

Les relations commerciales de la Belgique avec le

**MALI**

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



Agence pour le  
Commerce extérieur



## TABLE DES MATIÈRES

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché malien</b> ..... | <b>2</b>  |
| 1.1      | Exportations .....  | 2         |
| 1.2      | Importations .....  | 3         |
| <b>2</b> | <b>La position du Mali comparée à celle des pays voisins (2020)</b> .....         | <b>4</b>  |
| <b>3</b> | <b>Relations commerciales bilatérales</b> .....                                   | <b>5</b>  |
| 3.1      | Échanges de marchandises .....  | 5         |
| 3.1.1    | Exportations.....   | 7         |
| 3.1.2    | Importations .....  | 9         |
| 3.1.3    | Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2021 .....     | 11        |
| 3.2      | Échanges de services.....   | 12        |
| 3.2.1    | Exportations.....   | 13        |
| 3.2.2    | Importations .....  | 14        |
| 3.2.3    | Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2021.....   | 15        |
| <b>4</b> | <b>Quelques indicateurs économiques du Mali</b> .....                             | <b>16</b> |
| <b>5</b> | <b>Notes méthodologiques</b> .....  | <b>17</b> |
| 5.1      | Concepts .....  | 17        |
| 5.2      | Indice des prix à l'importation et à l'exportation .....                          | 18        |
| <b>6</b> | <b>Sources</b> .....  | <b>19</b> |
| <b>7</b> | <b>Contacts</b> .....   | <b>19</b> |

# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MALIEN

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Mali se sont chiffrées à EUR 1.112,2 millions en 2020.

La **Belgique représentait 10,4% de ces exportations et se classait 4<sup>e</sup> pays européen exportateur de biens vers le Mali**. La France a pris la première place avec 33,4% tandis que l'Autriche occupait la deuxième place avec 13,4%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 11,0%.

Les ventes européennes à destination du Mali ont augmenté de 4,5% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, reculé de 3,2% au cours de la même période.

Les exportations françaises ont progressé de 9,1% tandis que celles de l'Autriche ont progressé de 14,5%. Les ventes des Pays-Bas ont bondi de 26,1%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination du Mali, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important du Mali.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU MALI

| En millions d'EUR  | 2019           | 2020           | Variation en % | Part en %    |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>1 France</b>    | 340,3          | 371,2          | 9,1            | 33,4         |
| <b>2 Autriche</b>  | 130,5          | 149,5          | 14,5           | 13,4         |
| <b>3 Pays-Bas</b>  | 97,1           | 122,4          | 26,1           | 11,0         |
| <b>4 Belgique</b>  | 119,8          | 116,0          | -3,2           | 10,4         |
| ...                |                |                |                |              |
| <b>Total UE-27</b> | <b>1.063,9</b> | <b>1.112,2</b> | <b>4,5</b>     | <b>100,0</b> |

## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Mali se sont chiffrées à EUR 2.223,2 millions en 2020.

La **Belgique représentait 0,1% de ces importations et se classait 8<sup>e</sup> pays de l'UE.**

La Grèce a pris la première place avec 90,3% tandis que Chypre occupait la deuxième place avec 3,9%. La Bulgarie a complété le podium avec 2,3%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Mali ont bondi de 497,6% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 15,4% au cours de la même période.

Les importations grecques ont bondi de 149.789.082,8% tandis que celles de Chypre ont bondi de 232.420,4%. Les achats de la Bulgarie ont baissé de 30,4%.

En 2020, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Mali moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Mali.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MALI

| En millions d'EUR  |                 | 2019         | 2020           | Variation en % | Part en %    |
|--------------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>1</b>           | <b>Grèce</b>    | 0,0          | 2.007,2        | 149.789.082,8  | 90,3         |
| <b>2</b>           | <b>Chypre</b>   | 0,0          | 87,7           | 232.420,4      | 3,9          |
| <b>3</b>           | <b>Bulgarie</b> | 72,5         | 50,4           | -30,4          | 2,3          |
| ...                |                 |              |                |                |              |
| <b>8</b>           | <b>Belgique</b> | 2,3          | 2,6            | 15,4           | 0,1          |
| ...                |                 |              |                |                |              |
| <b>Total UE-27</b> |                 | <b>372,0</b> | <b>2.223,2</b> | <b>497,6</b>   | <b>100,0</b> |

