

Les relations commerciales de la Belgique avec la

COLOMBIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché colombien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Colombie comparée à celle des pays voisins (2020).....	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques de la Colombie.....	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts.....	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ COLOMBIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Colombie se sont chiffrées à EUR 7.275,7 millions en 2020.

La **Belgique représentait 5,5% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers la Colombie.**

L'Allemagne a pris la première place avec 54,0% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 10,2%. L'Italie a complété le podium avec 6,7%.

Les ventes européennes à destination de la Colombie ont baissé de 13,6% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, baissé de 13,7% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,4% tandis que celles de l'Espagne ont baissé de 27,5%. Les ventes de l'Italie ont diminué de 27,2%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de la Colombie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Colombie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	3.983,6	3.927,2	-1,4	54,0
2 Espagne	1.022,5	741,1	-27,5	10,2
3 Italie	669,3	487,3	-27,2	6,7
...				
6 Belgique	459,8	396,8	-13,7	5,5
...				
Total UE-27	8.423,4	7.275,7	-13,6	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Colombie se sont chiffrées à EUR 7.763,5 millions en 2020.

La **Belgique représentait 5,2% de ces importations et se classait 5^e pays de l'UE.**

L'Allemagne a pris la première place avec 58,4% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,5%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 10,1%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Colombie ont diminué de 6,8% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 12,3% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 8,3% tandis que celles de l'Italie ont progressé de 7,4%. Les achats des Pays-Bas ont baissé de 42,2%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Colombie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Colombie.

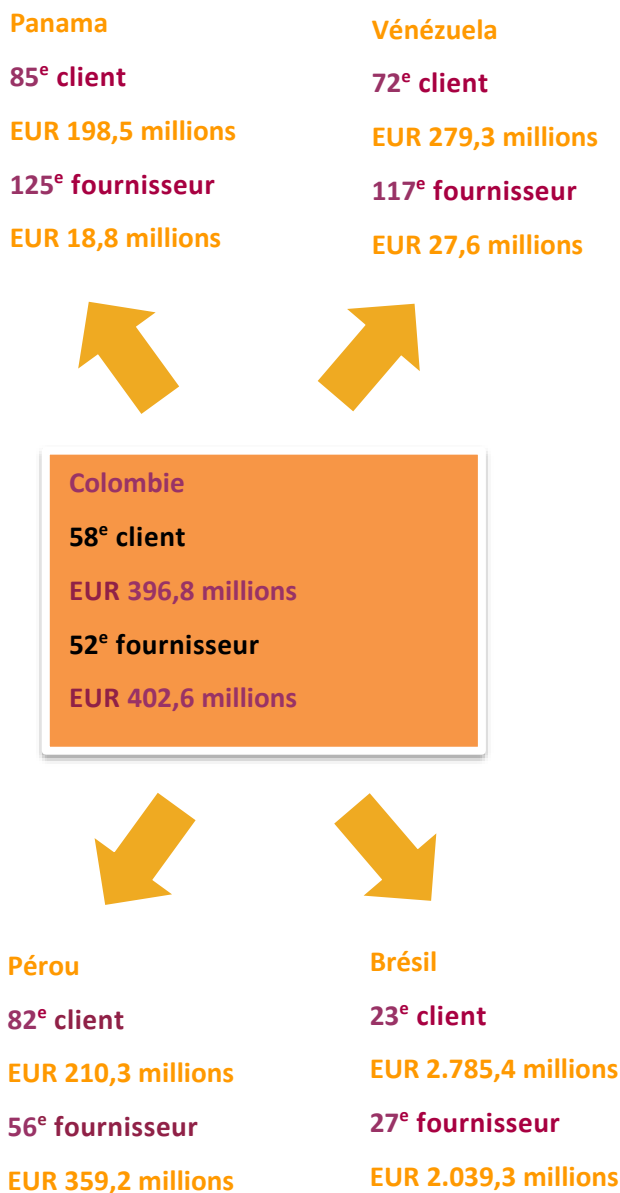
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	4.187,0	4.534,4	8,3	58,4
2 Italie	902,0	969,1	7,4	12,5
3 Pays-Bas	1.350,4	780,5	-42,2	10,1
...				
5 Belgique	459,2	402,6	-12,3	5,2
...				
Total UE-27	8.331,0	7.763,5	-6,8	100,0

