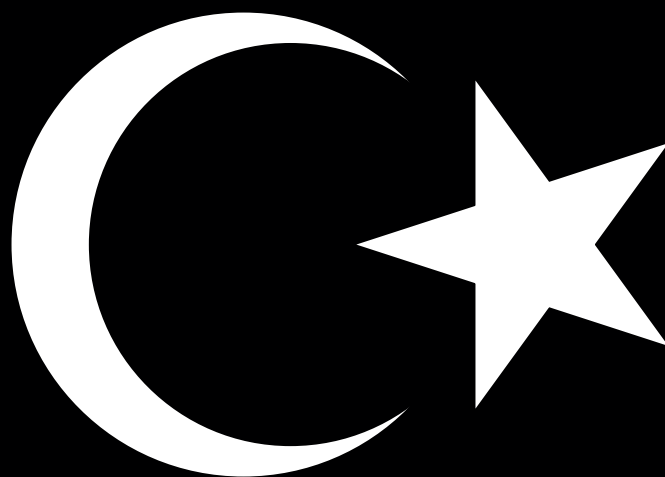


Les relations commerciales de la Belgique avec la

LIBYE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché libyen.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Libye comparée à celle des pays voisins (2018).....	4
3	Relations commerciales bilatérales.....	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2019	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2019.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Libye	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources.....	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ LIBYEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de la Libye se sont chiffrées à EUR 4.567,5 millions en 2018.

La **Belgique représentait 4,3% de ces exportations et se classait 8^e pays européen exportateur de biens vers la Libye**. L'Italie a pris la première place avec 26,4% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 13,2%. La Grèce a complété le podium avec 9,4%.

Les ventes européennes à destination de la Libye ont progressé de 23,6% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 78,4% au cours de la même période.

Les exportations italiennes ont progressé de 10,8% tandis que celles de l'Espagne ont progressé de 8,9%. Les ventes de la Grèce ont bondi de 60,6%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Libye plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Libye.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA LIBYE

En millions d'EUR		2017	2018	Variation en %	Part en %
1	Italie	1.089,2	1.207,1	10,8	26,4
2	Espagne	554,0	603,2	8,9	13,2
3	Grèce	266,9	428,8	60,6	9,4
...					
8	Belgique	108,9	194,3	78,4	4,3
...					
Total UE-28		3.696,8	4.567,5	23,6	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de la Libye se sont chiffrées à EUR 16.837,8 millions en 2018.

La **Belgique représentait 0,2% de ces importations et se classait 14^e pays de l'UE.**

L'Italie a pris la première place avec 24,9% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 20,4%. L'Espagne a complété le podium avec 20,3%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de la Libye ont bondi de 42,1% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 13,8% au cours de la même période.

Les importations italiennes ont bondi de 50,4% tandis que celles de l'Allemagne ont bondi de 38,4%. Les achats de l'Espagne ont bondi de 56,2%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Libye moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Libye.

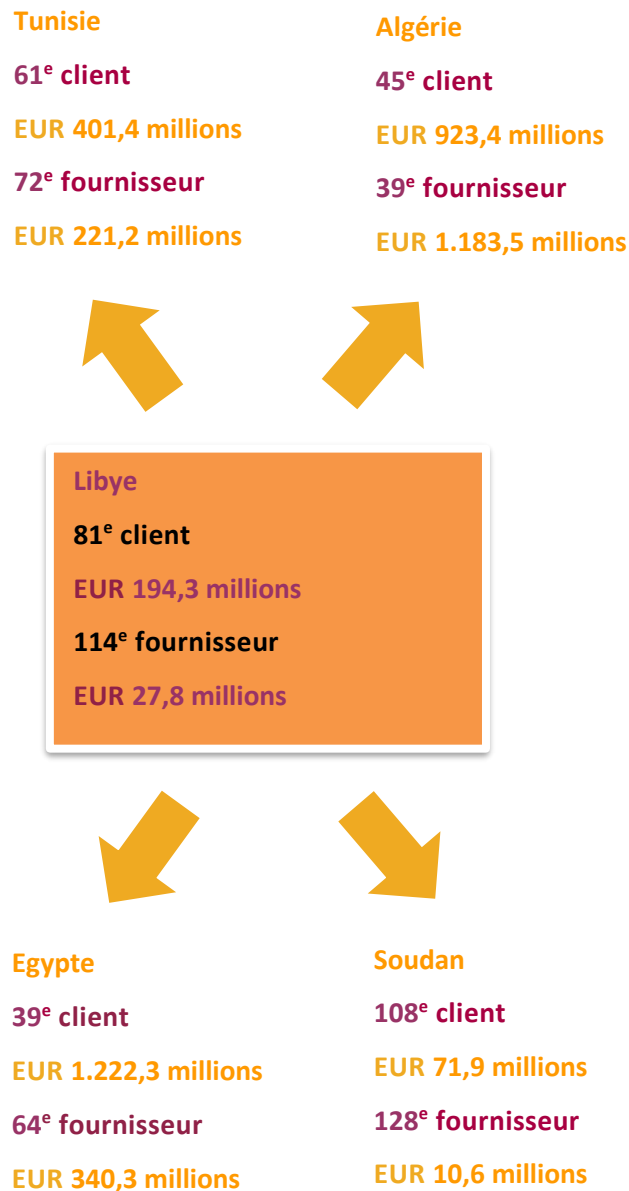
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA LIBYE

