

Les relations commerciales de la Belgique avec

L'INDONÉSIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché indonésien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Indonésie comparée à celle des pays voisins (2019)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2020	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2020	15
4	Quelques indicateurs économiques de l'Indonésie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ INDONÉSIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de l'Indonésie se sont chiffrées à EUR 10.022,9 millions en 2019.

La **Belgique représentait 5,6% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers l'Indonésie.** L'Allemagne a pris la première place avec 27,6% tandis que la France occupait la deuxième place avec 16,4%. L'Italie a complété le podium avec 13,6%.

Les ventes européennes à destination de l'Indonésie ont augmenté de 4,3% entre 2018 et 2019. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 15,8% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 3,1% tandis que celles de la France ont progressé de 20,9%. Les ventes de l'Italie ont progressé de 12,7%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Indonésie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Indonésie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'INDONÉSIE

En millions d'EUR	2018	2019	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	2.855,2	2.766,3	-3,1	27,6
2 France	1.361,1	1.645,9	20,9	16,4
3 Italie	1.206,8	1.360,6	12,7	13,6
...				
6 Belgique	481,0	557,0	15,8	5,6
...				
Total UE-28	9.606,5	10.022,9	4,3	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de l'Indonésie se sont chiffrées à EUR 15.937,2 millions en 2019.

La Belgique représentait 8,9% de ces importations et se classait 6^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 22,7% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 15,9%. L'Italie a complété le podium avec 11,5%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de l'Indonésie ont reculé de 4,8% entre 2018 et 2019. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 8,2% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont reculé de 3,6% tandis que celles de l'Allemagne ont diminué de 7,9%. Les achats de l'Italie ont augmenté de 0,8%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de l'Indonésie, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important de l'Indonésie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'INDONÉSIE

En millions d'EUR		2018	2019	Variation en %	Part en %
1	Pays-Bas	3.757,9	3.621,7	-3,6	22,7
2	Allemagne	2.757,5	2.538,3	-7,9	15,9
3	Italie	1.813,9	1.829,2	0,8	11,5
...					
6	Belgique	1.321,6	1.416,6	7,2	8,9
...					
Total UE-28		16.743,4	15.937,2	-4,8	100,0

2 LA POSITION DE L'INDONÉSIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2019)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ INDONÉSISIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.102 entreprises belges exportant vers l'Indonésie et 1.815 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2019, l'Indonésie a été le **53^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Chili et derrière le Vietnam. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Indonésie se sont chiffrées à EUR 554,9 millions en 2019 contre un montant de EUR 480,9 millions en 2018, soit un progrès de **15,4%**. Les exportations vers l'Indonésie ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Indonésie a pris la **33^e** place en 2019, derrière la

Thaïlande et devant Taïwan. La Belgique a importé de l'Indonésie des marchandises pour un montant de EUR 1.429,9 millions en 2019 contre EUR 1.321,7 millions en 2018. Les **achats** belges en provenance de l'Indonésie ont, en d'autres termes, progressé de **8,2%**. Les importations en provenance de l'Indonésie ont représenté 0,4% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Indonésie de **2015 à 2019**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'INDONÉSIE

En millions d'EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	463,0	554,0	531,8	480,9	554,9
Importations	1.269,5	1.274,6	1.411,2	1.321,7	1.429,9
Balance commerciale	-806,5	-720,6	-879,4	-840,8	-875,0
Exportations : variation en %	-1,4	19,7	-4,0	-9,6	15,4
Importations : variation en %	13,8	0,4	10,7	-6,3	8,2

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Indonésie est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2015, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Indonésie présentait un déficit chiffré à EUR 806,5 millions.

