miljoen), de **voedingsproducten** (-27,3%, hetzij -EUR 206.500) en de **kunststoffen** (-57,5%, hetzij -EUR 148.900).

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MONGOLIË – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

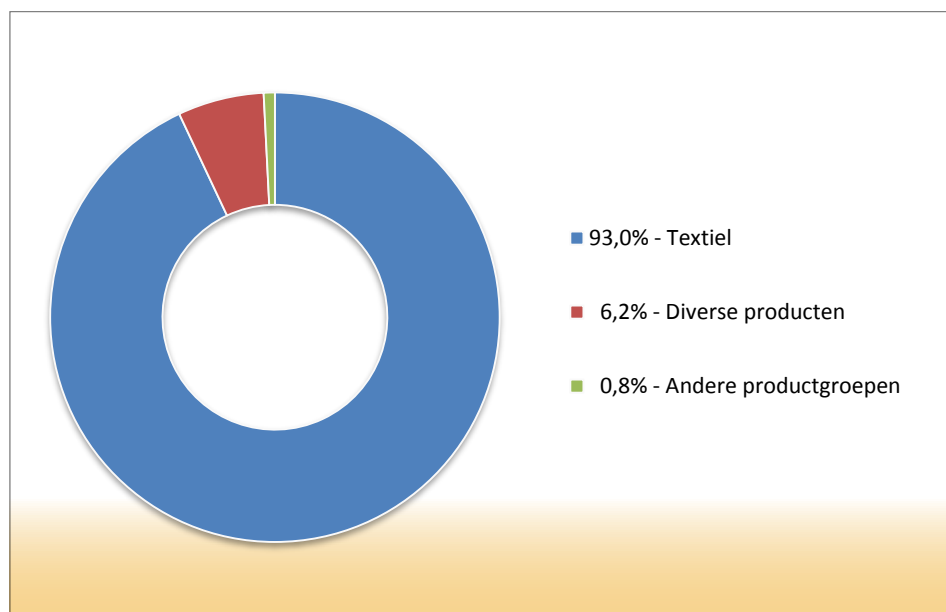
Ook in 2016 nam het **textiel** gewoontegetrouw weer het gros van de Belgische **import** van goederen uit Mongolië voor zich. Met een totaal van EUR 3,8 miljoen nam deze groep van producten maar liefst 93,0% van de invoer voor haar rekening. Deze sectie had vooral betrekking op 'truien en pullovers'.

De rubriek **diverse producten** (belangrijkste sub-sectie: 'geprefabriceerde bouwwerken')

vertegenwoordigde met een totaal van EUR 255.900 een aandeel van 6,2% in de totale invoer.

De overige 0,8% bestond uit **schoenen, hoofddeksels,...** (0,4%, hetzij EUR 16.900), **plantaardige producten** (0,3%, hetzij EUR 10.800) en **machines en toestellen** (0,1%, hetzij EUR 4.600).

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT MONGOLIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