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Italie	2.785,8	4.190,0	50,4	24,9
2 Allemagne	2.484,4	3.438,7	38,4	20,4
3 Espagne	2.183,8	3.410,5	56,2	20,3
...				
14 Belgique	24,4	27,8	13,8	0,2
...				
Total UE-28	11.849,5	16.837,8	42,1	100,0

2 LA POSITION DE LA LIBYE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ LIBYEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 876 entreprises belges exportant vers la Libye et 1.935 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, la Libye a été le **81^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Kenya et derrière le Kazakhstan. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Libye se sont chiffrées à EUR 194,3 millions en 2018 contre un montant de EUR 108,9 millions en 2017, soit un bond de **78,4%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Libye a pris la

114^e place en 2018, derrière le Koweït et devant l'Île Maurice. La Belgique a importé de la Libye des marchandises pour un montant de EUR 27,8 millions en 2018 contre EUR 24,4 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance de la Libye ont, en d'autres termes, progressé de **13,8%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Libye de **2014 à 2018**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA LIBYE

En millions d'EUR	2014	2015	2016	2017	2018
Exportations	179,2	123,5	121,2	108,9	194,3
Importations	11,3	21,5	8,0	24,4	27,8
Balance commerciale	167,9	102,0	113,2	84,5	166,5
Exportations : variation en %	-22,3	-31,1	-1,8	-10,1	78,4
Importations : variation en %	-74,3	89,3	-62,7	204,6	13,8

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Libye est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Libye présentait un excédent chiffré à EUR 167,9 millions.

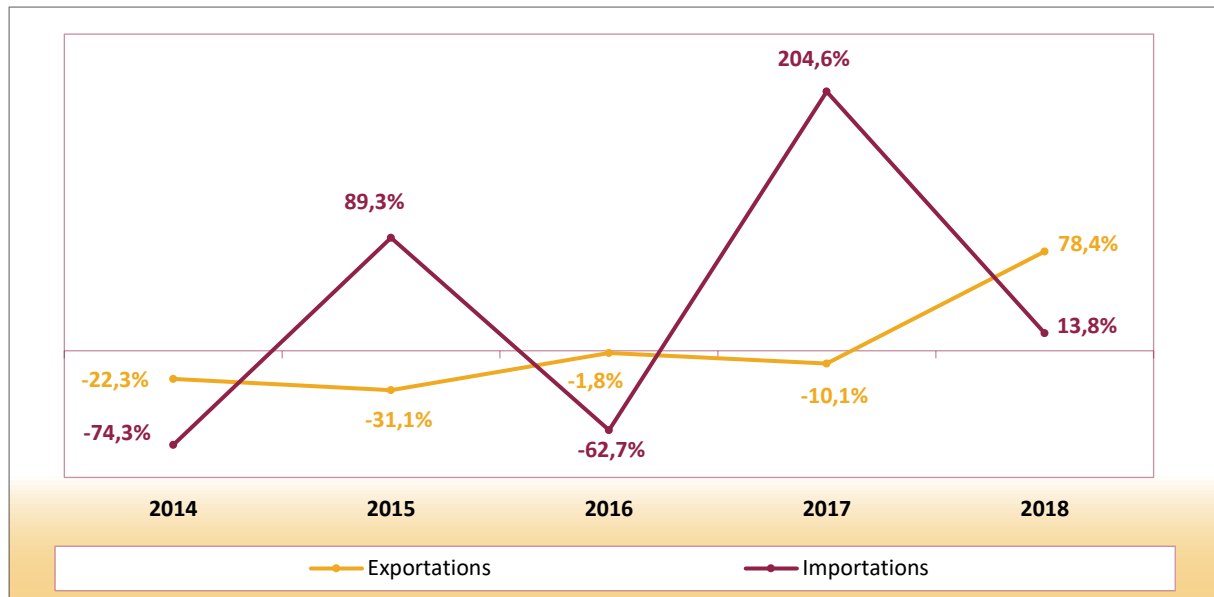
En 2015, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 102,0 millions.