## 2 LA POSITION DU MALI COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MALIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 915 entreprises belges exportant vers le Mali et 1.732 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

## 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, le Mali a été le **93<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Gabon et derrière l'Equateur. Les **exportations** de la Belgique à destination du Mali se sont chiffrées à EUR 116,0 millions en 2020 contre un montant de EUR 119,8 millions en 2019, soit un recul de **3,2%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Mali a pris la

**150<sup>e</sup>** place en 2020, derrière le Yemen et devant le Bénin. La Belgique a importé du Mali des marchandises pour un montant de EUR 2,6 millions en 2020 contre EUR 2,3 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance du Mali ont, en d'autres termes, progressé de **15,4%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Mali de **2016 à 2020**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE MALI

| En millions d'EUR                        | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Exportations</b>                      | 136,0 | 130,3 | 113,6 | 119,8 | 116,0 |
| <b>Importations</b>                      | 0,6   | 1,0   | 7,1   | 2,3   | 2,6   |
| <b>Balance commerciale</b>               | 135,4 | 129,3 | 106,5 | 117,5 | 113,4 |
| <b>Exportations :<br/>variation en %</b> | 48,6  | -4,2  | -12,8 | 5,4   | -3,2  |
| <b>Importations :<br/>variation en %</b> | -65,4 | 68,2  | 633,8 | -68,0 | 15,4  |

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Mali est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Mali présentait un excédent chiffré à EUR 135,4 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 129,3 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a

réduit le surplus qui s'est établi à EUR 106,5 millions.

En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 117,5 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 113,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Mali ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination du Mali ont augmenté de 48,6%, en raison de la progression des ventes de matériel de transport. En 2017, elles ont baissé de 4,2%. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 12,8%, à cause des ventes de produits chimiques en baisse. En 2019, elles ont crû de 5,4%, en raison de la croissance des ventes de métaux communs. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Mali ont régressé de 3,2%.

En 2016, les **importations** belges en provenance du Mali ont diminué de 65,4%,

en raison de la régression des achats de pierres précieuses et métaux précieux. En 2017, elles étaient en hausse de 68,2%, parce que les acquisitions de matières textiles ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une croissance de 633,8%, grâce aux achats de pierres précieuses et métaux précieux en hausse. En 2019, elles ont décliné de 68,0%, en raison de la décroissance des acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux. L'année dernière, les importations totales en provenance du Mali ont progressé de 15,4%, car les achats de produits du règne végétal ont augmenté.

### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers le Mali. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 28,2% des ventes totales belges vers le Mali, soit EUR 32,8 millions. La sous-section des « véhicules automobiles pour le transport de marchandises » totalisait EUR 16,3 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 19,9% et des ventes de EUR 23,0 millions. Ces ventes concernaient des « bouteurs 'bulldozers', bouteurs biais 'angledozers', niveleuses » pour EUR 7,7 millions.

Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 21,4 millions, soit une part de 18,4% du total exporté vers le

