

Les relations commerciales de la Belgique avec le

MALI

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



**Agence pour le
Commerce extérieur**



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché malien.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position du Mali comparée à celle des pays voisins (2019)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2020	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
4	Quelques indicateurs économiques du Mali	15
5	Notes méthodologiques	16
5.1	Concepts	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	17
6	Sources	18
7	Contacts.....	18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MALIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Mali se sont chiffrées à EUR 1.132,1 millions en 2019.

Les exportations françaises ont reculé de 0,6% tandis que celles de l'Autriche ont progressé de 8,3%.

La **Belgique représentait 11,0% de ces exportations et se classait 3^e pays européen exportateur de biens vers le Mali**. La France a pris la première place avec 30,1% tandis que l'Autriche occupait la deuxième place avec 11,5%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Mali, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Mali.

Les ventes européennes à destination du Mali ont reculé de 1,2% entre 2018 et 2019. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 9,4% au cours de la même période.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU MALI

En millions d'EUR	2018	2019	Variation en %	Part en %
1 France	342,5	340,3	-0,6	30,1
2 Autriche	120,5	130,5	8,3	11,5
3 Belgique	113,7	124,3	9,4	11,0
...				
Total UE-28	1.145,2	1.132,1	-1,2	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Mali se sont chiffrées à EUR 139,8 millions en 2019.

La Belgique représentait 1,6% de ces importations et se classait 10^e pays de l'UE.

La Bulgarie a pris la première place avec 36,1% tandis que la Slovaquie occupait la deuxième place avec 26,9%. Le Danemark a complété le podium avec 7,8%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Mali ont baissé de 67,2% entre 2018 et 2019. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 68,0% au cours de la même période.

Les importations bulgares ont baissé de 30,4% tandis que celles de la Slovaquie ont bondi de 19.828.363,2%. Les achats du Danemark ont bondi de 26.798,7%.

En 2019, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Mali plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Mali.

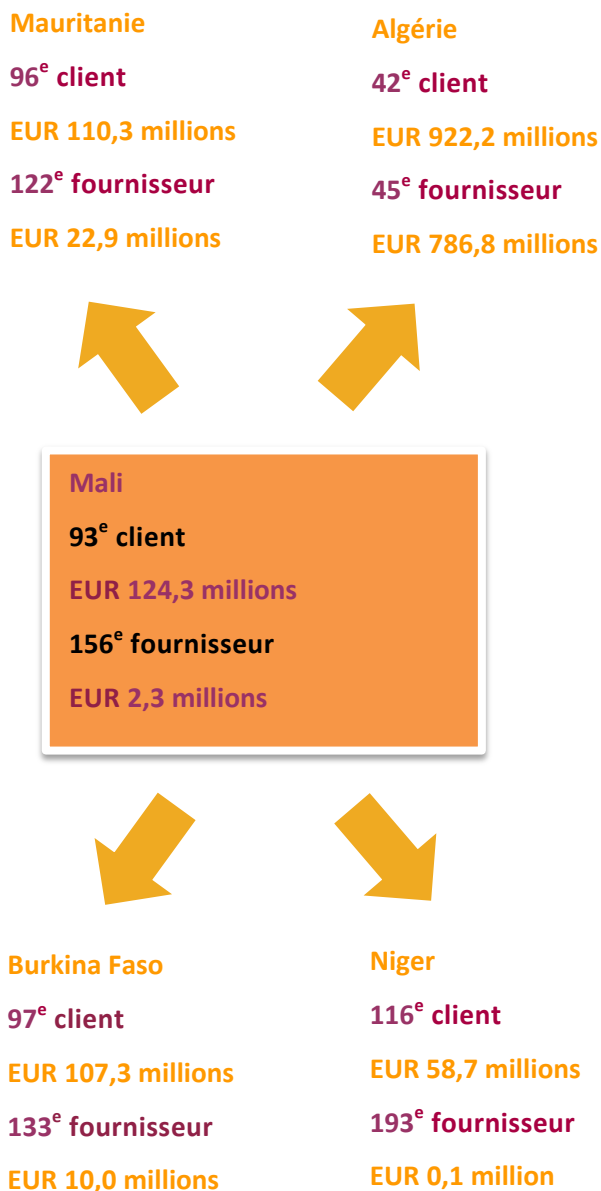
TABEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MALI

