

URUGUAY

23 > 30 juin 2018

LES RELATIONS COMMERCIALES DE LA BELGIQUE AVEC L'URUGUAY



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1. LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ URUGUAYEN	4
1.1. EXPORTATIONS	6
1.2. IMPORTATIONS	7
2. LA POSITION DE L'URUGUAY COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)	8
3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES	10
3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES	12
3.1.1 Exportations	14
3.1.2 Importations	16
3.2. ÉCHANGES DE SERVICES	18
3.2.1 Exportations	20
3.2.2 Importations	21
4. QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'URUGUAY	23
5. NOTES MÉTHODOLOGIQUES	24
5.1. CONCEPTS	24
5.2. INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION	25
6. SOURCES	26
7. CONTACTS	26

1

LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ URUGUAYEN



©Gentileza Uruguay XXI

URUGUAY

1. LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ URUGUAYEN

1.1. EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de l'Uruguay se sont chiffrées à EUR 1.6 milliard en 2017.

La **Belgique représentait 6,9% de ces exportations et se classait 7^e pays européen exportateur de biens vers l'Uruguay**. L'Allemagne a pris la première place avec 16,0% tandis que l'Italie occupait la 2^e place avec 14,5%. L'Espagne a complété le podium avec 14,3%.

Les ventes européennes à destination de l'Uruguay ont reculé de 4,4% (-EUR 71,4 millions) entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à elles, baissé de 17,3% (-EUR 22,6 millions) au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont baissé de 26,6% (-EUR 90,0 millions) tandis que celles de l'Italie ont augmenté de 3,0% (+EUR 6,5 millions). Les ventes de l'Espagne en l'Uruguay ont diminué de 29,9% (-EUR 95,0 millions).

En 2017, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de l'Uruguay plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de l'Uruguay.

ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'URUGUAY

EN MILLIONS D'EUR	2016	2017	VARIATION EN %	PART EN %
1. ALLEMAGNE	338,7	248,7	-26,6	16,0
2. ITALIE	218,6	225,1	3,0	14,5
3. ESPAGNE	317,6	222,6	-29,9	14,3
...				
7. BELGIQUE	130,4	107,8	-17,3	6,9
...				
TOTAL UE-28	1.622,7	1.551,3	-4,4	100,0

1.2. IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de l'Uruguay se sont chiffrées à EUR 1,5 milliard en 2017. La **Belgique représentait 1,2% de ces importations et se classait 11^e pays de l'UE**.

La première place était occupée par les Pays-Bas avec 37,4%, soit un montant de EUR 565,3 millions. L'Italie a pris la deuxième place avec une part de 18,2% et un montant de EUR 275,4 millions. L'Allemagne a complété le podium avec une part de 12,5% et des achats s'élevant à EUR 188,9 millions.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de l'Uruguay ont diminué de 9,6% (-EUR 161,3 millions) entre 2016 et 2017. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 24,8% (+EUR 3,6 millions) au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont baissé de 11,3% (-EUR 72,3 millions) tandis que les acquisitions italiennes ont bondi de 27,1% (+EUR 58,7 millions). Les achats de l'Allemagne ont, quant à eux, baissé de 33,1% (-EUR 93,5 millions).

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de l'Uruguay, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important de l'Uruguay.

ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'URUGUAY

EN MILLIONS D'EUR	2016	2017	VARIATION EN %	PART EN %
1. PAYS-BAS	637,6	565,3	-11,3	37,4
2. ITALIE	216,7	275,4	27,1	18,2
3. ALLEMAGNE	282,4	188,9	-33,1	12,5
...				
11. BELGIQUE	14,6	18,2	24,8	1,2
...				
TOTAL UE-28	1.674,1	1.512,8	-9,6	100,0

2

LA POSITION DE L'URUGUAY COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)



©Gentileza Uruguay XXI

CLIENT > EXPORTATIONS BELGES
FOURNISSEUR > IMPORTATIONS BELGES

Brésil

18^e client
EUR 3.528,5 millions

23^e fournisseur
EUR 2.663,6 millions

Uruguay

96^e client
EUR 107,8 millions

124^e fournisseur
EUR 18,2 millions

Argentine

49^e client
EUR 640,2 millions

60^e fournisseur
EUR 345,6 millions

INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ URUGUAYEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.043 entreprises belges exportant vers l'Uruguay et 1.713 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

3

RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES



3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, l'Uruguay a été le **97^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Botswana et derrière la Libye. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Uruguay se sont chiffrées à EUR 107,8 millions en 2017 contre un montant de EUR 130,4 millions en 2016, soit une diminution de **17,3%** (-EUR 22,6 millions).