2 LA POSITION DE LA COLOMBIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ COLOMBIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 892 entreprises belges exportant vers la Colombie et 1.631 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, la Colombie a été le **58^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Serbie et derrière la Tunisie. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Colombie se sont chiffrées à EUR 396,8 millions en 2020 contre un montant de EUR 459,8 millions en 2019, soit une diminution de **13,7%**. Les exportations vers la Colombie ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Colombie a pris la **52^e** place en 2020, derrière le Maroc

et devant le Pakistan. La Belgique a importé de la Colombie des marchandises pour un montant de EUR 402,6 millions en 2020 contre EUR 459,2 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance de la Colombie ont, en d'autres termes, diminué de **12,3%**. Les importations en provenance de la Colombie ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Colombie de **2016 à 2020**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	362,1	392,9	394,4	459,8	396,8
Importations	471,5	563,1	471,5	459,2	402,6
Balance commerciale	-109,4	-170,2	-77,1	0,6	-5,8
Exportations : variation en %	-11,8	8,5	0,4	16,6	-13,7
Importations : variation en %	-7,6	19,4	-16,3	-2,6	-12,3

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Colombie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Colombie présentait un déficit chiffré à EUR 109,4 millions.

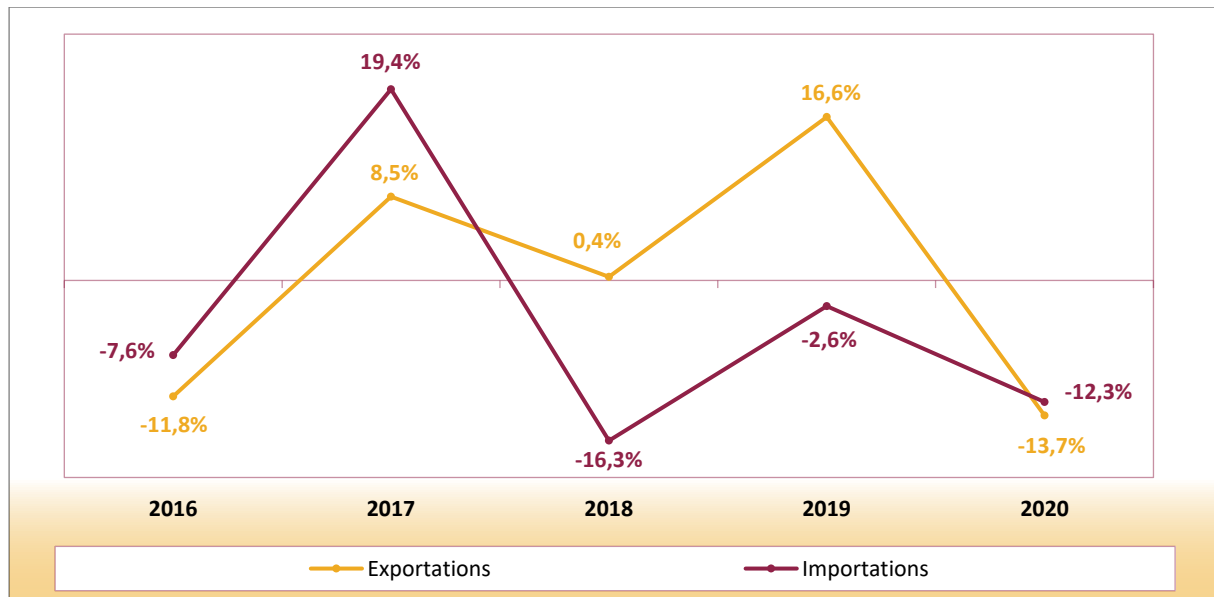
En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé ce déficit qui s'est établi à EUR 170,2 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le mali qui est passé à EUR 77,1 millions.