En millions d'EUR		2018	2019	Variation en %	Part en %
1	Bulgarie	72,5	50,4	-30,4	36,1
2	Slovaquie	0,0	37,7	19.828.363,2	26,9
3	Danemark	0,0	10,9	26.798,7	7,8
...					
10	Belgique	7,1	2,3	-68,0	1,6
...					
Total UE-28		426,8	139,8	-67,2	100,0

2 LA POSITION DU MALI COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2019)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MALIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 912 entreprises belges exportant vers le Mali et 1.725 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2019, le Mali a été le **93^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Botswana et derrière l'Île Maurice. Les **exportations** de la Belgique à destination du Mali se sont chiffrées à EUR 124,3 millions en 2019 contre un montant de EUR 113,7 millions en 2018, soit un progrès de **9,4%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Mali a pris la

156^e place en 2019, derrière l'Irak et devant le Turkménistan. La Belgique a importé du Mali des marchandises pour un montant de EUR 2,3 millions en 2019 contre EUR 7,1 millions en 2018. Les **achats** belges en provenance du Mali ont, en d'autres termes, diminué de **68,0%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Mali de **2015 à 2019**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE MALI

En millions d'EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	91,5	136,0	130,3	113,7	124,3
Importations	1,7	0,6	1,0	7,1	2,3
Balance commerciale	89,8	135,4	129,3	106,6	122,0
Exportations : variation en %	32,5	48,6	-4,2	-12,7	9,4
Importations : variation en %	-63,3	-65,4	68,2	633,8	-68,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Mali est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2015, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Mali présentait un excédent chiffré à EUR 89,8 millions.

