MISSION ÉCONOMIQUE BELGE, PRÉSIDÉE PAR SAR LA PRINCESSE ASTRID, REPRÉSENTANTE DE SM LE ROI







LA POSITION

DE LA BELGIQUE ET

DES PAYS DE L'UE

DANS LE MARCHÉ

CHINOIS



# 1. LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ CHINOIS

# 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de la Chine se sont chiffrées à EUR 209,8 milliards en 2018.

La Belgique représentait 3,3% de ces exportations et se classait 6° pays européen exportateur de biens vers la Chine. L'Allemagne a pris la première place avec 44,7% tandis que le Royaume-Uni occupait la deuxième place avec 11,1%. La France a complété le podium avec 9,9%.

Les ventes européennes à destination de la Chine ont progressé de 6,2% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 13,4% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 7,4% tandis que celles du Royaume-Uni ont progressé de 24,0%. Les ventes de la France ont progressé de 10,6%.

En 2018, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de Chine, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Chine.

#### **ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA CHINE**

| EN MILLIONS D'EUR | 2017      | 2018      | VARIATION EN % | PART EN % |
|-------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| 1. ALLEMAGNE      | 87.202,5  | 93.680,2  | 7,4            | 44,7      |
| 2. ROYAUME-UNI    | 18.844,8  | 23.365,4  | 24,0           | 11,1      |
| 3. FRANCE         | 18.858,6  | 20.849,5  | 10,6           | 9,9       |
|                   |           |           |                |           |
| 6. BELGIQUE       | 8.072,0   | 6.989,5   | -13,4          | 3,3       |
| •••               |           |           |                |           |
| TOTAL UE-28       | 197.590,3 | 209.792,7 | 6,2            | 100,0     |

# 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de la Chine se sont chiffrées à EUR 394,4 milliards en 2018.

La Belgique représentait 3,8% de ces importations et se classait 8° pays de l'UE. Les Pays-Bas ont pris la première place avec 21,6% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 19,1%. Le Royaume-Uni a complété le podium avec 13,5%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de la Chine ont progressé de 5,1% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 0,2% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont augmenté de 2,2% tandis que celles de l'Allemagne ont augmenté de 4,2%. Les achats du Royaume-Uni ont augmenté de 1,3%.

En 2018, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de Chine, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Chine.

#### **ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA CHINE**

| EN MILLIONS D'EUR | 2017      | 2018      | VARIATION EN % | PART EN % |
|-------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| 1. PAYS-BAS       | 83.363,4  | 85.178,7  | 2,2            | 21,6      |
| 2. ALLEMAGNE      | 72.429,9  | 75.476,6  | 4,2            | 19,1      |
| 3. ROYAUME-UNI    | 52.618,5  | 53.320,1  | 1,3            | 13,5      |
|                   |           |           |                |           |
| 8. BELGIQUE       | 15.162,1  | 15.132,5  | -0,2           | 3,8       |
|                   |           |           |                |           |
| TOTAL UE-28       | 375.204,4 | 394.414,7 | 5,1            | 100,0     |

LA POSITION
DE LA CHINE
COMPARÉE À
CELLE DES PAYS
VOISINS (2018)

# **Afghanistan**

128° Client
EUR 35,6 millions

184° Fournisseur EUR 0,2 million

#### **Vietnam**

54° Client EUR 560,6 millions

29° Fournisseur EUR 2.259,8 millions

# **Tadjikistan**

173° Client
EUR 4,1 millions
136° Fournisseur
EUR 9,5 millions

#### Inde

9° Client EUR 7.919,7 millions

15° Fournisseur EUR 4.905,9 millions

# Chine

10° Client EUR 6.989,5 millions

7° Fournisseur EUR 15.132,5 millions

# Russie

16° Client EUR 3.671,7 millions

9° Fournisseur EUR 9.910,3 millions

#### **Kazakhstan**

83° Client EUR 198,7 millions

56° Fournisseur EUR 489,6 millions

# Mongolie

157° Client EUR 14,4 millions

166° Fournisseur EUR 0,9 million

#### **Pakistan**

59° Client EUR 439,0 millions

59° Fournisseur EUR 438,2 millions

#### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ CHINOIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.944 entreprises belges exportant vers la Chine et 2.905 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de plus de 23.000 sociétés.

