

Les relations commerciales de la Belgique avec le

CHILI

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché chilien	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations.....	3
2	La position du Chili comparée à celle des pays voisins (2018)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations.....	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2019.....	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations.....	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2019.....	15
4	Quelques indicateurs économiques du Chili	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts.....	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation.....	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ CHILIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Chili se sont chiffrées à EUR 9.961,1 millions en 2018.

La **Belgique représentait 5,3% de ces exportations et se classait 7^e pays européen exportateur de biens vers le Chili.** L'Allemagne a pris la première place avec 26,7% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 15,3%. La France a complété le podium avec 11,2%.

Les ventes européennes à destination du Chili ont progressé de 13,7% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 17,2% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 17,0% tandis que celles de l'Espagne ont progressé de 11,6%. Les ventes de la France ont progressé de 10,4%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Chili plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Chili.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU CHILI

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	2.271,8	2.657,8	17,0	26,7
2 Espagne	1.367,4	1.526,5	11,6	15,3
3 France	1.006,1	1.110,9	10,4	11,2
...				
7 Belgique	451,5	529,0	17,2	5,3
...				
Total UE-28	8.764,3	9.961,1	13,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Chili se sont chiffrées à EUR 8.432,9 millions en 2018.

La Belgique représentait 5,9% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 20,3% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 20,2%. Le Royaume-Uni a complété le podium avec 12,5%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Chili ont augmenté de 0,1% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 4,6% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont augmenté de 1,2% tandis que celles de l'Espagne ont reculé de 1,6%. Les achats du Royaume-Uni ont bondi de 33,9%.

En 2018, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Chili, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Chili.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU CHILI

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Pays-Bas	1.688,7	1.709,8	1,2	20,3
2 Espagne	1.735,6	1.707,4	-1,6	20,2
3 Royaume-Uni	787,8	1.054,6	33,9	12,5
...				
7 Belgique	518,6	494,8	-4,6	5,9
...				
Total UE-28	8.421,0	8.432,9	0,1	100,0

2 LA POSITION DU CHILI COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ CHILIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 862 entreprises belges exportant vers le Chili et 1.682 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, le Chili a été le **56^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant l'Angola et derrière l'Argentine. Les **exportations** de la Belgique à destination du Chili se sont chiffrées à EUR 529,0 millions en 2018 contre un montant de EUR 451,5 millions en 2017, soit un progrès de **17,2%**. Les exportations vers le Chili ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Chili a pris la **55^e** place en 2018, derrière le Cambodge et

devant le Kazakhstan. La Belgique a importé du Chili des marchandises pour un montant de EUR 494,8 millions en 2018 contre EUR 518,6 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance du Chili ont, en d'autres termes, reculé de **4,6%**. Les importations en provenance du Chili ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Chili de **2014 à 2018**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE CHILI

En millions d'EUR	2014	2015	2016	2017	2018
Exportations	396,8	479,5	433,2	451,5	529,0
Importations	780,9	657,5	513,6	518,6	494,8
Balance commerciale	-384,1	-178,0	-80,4	-67,1	34,2
Exportations : variation en %	-15,7	20,9	-9,7	4,2	17,2
Importations : variation en %	-1,0	-15,8	-21,9	1,0	-4,6

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Chili alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Chili présentait un déficit chiffré à EUR 384,1 millions.