En 2019, le même phénomène a transformé le déficit en un excédent qui s'est élevé à EUR 0,6 million.

L'année dernière, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 5,8 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Colombie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination de la Colombie ont diminué de 11,8%, en raison de la régression des ventes de matériel de transport. En 2017, elles étaient en hausse de 8,5%, parce que les ventes de machines et appareils ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 0,4%. En 2019, elles ont crû de 16,6%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Colombie ont régressé de 13,7%, car les ventes de produits chimiques ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance de la Colombie ont diminué de 7,6%. En 2017, elles étaient en hausse de 19,4%, parce que les acquisitions de produits du règne végétal ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 16,3%, à cause des achats de produits du règne végétal en baisse. En 2019, elles ont décliné de 2,6%. L'année dernière, les importations totales en provenance de la Colombie ont régressé de 12,3%, car les achats de pierres précieuses et métaux précieux ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 60,0% des exportations de marchandises vers la Colombie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 57,6% des ventes totales belges vers la Colombie, soit EUR 228,5 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 70,2 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 7,9% et des ventes de EUR 31,5 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 23,6 millions.

Les **instruments d'optique**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 29,2 millions,

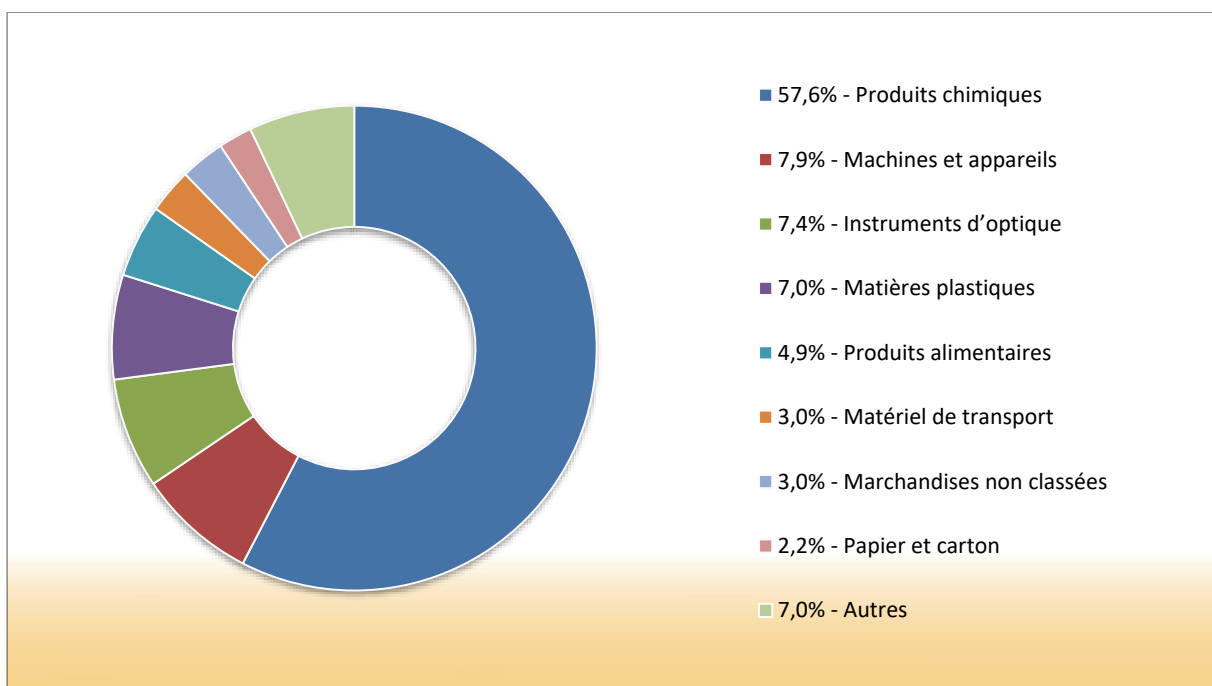
soit une part de 7,4% du total exporté vers la Colombie. Les « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie, l'art dentaire ou l'art vétérinaire » ont généré EUR 13,9 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 27,7 millions et une part de 7,0% des exportations vers la Colombie. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » s'attribuent EUR 25,3 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits alimentaires** vers la Colombie atteignaient EUR 19,3 millions, soit une part de 4,9%. La sous-section des « bières de malt » atteignait EUR 7,4 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matériel de transport** (3,0%), **marchandises non classées** (3,0%) et **papier et carton** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA COLOMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de deux des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **machines et appareils** (+2,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Colombie ont le plus progressé en valeur (EUR +0,8 million) en 2020. La sous-section des « machines et appareils pour la brasserie » a gagné EUR 3,0 millions en un an.