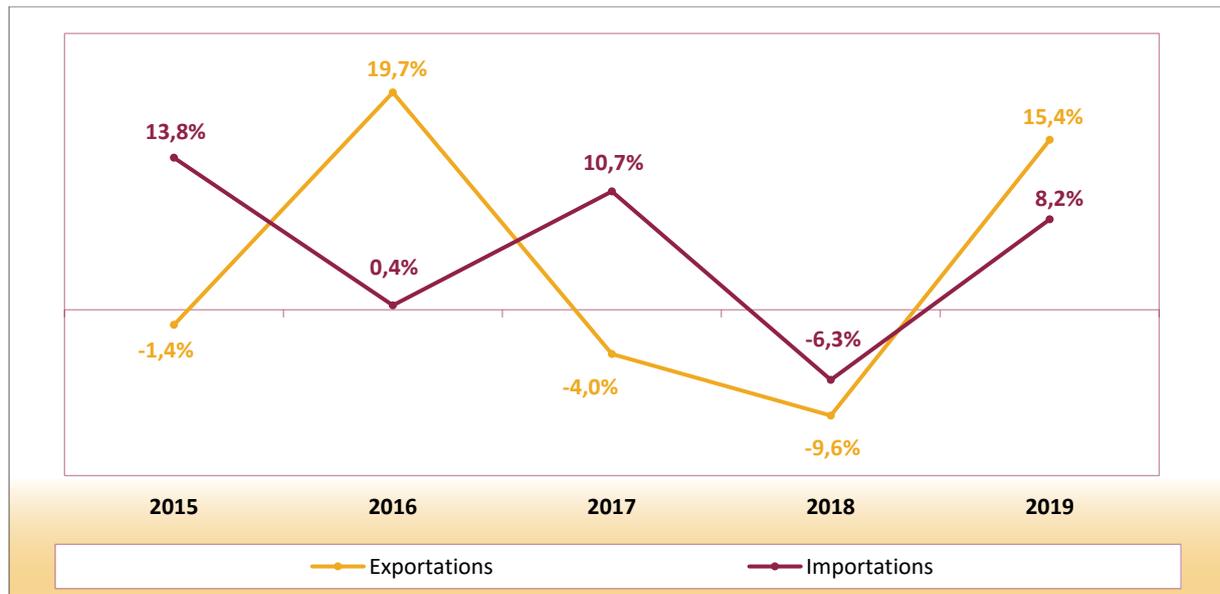
En 2016, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 720,6 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 879,4 millions.

En 2018, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 840,8 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 875,0 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Indonésie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2015, les **exportations** belges à destination de l'Indonésie ont diminué de 1,4%. En 2016, elles étaient en hausse de 19,7%, parce que les ventes de produits minéraux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2017, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 4,0%. En 2018, elles ont décliné de 9,6%, en raison de la décroissance des ventes de marchandises non classées. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Indonésie ont progressé de 15,4%, car les ventes de produits minéraux ont augmenté.

En 2015, les **importations** belges en provenance de l'Indonésie ont augmenté de 13,8%, en raison de la progression des achats de chaussures, coiffures,... En 2016, elles étaient en hausse de 0,4%. Pour ce qui est de l'année 2017, ces importations totales ont enregistré une croissance de 10,7%, grâce aux achats de chaussures, coiffures,... en hausse. En 2018, elles ont décliné de 6,3%, en raison de la décroissance des acquisitions de chaussures, coiffures,... L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Indonésie ont progressé de 8,2%, car les achats de chaussures, coiffures,... ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2019, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers l'Indonésie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 22,2% des ventes totales belges vers l'Indonésie, soit EUR 123,4 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 17,2 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 18,7% et des ventes de EUR 103,8 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 81,4 millions.

Les **produits du règne animal**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 87,9 millions, soit une part de 15,8% du total exporté vers l'Indonésie. Le « lait et crème de