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Uruguay a pris la **124^e** place en 2017, derrière le Monténégro et devant le Togo. La Belgique a importé de l'Uruguay des marchandises pour un montant de EUR 18,2 millions en 2017 contre EUR 14,6 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance de l'Uruguay ont, en d'autres termes, progressé de **24,8%** (+EUR 3,6 millions).

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'URUGUAY

EN MILLIONS D'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTATIONS	102,6	88,3	92,8	130,4	107,8
IMPORTATIONS	21,1	22,2	16,4	14,6	18,2
BALANCE COMMERCIALE	81,5	66,1	76,4	115,8	89,6
EXPORTATIONS: VARIATION EN %	13,6	-14,0	5,1	40,5	-17,3
IMPORTATIONS: VARIATION EN %	-20,7	5,6	-26,1	-11,0	24,8

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Uruguay est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Uruguay présentait un excédent chiffré à EUR 81,5 millions.

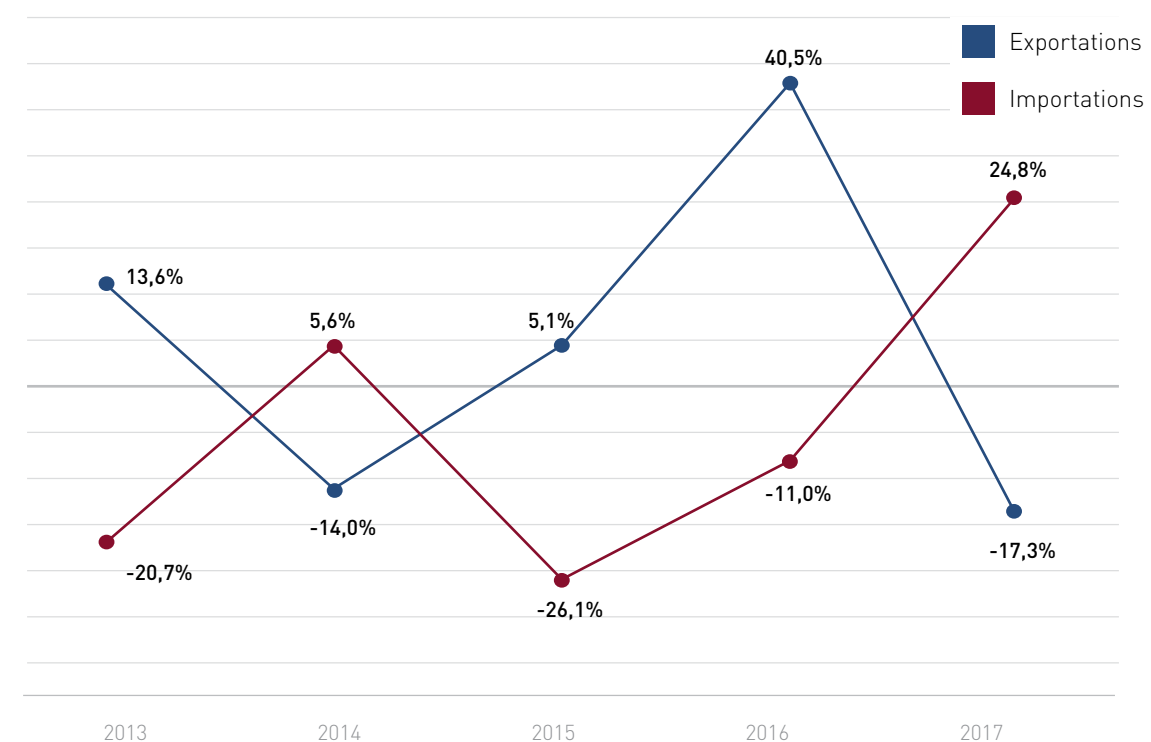
En 2014, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 66,1 millions.