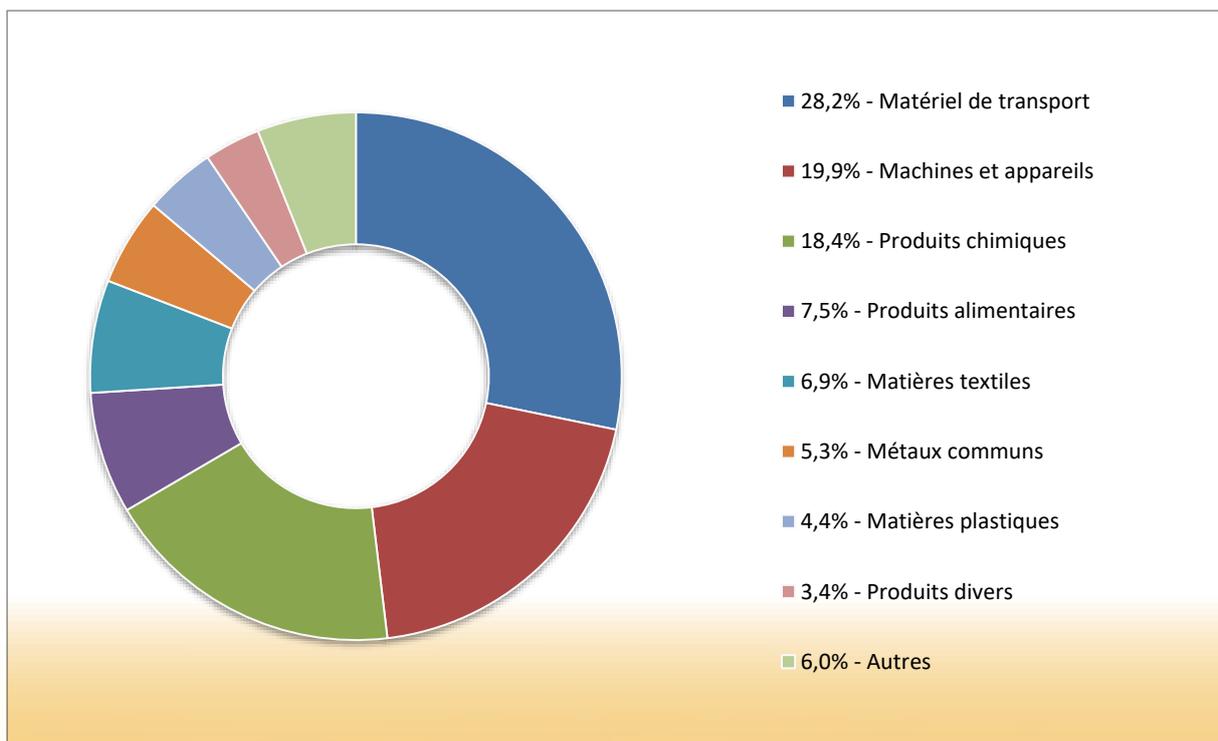
Mali. Les « vaccins pour la médecine humaine » ont généré EUR 12,3 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 8,7 millions et une part de 7,5% des exportations vers le Mali. Les « préparations pour sauces et sauces préparées » s'attribuent EUR 4,6 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières textiles** vers le Mali atteignaient EUR 8,0 millions, soit une part de 6,9%. La sous-section des « tissus de coton, imprimés, à armure toile, contenant >= 85% en poids de coton » atteignait EUR 5,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (5,3%), **matières plastiques** (4,4%) et **produits divers** (3,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU MALI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de six des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **matières textiles** (+63,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Mali ont le plus progressé en valeur (EUR +3,1 millions) en 2020. La sous-section des « tissus de coton, imprimés, à armure toile, contenant >= 85% en poids de coton » a gagné EUR 5,6 millions en un an.

Les **produits divers** (+184,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +2,6 millions). Les « véhicules automobiles pour le transport de marchandises » ont généré EUR 2,3 millions supplémentaires en 2020.

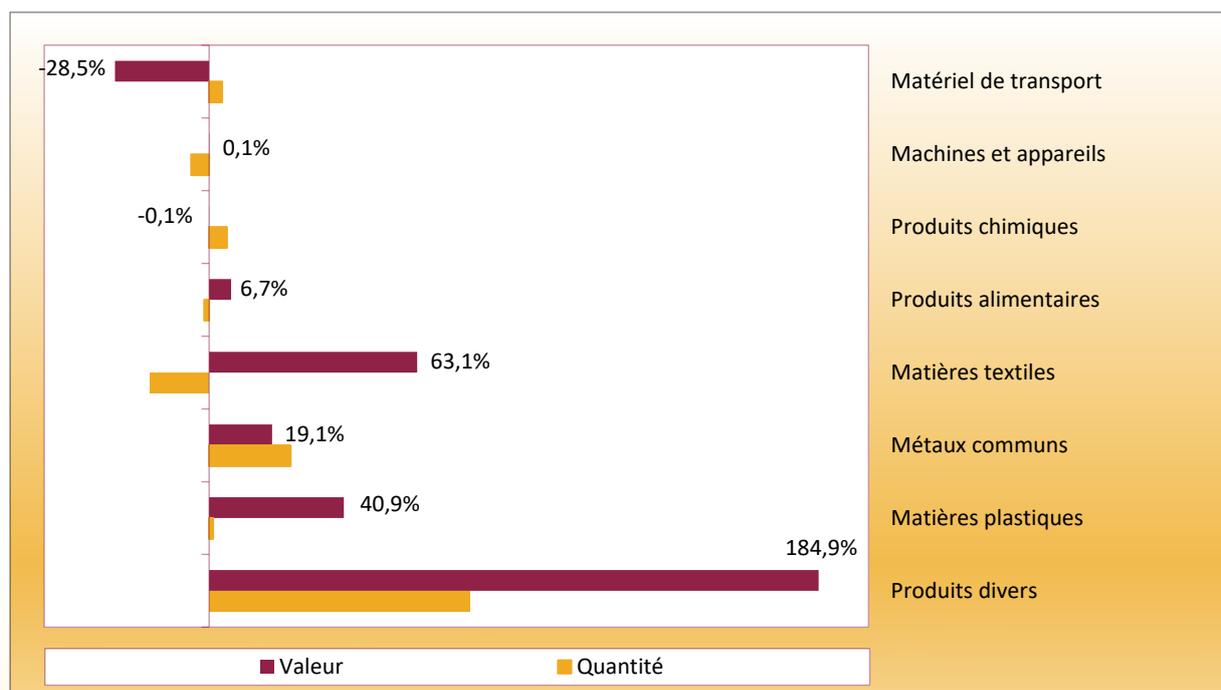
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +1,5 million) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (+40,9%). La sous-section des « réservoirs, foudres, cuves et récipients analogues, en matières plastiques » a engendré EUR 0,8 million additionnel par rapport à 2019.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+19,1%), **produits alimentaires** (+6,7%) et **machines et appareils** (+0,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Mali diminuer. Le **matériel de transport** (-28,5%) est ainsi la section dont les ventes à destination du Mali ont le plus régressé en valeur (EUR -13,1 millions) en 2020. La sous-catégorie des « tracteurs routiers pour semi-remorques, neufs » a perdu EUR 18,0 millions par rapport à 2019.