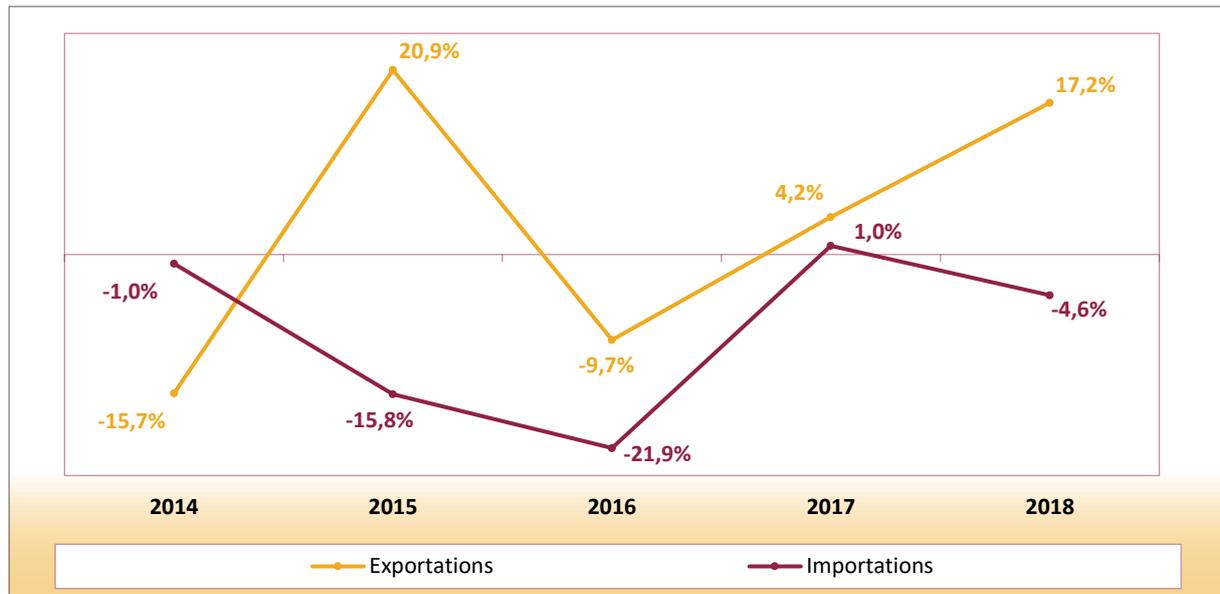
En 2015, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 178,0 millions.

En 2016, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 80,4 millions.

En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 67,1 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est établi à EUR 34,2 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Chili ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination du Chili ont diminué de 15,7%, en raison de la régression des ventes de machines et appareils. En 2015, elles étaient en hausse de 20,9%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 9,7%, à cause des ventes de produits chimiques en baisse. En 2017, elles ont crû de 4,2%. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Chili ont progressé de 17,2%,

car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2014, les **importations** belges en provenance du Chili ont diminué de 1,0%. En 2015, elles ont baissé de 15,8%, parce que les acquisitions de marchandises non classées ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 21,9%, à cause des achats de marchandises non classées en baisse. En 2017, elles ont crû de 1,0%. L'an dernier, les importations totales en provenance du Chili ont régressé de 4,6%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers le Chili. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 25,6% des ventes totales belges vers le Chili, soit EUR 135,3 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 22,8 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 17,2% et des ventes de EUR 91,1 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 79,7 millions.

Les **produits alimentaires**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 65,4 millions, soit une part de 12,4% du total exporté vers le

