



Agence pour le
Commerce extérieur

@Pnom_Penn_103_Royal_Palace-Allie_Caulfield - CC BY 2.0



Les relations commerciales de la Belgique avec le

CAMBODGE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché cambodgien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Cambodge comparée à celle des pays voisins (2017)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2018	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2018	15
4	Quelques indicateurs économiques du Cambodge	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ CAMBODGIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Cambodge se sont chiffrées à EUR 851,6 millions en 2017.

La Belgique représentait 6,7% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers le Cambodge. L'Allemagne a pris la première place avec 29,8% tandis que le Danemark occupait la deuxième place avec 21,0%. La France a complété le podium avec 12,0%.

Les ventes européennes à destination du Cambodge ont bondi de 32,3% entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 13,5% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont bondi de 70,6% tandis que celles du Danemark ont bondi de 64,5%. Les ventes de la France au Cambodge ont diminué de 27,5%.

En 2017, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination du Cambodge, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important du Cambodge.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU CAMBODGE

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	148,7	253,7	70,6	29,8
2 Danemark	108,6	178,7	64,5	21,0
3 France	140,4	101,9	-27,5	12,0
...				
5 Belgique	65,9	57,0	-13,5	6,7
...				
Total UE-28	643,8	851,6	32,3	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Cambodge se sont chiffrées à EUR 5.010,7 millions en 2017.

La **Belgique représentait 9,0% de ces importations et se classait 6^e pays de l'UE.**

L'Allemagne a pris la première place avec 20,6% tandis que le Royaume-Uni occupait la deuxième place avec 19,9%. L'Espagne a complété le podium avec 12,8%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Cambodge ont progressé de 8,8% entre 2016 et 2017. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 35,7% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont augmenté de 4,4% tandis que celles du Royaume-Uni ont augmenté de 1,8%. Les achats de l'Espagne en provenance du Cambodge ont progressé de 24,0%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Cambodge plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Cambodge.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU CAMBODGE

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	988,8	1.032,4	4,4	20,6
2 Royaume-Uni	981,1	998,3	1,8	19,9
3 Espagne	516,0	639,7	24,0	12,8
...				
6 Belgique	331,6	450,0	35,7	9,0
...				
Total UE-28	4.606,3	5.010,7	8,8	100,0

2 LA POSITION DU CAMBODGE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ CAMBODGIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 678 entreprises belges exportant vers le Cambodge et 1.694 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, le Cambodge a été le **114^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Venezuela et derrière le Niger. Les **exportations** de la Belgique à destination du Cambodge se sont chiffrées à EUR 57,0 millions en 2017 contre un montant de EUR 65,9 millions en 2016, soit une diminution de **13,5%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Cambodge a pris la **55^e** place en 2017, derrière le Qatar et devant l'Ukraine. La Belgique a importé

du Cambodge des marchandises pour un montant de EUR 450,0 millions en 2017 contre EUR 331,6 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance du Cambodge ont, en d'autres termes, bondi de **35,7%**. Les importations en provenance du Cambodge ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Cambodge de **2013 à 2017**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE CAMBODGE

En millions d'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportations	28,1	51,1	70,4	65,9	57,0
Importations	143,2	179,4	247,7	331,6	450,0
Balance commerciale	-115,1	-128,3	-177,3	-265,7	-393,0
Exportations : variation en %	-22,7	81,9	37,8	-6,4	-13,5
Importations : variation en %	5,6	25,3	38,1	33,9	35,7

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Cambodge est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Cambodge présentait un déficit chiffré à EUR 115,1 millions.

En 2014, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 128,3 millions.

En 2015, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 177,3 millions.

En 2016, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 265,7 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 393,0 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Cambodge ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2013, les **exportations** belges à destination du Cambodge ont diminué de 22,7%, en raison de la régression des ventes de pierres précieuses et métaux précieux. En 2014, elles étaient en hausse de 81,9%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 37,8%, grâce aux ventes de pierres précieuses et métaux précieux en hausse. En 2016, elles ont décliné de 6,4%, en raison de la décroissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers le

Cambodge ont régressé de 13,5%, car les ventes de produits chimiques ont diminué.

