

Les relations commerciales de la Belgique avec la

CHINE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché chinois	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Chine comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2022	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2022	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Chine	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ CHINOIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Chine se sont chiffrées à EUR 223.603,4 millions en 2021.

La **Belgique représentait 3,6% de ces exportations et se classait 7^e pays européen exportateur de biens vers la Chine.**

L'Allemagne a pris la première place avec 46,8% tandis que la France occupait la deuxième place avec 10,7%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 7,1%.

Les ventes européennes à destination de la Chine ont progressé de 10,3% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 6,1% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 8,6% tandis que celles de la France ont bondi de 37,3%. Les ventes des Pays-Bas ont augmenté de 1,8%.

En 2021, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de Chine, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Chine.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA CHINE

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	96.392,4	104.701,6	8,6	46,8
2 France	17.504,4	24.028,5	37,3	10,7
3 Pays-Bas	15.632,0	15.909,7	1,8	7,1
...				
7 Belgique	8.514,5	7.991,0	-6,1	3,6
...				
Total UE-27	202.807,7	223.603,4	10,3	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Chine se sont chiffrées à EUR 472.883,2 millions en 2021.

La Belgique représentait 5,2% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 23,4% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 20,7%. La France a complété le podium avec 8,6%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Chine ont progressé de 22,8% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 36,0% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont progressé de 20,8% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 19,5%. Les achats de la France ont progressé de 13,2%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de Chine plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Chine.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA CHINE

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Pays-Bas	91.733,3	110.770,4	20,8	23,4
2 Allemagne	82.090,1	98.099,9	19,5	20,7
3 France	35.986,1	40.750,6	13,2	8,6
...				
7 Belgique	18.240,9	24.805,9	36,0	5,2
...				
Total UE-27	385.136,0	472.883,2	22,8	100,0

2 LA POSITION DE LA CHINE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ CHINOIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.947 entreprises belges exportant vers la Chine et 2.913 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de plus de 24.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, la Chine a été le 9^e client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Suède et derrière la Pologne. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Chine se sont chiffrées à EUR 7.991,0 millions en 2021 contre un montant de EUR 8.514,5 millions en 2020, soit une diminution de **6,1%**. Les exportations vers la Chine ont représenté 1,7% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Chine a pris la 5^e place en 2021, derrière les Etats-Unis et

devant l'Italie. La Belgique a importé de la Chine des marchandises pour un montant de EUR 24.805,9 millions en 2021 contre EUR 18.240,9 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance de la Chine ont, en d'autres termes, bondi de **36,0%**. Les importations en provenance de Chine ont représenté 5,8% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Chine de **2017 à 2021**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA CHINE

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	8.064,5	6.935,8	7.069,3	8.514,5	7.991,0
Importations	15.177,5	15.302,7	16.860,1	18.240,9	24.805,9
Balance commerciale	-7.113,0	-8.366,9	-9.790,8	-9.726,4	-16.814,9
Exportations : variation en %	15,4	-14,0	1,9	20,4	-6,1
Importations : variation en %	3,0	0,8	10,2	8,2	36,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Chine est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Chine présentait un déficit chiffré à EUR 7.113,0 millions.

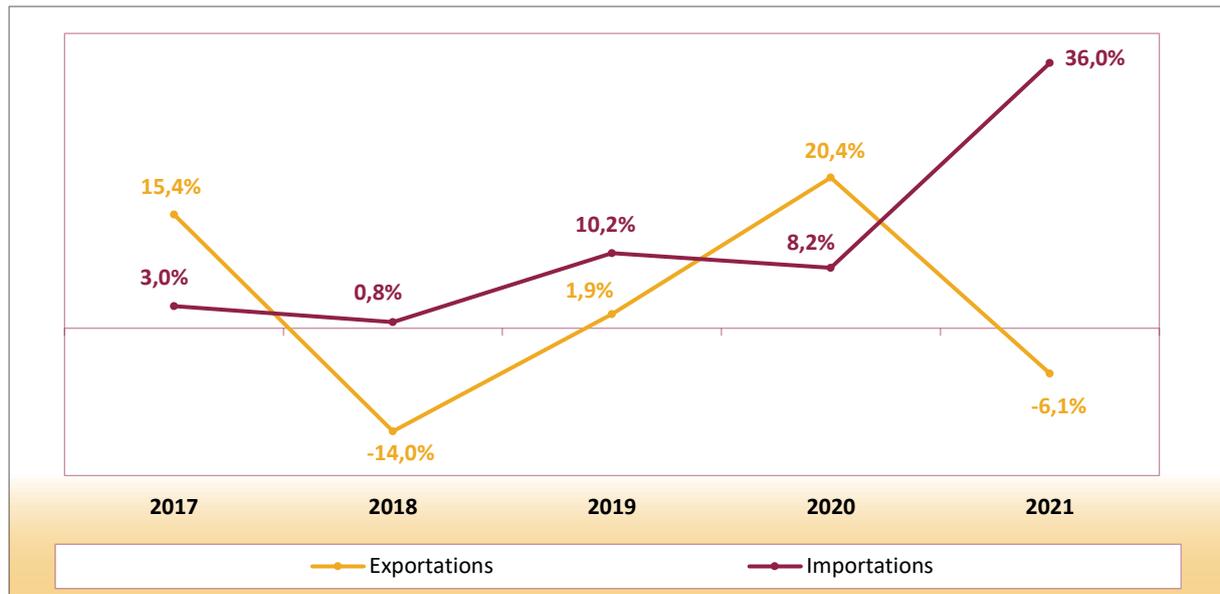
En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 8.366,9 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a amplifié le mali qui a atteint EUR 9.790,8 millions.