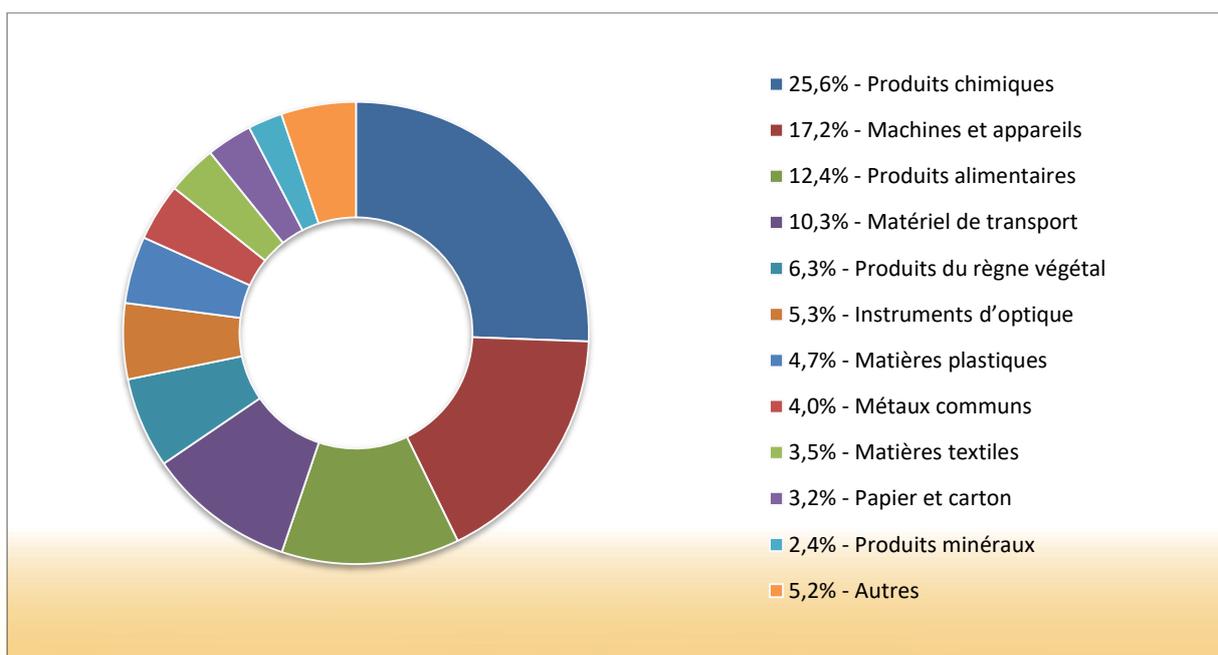
Chili. Les « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » ont généré EUR 41,4 millions.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 54,4 millions et une part de 10,3% des exportations vers le Chili. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » s'attribuent EUR 17,6 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits du règne végétal** vers le Chili atteignaient EUR 33,5 millions, soit une part de 6,3%. La sous-section des « gluten de froment » atteignait EUR 21,3 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (5,3%), **matières plastiques** (4,7%), **métaux communs** (4,0%), **matières textiles** (3,5%), **papier et carton** (3,2%) et **produits minéraux** (2,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU CHILI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les exportations de onze des onze plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+34,3%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Chili ont le plus progressé en valeur (EUR +34,5 millions) en 2018. La sous-section des « eaux de toilette » a gagné EUR 8,7 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+17,5%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +13,6 millions). Les « excavateurs à chenilles, autopropulsés » ont généré EUR 10,2 millions supplémentaires en 2018.

