



agentschap voor  
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met

# DJIBOUTI

## INHOUDSTAFEL

<b>1</b>	<b>Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Djibouti .....</b>	<b>2</b>
1.1	Export.....	2
1.2	Import .....	3
<b>2</b>	<b>Belang van Djibouti en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse Handel (2013) .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Bilaterale Handelsbetrekkingen .....</b>	<b>5</b>
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import .....	9
3.2	Algemene evolutie van de handel in goederen na afloop van de eerste 3 maanden van 2014 .....	11
3.2.1	Export.....	11
3.2.2	Import .....	11
3.3	Handelsverkeer in diensten .....	12
3.3.1	Export.....	13
3.3.2	Import .....	14
3.4	Algemene evolutie van de handel in diensten na afloop van de eerste drie maanden van 2014 .....	15
3.4.1	Export.....	15
3.4.2	Import .....	15
<b>4</b>	<b>Enkele economische indicatoren m.b.t. de economie van Djibouti.....</b>	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN .....</b>	<b>17</b>
5.1	CONCEPT .....	17
<b>6</b>	<b>Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....</b>	<b>18</b>
<b>7</b>	<b>Bronnen.....</b>	<b>19</b>
<b>8</b>	<b>Contacten .....</b>	<b>19</b>

# 1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET DJIBOUTI

## 1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Djibouti was in 2013 goed voor een bedrag van EUR 191,1 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 8,2%, waarmee het binnen de EU de 5<sup>de</sup> belangrijkste exporteur van goederen naar Djibouti was.** Frankrijk nam de 1<sup>ste</sup> plaats in met 33,8%, voor Nederland (14,5%) en Duitsland (9,1%).

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Djibouti van 2012 tot 2013 toenam met 1,0%,

gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode met 14,0% op vooruit. De export van Frankrijk verminderde met 1,5%, terwijl die van Nederland en Duitsland steeg met respectievelijk 4,2% en 66,7%.

Doordat de Belgische uitvoer in 2013 sterker toenam dan het Europese gemiddelde, heeft ons land dat jaar marktaandeel gewonnen in Djibouti.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR DJIBOUTI

In miljoen €	2012	2013	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Frankrijk	65,6	64,6	-1,5	33,8
2 Nederland	26,6	27,8	4,2	14,5
3 Duitsland	10,5	17,5	66,7	9,1
...				
5 België	13,7	15,7	14,0	8,2
...				
Totaal EU-28	189,1	191,1	1,0	100,0

## 1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Djibouti bedroeg in 2013 EUR 9,3 miljoen. **België vertegenwoordigde een aandeel van 2,4%, waarmee het de 8<sup>ste</sup> belangrijkste importeur van goederen uit Djibouti was.** De eerste plaats werd aan invoerzijde ingenomen door Frankrijk met 37,2%. Nederland en Cyprus bezetten plaatsen twee en drie met een aandeel van respectievelijk 19,3% en 13,0%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Djibouti van 2012 tot 2013 met 21,5% daalde, gingen

de Belgische aankopen er tijdens deze periode met maar liefst 612,6% op vooruit. De import van Frankrijk verminderde met 50,2%, terwijl die van Nederland en Cyprus met respectievelijk 82,5% en 59,9% toenam.

Aangezien de Belgische import van goederen uit Djibouti er in 2013 sterk op vooruit ging en het Europese gemiddelde dat jaar verminderde, is ons marktaandeel er op vooruit gegaan.