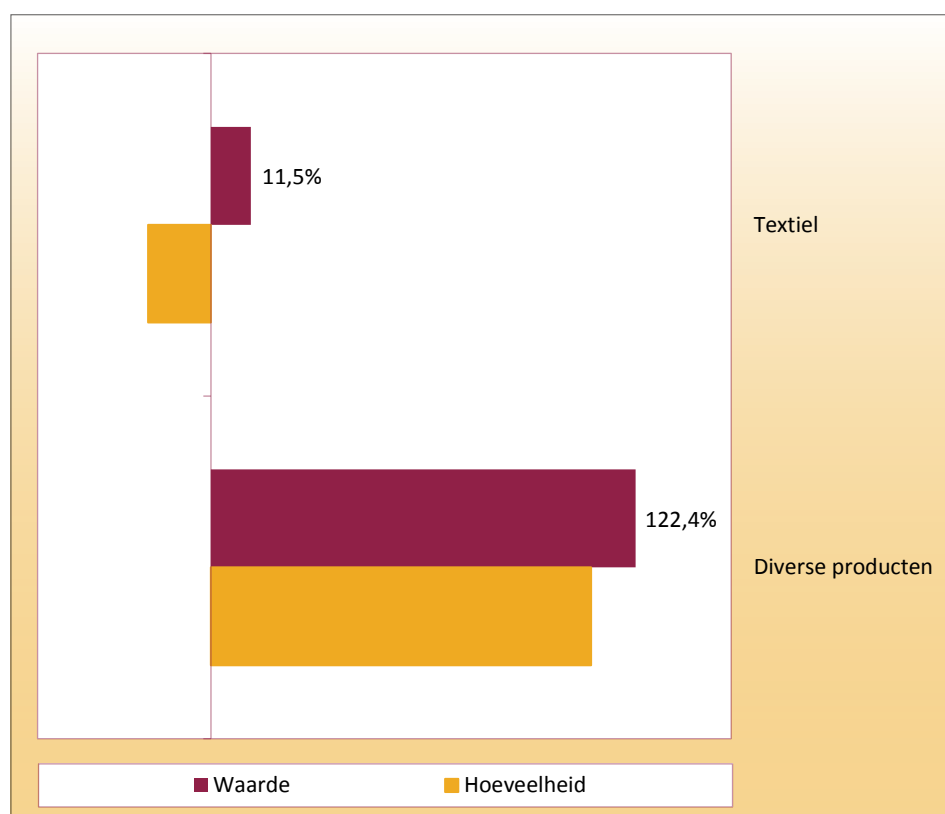
Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Mongolië tussen 2015 en 2016 is gedaald van EUR 4,2 miljoen tot EUR 4,1 miljoen lag voor een groot deel aan de **minerale producten**. De invoer hiervan, die in 2015 nog goed was voor een waarde van EUR 516.400, is in 2016 volledig weggevallen.

Het **textiel**, de belangrijkste importsectie uit Mongolië, realiseerde het voorbije jaar onder

impuls van de sub-sectie 'truien en pullovers' een groei van 11,5% (+EUR 394.700).

De sterkste procentuele groei stond evenwel op naam van de **diverse producten**. Door de gestegen invoer van 'geprefabriceerde bouwwerken' steeg de waarde van deze productengroep van EUR 115.100 tot EUR 255.900 (+122,4%).

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MONGOLIË – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Mongolië bedroeg EUR 4,9 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2017, dit is een daling van 30,2% (-EUR 2,1 miljoen) vergeleken met de overeenkomstige periode een jaar eerder.

De **machines en toestellen** hadden met EUR 1,6 miljoen en een aandeel van 32,6% de eerste plaats ingenomen. De waarde hiervan nam tijdens de periode onder beschouwing met 190,0% (+EUR 1,0 miljoen) toe.

Optische instrumenten namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 21,4%. Deze sectie was

na de eerste zes maanden van 2017 goed voor EUR 1,0 miljoen, terwijl ze na dezelfde periode een jaar eerder nog maar een bedrag van EUR 252.200 voor zich nam.

Dat de totale Belgische uitvoer van goederen naar Mongolië na het eerste semester van 2017 bijna een derde lager lag dan na dezelfde periode een jaar eerder was voornamelijk het gevolg van de gedaalde uitvoer van **machines en toestellen**. De waarde hiervan verminderde tijdens de periode onder beschouwing immers met 85,3% (-EUR 4,7 miljoen), van EUR 5,5 miljoen tot slechts EUR 811.200.

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 (eerste zes maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit Mongolië EUR 1,9 miljoen t.o.v. EUR 707.700 in 2016, dit is een toename van maar liefst 168,6%.

Na afloop van het eerste semester van 2017 nam de sectie **textiel** met 93,0% nog steeds het gros van de import voor zich. De waarde hiervan steeg van EUR 531.900 na de eerste zes maanden van 2016 tot EUR 1,8 miljoen na de overeenkomstige periode van dit jaar.

De rubriek **diverse producten** behield de 2^{de} plaats met een aandeel van 6,3% en een waarde van EUR 119.000. Tussen 2016 en 2017 (eerste zes maanden) is de import van deze sectie met 27,0% (-EUR 44.000) verminderd.