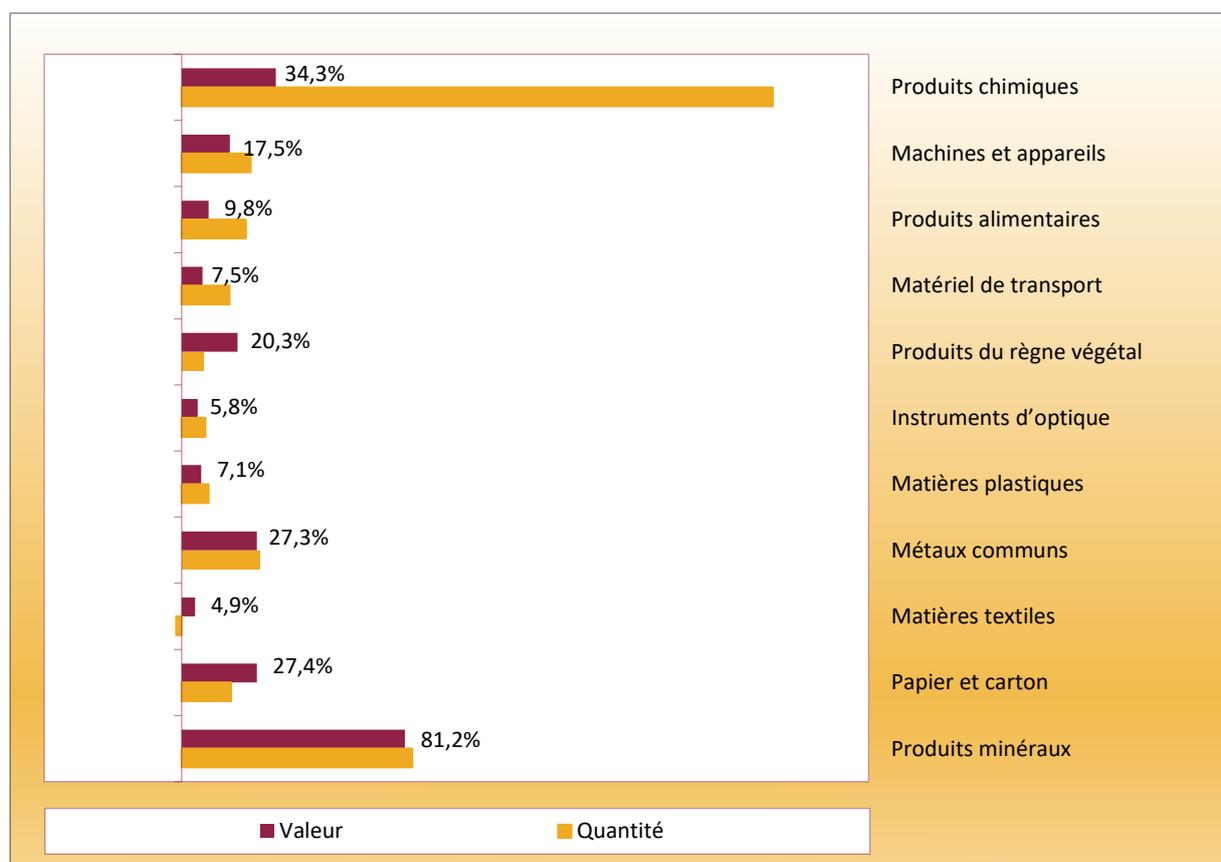
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +5,9 millions) est à

attribuer à la section des **produits alimentaires** (+9,8%). La sous-section des « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » a engendré EUR 9,3 millions additionnels par rapport à 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits du règne végétal** (+20,3%), **métaux communs** (+27,3%), **matériel de transport** (+7,5%), **papier et carton** (+27,4%), **matières plastiques** (+7,1%), **instruments d'optique** (+5,8%) et **matières textiles** (+4,9%).

Les exportations totales de marchandises belges vers le Chili ont augmenté de 17,2% en 2018. Les **produits chimiques** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CHILI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance du Chili étaient les **produits chimiques**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 117,9 millions de « carbonates de lithium », ont représenté 48,9% du total importé en Belgique depuis le Chili, soit la somme de EUR 241,7 millions.

Les achats de **métaux communs**, seconde section d'importation depuis le Chili, s'octroient 16,7%, soit un montant de EUR 82,7 millions. La principale sous-section, les « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique », atteignait EUR 76,9 millions.

Avec une part de 9,2%, les acquisitions de **produits alimentaires** ont atteint la somme de EUR 45,6 millions. La sous-section des « vins