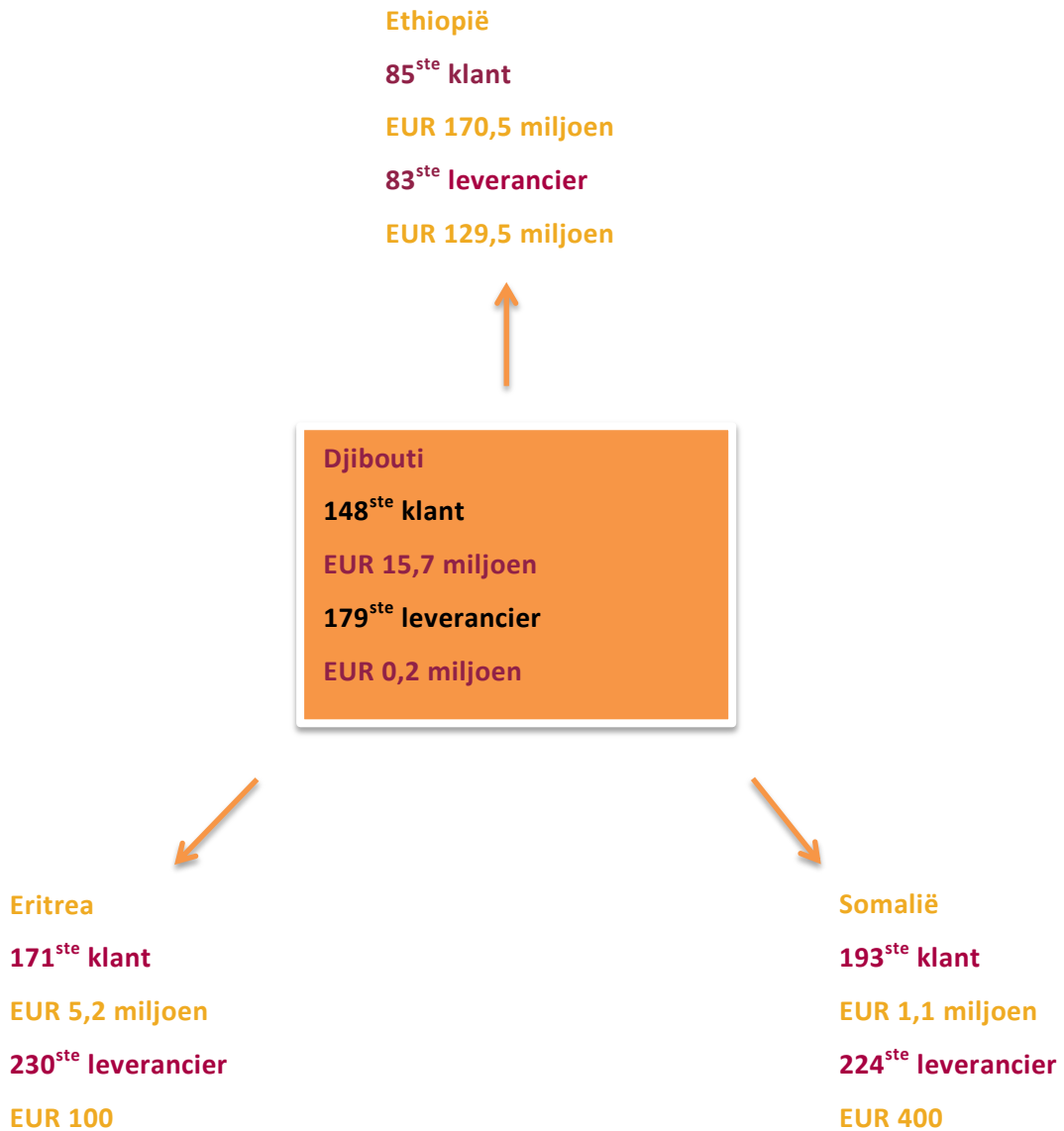
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT DJIBOUTI

<i>In miljoen €</i>	2012	2013	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
<b>1 Frankrijk</b>	6,9	3,4	-50,2	37,2
<b>2 Nederland</b>	1,0	1,8	82,5	19,3
<b>3 Cyprus</b>	0,8	1,2	59,9	13,0
...				
<b>8 België</b>	0,0	0,2	612,6	2,4
...				
<b>Totaal EU-28</b>	<b>11,8</b>	<b>9,3</b>	<b>-21,5</b>	<b>100,0</b>

## 2 BELANG VAN DJIBOUTI EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2013)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



### INTERESSE VOOR DJIBOUTI

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 451 Belgische ondernemingen die naar Djibouti exporteren. Verder zijn er nog 789 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. I. Delvoy, tel.: 02 206 35 29; e-mail: [ingrid.delvoy@abh-ace.be](mailto:ingrid.delvoy@abh-ace.be)

## 3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

### 3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2013 stond Djibouti **148<sup>ste</sup>** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Albanië, maar voor Liechtenstein.

De **uitvoer** van België naar Djibouti bedroeg dat jaar EUR 15,7 miljoen tegenover EUR 13,7 miljoen in 2012, d.i. een toename van **14,0%**.

Djibouti rangschikte zich in 2013 als **179<sup>ste</sup>** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Tokelau, maar voor Belize.

De Belgische **invoer** uit Djibouti steeg met **612,6%**, van EUR 31.000 in 2012 tot EUR 220.700 in 2013.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Djibouti voor de periode **2009-2013**.