En 2016, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 113,2 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 84,5 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 166,5 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Libye ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination de la Libye ont diminué de 22,3%, en raison de la régression des ventes de produits chimiques. En 2015, elles ont baissé de 31,1%, parce que les ventes de produits minéraux ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 1,8%. En 2017, elles ont décliné de 10,1%, en raison de la décroissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Libye ont progressé de 78,4%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2014, les **importations** belges en provenance de la Libye ont diminué de 74,3%, en raison de la régression des achats de produits minéraux. En 2015, elles étaient en hausse de 89,3%, parce que les acquisitions de produits minéraux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 62,7%, à cause des achats de produits minéraux en baisse. En 2017, elles ont crû de 204,6%, en raison de la croissance des acquisitions de produits minéraux. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Libye ont progressé de 13,8%, car les achats de produits minéraux ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Libye. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 28,4% des ventes totales belges vers la Libye, soit EUR 55,1 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » totalisait EUR 50,0 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 17,4% et des ventes de EUR 33,9 millions. Ces ventes concernaient des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » pour EUR 16,6 millions.

Les **produits alimentaires**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 25,6 millions, soit une part de 13,2% du total exporté vers la

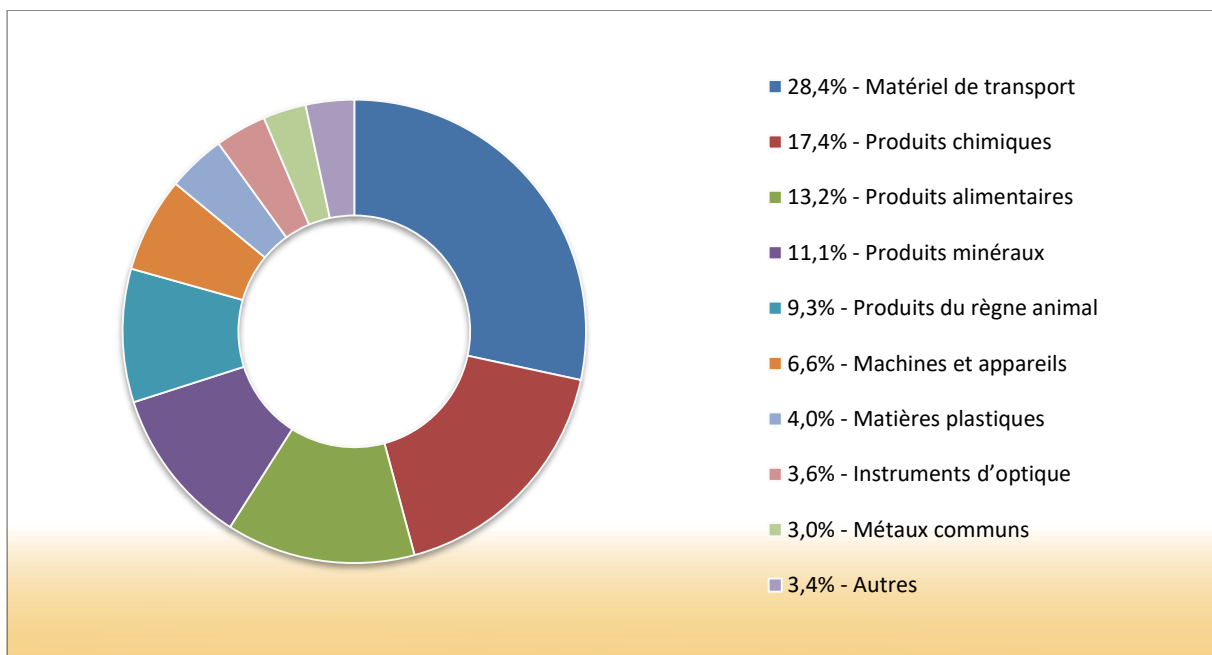
Libye. Les « préparations alimentaires de farines, gruaux, semoules, amidons, féculés ou extraits de malt » ont généré EUR 9,2 millions.

