

BELGIAN ECONOMIC MISSION
TO INDONESIA
12 > 19 March 2016

presided over by
HRH PRINCESS ASTRID,
REPRESENTATIVE
OF HIS MAJESTY THE KING

PRESS OVERVIEW

Published from March 9th
until March 23rd, 2016

INDONESIA



belgian
foreign trade agency

TABLE OF CONTENTS

1. Belgian press : p. 3
2. Foreign press (non-Indonesian): p. 107

To access the pictures taken by the official Belga photographer during the Belgian Economic Mission to Indonesia, go to <http://www.belgaimage.be/> and search for “Indonesia Royals Belgian Economic Mission”. If you wish to order pictures, please contact belgaimage@belga.be.



BELGIAN PRESS

BEURSDUIVEL.BE

<http://www.beursduivel.be/Beursnieuws/79046263/Economische-missie-Indonesi-Prinses-Astrid-begeleidt-Belgische-bedrijven-op-veroveringstocht.aspx>

2016.03.09

Economische missie Indonesië - Prinses Astrid begeleidt Belgische bedrijven op veroveringstocht

Zaterdag vertrekt een indrukwekkende delegatie met ruim 200 Belgische zakenmensen naar Indonesië voor de eerste van twee economische zendingen die ons land dit jaar organiseert onder leiding van prinses Astrid. In haar zog reizen verschillende federale, Vlaamse, Waalse en Brusselse ministers en staatssecretarissen mee. De laatste economische zending naar Indonesië dateert van 2008, toen nog onder leiding van prins Filip.

Dat ons land er nu opnieuw naartoe trekt, is geen verrassing. Het gaat immers om een erg belangrijke markt, vlakbij India en China. Met 252,8 miljoen inwoners is het ook het op drie na drukst bevolkte land ter wereld. Tegenover 2008 reizen nu bijna dubbel zoveel zakenmensen mee. Daarnaast gaan ook politici, sectorfederaties en wetenschappers mee. Zij trekken naar een land dat voor verschillende uitdagingen staat. De Indonesische economie zit al een paar jaar in het slop, voornamelijk door de lagere grondstofprijzen en de Chinese groeivertraging.

Op politiek vlak kampt de in 2014 verkozen president Joko Widodo met verzet tegen zijn hervormingsagenda vanuit de elite en zijn eigen partij. Dat hij de doodstraf weer liet toepassen voor drugscriminelen, stuitte dan weer op Westers onbegrip. Net als veel andere landen kampt Indonesië ook met terreurdreiging. Het land heeft de grootste moslimbevolking ter wereld, maar de godsdienst wordt er gematigd en tolerant beleefd. Toch vertrokken enkele honderden Indonesiërs naar Irak en Syrië om er aan de zijde van Islamitische Staat te vechten. In januari vielen bovendien acht doden (vier burgers en vier terroristen) bij een door IS opgeëiste aanslag in de hoofdstad Jakarta.

Toch liggen er veel mogelijkheden voor Belgische bedrijven in Indonesië. Ruim 120 bedrijven uit de meest diverse sectoren tekenen present voor deze handelsmissie. De focus ligt onder meer op cleantech, havens, gastronomie en 'smart cities'. Dat Indonesië in 2018 de Asian Games, een regionaal sportevenement, mag organiseren, biedt mogelijkheden voor bedrijven die stadioninfrastructuur (bijvoorbeeld kunstgras of grote beeldschermen) leveren. Er zullen daarnaast ook politieke contacten zijn. Voor het federale niveau nemen minister van Buitenlandse Zaken Didier Reynders en staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pieter De Crem de hooners waar. Vlaanderen wordt vertegenwoordigd door minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport Philippe Muyters. Waals minister van Economie Jean-Claude Marcourt vertegenwoordigt Wallonië en namens Brussel gaat staatssecretaris voor Buitenlandse Handel en Investerings voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Cécile Jodogne.

De missie start zondag in de hoofdstad Jakarta, maar de Belgische karavaan reist in de dagen daarna ook nog naar Bandung en Bogor. Pas op zaterdag 19 maart wordt het gezelschap weer in Brussel verwacht. De volgende prinselijke missie gaat in het najaar naar de Amerikaanse staat Texas. -

DE TIJD

http://www.tijd.be/politiek_economie/internationaal_azie/Glas_is_halfvol_in_Indonesie.9743569-3142.art?ckc=1&ts=1457941115 2016.03.11

Handelskaravaan vertrekt naar Indonesië

Zaterdag vertrekt een handelsmissie met ruim 200 ondernemers onder leiding van prinses Astrid naar Indonesië, het grootste moslimland ter wereld en een opkomende economische macht in Zuidoost-Azië.

Zaterdag vertrekt een handelsmissie met ruim 200 ondernemers onder leiding van prinses Astrid naar Indonesië, het grootste moslimland ter wereld en een opkomende economische macht in Zuidoost-Azië.

Met 250 miljoen inwoners, het vierde meest bevolkte land ter wereld, en een snel groeiende middenklasse is Indonesië een begeerde afzetmarkt voor Belgische bedrijven. Gelegen tussen de economische grootmachten India en China is het land ook een uitstekende uitvalsbasis voor handel met de ruimere Zuidoost-Aziatische regio. In vergelijking met de vorige handelsmissie naar Indonesië uit 2008, gaan er vandaag dubbel zoveel bedrijfsleiders mee.

Ondanks de demografische boom zit de Indonesische economie al een paar jaar in het slop. Als belangrijke handelspartner voor China lijdt het land onder de Chinese groeivertraging. Op politiek vlak is het enthousiasme voor de hervormingsagenda van de in 2014 verkozen president Joko Widodo bekoeld. Verder werd het gematigde en tolerante moslimland eerder dit jaar opgeschrikt door een door IS opgeëiste terreuraanslag waarbij vier burgerslachtoffers vielen.

Kansen

Toch liggen er veel mogelijkheden voor Belgische bedrijven in Indonesië. Ruim 120 bedrijven uit de meest diverse sectoren tekenen present voor deze handelsmissie. Een blik op het officiële programma leert dat de focus op onder meer op cleantech, havens, landbouw en gastronomie, en smart cities ligt. Dat Indonesië in 2018 de Asian Games mag organiseren, biedt dan weer kansen voor bedrijven die sporttechnologie en stadioninfrastructuur leveren.

Naast de schare federale en regionale ministers en staatssecretarissen en hun gevolg telt de delegatie ook drie havenbazen, vertegenwoordigers van universiteiten en tal van sectorfederaties zoals Fevia (voedings- en agroindustrie) en de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie (BCZ). Buiten Europa is Indonesië het tweede belangrijkste **exportland** voor Belgische zuivel.

Geduld

Het officiële programma met tal van netwerkmogelijkheden is maar het topje van de ijsberg van een handelsmissie. Het grote werk wordt geleverd door de ondernemers en vertegenwoordigers van de regionale exportkantoren zoals Flanders Investment & Trade. Zij zijn al weken op voorhand bezig met het opzetten van meetings met lokale zakenlui. Een zakendeal sluit je in Indonesië immers niet op één, twee, drie. Zakendoen in Indonesië vergt vastberadenheid en geduld. Indonesiërs gaan niet zomaar met iemand in zee tenzij ze er een vertrouwensrelatie mee hebben opgebouwd.

Twee Vlaamse bedrijven, textielbedrijf Sioen en plantageholding Sipef, wijzen de weg. Sioen is al twintig jaar in de regio actief, Sipef al sinds zijn ontstaan in 1919. Ook industriële reuzen als Bekaert en Eternit hebben een vestiging in het Aziatische land.

Ten slotte kan ook de politiek een handje helpen. Voor het federale niveau neemt staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pieter De Crem de honneurs waar (minister van Buitenlandse Zaken Didier Reynders zegde af door begrotingsperikelen). Vlaanderen wordt vertegenwoordigd door minister van Werk, Economie,

Innovatie en Sport Philippe Muyters. Waals minister van Economie Jean-Claude Marcourt vertegenwoordigt Wallonië en namens Brussel gaat staatssecretaris voor Buitenlandse Handel en Investerings voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Cécile Jodogne mee.

Voor prinses Astrid is het al de achtste handelsmissie. Vlaams minister-president Geert Bourgeois mag het belang van haar aanwezigheid op handelsmissies dan relativeren, feit is dat een 'royal' heel wat deuren opent voor Belgische bedrijven in het buitenland. Later dit jaar begeleidt ze een handelsmissie naar **Texas** in de VS. Voor volgend jaar staan de Filipijnen en Ivoorkust op het programm

L'ECHO

http://www.lecho.be/actualite/archive/L_Indonesie_point_de_depart_du_renouveau_de_la_diplomatie_wallonne.9743315-1802.art?highlight=indonesie

2016.03.12

L'Indonésie, point de départ du renouvellement de la diplomatie wallonne



Trois cent un participants dont 205 hommes d'affaires, 127 entreprises, la délégation qui s'envole vers l'Indonésie ce samedi dans le cadre de la mission économique emmenée par la princesse Astrid fait carton plein. Il faut dire que le pays attise les appétits. Avec plus de 250 millions d'habitants et situé à quelques encablures de l'Australie ou de la Chine, l'archipel indonésien fait office de formidable porte d'entrée pour la zone d'Asie du Sud-Est. "La position géographique stratégique du pays entre l'Asie et le Pacifique fait de l'Indonésie la plateforme économique incontournable du Sud-Est asiatique dans l'optique d'une expansion des investissements vers le grand marché de l'Asean qui dispose d'un potentiel estimé à 1.300 milliards d'euros et 630 millions de consommateurs", soulignent les spécialistes de l'Awex, l'Agence wallonne à l'exportation.

À côté des besoins en matière d'infrastructures et de matériel pour le bétail, le pays s'affiche comme une base logistique "bon marché". À l'Awex, on cite le cas du géant chinois de l'informatique Foxconn, sous-traitant d'Apple, qui, face à la hausse des coûts de la main-d'oeuvre en Chine, a décidé d'investir 1 milliard de dollars dans une usine qui accueillera à terme jusqu'à un million d'employés. "Les entreprises wallonnes désireuses de proposer des produits de bonne qualité à des prix ultra compétitifs s'intéresseront donc dès à présent à l'importante main-d'oeuvre bon marché disponible en Indonésie." Bref, pour les "officiels" de la délégation, l'Indonésie, c'est la nouvelle "place to be".

9 fermetures en Europe

Rien d'étonnant donc que le gouvernement wallon étudie la possibilité d'y installer un attaché économique et commercial. "La Wallonie est sous représentée en Indonésie. Nous n'avons pas assez de contacts même si beaucoup d'entreprises wallonnes font partie du voyage. Ce que nous entamons aujourd'hui, c'est une mission d'exploration", explique le ministre de l'Economie Jean-Claude Marcourt. Une première étape!

Avec ses 80 "diplomates", "la Wallonie a une des meilleures couvertures au monde. Mais on doit réfléchir à une meilleure utilisation de nos capacités, notamment en Europe".

Les priorités vont donc être resserrées. D'après un document interne de l'Awex validé par son conseil

d'administration et aujourd'hui sur la table du ministre Marcourt, l'agence wallonne s'apprête à opérer un vaste redéploiement de son réseau d'attachés économiques et commerciaux. La raison est géostratégique et budgétaire. Le gros du mouvement touchera l'Europe où 9 représentations seront fermées d'ici 2018: Aix-la-Chapelle, Bilbao, Bratislava, Copenhague, Helsinki, Lille, Lubiana, Maastricht, Montpellier. Les représentations diplomatiques d'Atlanta, Osaka, Tachkent et Amman vont également devoir mettre la clé sous le paillason. Ces fermetures permettront à l'Awex d'économiser environ 1,3 million d'euros par an.

Priorité sur Moscou et Téhéran

Les perspectives de développement du commerce poussent donc la Wallonie à aller voir ailleurs. Ce mouvement diplomatique va permettre à la Région d'ouvrir de nouvelles représentations. "La priorité est Moscou", dit-on à l'Awex. Malgré le coût important que cela représente - l'agence table sur 380.000 euros par an hors salaire de l'attaché - le bureau de Moscou devrait s'ouvrir en 2016. Téhéran et Panama City vont suivre. Enfin, l'Awex envisage d'établir une antenne à Jakarta et à Rome.

le résumé

L'Agence wallonne à l'exportation (Awex) s'apprête à opérer un vaste redéploiement de son réseau d'attachés économiques et commerciaux.

Le Vieux Continent en fait les frais. Sur les 13 postes supprimés, 9 sont situés en Europe.

Ce mouvement va aussi permettre à la diplomatie wallonne d'ouvrir 5 nouvelles représentations, à Moscou et à Téhéran, notamment.

LA CAPITALE

2016.03.12

Tous à Java, derrière la princesse Astrid

Mission Indonésie, c'est parti ! Grand moment pour les entreprises belges : la princesse Astrid les emmène en mission économique dans le 4^e pays le plus peuplé au monde (255 millions d'habitants)... et le plus grand pays musulman de la planète. Un véritable défi pour plus de 300 « businessmen and women » qu'encadreront 4 ministres : un fédéral (Pieter De Crem) et trois régionaux, dont le ministre wallon de l'Economie : Jean-Claude Marcourt.

Une mission économique en Indonésie, M. Marcourt, en quoi est-ce un défi excitant pour une entreprise belge... et wallonne ?

C'est très intéressant, car l'Indonésie a fameusement évolué en 20 ans. C'est un pays de 255 millions d'habitants, considéré comme le plus important en Asie du sud-est du point de vue de la croissance : 6 %

Cela sous-entend que nos entreprises peuvent (beaucoup) mieux faire là-bas ?

Je pense en effet que la Belgique en général et la Wallonie en particulier n'ont pas la place qu'elles pourraient avoir dans ce pays. Je me réjouis d'ailleurs de voir le nombre de participants à cette mission.

Y a-t-il des secteurs économiques wallons importants qui ne sont pas suffisamment représentés, à votre grand regret ?

Il y a un beau panel du savoir-faire wallon... Peut-être que la présence du secteur pharmaceutique aurait pu être plus importante, mais vous savez, c'est aussi une question de choix, d'opportunités... J'attire votre attention sur la présence du secteur de l'enseignement supérieur. Nous ferons d'ailleurs un décrochage vers Jogjakarta qui est une ville où l'enseignement supérieur occupe une place très importante.

Ce n'est toutefois pas une première dans une mission économique...

Non, c'est vrai, mais c'est devenu récurrent. Avant l'enseignement supérieur venait s'accrocher à une mission. Aujourd'hui, surtout du côté francophone, il y a de vrais échanges et les entreprises sont heureuses de cette collaboration et de leur participation...

Les exportations belges en Indonésie ont été assez chahutées ces dernières années. Là, ça va mieux, mais on n'a pas encore retrouvé le niveau de 2012. C'est ce qui rend aussi cette mission importante ?
C'est une mission qui veut montrer notre savoir-faire, ce que l'on peut faire et comment on peut le faire. La prospection sera importante, mais il y aura quand même 25 contrats qui seront signés. Ce n'est pas rien...

Même s'il se dit optimiste pour l'avenir, Credendo, l'assureur-crédit belge, estime le risque commercial d'un investissement à C, soit le maximum sur son échelle de risque. Cela reste un gros défi pour une entreprise d'investir en Indonésie ?

Avoir des relations économiques à l'international demande un professionnalisme absolu. On ne fait pas des affaires en France comme on en fait en Chine ou comme on en fait en Indonésie. D'où l'importance de venir voir, de découvrir. C'est un pays qui se construit. Il faut intégrer cela. Mais le potentiel y est important.

Il y a beaucoup de participants liégeois et du Brabant wallon, un peu moins du Hainaut... et beaucoup moins de Namur et de la province de Luxembourg. Il y aurait des provinces plus frileuses que d'autres ?

Non, il n'est pas du tout question de frilosité. Cela change de mission en mission. Il ne faut stigmatiser qui que ce soit, mais les trois premières provinces que vous avez citées ont naturellement le plus de capacité à l'exportation.

VRT

http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/videozone/programmas/journaal/2.43324?video=1.2599303	2016.03.13
---	------------

Belgische economische missie in Indonesië

Vandaag begint in Indonesië een economische missie onder leiding van prinses Astrid. Er nemen zowat 300 mensen aan deel, vooral zakenlui. Indonesië is heel aantrekkelijk voor buitenlandse investeerders, zo hoorde onze reportageploeg van de bamboekweker, die veel ervaring heeft in het land.

VRT

http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/videozone/programmas/journaal/2.43326?video=1.2600278	2016.03.13
---	------------

Een Belgische bamboekweker in Indonesië

In Indonesië is een economische missie op bezoek onder leiding van prinses Astrid. Er nemen zowat 300 mensen aan deel, vooral zakenlui. Minister Reynders is thuis gebleven, wegens de interne begrotingsperikelen. Indonesië is heel aantrekkelijk voor buitenlandse investeerders. VRT Nieuws bezocht een Belgische bamboekweker, die veel ervaring heeft in het land.

LA LIBRE

<http://www.lalibre.be/economie/actualite/mission-economique-les-entreprises-belges-devront-faire-preuve-de-patience-et-de-persistance-56e57dab35708ea2d38439d6>

2016.03.13

La Belgique a entamé dimanche soir à Jakarta une mission économique d'envergure, présidée par la princesse Astrid.

Plus de 300 personnes y participent faisant de cette mission la plus importante du genre menée en Indonésie par un pays de l'Union européenne. La princesse est accompagnée du secrétaire d'État au Commerce extérieur, Pieter De Crem, des ministres flamand et wallon de l'Économie, Philippe Muyters et Jean-Claude Marcourt, et de la secrétaire d'État bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne.

Le ministre des Affaires étrangères, Didier Reynders, n'a pas pu prendre part à la mission en raison du contrôle budgétaire.

Les représentants de quelque 130 entreprises étaient rassemblés dimanche soir dans le centre de Jakarta avant d'entamer dès lundi des rencontres avec de potentiels partenaires locaux. L'ambassadeur belge en Indonésie, Patrick Herman, tout en soulignant les progrès réalisés en de nombreux domaines depuis l'arrivée au pouvoir du président Joko Widodo, en octobre 2014, a pointé quelques difficultés rencontrées par le pays. Pour lui, la tendance qu'a l'Indonésie à ne porter que peu de considération pour le monde extérieur, laisse le pays quelque peu inachevé, malgré ses nombreuses qualités et ressources naturelles.