Les **produits chimiques** (-0,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR 0,0 million). Les « articles contenant de l'alpha-cyperméthrine « iso » » ont engendré EUR 0,8 million de moins en 2020.

**GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MALI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020**



### 3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance du Mali étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 1,9 million de « goyaves, mangues et mangoustans », ont représenté 73,5% du total importé en Belgique depuis le Mali, soit la somme de EUR 1,9 million.

Les achats de **produits minéraux**, seconde section d'importation depuis le Mali, s'octroient 8,3%, soit un montant de EUR 0,2 million. La principale sous-section, les « huiles lubrifiantes et autres huiles lourdes et préparations », atteignait EUR 0,2 million.

Avec une part de 6,3%, les acquisitions de **machines et appareils** ont atteint la somme de EUR 0,2 million. La sous-section des

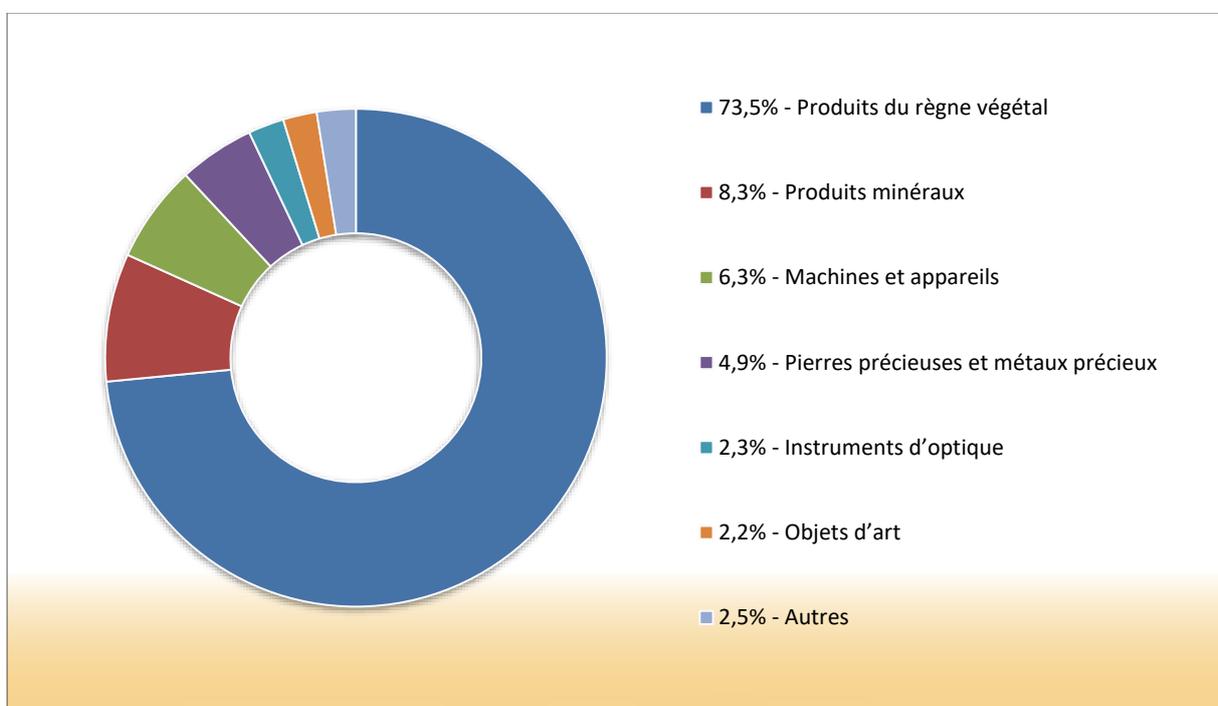
« réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » représentait EUR 0,1 million.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** correspondaient à 4,9% des importations du Mali, soit EUR 0,1 million. Les « déchets et débris d'argent » ont généré EUR 0,1 million.