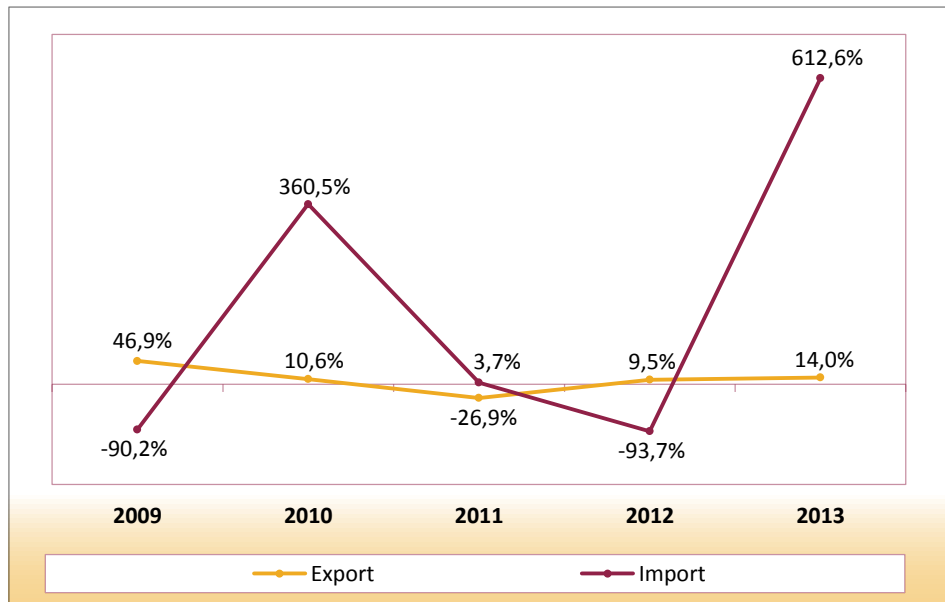
**TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN DJIBOUTI**

In miljoen €	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Export</b>	15,5	17,2	12,5	13,7	15,7
<b>Import</b>	0,1	0,5	0,5	0,0	0,2
<b>Handelsbalans</b>	15,4	16,7	12,0	13,7	15,5
<b>Export: variatie in %</b>	46,9	10,6	-26,9	9,5	14,0
<b>Import: variatie in %</b>	-90,2	360,5	3,7	-93,7	612,6

De Belgische **handelsbalans** met Djibouti, die traditioneel positief is, vertoonde in 2009 een surplus van EUR 15,4 miljoen. Doordat de export (in absolute cijfers) er in 2010 sterker op vooruit ging dan de import, steeg het overschot op de balans dat jaar tot EUR 16,7 miljoen. Nadat het surplus in 2011 haar laagste niveau van de afgelopen vijf

jaar had bereikt, was er in 2012 opnieuw een groei tot EUR 13,7 miljoen, aangezien de verkopen dat jaar groeiden en de aankopen in mekaar stuikten. In 2013 bleef de uitvoer sterker presteren dan de invoer. Hierdoor steeg de Belgische handelsbalans met Djibouti dat jaar tot net boven het niveau van 2009.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



Grafiek 1 geeft aan dat de Belgische **import** van goederen uit Djibouti de laatste jaren onderhevig was aan sterke schommelingen. Nadat de invoer in 2009 met maar liefst 90,2% was gedaald, vond in 2010 en 2011 een herstel plaats en stegen de aankopen achtereenvolgens met 360,5% en 3,7%. Deze groei kwam mede tot stand onder impuls van de sectie plantaardige producten. Doordat de invoer van deze productgroep in 2012 volledig wegviel, is ook de totale import dat jaar met 93,7% afgenomen. Het jaar 2013 werd vervolgens afgesloten met een groei van de Belgische import van goederen uit Djibouti van 612,6%. Dit was meteen het sterkste stijgingspercentage van de afgelopen vijf jaar.

Bovenstaande grafiek toont dat de Belgische **export** van goederen naar Djibouti in 2009 met 46,9% toenam. Nadat de verkopen in 2010 met 10,6% waren gestegen, nam de uitvoer in 2011 met 26,9% af. Deze terugval was onder meer het resultaat van de gedaalde verkopen van machines en toestellen en plantaardige producten. In 2012 herstelde de uitvoer zich met een stijging van 9,5%. Deze positieve lijn werd in 2013 vervolgens doorgetrokken met een groei van de Belgische export van goederen naar Djibouti van 14,0%.