Les **merchandises non classées** (+2,0%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,2 million).

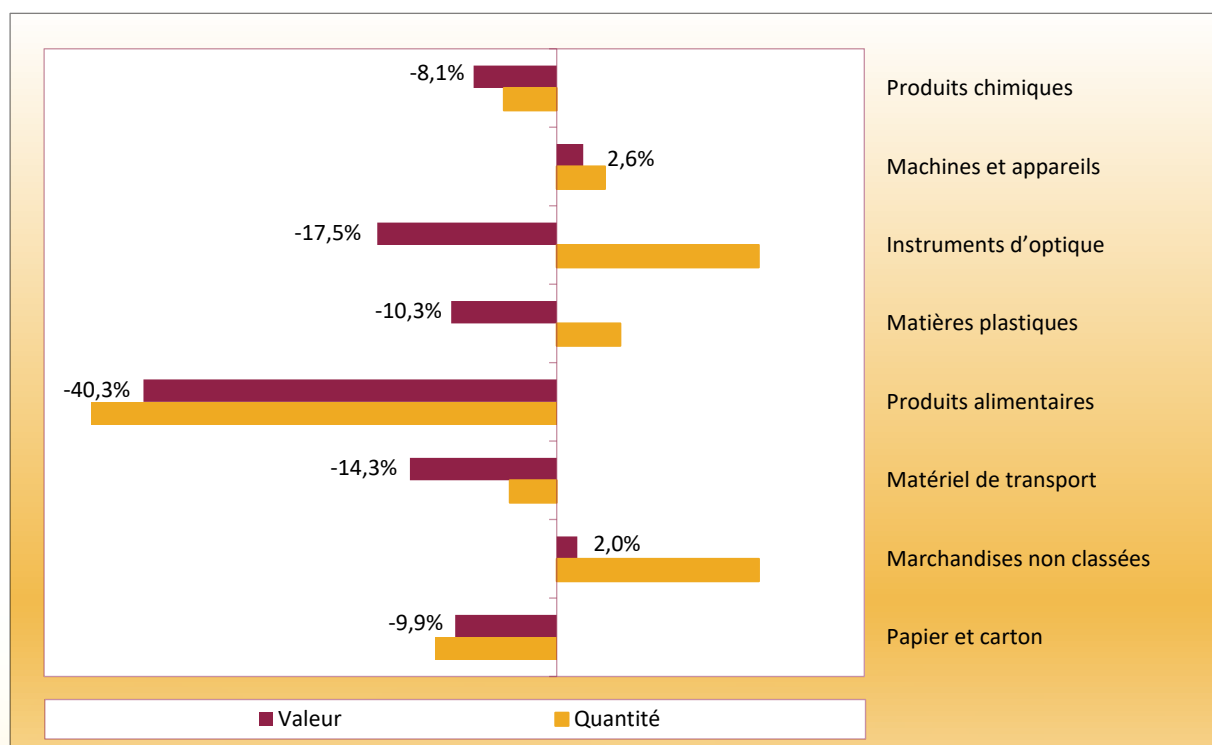
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Colombie diminuer. Les **produits chimiques** (-8,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Colombie ont le plus régressé en valeur (EUR -20,1 millions) en 2020. La sous-catégorie des « médicaments contenant des antibiotiques, présentés sous forme de doses » a perdu EUR 6,2 millions par rapport à 2019.