"Sur le plan social, la situation est terrifiante en matière de santé, la protection de l'environnement est problématique et l'éducation inaboutie", a-t-il ajouté. Enfin, l'archipel souffre d'un "fardeau administratif et d'une procrastination qui freinent le développement des infrastructures".

Nathalie Surmont, attachée économique et commerciale en Indonésie, a, elle, invité les entrepreneurs belges participant à la mission à faire preuve, dans leur recherche de contacts sur place, de flexibilité, de patience et de persistance.

Quatrième pays le plus peuplé au monde (255 millions d'habitants), l'Indonésie constitue l'un des marchés les plus prometteurs de sa région. Quatre secteurs clés ont été retenus pour la mission: les "smart cities", l'agro-alimentaire, le maritime et l'énergie.

GROUPE VERS L'AVENIR

http://www.lavenir.net/cnt/dmf20160313_00794114/la-princesse-astrid-a-la-tete-d-une-mission-en-indonesie

2016.03.13



L'accueil de la mission à Djakarta apparemment enchanté la princesse Astrid.-BELGA

La plus grande mission économique jamais entreprise en Indonésie s'est envolée samedi, sous la présidence de la princesse Astrid.

Une importante mission économique belge, présidée par la princesse Astrid, est partie pour l'Indonésie ce samedi. Au cours de son voyage de six jours, la mission emmènera les 301 délégués à Djakarta, Bogor et Bandung.

(Suite réservée aux abonnés)

BELGA - BEURSDUIVEL.BE

<http://www.beursduivel.be/Beursnieuws/79144464/Belgische-ambassadeur-slaat-en-zalft-Indonesi.aspx>

2016.03.13

Belgische ambassadeur slaat en zalft Indonesië

De Belgische ambassadeur in Indonesië, Patrick Herman, heeft in Jakarta de deelnemers aan de economische missie in Indonesië duidelijk gemaakt dat zakendoen in dat land geen gemakkelijke klus is. Hij spaarde het gastland niet van kritiek, maar ziet wel vooruitgang onder de nieuwe president.

De economische missie staat onder leiding van prinses Astrid, die zich tijdens de eerste briefing met de pas aangekomen delegatie meteen liet opmerken in een felle zwart-geel-rode outfit. In haar zog reisde een delegatie van zo'n driehonderd Belgische zakenmensen, politici en onderzoekers naar Indonesië. België organiseert momenteel -naar eigen zeggen- de grootste economische zending ooit uit de Europese Unie naar Indonesië.

Ambassadeur Herman schonk de deelnemers klare wijn. Indonesië heeft de bevolking en de natuurlijke rijkdommen om het te maken, maar slaagde daar ondanks twee groeispurten in de jaren negentig en 2000 toch niet in. De ambassadeur laakte onder meer de "verschrikkelijke" gezondheidstoestand, die in Indonesië "van hetzelfde niveau is als in veel armere landen". Maar ook het onderwijs voldoet niet, met soms slecht getraind personeel dat dikwijls ziek is tot gevolg. Op economisch vlak is er dan weer corruptie en staat de administratie helemaal niet op punt.

Maar de ambassadeur haastte zich vervolgens om dat negatieve beeld zelf bij te stellen. Want sinds de verkiezing van de hervormingsgezinde president Joko Widodo in 2014 beweegt er iets in Indonesië, benadrukte hij. De nieuwe president kwam met een sociale visie, en wil onder meer een grotere hap uit het budget aan gezondheidszorg besteden. Ook handelsattaché Nathalie Surmont wees op de obstakels waarmee zakenlui te maken kunnen krijgen in Indonesië. "Maar de mentaliteit is aan het veranderen", zei ze. "En een echte ondernemer moet optimistisch zijn." Maar er zal "flexibiliteit, doorzettingsvermogen en geduld" nodig zijn om te slagen, besloot ze.

LA DERNIERE HEURE

http://www.dhnet.be/dernieres-depeches/belga/les-entreprises-belges-devront-faire-preuve-de-patience-et-de-persistance-56e57dc935702a22d55606f4	2016.03.13
<p>Les entreprises belges devront faire preuve de patience et de persistance</p> <p>La Belgique a entamé dimanche soir à Jakarta une mission économique d'envergure, présidée par la princesse Astrid. Plus de 300 personnes y participent faisant de cette mission la plus importante du genre menée en Indonésie par un pays de l'Union européenne. La princesse est accompagnée du secrétaire d'État au Commerce extérieur, Pieter De Crem, des ministres flamand et wallon de l'Économie, Philippe Muyters et Jean-Claude Marcourt, et de la secrétaire d'État bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne. Le ministre des Affaires étrangères, Didier Reynders, n'a pas pu prendre part à la mission en raison du contrôle budgétaire.</p> <p>Les représentants de quelque 130 entreprises étaient rassemblés dimanche soir dans le centre de Jakarta avant d'entamer dès lundi des rencontres avec de potentiels partenaires locaux. L'ambassadeur belge en Indonésie, Patrick Herman, tout en soulignant les progrès réalisés en de nombreux domaines depuis l'arrivée au pouvoir du président Joko Widodo, en octobre 2014, a pointé quelques difficultés rencontrées par le pays. Pour lui, la tendance qu'a l'Indonésie à ne porter que peu de considération pour le monde extérieur, laisse le pays quelque peu inachevé, malgré ses nombreuses qualités et ressources naturelles. "Sur le plan social, la situation est terrifiante en matière de santé, la protection de l'environnement est problématique et l'éducation inaboutie", a-t-il ajouté. Enfin, l'archipel souffre d'un "fardeau administratif et d'une procrastination qui freinent le développement des infrastructures".</p> <p>Nathalie Surmont, attachée économique et commerciale en Indonésie, a, elle, invité les entrepreneurs belges participant à la mission à faire preuve, dans leur recherche de contacts sur place, de flexibilité, de patience et de persistance. Quatrième pays le plus peuplé au monde (255 millions d'habitants), l'Indonésie constitue l'un des marchés les plus prometteurs de sa région. Quatre secteurs clés ont été retenus pour la mission: les "smart cities", l'agro-alimentaire, le maritime et l'énergie. (Belga)</p>	

Voedingsindustrie wil handel met Indonesië opdrijven



De Belgische agrovoedingssector neemt van 12 tot 19 maart deel aan een prinselijke missie naar Indonesië. De export van de Belgische voedingsindustrie naar Indonesië steeg van 51 miljoen euro in 2011 naar 73 miljoen euro in 2014. “Met 250 miljoen inwoners en een snel groeiende middenklasse is Indonesië een interessante afzetmarkt en uitvalsbasis voor de ruimere Zuidoost-Aziatische regio”, klinkt het bij FEVIA dat samen met Boerenbond deelneemt aan de missie. De sector wil er met het merk ‘Food.be – Small country. Great food’ zowel Belgische klassiekers als onbekende pareltjes in de kijker zetten.

Indonesië is de grootste economie in Zuidoost-Azië en de 16de grootste economie ter wereld. Vooral de export van Belgische zuivelproducten naar Indonesië is de voorbije jaren sterk gegroeid. Meer dan de helft van de Belgische voedingswaren die naar het land worden geëxporteerd, zijn zuivelproducten, vooral melk en boter. Belgische zuivelbedrijven willen met deze missie hun export verder uitbouwen en hun gamma uitbreiden met onder andere melk en kaas.

“Indonesië is momenteel onze tweede belangrijkste afzetmarkt buiten de EU en onze belangrijkste afzetmarkt in Azië, nog voor China. Al vijf Belgische zuivelbedrijven exporteren naar het land en een aantal anderen zijn vragende partij om de markt te kunnen betreden”, zegt Jean-Marc Schevenels, voorzitter van de Belgische Confederatie Zuivel (BCZ) en directeur van zuivelbedrijf Corman dat al 30 jaar naar Indonesië uitvoert. Willen de Belgische zuivelbedrijven toegang tot Indonesië krijgen, dan moet er eerst een Indonesisch inspectiebezoek plaatsvinden.

Maar ook voor andere sectoren zijn er handelsbelemmeringen. Zo bemoeilijken recente aanpassingen in de Indonesische wetgeving de export van tuinbouwproducten. “Deze handelsbelemmeringen zijn een belangrijk aandachtspunt tijdens de missie. Prinses Astrid en de Indonesische minister van Landbouw zullen dit gespreksonderwerp aansnijden”, zegt FEVIA. De verse groente- en fruitsector hoopt ook een akkoord te bereiken om op termijn onder meer appels, peren, witloof en prei naar Indonesië te kunnen exporteren.

Ook Belgische chocolade en koekjes vinden hun weg naar de Indonesische markt, wat onderstreept wordt door de deelname van The Belgian Chocolate Group en Lotus Bakeries aan de missie. De Indonesiërs zullen ook kunnen proeven van Belgische frietjes van Mydibel, die via de promotiecampagne James Bint aangeboden worden. Met de internationale promotiecampagne ‘Food.be – Small country. Great food’ speelt de Belgische agro- voedingssector deze klassiekers uit, maar worden ook de ‘hidden champions’ van de Belgische voedingsindustrie getoond. Zo kent drankenproducent Neobulles met zijn alcoholvrije dranken internationaal succes.

Bron: eigen verslaggeving

DE TIJD

http://www.tijd.be/politiek_economie/internationaal_azie/Glas_is_halfvol_in_Indonesie.9743569-3142.art?ckc=1&ts=1457941115

2016.03.13

'Glas is halfvol in Indonesië'



Prinses Astrid in tricolore outfit op het openingsevenement van de Prinselijke handelsmissie. © BELGA

'Indonesië is een ontluikende democratie met groeipijnen', waarschuwde ambassadeur Patrick Herman de Belgische zakenlui. 'Maar het glas is halfvol. Ook al gaan de dingen niet zo snel als sommigen zouden willen of verwachten. De regels veranderen snel ten goede, nu moeten ze nog geïmplementeerd worden.' Volgens de ambassadeur wordt het land nog steeds geplaagd door logge administratie en falende gezondheidszorg en onderwijs.

Sinds president Joko Widodo in 2014 aan de macht kwam als eerste president die niet uit het establishment maar uit het volk verrees, is het immense land aan indrukwekkende maar broodnodige hervormingen begonnen. Widodo wil de administratie vereenvoudigen en de corruptie in de eigen rangen terugdringen. Bovenal wil hij inzetten op infrastructuur om Indonesië zijn status van haven- en handelsgrootmacht terug te winnen.

Zo zullen er de komende jaren 24 havens worden aangelegd, meer dan 3.000 km spoorwegen getrokken, en wordt er voor 90 miljard dollar geïnvesteerd in electriciteitscentrales goed voor een additionele capaciteit van 35 GwH.

Vereenigde Oostindische Compagnie

Indonesië is niet voor niets een land met een rijke handelsgeschiedenis. Sinds het land in de 17^e eeuw gekoloniseerd werd door de Nederlanders, fungeerde het als spil in de belangrijke specerijenhandel van de Vereenigde Oostindische Compagnie. Ook vandaag is het land nog steeds afhankelijk van de extractie en uitvoer van grondstoffen als palmolie, rubber en olie. Dat maakte dat de groei recent terugviel tot een laagtepunt van 4,7 procent. Het land lijdt immers onder de groeivertraging in China, zijn belangrijkste handelspartner. Om die afhankelijkheid terug te dwingen wil Widodo onder meer inzetten op de maakindustrie. Zo hebben Belgische industriële reuzen als Bekaert en Eternit hier al jaren een vestiging.

'Om hier succesvol te zijn heb je drie belangrijke zaken nodig', besloot handelsattaché Nathalie Surmont: 'Flexibiliteit, geduld en vastberadendheid. De mentaliteit is aan het veranderen. Als ondernemer moet je optimistisch zijn. Goed om zien dat we in België zoveel optimisten hebben.'

BELGA - LA LIBRE BELGIQUE

<http://www.lalibre.be/actu/belgique/les-chicons-belges-embarquent-pour-l-indonesie-56e6a4a835708ea2d38b122c>

2016.03.14

Mission économique Indonésie: les chicons et les poireaux belges ont obtenu leur visa pour l'Indonésie



Actualité

Les cultivateurs de chicons et de poireaux belges pourront bientôt exporter vers l'Indonésie. "Nous avons reçu les autorisations nécessaires la semaine dernière", a indiqué Philippe Appeltans, secrétaire général de l'Association belge des coopératives agricoles, dans le cadre de la mission économique en Indonésie, emmenée par la princesse Astrid.

Le public cible n'est pas tant le consommateur indonésien mais bien les touristes occidentaux en séjour sur l'archipel. La Belgique n'exporte jusqu'à présent que des pommes et des poires vers l'Indonésie, mais en faibles quantités. Le chicon va désormais pouvoir les accompagner dans les cageots.

"Nous n'allons pas apprendre à l'Indonésien lambda à manger du chicon. Nous misons sur des restaurants haut de gamme, les hôtels et complexes. Onze millions de touristes visitent ce pays chaque année, principalement des Occidentaux", a expliqué M. Appeltans. Actuellement, le secteur horeca en Indonésie utilise le chicon australien.

Au-delà de l'endive, le patron des coopératives agricoles espère augmenter l'exportation des fruits et légumes en général vers l'Indonésie. Aujourd'hui, le port de la capitale, Jakarta, ne peut être desservi, laissant les marchandises belges à quelque 800 kilomètres de là. M. Appeltans espère avoir rapidement un accès à ce port et compte sur les ministres participant à la mission pour mettre la pression nécessaire ces prochains jours afin d'obtenir un tel débouché.

La bière, le chocolat et le vin... sans alcool veulent se frayer un chemin en Indonésie

Les représentants du secteur agroalimentaire belge ont défendu quelques-uns de leurs produits vedettes lundi à Jakarta. Plusieurs entreprises indonésiennes étaient conviées à découvrir les attraits du chocolat, des fruits et légumes, des frites surgelées ou encore du vin sans alcool, produits en Belgique. "L'Indonésie n'est actuellement, hors Union européenne, que la 14e destination des produits belges à l'exportation, mais cette semaine doit contribuer à améliorer cette position", a expliqué à l'entame d'un séminaire, Tine Vandervelden, responsable international pour la Fédération de l'industrie alimentaire (Fevia).

Les produits laitiers constituent les fers de lance de ces exportations. Mais la Belgique entend également

pénétrer le marché indonésien avec ses fruits et légumes, pommes, poires, chicons et poireaux en tête.

Romain Cools, secrétaire général de Belgapom, l'union des négociants en pommes de terre, a, lui, rappelé le statut de la Belgique comme numéro un mondial des produits de pommes de terre surgelés. "La culture de la pomme de terre en Belgique se caractérise par de hauts rendements et une grande qualité", a-t-il ajouté.

Le Liégeois Philippe Stassen, patron de Neobulles, a fait le déplacement à Jakarta dans l'espoir de trouver un distributeur pour sa gamme de vins sans alcool. Près de 100.000 hectolitres de produits Neobulles ont été vendus l'an dernier, dont 45% sont partis à l'étranger. Récemment, la PME a d'ailleurs décroché un important contrat pour la distribution de son produit phare, le Kidibul, en France. La limonade pour enfants essaiera d'y concurrencer la référence hexagonale, Champomy. Pour l'Indonésie, l'entrepreneur compte sur sa certification halal, obtenue il y a deux ans sur ses produits sans alcool (vins et mousseux), en vue de se faire une place dans ce pays, premier pays musulman au monde.

Les valeurs sûres que sont le chocolat et la bière n'ont pas été oubliées et le séminaire s'est conclu par une démonstration du chocolatier Stephen Vandeparre et de deux chefs Nic Vanderbeeken et Dennis Broeckx. Le premier proposait une praline renvoyant à une double référence de la Belgique et l'Indonésie, le praliné pour la première et le fruit de la passion pour le pays hôte. Les deux chefs ont, eux, adapté les célèbres carbonnades flamandes à la mode indonésienne, y intégrant notamment du lait de coco. Pour la version originale, la bière brune n'a pas été oubliée et la princesse Astrid s'est prêtée au jeu de la dégustation, en savourant une bière tant avec la praline qu'avec les carbonnades.

Si aucun brasseur ne participe officiellement à la mission, les breuvages houblonnés ont tout de même été mis en valeur au cours de la démonstration culinaire, le sommelier Eric Boschman étant convié à vanter la diversité du paysage brassicole belge et la propriété des bières à accompagner la gastronomie.

7 sur 7

<http://www.7sur7.be/7s7/fr/1505/Monde/article/detail/2646175/2016/03/14/Les-chicons-et-les-poireaux-belges-en-route-pour-l-Indonesie.dhtml>

2016.03.14

Les chicons et les poireaux belges en route pour l'Indonésie

Les cultivateurs de chicons et de poireaux belges pourront bientôt exporter vers l'Indonésie. "Nous avons reçu les autorisations nécessaires la semaine dernière", a indiqué Philippe Appeltans, secrétaire général de l'Association belge des coopératives agricoles, dans le cadre de la mission économique en Indonésie, emmenée par la princesse Astrid. Le public cible n'est pas tant le consommateur indonésien mais bien les touristes occidentaux en séjour sur l'archipel.

La Belgique n'exporte jusqu'à présent que des pommes et des poires vers l'Indonésie, mais en faibles quantités. Le chicon va désormais pouvoir les accompagner dans les cageots.

La cible: les touristes

"Nous n'allons pas apprendre à l'Indonésien lambda à manger du chicon. Nous misons sur des restaurants haut de gamme, les hôtels et complexes. Onze millions de touristes visitent ce pays chaque année, principalement des Occidentaux", a expliqué M. Appeltans. Actuellement, le secteur horeca en Indonésie utilise le chicon australien.

Exportation plus globale

Au-delà de l'endive, le patron des coopératives agricoles espère augmenter l'exportation des fruits et légumes en général vers l'Indonésie. Aujourd'hui, le port de la capitale, Jakarta, ne peut être desservi, laissant les marchandises belges à quelque 800 kilomètres de là. M. Appeltans espère avoir rapidement un accès à ce port et compte sur les ministres participant à la mission pour mettre la pression nécessaire ces prochains jours afin d'obtenir un tel débouché.

L'AVENIR

http://www.lavenir.net/cnt/dmf20160314_00794797

2016.03.14

Chicons, poireaux, chocolat et bières pour la mission économique belge en Indonésie

La bière sera bien représentée en Indonésie.-Belga



Les cultivateurs de chicons et de poireaux belges pourront bientôt exporter vers l'Indonésie. «Nous avons reçu les autorisations nécessaires la semaine dernière», indique Philippe Appeltans, secrétaire général de l'Association belge des coopératives agricoles, dans le cadre de la mission économique en Indonésie, emmenée par la princesse Astrid.

