



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met de

REPUBLIEK MALAWI

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Malawi.....	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Malawi en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2014)	4
3	Bilaterale Handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Handelsverkeer in diensten	11
3.2.1	Export.....	12
3.2.2	Import	13
4	Enkele economische indicatoren.....	14
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	15
5.1	CONCEPT	15
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	16
6	Bronnen.....	17
7	Contacten	17

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET MALAWI

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Malawi was in 2014 goed voor een bedrag van EUR 158,2 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 24,5%, waarmee het binnen de EU de 2^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Malawi was.** Frankrijk nam de 1^{ste} plaats in met 28,1%, voor België en het Verenigd Koninkrijk, dat derde was met 10,9%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Malawi van 2013 tot 2014 afnam met 6,3%, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode met 61,7% op vooruit. De export van Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk verminderde met respectievelijk 4,8% en 1,9%.

Doordat de Belgische uitvoer in 2014 steeg en het Europese gemiddelde er op achteruit ging, heeft ons land afgelopen jaar aandeel gewonnen in Malawi.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR MALAWI

In miljoen €	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Frankrijk	46,7	44,5	-4,8	28,1
2 België	24,0	38,8	61,7	24,5
3 Ver. Koninkrijk	17,6	17,3	-1,9	10,9
...				
Totaal EU-28	168,7	158,2	-6,3	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Malawi bedroeg in 2014 EUR 297,5 miljoen. **België vertegenwoordigde een aandeel van 35,2%, waarmee het de belangrijkste importeur van goederen uit Malawi was.** De tweede en derde plaats werden ingenomen door Duitsland en het Verenigd Koninkrijk met een aandeel van respectievelijk 19,1% en 10,0%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Malawi van 2013 tot 2014 met 33,3% groeide, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met 392,8% op vooruit. De import van Duitsland steeg met 3,2%, terwijl die van het Verenigd Koninkrijk met 9,3% afnam.

Aangezien de Belgische import van goederen uit Malawi procentueel gezien sterker toenam dan het Europese gemiddelde, is het aandeel van ons land in 2014 gestegen.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT MALAWI

In miljoen €	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 België	21,2	104,7	392,8	35,2
2 Duitsland	55,0	56,7	3,2	19,1
3 Ver. Koninkrijk	32,8	29,7	-9,3	10,0
...				
Totaal EU-28	223,2	297,5	33,3	100,0

2 BELANG VAN MALAWI EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2014)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

Zambia

129^{ste} klant

EUR 40,7 miljoen

98^{ste} leverancier

EUR 74,4 miljoen

Zimbabwe

136^{ste} klant

EUR 27,0 miljoen

92^{ste} leverancier

EUR 97,6 miljoen

Malawi

131^{ste} klant

EUR 38,8 miljoen

91^{ste} leverancier

EUR 104,7 miljoen

Tanzania

84^{ste} klant

EUR 181,3 miljoen

88^{ste} leverancier

EUR 122,7 miljoen

Mozambique

113^{de} klant

EUR 59,9 miljoen

66^{ste} leverancier

EUR 255,1 miljoen

INTERESSE VOOR MALAWI

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, dat informatie bevat over meer dan 23.000 ondernemingen, telt 712 Belgische bedrijven die naar Malawi exporteren. Verder zijn er nog 1.517 ondernemingen die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. I. Delvoy, tel.: 02 206 35 29; e-mail: ingrid.delvoy@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2014 stond Malawi **131^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Oezbekistan maar voor Moldavië.

De **uitvoer** van België naar Malawi bedroeg dat jaar EUR 38,8 miljoen tegenover EUR 24,0 miljoen in 2013, d.i. een toename van **61,7%**.

Malawi rangschikte zich in 2014 als **91^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het

land zich achter Koeweit, maar voor Zimbabwe.

De Belgische **invoer** uit Malawi steeg met **392,8%**, van EUR 21,2 miljoen in 2013 tot EUR 104,7 miljoen in 2014.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Malawi voor de periode **2010-2014**.