### 3.1.1 EXPORT

In 2013 bestond de Belgische **export** van goederen naar Djibouti voor meer dan een derde uit **machines en toestellen**. Met een totaal van EUR 5,6 miljoen nam deze groep van producten 35,8% van de uitvoer voor haar rekening. De verkopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'dirkkranen en hijskranen (vervoerkabels daaronder begrepen)'.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste subsecties: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer') vertegenwoordigden met

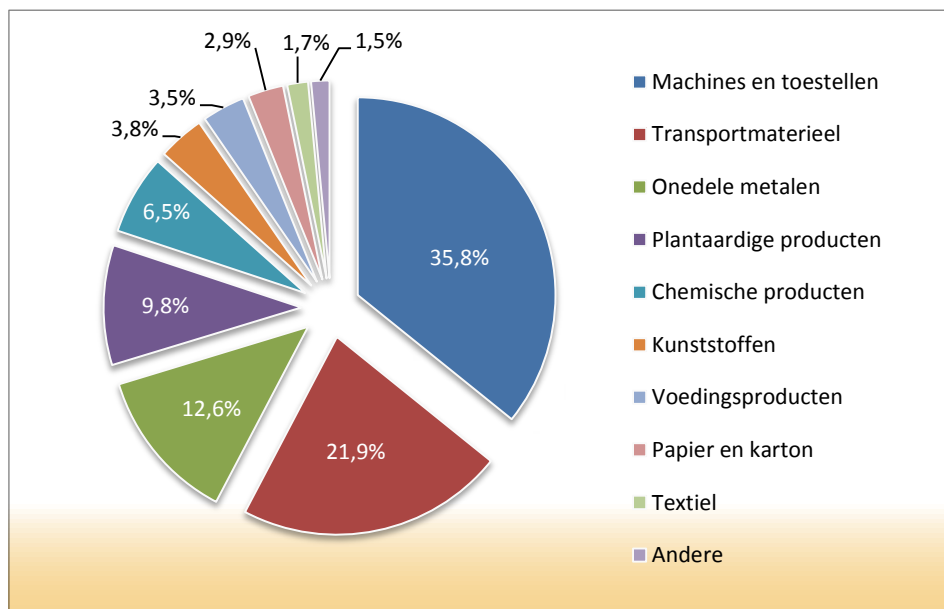
een totaal van EUR 3,4 miljoen een aandeel van 21,9% in de totale uitvoer.

De **onedele metalen** vervolledigden de top 3 met een aandeel van 12,6%, hetzij een bedrag van EUR 2,0 miljoen.

Andere exportsecties met een aandeel van meer dan 5% waren:

- **plantaardige producten:** EUR 1,5 miljoen, hetzij een aandeel van 9,8% en
- **chemische producten:** EUR 1,0 miljoen hetzij een aandeel van 6,5%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR DJIBOUTI GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2013/2012 (IN WAARDE)





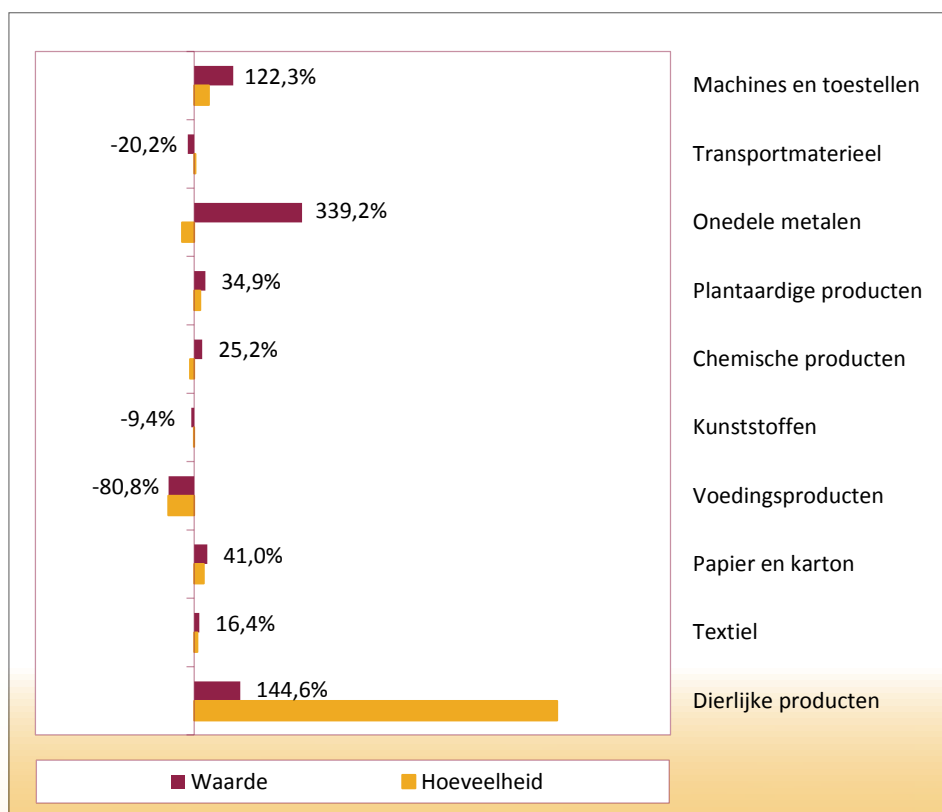
Dat de totale Belgische export van goederen naar Djibouti in 2013 met 14,0% is toegenomen, komt in grote mate door de sterke prestatie van de belangrijkste productengroep, zijnde de **machines en toestellen**. De uitvoer van deze sectie groeide afgelopen jaar met maar liefst 122,3%, na een achteruitgang van 32,5% in 2012.