Les **produits alimentaires** (-40,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -13,0 millions). Les « pommes de terre » ont engendré EUR 16,0 millions de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -6,2 millions) est à attribuer à la section des **instruments d'optique** (-17,5%). La sous-section des « articles et appareils à tenir à la main, à porter sur la personne ou à implanter dans l'organisme, afin de compenser une déficience ou une infirmité » a engendré une baisse de EUR 4,7 millions par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (-10,3%), **matériel de transport** (-14,3%) et **papier et carton** (-9,9%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA COLOMBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance de la Colombie étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 279,0 millions de « bananes, fraîches », ont représenté 85,4% du total importé en Belgique depuis la Colombie, soit la somme de EUR 343,8 millions.

Les achats de **produits minéraux**, seconde section d'importation depuis la Colombie, s'octroient 5,4%, soit un montant de EUR 21,8 millions. La principale sous-section, les « cokes et semi-cokes de houille, même agglomérés », atteignait EUR 12,8 millions.

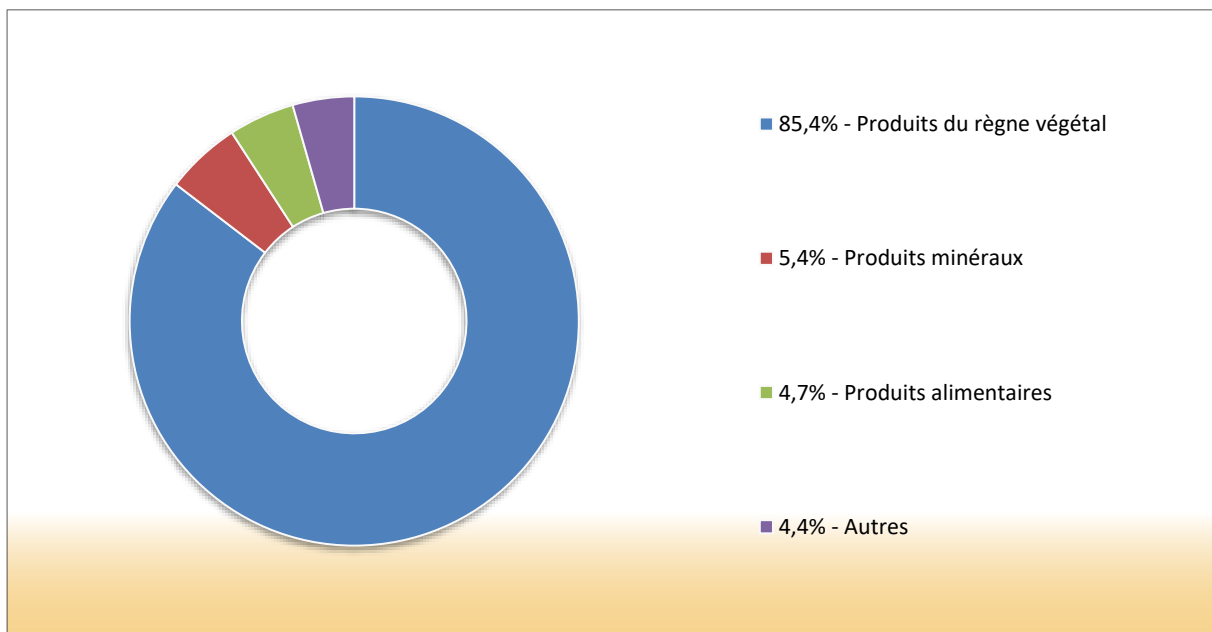
Avec une part de 4,7%, les acquisitions de **produits alimentaires** ont atteint la somme de

EUR 19,1 millions. La sous-section des « sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement pur » représentait EUR 5,9 millions.