En 2020, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui est passé à EUR 9.726,4 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 16.814,9 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Chine ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination de la Chine ont augmenté de 15,4%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2018, elles ont baissé de 14,0%, parce que les ventes de produits chimiques ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 1,9%. En 2020, elles ont crû de 20,4%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Chine ont régressé de 6,1%, car les ventes de produits chimiques ont diminué.

En 2017, les **importations** belges en provenance de la Chine ont augmenté de 3,0%. En 2018, elles étaient en hausse de 0,8%. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une croissance de 10,2%, grâce aux achats de machines et appareils en hausse. En 2020, elles ont crû de 8,2%, en raison de la croissance des acquisitions de matériel de transport. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Chine ont progressé de 36,0%, car les achats de machines et appareils ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Chine. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 31,8% des ventes totales belges vers la Chine, soit EUR 2.542,4 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 689,0 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 16,8% et des ventes de EUR 1.341,3 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 983,8 millions.

Les **matières plastiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 873,8 millions, soit une part de 10,9% du total exporté vers la

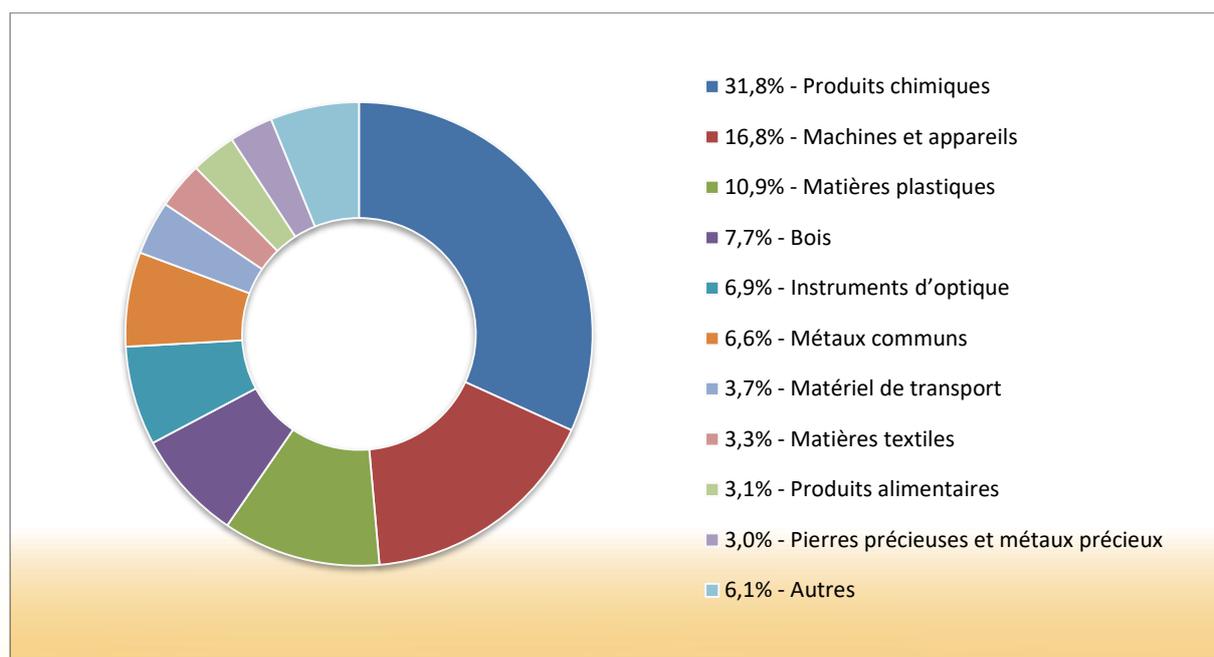
Chine. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 777,3 millions.