Le public cible n'est pas tant le consommateur indonésien mais bien les touristes occidentaux en séjour sur l'archipel.

La Belgique n'exporte jusqu'à présent que des pommes et des poires vers l'Indonésie, mais en faibles quantités. Le chicon va désormais pouvoir les accompagner dans les cageots.

«Nous n'allons pas apprendre à l'Indonésien lambda à manger du chicon. Nous misons sur des restaurants haut de gamme, les hôtels et complexes. Onze millions de touristes visitent ce pays chaque année, principalement des Occidentaux», a expliqué M. Appeltans. Actuellement, le secteur horeca en Indonésie utilise le chicon australien.

Au-delà de l'endive, le patron des coopératives agricoles espère augmenter l'exportation des fruits et légumes en général vers l'Indonésie. Aujourd'hui, le port de la capitale, Jakarta, ne peut être desservi, laissant les marchandises belges à quelque 800 kilomètres de là. M. Appeltans espère avoir rapidement un accès à ce port et compte sur les ministres participant à la mission pour mettre la pression nécessaire ces prochains jours afin d'obtenir un tel débouché.

La bière, le chocolat et le vin... sans alcool veulent se frayer un chemin

Les représentants du secteur agroalimentaire belge ont défendu quelques-uns de leurs produits vedettes lundi à Jakarta, à l'occasion de la mission économique en Indonésie, emmenée par la princesse Astrid. Plusieurs entreprises indonésiennes étaient conviées à découvrir les attraits du chocolat, des fruits et légumes, des frites surgelées ou encore du vin sans alcool, produits en Belgique.

«L'Indonésie n'est actuellement, hors Union européenne, que la 14e destination des produits belges à

l'exportation, mais cette semaine doit contribuer à améliorer cette position», a expliqué à l'entame d'un séminaire, Tine Vandervelden, responsable international pour la Fédération de l'industrie alimentaire (Fevia).

Les produits laitiers constituent les fers de lance de ces exportations. Mais la Belgique entend également pénétrer le marché indonésien avec ses fruits et légumes, pommes, poires, chicons et poireaux en tête.

Romain Cools, secrétaire général de Belgapom, l'union des négociants en pommes de terre, a, lui, rappelé le statut de la Belgique comme numéro un mondial des produits de pommes de terre surgelés. «La culture de la pomme de terre en Belgique se caractérise par de hauts rendements et une grande qualité», a-t-il ajouté.

Éric Boschman en porte-parole

Le Liégeois Philippe Stassen, patron de Neobulles, a fait le déplacement à Jakarta dans l'espoir de trouver un distributeur pour sa gamme de vins sans alcool. Près de 100.000 hectolitres de produits Neobulles ont été vendus l'an dernier, dont 45% sont partis à l'étranger. Récemment, la PME a d'ailleurs décroché un important contrat pour la distribution de son produit phare, le Kidibul, en France. La limonade pour enfants essaiera d'y concurrencer la référence hexagonale, Champomy. Pour l'Indonésie, l'entrepreneur compte sur sa certification halal, obtenue il y a deux ans sur ses produits sans alcool (vins et mousseux), en vue de se faire une place dans ce pays, premier pays musulman au monde.

Les valeurs sûres que sont le chocolat et la bière n'ont pas été oubliées et le séminaire s'est conclu par une démonstration du chocolatier Stephen Vandeparre et de deux chefs Nic Vanderbeeken et Dennis Broeckx. Le premier proposait une praline renvoyant à une double référence de la Belgique et l'Indonésie, le praliné pour la première et le fruit de la passion pour le pays hôte. Les deux chefs ont, eux, adapté les célèbres carbonnades flamandes à la mode indonésienne, y intégrant notamment du lait de coco. Pour la version originale, la bière brune n'a pas été oubliée et la princesse Astrid s'est prêtée au jeu de la dégustation, en savourant une bière tant avec la praline qu'avec les carbonnades.

Si aucun brasseur ne participe officiellement à la mission, les breuvages houblonnés ont tout de même été mis en valeur au cours de la démonstration culinaire, le sommelier Éric Boschman étant convié à vanter la diversité du paysage brassicole belge et la propriété des bières à accompagner la gastronomie.

BELGA

http://nl.metrotime.be/2016/03/14/news/belgen-demonstreren-kookkunsten-voor-indonesiers-op-economische-missie/	2016.03.14
<p>Belgen demonstreren kookkunsten voor Indonesiërs op economische missie</p> <p>Als de Belgen ergens voor bekendstaan, dan is het wel chocolade en bier. Het zijn troeven die volop uitgespeeld worden tijdens de economische missie in Indonesië, met name om de vele Belgische voedingsbedrijven te helpen die staan te popelen om zaken te doen in Indonesië. De Belgische delegatie had vandaag Indonesische zakencontacten en media naar een sjiek hotel in de hoofdstad Jakarta gelokt met een “show cooking”, een demonstratie van befaamde Belgische chefs. Prinses Astrid kwam de creaties van Belgische topchefs uitgebreid proeven.</p> <p>Chefs Nic Vanderbeeken, die een restaurant uitbaat op Bali, en Dennis Broeckx van L’Epicerie du Cirque in Antwerpen (één Michelinster) hadden twee versies van stoverij gemaakt: de klassieke Belgische stoverij en de Indonesische variant Rendang Sapi, zonder bier maar met cocosmelk. Prinses Astrid dronk ook een Belgisch biertje en at Belgische chocolade van chocolatier Stephen Vandeparre.</p> <p>Maar de show had natuurlijk een bijbedoeling: tegelijk konden de Belgische bedrijven zich immers voorstellen aan potentiële Indonesische partners. Verschillende van hen willen in Indonesië actief worden of hun handel opdrijven. Ze kregen allemaal de tijd om hun bedrijf en waren voor te stellen tijdens een seminarie. Onder meer de zuivel-, aardappel- en chocoladesector waren vertegenwoordigd.</p> <p>Het Luikse bedrijf Neobulles, vooral bekend van de kinderdrank Kidibul, maakte de verplaatsing naar Jakarta in de hoop een distributeur te vinden voor zijn gamma alcoholvrije wijnen. Nu al verkoopt het bedrijf 45 procent van zijn productie in het buitenland. Topman Philippe Stassen liet in Jakarta weten dat hij onlangs nog een belangrijk contract heeft beklonken voor de distributie van Kidibul in Frankrijk</p>	
http://fr.metrotime.be/2016/03/14/news/mission-economique-indonesie-les-chicons-et-les-poireaux-belges-ont-obtenu-leur-visa-pour-lindonesie/	2016.03.14
<p>Mission économique Indonésie – Les chicons et les poireaux belges ont obtenu leur visa pour l’Indonésie</p> <p>Les cultivateurs de chicons et de poireaux belges pourront bientôt exporter vers l’Indonésie. « Nous avons reçu les autorisations nécessaires la semaine dernière », a indiqué Philippe Appeltans, secrétaire général de l’Association belge des coopératives agricoles, dans le cadre de la mission économique en Indonésie, emmenée par la princesse Astrid. Le public cible n’est pas tant le consommateur indonésien mais bien les touristes occidentaux en séjour sur l’archipel. La Belgique n’exporte jusqu’à présent que des pommes et des poires vers l’Indonésie, mais en faibles quantités. Le chicon va désormais pouvoir les accompagner dans les cageots.</p> <p>« Nous n’allons pas apprendre à l’Indonésien lambda à manger du chicon. Nous misons sur des restaurants haut de gamme, les hôtels et complexes. Onze millions de touristes visitent ce pays chaque année, principalement des Occidentaux », a expliqué M. Appeltans. Actuellement, le secteur horeca en Indonésie utilise le chicon australien.</p> <p>Au-delà de l’endive, le patron des coopératives agricoles espère augmenter l’exportation des fruits et légumes en général vers l’Indonésie. Aujourd’hui, le port de la capitale, Jakarta, ne peut être desservi, laissant les marchandises belges à quelque 800 kilomètres de là. M. Appeltans espère avoir rapidement un accès à ce port et compte sur les ministres participant à la mission pour mettre la pression nécessaire ces prochains jours afin d’obtenir un tel débouché.</p>	

http://www.rtbf.be/info/economie/detail_les-chicons-et-les-poireaux-belges-ont-obtenu-leur-visa-pour-l-indonesie?id=9239710

2016.03.14

Les chicons et les poireaux belges ont obtenu leur visa pour l'Indonésie

Les représentants du secteur agroalimentaire belge ont défendu quelques-uns de leurs produits vedettes lundi à Jakarta, à l'occasion de la mission économique en Indonésie, emmenée par la princesse Astrid. Plusieurs entreprises indonésiennes étaient conviées à découvrir les attraits du chocolat, des fruits et légumes, des frites surgelées ou encore du vin sans alcool, produits en Belgique.

"L'Indonésie n'est actuellement, hors Union européenne, que la 14e destination des produits belges à l'exportation, mais cette semaine doit contribuer à améliorer cette position", a expliqué à l'entame d'un séminaire, Tine Vandervelden, responsable international pour la Fédération de l'industrie alimentaire (Fevia).

Les produits laitiers constituent les fers de lance de ces exportations. Mais la Belgique entend également pénétrer le marché indonésien avec ses fruits et légumes, pommes, poires, chicons et poireaux en tête.

Romain Cools, secrétaire général de Belgapom, l'union des négociants en pommes de terre, a, lui, rappelé le statut de la Belgique comme numéro un mondial des produits de pommes de terre surgelés. *"La culture de la pomme de terre en Belgique se caractérise par de hauts rendements et une grande qualité", a-t-il ajouté.*

Vins sans alcool

Le Liégeois Philippe Stassen, patron de Neobulles, a fait le déplacement à Jakarta dans l'espoir de trouver un distributeur pour sa gamme de vins sans alcool. Près de 100.000 hectolitres de produits Neobulles ont été vendus l'an dernier, dont 45% sont partis à l'étranger. Récemment, la PME a d'ailleurs décroché un important contrat pour la distribution de son produit phare, le Kidibul, en France. La limonade pour enfants essaiera d'y concurrencer la référence hexagonale, Champomy. Pour l'Indonésie, l'entrepreneur compte sur sa certification halal, obtenue il y a deux ans sur ses produits sans alcool (vins et mousseux), en vue de se faire une place dans ce pays, premier pays musulman au monde.

Les valeurs sûres que sont le chocolat et la bière n'ont pas été oubliées et le séminaire s'est conclu par une démonstration du chocolatier Stephen Vandeparre et de deux chefs Nic Vanderbeeken et Dennis Broeckx. Le premier proposait une praline renvoyant à une double référence de la Belgique et l'Indonésie, le praliné pour la première et le fruit de la passion pour le pays hôte. Les deux chefs ont, eux, adapté les célèbres carbonnades flamandes à la mode indonésienne, y intégrant notamment du lait de coco. Pour la version originale, la bière brune n'a pas été oubliée et la princesse Astrid s'est prêtée au jeu de la dégustation, en savourant une bière tant avec la praline qu'avec les carbonnades.

Paysage brassicole

Si aucun brasseur ne participe officiellement à la mission, les breuvages houblonnés ont tout de même été mis en valeur au cours de la démonstration culinaire, le sommelier Eric Boschman étant convié à vanter la diversité du paysage brassicole belge et la propriété des bières à accompagner la gastronomie.

Les cultivateurs de chicons et de poireaux belges pourront bientôt exporter vers l'Indonésie. *"Nous avons reçu les autorisations nécessaires la semaine dernière", a indiqué Philippe Appeltans, secrétaire général de l'Association belge des coopératives agricoles, dans le cadre de la mission économique en Indonésie. Le public cible n'est pas tant le consommateur indonésien mais bien les touristes occidentaux en séjour sur l'archipel.*

Chicons, fruits et légumes

La Belgique n'exporte jusqu'à présent que des pommes et des poires vers l'Indonésie, mais en faibles quantités. Le chicon va désormais pouvoir les accompagner dans les cageots.

"Nous n'allons pas apprendre à l'Indonésien lambda à manger du chicon. Nous misons sur des restaurants haut de gamme, les hôtels et complexes. Onze millions de touristes visitent ce pays chaque année, principalement des Occidentaux", a expliqué Philippe Appeltans. Actuellement, le secteur horeca en Indonésie utilise le chicon

australien.

Au-delà de l'endive, le patron des coopératives agricoles espère augmenter l'exportation des fruits et légumes en général vers l'Indonésie. Aujourd'hui, le port de la capitale, Jakarta, ne peut être desservi, laissant les marchandises belges à quelque 800 kilomètres de là. Philippe Appeltans espère avoir rapidement un accès à ce port et compte sur les ministres participant à la mission pour mettre la pression nécessaire ces prochains jours afin d'obtenir un tel débouché.



Photo de famille avec les médaillés - © BENOIT DOPPAGNE - BELGA

La Belgique décore trois personnalités indonésiennes

Trois personnalités indonésiennes ont été décorées de l'Ordre de la Couronne lundi matin dans la résidence de l'ambassadeur belge à Jakarta, lors de la mission économique emmenée par la princesse Astrid. Ces nouveaux Officiers de l'Ordre ont été récompensés pour "*leur implication active dans la consolidation des relations économiques et commerciales*" entre les deux pays. En l'absence de Didier Reynders, ces distinctions ont été remises par le secrétaire d'État au Commerce extérieur, Pieter De Crem.

Bruno Thoeng Boen Siang, dans un néerlandais salué par l'assemblée, a rappelé qu'il avait vécu près de 40 ans à Tessenderlo (province de Limbourg). Cet homme d'affaires actif dans différents secteurs et qui a notamment lancé Janssens Pharmaceutica en Indonésie, a souligné l'hospitalité qui caractérisait la Belgique.

Les deux autres lauréats sont Shanti Poesposoetjpto, présidente du groupe logistique Samudera Indonesia depuis 2008, et Hadi Topobroto, 92 ans, qui a occupé pendant de nombreuses années le poste de secrétaire général de la Chambre de commerce et d'industrie ASEAN (Association de l'Asie du Sud-Est).

BEURSDUIVEL.BE

<http://www.beursduivel.be/Beursnieuws/79157443/Belgen-demonstreren-kookkunsten-voor-Indonesirs-op-economische-missie.aspx>

2016.03.14

Belgen demonstreren kookkunsten voor Indonesiërs op economische missie

Als de Belgen ergens voor bekendstaan, dan is het wel chocolade en bier. Het zijn troeven die volop uitgespeeld worden tijdens de economische missie in Indonesië, met name om de vele Belgische voedingsbedrijven te helpen die staan te popelen om zaken te doen in Indonesië.

De Belgische delegatie had vandaag Indonesische zakencontacten en media naar een sjiek hotel in de hoofdstad Jakarta gelokt met een "show cooking", een demonstratie van befaamde Belgische chefs. Prinses Astrid kwam de creaties van Belgische topchefs uitgebreid proeven. Chefs Nic Vanderbeeken, die een restaurant uitbaat op Bali, en Dennis Broeckx van L'Epicerie du Cirque in Antwerpen (één Michelinster) hadden twee versies van stoverij gemaakt: de klassieke Belgische stoverij en de Indonesische variant Rendang Sapi, zonder bier maar met cocosmelk.

Prinses Astrid dronk ook een Belgisch biertje en at Belgische chocolade van chocolatier Stephen Vandeparre. Maar de show had natuurlijk een bijbedoeling: tegelijk konden de Belgische bedrijven zich immers voorstellen aan potentiële Indonesische partners. Verschillende van hen willen in Indonesië actief worden of hun handel opdrijven. Ze kregen allemaal de tijd om hun bedrijf en waren voor te stellen tijdens een seminarie.

Onder meer de zuivel-, aardappel- en chocoladesector waren vertegenwoordigd. Het Luikse bedrijf Neobulles, vooral bekend van de kinderdrank Kidibul, maakte de verplaatsing naar Jakarta in de hoop een distributeur te vinden voor zijn gamma alcoholvrije wijnen. Nu al verkoopt het bedrijf 45 procent van zijn productie in het buitenland. Topman Philippe Stassen liet in Jakarta weten dat hij onlangs nog een belangrijk contract heeft beklonken voor de distributie van Kidibul in Frankrijk.

LANDBOUWLEVEN.BE

<http://www.landbouwleven.be/node/28818>

2016.03.14

Binnenkort voor het eerst Belgische prei en witloof in Indonesië

De Belgische telers mogen binnenkort hun prei en witloof naar Indonesië exporteren. "We hebben daarvoor vorige week toestemming gekregen", zegt Philippe Appeltans van het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties. Hij maakt deel uit van een handelsmissie, onder de leiding van prinses Astrid, die momenteel op bezoek is in Indonesië.

Doelgroep zijn vreemd genoeg niet de doorsnee Indonesiërs, maar wel de westerse toeristen in het land. België exporteerde tot nu toe enkel appels en peren naar Indonesië, maar dan in beperkte hoeveelheden. Nu komen daar binnenkort prei en witloof bij. "We gaan niet de doorsnee Indonesiërs witloof leren eten, maar mikken wel op de hoogstaande restaurants, hotels en resorts. Er komen 11 miljoen toeristen naar dit land, voornamelijk westerlingen", legt Appeltans uit. Nu gebruikt de Indonesische horeca witloof uit Australië.

Appeltans wil de export van Belgisch fruit en groenten bovendien nog opdrijven. Een groot nadeel is dat de Belgische appels en peren per schip in een haven op 800 kilometer van de hoofdstad Jakarta het land binnenkomen. Appeltans hoopt snel toegang te krijgen tot de grootste haven van Jakarta en rekent erop dat de ministers die meereizen met de economische missie in Indonesië, daar in de komende dagen de nodige druk voor uitoefenen.

VRT - DEREDACTIE.BE

<http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/binnenland/1.2600735>

2016.03.14

Belgisch prei en witloof voor toeristen in Indonesië

De Belgische telers mogen binnenkort hun prei en witloof naar Indonesië exporteren. "We hebben daarvoor vorige week toestemming gekregen", zegt Philippe Appeltans van het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties. De doelgroep is vreemd genoeg niet de doorsnee-Indonesiër, maar wel de westerse toeristen in het land.