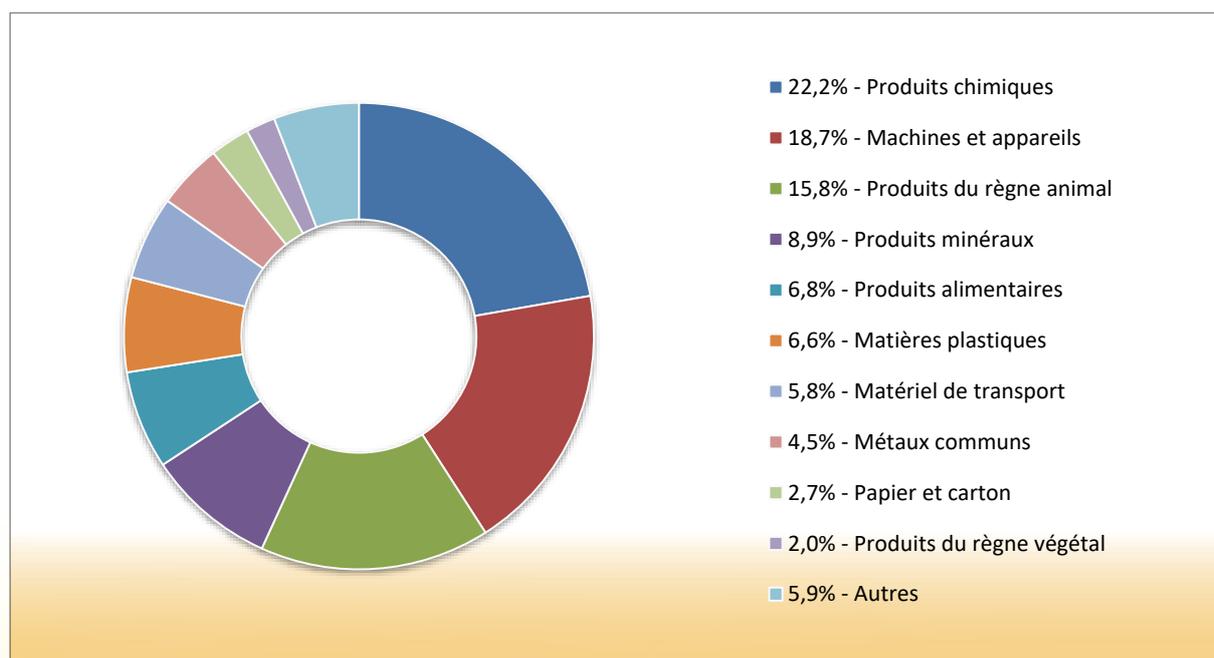
lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides » ont généré EUR 61,4 millions.

Les exportations de **produits minéraux**, quatrième section, s'élevaient à EUR 49,5 millions et une part de 8,9% des exportations vers l'Indonésie. Les « essences pour moteur, d'une teneur en plomb $\leq 0,013$ g/l » s'attribuent EUR 41,8 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits alimentaires** vers l'Indonésie atteignaient EUR 37,8 millions, soit une part de 6,8%. La sous-section des « pommes de terre » atteignait EUR 16,5 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (6,6%), **matériel de transport** (5,8%), **métaux communs** (4,5%), **papier et carton** (2,7%) et **produits du règne végétal** (2,0%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'INDONÉSIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les exportations de huit des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits minéraux** (+333,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Indonésie ont le plus progressé en valeur (EUR +38,1 millions) en 2019. La sous-section des « essences pour moteur, d'une teneur en plomb $\leq 0,013$ g/l » a gagné EUR 41,6 millions en un an.

Les **produits du règne animal** (+49,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +29,0 millions). Le « lait et crème de lait, en poudre, en granulés ou sous d'autres formes solides » ont généré EUR 19,9 millions supplémentaires en 2019.