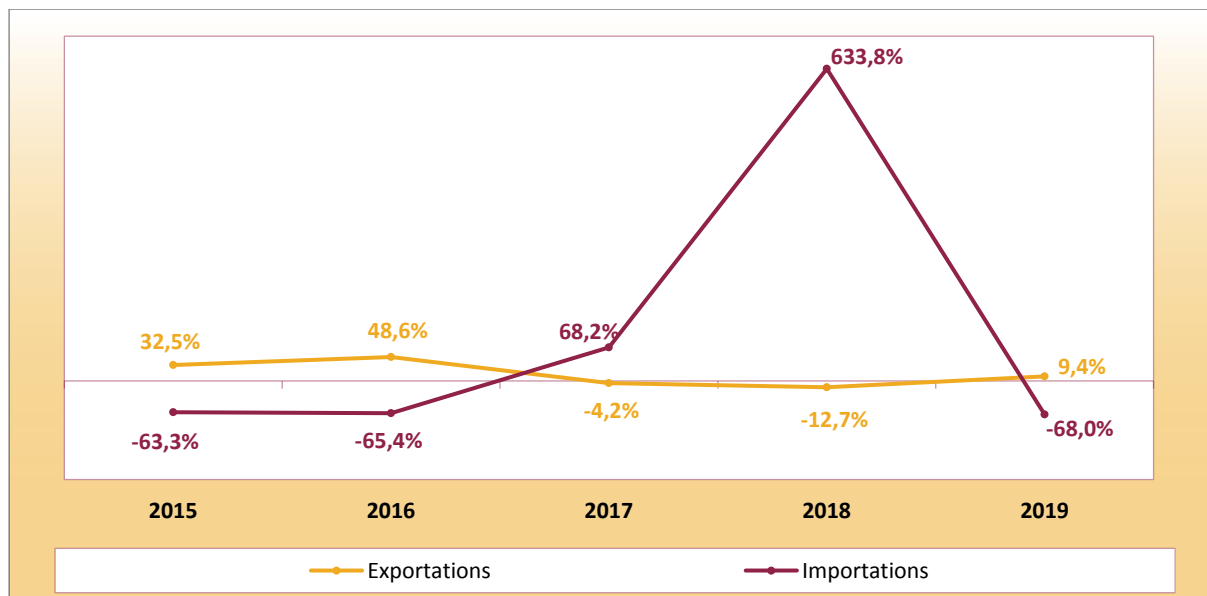
En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 135,4 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit ce surplus qui est passé à EUR 129,3 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit l'excédent qui a atteint EUR 106,6 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 122,0 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Mali ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2015, les **exportations** belges à destination du Mali ont augmenté de 32,5%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2016, elles étaient en hausse de 48,6%, parce que les ventes de matériel de transport ont crû. Pour ce qui est de l'année 2017, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 4,2%. En 2018, elles ont décru de 12,7%, en raison de la décroissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Mali ont progressé de 9,4%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2015, les **importations** belges en provenance du Mali ont diminué de 63,3%, en raison de la régression des achats de produits alimentaires. En 2016, elles ont baissé de 65,4%, parce que les acquisitions de produits chimiques ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2017, ces importations totales ont enregistré une croissance de 68,2%, grâce aux achats de matières textiles en hausse. En 2018, elles ont crû de 633,8%, en raison de la croissance des acquisitions de machines et appareils. L'an dernier, les importations totales en provenance du Mali ont régressé de 68,0%, car les achats de machines et appareils ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2019, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Mali. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 38,9% des ventes totales belges vers le Mali, soit EUR 48,3 millions. La sous-section des « tracteurs routiers pour semi-remorques, neufs » totalisait EUR 22,3 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 20,0% et des ventes de EUR 24,8 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 21,1 millions.

Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 21,5 millions, soit une part de 17,3% du total exporté vers le

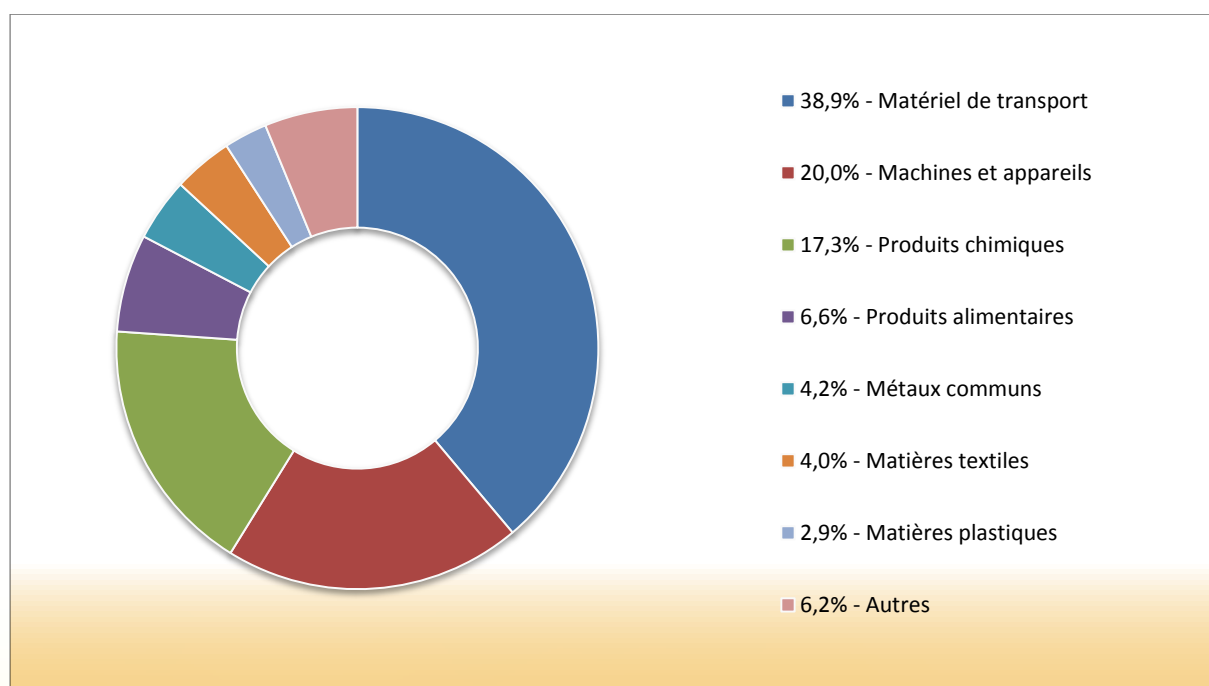
Mali. Les « vaccins pour la médecine humaine » ont généré EUR 12,3 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 8,2 millions et une part de 6,6% des exportations vers le Mali. Les « préparations pour sauces et sauces préparées; condiments et assaisonnements » s'attribuent EUR 4,0 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers le Mali atteignaient EUR 5,2 millions, soit une part de 4,2%. La sous-section des « ponts et éléments de ponts, en fer ou en acier » atteignait EUR 2,2 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (4,0%) et **matières plastiques** (2,9%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU MALI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les exportations de cinq des sept plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+9,6%) est ainsi la section dont les ventes à destination du Mali ont le plus progressé en valeur (EUR +4,2 millions) en 2019. La sous-section des « tracteurs routiers pour semi-remorques, neufs » a gagné EUR 7,9 millions en un an.