België exporteerde tot nu toe enkel appels en peren naar Indonesië, maar dan in beperkte hoeveelheden. Nu komen daar binnenkort prei en witloof bij. "We gaan niet de doorsnee-Indonesiërs witloof leren eten, maar mikken wel op de hoogstaande restaurants, hotels en resorts. Er komen 11 miljoen toeristen naar dit land, voornamelijk westerlingen", legt Appeltans uit. Nu gebruikt de Indonesische horeca witloof uit Australië.

Appeltans wil de export van Belgisch fruit en groenten bovendien nog opdrijven. Een groot nadeel is dat de Belgische appels en peren per schip in een haven op 800 kilometer van de hoofdstad Jakarta het land binnenkomen. Appeltans hoopt snel toegang te krijgen tot de grootste haven van Jakarta en rekent erop dat de ministers die meereizen met de economische missie in Indonesië, daarvoor in de komende dagen de nodige druk zullen uitoefenen.

DE TIJD

http://www.tijd.be/ondernemen/algemeen/Bier_friet_en_chocolade_Belgie_speelt_troeven_uit_in_Indonesie.9743620-7763.art?itm_campaign=newsstream_recent

2016.03.14

Bier, friet en chocolade: België speelt troeven uit in Indonesië



Small country, great food. Met die slogan en met bij uitstek Belgische troeven als bier, chocolade, frieten en Belgisch witloof, wil de Belgische voedingsindustrie indruk maken tijdens de handelsmissie in Indonesië. Maar de logge bureaucratie is een hinderpaal.

Van onze reporter in Jakarta

Niet minder dan twee Belgische sterrenchefs, een chocolatier en een biersommelier toonden maandag hun kunnen tijdens een showcooking voor prinses Astrid en een schare Belgische en Indonesische zakenlui tijdens de economische handelsmissie in Jakarta.

Op het menu stonden Belgische klassiekers als stoverij, tomaat-garnaal en Gentse waterzooi met een Indonesische twist. Bedoeling is om de Belgische troeven uit de voedingsindustrie in de kijker te zetten en zo een graantje mee te pikken van de snel groeiende Indonesische middenklasse.

Op het menu van de bilaterale gesprekken met de lokale overheden die in de marge van de handelsmissie plaatsvinden, staat echter heel andere koek: **de logge Indonesische bureaucratie en regels die voortdurend wijzigen en die de export van Belgische producten bemoeilijken.**

Vooraleer een product in Indonesië verkocht kan worden, moet immers eerst een lang en streng registratieproces doorlopen worden. Belgische producenten kunnen zich ook verwachten aan een inspectie van de Indonesische overheid.

Lotus-koekjes

Lobbyen in de marge

De Belgische voedingssector is er één om u tegen te zeggen. Met een totale omzet van meer dan 48 miljard euro, waarvan meer dan de helft voor export, is de sector één van de belangrijkste in ons land.

Maar in Indonesië is onze voedingsindustrie voorsnog een kleine speler. Met 77 miljoen euro is Indonesië de 55e klant van België buiten Europa. Zuivel is het belangrijkste product dat we exporteren naar Indonesië.

Niet verwonderlijk dus dat tal van vertegenwoordigers van voeding- en landbouworganisaties zoals Fevia (Federatie Voedingsindustrie), Belgapom (aardappelverwerkende industrie), de Boerenbond en het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VTB) naar Jakarta zijn meegereisd om te lobbyen voor een betere toegang tot de Indonesische markt.

Ook de koekjesbakker Lotus Bakeries uit Lembeke mag zich binnenkort aan een bezoekje verwachten. Sinds kort ligt de Lotus-speculoos in zo'n 200 verkooppunten in Indonesië. **Azië is een belangrijke en sterk groeiende markt voor Lotus**, maar de intrede in de Indonesische markt heeft lang op zich laten wachten.

'We zijn de markt al 2,5 jaar aan aftasten', zegt Bart Bauwens, hoofd internationale distributie bij de Lembeekse koekjesbakker. 'Maar de registratieprocedure is geen sinecure. Van alle landen waar we actief zijn is Indonesië het strengst. Vandaag, na twee jaar, hebben we eindelijk het moeizame registratieproces doorlopen.'

Net voor Kerstmis lag het eerste contingent koekjes in de winkelrekken dankzij een deal met de Super Indowinkels van Delhaize. Lotus hoopt met het gekende **speculoosje bij de koffie**, en de slogan 'Every Coffee Needs a Lotus', de markt open te breken.

Andere producten zijn nog niet aan de orde. 'Eerst moet de consument de smaak van speculoos leren kennen, - wat niet moeilijk is met de Nederlandse voorgeschiedenis -, daarna pas komen de pasta's in aanmerking. Daarbij komt dat speculoos een shelf-life of houdbaarheid heeft van een jaar. Voor cakes en wafels is die termijn veel korter, wat ze minder geschikt maken voor export.'

Chocolade

Voor Lotus was het de eerste kennismaking met de Indonesische bureaucratie. Het Olense The Belgian Chocolate Group', een producent van pralines en andere chocoladesoorten, heeft al meer ervaring met de befaamde 'red tape'. 'We zijn hier al al sinds 2008 actief sinds de vorige Belgische handelsmissie in Indonesië', zegt CEO Marc Pauwels.

De groep heeft in die acht jaar flink wat ervaring verzameld in het bewerken van de Indonesische administratie. 'We hebben het registratieproces kunnen terugbrengen tot vier maanden', zegt Pauwels. 'Maar het blijft moeilijk. Zelfs als je hetzelfde product in een nieuwe verpakking steekt, moet je het proces opnieuw doorlopen.'

Daarbij komt dat voortdurende aanpassingen in de Indonesische wetgeving rond export de zaken kunnen bemoeilijken. 'De regels kunnen wijzigen terwijl je product op de container zit', zegt Philippe Appeltans, algemeen secretaris van de VBT. Zo kreeg een witloofproducent maar ternauwernood de goedkeuring om een lading vers witloof voor het showcooking-event naar Jakarta te verschepen.

Halal-wijn uit Luik

Indonesië mag dan wel het grootste moslimland ter wereld zijn, dat betekent niet wijn- en bierproducenten er geen afzetmarkt kunnen vinden. Met Bintang, een biermerk van de Heineken-groep, bestaat er zelfs een Indonesische pils.

Ook het Luikse Neobulles, de producent van onder meer 'kinderchampagne' Kiddibul en het alcoholvrije wijnmerk Vintense hoopt zijn slag te slaan in Indonesië. Momenteel is het op zoek naar een Indonesische distributeur en werkt het aan een halal-certificering.

In tussentijd heeft CEO Philippe Stassen wel al een mooie distributiedeal in Frankrijk gesloten voor zijn Kiddibul-champagne. Indien er een vervolg komt op de deal, kan dat betekenen Neobulles binnenkort Franse wijn gaat opkopen, de-alcoholiseren en terug uitvoeren naar Frankrijk.

Prei en witloof

De handelsbelemmeringen zijn dan ook een belangrijk gespreksonderwerp tussen prinses Astrid en de Indonesische minister van landbouw later deze week. 'We ijveren er hier voor dat de Belgische regels inzake voedselveiligheid ook erkend worden door de Indonesische overheid', zegt Appeltans.

'Dat zou betekenen dat op termijn appels, peren, prei en witloof kan ingevoerd worden in alle havens van Indonesië.' Vandaag is er enkel een vergunning voor appels en peren in één welbepaalde haven op 800 kilometer van Jakarta. Binnenkort krijgt ook prei en witloof die goedkeuring, maar opnieuw enkel voor één welbepaalde haven. Vandaag eten de Indonesiers 'Belgian endives' van Australische komaf.

De zuivelboeren zouden dan weer graag zien dat de lijst van drie erkende zuivelexporteurs uitgebreid wordt met een zestal nieuwe namen. Na een annulering van een inspectiebezoek bij de Belgische melkboeren vorig jaar is het dossier uitgesteld tot juni.

L'AVENIR

http://www.lavenir.net/cnt/dmf20160313_00794114/la-princesse-astrid-a-la-tete-d-une-mission-en-indonesie

2016.03.14

La princesse Astrid à la tête d'une mission en Indonésie

La plus grande mission économique jamais entreprise en Indonésie s'est envolée samedi, sous la présidence de la princesse Astrid.

Une importante mission économique belge, présidée par la princesse Astrid, est partie pour l'Indonésie ce samedi. Au cours de son voyage de six jours, la mission emmènera les 301 délégués à Djakarta, Bogor et Bandung. Elle est accompagnée du secrétaire d'État fédéral CD&V pour le Commerce extérieur, Pieter De Crem; de Jean-Claude Marcourt, vice-président du gouvernement wallon et ministre de l'Économie, de l'Industrie, de l'Innovation et du Numérique; de Philippe Muyters, ministre N-VA flamand de l'Emploi, de l'Économie, de l'Innovation et des Sports; et de Cécile Jodogne, secrétaire d'État au Commerce extérieur et l'investissement pour la Région de Bruxelles-Capitale.

Cette mission économique belge est la cinquième du genre en Indonésie. Son importance traduit les liens toujours plus forts entre les deux nations.

Contrats et protocoles

Les exportations de marchandises de l'Union européenne (UE) vers l'Indonésie se sont élevées à 9,5 milliards d'euros en 2014, et la Belgique en a assuré 4,8%, ce qui en fait le sixième principal exportateur de biens vers l'Indonésie au sein de l'Union. La Belgique est aussi le sixième importateur de marchandises indonésiennes au sein de l'UE.

En 2014, les produits chimiques ont représenté 30% du total des exportations belges de marchandises vers l'Indonésie, suivis par les machines et équipements (21%) et les produits d'origine animale (11%).

Au cours de cette semaine, les entreprises belges et les autorités officielles signeront un total de 24 contrats et protocoles d'entente avec leurs partenaires indonésiens et leurs homologues. La mission économique se concentrera sur quelques thèmes cruciaux pour le développement de l'économie indonésienne et dans lesquels les entreprises belges peuvent fournir une expertise d'envergure mondiale: le secteur maritime; l'agroalimentaire; ainsi que l'énergie et les technologies propres.

La mission explorera aussi les possibilités de renforcer la coopération universitaire et culturelle, plus particulièrement dans la période précédant le festival 2017 Europalia, où l'Indonésie sera pays invité.

BELGA

2016.03.14

De Crem benoemt drie Indonesiërs tot Officier in de Kroonorde

Hendrik Devriendt

Tijdens de prinselijke economische missie in Indonesië heeft staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pieter De Crem maandag drie Indonesiërs benoemd tot Officiers in de Kroonorde. Ze kregen lof omdat ze de handelsrelatie tussen België en Indonesië vooruit geholpen hebben.

De ceremonie vond plaats in de Belgische Residentie in Jakarta, in aanwezigheid van prinses Astrid, Vlaams minister Philippe Muyters, Waals minister Jean-Claude Marcourt en Brussels staatssecretaris Cécile Jodogne. De Crem mocht de medailles uitreiken omdat minister van Buitenlandse Zaken Didier Reynders in België was gebleven voor de begrotingsbesprekingen.

Hadi Topobroto was met zijn 92 de oudste van het trio. Hij verdiende zijn strepen bij verschillende sportorganisaties op lokaal en nationaal niveau, maar ook in het bedrijfsleven. Bruno Thoeng Boen Siang is eveneens een succesvol zakenman, die bijna veertig jaar lang in Tessenderlo heeft gewoond. Hij lanceerde onder meer Janssen Pharmaceutica in Indonesië. Shanti Poesposoetjipto tot slot is betrokken bij meerdere bedrijven en handelsorganisaties.

De Kroonorde is een decoratie die in het leven geroepen werd door Koning Leopold II in 1908 en wordt uitgereikt bij koninklijk besluit. Belgen of buitenlanders die zich op artistiek, literair of wetenschappelijk vlak hebben onderscheiden, of die de commerciële en industriële belangen van België hebben gepromoot, komen in aanmerking.

BELGA

2016.03.14

La Belgique décore trois personnalités indonésiennes

Axel Cleenewerck De Crayencour

Trois personnalités indonésiennes ont été décorées de l'Ordre de la Couronne lundi matin dans la résidence de l'ambassadeur belge à Jakarta, lors de la mission économique emmenée par la princesse Astrid. Ces nouveaux Officiers de l'Ordre ont été récompensés pour "leur implication active dans la consolidation des relations économiques et commerciales" entre les deux pays. En l'absence de Didier Reynders, ces distinctions ont été remises par le secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Pieter De Crem.

Bruno Thoeng Boen Siang, dans un néerlandais salué par l'assemblée, a rappelé qu'il avait vécu près de 40 ans à Tessenderlo (province de Limbourg). Cet homme d'affaires actif dans différents secteurs et qui a notamment lancé Janssens Pharmaceutica en Indonésie, a souligné l'hospitalité qui caractérisait la Belgique.

Les deux autres lauréats sont Shanti Poesposoetjpto, présidente du groupe logistique Samudera Indonesia depuis 2008, et Hadi Topobroto, 92 ans, qui a occupé pendant de nombreuses années le poste de secrétaire général de la Chambre de commerce et d'industrie ASEAN (Association de l'Asie du Sud-Est).

BELGA

2016.03.14

Un chocolatier partagé entre le B2B et les fourneaux de l'ambassadeur

La vie d'un chocolatier belge au cours d'une mission économique en Indonésie n'est pas de tout repos. Espérant repartir de Jakarta avec l'un ou l'autre débouché pour ses pralines ou ses glaces, Stephen Vandeparre est également sollicité pour régaler la délégation officielle de la mission qui recevra mardi midi le président indonésien, Joko Widodo, à la résidence de l'ambassadeur.

Pour quelqu'un "arrivé en dernière minute" au sein de la mission, Stephen Vandeparre qui a déménagé ses ateliers au printemps 2015 sur une superficie de 2.000 mètres carrés à Leuze-en-Hainaut, ne s'attendait probablement pas à une telle attention. Après un "food show" lundi presté devant la princesse Astrid et une délégation d'entrepreneurs indonésiens visiblement conquis, le jeune homme est appelé à réaliser le dessert pour une quarantaine de personnes présentes mardi midi à l'occasion de la venue du président indonésien à la résidence de l'ambassadeur.

Le chef d'Etat doit y rencontrer la princesse Astrid, le secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Pieter De Crem, les ministres flamand et wallon de l'Economie, Philippe Muyters et Jean-Claude Marcourt, et la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne, qui dirigent une mission économique "tout à fait comparable aux délégations envoyées par nos plus grands partenaires économiques", selon Franciscus Sibarani, président du Conseil indonésien de coordination des investissements.

Le déploiement amorcé par la presse locale semble confirmer l'ampleur de l'événement puisque 43 journalistes assistaient à la session inaugurale de la mission, lundi matin.

Autant de plumes et de caméras qui ont étudié de près le savoir-faire de Stephen Vandeparre, le chocolatier concoctant une praline praliné-fruit de la passion au cours de sa démonstration. L'artisan a également été invité à réaliser le dessert pour les quelque 500 convives de la réception officielle belge, organisée mardi soir, à mi-parcours de la mission économique. Les pommes et les poires, acheminées par cageots entiers à Jakarta par l'association belge des coopératives horticoles, seront récupérées dans ce cadre.

Stephen Vandeparre aura donc pu étaler toute sa technique et sa ganache au cours de la mission. Il n'en espère pas moins pouvoir repartir avec l'un ou l'autre partenariat en poche. La présence en Indonésie du groupe Delhaize, par le biais de Super Indo, une joint venture avec le Salim Group, pourrait "débloquer certaines choses", selon lui.

Initialement fort présents en Belgique, les chocolats Vandeparre s'exportent aujourd'hui au Japon, en Chine et en Ukraine pour un total de quelque 10% de la production. Le chiffre d'affaires de la société employant jusqu'à sept personnes a augmenté de 40% entre 2014 et 2015 et devrait atteindre le demi-million d'euros cette année.

BELGA

http://www.standaard.be/cnt/dmf20160314_02181585

2016.03.14

Lotus brengt speculoos naar Indonesië

Als het van de Belgische koekjesbakker Lotus afhangt, dopt iedere Indonesiër binnenkort een koekje uit Lembeke in zijn koffie. Het bedrijf zet momenteel zijn eerste stappen in Indonesië, voorlopig met maar één product: het bekende speculooskoekje.

Sinds Kerstmis liggen de speculooskoekjes in zowat 200 Indonesische verkooppunten. “We waren er al 2,5 tot 3 jaar mee bezig, want we geloven in het potentieel van de markt”, zegt Bart Bauwens, general manager International Distributors van Lotus. Hij werkt vanuit Hongkong, maar reist momenteel mee met de Belgische economische missie in Indonesië.

Wie zaken wil doen in Indonesië krijgt met veel uitdagingen te maken, maar met ‘het nodige geduld’ kreeg Lotus het dus toch voor mekaar. Verschillende zakenmensen klagen over de omvangrijke regelgeving en trage administratie in Indonesië. Lotus kon gelukkig rekenen op een andere Belgische wereldspeler: Delhaize. De supermarktketen is in Indonesië actief als Lion Super Indo. Via Delhaize kwam Lotus in contact met Sukanda Djaya, een van de grootste distributeurs van Indonesië.

Net als bij andere nieuwe markten, gaat Lotus erg voorzichtig te werk. ‘Internationaal leggen we onze focus op de Lotus Biscoff, ‘biscuit for coffee’ (koekje voor de koffie, red.)’, zegt Bauwens. Voor wafels en andere koekjes is de reis naar Azië te lang, terwijl Lotus zijn speculoospasta pas introduceert als de koekjes voldoende ingeburgerd zijn.

