

Les relations commerciales de la Belgique avec le

PANAMA

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché panaméen	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Panama comparée à celle des pays voisins (2022)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques du Panama	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts.....	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ PANAMÉEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Panama se sont chiffrées à EUR 3.672,5 millions en 2022.

La **Belgique représentait 12,9% de ces exportations et se classait 2^e pays européen exportateur de biens vers le Panama.** L'Espagne a pris la première place avec 16,3%. L'Allemagne a complété le podium avec 12,2%.

Les ventes européennes à destination du Panama ont progressé de 59,3% entre 2021 et 2022. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 227,3% au cours de la même période.

Les exportations espagnoles ont augmenté de 97,3% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 19,7%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Panama plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Panama.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU PANAMA

En millions d'EUR	2021	2022	Variation en %	Part en %
1 Espagne	302,6	596,9	97,3	16,3
2 Belgique	145,1	474,9	227,3	12,9
3 Allemagne	374,6	448,2	19,7	12,2
...				
Total UE-27	2.305,7	3.672,5	59,3	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Panama se sont chiffrées à EUR 1.209,3 millions en 2022.

La Belgique représentait 2,0% de ces importations et se classait 8^e pays de l'UE.

L'Espagne a pris la première place avec 24,5% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 17,8%. La Bulgarie a complété le podium avec 13,9%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Panama ont progressé de 15,0% entre 2021 et 2022. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 9,4% au cours de la même période.

Les importations espagnoles ont diminué de 16,9% tandis que celles de l'Allemagne ont reculé de 5,2%. Les achats de la Bulgarie ont bondi de 96,8%.

En 2022, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Panama, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Panama.

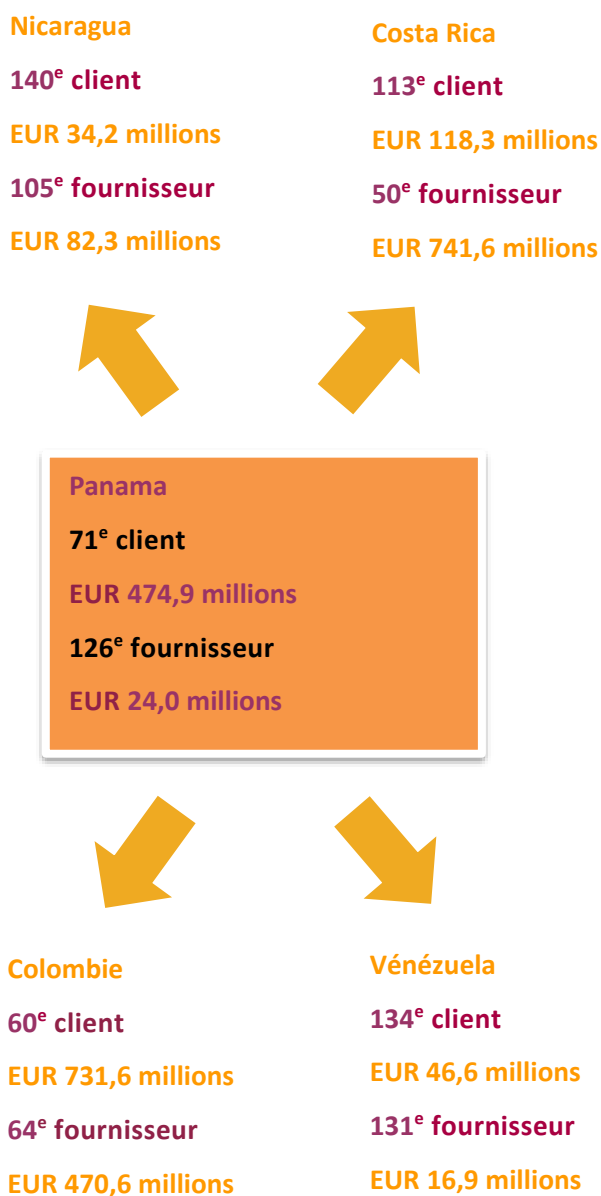
TABEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU PANAMA