En 2015, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé ce surplus qui a atteint EUR 76,4 millions.

En 2016, un phénomène similaire a permis au solde de la balance commerciale d'atteindre EUR 115,8 millions.

L'année dernière, la baisse des exportations a réduit le boni commercial qui s'est établi à EUR 89,6 millions.

VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



En 2013, les **importations** belges en provenance de l'Uruguay ont diminué de 20,7%, en raison de la régression des achats de bois. En 2014, elles étaient en hausse de 5,6%, parce que les acquisitions de machines et appareils ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 26,1%, à cause des achats de produits du règne végétal en baisse. En 2016, elles ont décliné de 11,0%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits du règne animal. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Uruguay ont progressé de 24,8%, car les achats de produits du règne végétal ont augmenté.

En 2013, les **exportations** belges à destination de l'Uruguay ont augmenté de 13,6%, en raison de la progression des ventes de produits du règne végétal. En 2014, elles ont baissé de 14,0%, parce que les ventes de ce dernier groupe de produits ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 5,1%. En 2016, elles ont crû de 40,5%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Uruguay ont régressé de 17,3%, car les ventes de ce dernier groupe de produits ont baissé de plus de deux tiers.

URUGUAY

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

3.1.1. EXPORTATIONS

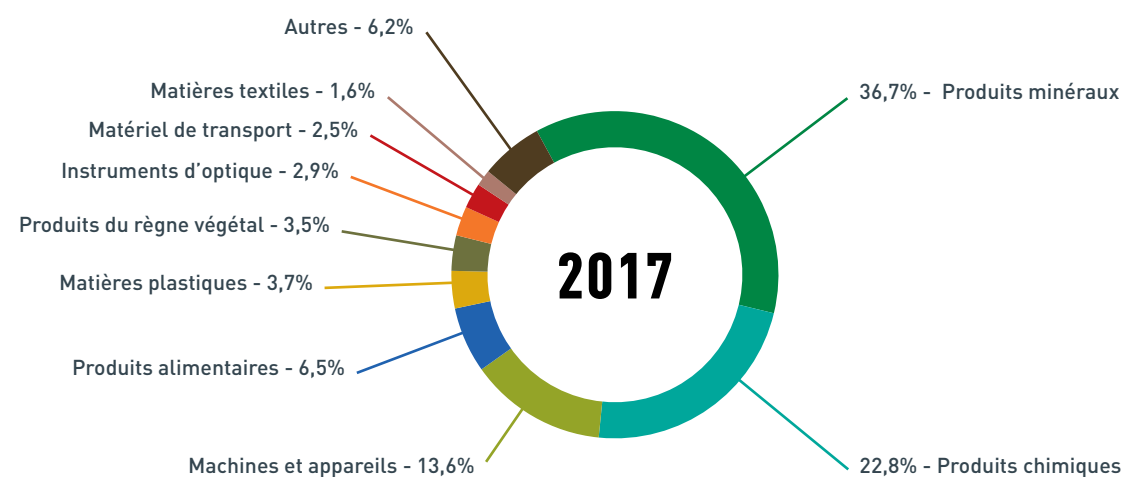
En 2017, les **produits minéraux** occupaient la première place dans les **exportations** totales belges de marchandises à destination de l'Uruguay. Avec EUR 39,6 millions, ce groupe de produits représentait 36,7% des exportations totales. Cette section était principalement composée d'« huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux ».

Les exportations de **produits chimiques** (principales sous-sections : « parfums et eaux de toilette » et « médicaments constitués par des produits mélangés ou non-mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques ») totalisaient EUR 24,6 millions ou une part de 22,8%.