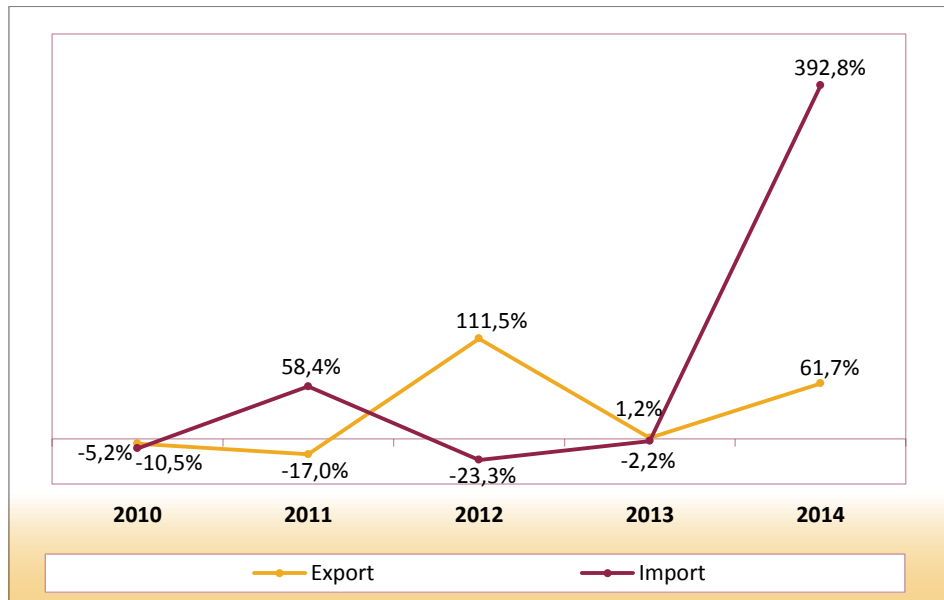
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN MALAWI

In miljoen €	2010	2011	2012	2013	2014
Export	13,5	11,2	23,7	24,0	38,8
Import	17,9	28,3	21,7	21,2	104,7
Handelsbalans	-4,4	-17,1	2,0	2,8	-65,9
Export: variatie (in %)	-5,2	-17,0	111,5	1,2	61,7
Import: variatie (in %)	-10,5	58,4	-23,3	-2,2	392,8

De Belgische **handelsbalans** met Malawi vertoonde in 2010 een tekort van EUR 4,4 miljoen. Doordat de uitvoer er in 2011 op achteruit ging en de invoer steeg, is het deficit op de handelsbalans dat jaar toegenomen tot EUR -17,1 miljoen. In 2012 waren de rollen omgekeerd en waren het de verkopen die in positieve richting evolueerden, terwijl de aankopen

verminderden. Hierdoor veranderde het tekort op de balans dat jaar in een surplus van 2,0 miljoen. Nadat het overschot in 2013 lichtjes was toegenomen tot EUR 2,8 miljoen, wijzigde het afgelopen jaar opnieuw in een deficit van EUR 65,9 miljoen door een piek in de import.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



De evolutie van de Belgische **import** van goederen uit Malawi wordt traditioneel sterk beïnvloed door een stijging of daling in de aankopen van voedingsproducten. Nadat de invoer in 2010 met 10,5% was afgenomen, evolueerde ze in 2011 opnieuw in positieve richting met een groei van 58,4%. Door de gedaalde aankopen van voedingsproducten, verminderde de totale invoer in 2012 met 23,3%. Ook in 2013 werd deze negatieve trend voortgezet, ook al bleef de afname dat jaar beperkt tot 2,2%. Onder impuls van de eerder vermelde voedingsproducten, realiseerde de import in 2014 vervolgens een groei van 392,8%.

Nadat de Belgische **export** van goederen naar Malawi in 2010 en 2011 achtereenvolgens met respectievelijk 5,2% en 17,0% verminderde, werd in 2012 opnieuw aangeknoopt met een groei van 111,5%. Dit kwam voornamelijk door de gestegen verkopen van chemische producten, die traditioneel het gros van de Belgische export naar Malawi uitmaken. Nadat de groei van de uitvoer in 2013 beperkt bleef tot slechts 1,2%, werd er afgelopen jaar opnieuw een toename van 61,7% gerealiseerd.