En millions d'EUR		2021	2022	Variation en %	Part en %
1	Espagne	356,2	295,9	-16,9	24,5
2	Allemagne	227,5	215,7	-5,2	17,8
3	Bulgarie	85,4	168,1	96,8	13,9
...					
8	Belgique	26,5	24,0	-9,4	2,0
...					
Total UE-27		1.051,5	1.209,3	15,0	100,0

2 LA POSITION DU PANAMA COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2022)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ PANAMÉEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 636 entreprises belges exportant vers le Panama et 1.501 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'environ 24.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2022, le Panama a été le **71^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Qatar et derrière l'Ukraine. Les **exportations** de la Belgique à destination du Panama se sont chiffrées à EUR 474,9 millions en 2022 contre un montant de EUR 145,1 millions en 2021, soit un bond de **227,3%**. Les exportations vers le Panama ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Panama a pris

la **126^e** place en 2022, derrière l'Azerbaïdjan et devant le Bahamas. La Belgique a importé du Panama des marchandises pour un montant de EUR 24,0 millions en 2022 contre EUR 26,5 millions en 2021. Les **achats** belges en provenance du Panama ont, en d'autres termes, baissé de **9,4%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Panama de **2018 à 2022**.

TABEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE PANAMA

En millions d'EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Exportations	175,1	137,2	171,3	145,1	474,9
Importations	17,0	38,5	18,8	26,5	24,0
Balance commerciale	158,1	98,7	152,5	118,6	450,9
Exportations : variation en %	47,2	-21,6	24,8	-15,3	227,3
Importations : variation en %	-35,3	127,0	-51,3	41,3	-9,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Panama est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2018, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Panama présentait un excédent chiffré à EUR 158,1 millions.

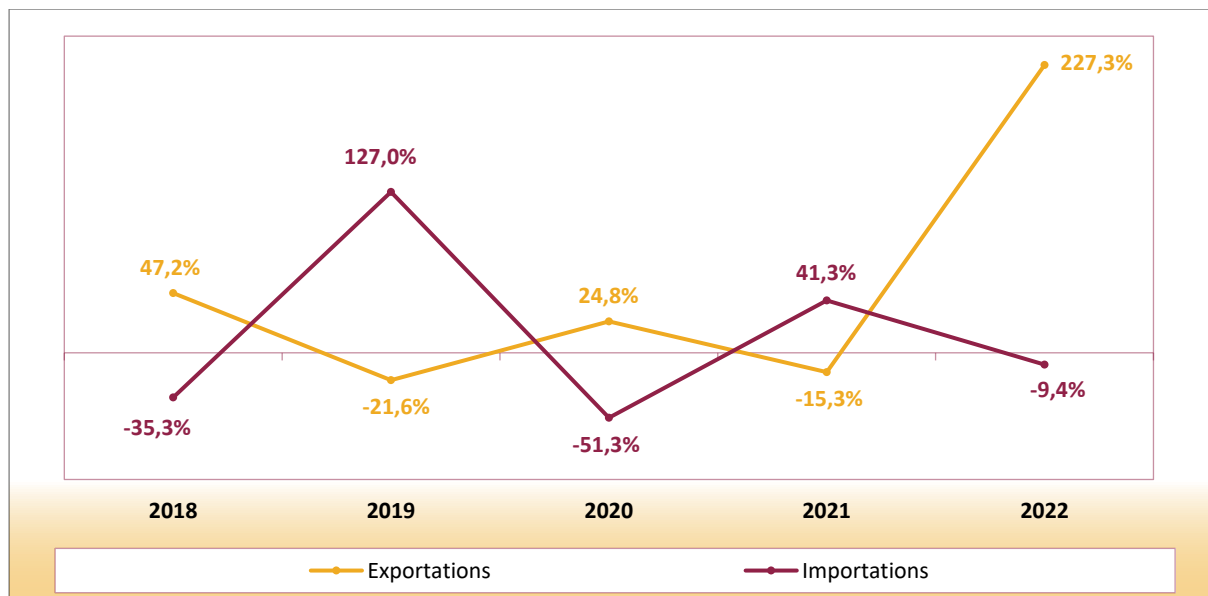
En 2019, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 98,7 millions.