En 2013, les **importations** belges en provenance du Cambodge ont augmenté de 5,6%, en raison de la progression des achats de matériel de transport. En 2014, elles étaient en hausse de 25,3%, parce que les acquisitions de matières textiles ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une croissance de 38,1%, grâce aux achats de matières textiles en hausse. En 2016, elles ont crû de 33,9%, en raison de la croissance des acquisitions de matières textiles. L'an dernier, les importations totales en provenance du Cambodge ont progressé de 35,7%, car les achats de matières textiles ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2017, les deux premiers secteurs valaient plus de 70,0% des exportations de marchandises vers le Cambodge. Les **pierres précieuses et métaux précieux**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 61,1% des ventes totales belges vers le Cambodge, soit EUR 34,8 millions. La sous-section des « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » totalisait EUR 21,7 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 15,2% et des ventes de EUR 8,7 millions. Ces ventes concernaient des « vaccins pour la médecine humaine » pour EUR 6,8 millions.

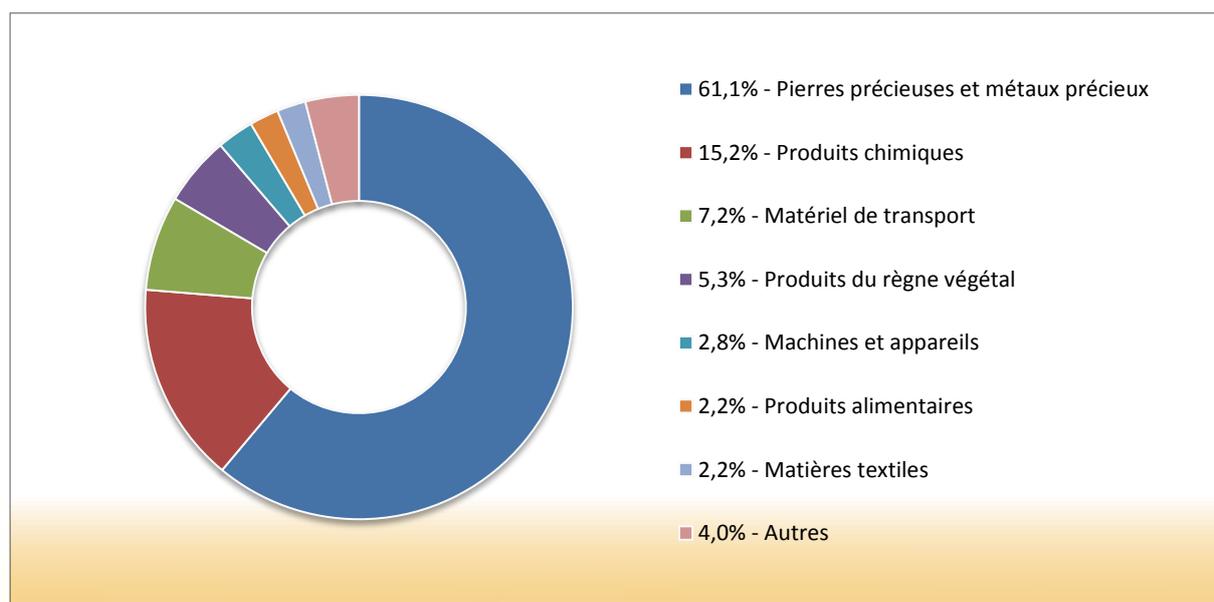
Le **matériel de transport**, qui a complété le podium, a représenté EUR 4,1 millions, soit une part de 7,2% du total exporté vers le Cambodge. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont généré EUR 2,3 millions.

Les exportations de **produits du règne végétal**, quatrième section, s'élevaient à EUR 3,0 millions et une part de 5,3% des exportations vers le Cambodge. Le « malt, non-torréfié » s'attribue EUR 2,6 millions de cette catégorie.

Les ventes de **machines et appareils** vers le Cambodge atteignaient EUR 1,6 million, soit une part de 2,8%. La sous-section des « machines et appareils à remplir, fermer, boucher ou étiqueter les bouteilles, boîtes, sacs ou autres contenants; machines et appareils à capsuler les bouteilles, pots, tubes et contenants analogues; appareils à gazéifier les boissons » atteignait EUR 0,8 million.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (2,2%) et **matières textiles** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU CAMBODGE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les exportations de trois des sept plus importantes sections étaient en croissance. Les **matières textiles** (+2.418,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Cambodge ont le plus progressé en valeur (EUR +1,2 million) en 2017. La sous-section des « blouses à usage unique » a gagné EUR 0,9 million en un an.