De sterkste procentuele groei stond in 2013 op naam van de **onedele metalen**. De toename van 339,2% was voornamelijk te danken aan de sub-secties 'scheermessen, lemmeten of mesjes voor scheermessen' en 'kroonkurken, schroefstoppen en schenkkurken'.

De **dierlijke producten** waren de derde sectie uit de top 10 die een vooruitgang van meer dan 100% registreerden. Dankzij de toegenomen uitvoer van 'melk en room' en 'voegeleieren' steeg de uitvoer van deze productengroep met 144,6%. Dat de uitgevoerde hoeveelheid veel sterker steeg dan de waarde, duidt erop dat de eenheidsprijs van deze goederen afgelopen jaar is afgenomen.

De sterkste achteruitgang stond op naam van de **voedingsproducten**. Door de verminderde export van 'moutextract', daalden de totale verkopen van deze productengroep met 80,8%.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – DJIBOUTI – 2013/2012 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



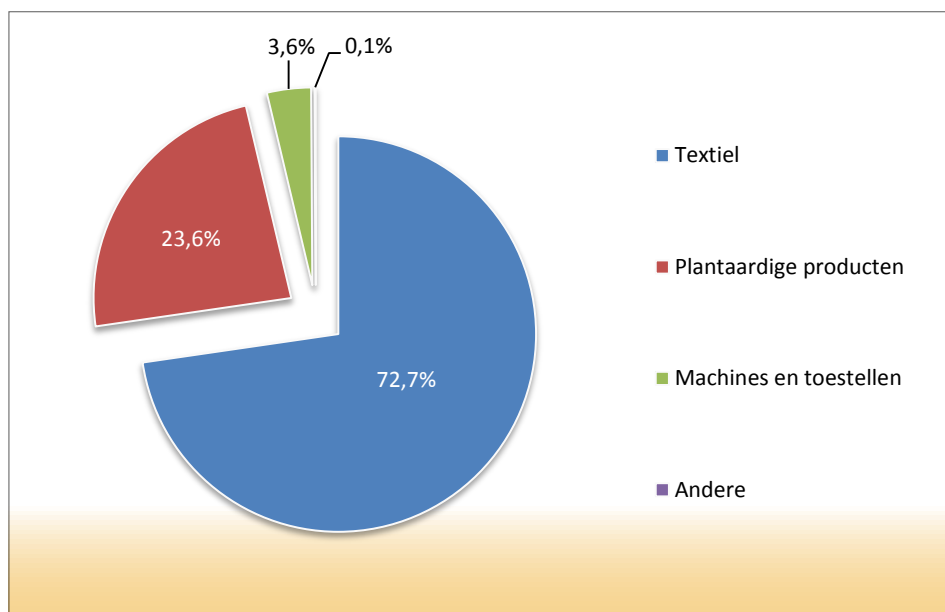
### 3.1.2 IMPORT

In 2013 bestond de totale Belgische import van goederen uit Djibouti voor bijna drie kwart uit **textiel**. De aankopen van deze sectie, die voornamelijk bestonden uit 'afval van katoen', bedroegen dat jaar EUR 160.500 en namen een aandeel van 72,7% voor zich.

Twee andere secties vertegenwoordigden de rest van de Belgische invoer van goederen uit Djibouti:

- **plantaardige producten**, waarvan de aankopen en het aandeel respectievelijk EUR 52.200 en 23,6% bedroegen en
- de sectie **machines en toestellen**, die goed was voor een aandeel van 3,6% van de Belgische import en waarvan de aankopen EUR 8.000 bereikten.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT DJIBOUTI GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2013/2012 (IN WAARDE)