En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le boni qui s'est élevé à EUR 152,5 millions.

En 2021, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui est passé à EUR 118,6 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 450,9 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Panama ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2018, les **exportations** belges à destination du Panama ont augmenté de 47,2%, en raison de la progression des ventes de produits minéraux. En 2019, elles ont baissé de 21,6%. Pour ce qui est de l'année 2020, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 24,8%, grâce aux ventes de produits minéraux en hausse. En 2021, elles ont décliné de 15,3%. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Panama ont progressé de 227,3%, car les ventes de produits minéraux ont augmenté.

En 2018, les **importations** belges en provenance du Panama ont diminué de

35,3%, en raison de la régression des achats de matériel de transport. En 2019, elles étaient en hausse de 127,0%, parce que les acquisitions de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2020, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 51,3%, à cause des achats de produits chimiques en baisse. En 2021, elles ont crû de 41,3%, en raison de la croissance des acquisitions de matériel de transport. L'année dernière, les importations totales en provenance du Panama ont régressé de 9,4%, car les achats de matériel de transport ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2022, les deux premiers secteurs valaient plus de 80,0% des exportations de marchandises vers le Panama. Les **produits minéraux**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 46,1% des ventes totales belges vers le Panama, soit EUR 219,0 millions. La sous-section des « huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons de houille de haute température et produits analogues » totalisait EUR 218,4 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 43,3% et des ventes de EUR 205,4 millions. Ces ventes concernaient du « sang humain; sang animal préparé en vue d'usages thérapeutiques, prophylactiques ou de diagnostic; antisérums, autres fractions du sang, produits immunologiques modifiés » pour EUR 102,2 millions.

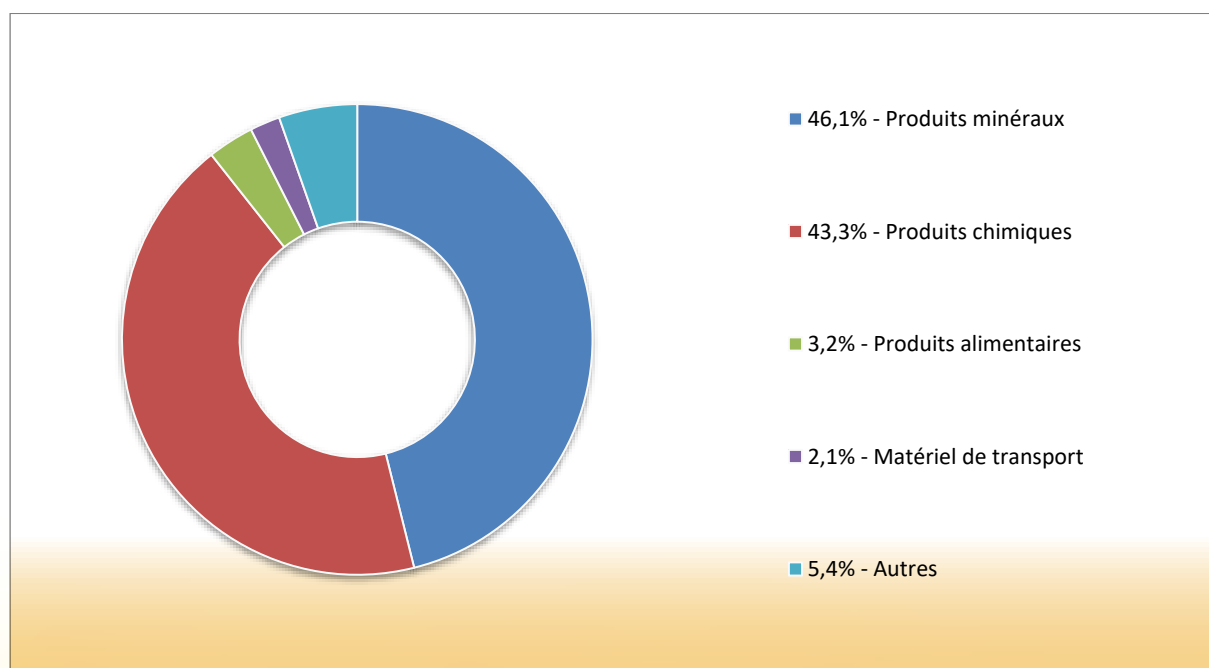
Les **produits alimentaires**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 15,1 millions, soit