Les exportations de **bois**, quatrième section, s'élevaient à EUR 613,3 millions et une part de 7,7% des exportations vers la Chine. Les « grumes de sciage des bois de sapin «abies spp.» et d'épicéa «picea spp.» » s'attribuent EUR 373,3 millions de cette catégorie.

Les ventes d'**instruments d'optique** vers la Chine atteignaient EUR 552,5 millions, soit une part de 6,9%. La sous-section des « articles et appareils d'orthopédie » atteignait EUR 328,9 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (6,6%), **matériel de transport** (3,7%), **matières textiles** (3,3%), **produits alimentaires** (3,1%) et **pierres précieuses et métaux précieux** (3,0%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA CHINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de sept des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **machines et appareils** (+21,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Chine ont le plus progressé en valeur (EUR +240,2 millions) en 2021. La sous-section des « appareils pour la filtration ou l'épuration des liquides » a gagné EUR 78,3 millions en un an.

Le **bois** (+22,6%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +113,1 millions). Les « grumes de sciage des bois de sapin « abies spp. » et d'épicéa « picea spp. » ont généré EUR 147,8 millions supplémentaires en 2021.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +80,8 millions) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (+10,2%). La sous-section des « polyamides » a engendré EUR 82,0 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **instruments d'optique** (+6,0%), **matières**

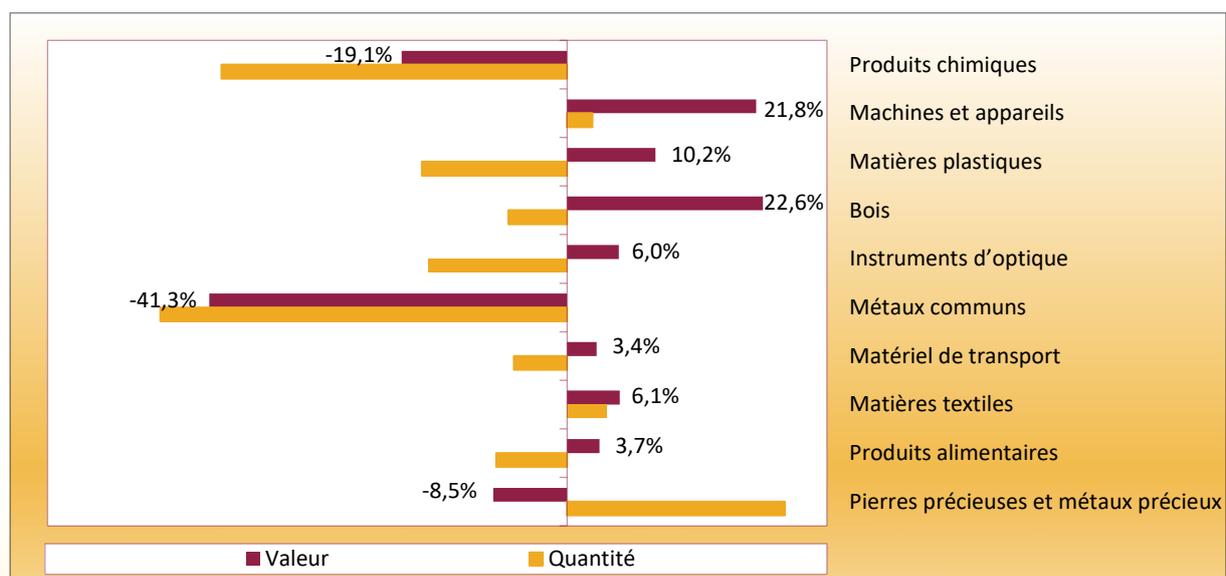
textiles (+6,1%), **matériel de transport** (+3,4%) et **produits alimentaires** (+3,7%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Chine diminuer. Les **produits chimiques** (-19,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Chine ont le plus régressé en valeur (EUR - 600,0 millions) en 2021. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 359,0 millions par rapport à 2020.