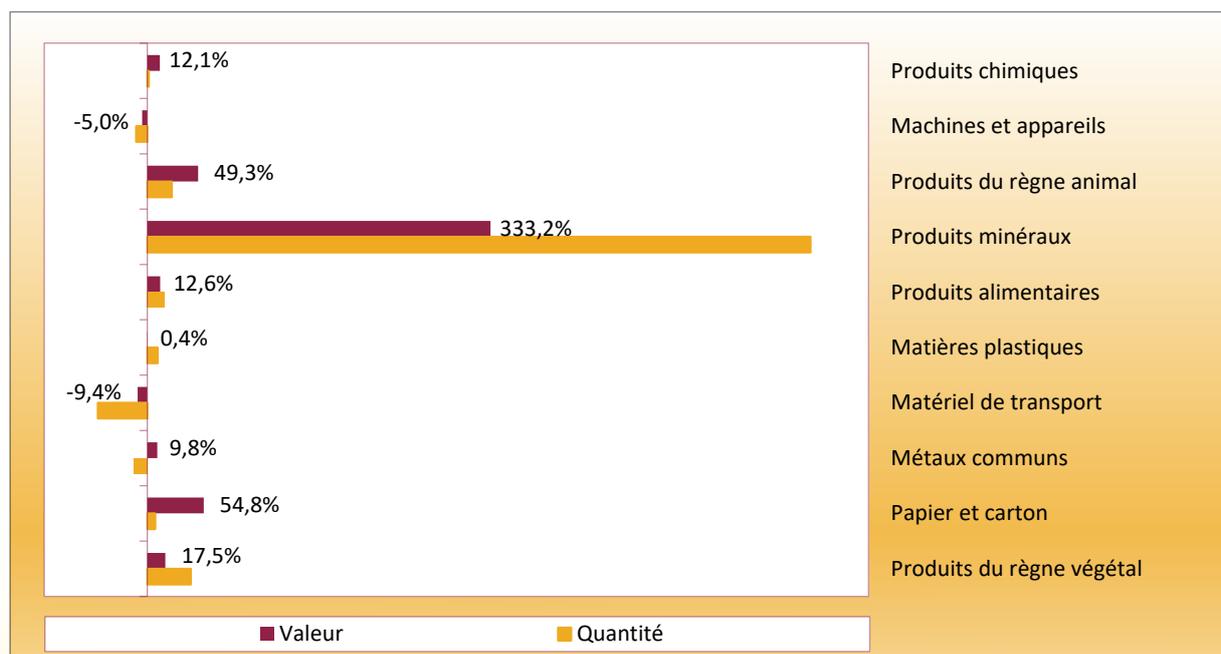
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +13,4 millions) est à attribuer à la section des **produits chimiques** (+12,1%). La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a engendré EUR 9,3 millions additionnels par rapport à 2018.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **papier et carton** (+54,8%), **produits alimentaires** (+12,6%), **métaux communs** (+9,8%), **produits du règne végétal** (+17,5%) et **matières plastiques** (+0,4%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Indonésie diminuer. Les **machines et appareils** (-5,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Indonésie ont le plus régressé en valeur (EUR -5,5 millions) en 2019. La sous-catégorie des « parties de fours industriels ou de laboratoire non-électriques » a perdu EUR 4,7 millions par rapport à 2018.

Le **matériel de transport** (-9,4%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -3,3 millions). Les « véhicules pour le transport de marchandises » ont engendré EUR 8,5 millions de moins en 2019.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'INDONÉSIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2019, les produits les plus importés en provenance de l'Indonésie étaient les **chaussures, coiffures,...** Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 247,6 millions de « chaussures de sport », ont représenté 38,8% du total importé en Belgique depuis l'Indonésie, soit la somme de EUR 554,2 millions.

Les achats de **matières textiles**, seconde section d'importation depuis l'Indonésie, s'octroient 13,3%, soit un montant de EUR 190,3 millions. La principale sous-section, les « vêtements en feutres ou non-tissés », atteignait EUR 39,7 millions.

