

## > Mexique et Panama

21-28 mars 2009

Lors de cette première importante mission économique conjointe de l'année 2009, le Prince Philippe était accompagné de Vincent Van Quickenborne, Ministre fédéral de l'Économie et de la Simplification administrative. La Princesse Mathilde a rejoint le Prince Philippe pour le volet mexicain de la mission. 113 participants représentant 50 entreprises s'étaient inscrits à la mission au Mexique. La mission au Panama a quant à elle regroupé 77 participants, soit 33 entreprises.

### Choix du Mexique et du Panama

Ces deux pays d'Amérique centrale, géographiquement proches, sont cependant très différents culturellement et économiquement: le Mexique, très latin, est le principal sous-traitant manufacturier des Etats-Unis. Le Panama, plus "américanisé", en est sa plate-forme logistique. La mission 2009 au Mexique s'inscrit dans le cadre du suivi actif des excellentes relations commerciales entre les deux pays. En 2008, le Mexique était le 37e client de la Belgique (EUR 881,8 millions) et son 33e fournisseur (EUR 1,2 milliard). Le Mexique est la 14e puissance économique mondiale selon l'importance du PIB et la 15e puissance commerciale mondiale selon l'OMC. Selon les statistiques mexicaines, la Belgique se classe comme 11e investisseur et le 6e plus important de l'UE. L'époque de la mission était particulièrement bien choisie : le Mexique a décidé d'un ambitieux plan de modernisation de ses infrastructures et garde une réelle stabilité malgré la crise financière. D'autre part, via l'Alena, le Mexique peut constituer un bon tremplin pour prendre pied sur les marchés nord et sud-américains. Le Panama offre également des opportunités certaines pour les entreprises belges. C'est la première fois qu'une mission économique conjointe se rendait dans ce pays où la Belgique ne dispose ni d'une ambassade, ni d'attachés économiques et commerciaux régionaux. En 2008, le Panama a été le 90e client de la Belgique (EUR 78,6 millions) et son 131ème fournisseur (EUR 13,5 millions). Le Panama constitue la plaque tournante logistique de toute l'Amérique centrale. L'atout du pays est évidemment son canal dont les travaux d'agrandissement se poursuivront jusqu'en 2014. L'autre atout logistique du pays est la zone franche de Colon qui attire de très nombreuses sociétés actives dans l'import-export.

### Contactes officiels

#### *Mexique*

- > SE Lic. Felipe Calderón Hinojosa, Président des Etats-Unis du Mexique et son épouse, Madame Lic. Margarita Zavala.
- > SE Lic. José Ángel Córdova Villalobos, Ministre de la Santé;
- > SE Georgina Kessel Martínez, Ministre de l'Énergie;
- > SE Ing. Gerardo Ruiz Mateos, Ministre de l'Économie;
- > SE Beatriz Leycegui Guardoqui, Vice-Ministre pour le Commerce, Sous-sécretariat pour les Négociations Commerciales Internationales, Ministère de l'Économie;
- > Marcelo Luis Ebrard Casaubón, Gouverneur du District fédéral;
- > Dép. César Duarte Jáquez, Président de la Chambre des Députés.

#### *Panama*

- > SE Martín Torrijos Espino, Président de la République de Panama, accompagné de SE Héctor E. Alexander, Ministre de l'Économie et des Finances, et SE Ricardo Durán Jaeger, Vice-Ministre des Affaires étrangères;
- > SE Dra. Rosario E. Turner Montenegro, Ministre de la Santé;

> SE Severo Sousa, Vice-Ministre du Commerce Extérieur.

## Secteurs clés

Compte tenu des spécificités du marché mexicain, une attention particulièrement grande fut accordée aux secteurs suivants: infrastructures, ports et logistique, industrie automobile, aéronautique, santé et produits pharmaceutiques, alimentaire (emballage, machines...). Au Panama les secteurs ciblés furent la construction au sens large (équipements, Horeca, les arts de la table, la décoration...) ainsi que la logistique et la distribution.