Les **métaux communs** (+268,7%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +3,8 millions). Les « ponts et éléments de ponts, en fer ou en acier » ont généré EUR 2,2 millions supplémentaires en 2019.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +2,3 millions) est à attribuer à la section des **matières textiles** (+83,9%). La sous-section des « tissus de coton » a engendré EUR 0,9 million additionnel par rapport à 2018.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections :

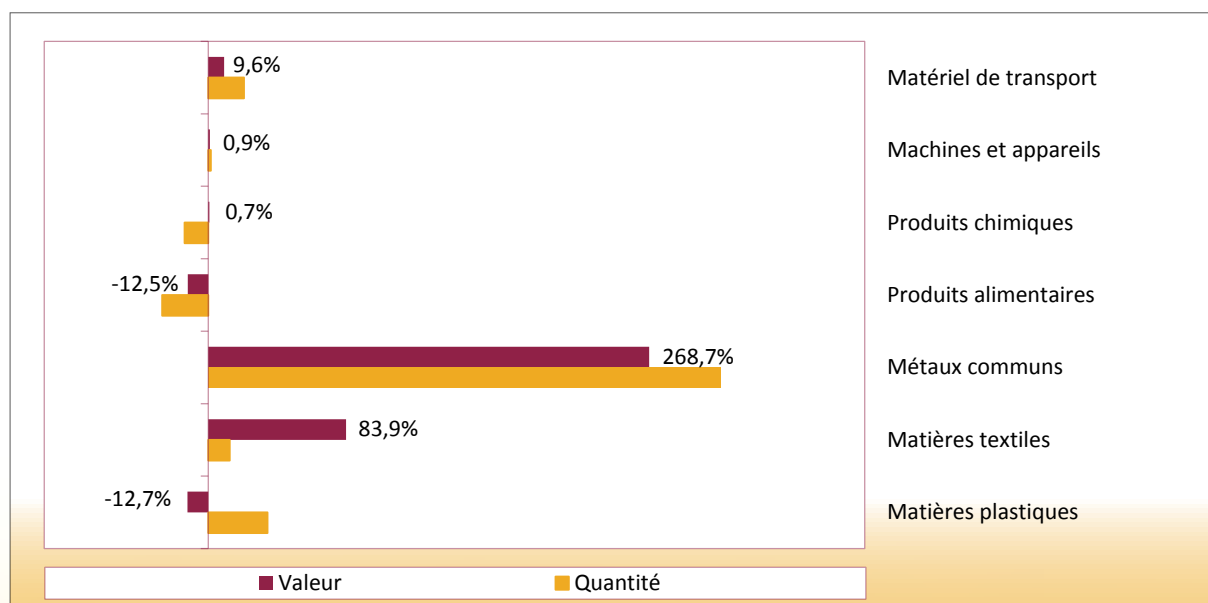
machines et appareils (+0,9%) et **produits chimiques** (+0,7%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Mali diminuer. Les **produits alimentaires** (-12,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Mali ont le plus régressé en valeur (EUR -1,2 million) en 2019. La sous-catégorie des « sucres blancs, sans addition d'aromatisants ou de colorants » a perdu EUR 0,8 million par rapport à 2018.