Les acquisitions de **instruments d'optique** totalisaient, quant à elles, EUR 0,1 million, soit une part de 2,3%. La principale sous-section des « instruments et appareils d'océanographie » atteignait EUR 0,1 million.

Il convient également de noter la part de la section des **objets d'art** (2,2%).

**GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU MALI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020**



En 2020, les importations d'une seule des six plus importantes sections étaient en décroissance. Les **machines et appareils** (-69,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Mali ont le plus régressé en valeur (EUR -0,4 million) en 2020. Les acquisitions de « tableaux, armoires et combinaisons d'appareils » ont baissé de EUR 0,3 million.

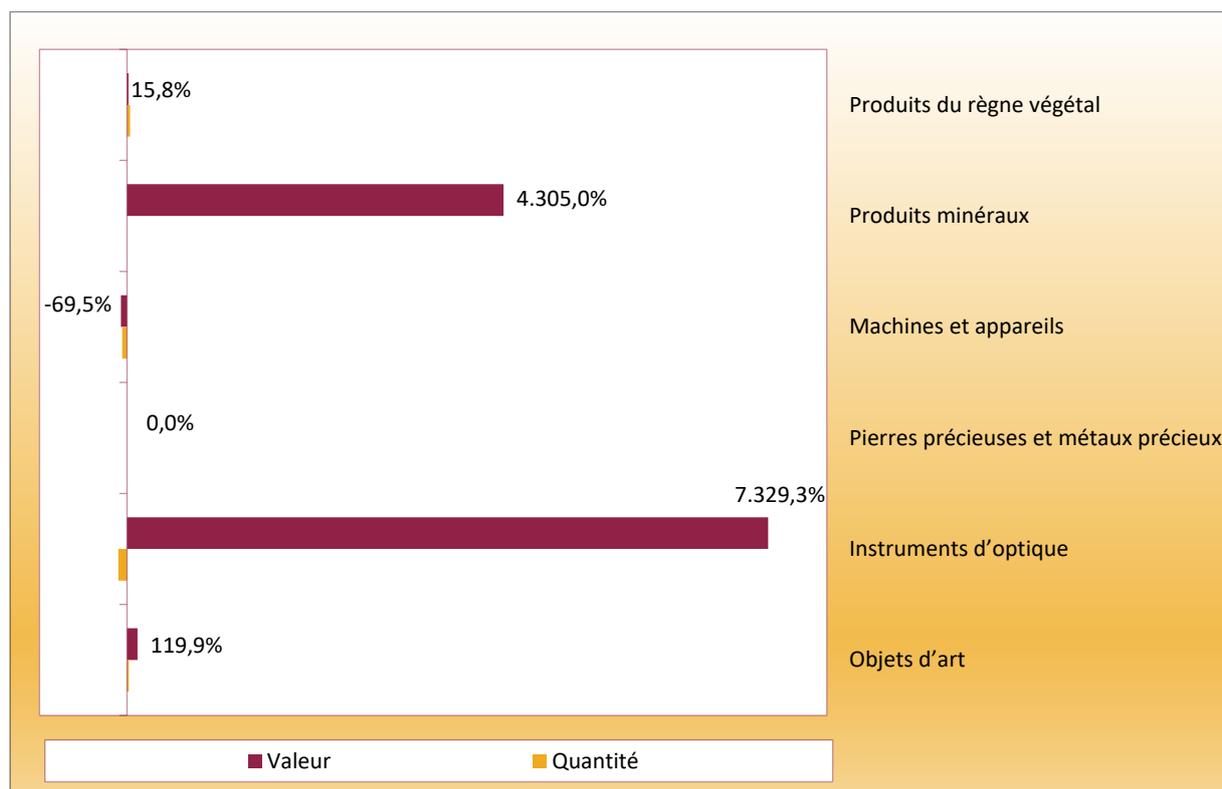
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Mali augmenter. Les **produits du règne végétal** (+15,8%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Mali ont le plus progressé en valeur (EUR +0,3 million) en 2020. La sous-section des « goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs » a gagné EUR 0,3 million en un an.