Les exportations de **produits minéraux**, quatrième section, s'élevaient à EUR 21,5 millions et une part de 11,1% des exportations vers la Libye. Le « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » s'attribuent EUR 21,3 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits du règne animal** vers la Libye atteignaient EUR 18,1 millions, soit une part de 9,3%. La sous-section des « oeufs fertilisés de volailles » atteignait EUR 15,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **machines et appareils** (6,6%), **matières plastiques** (4,0%), **instruments d'optique** (3,6%) et **métaux communs** (3,0%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA LIBYE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les exportations de toutes les sections les plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+192,0%) est ainsi la section dont les ventes à destination de la Libye ont le plus progressé en valeur (EUR +36,2 millions) en 2018. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a gagné EUR 33,8 millions en un an.

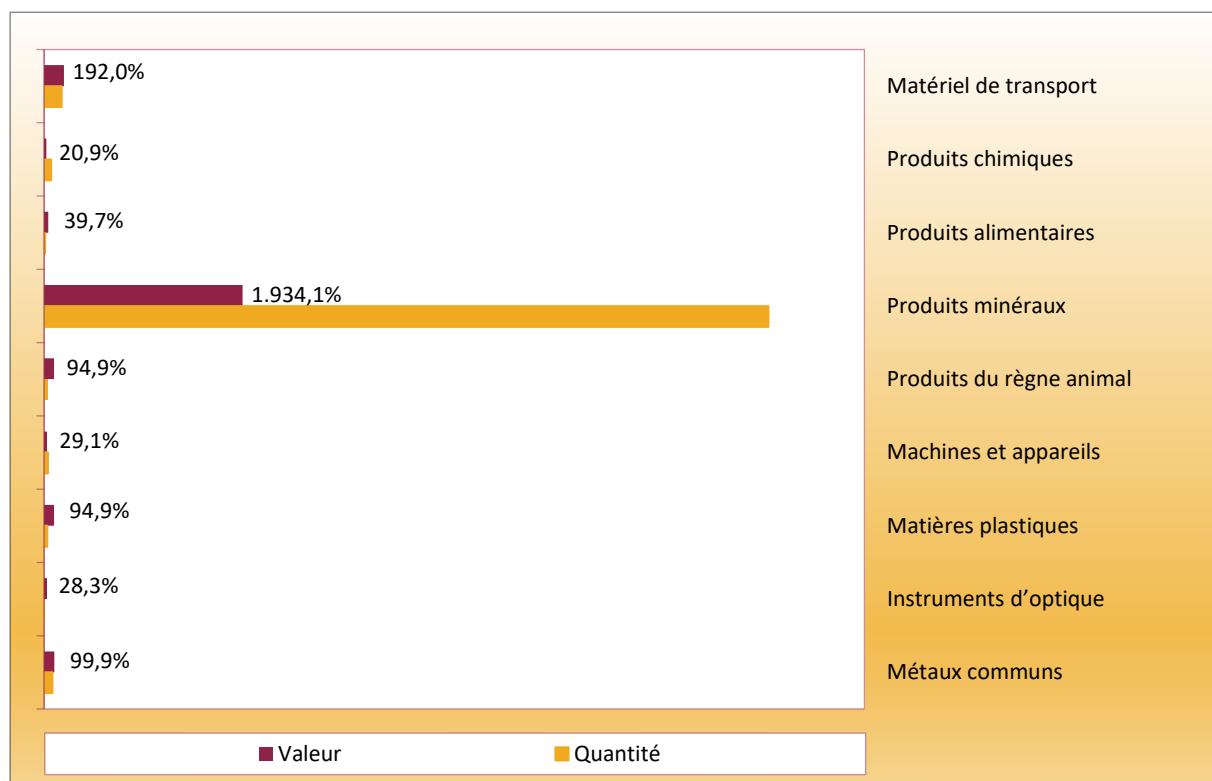
Les **produits minéraux** (+1.934,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +20,4 millions). Le « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » ont généré EUR 20,3 millions supplémentaires en 2018.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +8,8 millions) est à attribuer à la section des **produits du règne animal** (+94,9%). La sous-section des « oeufs fertilisés de volailles » a engendré EUR 8,1 millions additionnels par rapport à 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits alimentaires** (+39,7%), **produits chimiques** (+20,9%), **matières plastiques** (+94,9%), **métaux communs** (+99,9%), **machines et appareils** (+29,1%) et **instruments d'optique** (+28,3%).