une part de 3,2% du total exporté vers le Panama. Les « pommes de terre » ont généré EUR 9,4 millions.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 9,8 millions et une part de 2,1% des exportations vers le Panama. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » s'attribuent EUR 4,1 millions de cette catégorie.

Les ventes de **machines et appareils** vers le Panama atteignaient EUR 7,8 millions, soit une part de 1,6%. La sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » atteignait EUR 6,7 millions.

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU PANAMA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les exportations de quatre des quatre plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits minéraux** (+27.913,9%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Panama ont le plus progressé en valeur (EUR +218,2 millions) en 2021. La sous-section des « huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons de houille de haute température et produits analogues » a gagné EUR 218,4 millions en un an.

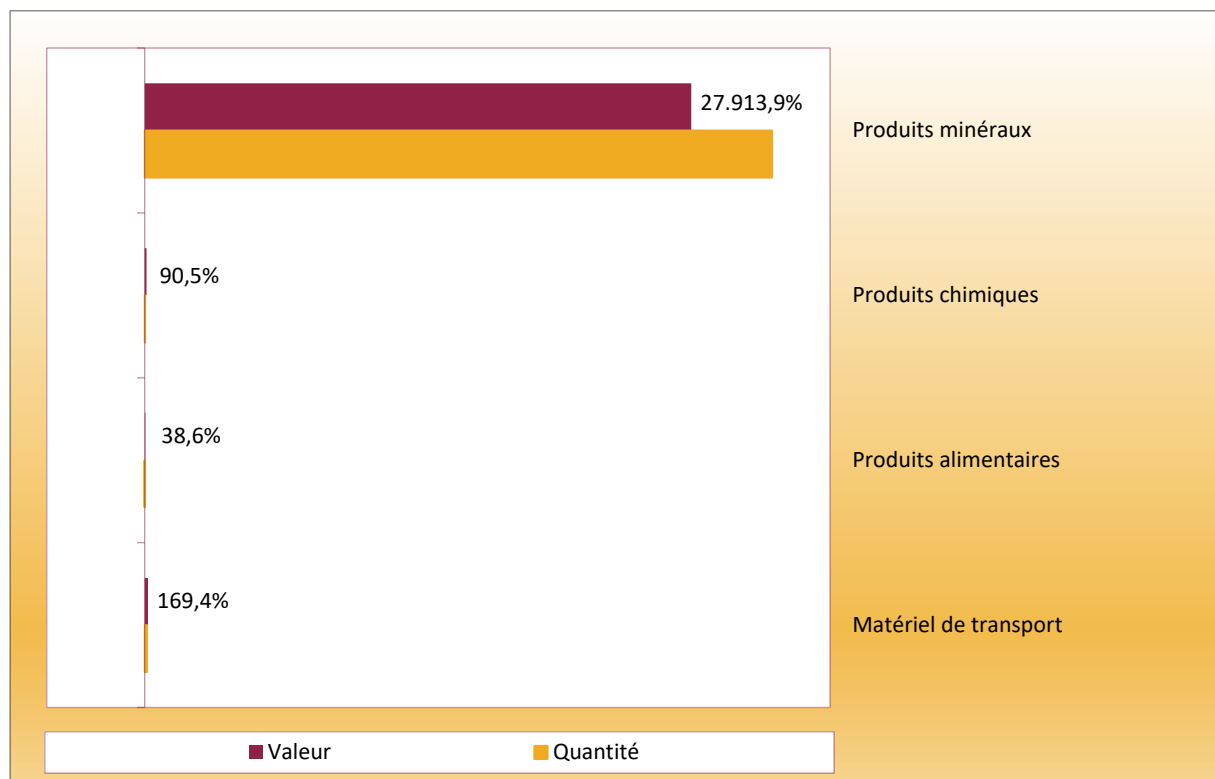
Les **produits chimiques** (+90,5%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +97,6 millions). Les « vaccins pour la médecine