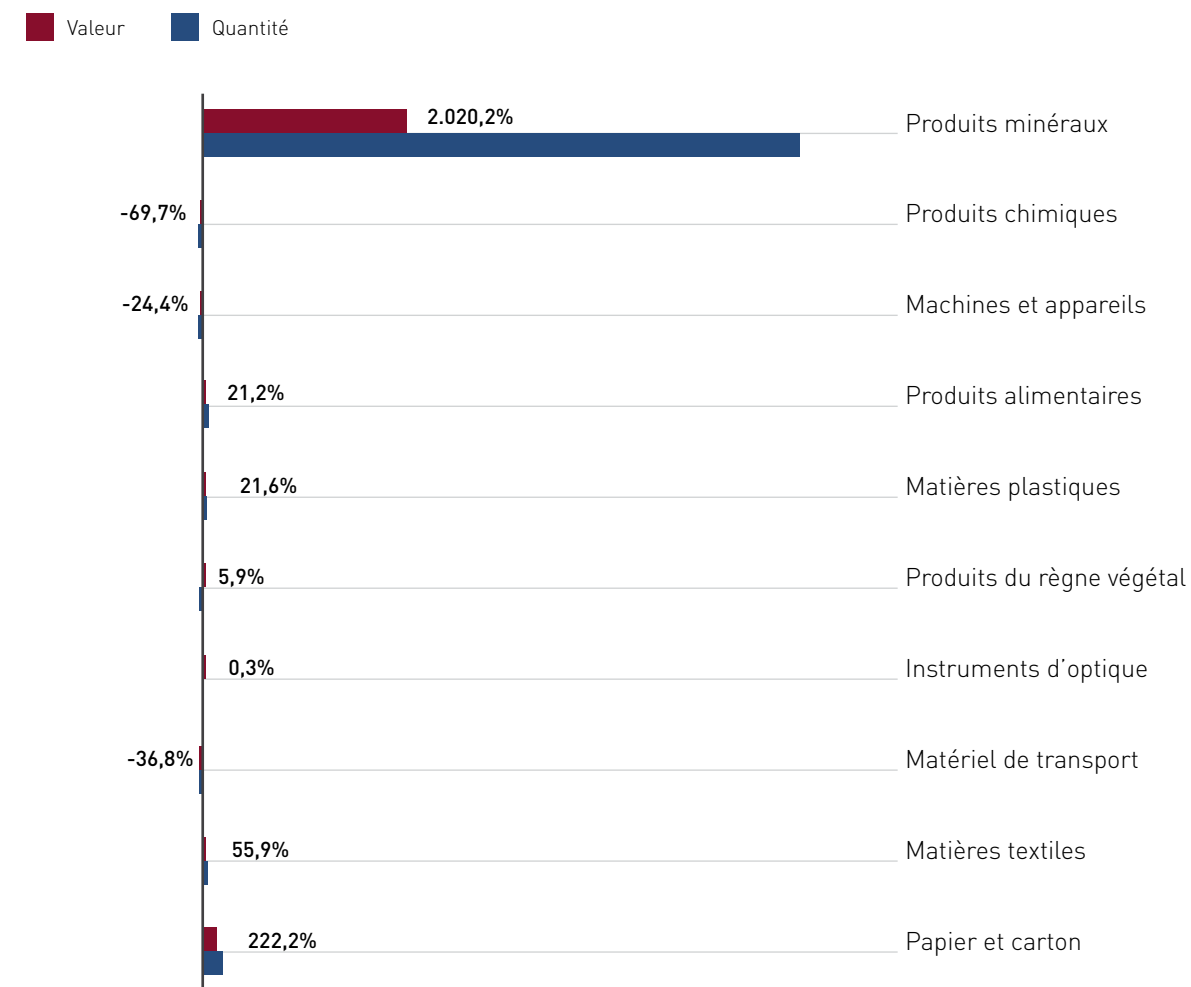
Les **machines et équipements** (sous-section principale : « machines, appareils et engins pour la récolte et le battage des produits agricoles, y compris les presses à pailles ou à fourrage; tondeuses à gazon et faucheuses; machines pour le nettoyage ou le triage des oeufs, fruits ou autres produits agricoles ») ont complété le top 3 avec une part de 13,6% et des ventes de EUR 14,6 millions.

Les **produits alimentaires** (principale sous-section : « pommes de terre ») étaient la seule autre catégorie de produits au-dessus des 5,0%. Cette section totalisait EUR 7,0 millions, soit 6,5% des exportations totales belges de marchandises à destination de l'Uruguay.

LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'URUGUAY, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR)



VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'URUGUAY CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) - 2016/2017



Le graphique ci-dessus indique que, parmi les 10 principaux groupes de produits, les **produits minéraux** ont enregistré la plus forte croissance en pourcentage en 2017. La valeur de ce groupe de produits est passée de EUR 1,9 million en 2016 à EUR 39,6 millions l'an passé, principalement grâce à la hausse des ventes de la sous-section des « huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux ».