Les **métaux communs** (-41,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -370,2 millions). Le « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique » ont engendré EUR 327,3 millions de moins en 2021.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -22,5 millions) est à attribuer à la section des **pierres précieuses et métaux précieux** (-8,5%). La sous-section des « diamants, synthétiques ou reconstitués, brutes ou simpl. sciées ou dégrossies » a engendré une baisse de EUR 29,9 millions par rapport à 2020.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA CHINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance de la Chine étaient les **machines et appareils**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 4.418,8 millions de « machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision », ont représenté 31,8% du total importé en Belgique depuis la Chine, soit la somme de EUR 7.896,7 millions.

Les achats de **matériel de transport**, seconde section d'importation depuis la Chine, s'octroient 14,4%, soit un montant de EUR 3.566,1 millions. La principale sous-section, les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes », atteignait EUR 1.921,8 millions.

Avec une part de 10,8%, les acquisitions de **produits divers** ont atteint la somme de

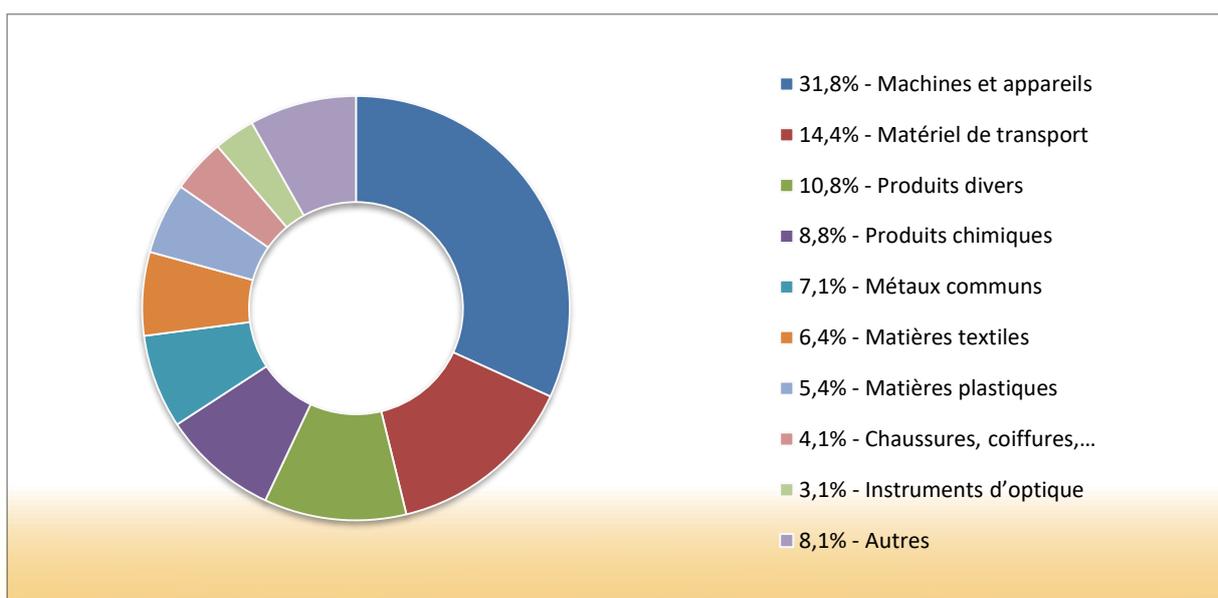
EUR 2.669,6 millions. La sous-section des « meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires » représentait EUR 1.274,9 millions.

Les **produits chimiques** correspondaient à 8,8% des importations de la Chine, soit EUR 2.182,6 millions. Les « produits chimiques organiques » ont généré EUR 1.219,7 millions.

Les acquisitions de **métaux communs** totalisaient, quant à elles, EUR 1.772,3 millions, soit une part de 7,1%. La principale sous-section des « ouvrages en fonte, fer ou acier » atteignait EUR 634,1 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (6,4%), **matières plastiques** (5,4%), **chaussures, coiffures,...** (4,1%) et **instruments d'optique** (3,1%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA CHINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations de deux des neuf plus importantes sections étaient en décroissance. Les **matières textiles** (-30,1%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Chine ont le plus régressé en valeur (EUR - 680,3 millions) en 2021. Les acquisitions d'« articles confectionnés en matières textiles, y inclus les patrons de vêtements » ont baissé de EUR 628,3 millions.