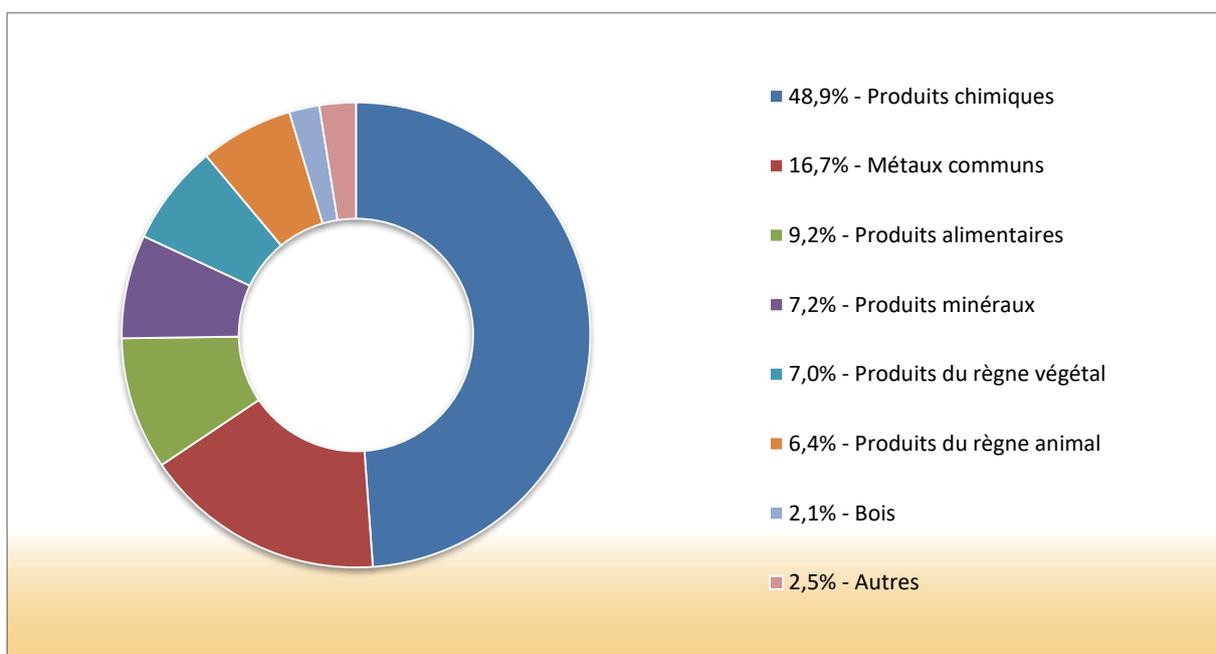
non produits dans l'ue » représentait EUR 22,0 millions.

Les **produits minéraux** correspondaient à 7,2% des importations du Chili, soit EUR 35,6 millions. Les « minerais de zinc et leurs concentrés » ont généré EUR 34,1 millions.

Les acquisitions de **produits du règne végétal** totalisaient, quant à elles, EUR 34,7 millions, soit une part de 7,0%. La principale sous-section des « fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons » atteignait EUR 28,7 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits du règne animal** (6,4%) et **bois** (2,1%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU CHILI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les importations de quatre des sept plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits minéraux** (-64,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Chili ont le plus régressé en valeur (EUR -63,4 millions) en 2018. Les acquisitions de « minerais de zinc et leurs concentrés » ont baissé de EUR 59,6 millions.

Les **métaux communs** (-11,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -10,9 millions). Les importations de « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique » ont perdu EUR 10,7 millions en 2018.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -5,8 millions) est à attribuer à la section intitulée « **produits du règne animal** » (-15,4%). Les acquisitions de « filets de saumons du pacifique » ont baissé de EUR 12,2 millions en 2018.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section du **bois** (-8,5%).