Les **matières plastiques** (-12,7%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,5 million). Les « pièces en caoutchouc-métal qui, en raison de leur nature, sont destinées exclusivement ou principalement aux véhicules automobiles » ont engendré EUR 0,9 million de moins en 2019.

Les exportations totales de marchandises belges vers le Mali ont augmenté de 9,4% en 2019. Le **matériel de transport** en est donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MALI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019

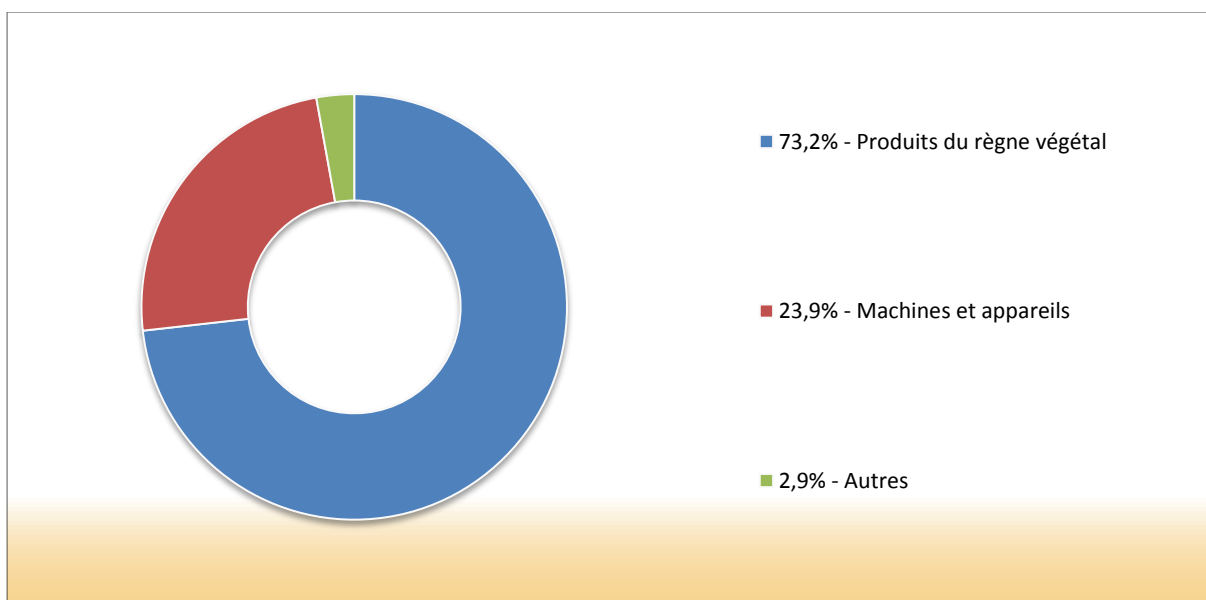


3.1.2 IMPORTATIONS

En 2019, les produits les plus importés en provenance du Mali étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 1,6 million de '« goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs », ont représenté 73,2% du total importé en Belgique depuis le Mali, soit la somme de EUR 1,7 million.

Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis le Mali, s'octroient 23,9%, soit un montant de EUR 0,5 million. La principale sous-section, les « pelles mécaniques, excavateurs, chargeuses et chargeuses-pelleteuses, autopropulsés », atteignait EUR 0,2 million.

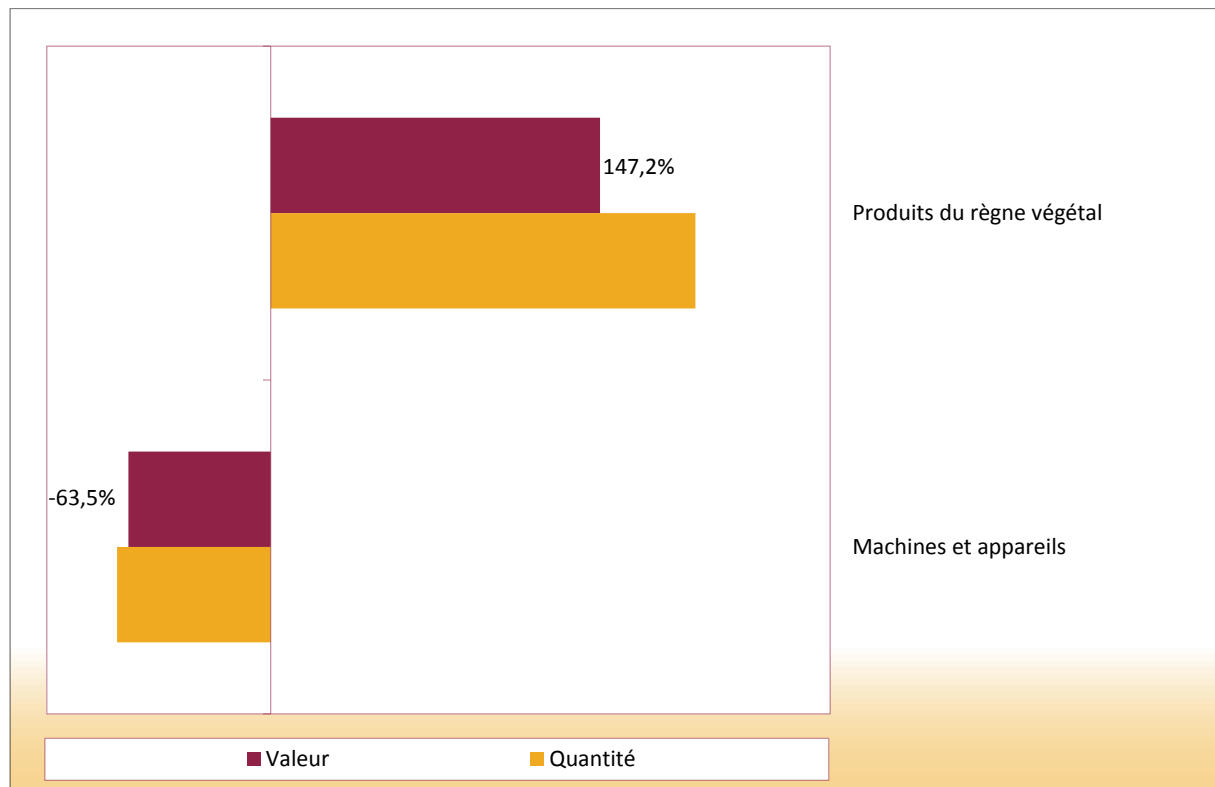
GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU MALI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



Les **machines et appareils** (-63,5%) ont régressé en valeur (EUR -1,0 million) en 2019. Les acquisitions de « groupes électrogènes à moteur à piston à allumage par compression "moteur diesel ou semi-diesel", puissance > 750 kva mais <= 2.000 kva » ont baissé de EUR 1,5 million.