humaine » ont généré EUR 59,8 millions supplémentaires en 2022.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +6,2 millions) est à attribuer à la section du **matériel de transport** (+169,4%). La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a engendré EUR 3,8 millions additionnels par rapport à 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **produits alimentaires** (+38,6%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU PANAMA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2022, les produits les plus importés en provenance du Panama étaient les **produits minéraux**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 15,4 millions de « propane, liquéfié », ont représenté 64,2% du total importé en Belgique depuis le Panama, soit la somme de EUR 15,4 millions.

Les achats de **graisses et huiles**, seconde section d'importation depuis le Panama, s'octroient 17,3%, soit un montant de EUR 4,2 millions. La principale sous-section, les « mélanges et préparations non-alimentaires de graisses et d'huiles animales ou de graisses et d'huiles animales et végétales et leurs fractions », atteignait EUR 3,2 millions.

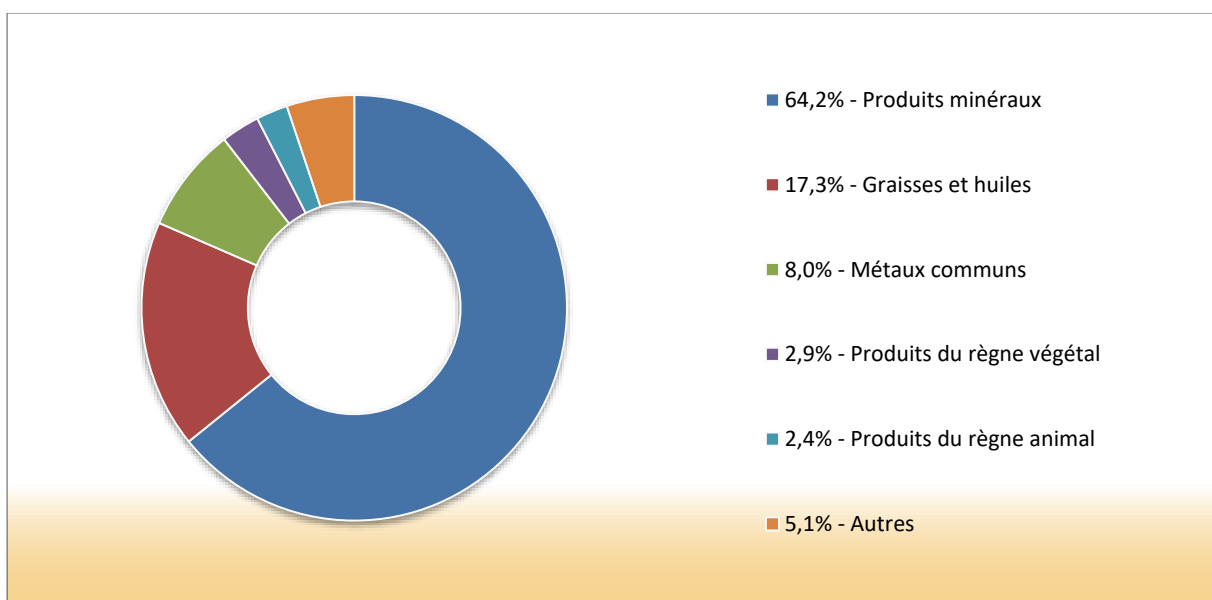
Avec une part de 8,0%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de

EUR 1,9 million. La sous-section des « déchets et débris de cuivre affiné » représentait EUR 1,8 million.

Les **produits du règne végétal** correspondaient à 2,9% des importations du Panama, soit EUR 0,7 million. Le « café, non-torréfié, non-décaféiné » a généré EUR 0,4 million.