RELATIONS
COMMERCIALES
BILATÉRALES



#### 3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

# 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, la Chine a été le **10**° client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Luxembourg et derrière l'Inde. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Chine se sont chiffrées à EUR 6.989,5 millions en 2018 contre un montant de EUR 8.072,0 millions en 2017, soit une baisse de **13,4%**. Les exportations vers la Chine ont représenté 1,8% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Chine a pris la **7**e place en 2018, derrière le Royaume-Uni et devant l'Italie. La Belgique a importé de la Chine des marchandises pour un montant de EUR 15.132,5 millions en 2018 contre EUR 15.162,1 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance de la Chine ont, en d'autres termes, reculé de **0,2%**. Les importations en provenance de Chine ont représenté 4,0% du total importé par la Belgique.

#### ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA CHINE

| EN MILLIONS D'EUR             | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| EXPORTATIONS                  | 7.554,6  | 6.778,5  | 6.993,5  | 8.072,0  | 6.989,5  |
| IMPORTATIONS                  | 13.611,1 | 14.882,7 | 14.726,9 | 15.162,1 | 15.132,5 |
| BALANCE COMMERCIALE           | -6.056,5 | -8.104,2 | -7.733,4 | -7.090,1 | -8.143,0 |
| EXPORTATIONS : VARIATION EN % | 4,5      | -10,3    | 3,2      | 15,4     | -13,4    |
| IMPORTATIONS : VARIATION EN % | 4,7      | 9,3      | -1,0     | 3,0      | -0,2     |

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Chine est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Chine présentait un déficit chiffré à EUR 6.056.5 millions.

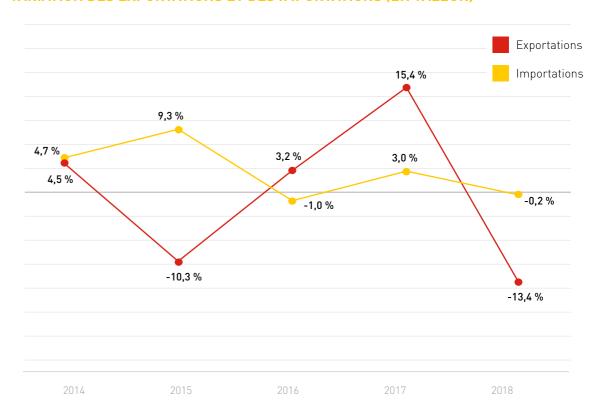
En 2015, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé ce déficit qui s'est établi à EUR 8.104,2 millions.

En 2016, le même phénomène a réduit le mali qui est passé à EUR 7.733,4 millions.

En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a diminué le déficit a atteint EUR 7.090.1 millions.

L'année dernière, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a creusé le mali qui se chiffrait à EUR 8.143,0 millions.

#### VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



En 2014, les **exportations** belges à destination de la Chine ont augmenté de 4,5%. En 2015, elles ont baissé de 10,3%, parce que les ventes de matériel de transport ont décru. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 3,2%. En 2017, elles ont crû de 15,4%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Chine ont régressé de 13,4%, car les ventes de marchandises non classées ont diminué.

En 2014, les **importations** belges en provenance de la Chine ont augmenté de 4,7%. En 2015, elles étaient en hausse de 9,3%, parce que les acquisitions de machines et appareils ont crû. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 1,0%. En 2017, elles ont crû de 3,0%. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Chine ont régressé de 0,2%.

### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

#### 3.1.1 EXPORTATIONS

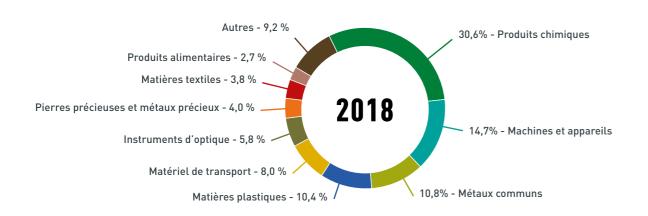
En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Chine. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 30,6% des ventes totales belges vers la Chine, soit EUR 2.137,1 millions. La soussection des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 652,1 millions.

Les machines et appareils ont pris la deuxième place avec une part de 14,7% et des ventes de EUR 1.024,1 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudiéres, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 735,3 millions.