Les **produits du règne végétal** (+147,2%) ont progressé en valeur (EUR +1,0 million) en 2019. La sous-section des « goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs » a gagné EUR 1,0 million en un an.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MALI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Mali se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2020 à EUR 34,9 millions, soit une diminution de 5,9% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 10,3 millions, soit une part de 29,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 32,9% en un an.

Avec EUR 8,3 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 23,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 252,2%.

Avec EUR 6,1 millions, le **matériel de transport** a complété le top 3. Ayant diminué de 65,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 17,4%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Mali se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit une diminution de 20,4% en comparaison avec 2019 (même période).

La section du **matériel de transport** prend la première place avec une part de 52,0%. La section des **objets d'art** a occupé la deuxième place avec une part de 42,4%. Les **produits minéraux** ont complété le top 3 avec une part de 2,9%.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination du Mali se sont chiffrées à **EUR 8,8 millions**. Le Mali s'est classé **146^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Mali ont diminué de 18,6% en 2019 par rapport à 2018.

Les **importations** belges de services en provenance du Mali se sont élevées à

EUR 5,0 millions en 2019, soit une baisse de 45,2% par rapport à 2018. Le Mali a été, en 2019, le **143^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Mali **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE MALI

En millions d'EUR	2017	2018	2019
Exportations	11,1	10,8	8,8
Importations	6,0	9,1	5,0
Balance commerciale	5,1	1,7	3,8
Exportations : variation en %	25,3	-2,1	-18,6
Importations : variation en %	-37,4	52,2	-45,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Mali** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2017, elle affichait un excédent chiffré à EUR 5,1 millions. En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 1,7 million.

En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 3,8 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Mali était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,9 millions et une part de 32,4%. Ce résultat représente une augmentation de 2,3% par rapport à 2018.

Avec une part de 24,9% et un montant de EUR 2,2 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 29,6%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et

concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 18,9% des exportations de services vers le Mali, soit un montant de EUR 1,7 million. Les exportations de cette catégorie de services ont augmenté de 1,8% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (+178,0%) et du **trafic touristique** (-21,7%).

Le secteur des **services restants** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Mali (-18,6%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MALI

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Communications	2,8	2,9	32,4	2,3
Autres services aux entreprises	3,1	2,2	24,9	-29,6
Transport	1,6	1,7	18,9	1,8
Redevances et droits de licence	0,4	1,0	11,0	178,0
Trafic touristique	0,7	0,5	5,8	-21,7
Services restants	2,3	0,6	6,9	-73,2
Total	10,8	8,8	100,0	-18,6

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 1,4 million et une part de 27,0%. Ce résultat représente une diminution de 21,5% par rapport à 2018.

Les **services de production** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 23,5% et 20,3%. Les importations de la section des **services de**

production ont généré EUR 1,2 million, soit un bond de 41,1%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 1,0 million, soit une baisse de 55,5%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-12,1%) et du **transport** (-85,0%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Mali (-45,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MALI

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Communications	1,7	1,4	27,0	-21,5
Services de production	0,8	1,2	23,5	41,1
Autres services aux entreprises	2,3	1,0	20,3	-55,5
Trafic touristique	0,9	0,8	16,3	-12,1
Transport	3,2	0,5	9,5	-85,0
Services restants	0,2	0,2	3,5	-4,9
Total	9,1	5,0	100,0	-45,2

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU MALI

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 15,4 milliards
Taux de croissance du PIB	5,4%
Inflation	1,8%
Exportations de biens (FOB)	USD 3,1 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 3,6 milliards
Balance commerciale	USD -0,5 milliard
Population	19,6 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Suisse	31,8
Emirats Arabes Unis	15,4
Burkina Faso	7,8
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Sénégal	24,4
Chine	13,2
Germany	9,0
Principaux produits exportés	
Coton	
Or	
Bétail vivant	
Principaux produits importés	
Pétrole	
Machines et équipements	
Matériaux de construction	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: June 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be