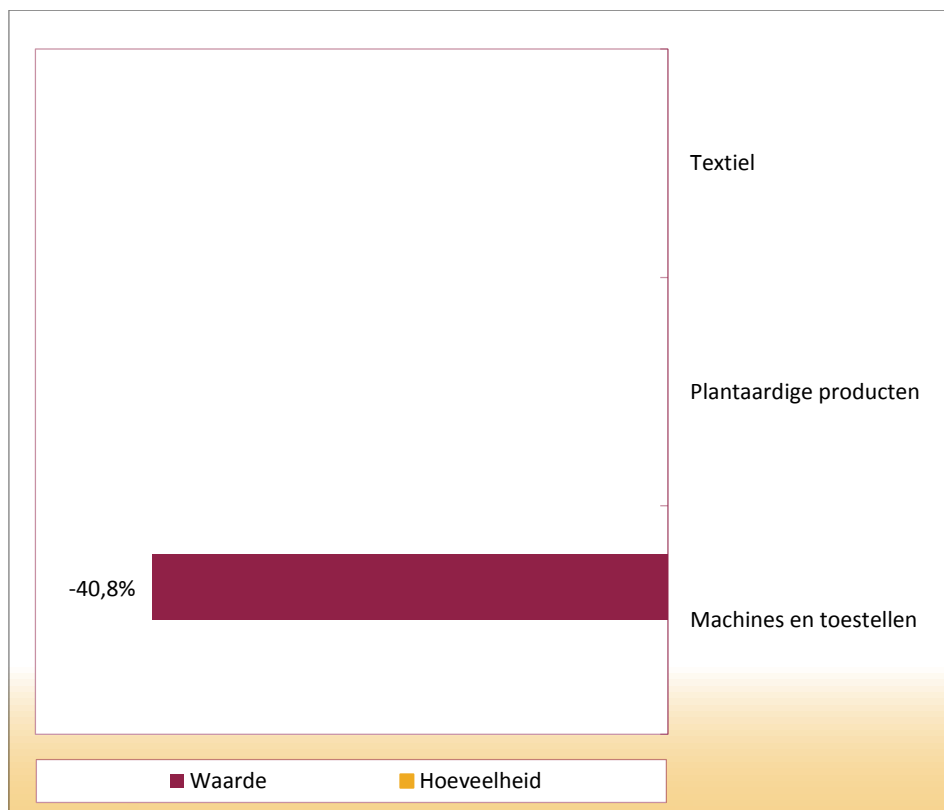


Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Djibouti in 2013 uiteindelijk met 612,6% vermeerderde, komt in de eerste plaats door de sterke prestatie van de belangrijkste invoersectie, zijnde het **textiel**, en het aandeel hiervan in de totale importmix. De aankopen van deze productengroep bedroegen EUR 160.500 in 2013, terwijl deze sectie een jaar eerder nog helemaal niet werd ingevoerd.

Ook de **plantaardige producten** werden in 2012 door België nog niet geïmporteerd uit Djibouti. Dat deze productengroep in 2013 een aandeel van 23,6% vertegenwoordigde, komt bijna uitsluitend door de sub-sectie 'gedroogde zaden van peulvruchten'.

De waarde van **machines en toestellen** daalde tenslotte met 40,8%. Een jaar eerder was er nog een toename van 10,4%.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – DJIBOUTI – 2013/2012 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



## 3.2 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA AFLOOP VAN DE EERSTE 3 MAANDEN VAN 2014

### 3.2.1 EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Djibouti bedroeg EUR 4,3 miljoen na afloop van de eerste 3 maanden van 2014, dit is een vooruitgang van 85,7% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2013.

Na het eerste trimester van 2014 behield de sectie van de **machines en toestellen** met EUR 2,0 miljoen en een aandeel van 45,7% nog steeds autoritair de eerste plaats. De verkopen van deze productengroep stegen tijdens deze periode met maar liefst 253,3%.

### 3.2.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2014 (eerste 3 maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit Djibouti EUR 28.400, terwijl er tijdens dezelfde periode een jaar eerder door België niets werd ingevoerd uit dit land.

Na afloop van het eerste trimester van 2014 domineerde de sectie **machines en toestellen**

De **onedele metalen** namen de 2<sup>de</sup> plaats in met een aandeel van 21,4%. Deze sectie was goed voor EUR 0,9 miljoen, hetzij een stijging van 310,9% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Met een bedrag van EUR 0,6 miljoen vervulde het **transportmaterieel** in 2014 de top drie. Dankzij een groei van de export met 6,9% behaalde deze sectie na de eerste 3 maanden een aandeel van 14,1%.

met 99,6% de invoer. De aankopen hiervan waren goed voor een bedrag van EUR 28.300.

De **optische instrumenten** waren de enige overige productengroep die tijdens de eerste drie maanden van 2014 door België uit Djibouti werd geïmporteerd. Zij rangschikten zich 2<sup>de</sup> met een aandeel van 0,4% en aankopen ter waarde van EUR 100.