Les **chaussures, coiffures,...** (-9,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -100,3 millions). Les importations de « chaussures étanches, à semelles extérieures et dessus en caoutchouc ou en matière plastique » ont perdu EUR 55,3 millions en 2021.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Chine augmenter. Les **machines et appareils** (+52,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Chine ont le plus progressé en valeur (EUR +2.732,5 millions) en 2021. La sous-section des « machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des

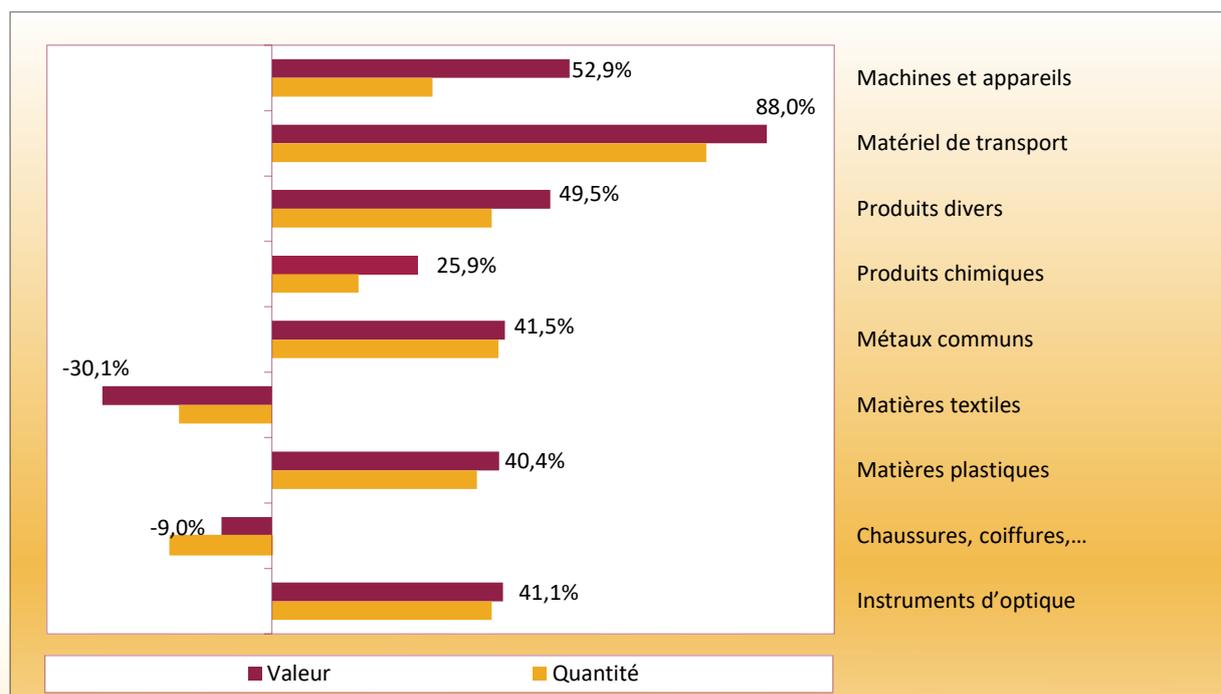
images et du son en télévision » a gagné EUR 1.654,2 millions en un an.

Le **matériel de transport** (+88,0%) est la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1.669,5 millions). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont engendré EUR 1.434,2 millions supplémentaires d'acquisitions en Chine.

Les **produits divers** (+49,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +883,7 millions). La sous-section des « sièges à l'excl. de ceux pour la médecine, la chirurgie, l'art dentaire ou vétérinaire » a rapporté EUR 158,7 millions de plus d'achats en Chine en 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+41,5%), **produits chimiques** (+25,9%), **matières plastiques** (+40,4%) et **instruments d'optique** (+41,1%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA CHINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Chine se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2022 à EUR 5.664,3 millions, soit une diminution de 5,3% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 1.950,7 millions, soit une part de 34,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 2,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Chine se sont chiffrées à EUR 25.361,6 millions, soit un bond de 47,3% en comparaison avec 2021 (même période).

La section des **machines et appareils** prend la première place avec une part de 29,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 7.475,3 millions, soit un bond de 31,9%.

Avec EUR 949,1 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 16,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 3,4%.

Avec EUR 696,7 millions, les **matières plastiques** ont complété le top 3. Ayant progressé de 7,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,3%.