Les ventes de **papier et carton** ont crû de 222,2% (+EUR 1,1 million) sous la période considérée.

Les autres groupes de produits affichant une croissance variaient de 0,3% (**instruments d'optique**) à 55,9% (**matières textiles**). La hausse de ce dernier groupe de produits est principalement imputable aux « non-tissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés » et aux « tissus bouclés du genre éponge et surfaces textiles touffetées ».

Les **produits chimiques** affichaient la plus forte décroissance. Les ventes de ce groupe de produits ont baissé de EUR 81,3 millions en 2016 à EUR 24,6 millions en 2017. Ceci est particulièrement dû aux « médicaments constitués par des produits mélangés ou non-mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques ». Ils étaient en grande partie responsables de la baisse de 17,3% des exportations totales belges à destination de l'Uruguay.

Les **machines et équipements** (-24,4% ou - EUR 4,7 millions) et le **matériel de transport** (-36,8% ou - EUR 1,6 million) étaient les deux autres catégories du top 10 à décroître. La baisse de cette dernière section est principalement imputable à la disparition des exportations de « camions-grues », qui représentaient encore EUR 2,6 millions un an plus tôt.

URUGUAY

3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES

3.1.2. IMPORTATIONS

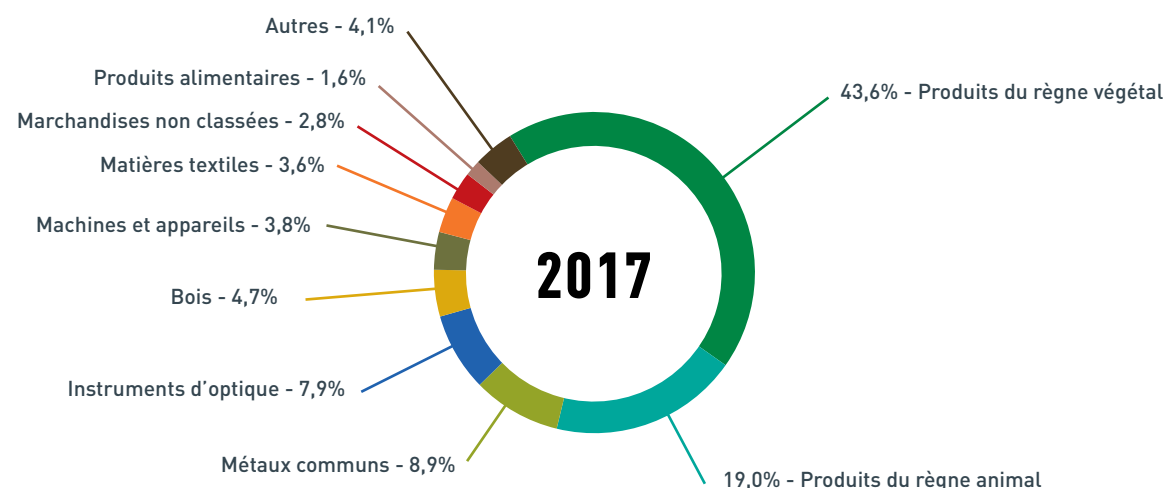
En 2017, les **produits du règne végétal** prenaient la première place dans les importations totales belges en provenance de l'Uruguay. Avec un total de EUR 8,0 millions, ce groupe de produits représentait 43,6% du total. Cette section se composait essentiellement de « riz ».

Les achats de **produits du règne animal** (principales sous-sections : « viandes des animaux des espèces chevalines », « viande de lapin » et « miel naturel » totalisaient EUR 3,5 millions ou une part de 19,0%.

