

Communiqué de
presse 2011-6

Sujet : Mission économique conjointe au Kazakhstan
du 11 au 15 octobre 2010

18.03.2011
17:00

Le Kazakhstan offre de nouvelles perspectives

S.A.R. le Prince Philippe a présidé la mission économique au Kazakhstan (Astana et Almaty), accompagné par Steven Vanackere, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires Etrangères. Près de 70 entreprises et organisations professionnelles y ont pris part, soit 90 hommes d'affaires.

Les secteurs d'activités belges les plus représentés étaient les suivants: Construction et Infrastructure, Energie et Environnement, Santé, Transports et Logistique, Equipements et machines.

Au total, la délégation belge a compté quelque 130 personnes, représentants du secteur public et presse inclus.

UN PARTENAIRE COMMERCIAL MÉCONNU

Neuvième plus grand pays du monde, le Kazakhstan est resté longtemps relativement méconnu en dehors de l'Asie centrale.

Occupant en 2010 la Présidence de l'OSCE (Organisation pour la Sécurité et la Coopération en Europe), le Kazakhstan a gagné en visibilité sur la scène européenne.

Les relations commerciales bilatérales Belgique-Kazakhstan sont encore modestes. Nos exportations vers ce pays atteignent à peine EUR 100 millions, ce qui ne représente que 2% des énormes flux d'exportations européennes vers ce pays d'Asie centrale. L'UE est en effet désormais le premier partenaire commercial du Kazakhstan.

Après des années de réussite économique facile alimentée par les cours élevés du pétrole, le Kazakhstan s'efforce de développer son économie de façon stable et durable en privilégiant aujourd'hui d'autres secteurs que l'énergie.

Le régime a donc mis sur pied un important « plan industriel » axé sur des secteurs comme la santé, le transport ou encore les biens alimentaires... un plan d'une valeur d'USD 60 milliards ! C'est dans cette optique que les entreprises belges, dont les atouts de « diversification » ont été soulignés par le Prince Philippe, ont répondu « présentes » à la mission.

COMMUNIQUE DE PRESSE MISSIONS ECONOMIQUES

« Le marché kazakh a ses défis, mais il offre beaucoup d'opportunités et je pense que la volonté existe au Kazakhstan d'être attrayant pour les investisseurs étrangers et spécialement pour ceux qui veulent aider au développement du pays » a affirmé Simen Munter, Président d'Eurobak (« European Business Association of Kazakhstan ») lors d'un déjeuner de travail à Almaty.

CONTACTS OFFICIELS

La délégation belge a été reçue au plus haut niveau et le programme officiel comprenait les contacts politiques suivants:

- Nursultan Nazarbayev, Président de la République. La rencontre fut particulièrement constructive, le Président manifestant un réel intérêt pour la Belgique et notamment l'offre de son secteur « Santé ».
- A. Issekeshov, Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Industrie et des Nouvelles technologies.
- A. K. Kusainov, Ministre des Transports et de Communications.
- S. Z. Kayrbekova, Ministre de la Santé.
- K. Sultanbekov, Maire adjoint d'Astana.
- A. S. Yesimov, Maire d'Almaty.

Lors de toutes les rencontres ministérielles et avec les deux mairies, des entreprises belges ont été associées aux activités grâce à des B2B ou réunion de travail.

VILLES ET SECTEURS CLES

A Astana, un important business forum belgo-kazakh a permis aux deux parties en présence de se familiariser avec certains aspects plus spécifiques de la vie économique, comme les « Intérêts notionnels » du côté belge ou le SPAIID kazakh (« State Program on Forced Industrial-Innovation Development »).

A Almaty, un déjeuner EUROBAK (European Business Association of Kazakhstan) – **EBRD (EUROPEAN BANK FOR RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT)** a permis à l'ensemble de la délégation de se familiariser avec les opportunités d'affaires offertes par le marché local et les nouvelles tendances économiques.

'Prospection' fut le mot clé pour la plupart des entreprises belges soucieuses de découvrir les enjeux multiples de la mission.

Le séminaire 'Santé' organisé à Astana et les B2B multisectoriels, organisés tant à Astana qu'à Almaty, ont remporté un succès remarquable.

COMMUNIQUE DE PRESSE MISSIONS ECONOMIQUES

~~D'une manière générale, les perspectives les plus prometteuses au Kazakhstan s'inscrivent~~ dans les domaines suivants: transport, santé, traitement des déchets, purification et approvisionnement en eau.

CONTRATS SIGNÉS

- A Astana:
 - Solvay Chemicals International - Kazatomprom
 - Aquaplus – Aquafin - National Company SRC Caspiy
 - Applitek - E.C.M. Medintech
 - SCK- CEN (Belgian Nuclear Research Centre) - National Nuclear Center of Kazakhstan (NNC)
 - VOKA - Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Kazakhstan
 - Federal Public Service of Finance of Belgium / General Administration of Customs and Excise (Belgian Customs) - Customs Control Committee under the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan
 - HOWEST, IMOG, MAES Jonker - AO KazakhEnergExpertiza, Ministry of Industry and New Technologies, KAZADI (Kazakh Auto Road Institute) and KazNTU

- A Almaty:
 - Texnokom - Discovery aviation Point of Admission Control Signal – Kazakhstan
 - U.C.L. - Suleimenov Institute of Oriental Studies of the Committee of Science, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan
 - Lydian Lawyers- Aequitas Almaty

POUR PLUS D'INFORMATIONS

SERVICE COMMUNICATION

Christelle Charlier – Communication Manager - +32 2 206 35 78 –
Christelle.Charlier@abh-ace.be

SERVICE DES MISSIONS ECONOMIQUES

Patrick Gillard - +32 2 206 35 05 - Patrick.gillard@abh-ace.be
Nele Demeulemeester - +32 2 206 35 74 - Nele.demeulemeester@abh-ace.be

SITE WEB

www.abh-ace.be

L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

La Belgique se compose de trois régions autonomes. Chacune de ces régions a le développement économique international dans ses compétences. L'Agence Wallonne à l'Exportation & aux Investissements Etrangers (AWEX) assume cette fonction pour la Wallonie, Flanders Investment & Trade le fait pour la Flandre et Bruxelles Export est responsable pour la Région de Bruxelles Capitale.

L'Agence pour le Commerce extérieur est au service de ces trois instances régionales de promotion des exportations et collabore avec le Service Public Fédéral Affaires étrangères. On distingue deux grands piliers: d'une part la co-organisation des missions économiques conjointes et d'autre part le centre de connaissances pour les aspects les plus divers du commerce extérieur tels que la création et la diffusion d'un Fichier des Exportateurs actualisé, le traitement de statistiques commerciales, la publication d'études et l'octroi de conseils sur la réglementation commerciale internationale. L'Agence offre de ce fait un forum regroupant les compétences fédérales en matière de relations internationales et les compétences régionales en matière de commerce international.