La section du **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 17,2%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 4.367,1 millions, soit un bond de 92,1% comparativement à 2021 (9 premiers mois).

Les **produits chimiques** ont complété le top 3 avec une part de 11,3%. Les achats de cette section ont bondi de 87,4% et se sont chiffrés à EUR 2.859,0 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination de Chine se sont chiffrées à **EUR 1.389,5 millions**. La Chine s'est classée **15^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Chine ont progressé de 14,3% en 2021 par rapport à 2020 et ont représenté 1,2% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Chine se sont élevées à

EUR 1.160,9 millions en 2021, soit un bond de 61,0% par rapport à 2020. La Chine a été, en 2021, le **15^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 1,0% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Chine **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA CHINE

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	1.122,8	1.216,0	1.389,5
Importations	713,4	721,0	1.160,9
Balance commerciale	409,4	495,0	228,6
Exportations : variation en %	-3,3	8,3	14,3
Importations : variation en %	-27,7	1,1	61,0

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Chine** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2019, elle affichait un excédent chiffré à EUR 409,4 millions. En 2020, la hausse des exportations, plus significative que celle des

importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 495,0 millions.

En 2021, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 228,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Chine était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 592,8 millions et une part de 42,7%. Ce résultat représente un bond de 44,5% par rapport à 2020.

Avec une part de 30,3% et un montant de EUR 420,7 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribués la 2^e place. Les

ventes de cette section de services ont ainsi augmenté de 2,5%.

Les **redevances et droits de licence**, qui regroupent « les franchises et droits analogues ainsi que les autres redevances et droits de licence », ont occupé la troisième place avec une part de 10,7% des exportations de services vers la Chine, soit un montant de EUR 149,2 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont reculé de 1,3% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (-27,6%) et de la **construction** (+1,8%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Chine (+14,3%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA CHINE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Transport	410,4	592,8	42,7	44,5
Autres services aux entreprises	410,2	420,7	30,3	2,5
Redevances et droits de licence	151,2	149,2	10,7	-1,3
Communications	122,8	89,0	6,4	-27,6
Construction	28,7	29,2	2,1	1,8
Services restants	92,7	108,6	7,8	17,2
Total	1.216,0	1.389,5	100,0	14,3

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 711,4 millions et une part de 61,3%. Ce résultat représente un bond de 108,0% par rapport à 2020.

Les **autres services aux entreprises** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 24,7% et 5,5%. Les importations de la

section des **autres services aux entreprises** ont généré EUR 286,6 millions, soit un progrès de 15,0%, et celles des **communications** EUR 63,3 millions, soit un progrès de 10,9%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services de production** (+6,2%) et de la **construction** (+152,8%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Chine (+61,0%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA CHINE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Transport	342,1	711,4	61,3	108,0
Autres services aux entreprises	249,3	286,6	24,7	15,0
Communications	57,1	63,3	5,5	10,9
Services de production	33,6	35,7	3,1	6,2
Construction	7,5	18,9	1,6	152,8
Services restants	31,3	44,9	3,9	43,4
Total	721,0	1.160,9	100,0	61,0

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Chine se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2022 à EUR 1.370,8 millions, soit un bond de 42,4% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **transport** a pris la première place avec EUR 561,6 millions, soit une part de 41,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 35,9% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Chine se sont chiffrées à EUR 1.220,0 millions, soit un bond de 60,8% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 50,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 614,4 millions, soit un bond de 37,3%.

Avec EUR 424,5 millions, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 31,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 37,6%.

Avec EUR 167,5 millions, les **redevances et droits de licence** ont complété le top 3. Ayant bondi de 124,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,2%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 30,1%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 367,5 millions, soit un bond de 86,8% comparativement à 2021 (9 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 6,3%. Les achats de cette section ont augmenté de 55,3% et se sont chiffrés à EUR 76,7 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA CHINE

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	\$ 14.327 milliards
Taux de croissance du PIB	8,1%
Inflation	1,0%
Exportations de biens (FOB)	\$ 3.554 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 3.091 milliards
Balance commerciale	\$ 463 milliards
Population	1,4 milliard
Principaux clients : en % du total (2021)	
Etats-Unis	17,0
Hong Kong	10,0
Japon	6,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Corée du Sud	9,0
Japon	8,0
Australie	7,0
Principaux produits exportés	
Matériel de diffusion	
Ordinateurs	
Circuits intégrés	
Principaux produits importés	
Pétrole brut	
Circuits intégrés	
Fer	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Mars 2023

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be