Les **produits alimentaires** (+35,6%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,3 million). Les « farines, poudres et agglomérés sous forme de pellets, de viandes ou d'abats, impropres à l'alimentation humaine; cretons » ont généré EUR 0,2 million supplémentaire en 2017.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,1 million) est à attribuer à la section des **produits du règne végétal** (+1,9%). La sous-section de l'« orge » a engendré EUR 0,3 million additionnel par rapport à 2016.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Cambodge diminuer.

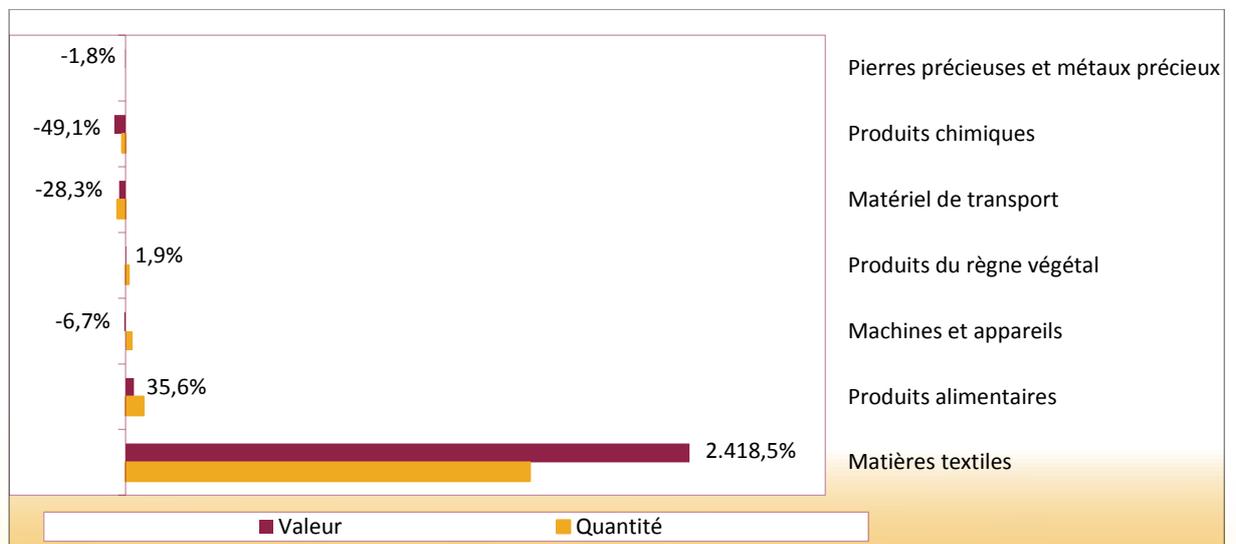
Les **produits chimiques** (-49,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Cambodge ont le plus régressé en valeur (EUR -8,4 millions) en 2017. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 8,1 millions par rapport à 2016.

Le **matériel de transport** (-28,3%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -1,6 million). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont engendré EUR 1,5 million de moins en 2017.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -0,6 million) est à attribuer à la section des **pierres précieuses et métaux précieux** (-1,8%). La sous-section des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » a engendré une baisse de EUR 5,8 millions par rapport à 2016.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section des **machines et appareils** (-6,7%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CAMBODGE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2017, les produits les plus importés en provenance du Cambodge étaient les **matières textiles**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 235,5 millions des « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie », ont représenté 68,4% du total importé en Belgique depuis le Cambodge, soit la somme de EUR 307,8 millions.

Les achats de **chaussures, coiffures,...**, seconde section d'importation depuis le Cambodge, s'octroient 13,5%, soit un montant de EUR 60,8 millions. La principale sous-section, les « chaussures à semelles extérieures en caoutchouc ou en matière plastique, à dessus en matières textiles », atteignait EUR 48,0 millions.