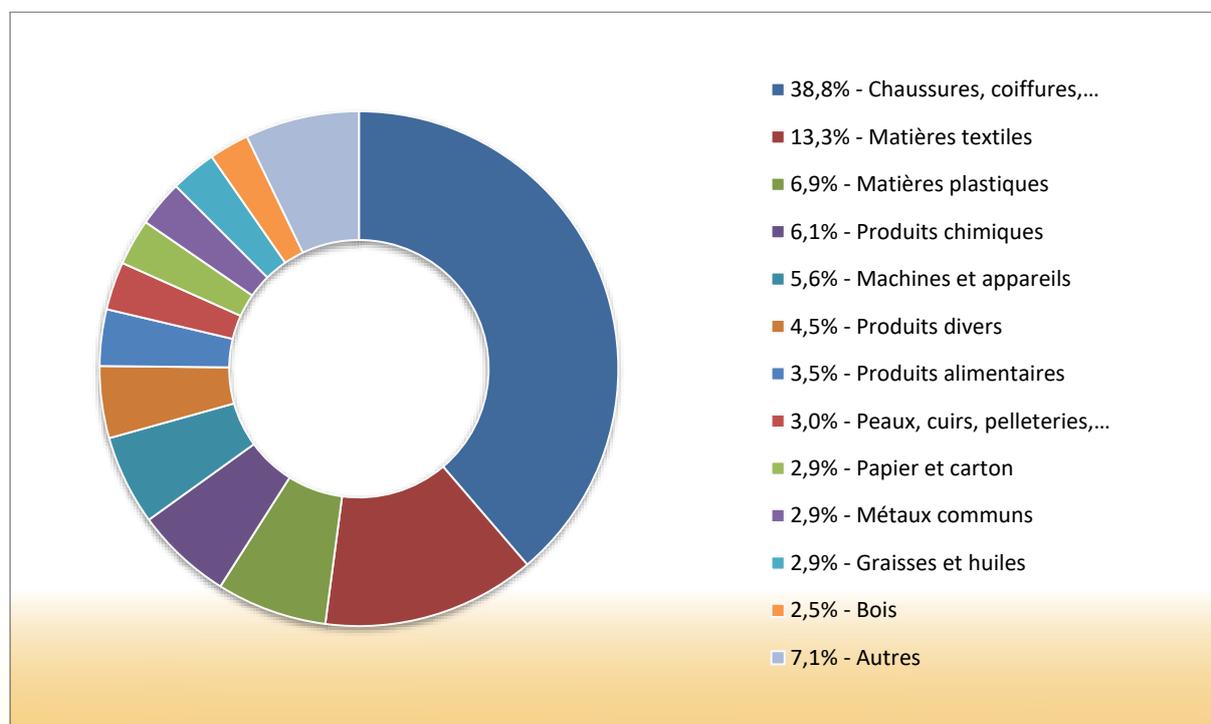
Avec une part de 6,9%, les acquisitions de **matières plastiques** ont atteint la somme de EUR 98,6 millions. La sous-section des « caoutchoucs techniquement spécifiés » représentait EUR 79,8 millions.

Les **produits chimiques** correspondaient à 6,1% des importations de l'Indonésie, soit EUR 86,5 millions. Les « esters monoalkyliques d'acide gras » ont généré EUR 61,5 millions.

Les acquisitions de **machines et appareils** totalisaient, quant à elles, EUR 80,5 millions, soit une part de 5,6%. La principale sous-section des « caisses enregistreuses comportant un dispositif de calcul » atteignait EUR 19,3 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits divers** (4,5%), **produits alimentaires** (3,5%), **peaux, cuirs, pelleteries,...** (3,0%), **papier et carton** (2,9%), **métaux communs** (2,9%), **graisses et huiles** (2,9%) et **bois** (2,5%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'INDONÉSIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les importations de six des douze plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits alimentaires** (-14,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Indonésie ont le plus régressé en valeur (EUR -8,7 millions) en 2019. Les acquisitions de « cigares » ont baissé de EUR 7,7 millions.

Les **matières textiles** (-3,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -6,8 millions). Les importations de « survêtements de sport 'trainings' » ont perdu EUR 9,8 millions en 2019.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -2,5 millions) est à attribuer à la section intitulée « **bois** » (-6,4%). Les acquisitions de « bois contreplaqués » ont baissé de EUR 4,4 millions en 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (-1,7%) et **métaux communs** (-2,2%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de l'Indonésie