POLITICS.BE

<http://www.politics.be/persmededelingen/42682/>

2016.03.14

Grootste Belgische economische missie naar Indonesië, van 12 tot 19 maart 2016: #BEmissionIDN

Een omvangrijke Belgische economische missie, geleid door HKH prinses Astrid, die ZM koning Filip vertegenwoordigt, gaat van 12 tot 19 maart 2016 naar Indonesië. Tijdens de zesdaagse reis brengen de 301 deelnemers een bezoek aan drie Indonesische steden: Jakarta, Bogor en Bandung. Liefst vier ministers vergezellen de prinses op haar missie:

- Dhr. Pieter De Crem, federaal staatssecretaris voor Buitenlandse Handel (vervangt vice-premier en minister van Buitenlandse Zaken Didier Reynders)
- Dhr. Jean-Claude Marcourt, viceminister-president en minister van Economie, Industrie, Innovatie en Digitalisering in de Waalse Gewestregering en viceminister-president en minister van Hoger Onderwijs, Wetenschappelijk Onderzoek en Media van de Federatie Wallonië-Brussel
- Dhr. Philippe Muyters, Vlaams minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport
- Mevr. Cécile Jodogne, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bevoegd voor Buitenlandse Handel en Investeringszaken en minister van de Franse Gemeenschapscommissie belast met Ambtenarenzaken en Gezondheidsbeleid

Dit is de vijfde dergelijke Belgische economische missie naar Indonesië. Met 301 deelnemers is deze grootste Belgische missie ooit aan Indonesië een mijlpaal in de almaar hechtere banden tussen beide landen. Eerdere missies hadden plaats in 1970, 1978, 1985 en 2008, telkens onder leiding van een lid van de Belgische koninklijke familie. Destijds leidde kroonprins Albert de eerste drie missies, voor hij Koning der Belgen werd in 1993. Koning Filip leidde de recentste missie van 2008, toen nog als kroonprins.

In totaal werd in 2014 voor 9,5 miljard euro aan goederen uit de Europese Unie (EU-28) naar Indonesië uitgevoerd. België had een aandeel van 4,8 %, waardoor het de 6e grootste goederenexporteur naar Indonesië in de EU is. België is ook de 6e grootste invoerder van Indonesische goederen in de EU. In 2014 waren chemische producten goed voor 30 % van de totale Belgische export naar Indonesië, gevolgd door machines en apparatuur (21 %) en dierlijke producten (11 %).

In totaal schreven 127 bedrijven zich in voor de economische missie. Ze zullen deelnemen aan de ruim 500 B2B's, conferenties op hoog niveau, seminars, officiële vergaderingen, netwerk mogelijkheden en culturele evenementen die de vijf hoofdorganisatoren voor hen hebben klaarstaan. In die week zullen Belgische bedrijven en officiële instanties in totaal 24 contracten en memoranda van overeenstemming tekenen met hun Indonesische partners en collega's. De drie gewestelijke exportagentschappen (FIT, AWEX en BI&E), het Agentschap voor Buitenlandse Handel en de federale overheidsdienst Buitenlandse Zaken werkten in nauw overleg met hun Indonesische gastheren een programma van zakenopportuniteiten uit voor de deelnemende Belgische bedrijven en hun Indonesische partners.

De economische missie spitst zich toe op enkele sectoren die cruciaal zijn voor de ontwikkeling van de Indonesische economie en waarin Belgische bedrijven expertise van wereldklasse kunnen leveren. De maritieme sector krijgt een prominente plaats op de agenda, met een Maritieme Top op woensdag 16 maart. Op maandag 14 maart ontvangt het Indonesische ministerie van Transport de deelnemers.

Op een seminarie over duurzame landbouw in Bogor staat de agrovoedingssector centraal. Voorts kunnen de Indonesische gastheren kennismaken met de Belgische keuken en gastronomie tijdens de officiële Belgische receptie en een speciaal 'show cooking event'. Twee Belgische chef-koks, een sommelier en een chocolatier

zullen erop toezien dat ze uitsluitend de fijnste Belgische ingrediënten krijgen voorgeschoteld.

Energie en schone technologie is het derde aandachtspunt tijdens de missie. Op dinsdag 15 maart wordt een Belgisch-Indonesische 'Cleantech Summit' gehouden.

Het bezoek aan Bandung op donderdag 17 maart zal in het teken staan van Smart Cities. Deze stad heeft immers een rijke ervaring op het gebied van intelligente organisatie van het leven in de stad.

Naast deze hoofdthema's gaat de missie op zoek naar kansen om de academische en culturele samenwerking te stimuleren, vooral in de aanloop naar Europalia 2017, wanneer Indonesië gastland is van het festival. Europalia Indonesië zal het Europese publiek laten kennismaken met 's lands kunst en cultuur, in de ruimste zin van het woord.

Het "5 Beaufort" blaaskwintet, dat deel uitmaakt van het vermaarde Nationaal Orkest van België, zal tweemaal optreden tijdens de missie. "From Belgium with Love", speciaal gecreëerd door de bekende Belgische componist Dirk Brossé, zal door hen gebracht worden.

Meer info over de Belgische economische missie vindt u op <http://www.belgianeconomicmission.be/> of op twitter met de hashtag #BEmissionIDN.

VRT

http://deredactie.be/permalink/2.43382?video=1.2601178	2016.03.14
Handelsmissie in Indonesië promoot Belgische keuken	

BELGA

2016.03.15

Radja Nainggolan troef voor Belgische sportevenementsspecialisten

Hendrik Devriendt

Indonesië organiseert in 2018 de Aziatische Spelen (Asian Games). Verschillende Belgische bedrijven zouden daar graag een graantje van meepikken. Prinses Astrid en de Belgische politici gingen hen dinsdag in Jakarta aan de Indonesiërs voorstellen, met een shirt van Rode Duivel Radja Nainggolan als ijsbreker.

Ons land heeft heel wat bedrijven die zich gespecialiseerd hebben in sportevenementen. Barco is bijvoorbeeld wereldberoemd voor zijn grote beeldschermen, Desso levert kunstgras voor befaamde sporttempels en de ingenieurs van Tractebel kunnen stadioninfrastructuur leveren. Al die bedrijven verenigden zich in de Sports Technology Club en presenteerden zich in groep aan de secretaris-generaal van het Indonesische Olympische Comité, Dodi Iswandi.

"We hebben Belgische bedrijven meegebracht die ervaring hebben met de Wereldbeker Voetbal, maar ze kunnen ook hun diensten bewijzen op de Asian Games", zei staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pieter De Crem, die niet naliet te verwijzen naar de eerste plaats van de Rode Duivels op de FIFA-wereldranking.

De Indonesiërs in de zaal volgden beleefd de bedrijfspresentaties, maar van enige opwinding was pas sprake toen de Belgische ministers een geschenkje bovenhaalden. De voetbalshirts van Rode Duivel Radja Nainggolan vielen duidelijk in de smaak. Nainggolan heeft langs vaders kant wortels in Indonesië. (BIN, ECO, HED, FUL, nl)

BELGA

2016.03.15

Museum in Jakarta krijgt Belgisch dak

Hendrik Devriendt

Het Bank Mandiri Museum in de Indonesische hoofdstad Jakarta krijgt een Belgisch tintje. Het dak van het gebouw, dat nog onder Nederlands koloniaal bewind werd gebouwd in de jaren 1930, wordt volledig gerenoveerd en waterdicht gemaakt door een bedrijf uit Schoten.

Vlaams minister voor Werk, Economie, Innovatie en Sport Philippe Muyters ging het renovatieproject van het familiebedrijf De Boer Waterproofing Solutions bekijken naar aanleiding van de prinselijke handelsmissie in Indonesië. Het bedrijf heeft al een deel van het dak gerenoveerd en kreeg nu ook een deal rond om het volledige dak onder handen te nemen.

Het museum is een van de eerste moderne gebouwen in Indonesië. Het is nu eigendom van de Bank Mandiri, een van de grote financiële spelers in het land. Er zijn objecten en meubels te zien uit de tijd van de Nederlandse kolonialisatie. Bordjes met Nederlandse opschriften zijn daarvan getuige.

De Boer ontwikkelde dakbedekking die is aangepast aan het tropische klimaat in Jakarta en minstens 25 jaar intact zou moeten blijven. "De onderdelen worden in België gemaakt en in containers naar Indonesië verscheept. We geven 15 jaar verzekerde garantie en komen elk jaar het dak controleren", aldus Oliver Verdickt, areamanager voor Azië bij De Boer.

Maar De Boer is niet het enige Vlaamse bedrijf dat zijn stempel drukt op Indonesische musea. Ook Meyvaert uit Gent is in die sector actief. Dat 190 jaar oude bedrijf levert onder meer vitrinekasten voor museumstukken en werkt al mee aan grote projecten zoals het Louvre Abu Dhabi en het Parijse Rodinmuseum. In Jakarta denkt het bedrijf mee aan kostenefficiënte inrichtingsoplossingen voor het nieuwe National Museum. (BIN, ECO, HED, FUL, nl)

BELGA

2016.03.15

Bruxelles conforte son statut de centre de référence pour l'arbitrage commercial

Axel Cleenewerck De Crayencour

Bruxelles a conforté son statut de lieu de référence pour l'arbitrage international entre entreprises. Le Centre belge pour l'arbitrage et la médiation (Cepani) a signé mardi à Jakarta un accord de coopération avec son homologue indonésien, le Bani, dans le cadre de la mission économique emmenée par la princesse Astrid.

Par cet accord, les deux parties s'engagent à échanger dès que possible des informations et des publications sur l'arbitrage commercial, la médiation et les autres formes de règlement des litiges, à faciliter l'organisation de conférences d'intérêt commun dans le domaine, et à se recommander des personnes appropriées pouvant jouer le rôle d'arbitre ou de médiateur dans le cadre d'un litige.

Plusieurs facteurs expliquent la place de Bruxelles comme "arbitration hub" pour les conflits commerciaux internationaux. Cécile Jodogne, secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, a ainsi rappelé la présence sur le territoire régional de quelque 120 organisations internationales gouvernementales et encore dix fois plus d'ONG. Elle a également souligné que la Loi type sur l'arbitrage international de l'UNCITRAL a été transposée en droit belge en 2013, ce qui a permis à notre pays de rejoindre un groupe de quelque 60 Etats. "Cette nouvelle législation a considérablement amélioré l'environnement déjà très favorable à l'arbitrage qui entourait Bruxelles", selon la secrétaire d'Etat.

La signature de l'accord mardi constitue "une belle promotion de l'ensemble des services juridiques bruxellois", a commenté Bénédicte Wilders, responsable de l'Agence bruxelloise aux exportations. Selon elle, seuls deux, trois sites dans le monde se présentent comme "international arbitration hub".

Au-delà de l'avancée législative et d'un environnement bruxellois propice, la cote de popularité de l'arbitrage a explosé ces dix dernières années et de nombreux jeunes avocats se spécialisent en cette matière, "probablement intéressés par le caractère universel de l'approche", selon Dirk De Meulemeester, président du Cepani et professeur à l'université de Gand.

Outre cet accord entre les deux centres, dix contrats et accords de principe (MOU) ont été signés mardi après-midi entre des entreprises indonésiennes et belges, en présence de la princesse Astrid, du secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Pieter De Crem, des ministres flamand et wallon de l'Economie, Philippe Muyters et Jean-Claude Marcourt, et de Mme Jodogne.

LA CAPITALE

2016.03.15

Les Indonésiens fous de « l'or noir belge »

Notre « or noir » a encore fait des merveilles, lundi matin, en Indonésie, au premier jour de la plus grande mission économique belge jamais envoyée dans ce pays de 250 millions d'habitants, le quatrième le plus peuplé de la planète. Notre « or noir » ? Le chocolat, bien sûr ! Avec nos bières spéciales, une carte de visite d'une valeur inestimable, très précieuse quand on parle business.

« La bouffe, c'est ce qui nous unit vraiment, Wallons, Flamands, Bruxellois ; c'est promouvoir l'art de vivre à la belge. » Eric Boschman ne tourne jamais autour du pot. Ce visage bien connu de notre gastronomie, meilleur sommelier belge en 1988, est du voyage pour vanter les mérites de nos bières spéciales.

Deux bières pour la princesse

L'Indonésie a beau être le plus grand pays musulman de la planète, il produit de la bière, surtout des pils. « Il y a quand même vingt millions de non-musulmans ici... deux fois la population belge. » Eric Boschman sort les bières spéciales emmenées dans ses bagages : la Vedett, la Moinette, etc. Une bière flamande, une bière wallonne : l'équilibre communautaire parfait pour une mission économique fédérale. Equilibre gastronomique aussi : « Avec les croquettes de crevettes, on boira de la Maredsous », ajoute-t-il « Et de la Moinette wallonne avec les carbonnades flamandes, le mariage parfait . »

En Indonésie, ils connaissent déjà la Duvel, marque largement importée. « Il y a d'énormes marchés pour nos bières spéciales ! » Comptez sur Boschman pour leur en faire découvrir d'autres... et aussi à la princesse Astrid. Une Moinette glissée dans la main. La surprise passera vite et la Princesse videra son verre sans faire de chichis. Arrêt au stand du chocolatier... et hop une seconde bière pour la sœur du Roi : elle fera honneur à son rôle de présidente de cette mission économique.

C'est que la Belgique avait mis les petits plats dans les grands pour impressionner ses hôtes : deux grands chefs, un étoilé d'Anvers, Dennis Broeckx, un autre, Nic Vanderbeeken, qui travaille déjà depuis trois ans dans un restaurant renommé de Bali, le sommelier précité et Stephen Vandeparre, chocolatier d'Enghien, l'un des plus talentueux et imaginatifs de notre petit pays.

Pour l'occasion, il a créé une praline qui allie le praliné belge et un caramel de fruits de la passion bien plus exotique. Le résultat est stupéfiant... et les assiettes de dégustation se vident à la vitesse de la lumière.

Le chocolatier, c'est le roi !

« Le chocolat, c'est le plus gros faire-valoir belge », explique Stephen. « Chez nous, je suis chocolatier, mais quand je voyage à l'étranger, je suis carrément le roi. Au Vietnam, j'ai vu tout le gouvernement défiler devant mon stand . »

Pourtant, le chocolat, on en fait aussi en Indonésie. « Oui, j'ai découvert une fabrique, dimanche, à Jakarta », lance-t-il. « Faire du chocolat, c'est bien, mais encore faut-il savoir le travailler et c'est notre savoir-faire à nous les chocolatiers belges qui fait la différence. En Indonésie, ils n'ont pas encore le goût du chocolat, même s'ils savent que c'est prestigieux d'avoir une boîte de chocolats belges. »

Muhamad est journaliste dans un quotidien local de Jakarta. Si vous lui demandez ce qu'est la Belgique pour lui, sa réponse est laconique : « C'est le chocolat »... Et quoi d'autre ? « Non, je ne pense qu'au chocolat quand je pense à votre pays . » Fameuse carte de visite !

Michel et Merkel, ambassadeurs de la frite

D.SW.

La Belgique exporte déjà de l'alimentaire en Indonésie, surtout des produits laitiers (pour 40 millions d'euros par an, notre second plus gros marché hors Union européenne). « Dans les supermarchés de Jakarta, on trouve des bières spéciales, des biscuits aussi. Très peu de fruits, légumes et fromages belges pour des raisons de distance surtout. Pas de sirop (de Liège) non plus, ni de sauces », explique Xavier Thiry qui travaille pour un groupe de supermarchés locaux.

My name is Bint, James Bint

Un autre souci : l'importance des taxes à l'importation qui font que ces produits parlent surtout à la classe moyenne, « à peine » 5 % de la population... soit douze millions de personnes environ.

Et les frites ? « C'est un produit français, ça, non ? », nous répond un hôte indonésien. Ah bon ? Quand même 4.000 tonnes exportées là-bas l'an dernier. Pourtant, le secteur ne ménage pas sa peine pour partager avec ses hôtes la « Fritkot culture ».

Avec un héros, James « Bint » (la patate idéale pour faire les frites, la bintje, NdlR) et sa « licence to fry » (« pour faire frire ») et deux ambassadeurs de haut vol : Angela Merkel et Charles Michel. « Angela a acheté un paquet de frites dans un fritkot proche des assemblées européennes et deux heures plus tard, elle avait un accord », plaisante Romain Cools, le secrétaire général de Belgapom. « Quant à notre Premier ministre, le seul attentat terroriste auquel il a eu à faire face, c'est un... jet de frites. »

Les Indonésiens dans la salle rient de bon cœur. Visiblement, ils apprécient aussi notre humour un peu surréaliste...

LA LIBRE BELGIQUE

<http://www.lalibre.be/actu/belgique/les-chicons-belges-embarquent-pour-l-indonesie-56e6a4a835708ea2d38b122c>

2016.03.15

Les chicons belges embarquent pour l'Indonésie

Bosco d'Otreppe

Que faut-il pour conquérir un archipel ? Des chicons, des pommes et quelques poires nettoyés aux grandes eaux, des ministres et une Princesse qui inaugurent une carbonnade et la clôturent au chocolat, et de langoureux effluves de fritures qui s'échappent du lieu de réception. Où que l'on aille, décidément, la gastronomie belge est devenue la meilleure ambassadrice du pays.

C'est donc par une présentation savoureuse et visuelle que la Belgique a véritablement lancé ce lundi sa mission économique et princière en Indonésie.

Un archipel et ses difficultés

L'enjeu est de taille pour les 130 entreprises, pour la princesse Astrid et pour Pieter De Crem (secrétaire d'Etat au Commerce extérieur), Philippe Muyters et Jean-Claude Marcourt (ministres flamand et wallon de l'Economie), et pour la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur

Cécile Jodogne, qui accompagnent la mission. L'Indonésie, avec ses 255 millions d'habitants, est en effet une vraie puissance économique en expansion qui a vu sa croissance moyenne, ces dix dernières années, aller chercher les 6 %.

Pour autant, rien n'est simple en Indonésie, confient de nombreux investisseurs présents à Jakarta. Le pays, grand exportateur de matière première, connaît depuis quatre ans un ralentissement économique dû "à la baisse du prix des matières premières", au "ralentissement de la Chine", mais aussi "à une défiance accrue des investisseurs envers les marchés émergent s", nuancent, tout en restant optimistes, les experts du groupe Credendo, l'assureur-crédit public belge.

Et il y a aussi les caractéristiques propres au terrain, précisait les connaisseurs de ce dernier dès l'entame de la mission. Entreprendre en Indonésie nécessite de la flexibilité, de la patience et de la persistance, expliquait ainsi Nathalie Surmont, attachée économique et commerciale dans le pays. Outre une situation difficile en matière de justice sociale, d'accès aux soins de santé ou de protection de l'environnement, l'archipel souffre "d'un fardeau administratif et d'une procrastination qui freinent le développement des infrastructures", ajoutait Patrick Herman, l'ambassadeur belge à Jakarta.

L'exportation des légumes

Cette procrastination et ce fardeau administratif, Jean-Marc Schevenels les connaît bien, lui qui est le président de la Confédération belge de l'industrie laitière et qui exporte en Indonésie depuis les années 80 avec l'entreprise Corman. "L'Indonésie reste pour notre secteur des produits laitiers notre deuxième plus important marché à l'extérieur de l'Union. En 2014, on y a exporté pour 49 millions d'euros. Mais voilà, tous les cinq ans, il faut renouveler des autorisations administratives qui nous bloquent pendant des mois. J'espère que la mission pourra contribuer à faciliter ces démarches."