Les **produits minéraux** (+4.305,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,2 million). Les « huiles lubrifiantes et autres huiles lourdes et préparations » ont engendré EUR 0,2 million supplémentaire d'acquisitions au Mali.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **instruments d'optique** (+7.329,3%) et **objets d'art** (+119,9%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Mali ont augmenté de 15,4% en 2020. Les **produits du règne végétal** en sont donc la première cause.

**GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MALI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020**



### 3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2021

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Mali se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2021 à EUR 114,6 millions, soit un bond de 33,5% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 37,1 millions, soit une part de 32,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 109,1% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Mali se sont chiffrées à EUR 5,2 millions, soit un bond de 110,3% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **pierres précieuses et métaux précieux** prend la première place avec une part de 71,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 3,7 millions, soit un bond de 2.788,2%.

Avec EUR 30,8 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 26,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 61,8%.

Avec EUR 8,8 millions, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant diminué de 53,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 7,7%.

La section des **produits du règne végétal** a occupé la deuxième place avec une part de 26,9%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 1,4 million, soit une diminution de 27,3% comparativement à 2020 (9 premiers mois).

Les **instruments d'optique** ont complété le top 3 avec une part de 1,1%. Les achats de cette section ont bondi de 6.080,4% et se sont chiffrés à EUR 0,1 million.

## 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination du Mali se sont chiffrées à **EUR 7,0 millions**. Le Mali s'est classé **142<sup>e</sup> client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Mali ont diminué de 35,3% en 2020 par rapport à 2019.

Les **importations** belges de services en provenance du Mali se sont élevées à

**EUR 5,1 millions** en 2020, soit un recul de 0,5% par rapport à 2019. Le Mali a été, en 2020, le **133<sup>e</sup> fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Mali **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE MALI

| En millions d'EUR                    | 2018 | 2019  | 2020  |
|--------------------------------------|------|-------|-------|
| <b>Exportations</b>                  | 9,3  | 10,8  | 7,0   |
| <b>Importations</b>                  | 9,0  | 5,2   | 5,1   |
| <b>Balance commerciale</b>           | 0,3  | 5,6   | 1,9   |
| <b>Exportations : variation en %</b> | -5,5 | 16,2  | -35,3 |
| <b>Importations : variation en %</b> | 47,1 | -42,7 | -0,5  |

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Mali** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2018, elle affichait un excédent chiffré à EUR 0,3 million. En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 5,6 millions.

En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 1,9 million.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Mali était en excédent en faveur de notre pays.

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,4 millions et une part de 34,8%. Ce résultat représente un progrès de 7,3% par rapport à 2019.

Avec une part de 24,0% et un montant de EUR 1,7 million, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 43,5%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et

concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 21,7% des exportations de services vers le Mali, soit un montant de EUR 1,5 million. Les exportations de cette catégorie de services ont reculé de 4,3% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (-29,8%) et du **trafic touristique** (-30,0%).

Le secteur des **services restants** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Mali (-35,3%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MALI

| En millions d'EUR                      | 2019        | 2020       | 2020<br>Part en % | 2019/2020<br>Var. en % |
|--|-------------|------------|-------------------|------------------------|
| <b>Autres services aux entreprises</b> | 2,3         | 2,4        | 34,8              | 7,3                    |
| <b>Communications</b>                  | 3,0         | 1,7        | 24,0              | -43,5                  |
| <b>Transport</b>                       | 1,6         | 1,5        | 21,7              | -4,3                   |
| <b>Redevances et droits de licence</b> | 0,9         | 0,7        | 9,4               | -29,8                  |
| <b>Trafic touristique</b>              | 0,5         | 0,3        | 4,8               | -30,0                  |
| <b>Services restants</b>               | 2,6         | 0,4        | 5,1               | -86,0                  |
| <b>Total</b>                           | <b>10,8</b> | <b>7,0</b> | <b>100,0</b>      | <b>-35,3</b>           |

### 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,1 millions et une part de 41,0%. Ce résultat représente un bond de 86,4% par rapport à 2019.