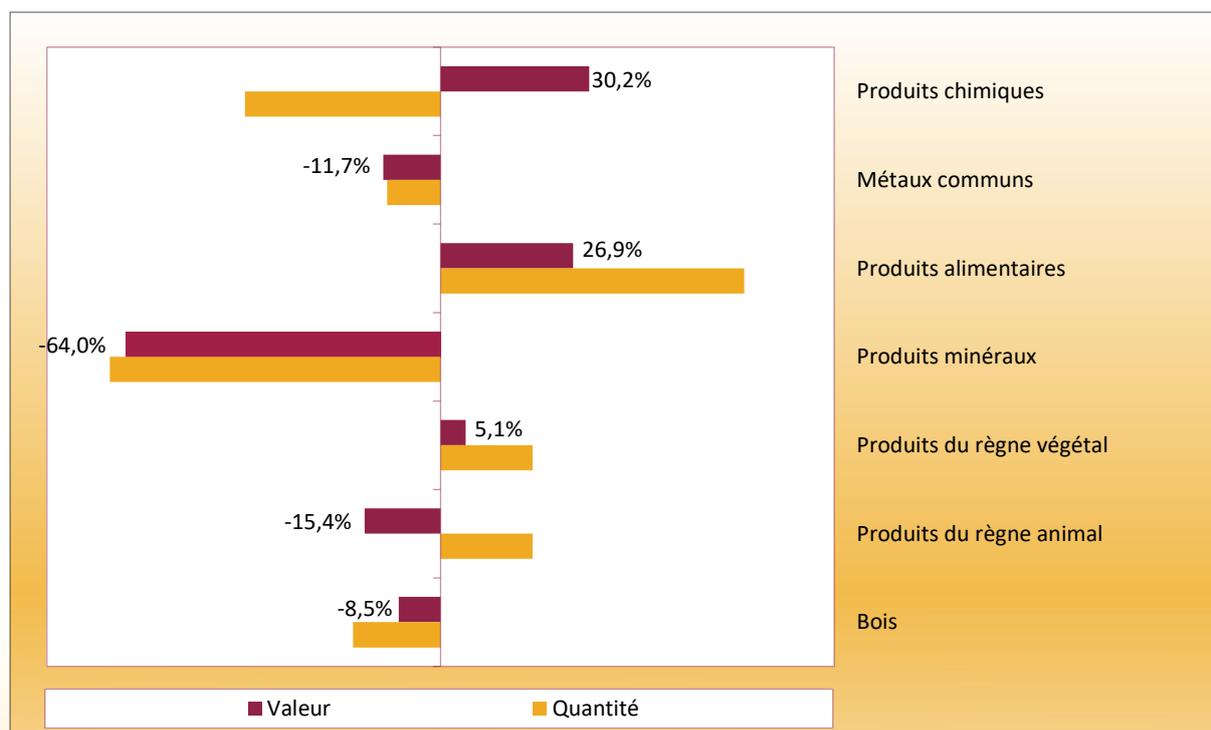
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Chili augmenter. Les **produits chimiques** (+30,2%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Chili ont le plus progressé en valeur (EUR +56,0 millions) en 2018. La sous-section des « carbonates de lithium » a gagné EUR 46,3 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+26,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +9,7 millions). Les « jus de fruits tropicaux » ont engendré EUR 4,1 millions supplémentaires d'acquisitions au Chili.

Les **produits du règne végétal** (+5,1%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +1,7 million). La sous-section des « noix du Brésil, fraîches ou sèches, sans coques » a rapporté EUR 2,6 millions de plus d'achats au Chili en 2018.

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Chili ont reculé de 4,6% en 2018. Les **produits minéraux** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CHILI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Chili se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 269,2 millions, soit une augmentation de 3,6% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 68,5 millions, soit une part de 25,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 3,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Chili se sont chiffrées à EUR 185,4 millions, soit une diminution de 26,7% en comparaison avec 2018 (même période).

La section des **produits chimiques** prend la première place avec une part de 50,3%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 93,2 millions, soit une diminution de 14,8%.

Avec EUR 57,6 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 21,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 33,7%.

Avec EUR 35,0 millions, les **produits alimentaires** ont complété le top 3. Ayant progressé de 11,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 13,0%.