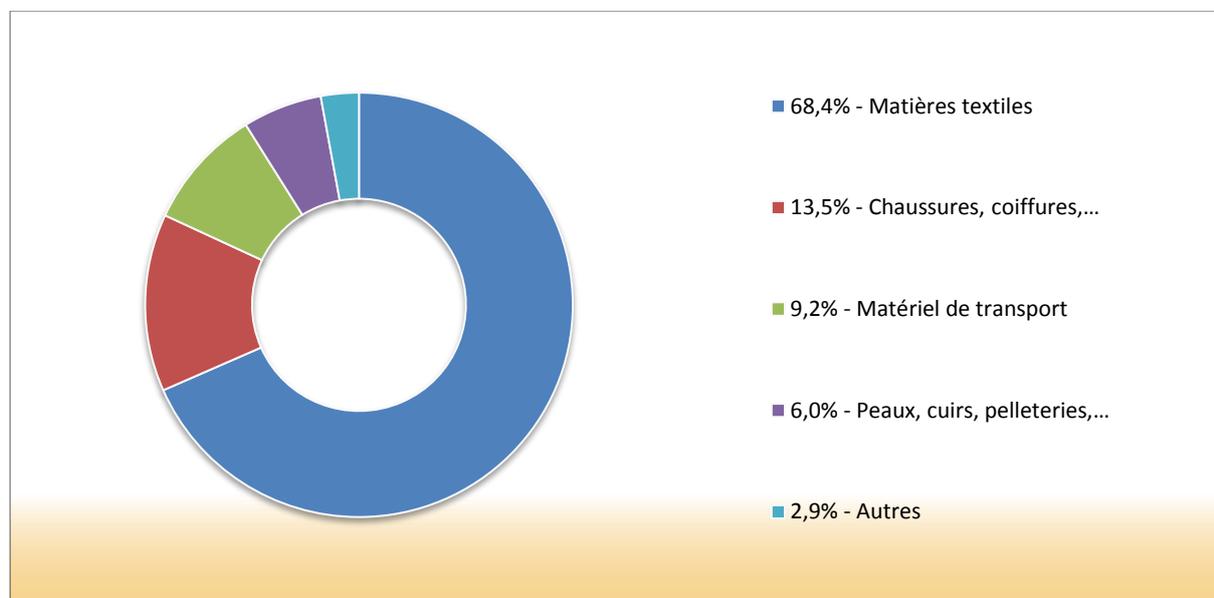
Avec une part de 9,2%, les acquisitions de **matériel de transport** ont atteint la somme de

EUR 41,4 millions. La sous-section des « bicyclettes, sans moteur, avec roulements à billes » représentait EUR 41,3 millions.

Les **peaux, cuirs, pelleteries,...** correspondaient à 6,0% des importations du Cambodge, soit EUR 27,0 millions. Les « sacs de voyage, trousse de toilette, sacs à dos et sacs pour articles de sport, à surface extérieure en matières textiles » ont généré EUR 14,0 millions.

Les acquisitions de **produits du règne végétal** totalisaient, quant à elles, EUR 7,1 millions, soit une part de 1,6%. La principale sous-section des « riz blanchi, à grains longs » atteignait EUR 4,6 millions.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU CAMBODGE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