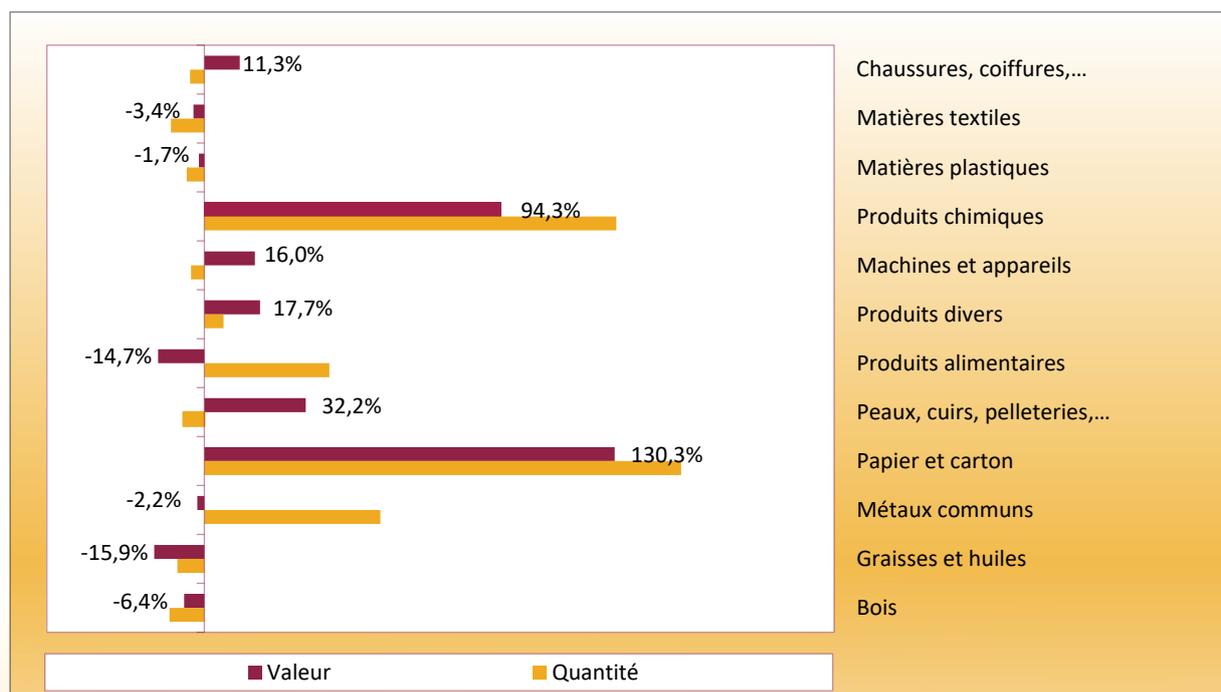
augmenter. Les **chaussures, coiffures,...** (+11,3%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Indonésie ont le plus progressé en valeur (EUR +56,1 millions) en 2019. La sous-section des « chaussures de sport » a gagné EUR 38,6 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+94,3%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +42,0 millions). Les « esters monoalkyliques d'acide gras » ont engendré EUR 42,5 millions supplémentaires d'acquisitions en Indonésie.

Le **papier et carton** (+130,3%) est la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +23,5 millions). La sous-section des « papiers et cartons, non-couchés ni enduits » a rapporté EUR 21,7 millions de plus d'achats en Indonésie en 2019.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (+16,0%), **peaux, cuirs, pelleteries,...** (+32,2%) et **produits divers** (+17,7%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'INDONÉSIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Indonésie se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2020 à EUR 556,9 millions, soit un bond de 36,8% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 227,4 millions, soit une part de 40,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 142,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Indonésie se sont chiffrées à EUR 955,2 millions, soit une diminution de 14,1% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **chaussures, coiffures,...** prend la première place avec une part de 44,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 425,5 millions, soit un recul de 1,2%.

Avec EUR 101,1 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 18,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 42,9%.

Avec EUR 50,3 millions, les **produits du règne animal** ont complété le top 3. Ayant diminué de 33,1%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,0%.

La section des **matières textiles** a occupé la deuxième place avec une part de 11,7%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 112,2 millions, soit une diminution de 20,5% comparativement à 2019 (9 premiers mois).