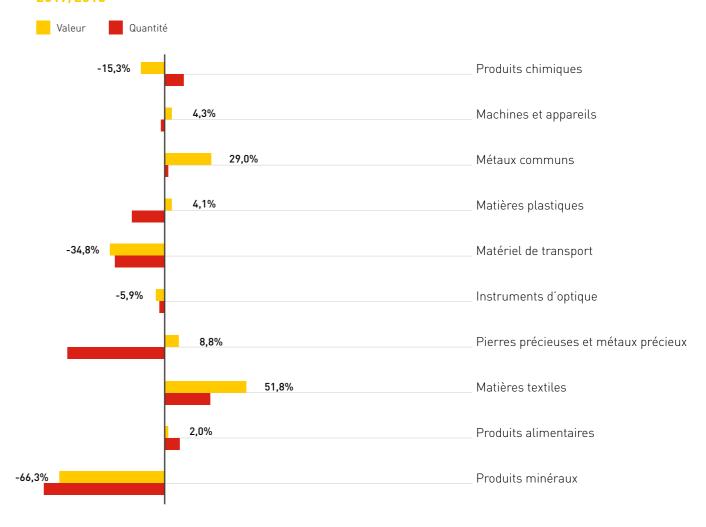
Les métaux communs, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 756,6 millions, soit une part de 10,8% du total exporté vers la Chine. Le « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique » ont généré EUR 84,0 millions.

Il convient également de noter la part des sections : matières plastiques (10,4% ou EUR 725,5 millions), matériel de transport (8,0% ou EUR 562,2 millions) et instruments d'optique (5,8% ou EUR 404,0 millions).

#### LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA CHINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



#### VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA CHINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) 2017/2018



En 2018, les exportations de sept des onze plus importantes sections étaient en croissance. Les **métaux communs** (+29,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Chine ont le plus progressé en valeur (EUR +170,2 millions) en 2018. La sous-section du « zinc sous forme brute » a gagné EUR 127,5 millions en un an.

Les matières textiles (+51,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +91,5 millions). Le « lin brisé ou teillé » a généré EUR 49,3 millions supplémentaires en 2018.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : machines et appareils (+4,3%), matières plastiques (+4,1%), pierres précieuses et métaux précieux (+8,8%) et produits alimentaires (+2,0%)

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Chine diminuer. Les produits chimiques (-15,3%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Chine ont le plus régressé en valeur (EUR -385,9 millions) en 2018. La sous-catégorie des « composés hétérocycliques à hétéroatome(s) d'azote exclusivement » a perdu EUR 395,6 millions par rapport

Le matériel de transport (-34,8%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -299,6 millions). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » ont engendré EUR 152,6 millions de moins en 2018.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section des produits minéraux (-66,3%) et des instruments d'optique (-5,9%).

### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

#### 3.1.2 IMPORTATIONS

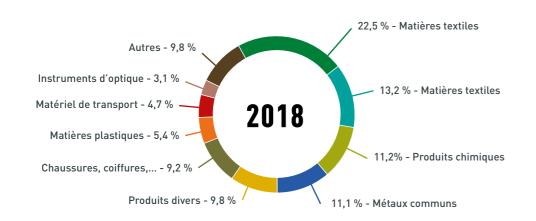
En 2018, les produits les plus importés en provenance de la Chine étaient les **machines et appareils**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 1.704,2 millions de « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils », ont représenté 22,5% du total importé en Belgique depuis la Chine, soit la somme de EUR 3.397,4 millions.

Les achats de **matières textiles**, seconde section d'importation depuis la Chine, s'octroient 13,2%, soit un montant de EUR 1.999,1 millions. La principale soussection, les « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie », atteignait EUR 790,5 millions.