Une mission permet donc à la Belgique de tirer son épingle du jeu dans un tel marché en expansion. Ainsi, on apprenait lundi déjà que les chicons avaient reçu des autorisations pour accompagner nos pommes et nos poires abreuver le secteur Horeca de l'archipel, qui nourrit onze millions de touristes par an. "L'Indonésie n'est actuellement, hors Union européenne, que la quatorzième destination des produits belges à l'exportation", a reconnu Tine Vandervelden, responsable internationale pour la Fédération de l'industrie alimentaire (la Févia). "Mais cette semaine doit contribuer à améliorer cette position."

“C’est certain qu’une telle mission est utile pour approcher un marché” , reconnaissait aussi Philippe Stassen, le patron de l’entreprise Néobulles qui cherche un distributeur local en louant les qualités halal de ses boissons sans alcool. “Il faut cependant qu’un suivi assure son efficacité .”

Un tel suivi des accords, c’est également ce que préconisait le ministre Marcourt (PS) qui chapeautait un colloque à Jakarta lundi après-midi, destiné tant aux Belges qu’aux Indonésiens, pour faciliter, légalement, l’exécution de ces contrats.

BELGA

<http://fr.metrotime.be/2016/03/15/news/mission-economique-indonesie-lindonesie-prete-a-collaborer-avec-des-membres-dagoria-en-prevision-des-jeux-dasie/>

2016.03.15

Mission économique Indonésie – L’Indonésie prête à collaborer avec des membres d’Agoria en prévision des Jeux d’Asie

Le Comité olympique indonésien a rencontré mardi à Jakarta les responsables d’entreprises belges pouvant l’aider dans l’organisation des prochains Jeux d’Asie (Asian Games), prévus en 2018 dans la capitale indonésienne et à Palembang. « Notre pays est ouvert au soutien de la Belgique afin de faire de ces Asian Games une réussite », a commenté Dody Iswandi, secrétaire général du Comité olympique indonésien. « Les entreprises belges peuvent aider l’Indonésie à faire de cette édition 2018 la plus accomplie », a enchaîné Philippe Muyters, ministre flamand du Sport, qui a rappelé l’implication de sociétés belges dans l’organisation de grands événements récents, comme la Coupe du Monde au Brésil en 2014. Version continentale des Jeux olympiques, les Jeux d’Asie sont également organisés tous les quatre ans. L’événement reprend plus ou moins les mêmes sports que les JO, tout en intégrant des disciplines plus proches des cultures sportives du continent. Une quarantaine de nations y prennent part.

Pour mettre en valeur le savoir-faire des entreprises belges spécialisées dans la fourniture pour grands événements sportifs, le Sports Technology Club a été institué il y a onze ans au sein d’Agoria, la fédération de l’industrie technologique. Il rassemble quelque soixante entreprises dont une quinzaine ont fait le déplacement à Jakarta pour participer cette semaine à la mission économique présidée par la princesse Astrid. Ces quinze acteurs ont été brièvement présentés aux responsables du Comité olympique indonésien.

Ils sont spécialisés entre autres dans le ticketing, la confection de gazon synthétique, les écrans géants, les portiques d’accès ou encore les éclairages led. La délégation officielle belge a conclu sa rencontre avec le Comité olympique indonésien en remettant deux maillots du Diable rouge d’origine indonésienne Radja Nainggolan à M. Iswandi et à Ignacio Hardojo, chef de mission à l’ambassade indonésienne à Bruxelles.



DE TIJD

http://www.tijd.be/politiek_economie/internationaal_azie/Indonesisch_president_komt_naar_Belgie.9744053-3142.art?itm_campaign=newsstream_recent

2016.03.15

Indonesisch president komt naar België



Prinses Astrid mocht dinsdag op bezoek bij Indonesisch president Joko Widodo. © REUTERS

Prinses Astrid is dinsdag onverwacht ontvangen door Indonesisch president Joko Widodo in het kader van de buitenlandse handelsmissie naar Jakarta en Bandung. Widodo kondigde aan dat hij in april een bezoek brengt aan ons land.

Tesamen met Vlaams minister voor Werk, Economie, Innovatie en Sport Philippe Muyters, federaal staatssecretaris voor buitenlandse handel Pieter De Crem en Waals minister voor Economie Jean-Claude Marcourt werd prinses Astrid dinsdagochtend ontvangen in de presidentiële residentie van Joko Widodo.

Widodo, die in 2014 verkozen werd omwille van zijn ambitie om komaf te maken met de logge administratie en corruptie in Indonesië, herhaalde dat het land zich open wilt stellen voor buitenlandse investeringen. Zijn minister voor Buitenlandse Zaken merkte wel op dat de investeringen van Belgische bedrijven in Indonesië het voorbije jaar licht gedaald zijn.

‘Ik heb benadrukt dat Belgische bedrijven meer willen investeren, maar dat de Indonesische overheid dat ook moet mogelijk maken. Bedrijven zoals Bekaert, dat nu al een vestiging heeft in het land, willen verder investeren maar daartegenover moet ook een vermindering van de administratieve lasten, meer rechtszekerheid en zelfs lagere belastingen staan.’

Muyters is hoopvol dat Widodo oor heeft naar de Belgische verzuchtigingen. ‘Het is een erkenning van het belang van België dat de president deze delegatie onverwacht wil ontvangen.’ Het bezoek was immers niet voorzien in de officiële agenda en werd pas op het laatste moment bevestigd.

Widodo kondigde ook aan dat hij op 21 april een bezoek brengt aan ons land. Tijdens dat bezoek zal het vooral gaan over een nieuwe handelsovereenkomst met Europa.

BELGA

http://fr.metrotime.be/2016/03/15/news/mission-economique-indonesie-le-president-widodo-en-belgique-le-21-avril/	2016.03.15
<p>Mission économique Indonésie: le président Widodo en Belgique le 21 avril</p> <p>Le président indonésien, Joko Widodo, fera un passage en Belgique le 21 avril prochain à l'occasion d'une tournée qu'il effectuera en Europe, a-t-on appris à l'issue de l'entrevue que la délégation officielle belge de la mission économique a eue mardi matin à Jakarta avec le chef d'Etat. L'arrivée au pouvoir de Joko Widodo en 2014 – pour la première fois une personnalité qui n'est pas issue du milieu militaire – et son ambition de lutter contre la corruption ont nourri de nombreux espoirs. Jusqu'ici, les entrepreneurs belges faisant des affaires en Indonésie se heurtent en effet à quelques difficultés administratives dans leur aventure économique sur l'archipel.</p> <p>La délégation officielle belge de la mission, composée de la princesse Astrid, du secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Pieter De Crem, des ministres flamand et wallon de l'Economie, Philippe Muyters et Jean-Claude Marcourt, ainsi que de la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur Cécile Jodogne, joue les premiers interlocuteurs auprès des autorités économiques et politiques locales et plaide pour une simplification de certaines démarches administratives.</p>	
http://nl.metrotime.be/2016/03/15/news/indonesische-president-komt-op-21-april-naar-belgie/	2016.03.15
<p>Indonesische president komt op 21 april naar België</p> <p>De Indonesische president Joki Widodo komt op 21 april op bezoek naar België. Dat raakte bekend na een ontmoeting tussen Widodo en prinses Astrid in Jakarta naar aanleiding van de Belgische economische missie in Indonesië. Widodo raakte in 2014 verkozen en staat bekend als hervormingsgezind. En dat is ook nodig, want zakendoen in Indonesië vergt veel doorzettingsvermogen en geduld. Belgische zakenlui doen unaniem hun beklag over de omslachtige administratie en regelgeving.</p> <p>Widodo ontving vanochtend (lokale tijd) prinses Astrid, staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pieter De Crem, Vlaams minister Philippe Muyters en Waals minister Jean-Claude Marcourt. Zij trachten tijdens de missie de Indonesische autoriteiten aan te sporen om iets te doen aan de problemen. Verschillende Belgische bedrijven staan immers te popelen om zaken te doen in Indonesië.</p>	

LE VIF

http://weekend.levif.be/lifestyle/culinaire/les-chicons-et-les-poireaux-belges-a-la-conquete-de-l-indonesie-et-de-ses-touristes/article-normal-478437.html	2016.03.15
<p>Les chicons et les poireaux belges à la conquête de l'Indonésie (et de ses touristes)</p> <p><i>Les cultivateurs de chicons et de poireaux belges pourront bientôt exporter vers l'Indonésie. Le public cible n'est pas tant le consommateur indonésien mais bien les touristes occidentaux en séjour sur l'archipel.</i></p> <p>La Belgique n'exporte jusqu'à présent que des pommes et des poires vers l'Indonésie, mais en faibles quantités. Le chicon va désormais pouvoir les accompagner dans les cageots. "Nous n'allons pas apprendre à l'Indonésien lambda à manger du chicon. Nous misons sur des restaurants haut de gamme, les hôtels et complexes. Onze millions de touristes visitent ce pays chaque année, principalement des Occidentaux", a expliqué M. Appeltans.</p> <p>Actuellement, le secteur horeca en Indonésie utilise le chicon australien. Au-delà de l'endive, le patron des coopératives agricoles espère augmenter l'exportation des fruits et légumes en général vers l'Indonésie.</p> <p>Aujourd'hui, le port de la capitale, Jakarta, ne peut être desservi, laissant les marchandises belges à quelque 800 kilomètres de là. M. Appeltans espère avoir rapidement un accès à ce port et compte sur les ministres participant à la mission pour mettre la pression nécessaire ces prochains jours afin d'obtenir un tel débouché.</p>	

BELGA

<http://www.rtl.be/info/monde/international/mission-economique-indonesie-le-president-widodo-en-belgique-le-21-avril-802214.aspx>

2016.03.15

Mission économique Indonésie: le président Widodo en Belgique le 21 avril



(Belga) Le président indonésien, Joko Widodo, fera un passage en Belgique le 21 avril prochain à l'occasion d'une tournée qu'il effectuera en Europe, a-t-on appris à l'issue de l'entrevue que la délégation officielle belge de la mission économique a eue mardi matin à Jakarta avec le chef d'Etat.

L'arrivée au pouvoir de Joko Widodo en 2014 - pour la première fois une personnalité qui n'est pas issue du milieu militaire - et son ambition de lutter contre la corruption ont nourri de nombreux espoirs. Jusqu'ici, les entrepreneurs belges faisant des affaires en Indonésie se heurtent en effet à quelques difficultés administratives dans leur aventure économique sur l'archipel. La délégation officielle belge de la mission, composée de la princesse Astrid, du secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Pieter De Crem, des ministres flamand et wallon de l'Economie, Philippe Muyters et Jean-Claude Marcourt, ainsi que de la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur Cécile Jodogne, joue les premiers interlocuteurs auprès des autorités économiques et politiques locales et plaide pour une simplification de certaines démarches administratives. (Belga)

L'ECHO

http://www.lecho.be/actualite/archive/L_embargo_russe_pousse_les_pommes_et_les_poires_belges_vers_l_Indonesie.9743940-1802.art?ckc=1&ts=1458052372

2016.03.15

L'embargo russe pousse les pommes et les poires belges vers l'Indonésie Du Kidibul dans 2 ans ?



La mission économique emmenée par la princesse Astrid en Indonésie cette semaine a décidé de donner un coup de pouce particulier aux pommes et aux poires belges. © © BELGA

L'embargo russe pousse les pommes et les poires belges vers l'Indonésie

En matière de gastronomie, chaque mission économique a ses incontournables. Et si les célèbres "Belgian fries" et le chocolat - deux produits au panthéon des valeurs sûres quand il s'agit de vendre les produits belges - sont de chaque voyage, la mission économique emmenée par la princesse Astrid en Indonésie cette semaine a décidé de donner un coup de pouce particulier aux pommes et aux poires belges. Histoire de ne pas les oublier face à l'embargo russe! "C'est vrai que notre secteur souffre. La Russie était un marché très important. On y exportait 140.000 tonnes de poires et 20.000 tonnes de pommes par an. Nous devons trouver de nouveaux débouchés", explique Philippe Appeltrans, Secrétaire général de VBT, l'association belge des horticulteurs.

Après avoir déjà réussi à doubler ses exportations vers la Chine ces derniers mois, le secteur s'attaque à l'Indonésie, un marché de plus de 250 millions d'habitants. "Aujourd'hui, nos ventes sont très limitées. Ce sont uniquement quelques containers. C'est très peu comparé à l'Inde ou la Chine. On veut faire mieux." Les pommes et les poires ne sont forcément pas les seules à se chercher une place sous le soleil indonésien. "Nous tentons également de percer avec nos chicons. Ce n'est pas facile car ce produit est totalement méconnu ici. À l'inverse des pommes où nous avons créé une variété sucrée qui répond à la demande du marché, avec les chicons, nous visons une clientèle de luxe dans les hôtels. Mais pour y arriver, nous devons faire disparaître les barrières commerciales".

D'où l'intérêt des missions économiques. Lors d'une rencontre organisée entre la princesse Astrid et le ministre indonésien de l'agriculture, les représentants politiques belges doivent arriver à limiter au maximum les barrières commerciales qui existent à l'entrée du pays.

Car même si certains hommes d'affaires pestent devant la lourdeur du protocole et les attentes interminables, ces missions économiques restent une voie royale pour faire sauter les derniers verrous.

"L'enjeu est de permettre aux fruits et légumes d'être débarqués au port de Jakarta et non à 800 kilomètres de la capitale comme c'est le cas actuellement. Nous devons aussi faire en sorte que les normes sanitaires belges de l'AFSCA soient reconnues par les autorités locales", explique Philippe Appeltrans.

Depuis que Philippe Stassen a racheté les marques Kidibul et Vintense (du vin sans alcool) au géant hollandais Heineken, l'entreprise Neobulles est en plein essor. L'année 2015 s'est terminée avec un chiffre d'affaires de

24 millions d'euros. "Je suis vraiment heureux. Les affaires fonctionnent", se réjouit le patron Philippe Stassen.

Leader en Belgique, l'entreprise se tourne désormais vers l'international. Résultat, Philippe Stassen voyage de foire en foire à la recherche de nouveaux marchés. Sur les 100.000 hectolitres de produits Neobulles vendus l'an dernier, 45% sont partis à l'étranger. Récemment, la PME a décroché un important contrat pour la distribution de son produit phare, le Kidibul, en France. La limonade pour enfants essaiera d'y concurrencer la référence hexagonale, Champomy.

Ici en Indonésie, Philippe Stassen compte sur sa certification halal, obtenue il y a deux ans sur ses produits sans alcool (vins et mousseux), en vue de se faire une place dans ce pays, premier pays musulman au monde. "Je ne suis pas venu accompagné de Justine Henin, l'ambassadrice de notre marque, mais je rencontre énormément d'intérêt", dit-il avec plaisir. "Je dois maintenant trouver un distributeur pour arriver à vendre mes produits en Indonésie".

Selon lui, il faut compter environ deux ans pour être présent dans les rayons des grandes surfaces indonésiennes. "Il va falloir mettre en place un programme promotionnel soutenu. Tout cela représente un solide investissement pour une entreprise. A priori, pour lancer un produit dans un marché, il faut compter 10% du chiffre d'affaires pour assurer la promotion."

BELGA

http://www.rtbf.be/info/medias/detail_l-indonesie-hote-d-honneur-d-europalia-d-octobre-2017-a-janvier-2018?id=9241242

2016.03.15

L'Indonésie, hôte d'honneur d'Europalia d'octobre 2017 à janvier 2018

La mission qu'emmène la princesse Astrid cette semaine en Indonésie a beau être essentiellement centrée sur le volet économique, la responsable du festival culturel Europalia, Kristine De Mulder, est également du voyage. L'Indonésie sera en effet le pays à l'honneur du prochain festival bisannuel, du 10 octobre 2017 au 21 janvier 2018.

Le précédent ambassadeur d'Indonésie à Bruxelles avait exprimé son intérêt pour Europalia. La candidature a finalement été acceptée l'an dernier. Il s'agira du 4e pays asiatique mis à l'honneur. Dans ses jeunes années, le festival avait pour but de présenter l'Europe à l'Europe. Le premier pays en 1969 avait été l'Italie.

Europalia est organisé dans toute la Belgique et les régions limitrophes. Pour l'édition consacrée à l'Indonésie, Kristine De Mulder envisage de mettre en place des événements culturels dans d'autres villes européennes également (Lisbonne, Madrid, etc.). Sa présence au cours de la mission se justifie dans la mesure où, pour chaque Europalia, le programme s'élabore dans un climat "*d'étroite collaboration entre l'équipe d'Europalia et celle du pays invité*". L'organisatrice a ainsi pu rencontrer le président indonésien, Joko Widodo, mardi à la résidence de l'ambassadeur à Jakarta. Elle était accompagnée de la princesse Astrid qui a exhorté, au cours de la réception officielle belge mardi soir, les "*esprits créatifs indonésiens*" à saisir Europalia comme opportunité pour mettre leur pays en valeur au cœur de l'Europe.

Peintre belge Le Mayeur

Avant son discours, la princesse a visité en compagnie de la délégation officielle belge une petite exposition consacrée au peintre belge Le Mayeur (1880-1958) qui a vécu quelques années à Bali. Un musée lui est d'ailleurs dédié à Denpasar (Bali).

Comme pour chaque édition, Europalia Indonésie s'articulera autour de quatre piliers: le patrimoine, le contemporain, les échanges et les créations. Pour ces deux derniers, des échanges avec des artistes européens et indonésiens sont déjà prévus.

La précédente édition qui s'est bouclée le 31 janvier dernier et qui était consacrée à la Turquie a attiré près d'un demi-million de visiteurs.