Les acquisitions de **produits du règne animal** totalisaient, quant à elles, EUR 0,6 million, soit une part de 2,4%. La principale sous-section des « crevettes du genre «penaeus» » atteignait EUR 0,6 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU PANAMA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les importations de deux des cinq plus importantes sections étaient en décroissance. Les **métaux communs** (-45,6%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Panama ont le plus régressé en valeur (EUR -1,6 million) en 2022. Les acquisitions de « déchets et débris de cuivre affiné » ont baissé de EUR 1,7 million.

Les **produits du règne végétal** (-54,8%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,9 million). Les importations de « bananes, fraîches » ont perdu EUR 1,2 million en 2022.

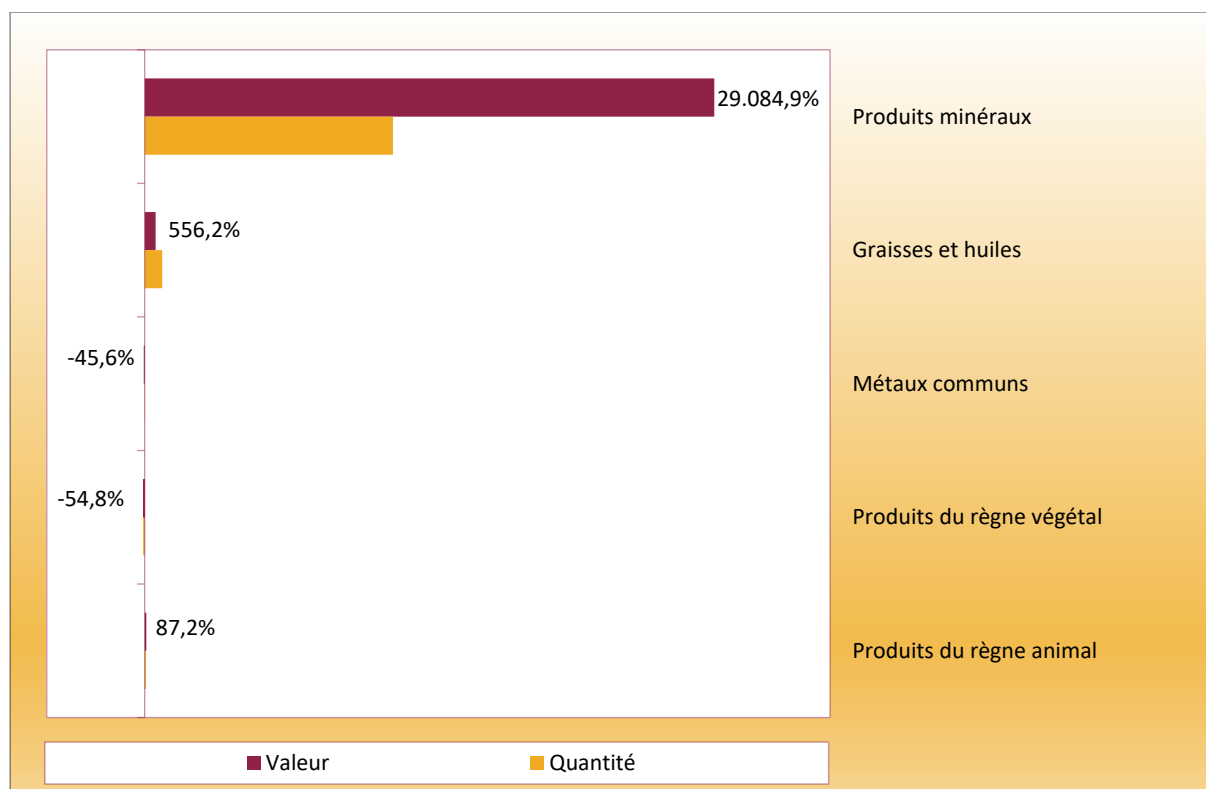
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Panama augmenter. Les **produits minéraux** (+29.084,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Panama ont le plus progressé en valeur

(EUR +15,4 millions) en 2022. La sous-section du « propane, liquéfié » a gagné EUR 15,4 millions en un an.