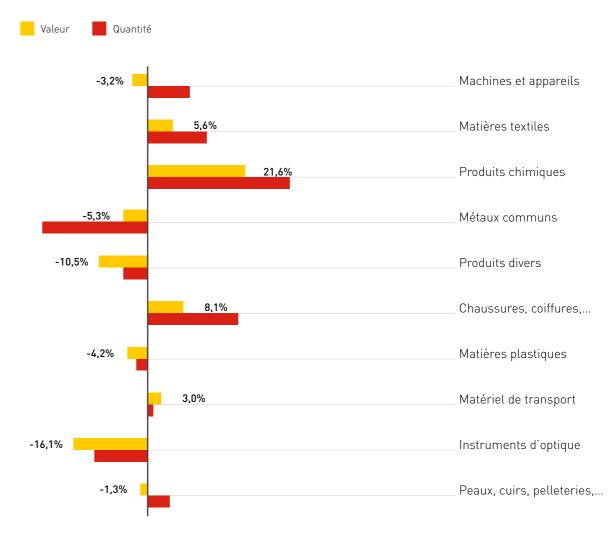
Avec une part de 11,2%, les acquisitions de **produits chimiques** ont atteint la somme de EUR 1.699,0 millions. La sous-section des « produits chimiques organiques » représentait EUR 968,0 millions.

Il convient également de noter la part des sections : métaux communs [11,1% ou EUR 1,7 milliard], produits divers [9,8% ou EUR 1,5 milliard], chaussures, coiffures,... [9,2% ou EUR 1,4 million] et matières plastiques [5,4% ou EUR 815,1 millions].

#### LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA CHINE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



# VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA CHINE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



En 2018, les importations de six des dix plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits divers** (-10,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Chine ont le plus régressé en valeur (EUR -173,2 millions) en 2018. Les acquisitions de « tricycles, trottinettes, autos à pédales et jouets à roues similaires » ont baissé de EUR 63,2 millions.

Les machines et appareils (-3,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -112,0 millions). Les importations d'« appareils pour la réception, la conversion et la transmission ou la régénération de la voix, d'images ou d'autres données » ont perdu EUR 52,4 millions en 2018.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (-5,3%), **instruments d'optique** (-16,1%), **matières plastiques** (-4,2%) et **peaux, cuirs, pelleteries,...** (-1,3%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Chine augmenter. Les **produits chimiques** (+21,6%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Chine ont le plus progressé en valeur (EUR +301,8 millions) en 2018. La sous-section des « acides monocarboxyliques acycliques saturés et leurs anhydrides, halogénures, peroxydes et peroxyacides » a gagné EUR 54,6 millions en un an.

Les **matières textiles** [+5,6%] sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +105,8 millions). Les « pantalons, y compris les knickers et pantalons similaires, et culottes, de coton, pour femmes ou fillettes » ont engendré EUR 39,5 millions supplémentaires d'acquisitions en Chine.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections des **chaussures**, **coiffures**,... [+8,1%] et du **matériel de transport** [+3,0%].

# 3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

# **EXPORTATIONS**

Les **exportations** belges à destination de la Chine se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 3,3 milliards, soit une diminution de 5,9% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 1.128,5 millions, soit une part de 34,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 5,0% en un an.

Avec EUR 500,6 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 15,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 3,4%.

Avec EUR 362,3 millions, les **matières plastiques** ont complété le top 3. Ayant diminué de 4,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 10,9%.

# **IMPORTATIONS**

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Chine se sont chiffrées à EUR 7,8 milliards, soit une augmentation de 8,3% en comparaison avec 2018 (même période).

La section des **machines et appareils** prend la première place avec une part de 26,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 2.042,7 millions, soit un progrès de 21,3%.

La section des **métaux communs** a occupé la deuxième place avec une part de 11,0%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 859,5 millions, soit une hausse de 1,2% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les **matières textiles** ont complété le top 3 avec une part de 10,6%. Les achats de cette section ont progressé de 2,1% et se sont chiffrés à EUR 832,4 millions.



#### 3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

# 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination de Chine se sont chiffrées à **EUR 1,3 milliard**. La Chine s'est classée **13**° client de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Chine ont bondi de 29,9% en 2018 par rapport à 2017 et ont représenté 1,2% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Chine se sont élevées à **EUR 1,1 milliard** en 2018, soit un bond de 56,3% par rapport à 2017. La Chine a été, en 2018, le **12**<sup>e</sup> fournisseur de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 1,0% des importations totales belges de services.

#### ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA CHINE

| EN MILLIONS D'EUR             | 2016  | 2017  | 2018    |
|-------------------------------|-------|-------|---------|
| EXPORTATIONS                  | 914,7 | 988,2 | 1.283,9 |
| IMPORTATIONS                  | 606,7 | 722,5 | 1.128,9 |
| BALANCE COMMERCIALE           | 308,0 | 265,7 | 155,0   |
| EXPORTATIONS : VARIATION EN % | -8,3  | 8,0   | 29,9    |
| IMPORTATIONS: VARIATION EN %  | -14,6 | 19,1  | 56,3    |

La balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Chine est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2016, elle affichait un excédent chiffré à EUR 308,0 millions. En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 265,7 millions.

En 2018, le même phénomène a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 155,0 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Chine était en déficit en défaveur de notre pays.



#### 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

# 3.2.1 EXPORTATIONS

Les autres services aux entreprises, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 391,2 millions et une part de 30,5%. Ce résultat représente un progrès de 19,5% par rapport à 2017.

Avec une part de 26,5% et un montant de EUR 340,1 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 34,8%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 11,1% des exportations de services vers la Chine, soit un montant de EUR 142,1 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 83,3% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (+4,8%) et des **services d'entretien et de réparation** (+1.968,0%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Chine (+29,9%).

# 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 452,8 millions et une part de 40,1%. Ce résultat représente un bond de 57,6% par rapport à 2017.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 28,1% et 9,6%. Les importations de la section du transport ont généré EUR 317,4 millions, soit un bond de 26,5%, et celles des **communications** EUR 108,2 millions, soit un bond de 87,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des services d'entretien et de réparation (+2.242,3%) et du trafic touristique (+2,8%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Chine (+56,3%).

#### LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA CHINE

| 2017  | 2018   | 2018/2017<br>VAR. (EN %)  | 2018<br>PART (EN %)  |
|-------|--|---|--|
| 327,4 | 391,2  | 19,5  | 30,5   |
| 252,3 | 340,1  | 34,8  | 26,5   |
| 77,5  | 142,1  | 83,3  | 11,1   |
| 96,3  | 100,8  | 4,8   | 7,9  |
| 4,0   | 83,2   | 1.968,0   | 6,5  |
| 230,6 | 226,4  | -1,8  | 17,6   |
| 988,2 | 1.283,9  | 29,9  | 100,0  |
|       | 327,4<br>252,3<br>77,5<br>96,3<br>4,0<br>230,6 | 327,4 391,2<br>252,3 340,1<br>77,5 142,1<br>96,3 100,8<br>4,0 83,2<br>230,6 226,4 | 2017         2018         VAR. [EN %]           327,4         391,2         19,5           252,3         340,1         34,8           77,5         142,1         83,3           96,3         100,8         4,8           4,0         83,2         1.968,0           230,6         226,4         -1,8 |

#### LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA CHINE

| EN MILLIONS D'EUR                     | 2017  | 2018    | 2018/2017<br>VAR. (EN %) | 2018<br>PART (EN %) |
|---------------------------------------|-------|---------|--------------------------|---------------------|
| AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES       | 287,4 | 452,8   | 57,6                     | 40,1                |
| TRANSPORT                             | 251,0 | 317,4   | 26,5                     | 28,1                |
| COMMUNICATIONS                        | 57,7  | 108,2   | 87,4                     | 9,6                 |
| SERVICES D'ENTRETIEN ET DE RÉPARATION | 3,0   | 69,1    | 2.242,3                  | 6,1                 |
| TRAFIC TOURISTIQUE                    | 35,9  | 36,9    | 2,8                      | 3,3                 |
| SERVICES RESTANTS                     | 87,5  | 144,5   | 65,1                     | 12,8                |
| TOTAL                                 | 722,5 | 1.128,9 | 56,3                     | 100,0               |

# 3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

### **EXPORTATIONS**

Les **exportations** belges à destination de la Chine se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 499,9 millions, soit un bond de 24,8% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des autres services aux entreprises a pris la première place avec EUR 196,9 millions, soit une part de 39,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 52,4% en un an.

Avec EUR 148,2 millions, le transport a occupé la deuxième place avec une part de 29,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 33,7%.

Avec EUR 63,9 millions, les communications ont complété le top 3. Ayant bondi de 35,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,8%.

#### **IMPORTATIONS**

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Chine se sont chiffrées à EUR 421,3 millions, soit une hausse de 4,1% en comparaison avec 2018 (même période)

La section du **transport** prend la première place avec une part de 45,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 190,1 millions, soit une augmentation de 14,2%.