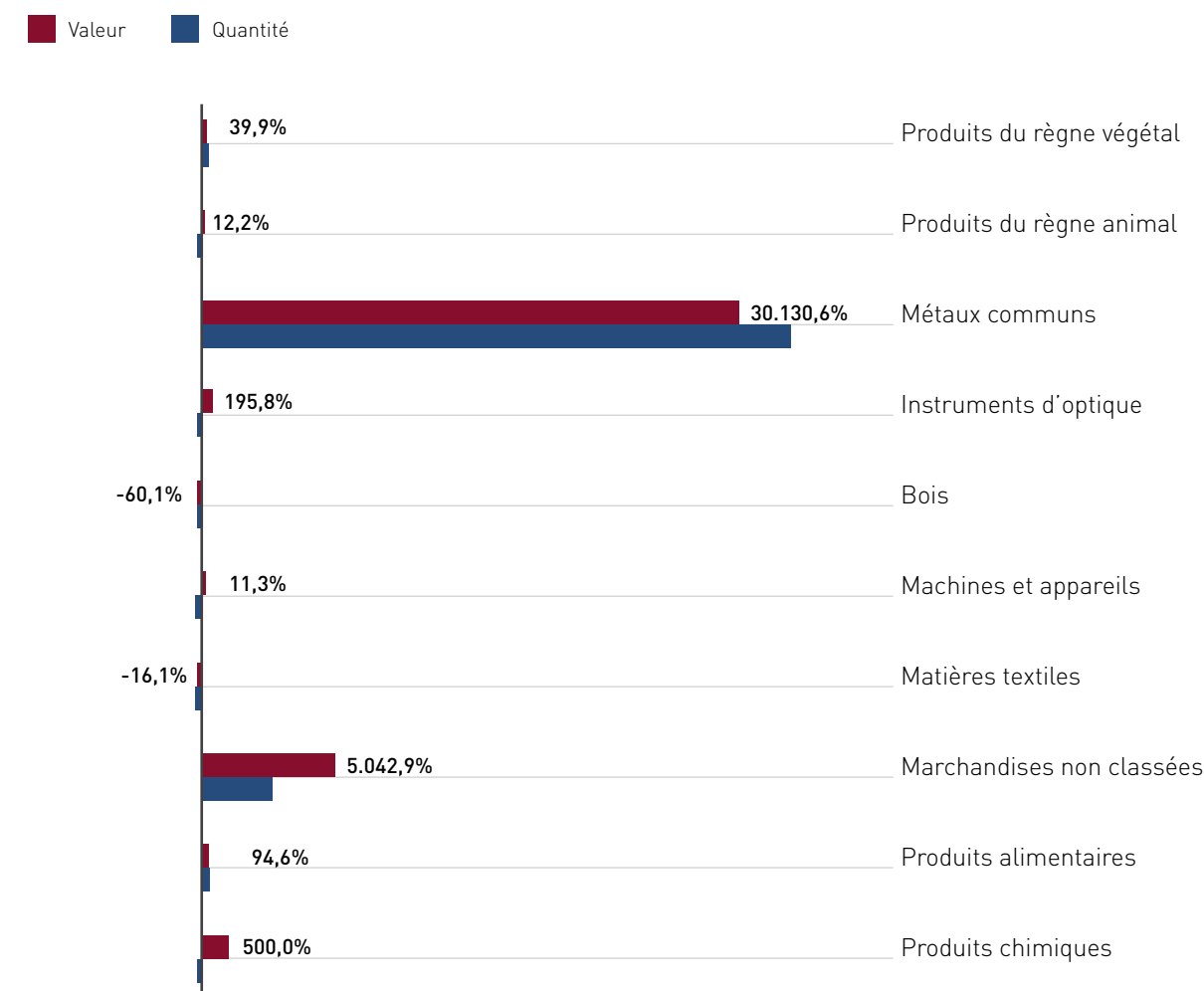
Les **métaux communs**, qui se composaient de « déchets et débris de cuivre », complétaient le top 3 avec une part de 8,9% ou EUR 1,6 million d'importations.

Les **instruments d'optique** (principales sous-sections : « instruments et appareils de géodésie, de topographie, d'arpentage, de nivellement, de photogrammétrie, d'hydrographie, d'océanographie, d'hydrologie, de météorologie ou de géophysique » ainsi que les « articles et appareils d'orthopédie ») étaient les seules autres catégories avec une part d'au moins 5,0%. Ils représentaient un total de EUR 1,4 million ou 7,9% du total des importations belges de marchandises en provenance de l'Uruguay.

LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'URUGUAY, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR)



VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'URUGUAY CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



Parmi les 10 principaux groupes de produits, la section des **métaux communs** a enregistré le plus important pourcentage de croissance en 2017. Les achats de ce groupe de produits sont passés de EUR 5.400 en 2016 à EUR 1,6 million l'an passé, en raison de la hausse des importations « de déchets et débris de cuivre ».

La valeur des **produits végétaux**, principale section d'importation en provenance de l'Uruguay, a enregistré une croissance de 39,9% (+EUR 2,3 millions) en 2017. La hausse de ce groupe particulier de produits est la principale raison pour laquelle les importations totales belges de marchandises en provenance de l'Uruguay ont progressé de 24,8% en 2017.

Les **marchandises non-classées**, qui représentaient EUR 506.600 d'importations en 2017, n'atteignaient encore que EUR 9.900 un an plus tôt.

Les autres groupes de produits, sur le graphique ci-dessous, dont la valeur a augmenté ont affiché un taux de croissance allant de 11,3% (**machines et équipements**) à 500,0% (**produits chimiques**). La hausse de cette dernière section peut être attribuée à la progression des « provitamines et vitamines, naturelles ou reproduites par synthèse ».

Le **bois** affiche la plus forte décroissance parmi le top 10. Les achats de cette section ont chuté de EUR 2,2 millions en 2016 à EUR 862.200 l'an passé, à cause de la baisse des importations de « bois contre-plaqués, bois plaqués et bois stratifiés similaires ».

Les **matières textiles** (-16,1% ou -EUR 127.300) sont l'autre groupe de produits du top 10 qui a enregistré une décroissance.

URUGUAY

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination de l'Uruguay se sont chiffrées à **EUR 20,8 millions**. L'Uruguay s'est classé **106^e** client de la Belgique pour les services, derrière l'Éthiopie, mais devant le Rwanda. Les ventes belges de services vers l'Uruguay ont baissé de 12,3% (-EUR 3,0 millions) en 2017 par rapport à 2016.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Uruguay se sont élevées à **EUR 12,3 millions** en 2017, soit un bond de 42,1% (+EUR 3,6 millions) par rapport à 2016. L'Uruguay a été, en 2016, le **121^e** fournisseur de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays, derrière la Biélorussie mais devant la Bosnie-Herzégovine.

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'URUGUAY

EN MILLIONS D'EUR	2015	2016	2017
EXPORTATIONS	62,1	23,8	20,8
IMPORTATIONS	63,3	8,7	12,3
BALANCE COMMERCIALE	-1,2	15,1	8,5
EXPORTATIONS : VARIATION EN %	146,1	-61,7	-12,3
IMPORTATIONS : VARIATION EN %	581,8	-86,3	42,1

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Uruguay** est passée d'un état déficitaire en 2015 à bénéficiaire depuis 2016.

En 2015, elle affichait un déficit chiffré à EUR 1,2 million. En 2016, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé le déficit en un boni qui s'est établi à EUR 15,1 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse accentuée des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 8,5 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Uruguay était en excédent en faveur de notre pays.



@Gentileza Uruguay XXI

3.2.1. EXPORTATIONS

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a devancé les autres types de services en 2017 avec une somme de EUR 8,5 millions et une part de 40,9%. Ce résultat représente une diminution de 36,6% par rapport à 2016.

Avec une part de 26,9% et un montant de EUR 5,6 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 15,2%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 9,6% des exportations de services vers l'Uruguay, soit un montant de EUR 2,0 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 185,7% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (EUR 1,5 million, soit -40,0%) et du **trafic touristique** (EUR 1,4 million, soit +40,0%).

LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'URUGUAY

EN MILLONES DE €	2016	2017	2016/2017 VARIATION EN %	2017 PART EN %
TRANSPORT	13,4	8,5	-36,6	40,9
AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES	6,6	5,6	-15,2	26,9
COMMUNICATIONS	0,7	2,0	185,7	9,6
SERVICES FINANCIERS	1,6	1,5	-6,3	7,2
TRAFIC TOURISTIQUE	1,0	1,4	40,0	6,7
SERVICES RESTANTS	0,5	1,8	260,0	8,7
TOTAL	23,8	20,8	-12,3	100,0

3.2.2. IMPORTATIONS

En 2017, le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 4,7 millions et une part de 38,2%. Ce résultat représente un bond de 261,5% par rapport à 2016.