Schoeisel, hoofddeksels,... namen de derde plaats in met een aandeel van 0,3%. De import van deze productengroep was goed voor EUR 5.100 na het eerste semester van 2017, terwijl ze na dezelfde periode een jaar eerder nog niet voorkwam in de Belgische invoer van goederen uit Mongolië.

3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2016 voerde België voor **EUR 2,6 miljoen** aan diensten uit naar Mongolië. Hiermee was dit land de **180^{ste}** belangrijkste klant van België na El Salvador maar voor Haïti. De uitvoer van Belgische diensten naar Mongolië daalde het voorbije jaar met 48,1% (-EUR 2,4 miljoen) in vergelijking met 2015.

De Belgische import van diensten uit Mongolië was in 2016 goed voor een bedrag van

EUR 1,1 miljoen, een achteruitgang van 33,7% (-EUR 552.000) in vergelijking met een jaar eerder. Het land was in 2016 de **195^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Kirgizië, maar na Noord-Korea.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Mongolië voor de periode **2014 tot 2016**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET MONGOLIË

(x 1.000 €)	2014	2015	2016
Export	8.898	4.973	2.583
Import	1.693	1.636	1.084
Handelsbalans	7.205	3.337	1.499
Export: variatie (in %)	59,9	-44,1	-48,1
Import: variatie (in %)	85,8	-3,4	-33,7

Doordat de uitvoer van diensten naar Mongolië de afgelopen drie jaar de invoer ervan telkens overtrof, bleef de **dienstenbalans** duidelijk overhellen in het voordeel van België.

Het surplus op de dienstenbalans, dat EUR 7,2 miljoen bedroeg in 2014, daalde een jaar later tot EUR 3,3 miljoen doordat de uitvoer van diensten er aanzienlijk sterker op

achteruit ging dan de invoer hiervan. Dezelfde evolutie deed zich ook voor in 2016, waardoor het overschot op de balans het voorbije jaar werd herleid tot EUR 1,5 miljoen.

De positieve situatie van de afgelopen drie jaar vertoont gelijkenissen met de balans voor goederen, die tijdens deze periode eveneens in het voordeel van ons land was.

3.2.1 EXPORT

De sectie **communicatie** leverde met een aandeel van 55,7% en een bedrag van EUR 1,4 miljoen de grootste bijdrage in de Belgische uitvoer van diensten naar Mongolië. De **financiële diensten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 9,8% en het **vervoer** vervulde de top drie met een aandeel van 9,7%. Deze laatste rubriek bestaat onder meer uit 'zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren'.

Het **vervoer** (+94,6%) was de enige groep van diensten uit de top vijf waarvan de uitvoer toenam. De waarde van deze rubriek steeg van EUR 129.000 in 2015 tot EUR 251.000 afgelopen jaar.

Dat de totale Belgische uitvoer van diensten naar Mongolië in 2016 met 48,1% verminderde, lag vooral aan de **financiële diensten**. De waarde hiervan daalde met maar liefst 90,7%, van EUR 2,7 miljoen tot slechts EUR 254.000.

De **communicatie**, die in 2016 de eerste plaats innam in de uitvoer van diensten naar Mongolië, liet een afname van 0,4% (-EUR 6.000) optekenen.

Verder ging ook nog de waarde van het **reisverkeer** (-2,3%, hetzij -EUR 6.000), de **persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten** (-7,9%, hetzij -EUR 15.000) en de **andere diensten** (-9,0%, hetzij -EUR 21.000) er op achteruit in 2016.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR MONGOLIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Communicatie	1.446	1.440	-0,4	55,7
Financiële diensten	2.718	254	-90,7	9,8
Vervoer	129	251	94,6	9,7
Reisverkeer	257	251	-2,3	9,7
Persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten	189	174	-7,9	6,7
Andere diensten	234	213	-9,0	8,2
Totaal	4.973	2.583	-48,1	100,0

3.2.2 IMPORT

Het **reisverkeer** nam met een aandeel van 47,4% en een bedrag van EUR 514.000 de eerste plaats in de Belgische invoer van diensten uit Mongolië voor zich. Het **vervoer** en de **andere commerciële diensten** bezetten de 2^{de} en 3^{de} plaats met een aandeel van respectievelijk 21,2% en 14,6%. Deze laatste groep van diensten bestaat o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasing-diensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'.