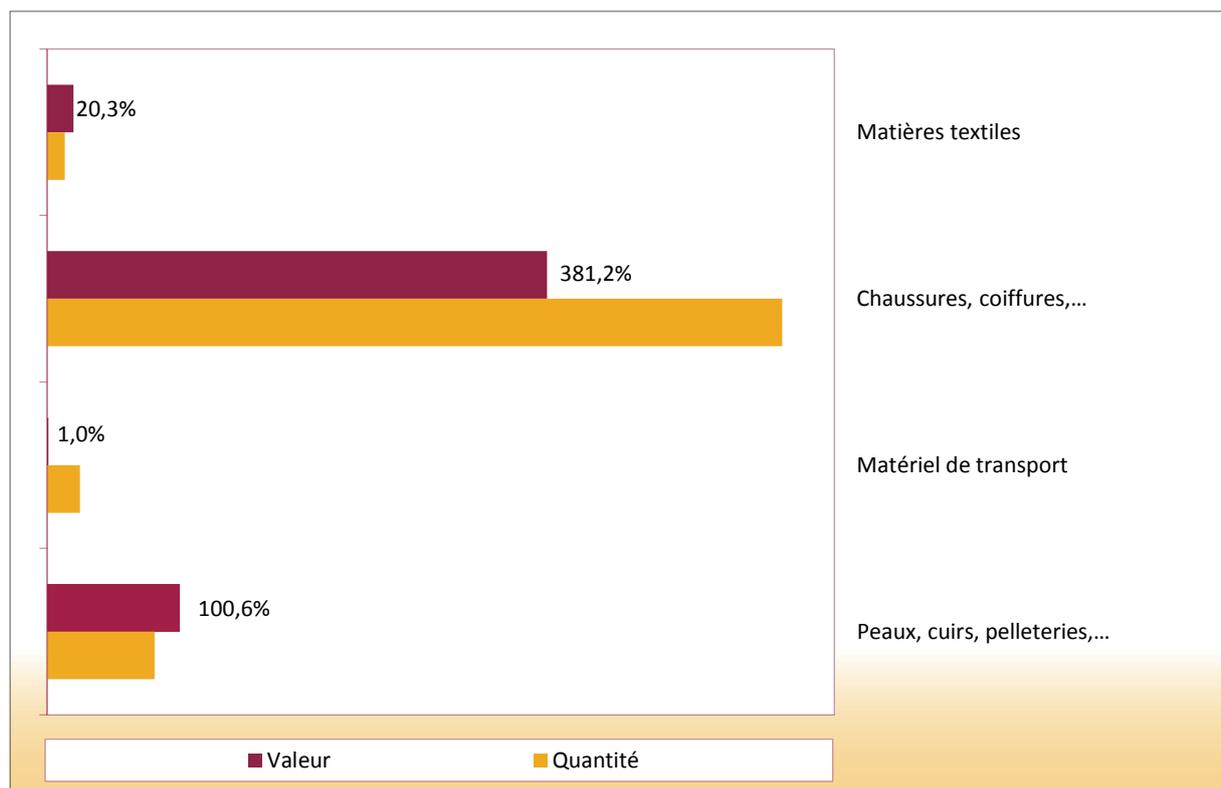
Les **matières textiles** (+20,3%) sont la section dont les acquisitions en provenance du Cambodge ont le plus progressé en valeur (EUR +51,9 millions) en 2017. La sous-section des « vêtements en nontissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés » a gagné EUR 11,9 millions en un an.

Les **chaussures, coiffures,...** (+381,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +48,2 millions). Les « chaussures à semelles extérieures en caoutchouc ou en matière plastique, à dessus en matières textiles » ont engendré EUR 40,2 millions supplémentaires d'acquisitions au Cambodge.

Les **peaux, cuirs, pelleteries,...** (+100,6%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +13,6 millions). La sous-section des « sacs de voyage, sacs isolants pour produits alimentaires et boissons, trousse de toilette, sacs à dos, sacs à provisions, porte-cartes, trousse à outils, sacs pour articles de sport, boîtes pour bijoux, écrins pour orfèvrerie et étuis pour jumelles » a rapporté EUR 6,8 millions de plus d'achats au Cambodge en 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section du **matériel de transport** (+1,0%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CAMBODGE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2018

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Cambodge se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2018 à EUR 35,9 millions, soit un bond de 40,1% en comparaison avec 2017 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **pierres précieuses et métaux précieux** a pris la première place avec EUR 22,4 millions, soit une part de 62,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 31,0% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2018 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Cambodge se sont chiffrées à EUR 216,0 millions, soit un progrès de 5,1% en comparaison avec 2017 (même période).

La section des **matières textiles** prend la première place avec une part de 65,7%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 141,9 millions, soit un progrès de 5,7%.

Avec EUR 3,9 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 10,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 1.429,9%.

Avec EUR 2,8 millions, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant reculé de 1,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 7,8%.

La section du **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 13,6%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 29,4 millions, soit un progrès de 23,2% comparativement à 2017 (6 premiers mois).

Les **chaussures, coiffures,...** ont complété le top 3 avec une part de 11,4%. Les achats de cette section ont diminué de 6,7% et se sont chiffrés à EUR 24,7 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination du Cambodge se sont chiffrées à **EUR 5,1 millions**. Le Cambodge s'est classé **163^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Cambodge ont bondi de 132,4% en 2017 par rapport à 2016.