### 3.3 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2013 voerde België voor **EUR 5,6 miljoen** aan diensten uit naar Djibouti. Hiermee was het land de **153<sup>ste</sup>** belangrijkste klant van België na Namibië maar voor Mongolië. De uitvoer van Belgische diensten naar Djibouti daalde in 2013 met 40,5% in vergelijking met 2012.

De Belgische import van diensten uit Djibouti was in 2013 goed voor een bedrag van

**EUR 2,3 miljoen**, een afname van 58,6% in vergelijking met 2012. Het land was in 2013 de **181<sup>ste</sup>** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Honduras, maar na Guadeloupe.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Djibouti voor de periode **2011 tot 2013**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET DJIBOUTI

(x 1.000 €)	2011	2012	2013
<b>Export</b>	14.830	9.466	5.632
<b>Import</b>	4.780	5.642	2.338
<b>Handelsbalans</b>	10.050	3.824	3.294
<b>Export: variatie in %</b>	97,2	-36,2	-40,5
<b>Import: variatie in %</b>	-14,7	18,0	-58,6

Doordat de uitvoer van diensten naar Djibouti van 2011 tot 2013 de invoer overtrof, helde de dienstenbalans tijdens deze periode duidelijk over in het voordeel van België.

Het surplus op de dienstenbalans, dat EUR 10,1 miljoen bedroeg in 2011, nam in 2012 af tot EUR 3,8 miljoen doordat de export dat jaar verminderde en de import steeg. In

2013 daalde de uitvoer (in absolute cijfers) iets sterker dan de invoer, waardoor ook het overschot verder daalde tot EUR 3,3 miljoen.

De positieve situatie van de afgelopen drie jaar vertoont gelijkenissen met de goederenbalans, die tijdens deze periode eveneens in het voordeel van ons land was.

### 3.3.1 EXPORT

De Belgische export van diensten naar Djibouti bestond in 2013 voor bijna drie kwart uit **vervoer**. Deze sectie, die o.a. bestaat uit het zeevervoer, het luchtvervoer, het spoorvervoer, het vervoer over de weg en het vervoer over de binnenwateren, was goed voor 71,5% van het totaal. De **andere commerciële diensten** en de **communicatie** namen de 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup> plaats in met een aandeel van respectievelijk 20,4% en 3,5%.

Van de vijf belangrijkste secties, lieten de **andere commerciële diensten** de sterkste procentuele groei optekenen. De uitvoer hiervan steeg met 110,2%, van EUR 0,5 miljoen in 2012 tot EUR 1,2 miljoen in 2013.

De **royalties en licenties**, die in 2012 nog niet voorkwamen in de Belgische export van diensten naar Djibouti, vertegenwoordigden in 2013 een waarde van EUR 150.000.

De enige overige dienstengroep uit de top vijf waarvan de uitvoer steeg, was die van het **reisverkeer** (+2,3%).

Ondanks de positieve evolutie van de hiervoor vermelde secties, is de totale Belgische export van diensten naar Djibouti toch met 40,5% afgenomen in 2013. Dit kwam vooral door de achteruitgang van het **vervoer** (-53,1%) en in mindere mate door de daling van de **communicatie** met 15,5%.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR DJIBOUTI VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2012	2013	2013 Aandeel (in %)	2013/2012 Var. (in %)
<b>Vervoer</b>	8.588	4.029	71,5	-53,1
<b>Andere commerciële diensten</b>	547	1.150	20,4	110,2
<b>Communicatie</b>	232	196	3,5	-15,5
<b>Royalties en licenties</b>	0	150	2,7	-
<b>Reisverkeer</b>	87	89	1,6	2,3
<b>Andere diensten</b>	12	18	0,3	50,0
<b>Totaal</b>	<b>9.466</b>	<b>5.632</b>	<b>100,0</b>	<b>-40,5</b>

### 3.3.2 IMPORT

Aan de invoerzijde nam het **vervoer** eveneens de leiding, met een aandeel van 58,2%. Het **reisverkeer** was 2<sup>de</sup> met 16,9% en de **communicatie** vervulde in 2013 de top 3 van de belangrijkste importrubrieken met een aandeel van 15,2%.

De **andere commerciële diensten** lieten in 2013 aan invoerzijde veruit de sterkste stijging noteren. De import van deze sectie die o.a. bestaat uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'Audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen,

marktonderzoek en opinieonderzoek', steeg met maar liefst 484,2% tot EUR 222.000.

Daarnaast was er ook een bescheiden groei voor het **reisverkeer** (+1,3%).