## Activités

### *Mexique*

- > Séminaire « Santé ». Pilotée par l'AWEX, cette initiative a attiré un nombre important de participants et permis de mettre en avant le savoir-faire belge au service de la santé humaine. Diverses présentations de produits et d'équipements de haute technologie ont été réalisées devant un public particulièrement attentif. Ce séminaire fut introduit par le Ministre Vincent Van Quickenborne et par José Ángel Córdova Villalobos, Ministre mexicain de la Santé.
- > Séminaire « Logistique et Infrastructures portuaires ». Ce second séminaire, organisé par FIT en collaboration avec la FITA (Flanders International Technical Agency), a permis aux participants mexicains d'approfondir leurs connaissances de ce secteur spécialisé et de nouer des contacts intéressants.
- > Lunch culturel et cérémonie de signature avec BOZAR.
- > Séminaire « Tourisme » organisé par l'AWEX.
- > Activité PEMEX (Petróleos Mexicanos). Celle-ci a permis aux membres du BOG (actuellement le « Carbon Energy Club » axé sur les entreprises belges actives dans les secteurs « oil & gas, the petrochemical and the power & water industry ») d'AGORIA ainsi qu'à quelques autres hommes d'affaires de participer à une importante rencontre de travail et d'être présentés au top management de la société mexicaine par le Prince Philippe.
- > Networking lunch organisé en coopération avec le « Club de Industriales », ProMéxico (organisme du Gouvernement mexicain chargé de renforcer la participation du pays à l'économie internationale, notamment en coordonnant au Mexique les activités visant à attirer les investissements étrangers directs) et le COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología) et consacré aux possibilités d'investissement tant en Belgique qu'au Mexique.
- > Séminaire « CERCAL-RIMS-CONACYT » consacré à la coopération entre la Belgique et le Mexique.
- > Cérémonie de signature (Dredging International, Applitek, SCK-CEN).
- > Un petit déjeuner-conférence a en outre été organisé par la FEB. Présenté par un orateur hors pair, le Dr. Roberto Newell Garcia, CEO de l'Institut Mexicain pour la Compétitivité (IMCO), ce séminaire visait à informer les hommes d'affaires belges sur les développements futurs de l'économie mexicaine.

### *Panama*

- > Séance d'information consacrée à Panama. Celle-ci, suivie par la quasi-totalité des hommes d'affaires présents, a permis de présenter les opportunités commerciales locales, les grandes lignes de l'économie du pays et la zone franche de Colón. L'activité s'est clôturée par une série de témoignages et de conseils pratiques pour réaliser des affaires.
- > Séminaire-lunch consacré au secteur de la construction (activité AWEX en collaboration avec la CAPAC- Cámara Panameña de la Construcción).
- > Présentation et visite du Canal de Panama. La délégation officielle a rencontré à cette occasion le CEO de l'Autorité du Canal, M. Alberto Aleman Zubieta. Le Président du Panama a suivi

également cette activité. La délégation commerciale a eu également l'occasion de visiter le canal et les écluses de Miraflores.

- > Visite de Dredging International et de son projet d'agrandissement du canal. Une grande partie de la délégation des hommes d'affaires a été associée à cette activité au cours de laquelle l'ACP Autorité du Canal a présenté le projet d'expansion du canal.
- > Cérémonie de signature entre Technum-Tractebel et l'ACP.
- > Présentation du projet de Turbowinds au Panama.
- > Présentation et visite de la « Ciudad Del Saber – CDS » « Cité de la connaissance » dédiée à l'éducation, à la recherche et à l'innovation qui privilégie les synergies entre le monde universitaire, la recherche scientifique, les entreprises et les institutions internationales. L'activité s'est prolongée par une série de B2B avec les sociétés belges présentes.
- > Activité GDF-SUEZ à Colón. La délégation officielle ainsi que quelques hommes d'affaires concernés, s'est rendue à Colón afin de visiter et d'inaugurer la nouvelle centrale de Bahia de Las Minas qui marque un tournant dans l'histoire énergétique de Panama puisqu'il s'agit de la première « Centrale thermoélectrique à cycles combinés ». GDF Suez a acquis 51% des actions de l'entreprise Bahia Las Minas. Avec une capacité totale de 280 MW, c'est la plus grande installation de ce type au Panama.