Les **services de production** et les **communications** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 28,4% et 15,3%. Les

importations de la section des **services de production** ont généré EUR 1,5 million, soit un bond de 25,6%, et celles des **communications** EUR 0,8 million, soit une diminution de 42,6%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-37,1%) et du **transport** (-74,0%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Mali (-0,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MALI

| En millions d'EUR                      | 2019       | 2020       | 2020        | 2019/2020   |
|--|------------|------------|-------------|-------------|
|  |            |            | Part en %   | Var. en %   |
| <b>Autres services aux entreprises</b> | 1,1        | 2,1        | 41,0        | 86,4        |
| <b>Services de production</b>          | 1,2        | 1,5        | 28,4        | 25,6        |
| <b>Communications</b>                  | 1,4        | 0,8        | 15,3        | -42,6       |
| <b>Trafic touristique</b>              | 0,8        | 0,5        | 10,0        | -37,1       |
| <b>Transport</b>                       | 0,5        | 0,1        | 2,5         | -74,0       |
| <b>Services restants</b>               | 0,2        | 0,1        | 2,8         | -28,1       |
| <b>Total</b>                           | <b>5,2</b> | <b>5,1</b> | <b>99,9</b> | <b>-0,5</b> |

### 3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2021

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Mali se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2021 à EUR 6,5 millions, soit un progrès de 17,2% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **transport** a pris la première place avec EUR 3,2 millions, soit une part de 48,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 213,8% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Mali se sont chiffrées à EUR 1,9 million, soit une diminution de 53,0% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 53,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,0 million, soit une diminution de 30,9%.

Avec EUR 2,0 million, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 30,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 3,4%.

Avec EUR 0,8 million, les **communications** ont complété le top 3. Ayant diminué de 40,8%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,0%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 17,8%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,3 million, soit une augmentation de 0,6% comparativement à 2020 (9 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 12,6%. Les achats de cette section ont reculé de 62,9% et se sont chiffrés à EUR 0,2 million.

## 4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU MALI

| <b>Principaux indicateurs (2019)</b>                  |                   |
|---|-------------------|
| PIB aux prix du marché                                | \$ 17,5 milliards |
| Taux de croissance du PIB                             | 5,4%              |
| Inflation   | 1,9%              |
| Exportations de biens (FOB)                           | \$ 4,2 milliards  |
| Importations de biens (FOB)                           | \$ 6,1 milliards  |
| Balance commerciale                                   | \$ - 1,9 milliard |
| Population  | 20,1 millions     |
| <b>Principaux clients : en % du total (2019)</b>      |                   |
| E.A.U.  | 66,0              |
| Suisse  | 26,0              |
| <b>Principaux fournisseurs : en % du total (2019)</b> |                   |
| Sénégal   | 23,0              |
| Côte d'Ivoire   | 15,0              |
| Chine   | 11,0              |
| <b>Principaux produits exportés</b>                   |                   |
| Or  |                   |
| Coton   |                   |
| Graines de sésame                                     |                   |
| <b>Principaux produits importés</b>                   |                   |
| Pétrole raffiné                                       |                   |
| Vêtements   |                   |
| Médicaments   |                   |

Source: CIA World Factbook

## 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

**TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)**

|             | Exportations | Importations |
|-------------|--------------|--------------|
| <b>2010</b> | 91,6         | 94,2         |
| <b>2011</b> | 95,3         | 98,1         |
| <b>2012</b> | 94,6         | 96,6         |
| <b>2013</b> | 96,8         | 97,1         |
| <b>2014</b> | 98,7         | 99,2         |
| <b>2015</b> | 100,0        | 100,0        |
| <b>2016</b> | 103,4        | 105,3        |
| <b>2017</b> | 104,1        | 105,0        |
| <b>2018</b> | 105,3        | 106,5        |
| <b>2019</b> | 105,3        | 105,9        |
| <b>2020</b> | 98,4         | 98,8         |

## 6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — [WWW.BNB.BE](http://WWW.BNB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

Date de publication: Mars 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le  
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique  
+32 2 206 35 11 • [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)