Ondanks de toename van de hiervoor vermelde secties is de totale Belgische import van diensten uit Djibouti toch met 58,6% afgenomen in 2013. Dit kwam in grote mate door de achteruitgang van het **vervoer** (-69,4%). De impact van de **communicatie** (-50,3%) en de **financiële diensten** (-28,6%) op het totaal was in dit opzicht beperkter.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT DJIBOUTI VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2012	2013	2013 Aandeel (in %)	2013/2012 Var. (in %)
<b>Vervoer</b>	4.442	1.360	58,2	-69,4
<b>Reisverkeer</b>	390	395	16,9	1,3
<b>Communicatie</b>	716	356	15,2	-50,3
<b>Andere commerciële diensten</b>	38	222	9,5	484,2
<b>Financiële diensten</b>	7	5	0,2	-28,6
<b>Andere diensten</b>	49	0	0,0	-100,0
<b>Totaal</b>	<b>5.642</b>	<b>2.338</b>	<b>100,0</b>	<b>-58,6</b>

## 3.4 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA AFLOOP VAN DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2014

### 3.4.1 EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Djibouti bedroeg na afloop van de eerste 3 maanden van 2014 EUR 1,1 miljoen, dit is een daling van 70,8% vergeleken met 2013.

Na het eerste trimester van 2014 steeg de uitvoer van de sectie **andere commerciële diensten** met 90,8%. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 57,9%, hetzij EUR 660.000.

De **communicatie** nam de 2<sup>de</sup> plaats in met een aandeel van 17,3%. Deze sectie vertegenwoordigde een waarde van

EUR 197.000. De export kende na het eerste kwartaal van 2014 een toename van 56,3%.

De reden voor de sterke daling van de Belgische export van diensten naar Djibouti lag vooral bij het **vervoer**. De uitvoer hiervan verminderde van EUR 3,3 miljoen na de eerste drie maanden van 2013 tot slechts EUR 162.000 na dezelfde periode van 2014, hetzij een achteruitgang van 95,1%. Deze groep van diensten vertegenwoordigde een aandeel van 14,2%.

### 3.4.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2014 (eerste 3 maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Djibouti EUR 589.000 t.o.v. EUR 293.000 in 2013, dit is een toename van 101,0%.

Na het verstrijken van het eerste trimester van 2014 heeft de sectie **vervoer** de eerste plaats behouden met een aandeel van 67,6% en een bedrag van EUR 398.000 (+231,7%).

Het **reisverkeer** rangschikte zich 2<sup>de</sup> met een aandeel van 19,5% en een waarde van 115.000. De invoer van deze sectie daalde in 2014 met 3,4%.

De **communicatie** nam de derde plaats in met 8,0%. De import van deze dienstengroep steeg met 27,0% tot EUR 47.000.



#### 4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN M.B.T. DE ECONOMIE VAN DJIBOUTI

<b>Economische structuur (2013 - schattingen)</b>	
BBP	1,5 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	5,0%
Inflatie	2,5%
Uitvoer van goederen (FOB)	90,8 miljoen USD
Invoer van goederen (FOB)	593,3 miljoen USD
Handelsbalans	-502,5 miljoen USD
Bevolking	810.179
<b>Voornaamste klanten (2012): in % van het totaal</b>	
Somalië	80,1
V.A.E.	4,4
Jemen	4,1
<b>Voornaamste leveranciers (2012): in % van het totaal</b>	
China	24,4
Saoedi-Arabië	16,4
India	10,6
<b>Voornaamste uitgevoerde producten:</b>	
Re-export	
Dierenhuiden	
Koffie (in transit)	
<b>Voornaamste ingevoerde producten:</b>	
Voeding	
Drank	
Transportmaterieel	

Bron: CIA World Factbook

## 5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

### 5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het **communautair concept** en het **nationaal concept**.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

#### HET NATIONALE CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationale concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautaire concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationale concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

#### HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

## 6 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte

het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 108,5 in 2013. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 110,6 in 2013.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Exports	Imports
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

## 7 BRONNEN

WERELDBANK — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

NATIONALE BANK VAN BELGIË — [WWW.NBB.BE](http://WWW.NBB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 8 CONTACTEN

### STUDIES EN STATISTIEKEN

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

#### **SAMMY SIOEN**

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ [SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE](mailto:SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE)

#### **DAVID LEFFLER**

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ [DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE](mailto:DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE)



agentschap voor  
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel  
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België  
+32 2 206 35 11 ■ [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

**Datum van publicatie :** September 2014

**Verantwoordelijke uitgever :** Fabienne L'Hoost

**Tekstschrijver :** Dennis Gijsbrechts



Gedrukt op papier met **FSC** & **PEFC** label.