La section des autres services aux entreprises a occupé la deuxième place avec une part de 39,7%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 167,1 millions, soit une baisse de 3,8% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les communications ont complété le top 3 avec une part de 5.0%. Les achats de cette section ont diminué de 6,3% et se sont chiffrés à EUR 20,9 millions.

# QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA CHINE

| PRINCIPAUX INDICATEURS (2017 - ESTIMATIONS)        |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| PIB AUX PRIX DU MARCHÉ                             | USD 12.010,0 milliards   |  |  |  |
| TAUX DE CROISSANCE DU PIB                          | 6,9%   |  |  |  |
| INFLATION  | 1,6%   |  |  |  |
| EXPORTATIONS DE BIENS (FOB)                        | USD 2.216,0 milliards  |  |  |  |
| IMPORTATIONS DE BIENS (FOB)                        | USD 1.740,0 milliards  |  |  |  |
| BALANCE COMMERCIALE                                | USD 476,0 milliards  |  |  |  |
| POPULATION   | 1,4 milliard   |  |  |  |
| TAUX DE CHÔMAGE                                    | 3,9%   |  |  |  |
| PRINCIPAUX CLIENTS:<br>EN % DU TOTAL (2017)        | PRINCIPAUX FOURNISSEURS :<br>EN % DU TOTAL (2017)  |  |  |  |
| ETATS-UNIS 19,0                                    | CORÉE DU SUD 9,7   |  |  |  |
| HONG KONG 12,4                                     | <b>JAPON</b> 9,1   |  |  |  |
| JAPON 6,0  | ETATS-UNIS 8,5   |  |  |  |
| CORÉE DU SUD 4,5                                   | ALLEMAGNE 5,3  |  |  |  |
| PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS                       | PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS   |  |  |  |
| MACHINES ÉLECTRIQUES ET AUTRES                     | MACHINES ÉLECTRIQUES ET AUTRES,<br>CIRCUITS INTÉGRÉS ET AUTRES<br>COMPOSANTS D'ORDINATEURS |  |  |  |
| EQUIPEMENT INFORMATIQUE ET DE<br>TÉLÉCOMMUNICATION | PÉTROLE ET CARBURANTS MINÉRAUX   |  |  |  |
| VÊTEMENTS  | EQUIPEMENT OPTIQUE ET MÉDICAL  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1. CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

# 5.2. INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde). Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

# INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

|      | EXPORTATIONS | IMPORTATIONS |
|------|--------------|--------------|
| 2002 | 86.1         | 82.1         |
| 2003 | 85.0         | 81.1         |
| 2004 | 86.4         | 83.2         |
| 2005 | 90.9         | 89.0         |
| 2006 | 94.3         | 93.1         |
| 2007 | 96.6         | 94.2         |
| 2008 | 100.4        | 100.8        |
| 2009 | 93.8         | 92.4         |
| 2010 | 100.0        | 100.0        |
| 2011 | 106.8        | 109.1        |
| 2012 | 109.4        | 112.9        |
| 2013 | 108.6        | 111.9        |
| 2014 | 107.3        | 109.9        |
| 2015 | 106.7        | 108.1        |
| 2016 | 103.8        | 103.9        |
| 2017 | 109.0        | 110.3        |
| 2018 | 112.3        | 115.5        |
|      |              |              |