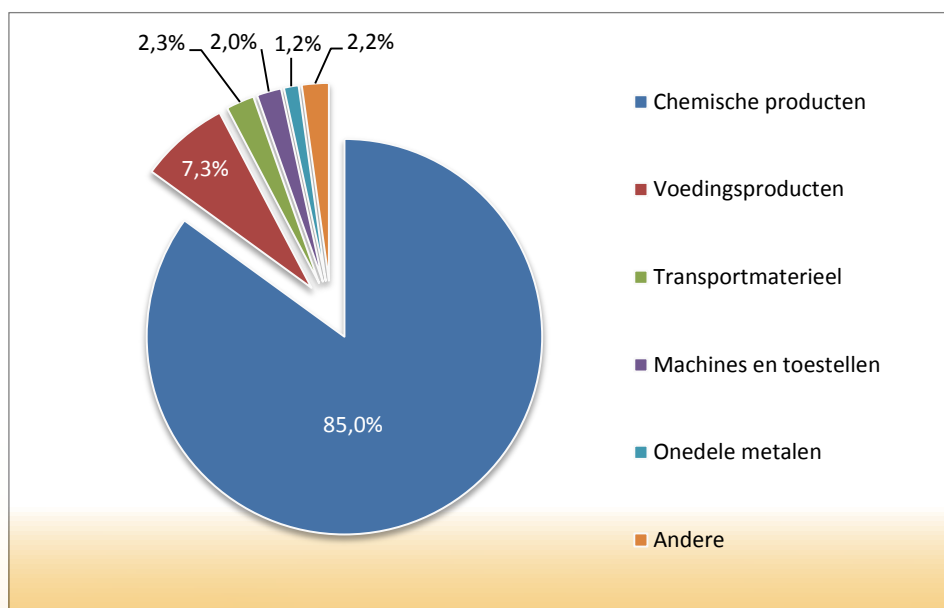
3.1.1 EXPORT

In 2014 bezetten de **chemische producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Malawi. Met een totaal van EUR 33,0 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 85,0% in de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden o.a. uit 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik'.

Vier andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 1% in de Belgische export naar Malawi. Het ging meer bepaald om:

- **voedingsproducten** die 7,3% van de Belgische export uitmaakten en waarvan de leveringen EUR 2,8 miljoen totaliseerden;
- **transportmaterieel**, waarvan de uitvoer en het aandeel goed waren voor respectievelijk EUR 0,9 miljoen en 2,3%;
- **machines en toestellen**, die een bedrag van EUR 0,8 miljoen, hetzij een aandeel van 2,0% voor zich namen en
- **onedele metalen**, waarvan het bedrag en het aandeel respectievelijk EUR 0,5 miljoen en 1,2% bedroegen.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR MALAWI GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



De verkopen van **chemische producten**, de belangrijkste exportsectie, stegen met 53,1% in waarde na een afname van 4,1% een jaar eerder. De hoeveelheidsdaling was te wijten aan de sub-sectie 'waterstofperoxide'. Mede door de groei en het belang van deze sectie is de totale waarde van de Belgische export van goederen naar Malawi er in 2014 met 61,7% op vooruit gegaan.

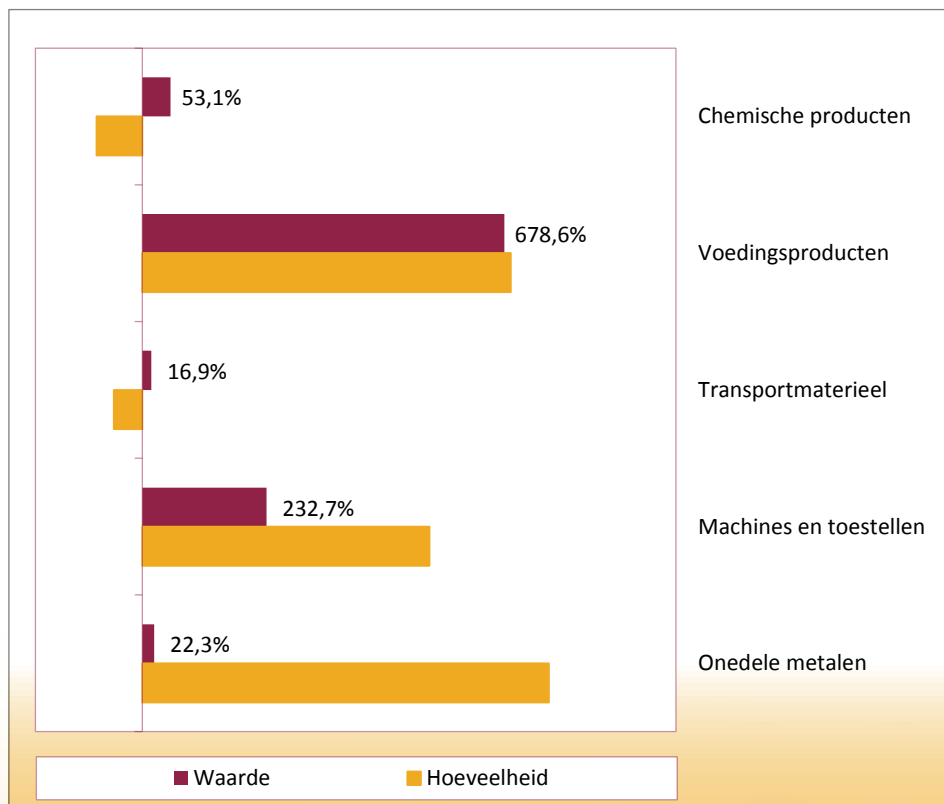
Van de secties die een aandeel van meer dan 1% in de uitvoer vertegenwoordigden, realiseerden de **voedingsproducten** echter de sterkste procentuele groei. De geëxporteerde waarde hiervan nam afgelopen jaar met 678,6% toe. De gestegen waarde alsook de nog iets sterkere hoeveelheidswijziging waren

voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'moutextract'.

Ook de geëxporteerde waarde van de overige secties die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, nam afgelopen jaar toe. Het **transportmaterieel** en de **machines en toestellen** realiseerden een toename van respectievelijk 16,9% en 232,7%.

De sterke hoeveelheidswijziging van de **onedele metalen** was voornamelijk het resultaat van de verhoogde uitvoer van 'werken van ijzer of van staal'. De waarde van deze productengroep vermeerderde slechts met 22,3%.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MALAWI – 2014/2013 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)

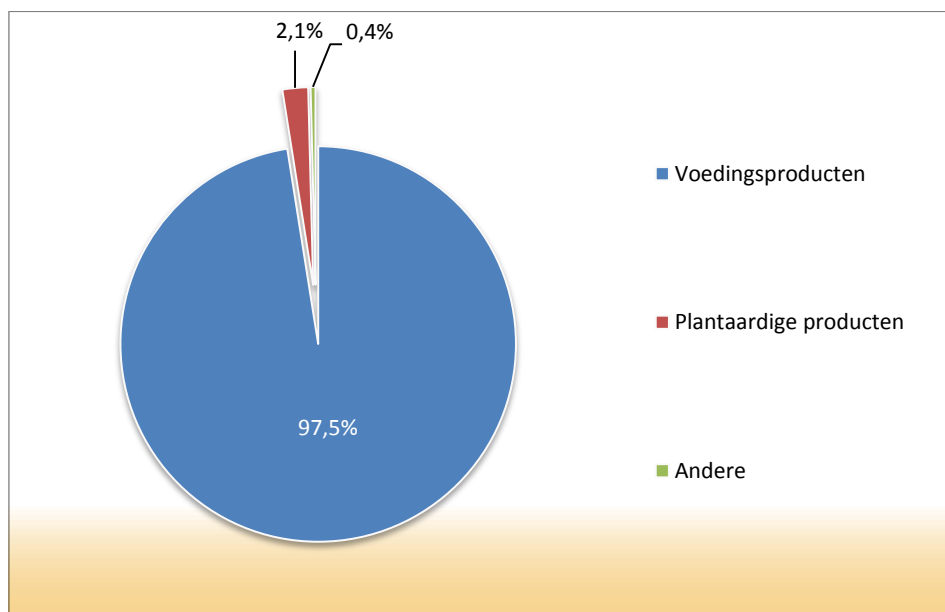


3.1.2 IMPORT

In 2014 werd de Belgische import van goederen uit Malawi vrijwel volledig gedomineerd door de **voedingsproducten**. De aankopen hiervan, die voornamelijk bestonden uit 'tabak' bedroegen EUR 102,0 miljoen en vertegenwoordigden een aandeel van maar liefst 97,5%.