RTBF

http://www.rtbef.be/info/economie/detail_la-fiabilite-belge-dans-le-secteur-maritime-saluee-par-l-indonesie?id=9241641	2016.03.16
<p>La fiabilité belge dans le secteur maritime saluée par l'Indonésie</p> <p>Le gouvernement indonésien veut faire de son pays une grande nation maritime. Pour les travaux d'infrastructure nécessaires, il mise sur l'expertise belge. Des contrats avec le port d'Anvers ont déjà été signés à Jakarta au cours de la mission économique belge en Indonésie, emmenée par la princesse Astrid.</p> <p>Au cours d'un séminaire organisé dans la capitale, le ministre des Affaires maritimes, Rizal Ramli, et la ministre de la Pêche, Susi Pudjastuti, n'ont pas caché leur enthousiasme à l'égard de la Belgique. <i>"Nous avons besoin de beaucoup de nouvelles infrastructures et nous nous ouvrons à tous les pays. De prime abord, ce sont les Chinois qui offrent les prix les plus bas. Mais si on jette un œil à la qualité, les Belges font mieux. Nous tenons compte de la fiabilité et vous êtes donc concurrentiels"</i>, a déclaré M. Ramli.</p> <p>"Nous venons accompagnés de ce qui se fait de mieux"</p> <p>Les attentes de l'Indonésie ne sont pas minces: 5000 kilomètres de voies ferrées, des dizaines de ports pour les quelque 14.000 îles de l'archipel, et plus de 100 aéroports. Jakarta prévoit en outre d'ériger un mur pour se protéger des inondations.</p> <p><i>"Nous venons accompagnés de ce qui se fait de mieux dans nos entreprises. Le savoir-faire maritime belge est reconnu de par le monde"</i>, a indiqué le ministre flamand de l'Economie, Philippe Muyters. Il a vanté les qualités des ports d'Anvers, Gand et Zeebrugge dont les responsables ont fait le déplacement à Jakarta. Mais le ministre a également rappelé que les sociétés attendaient en retour une législation stable et une administration efficace. Ce qui fait parfois défaut actuellement, selon certains entrepreneurs belges.</p>	

BELGA

<http://nl.metrotimes.be/2016/03/16/news/economische-missie-indonesie-indonesie-schreeuwt-om-hulp-belgische-havenbedrijven/>

2016.03.16

Economische missie Indonesië – Indonesië schreeuwt om hulp Belgische havenbedrijven

De Indonesische regering wil van haar land weer een trotse maritieme natie maken. Voor de nodige infrastructuurwerken rekent ze op Belgische expertise. Tijdens de Belgische prinselijke handelsmissie werden alvast contracten met de Antwerpse haven ondertekend. Tijdens een seminarie in de hoofdstad Jakarta waren coördinerend minister voor Maritieme Zaken Rizal Ramli en minister van Visserij Susi Pudjastuti heel vriendelijk voor België. “We hebben veel nieuwe infrastructuur nodig en stellen ons open voor alle landen. Helaas zijn het de Chinezen die de laagste kostprijs bieden, maar dat is maar als je naar de eerste kost kijkt. Als je naar kwaliteit kijkt, doen de Belgen beter. Nemen we levensduur in rekening, zijn jullie concurrentieel”, zei Ramli.

De wensen van Indonesië zijn niet min: vijfduizend kilometer spoor, tientallen havens op de bijna 14.000 eilanden en meer dan 100 nieuwe luchthavens staan op het verlanglijstje. In Jakarta zijn er plannen om een muur te bouwen als bescherming tegen overstromingen. De visserijminister wil op haar beurt de visserij grondig moderniseren, onder meer door de traditionele vissers nieuw materiaal te geven om hun capaciteit te verhogen. Ook voor de export zijn nieuwe schepen nodig.

“Wij brengen state of the art bedrijven mee. Ons land mag gezien worden als een zwaargewicht in maritieme knowhow”, zei Vlaams minister voor Economie Philippe Muyters, die de kwaliteiten van Antwerpen, Zeebrugge en Gent en de rol van Vlaanderen als internationale hub aanpreeft. Maar Muyters bracht ook de besognes van de Belgische bedrijven over. Zij willen rechtszekerheid en een vlotte administratieve afhandeling in Indonesië. Daar is nog redelijk wat werk aan, luidt het.

Tijdens het seminarie, bij de start bijgewoond door prinses Astrid, werden alvast twee principe-akkoorden met de Antwerpse haven ondertekend. Er is onder meer een samenwerking in de maak met het Antwerpse haventrainingscentrum APEC. Voorzitter van het Gemeentelijk Havenbedrijf Marc Van Peel zette de handtekening.

L'AVENIR

http://www.lavenir.net/cnt/dmf20160316_00795868/mission-economique-indonesie-la-princesse-astrid-sur-les-traces-de-ses-grands-parents-a-bogor	2016.03.16
<p>Mission économique Indonésie: la princesse Astrid sur les traces de ses grands-parents à Bogor</p> <p>La princesse Astrid a visité ce mercredi le jardin botanique de Bogor (sud de Jakarta). Une artère de ces jardins a été baptisée avenue Astrid (Jalan Astrid) en souvenir du passage à cet endroit de sa grand-mère, alors princesse, en 1928.</p> <p>Symbole de cette venue, l'avenue en question avait été bordée de cannas, des plantes florales tropicales, aux couleurs de la Belgique. «Entre 1928 et 1934, les grands-parents de l'actuelle princesse ont effectué plusieurs séjours en différents endroits de l'archipel», a rappelé l'ambassadeur belge en Indonésie, Patrick Herman.</p> <p>Passée la séquence nostalgie, la visite n'en a pas moins gardé un côté économique, lié à la mission belge en cours. La princesse a ainsi laissé une trace de son propre passage en plantant un bambou de quatre mois, fourni par Oprins, une spinoff de l'université de Gand. La société qui dispose d'une unité de production à Yogyakarta (Central Java) est spécialisée dans la reproduction de bambous et dans la recherche autour de cette plante.</p> <p>Les jardins botaniques de Bogor sont situés en plein cœur de cette ville d'un million d'habitants, située à une soixantaine de kilomètres de Jakarta. S'étendant sur 87 hectares, ils constituent un lieu de détente prisé des habitants de la ville et des environs. Le président y a sa résidence estivale. Mais les jardins font également office de centre de recherche. A ce jour, quelque 15.000 espèces de plantes et arbres sont recensées, 50 espèces d'oiseaux et de chauve-souris batifolant dans cette verdure. La maison des orchidées, riche de 3.000 variétés, constitue l'un des points phares de l'endroit.</p>	

DE TIJD

http://www.tijd.be/ondernemen/milieu_energie/Belgen_willen_Indonesie_aan_propere_stroom_helpen.9744515-3088.art?highlight=indonesi%C3%AB

2016.03.16

Belgen willen Indonesië aan propere stroom helpen



De vulkaan Soputan in Indonesië laat nog geregeld van zich horen. Via geothermie denken Belgische bedrijven Indonesiërs aan propere stroom te kunnen helpen. © REUTERS

Belgische cleantechbedrijven hebben heel wat in huis om Indonesië aan propere energie te helpen. Dat was de boodschap tijdens een seminarie in Jakarta naar aanleiding van de Belgische economische missie daar. Ingenieursbedrijf Tractebel stelde bijvoorbeeld zijn 'Power Corner' voor, om afgelegen dorpen van stroom te voorzien.

De 'Power Corner' is een **kleine productie-eenheid met zonnepanelen op het dak**, die dient om dorpen te bedienen die nu nog van stroom verstoken zijn. Overdag laadt een batterij in de eenheid op, zodat er ook 's nachts energie beschikbaar is. De productie-eenheid is compatibel met andere soorten hernieuwbare energie, bijvoorbeeld uit wind of waterkracht. Daarnaast kunnen ook internettoegang en een pomp voor drinkwater voorzien worden.

'Eigenlijk leveren we een heel **businessmodel** voor groene energie', zegt Nicolas Vaudrémont van Tractebel, een onderdeel van energiereus Engie. De dorpelingen moeten betalen voor de energie van de 'Power Corner'. Nu tappen ze elektriciteit nog vaak af, wat de rendabiliteit van de plaatselijke energieleveranciers ondermijnt. Door de eenheid ter plekke te produceren, wordt bovendien lokale werkgelegenheid gecreëerd.

'We zouden de 'Power Corner' graag introduceren in Indonesië en op de Filipijnen, waar zich veel afgelegen gebieden bevinden op de vele eilanden', legt Vaudrémont uit. 'Twee weken geleden zijn we al gestart met een eerste **proefproject** in Tanzania.'

Ook Hydrogenics uit Oevel (Antwerpen) kwam Belgische cleantech promoten. Dat bedrijf ontwikkelt technologie om **overschotten aan wind- en zonne-energie om te zetten in waterstofgas**. Zo kan energie die anders verloren is, toch nog benut worden en bijvoorbeeld dienen om waterstofauto's of -bussen te laten rijden. Zuidoost-Azië hinkt achterop met hernieuwbare energie, maar de aanwezige Indonesiërs toonden alvast interesse in de technologie.

Vulkanen

Johan De Saeger, Chief Representative Indonesia bij Engie, kwam de Indonesiërs tot slot wijzen op het potentieel van **geothermische energie**, die opgewekt wordt uit de aardwarmte. 'Indonesië heeft met zijn 140 vulkanen een potentieel van 28.000 MW. Veertig procent van de gekende wereldreserve geothermische energie bevindt er zich, wat maakt dat Indonesië het grootste potentieel ter wereld heeft', legde De Saeger uit.

Zelf werkt Engie aan opwekking van geothermische energie op het Indonesische eiland **Sumatra**. Maar er is nog meer mogelijk. 'Het investeringskader voor geothermische energie is aantrekkelijker geworden. Onder bepaalde voorwaarden kunnen nu ook geothermische centrales in nationale parken gebouwd worden, waar

het vroeger helemaal verboden was. Gezien geothermie geen broeikasgassen uitstoot, en dus een uitstekend alternatief is in de energiemix van Indonesië, is dit een goed overwogen beslissing', dicit De Saeger.

Maar de energie uit aardwarmte halen is niet zo simpel. 'Je moet **veel dure verkenning doen** en zelfs al boren nog voor je weet welke kwaliteit en hoeveelheid er beschikbaar is', luidt het. 'Dat gebeurt bovendien in erg afgelegen gebieden, midden in de jungle dicht bij de vulkanen. Je moet zelf straten leggen om toegang te krijgen tot de sites. Dat kost al snel tientallen miljoenen.'

Engie hoopt dit jaar nog een eerste project in Indonesië financieel rond te krijgen. Tegen 2020 zouden de sites operationeel moeten zijn. Voor een tweede project kreeg het bedrijf steun van de Aziatische Ontwikkelingsbank.

DE TIJD

http://www.tijd.be/ondernemen/voeding_drank/Belgie_is_een_fantastisch_merk.9744514-3074.art?highlight=indonesi%C3%AB

2016.03.16

'België is een fantastisch merk'

Stijn Demeester



Manuel Goossens en zijn Indonesische handelspartner. © BELGA

Antwerpenaar Manuel Goossens mag zich voortaan de wonderboy van de handelsmissies noemen. Op acht missies slaagde hij er drie keer in om een zakendeal te sluiten. Zijn recept? Veel lef en een luxueus hondenkoekje 'made in Belgium'.

Het is steevast een hoogtepunt op een handelsmissie: de ceremonie waarbij de **protocolakkoorden** tussen Belgische bedrijven en hun buitenlandse partners worden getekend. Die MoU's (memorandum of understanding) gaan quasi zeker een zakendeal vooraf.

Ook de handelsmissie in Indonesië die deze week plaatsvindt onder leiding van prinses Astrid leverde al elf zogenaamde MoU's op. Bedrijven als **E-Crane, Automatic Systems, Cepani en Global Water Engineering** hebben sinds gisteren mooie contracten in het vooruitzicht. Voor Antwerpenaar Manuel Goossens was deze keer bijzonder. Na China (2011) en Maleisië en Singapore (2014) is het al de derde keer dat hij een slag kon slaan.

Voor de 32-jarige Goossens begon het verhaal in 2006 toen hij voor de hotelgroep Hilton een **luxueus en apart verpakt hondenkoekje** op de markt bracht. 'Dat was altijd mijn droom. Op mijn twaalfde verzorgde ik knaagdieren in een dierenwinkel. Drie jaar later verkocht ik voederautomaten aan Tom&Co. Toen ik van de middelbare schoolbanken kwam, ben ik direct aan de slag gegaan.'

Volgens Goossens was dat de **beste leerschool**. 'Ik heb vanalles geprobeerd tot zelfs chips voor knaagdieren, en heel veel leergeld betaald. Maar Hupple, een kwaliteitsvolle snack voor honden en katten, bleef hangen.' Wat precies het succesingrediënt is van de koekjes is een goed bewaard geheim. 'We zijn erin geslaagd om een koekje te maken dat zowel qua smaak als textuur aanslaat bij honden en katten. Je lacht, maar dat is geen sinecure. **Honden lusten niet alles en bij katten is de acceptatiegraad doorgaans erg laag.**' Hoeveel omzet Goossens met zijn bedrijf Good!D draait, is ook een goed bewaard geheim. 'Dat houden we nog even zo want we produceren ook voor private label. Wat ik wel kwijt kan is dat we jaarlijks in totaal 12.000 ton hondenkoekjes produceren.'

Bruidskledij voor honden

Vooral in Azië zijn de huisdieren en hun baasjes dol op het koekje. 'Dat heeft te maken met de **groeierende middenklasse**. Een huisdier is hier een statussymbool. Aziaten gaan daar redelijk ver in. Je vindt hier bruidskledij voor huisdieren. Onze verdeler in Indonesië is momenteel bezig om in zijn 130 verkooppunten een binnenzwembad te installeren waar baasjes met hun hond kunnen komen zwemmen.'

Wat ook helpt is het label 'Made in Belgium'. 'Ik wil hier allerm minst politieke uitspraken mee doen, maar **'Made in Belgium' is gewoon een fantastisch merk**. Gratis, bovendien. Vlaanderen, Wallonië of zelfs Brussel doet hier geen belletje rinkelen, maar België staat voor kwaliteit. Men is er hier dol op. Op vraag van onze klanten hebben we de Belgische vlag op onze verpakking zelfs vergroot. En als je handelspartner bij zo'n ceremonie op de foto kan gaan met de prinses..

Wat is Goossens zijn advies voor bedrijfsleiders van KMO's die het zelf willen wagen in het buitenland? **'Gewoon doen**. Je kan ook in je bed blijven liggen, maar daar win je niks mee. Een stap naar het buitenland is enorm verrijkend voor je bedrijf.'

L'ECHO

[http://www.lecho.be/actualite/archive/Tractebel propose ses solutions aux embouteillages a Bruxelles comme a Jakarta.9744368-1802.art?highlight=indon%C3%A9sie](http://www.lecho.be/actualite/archive/Tractebel_propose_ses_solutions_aux_embouteillages_a_Bruxelles_comme_a_Jakarta.9744368-1802.art?highlight=indon%C3%A9sie)

2016.03.16

Tractebel propose ses solutions aux embouteillages, à Bruxelles comme à Jakarta

François-Xavier Lefèvre



La solution aux inextricables problèmes de mobilité à Jakarta sera-t-elle belge? © belga

En mission en Indonésie, Tractebel cherche à exporter son savoir-faire, notamment en termes de gestion de la mobilité.

Jakarta, la capitale indonésienne, n'a certainement rien à envier aux embouteillages bruxellois. "Le trafic est terrible. Si vous sortez et devez traverser la ville, ne prenez pas plus de trois rendez-vous sur une journée", recommandent aux entrepreneurs belges les responsables de la mission économique emmenée par la princesse Astrid. "Finalement, c'est comme chez nous", lance un patron en riant.

Véritable fléau pour un pays en pleine croissance, l'Indonésie cherche la parade. Et la solution est peut-être belge. Il y a plusieurs mois, Tractebel, le bureau d'études d'Engie, a travaillé sur ce problème pour Bruxelles Mobilité. "Nous avons une cellule de 20 personnes à Bruxelles qui se charge d'apporter des solutions et des recommandations aux problèmes de mobilité. Nous avons planché sur le cas bruxellois. Un rapport a été remis aux autorités, explique Bernard Gilliot, responsable des acquisitions pour Tractebel. Nos ingénieurs ont développé des modèles mathématiques qui doivent permettre aux autorités publiques de mieux intégrer les offres en matière de transport en commun (vélo, train, tram, bus). Ces études que nous avons réalisées pour Bruxelles Mobilité peuvent servir à l'Indonésie pour réguler le trafic local." Bref, pour cet ingénieur, ce qui est proposé à Bruxelles Mobilité est transposable dans d'autres pays. "Je participe à la mission en Indonésie notamment pour aborder ce point avec les autorités locales. J'ai un rendez-vous ce mercredi avec le maire de la ville de Bandung. On va parler de la mobilité à Bruxelles. Nous pouvons exporter les solutions."

"La Belgique, c'est notre laboratoire"

Si Tractebel fait figure aujourd'hui de géant mondial dans son secteur avec un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros et une présence dans 132 pays, l'entreprise reste très attachée à ses racines belges. "Sur les 4.400 personnes que nous employons, 1.200 sont basées chez nous. La Belgique, c'est notre laboratoire. Notre développement à l'international n'aurait pas été possible sans nos réalisations belges." Bernard Gilliot pointe quelques cas comme l'éolien offshore en mer du Nord, les modélisations sur les voies navigables, les études concernant l'impact des inondations à la côte belge, et le nucléaire. "Ces projets belges sont vitaux pour notre développement. Le modèle de développement de Tractebel repose pour beaucoup sur la Belgique. Les réalisations que nous y effectuons sont d'une certaine façon dupliquées à l'étranger. Nous exportons les projets belges. Prenez le chantier du canal de Panama. Nous n'aurions jamais remporté le contrat pour les nouvelles écluses sans notre savoir-faire belge dans ce domaine."

L'enthousiaste de Bernard Gilliot a pourtant des limites car le modèle ne tient qu'à un fil... belge. Même si le groupe a diversifié ses racines en intégrant le géant français de l'énergie et en rachetant un gros concurrent allemand, la chute des investissements publics belges ne fait pas les affaires de Tractebel. "Je ne vais certainement pas taper sur le monde politique belge car il se trouve coincé entre des impératifs budgétaires et les contraintes européennes. Mais les autorités belges doivent investir."

Privatiser le ring

Forcément, ce ne sont pas les idées qui manquent. Reste le problème de l'argent. "Il faut développer en Belgique un modèle qui attire les investisseurs privés. Les partenariats entre le public et le privé doivent être développés. C'est une façon pour les autorités de réduire leur endettement." Il est d'ailleurs persuadé que ces partenariats sont la seule voie à suivre si Bruxelles veut s'en sortir avec ses problèmes de mobilité. "Parmi les pistes que nous avons proposées à Bruxelles Mobilité, nous suggérons de privatiser le ring." Reste un autre noeud, typiquement belge: le micmac institutionnel. "Comment véritablement prendre l'initiative chez nous? À qui faut-il s'adresser? C'est très difficile tant que la Ville et la Région ont leur mot à dire sur ce dossier." Un problème que ne connaît pas l'Indonésie!