Les **produits divers** ont complété le top 3 avec une part de 5,5%. Les achats de cette section ont progressé de 8,6% et se sont chiffrés à EUR 52,2 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination de l'Indonésie se sont chiffrées à **EUR 76,0 millions**. L'Indonésie s'est classée **68^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Indonésie ont progressé de 5,6% en 2019 par rapport à 2018 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Indonésie se sont élevées à

EUR 52,6 millions en 2019, soit une diminution de 10,4% par rapport à 2018. L'Indonésie a été, en 2019, le **69^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Indonésie **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'INDONÉSIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019
Exportations	69,8	72,0	76,0
Importations	76,4	58,7	52,6
Balance commerciale	-6,6	13,3	23,4
Exportations : variation en %	-19,8	3,2	5,6
Importations : variation en %	-14,8	-23,1	-10,4

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Indonésie** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2017, elle affichait un déficit chiffré à EUR 6,6 millions. En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est établi à EUR 13,3 millions.

En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 23,4 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Indonésie était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 32,3 millions et une part de 42,4%. Ce résultat représente un progrès de 19,2% par rapport à 2018.

Avec une part de 16,7% et un montant de EUR 12,7 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 47,4%.

La **construction**, qui englobe « les services de bâtiment et travaux publics à l'étranger et les services de bâtiment et travaux publics dans l'économie déclarante », a occupé la troisième place avec une part de 13,7% des exportations de services vers l'Indonésie, soit un montant de EUR 10,4 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 6,0% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (+30,3%) et des **services financiers** (-57,0%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers l'Indonésie (+5,6%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'INDONÉSIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Autres services aux entreprises	27,1	32,3	42,4	19,2
Communications	8,6	12,7	16,7	47,4
Construction	11,1	10,4	13,7	-6,0
Transport	7,0	9,2	12,1	30,3
Services financiers	9,7	4,2	5,5	-57,0
Services restants	8,5	7,3	9,6	-14,2
Total	72,0	76,0	100,0	5,6

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 28,1 millions et une part de 53,4%. Ce résultat représente un recul de 2,3% par rapport à 2018.

Le **transport** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 14,1% et 9,1%. Les importations de la section

du **transport** ont généré EUR 7,4 millions, soit un progrès de 12,3%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 4,8 millions, soit une diminution de 9,9%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services de production** (-12,8%) et de la **construction** (-13,6%).

Le secteur des **services restants** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis l'Indonésie (-10,4%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'INDONÉSIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019	2018/2019
			Part en %	Var. en %
Trafic touristique	28,7	28,1	53,4	-2,3
Transport	6,6	7,4	14,1	12,3
Autres services aux entreprises	5,3	4,8	9,1	-9,9
Services de production	4,2	3,7	7,0	-12,8
Construction	4,2	3,7	6,9	-13,6
Services restants	9,6	5,0	9,5	-47,8
Total	58,7	52,6	100,0	-10,4

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Indonésie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2020 à EUR 26,9 millions, soit une diminution de 20,5% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 12,7 millions, soit une part de 47,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 23,1% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Indonésie se sont chiffrées à EUR 15,7 millions, soit une diminution de 26,9% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 28,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 4,5 millions, soit un bond de 64,3%.

Avec EUR 6,3 millions, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 23,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 11,6%.

Avec EUR 2,6 millions, les **services financiers** ont complété le top 3. Ayant bondi de 47,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,8%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 24,3%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 3,8 millions, soit une diminution de 61,8% comparativement à 2019 (6 premiers mois).

La **construction** a complété le top 3 avec une part de 16,3%. Les achats de cette section ont augmenté de 259,9% et se sont chiffrés à EUR 2,6 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'INDONÉSIE

Principaux indicateurs (2019 - estimations)	
PIB aux prix du marché 2017	USD 1,0 billion
Taux de croissance du PIB	50,3%
Inflation 2017	3,8%
Exportations de biens (FOB) 2017	USD 168,9 milliards
Importations de biens (FOB) 2017	USD 150,1 milliards
Balance commerciale	USD 18,8 milliards
Population	267,0 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Chine	13,6
Etats-Unis	10,6
Japon	10,5
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Chine	23,2
Singapour	10,9
Japon	10,0
Principaux produits exportés	
Carburants minéraux,	
Machines électriques	
Graisses animales ou végétales	
Principaux produits importés	
Carburants minéraux	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2019. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Décembre 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be