La section des **métaux communs** a occupé la deuxième place avec une part de 13,3%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 24,7 millions, soit une diminution de 51,1% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les **produits alimentaires** ont complété le top 3 avec une part de 8,9%. Les achats de cette section ont diminué de 17,7% et se sont chiffrés à EUR 16,6 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination du Chili se sont chiffrées à **EUR 99,8 millions**. Le Chili s'est classé **65^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Chili ont progressé de 5,6% en 2018 par rapport à 2017 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Chili se sont élevées à

EUR 49,4 millions en 2018, soit un recul de 3,0% par rapport à 2017. Le Chili a été, en 2018, le **69^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Chili **de 2016 à 2018**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE CHILI

En millions d'EUR	2016	2017	2018
Exportations	70,1	94,5	99,8
Importations	49,9	51,0	49,4
Balance commerciale	20,2	43,5	50,4
Exportations : variation en %	-11,3	34,8	5,6
Importations : variation en %	-61,2	2,2	-3,0

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Chili** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2016, elle affichait un excédent chiffré à EUR 20,2 millions. En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 43,5 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 50,4 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Chili alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 27,3 millions et une part de 27,4%. Ce résultat représente un progrès de 23,0% par rapport à 2017.

Avec une part de 24,2% et un montant de EUR 24,2 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi augmenté de 0,3%.

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont occupé la troisième place avec une part de 12,7% des exportations de services vers le Chili, soit un montant de EUR 12,7 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 21,2% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+33,8%) et des **assurances** (-34,2%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Chili (+5,6%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CHILI

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
Autres services aux entreprises	22,2	27,3	27,4	23,0
Transport	24,1	24,2	24,2	0,3
Services financiers	10,4	12,7	12,7	21,2
Communications	7,7	10,3	10,4	33,8
Assurances	9,5	6,3	6,3	-34,2
Services restants	20,5	19,0	19,1	-7,0
Total	94,5	99,8	100,0	5,6

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 17,9 millions et une part de 36,2%. Ce résultat représente une baisse de 35,1% par rapport à 2017.

Le **trafic touristique** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 16,1% et 13,0%. Les importations de la section du **trafic touristique** ont généré EUR 7,9

millions, soit une diminution de 5,8%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 6,4 millions, soit une diminution de 7,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (+1.622,2%) et des **communications** (-7,0%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Chili (-3,0%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CHILI

En millions d'EUR	2017	2018	2018	2017/2018
			Part en %	Var. en %
Transport	27,6	17,9	36,2	-35,1
Trafic touristique	8,4	7,9	16,1	-5,8
Autres services aux entreprises	6,9	6,4	13,0	-7,1
Construction	0,3	5,4	11,0	1.622,2
Communications	4,1	3,8	7,7	-7,0
Services restants	3,6	7,9	15,9	121,7
Total	51,0	49,4	100,0	-3,0

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Chili se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 90,7 millions, soit un bond de 67,9% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **transport** a pris la première place avec EUR 28,3 millions, soit une part de 31,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 104,1% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Chili se sont chiffrées à EUR 31,3 millions, soit un progrès de 19,8% en comparaison avec 2018 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 62,9%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 19,7 millions, soit un bond de 90,5%.

Avec EUR 26,9 millions, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 29,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 59,4%.

Avec EUR 10,5 millions, les **communications** ont complété le top 3. Ayant bondi de 62,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 11,6%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 13,3%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 4,1 millions, soit un progrès de 13,3% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 8,9%. Les achats de cette section ont reculé de 21,7% et se sont chiffrés à EUR 2,8 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU CHILI

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 277,0 milliards
Taux de croissance du PIB	1,5%
Inflation	2,2%
Exportations de biens (FOB)	USD 69,2 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 61,3 milliards
Balance commerciale	USD 7,9 milliards
Population	17,9 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Chine	27,5
Etats-Unis	14,5
Japon	9,3
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Chine	23,9
Etats-Unis	18,1
Brésil	8,6
Principaux produits exportés	
Cuivre	
Fruits	
Produits à base de poisson	
Principaux produits importés	
Pétrole et produits pétroliers	
Produits chimiques	
Équipement électrique et de télécommunication	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Octobre 2019

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be