Les exportations totales de marchandises belges vers la Libye ont augmenté de 78,4% en 2018. Le **matériel de transport** en est donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA LIBYE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance de la Libye étaient les **produits minéraux**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 27,2 millions d'« huiles légères de pétrole ou de minéraux bitumineux », ont représenté 97,9% du total importé en Belgique depuis la Libye, soit la somme de EUR 27,2 millions.

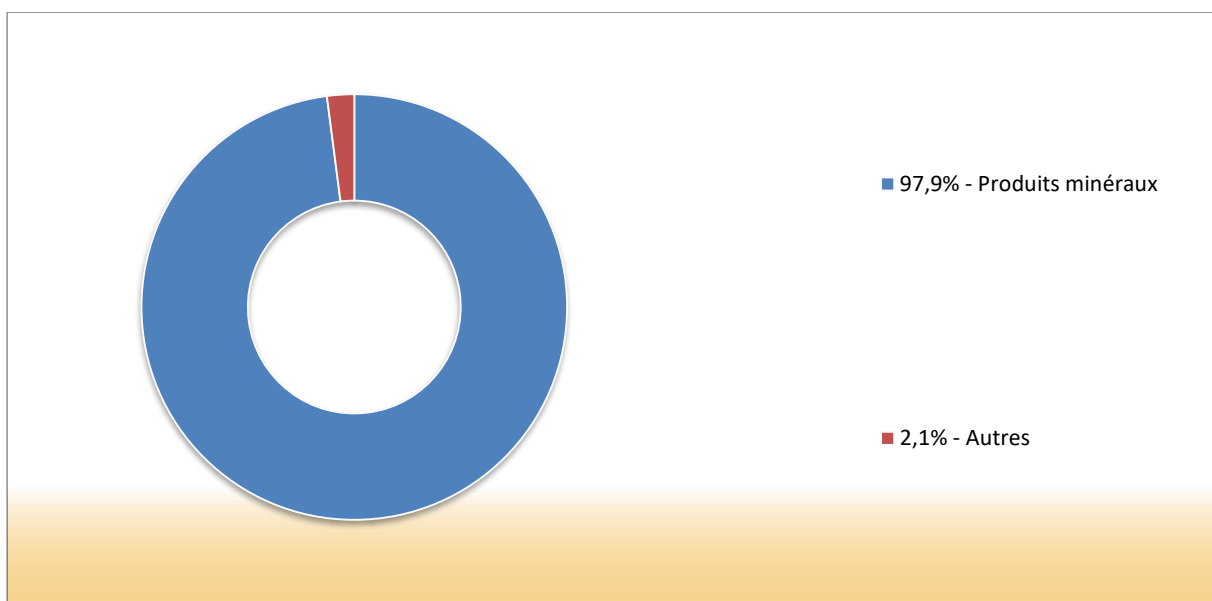
Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis la Libye, s'octroient 1,3%, soit un montant de EUR 0,4 million. La principale sous-section, les « ponts roulants, grues portiques, portiques de

déchargement et ponts-grues », atteignait EUR 0,3 million.

Avec une part de 0,3%, les acquisitions de **matières plastiques** ont atteint la somme de EUR 0,1 million. La sous-section des « déchets, débris et rognures de caoutchouc » représentait EUR 0,1 million.

Les **métaux communs** correspondaient à 0,3% des importations de la Libye, soit EUR 0,1 million. Les « déchets et débris d'alliages de cuivre » ont généré EUR 0,1 million.