De **plantaardige producten** waren de enige overige sectie met een aandeel van meer dan 1%. De aankopen hiervan bedroegen EUR 2,2 miljoen, hetzij een aandeel van 2,1%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT MALAWI GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)

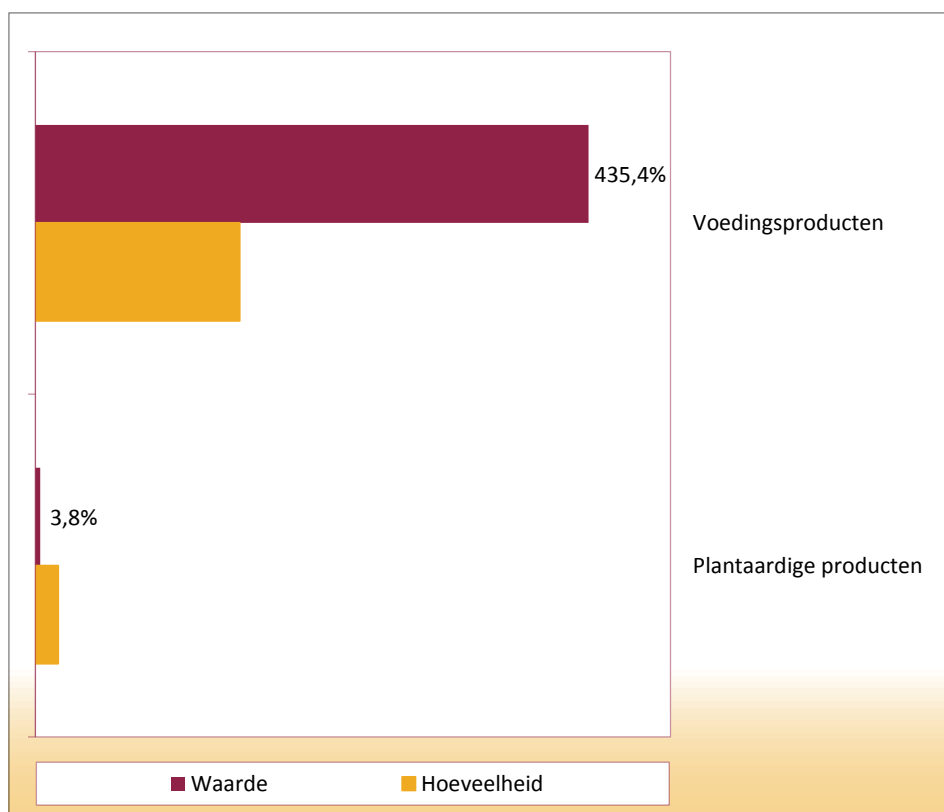


Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Malawi in 2014 uiteindelijk met 392,8% steeg, komt vrijwel uitsluitend door de toename van de belangrijkste invoersectie, zijnde de **voedingsproducten** en het aandeel hiervan in de totale importmix. De aankopen van deze sectie groeiden met

435,4%, na een lichte vooruitgang van 0,6% een jaar eerder.

De **plantaardige producten**, de enige overige sectie met een aandeel van meer dan 1%, realiseerden een groei van 3,8%. Zij bestonden o.a. uit thee.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MALAWI – 2014/2013 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2014 voerde België voor **EUR 1,4 miljoen** aan diensten uit naar Malawi. Hiermee was het land de **184^{ste}** belangrijkste klant van België na Tadzjikistan maar voor de Centraal-Afrikaanse Republiek. De uitvoer van Belgische diensten naar Malawi daalde in 2014 met 9,0% in vergelijking met 2013.

De Belgische import van diensten uit Malawi was in 2014 goed voor een bedrag van

EUR 1,9 miljoen, een achteruitgang van 41,7% in vergelijking met 2013. Het land was afgelopen jaar de **174^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België, voor Frans-Guyana, maar na Gambia.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Malawi voor de periode **2012 tot 2014**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET MALAWI

(x 1.000 €)	2012	2013	2014
Export	3.364	1.592	1.448
Import	2.852	3.334	1.943
Handelsbalans	512	-1.742	-495
Export: variatie (in %)	174,6	-52,7	-9,0
Import: variatie (in %)	11,5	16,9	-41,7

Doordat de invoer van diensten uit Malawi in 2013 en 2014 de uitvoer overtrof, helde de **dienstenbalans** de afgelopen twee jaar over in het nadeel van België.

Het surplus op de dienstenbalans, dat EUR 0,5 miljoen bedroeg in 2012, veranderde in 2013 in een tekort van EUR 1,7 miljoen doordat de invoer dat jaar toenam, terwijl de uitvoer

verminderde. In 2014 ging de import er vervolgens sterker op achteruit dan de export. Dit resulteerde in een daling van het deficit tot EUR -0,5 miljoen.