Les **importations** belges de services en provenance du Cambodge se sont élevées à

EUR 7,8 millions en 2017, soit un recul de 2,5% par rapport à 2016. Le Cambodge a été, en 2016, le **137^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Cambodge **de 2015 à 2017**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE CAMBODGE

En millions d'EUR	2015	2016	2017
Exportations	3,6	2,2	5,1
Importations	6,2	8,0	7,8
Balance commerciale	-2,6	-5,8	-2,7
Exportations : variation en %	77,3	-38,9	132,4
Importations : variation en %	29,3	28,2	-2,5

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Cambodge** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2015, elle affichait un déficit chiffré à EUR 2,6 millions. En 2016, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 5,8 millions.

En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 2,7 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Cambodge était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,1 millions et une part de 40,8%. Ce résultat représente un bond de 693,9% par rapport à 2016.

Avec une part de 23,3% et un montant de EUR 1,2 million, la **construction**, qui englobe « les services de bâtiment et travaux publics à l'étranger et les services de bâtiment et travaux publics dans l'économie déclarante », s'est attribué la 2^e place.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et

concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 10,6% des exportations de services vers le Cambodge, soit un montant de EUR 0,5 million. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 32,5% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+1,6%) et du **trafic touristique** (+30,4%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Cambodge (+132,4%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CAMBODGE

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Autres services aux entreprises	0,3	2,1	40,8	693,9
Construction	0,0	1,2	23,3	#DIV/0!
Transport	0,8	0,5	10,6	-32,5
Communications	0,4	0,5	8,8	1,6
Trafic touristique	0,3	0,4	8,5	30,4
Services restants	0,4	0,4	8,0	14,8
Total	2,2	5,1	100,0	132,4

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2017, trois de cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 3,7 millions et une part de 47,3%. Ce résultat représente une augmentation de 4,9% par rapport à 2016.

Le **transport** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 23,0% et 21,5%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 1,8 million, soit

une diminution de 24,1%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 1,7 million, soit un progrès de 24,7%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (+3.966,7%) et des **communications** (-65,8%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Cambodge (-2,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CAMBODGE

En millions d'EUR	2016	2017	2017	2016/2017
			Part en %	Var. en %
Trafic touristique	3,5	3,7	47,3	4,9
Transport	2,4	1,8	23,0	-24,1
Autres services aux entreprises	1,3	1,7	21,5	24,7
Redevances et droits de licence	0,0	0,4	4,7	3.966,7
Communications	0,5	0,2	2,1	-65,8
Services restants	0,3	0,1	1,4	-60,9
Total	8,0	7,8	100,0	-2,5

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2018

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Cambodge se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2018 à EUR 0,9 million, soit une diminution de 19,2% en comparaison avec 2017 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 0,3 million, soit une part de 31,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 3,6% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2018 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Cambodge se sont chiffrées à EUR 1,7 million, soit un recul de 1,8% en comparaison avec 2017 (même période).

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 68,3%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,1 million, soit un progrès de 5,5%.

Avec EUR 0,3 million, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 27,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 54,2%.

Avec EUR 0,2 million, les **redevances et droits de licence** ont complété le top 3. Les ventes de cette section ont représenté une part de 18,9%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 13,5%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,2 million, soit une diminution de 34,9% comparativement à 2017 (3 premiers mois).

Les **redevances et droits de licence** ont complété le top 3 avec une part de 11,0%. Les achats de cette section ont bondi de 3.560,0% et se sont chiffrés à EUR 0,2 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU CAMBODGE

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 22,2 milliards
Taux de croissance du PIB	6,9%
Inflation	2,9%
Exportations de biens (FOB)	USD 10,4 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 14,3 milliards
Balance commerciale	USD -3,9 milliards
Population	16,2 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Etats-Unis	21,5
Royaume-Uni	9,0
Allemagne	8,6
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Chine	34,1
Singapour	12,8
Thaïlande	12,4
Principaux produits exportés	
Vêtements	
Bois	
Caoutchouc	
Principaux produits importés	
Produits pétroliers	
Cigarettes	
Or	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 109,1 en 2017. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,1 en 2017.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,9	108,1
2016	104,0	103,9
2017	109,1	110,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Septembre 2018

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**