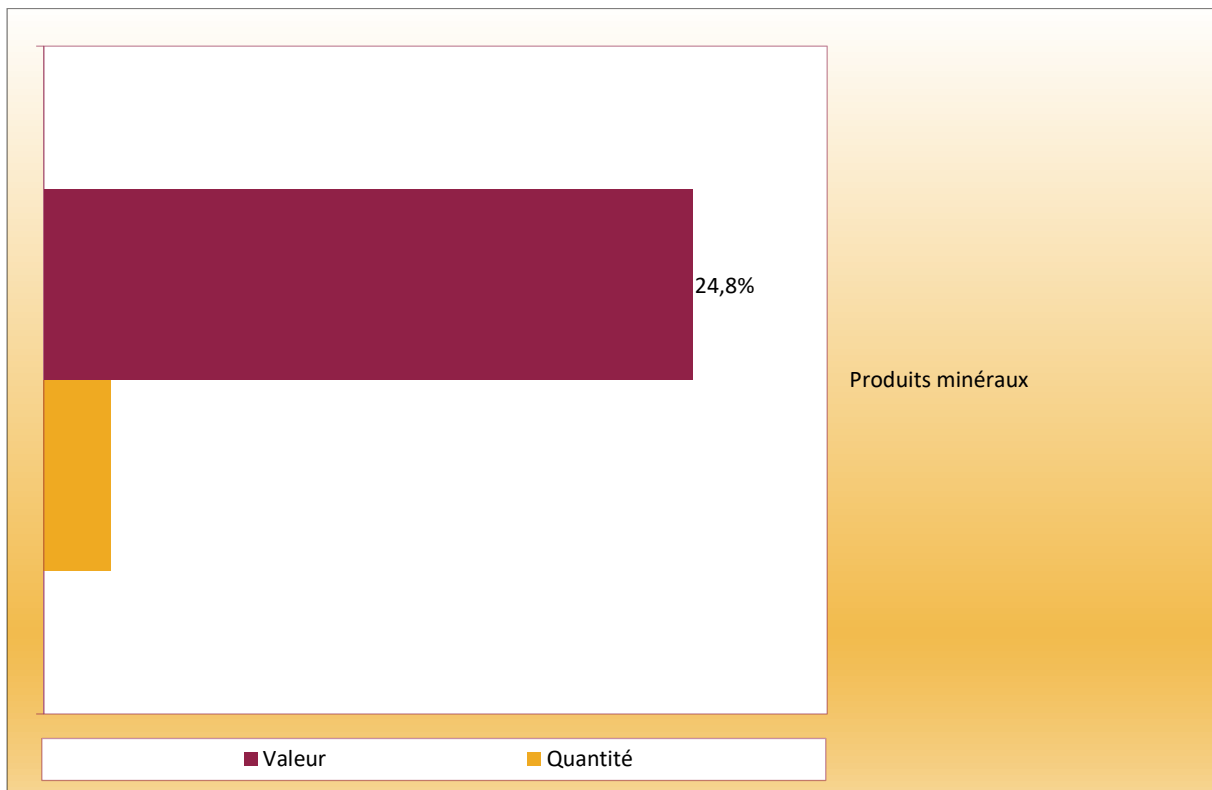
GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA LIBYE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



Les **produits minéraux** (+24,8%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Libye ont le plus progressé en valeur (EUR +5,4 millions) en 2018. La sous-section des « huiles légères de pétrole ou de minéraux bitumineux » a gagné EUR 25,6 millions en un an.

Les importations totales belges de marchandises en provenance de la Libye ont augmenté de 13,8% en 2018.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA LIBYE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Libye se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2019 à EUR 195,1 millions, soit un bond de 37,4% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 75,6 millions, soit une part de 38,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 98,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Libye se sont chiffrées à EUR 43,8 millions, soit un bond de 213,1% en comparaison avec 2018 (même période).

La section des **produits minéraux** prend la première place avec une part de 95,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 41,8 millions, soit un bond de 210,9%.

Avec EUR 40,5 millions, les **produits minéraux** ont occupé la deuxième place avec une part de 20,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 92,7%.

Avec EUR 20,7 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant bondi de 101,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 10,6%.