De nadelige situatie van 2014 vertoont gelijkenissen met de handelsbalans voor goederen, die afgelopen jaar eveneens negatief was voor ons land.

3.2.1 EXPORT

De **communicatie** leverde met een aandeel van 36,4% en een bedrag van EUR 0,5 miljoen aan uitvoerzijde de grootste bijdrage. De **andere commerciële diensten** en het **vervoer**, dat o.a. bestaat uit het zeevervoer, het luchtvervoer, het spoorvervoer, het vervoer over de weg en het vervoer over de binnenwateren, namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 27,2% en 13,7%.

Wat de vijf belangrijkste secties betreft, stond de sterkste procentuele toename in 2014 op naam van de **persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten** (+487,5%). De uitvoer

van deze groep van diensten steeg van EUR 16.000 in 2013 tot EUR 94.000 in 2014.

De **communicatie**, de belangrijkste dienstensectie, was afgelopen jaar goed voor een groei van 4,8%. Verder liet ook nog het **reisverkeer** (+19,8%) een groei optekenen.

De positieve evolutie van de bovengenoemde secties bleek echter onvoldoende om de achteruitgang van o.a. de **andere commerciële diensten** (-26,5%) en het **vervoer** (-18,4%) op te vangen. Hierdoor is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Malawi met 9,0% afgenomen in 2014.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR MALAWI VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Communicatie	503	527	36,4	4,8
Andere commerciële diensten	536	394	27,2	-26,5
Vervoer	244	199	13,7	-18,4
Reisverkeer	111	133	9,2	19,8
Persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten	16	94	6,5	487,5
Andere diensten	182	101	7,0	-44,5
Totaal	1.592	1.448	100,0	-9,0

3.2.2 IMPORT

De sectie **reisverkeer** leverde in 2014 met een aandeel van 40,3% veruit de grootste bijdrage in de invoer van diensten. De **communicatie** en de **andere commerciële diensten** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 31,9% en 20,3%. Deze laatste sectie bestaat o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'.

In 2014 werd de belangrijkste procentuele toename aan invoerzijde geregistreerd door de **andere commerciële diensten**. De import van deze rubriek nam toe van EUR 138.000 in 2013 tot EUR 395.000 in 2014, hetzij een groei van 186,2%.

Het **reisverkeer**, de belangrijkste invoersectie, realiseerde in 2014 een groei van 9,8%.

De **persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten**, die in 2013 nog niet voorkwam in de Belgische invoer van diensten uit Malawi, waren afgelopen jaar goed voor een bedrag van EUR 32.000.

Ondanks de groei van de hiervoor vermelde dienstengroepen, is de totale Belgische invoer van diensten uit Malawi in 2014 toch met 41,7% afgenomen. Dit kwam voornamelijk door de sterk gedaalde invoer van zowel **communicatie** (-52,2%) als **vervoer** (-93,6%).

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT MALAWI VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Reisverkeer	713	783	40,3	9,8
Communicatie	1.294	619	31,9	-52,2
Andere commerciële diensten	138	395	20,3	186,2
Vervoer	1.180	75	3,9	-93,6
Persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten	0	32	1,6	-
Andere diensten	9	39	2,0	333,3
Totaal	3.334	1.943	100,0	-41,7

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN

Economische structuur (2014 - schattingen)	
BBP	4,4 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	5,7%
Inflatie	22,8%
Uitvoer van goederen (FOB)	1,3 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	2,5 miljard USD
Handelsbalans	-1,2 miljard USD
Bevolking	17,4 miljoen
Voornaamste klanten (2013): in % van het totaal	
Canada	12,4
Zimbabwe	9,4
Zuid-Afrika	6,7
Verenigde Staten	6,4
Voornaamste leveranciers (2013): in % van het totaal	
Zuid-Afrika	25,1
China	12,7
India	12,0
Zambia	11,7
Voornaamste uitgevoerde producten	
Tabak	
Thee	
Suiker	
Voornaamste ingevoerde producten	
Voeding	
Aardolieproducten	
Halffabricaten	

Bron: Viewswire

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET NATIONALE CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationale concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautaire concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationale concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte

het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 108,5 in 2013. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 110,6 in 2013.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Exports	Imports
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : Juni 2015

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts

Gedrukt op papier met  **FSC** &  **PEFC** label.