Les **métaux communs** correspondaient à 1,3% des importations de la Colombie, soit EUR 5,2 millions. Les « déchets et débris de cuivre affiné » ont généré EUR 5,0 millions.

Les acquisitions de **pierres précieuses et métaux précieux** totalisaient, quant à elles, EUR 3,2 millions, soit une part de 0,8%. La principale sous-section des « barres, fils et profilés » atteignait EUR 1,7 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations d'une seule des trois plus importantes sections étaient en décroissance. Les achats de **produits alimentaires** (-9,1%) en provenance de la Colombie ont plus régressé en valeur (EUR - 1,9 million) en 2020. Les acquisitions d'« extraits, essences et concentrés de café » ont baissé de EUR 1,2 million.

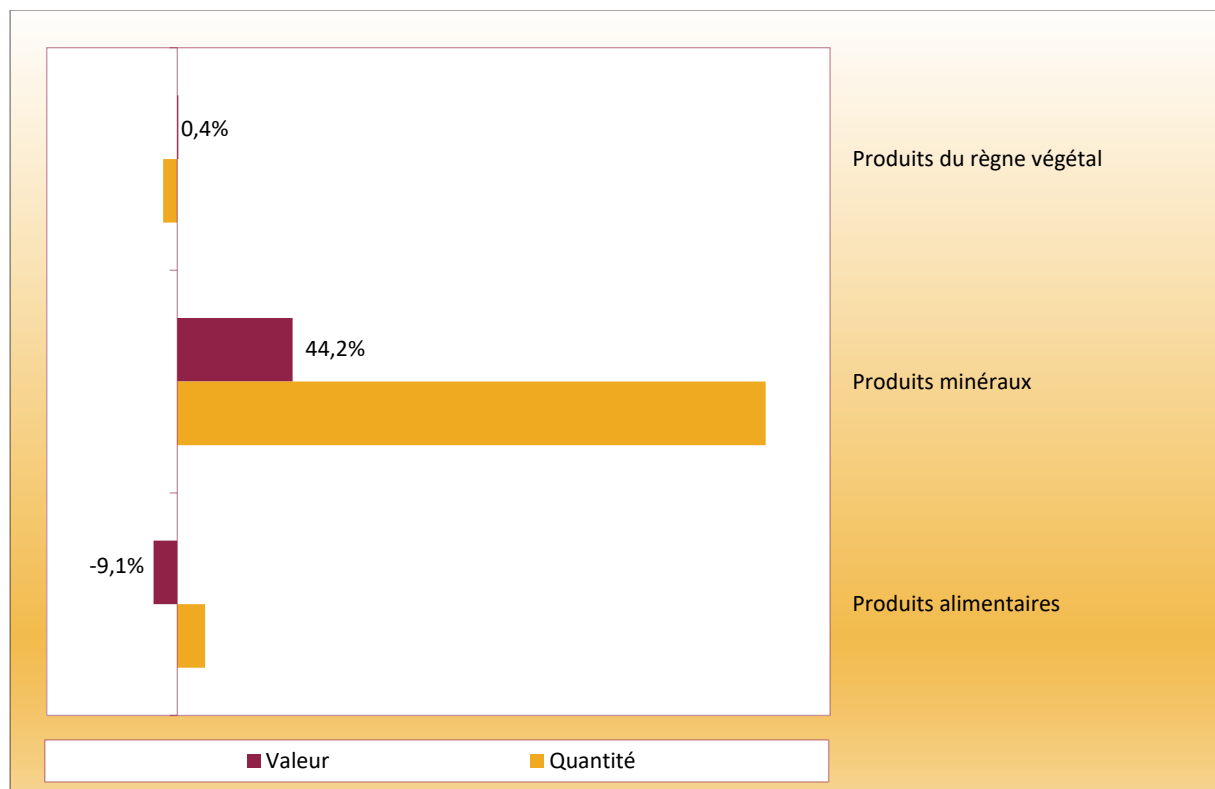
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Colombie augmenter. Les **produits minéraux** (+44,2%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Colombie ont le plus progressé en valeur (EUR +6,7 millions) en 2020. La sous-section de la « houille