Het **reisverkeer** (+13,2%) was de enige groep van diensten uit de top vijf waarvan de invoer toenam. De waarde van deze rubriek steeg

van EUR 454.000 in 2015 tot EUR 514.000 afgelopen jaar.

Dat de totale Belgische invoer van diensten uit Mongolië in 2016 met 33,7% verminderde, lag ook hier vooral aan de **financiële diensten**. De waarde hiervan daalde met niet minder dan 97,0%, van EUR 472.000 tot slechts EUR 14.000.

Verder ging ook nog de waarde van het **vervoer** (-22,3%, hetzij -EUR 66.000), de **andere commerciële diensten** (-29,8%, hetzij -EUR 67.000) en de **communicatie** (-14,0%, hetzij -EUR 25.000) er op achteruit in 2016.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT MONGOLIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Reisverkeer	454	514	13,2	47,4
Vervoer	296	230	-22,3	21,2
Andere commerciële diensten	225	158	-29,8	14,6
Communicatie	179	154	-14,0	14,2
Financiële diensten	472	14	-97,0	1,3
Andere diensten	10	14	40,0	1,3
Totaal	1.636	1.084	-33,7	100,0

3.2.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Mongolië bedroeg EUR 1,7 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2017, dit is een achteruitgang van 8,3% (-EUR 151.000) vergeleken met dezelfde periode van 2016.

Na het eerste semester van 2017 was de uitvoer van de sectie **communicatie** met 7,8% (-EUR 69.000) gedaald in waarde. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 48,9%, hetzij EUR 819.000.

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 (eerste zes maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Mongolië EUR 488.000 t.o.v. EUR 460.000 in 2016, dit is een toename van 6,1%.

De sectie **communicatie** nam na het eerste semester de eerste plaats in met een aandeel van 37,1% en een bedrag van EUR 181.000 (+90,5%, hetzij +EUR 86.000).

De **financiële diensten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 31,2%. Deze sectie vertegenwoordigde na de eerste zes maanden van 2017 een waarde van EUR 523.000 t.o.v. EUR 413.000 na dezelfde periode een jaar eerder, hetzij een vooruitgang van 26,6% (+EUR 110.000).

Met een bedrag van EUR 120.000 vervulde het **vervoer** in 2017 (eerste semester) de top drie. Ondanks een daling van de uitvoer van 22,1% (-EUR 34.000) behaalde deze rubriek een aandeel van 7,2%.

Het **vervoer** rangschikte zich 2^{de} met een aandeel van 30,3% en een waarde van EUR 148.000. De invoer van deze sectie lag na de eerste zes maanden van dit jaar 17,5% (+EUR 22.000) hoger dan na dezelfde periode van 2016.

Het **reisverkeer** bezette de derde plaats met 18,4%. De import van deze dienstengroep ging er met 28,0% (-EUR 35.000) op achteruit en bedroeg EUR 90.000.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN M.B.T. DE ECONOMIE VAN MONGOLIË

Economische structuur (2016 - schattingen):	
BBP	11,0 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	1,0%
Inflatie	0,5%
Uitvoer van goederen (FOB)	4,3 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	3,0 miljard USD
Handelsbalans	1,3 miljard USD
Bevolking (2017)	3,1 miljoen
Werkloosheidsgraad	8,6%
Voornaamste klanten (2016): in % van het totaal	
China	84,1%
Ver. Koninkrijk	6,8%
Voornaamste leveranciers (2016): in % van het totaal	
China	33,2
Rusland	25,6
Zuid-Korea	8,6
Japan	7,0
Voornaamste uitgevoerde producten	
Koper	
Kleding	
Vee	
Dierlijke producten	
Voornaamste ingevoerde producten	
Machines en toestellen	
Brandstof	
Auto's	
Voedingsproducten	

Bron: CIA World Factbook

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 103,2 in 2016. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 103,5 in 2016.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Export	Import
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : November 2017

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts

Gedrukt op papier met  **FSC** &  **PEFC** label.