La section des **produits chimiques** a occupé la deuxième place avec une part de 3,7%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 1,6 million, soit #DIV/0! de #DIV/0! comparativement à 2018 (9 premiers mois).

Les **machines et appareils** ont complété le top 3 avec une part de 0,7%. Les achats de cette section ont diminué de 17,9% et se sont chiffrés à EUR 0,3 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination de la Libye se sont chiffrées à **EUR 2,4 millions**. La Libye s'est classée **237^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Libye ont bondi de 518,2% en 2018 par rapport à 2017.

Les **importations** belges de services en provenance de la Libye se sont élevées à

EUR 4,9 millions en 2018, soit une diminution de 39,8% par rapport à 2017. La Libye a été, en 2018, le **152^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Libye **de 2016 à 2018**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA LIBYE

En millions d'EUR	2016	2017	2018
Exportations	0,6	0,4	2,4
Importations	9,6	8,1	4,9
Balance commerciale	-9,0	-7,7	-2,5
Exportations : variation en %	-43,4	-29,2	518,2
Importations : variation en %	91,5	-16,3	-39,8

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Libye** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, elle affichait un déficit chiffré à EUR 9,0 millions. En 2017, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 7,7 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 2,5 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Libye était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,2 millions et une part de 90,4%. Ce résultat représente une diminution de 59,9% par rapport à 2017.

Avec une part de 56,2% et un montant de EUR 1,4 million, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 64,2%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les

négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 45,4% des exportations de services vers la Libye, soit un montant de EUR 1,1 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 111,6% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services d'entretien et de réparation** (-15,6%) et des **services personnels, culturels et relatifs aux loisirs** (-59,3%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Libye (+518,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA LIBYE

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
Communications	5,5	2,2	90,4	-59,9
Transport	3,8	1,4	56,2	-64,2
Autres services aux entreprises	0,5	1,1	45,4	111,6
Services d'entretien et de réparation	0,1	0,1	2,7	-15,6
Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	0,1	0,0	0,9	-59,3
Services restants	10,4	-8,4	-345,3	-181,3
Total	0,4	2,4	-149,7	518,2

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,0 millions et une part de 41,5%. Ce résultat représente une baisse de 41,3% par rapport à 2017.

Les **communications** et les **services financiers** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 37,2% et 15,9%. Les importations de la section

des **communications** ont généré EUR 1,8 million, soit une baisse de 53,1%, et celles des **services financiers** EUR 0,8 million, soit un bond de 166,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services non-alloués** (#DIV/0!) et du **transport** (-49,4%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Libye (-39,8%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA LIBYE

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
Autres services aux entreprises	3,4	2,0	41,5	-41,3
Communications	3,9	1,8	37,2	-53,1
Services financiers	0,3	0,8	15,9	166,4
Services non-alloués	0,0	0,2	3,3	#DIV/0!
Transport	0,2	0,1	1,8	-49,4
Services restants	0,3	0,0	0,3	-94,9
Total	8,1	4,9	100,0	-39,8

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Libye se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 2,8 millions, soit une diminution de 18,0% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **trafic touristique** a pris la première place avec EUR 1,4 million, soit une part de 48,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 59,1% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Libye se sont chiffrées à EUR 3,8 millions, soit un bond de 117,2% en comparaison avec 2018 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 83,0%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 3,2 millions, soit un bond de 337,5%.

Avec EUR 1,0 million, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 34,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 12,0%.

Avec EUR 0,3 million, les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3. Ayant diminué de 61,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 11,6%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 9,6%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,4 million, soit un bond de 353,1% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 3,9%. Les achats de cette section ont reculé de 71,4% et se sont chiffrés à EUR 0,1 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA LIBYE

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 30,6 milliards
Taux de croissance du PIB	6,4%
Inflation	28,5%
Exportations de biens (FOB)	USD 18,4 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 11,4 milliards
Balance commerciale	USD 7,0 milliards
Population	6,8 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Italie	19,0
Espagne	12,5
France	11,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Chine	13,5
Turquie	11,3
Italie	6,9
Principaux produits exportés	
Pétrole brut	
Produits pétroliers raffinés	
Gaz naturel	
Principaux produits importés	
Machines	
Biens semi-finis	
Nourriture	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Janvier 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be