Les **graisses et huiles** (+556,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +3,5 millions). Les « mélanges et préparations non-alimentaires de graisses et d'huiles animales ou de graisses et d'huiles animales et végétales et leurs fractions » ont engendré EUR 3,2 millions supplémentaires d'acquisitions au Panama.

Les **produits du règne animal** (+87,2%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,3 million). La sous-section des « crevettes du genre «penaeus » a rapporté EUR 0,3 million de plus d'achats au Panama en 2022.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU PANAMA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2022, les **exportations** belges de services à destination du Panama se sont chiffrées à **EUR 126,9 millions**. Le Panama s'est classé **55^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Panama ont progressé de 23,5% en 2021 par rapport à 2021 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Panama se sont élevées à

EUR 146,4 millions en 2022, soit un progrès de 14,2% par rapport à 2021. Le Panama a été, en 2022, le **54^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Panama **de 2020 à 2022**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE PANAMA

En millions d'EUR	2020	2021	2022
Exportations	65,0	102,8	126,9
Importations	123,7	128,2	146,4
Balance commerciale	-58,7	-25,4	-19,5
Exportations : variation en %	-35,0	58,1	23,5
Importations : variation en %	6,5	3,7	14,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Panama** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2020, elle affichait un déficit chiffré à EUR 58,7 millions. En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 25,4 millions.

En 2022, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 19,5 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Panama était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 90,4 millions et une part de 71,3%. Ce résultat représente un bond de 41,2% par rapport à 2021.

Avec une part de 13,3% et un montant de EUR 16,9 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 89,1%.

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont occupé la troisième place avec une part de 7,4% des exportations de services vers le Panama, soit un montant de EUR 9,4 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 61,1% en 2022.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+59,2%) et du **trafic touristique** (+42,1%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Panama (+23,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU PANAMA

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Transport	64,1	90,4	71,3	41,2
Autres services aux entreprises	8,9	16,9	13,3	89,1
Services financiers	24,2	9,4	7,4	-61,1
Communications	3,8	6,1	4,8	59,2
Trafic touristique	0,7	1,0	0,8	42,1
Services restants	1,0	3,0	2,4	202,4
Total	102,8	126,9	100,0	23,5

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2022, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 134,1 millions et une part de 91,6%. Ce résultat représente un progrès de 10,1% par rapport à 2020.

Les **autres services aux entreprises** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 4,8% et 2,2%. Les importations de la section

des **autres services aux entreprises** ont généré EUR 7,1 millions, soit un bond de 90,4%, et celles du **trafic touristique** EUR 3,2 millions, soit un bond de 121,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+107,1%) et des **assurances** (+6,0%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis le Panama (+14,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU PANAMA

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Transport	121,8	134,1	91,6	10,1
Autres services aux entreprises	3,7	7,1	4,8	90,4
Trafic touristique	1,4	3,2	2,2	121,1
Communications	0,5	1,1	0,8	107,1
Assurances	0,3	0,4	0,2	6,0
Services restants	0,3	0,5	0,3	47,7
Total	128,2	146,4	100,0	14,2

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU PANAMA

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	\$ 66,8 milliards
Taux de croissance du PIB	15,3%
Inflation	1,6%
Exportations de biens (FOB)	\$ 27,2 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 24,6 milliards
Balance commerciale	\$ 2,6 milliards
Population	4,4 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Equateur	20,0
Guatemala	14,0
Chine	8,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Chine	21,0
Etats-Unis	19,0
Japon	16,0
Principaux produits exportés	
Pétrole raffiné	
Cuivre	
Bananes	
Principaux produits importés	
Bateaux	
Pétrole raffiné	
Pétrole brut	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2021. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2021.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2010	93,6	93,6
2011	100,0	101,3
2012	102,5	104,3
2013	101,6	103,2
2014	100,6	101,7
2015	100,0	100,0
2016	97,4	95,8
2017	102,0	101,9
2018	105,1	106,5
2019	105,8	106,4
2020	104,2	103,3
2021	114,4	115,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Mai 2023

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be