Les **autres services aux entreprises** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 23,6% et 16,3%. Les importations de la section des **autres services aux entreprises** ont généré EUR 2,9 millions, soit une baisse de 9,4%, et celles du **trafic touristique** EUR 2,0 millions, soit un statu quo (+0,0%).

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (EUR 1,0 million, soit -37,5%) et des **communications** (EUR 0,8 million, soit +166,7%).

LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'URUGUAY

EN MILLONES DE €	2016	2017	2016/2017 VARIATION EN %	2017 PART EN %
TRANSPORT	1,3	4,7	261,5	38,2
AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES	3,2	2,9	-9,4	23,6
TRAFIC TOURISTIQUE	2,0	2,0	0,0	16,3
SERVICES FINANCIERS	1,6	1,0	-37,5	8,1
COMMUNICATIONS	0,3	0,8	166,7	6,5
SERVICES RESTANTS	0,3	0,9	200,0	7,3
TOTAL	8,7	12,3	42,1	100,0



4

QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'URUGUAY

PRINCIPAUX INDICATEURS (2017 - ESTIMATIONS)

PIB AUX PRIX DU MARCHÉ	USD 60,3 milliards
TAUX DE CROISSANCE DU PIB	3,5%
INFLATION	6,1%
EXPORTATIONS DE BIENS (FOB)	USD 9,0 milliards
IMPORTATIONS DE BIENS (FOB)	USD 8,7 milliards
BALANCE COMMERCIALE	USD 0,3 milliard
TAUX DE CHÔMAGE	7,3%
POPULATION	3,4 millions

PRINCIPAUX CLIENTS : EN % DU TOTAL (2016)

BRÉSIL	16,4
CHINE	12,2
ÉTATS-UNIS	6,2
ARGENTINE	5,0

PRINCIPAUX FOURNISSEURS : EN % DU TOTAL (2016)

CHINE	18,8
BRÉSIL	17,9
ARGENTINE	13,3
ÉTATS-UNIS	6,9

PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS

BOEUF
SOJA
CELLULOSE

PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS

PÉTROLE RAFFINÉ
PÉTROLE BRUT
VÉHICULES POUR TRANSPORT DE PASSAGERS ET AUTRES

Source: CIA World Factbook

5

NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1. CONCEPT

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2. INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde). Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 & 7

SOURCES & CONTACTS

6. SOURCES

Banque mondiale
www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique
www.bnb.be

CIA World Factbook
www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne
<http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat, Commission européenne
<http://ec.europa.eu/eurostat>

Credendo Group
www.credendogroup.com

Organisation mondiale du commerce
www.wto.org

7. CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Analyste du Commerce International
☎ +32 2 206 35 73
dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Cédric Cludts
Analyste du Commerce International
☎ +32 2 206 35 64
cedric.cludts@abh-ace.be



@Gentileza Uruguay XXI



Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer 3
1000 Bruxelles
☎ +32 2 206 35 11
www.abh-ace.be



invest-export.brussels
building new perspectives



hub
.brussels
our business is to help yours

Bruxelles Invest & Export
Chaussée de Charleroi 112
1060 Bruxelles
☎ +32 2 800 40 00
<http://invest-export.brussels>



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux
Investissements étrangers
Place Saintelette 2
1080 Bruxelles
☎ +32 2 421 82 11
www.awex.be



Flanders
State of the Art

Flanders Investment and Trade
Boulevard du Roi Albert II, 37
1030 Bruxelles
☎ +32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.com



KINGDOM OF BELGIUM
Federal Public Service
Foreign Affairs,
Foreign Trade and
Development Cooperation

SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et
Coopération au Développement
Rue des Petits Carmes, 15
1000 Bruxelles
☎ +32 2 501 81 11
diplomatie.belgium.be

Bien que tout ait été mis en oeuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION: MAI 2018

EDITEUR: FABIENNE L'HOOST

AUTEUR: CEDRIC CLUDTS

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET
DE L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR: WWW.ABH-ACE.BE
REPRODUCTION AUTORISÉE MOYENNANT MENTION DE LA SOURCE