bitumineuse » a gagné EUR 6,9 millions en un an.

Les **produits du règne végétal** (+0,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,4 million). Le « café, non-torréfié, non-décaféiné » a engendré EUR 8,7 millions supplémentaires d'acquisitions en Colombie.

Les importations totales belges de marchandises en provenance de la Colombie ont reculé de 12,3% en 2020. Les **produits alimentaires** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination de la Colombie se sont chiffrées à **EUR 50,2 millions**. La Colombie s'est classée **79^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Colombie ont diminué de 21,2% en 2020 par rapport à 2019.

Les **importations** belges de services en provenance de la Colombie se sont élevées à

EUR 45,3 millions en 2020, soit une augmentation de 4,4% par rapport à 2019. La Colombie a été, en 2020, le **64^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Colombie **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	123,3	63,6	50,2
Importations	73,4	43,4	45,3
Balance commerciale	49,9	20,2	4,9
Exportations : variation en %	65,1	-48,4	-21,2
Importations : variation en %	49,3	-40,9	4,4

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Colombie** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2018, elle affichait un excédent chiffré à EUR 49,9 millions. En 2019, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 20,2 millions.

En 2020, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 4,9 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Colombie alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 21,6 millions et une part de 43,1%. Ce résultat représente une diminution de 41,1% par rapport à 2019.

Avec une part de 26,7% et un montant de EUR 13,4 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 77,0%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 15,7% des exportations de services vers la Colombie, soit un montant de EUR 7,9 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont reculé de 1,0% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (-45,2%) et du **trafic touristique** (-65,7%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers la Colombie (-21,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Autres services aux entreprises	36,7	21,6	43,1	-41,1
Transport	7,6	13,4	26,7	77,0
Communications	8,0	7,9	15,7	-1,0
Redevances et droits de licence	4,4	2,4	4,8	-45,2
Trafic touristique	3,3	1,1	2,2	-65,7
Services restants	3,8	3,7	7,4	-1,5
Total	63,6	50,2	100,0	-21,2

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 16,2 millions et une part de 35,8%. Ce résultat représente une augmentation de 3,9% par rapport à 2019.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 29,6% et 12,1%. Les importations de la section du **transport** ont

généralisé EUR 13,4 millions, soit un bond de 100,2%, et celles des **communications** EUR 5,5 millions, soit un progrès de 6,7%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-55,2%) et des **services financiers** (-43,3%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Colombie (+4,4%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	15,6	16,2	35,8	3,9
Transport	6,7	13,4	29,6	100,2
Communications	5,1	5,5	12,1	6,7
Trafic touristique	9,1	4,1	9,0	-55,2
Services financiers	2,6	1,5	3,3	-43,3
Services restants	4,3	4,6	10,3	9,3
Total	43,4	45,3	100,0	4,4

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA COLOMBIE

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	\$ 323,3 milliards
Taux de croissance du PIB	3,3%
Inflation	3,5%
Exportations de biens (FOB)	\$ 61,7 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 81,7 milliards
Balance commerciale	\$ - 20,0 milliards
Population	50,3 millions
Principaux clients : en % du total (2019)	
Etats-Unis	31,0
Chine	11,0
Panama	6,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Etats-Unis	
Chine	
Mexique	
Principaux produits exportés	
Pétrole brut	
Charbon	
Pétrole raffiné	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Voitures	
Equipements de diffusion	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Mai 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be