# **6 & 7**SOURCES & CONTACTS

# 6. SOURCES

#### Banque mondiale

www.worldbank.org

#### Banque Nationale de Belgique

www.hnh he

#### CIA World Factbook

www.cia.go

#### Direction générale commerce, Commission européenne

nttp://ec.europa.eu/trade

#### Eurostat, Commission européenne

http://ec.europa.eu/eurosta

#### Credendo Group

www.credendogroup.com

#### Organisation mondiale du commerce

www.wto.ord

# 7. CONTACTS

#### SERVICE STATISTIQUES

#### Christelle Charlier

Directeur

**\*** +32 2 206 35 78

christelle.charlier@abh-ace.be

#### Dennis Gijsbrechts

Analyste du Commerce International

**\*** +32 2 206 35 73

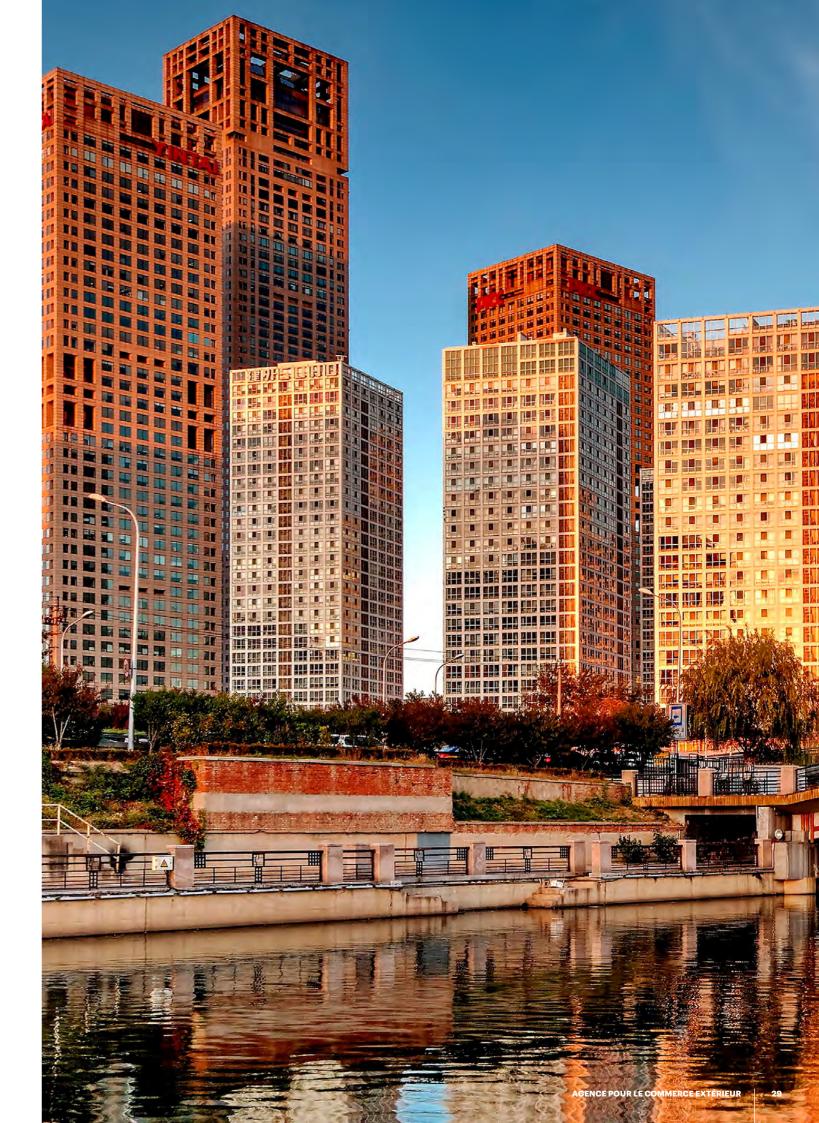
dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

#### Cédric Cludts

Analyste du Commerce International

**\*** +32 2 206 35 64

cedric.cludts@abh-ace.be





Agence pour le Commerce extérieur Rue Montoyer 3 1000 Bruxelles ☎+32 2 206 35 11 www.abh-ace.be



Bruxelles Invest & Export Chaussée de Charleroi 112 1060 Bruxelles ☎+32 2 800 40 00 http://invest-export.brussels





Flanders Investment and Trade Boulevard du Roi Albert II, 37 1030 Bruxelles ☎+32 2 504 87 11 www.flandersinvestmentandtrade.com



EXPORT INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers Place Sainctelette 2 1080 Bruxelles ≅+32 2 421 82 11 www.awex.be



SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement Rue des Petits Carmes, 15 1000 Bruxelles \$\mathbb{\textit{2}} +32 2 501 81 11 diplomatie.belgium.be

Bien que tout ait été mis en oeuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION: OCTOBRE 2019

EDITEUR: FABIENNE L'HOOST Auteur: Cédric Cludts

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC
ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET
DE L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR: WWW.ABH-ACE.BE
REPRODUCTION AUTORISÉE MOYENNANT MENTION DE LA SOURCE