BELGA

http://www.standaard.be/cnt/dmf20160316_02185686

2016.03.16

Prinses Astrid plant bamboe tijdens economische missie in Indonesië



Prinses Astrid is op economische missie in Indonesië met onder meer staatssecretaris Pieter De Crem. Foto: BELGA

Tuinieren in volle zon bij ruim 30 graden. Weinigen zouden zich eraan wagen, maar prinses Astrid kon woensdag niet anders in het Indonesische Bogor. Ze bezocht er een botanische tuin waar een laan naar haar grootmoeder koningin Astrid is genoemd.

Ter gelegenheid van het bezoek mochten Astrid en haar ministeriële gevolg een bamboeplantje planten. Vlaams minister Philippe Muyters en staatssecretaris Pieter De Crem hanteerden de schop, terwijl prinses Astrid en Brussels staatssecretaris Cécile Jodogne een gietertje gebruikten om het jonge plantje water te geven.

Koningin Astrid kwam regelmatig in Bogor voor ze in 1934 met haar man Leopold III op de troon kwam, een jaar voor ze op haar 29 het leven liet in een auto-ongeval. Ter ere van haar werd in de botanische tuin een laan 'Jalan Astrid' gedoopt. De bloemen zijn er in de Belgische driekleur. Astrid kreeg van de lokale directie een bloemenkrans om de hals gelegd.

Voor het bamboeplantje had het bedrijf OPRINS uit Rijkvorschel gezorgd. Die spin-off van de Universiteit Gent doet aan onderzoek en ontwikkeling over de bamboekweek en produceert ook meer dan 150 verschillende soorten bamboe. Het bedrijf reist mee met de prinselijke handelsmissie en ondertekende in Bogor samenwerkingsakkoorden over duurzame landbouw.

DE TIJD

http://www.tijd.be/ondernemen/zware_industrie/Belgie_versus_Nederland_over_Indonesische_havens.9744599-3102.art

2016.03.16

België versus Nederland over Indonesische havens



Vlaams minister van Economie Philippe Muyters (N-VA) naast de Indonesische minister van Maritieme Zaken en Visserij Susi Pudjiastuti. © BELGA

Met grootse zee-infrastructuurwerken wil Indonesië zijn status als havengrootmacht terugwinnen. Belgische baggeraars staan oog in oog met hun Nederlandse concurrenten.

‘Indonesië beleeft vandaag een ware bevolkingsboom maar de komende jaren wacht de uitdaging om het inkomen en de levenskwaliteit van de Indonesiërs te vergroten’, legt minister voor Maritieme zaken en Visserij Susi Pudjiastuti uit. Pudjiastuti is een van de nieuwe, ondernemingsvriendelijke ministers in het kabinet van de nieuwe president Joko Widodo. Als oprichtster van de luchtvaartmaatschappij Susi Air is ze een selfmade woman, die de straffe uitspraken niet schuwt.

Indonesië moet weer de havengrootmacht van weleer worden.

SUSI PUDJIASTUTI MINISTER VOOR MARITIEME ZAKEN EN VISSERIJ

Vorig jaar begon de groei in Indonesië te haperen door de Chinese groeivertraging. Het land, dat van oudsher erg afhankelijk is van grondstoffen, wil het tij keren door in te zetten op zijn unieke ligging op een van de belangrijke handelsroutes ter wereld tussen grootmachten India en China. ‘De enige sectoren die Indonesië terug aan 12 procent groei kunnen helpen, zijn de havensector, toerisme en de visserij’, aldus Pudjiastuti. ‘Indonesië moet weer de havengrootmacht van weleer worden.’

De komende jaren worden maar liefst 24 grote havens en tientallen marina’s gebouwd, 103 bijkomende luchthavens en 5.000 kilometer spoorwegen aangelegd. Andere grootscheepse infrastructuurwerken in propere energie, waterzuivering en landwinning. Het prestigeproject is de Jakarta Wall, een dijk van zo’n 20 kilometer lang die Jakarta moeten beschermen tegen de zee. Ieder jaar zakt de stad tussen 7 en 15 centimeter weg.

Die vooruitzichten bieden enorme kansen voor de Belgische baggerreuzen DEME en De Nul, die met twee forse delegaties vertegenwoordigd zijn op de handelsmissie en elk al een regionaal kantoor in Indonesië hebben opgezet. In hun slipstream proberen een resem gespecialiseerde bedrijven als de Waalse bodemonderzoeker G-Tec en havenopleidingscentrum APEC hun diensten aan de man te brengen. Ook de havenbazen van Gent, Antwerpen en Zeebrugge tekenden present.

Geregeld strijkt de Nederlandse ‘baggerkaravaan’ neer in het land, meestal vergezeld van een minister, om de Nederlandse zaak te bepleiten.

EEN INSIDER

Voor de Belgen is Indonesië echter geen gewonnen spel. Recentelijk zijn de Chinezen opgedoken in de baggerwereld, maar ook de concurrentie tussen Belgen en Nederlanders wordt gespeeld op het scherp van de snee. Insiders spreken van door de Nederlandse overheid gesubsidieerde studies, waar de Nederlandse baggerreuzen Boskalis en Van Oord hun voordeel mee kunnen. Door de innige band met de studie bureaus weten zij perfect aan welke eisen de aanbestedingen moeten voldoen. ‘Geregeld strijkt de Nederlandse

baggerreuzen Boskalis en Van Oord hun voordeel mee kunnen. Door de innige band met de studie bureaus weten zij perfect aan welke eisen de aanbestedingen moeten voldoen. 'Geregeld strijkt de Nederlandse 'baggerkaravaan' neer in het land, meestal vergezeld van een minister, om de Nederlandse zaak te bepleiten', klinkt het.

'Het klopt dat de Nederlanders hier een voetje voor hebben', reageert Vlaams minister voor Economie Philippe Muyters, 'maar het is niet zo dat we de Belgische bedrijven aan hun lot over laten. We strijken hier deze week neer met de grootste Europese handelsmissie ooit, en werden zelfs ontvangen bij de president. We hebben de mensen van DEMA en De Nul meegenomen naar bijna al onze ministeriële gesprekken, tot zelfs bij de coördinerende minister voor Maritieme Zaken. Dat toont dat we onze bedrijven alle kansen willen bieden om hier succesvol te zijn.'

Wat ik niet ga doen is met geld smijten om onze bedrijven op de kaart te zetten.

Dan nog lijkt het een strijd met ongelijke wapens. Alleen al het budget van de Nederlandse handelsgezant in Indonesië is even groot als het totale budget van Flanders Investment & Trade. Nederland is in Jakarta aanwezig met 35 commerciële mensen. 'Wat ik niet ga doen, is met geld smijten om onze bedrijven op de kaart te zetten', reageert Muyters. 'Wat ik wel kan doen, is deuren helpen openen, pleiten om de administratieve lasten te verlagen en onze bedrijven rechtszekerheid bieden. Daarbij, Nederlanders blijven Nederlanders. Onze noorderburen hebben hun eigen stijl, ook in zakendoen. Dat valt hier niet altijd goed, gezien hun koloniale voorgeschiedenis. Wat ik hoor is dat Vlaanderen wordt aanzien als een vriendelijk alternatief voor de Nederlanders.'

De handelsmissie resulteerde woensdag al in twee principeakkoorden voor maritiem opleidingscentrum APEC en de Haven van Antwerpen. Mogelijk slepen de Belgische bedrijven nog meer in de wacht. 'Chinezen zijn goedkoper, maar Belgen bieden meer kwaliteit. Daardoor zijn jullie over de hele levensduur goedkoper', besloot de coördinerend minister voor Maritieme Zaken gisteren zijn speech voor Prinses Astrid. 'Werk en groei met ons mee en binnen 30 jaar zijn we de zesde grootste economie ter wereld.'

ZONEBOURSE.COM

<https://www.zonebourse.com/actualite-bourse/CBL-Confederation-Belge-de-l-indus-Nouvelles-opportunités-pour-l-rsquo-industrie-laitiere-en-Indon--22017969/>

2016.03.16

CBL Confédération Belge de l'industrie laitière : Nouvelles opportunités pour l'industrie laitière en Indonésie

Nouvelles opportunités pour l'industrie laitière en Indonésie

Deuxième destination des exportations hors UE pour les produits laitiers belges

L'exportation des produits laitiers belges vers les pays hors UE est en croissance. L'Indonésie, avec 250 millions d'habitants et une expansion rapide de la classe moyenne, brille dès à présent à la deuxième place. La Confédération Belge de l'Industrie Laitière (CBL) entrevoit des opportunités d'une nouvelle progression de ces exportations et participe dès lors activement à la mission princière en Indonésie du 12 au 19 mars 2016.

"Notre demande d'admission de nouvelles entreprises laitières dans la liste des exportateurs agréés était au point mort. La préparation de cette mission princière a permis à elle seule de réaliser des progrès dans ce dossier" souligne Renaat Debergh, Administrateur Délégué CBL. "Nous espérons que notre participation conduira tant à une consolidation des exportations existantes qu'à la création de nouvelles opportunités."

L'Indonésie se positionne avant la Chine

L'Indonésie n'est pas un marché inconnu de l'industrie laitière belge. Il y a environ 30 ans déjà, un des membres de la CBL avait déjà entrepris des exportations de produits laitiers vers la plus grande économie de l'Asie du Sud-Est, qui est en outre la 16e économie mondiale. Entre temps, l'entreprise a construit une relation durable avec un très grand nombre de clients indonésiens et 4 autres entreprises ont aussi entrepris des exportations. Ces 4 dernières années, les exportations de produits laitiers ont représenté plus de la moitié des exportations de l'ensemble de l'industrie alimentaire de notre pays. Sur la même période, les exportations de produits laitiers belges vers l'Indonésie ont augmenté de 25 à 40 millions d'euros si bien que l'Indonésie brille à la deuxième place en ce qui concerne les destinations des exportations hors UE et se positionne avant la Chine (4e place).

Nouvelles opportunités

Notre pays est un partenaire fiable en tant que fournisseur de produits laitiers en dehors de l'UE. On prévoit pour les années à venir que la demande en produits laitiers dans une série de pays émergents sera supérieure à leur production locale. Le déficit qui en résultera sera suppléé par des pays qui, en raison de leur climat, se prêtent idéalement à la production laitière. Dans l'UE, il ne s'agit pas seulement de pays comme les Pays-Bas et l'Irlande, notre pays possède également de bons atouts. En saisissant les nouvelles opportunités dans les pays émergents, l'industrie laitière construit l'avenir du secteur. Alors que, pour l'instant, l'industrie laitière exporte essentiellement de la poudre de lait et du beurre vers l'Indonésie, il existe un potentiel pour élargir la gamme à d'autres produits laitiers, comme le fromage entre autres.

LA LIBRE BELGIQUE

<http://www.lalibre.be/economie/bruxelles-se-reve-capitale-de-l-arbitrage-international-56e84f9e35702a22d567cf3b>

2016.03.16

Bruxelles se rêve capitale de l'arbitrage international

Bosco d'Otreppe Envoyé spécial en Indonésie

Et si Bruxelles devenait la capitale de l'arbitrage international pour régler les litiges entre les entreprises ? Ce souhait, c'est notamment la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne (Défi), qui le porte lors de la mission princière qu'elle accompagne cette semaine en Indonésie. Ce mardi justement, à l'occasion d'un accord signé entre les centres d'arbitrage belge et indonésien Cepani et Bani, la secrétaire d'Etat a chapeauté un colloque qui abordait la question. Persuadée en effet que cette méthode de règlement des litiges qui offre une alternative au recours en Justice ne fera que croître ces prochaines années, la secrétaire d'Etat, à l'instar de Dirk De Meulemeester, président de la société Cepani, a souhaité replacer Bruxelles sur la carte internationale.

L'exportation des services

Avant tout, a tenu à préciser Dirk De Meulemeester, l'arbitrage qui est de plus en plus usité ces dernières années, offre de nombreux atouts à des entreprises qui seraient tentées d'y avoir recours. Rapidité et souplesse de la procédure prise en charge par un médiateur (ce que sont les centres Cepani et Bani), confidentialité de la démarche, coût moindre qu'à l'occasion d'un passage devant un tribunal... L'arbitrage présente de nombreux avantages.

Et Bruxelles en a tout autant pour offrir aux entreprises un cadre propice où se réunir lors de ces procédures d'arbitrage, a insisté Cécile Jodogne, rejointe également par le secrétaire d'Etat fédéral au Commerce extérieur, Pieter de Crem (CD&V).

"Sur un territoire de seulement 161,4 km², a expliqué l'élue bruxelloise, la région accueille pas moins de 120 organisations gouvernementales, 1 400 ONG ou 159 ambassades. Cela induit une armée d'interprètes, de lieu de meeting ou même d'hôtels peu chers et accessibles. Au-delà de ces avantages logistiques, la Belgique s'est offert en 2013 une nouvelle législation très favorable à l'arbitrage." Un accord tel que celui signé ce mardi entre les deux sociétés devrait être un pas de plus pour concrétiser cette légitimité bruxelloise, espéraient les acteurs. Ces derniers, tel que le prévoit leur convention, vont "échanger des informations", mais aussi, et surtout, "se recommander l'un l'autre". Un précédent accord, signé l'an dernier avec un centre qatari, avait amené à Bruxelles de nouveaux dossiers.

"Pour une ville comme Bruxelles, conclut Cécile Jodogne, c'est cela aussi qu'il faut vendre à l'occasion de telles missions. Lorsque l'on évoque l'exportation, on pense souvent à l'exportation de biens. Or, la difficile exportation de services est très importante pour nous. D'autant que cela a un impact non seulement sur l'économie, mais aussi sur l'image de la ville."

Une image que Bruxelles cherche à redorer à l'international, "même si l'Indonésie n'a pas été trop marquée par ce que l'on a dit sur la Belgique à la suite des attentats parisiens".

DE TIJD

http://www.tijd.be/nieuws/archief/Belgische bedrijven hengelen naar Asian Games 2018.9744486-1615.art?highlight=asian%20games	2016.03.16
---	------------

Belgische bedrijven hengelen naar Asian Games 2018

door Stijn Demeester

16 Belgische sporttechnologiebedrijven waaronder kleppers als Barco, DEME en Desso, mikken op het grootste Aziatische sportevenement, dat door Indonesië wordt georganiseerd.

De bedrijven toonden gisteren, in het kader van de Belgische handelsmissie in Indonesië, hun kunnen aan de secretaris-generaal van het Olympisch Comité in Indonesië. Zo willen ze een graantje meepikken van het grootste Aziatische sportevent van de komende jaren.

Indonesië organiseert in 2018 de Asian Games, zeg maar de Olympische Spelen van Azië. Het sportevenement is veruit het belangrijkste event op de Aziatische sportkalender de komende jaren. Op initiatief van Agoria stelden 16 bedrijven hun diensten voor in het bijzijn van prinses Astrid, die deze week de handelsmissie in Indonesië begeleidt.

Belgische bedrijven deden de voorbije jaren flink wat knowhow op in het organiseren en opzetten van grote sportevenementen. Die expertise kan hier van pas komen, zei Vlaams minister voor Sport, Werk en Economie Philippe Muyters tijdens een ontmoeting met de secretaris-generaal van het Indonesisch Olympisch Comité.

De 16 bedrijven die zich gisteren voorstelden staan voor een breed spectrum van sporttechnologiebedrijven. De kunstgrasproducent Desso was present, net als de beeldtechnologiegroep Barco en het ingenieursbedrijf Tractebel. Maar ook Lapauw International, een producent van industriële en ecologische wassystemen, heeft interesse. '15.000 atleten, dat betekent massa's linnen per dag', zegt CEO Philippe D'Heygere. 'Daarvoor heb je al snel een capaciteit van twee industriële wasserijen nodig. Die is hier niet voorhanden.'

Maar de aanvangsdatum 2018 is erg dichtbij, terwijl Indonesië naar verluidt nog niet ver staat met de voorbereidingen. Een nakende wissel van de wacht bij het Indonesische Olympisch Comité bemoeilijkt de voorbereidingen. 'Ik heb nog geen paniek gezien', zegt Mark Bultinck van Barco Azië. 'Het evenement komt wel snel dichterbij. Of dat nog doenbaar is, laat ik aan anderen over om te oordelen. Sowieso komt Barco, op wiens beeldtechnologie de sensationele openings- en slotceremonies zijn gestoeld, er pas op het einde aan te pas.'

Voor Afix, een specialist in complexe steigersystemen, kan enige vertraging positief uitdraaien. Christiaan Fleurbaey begon destijds als leverancier voor de bouwsector, maar is vandaag onder meer specialist in mobiele podia en tribunes. 'De infrastructuur dateert hier uit de jaren 60 en voldoet niet aan de huidige normen. Onze mobiele tribunes kunnen een alternatief bieden. De interesse is er alvast.'

Of de Belgische sporttechnologiebedrijven ook zakendeals kunnen afsluiten, valt af te wachten. Ze kregen in ieder geval steun uit onverwachte hoek: de lokale sportheld Radja Nainggolan. Toen minister Muyters en federaal staatssecretaris Pieter De Crem voetbaltruitjes van de Rode Duivel overhandigden aan de Indonesische gezagsdragers, was er zowaar opwinding bij het doorgaans stoïcijnse hotelpersoneel.

LA CAPITALE

2016.03.16

Marcourt : « Wallons, soyez fiers de vos entreprises ! »

Mardi matin, la mission a été reçue par le président indonésien, Joko Widodo... qui a annoncé qu'il viendrait en Belgique le 21 avril prochain. Un rendez-vous au sommet que les Belges doivent surtout à la présence de la princesse Astrid à leur tête.

« Le président Widodo a abordé les dix réformes qu'il compte mettre en œuvre », explique Jean-Claude Marcourt : « L'ouverture des marchés aux entreprises étrangères, la promesse d'une régulation moins sévère, etc. » Des signaux bienvenus, car ce ne sont pas les contrats alléchants qui manquent là-bas.

« Les changements climatiques inquiètent les autorités indonésiennes », reprend le ministre wallon de l'Économie. « Elles veulent construire une digue qui protégera Jakarta . » Coût de l'opération estimé à... six milliards de dollars.

Le chef de la délégation wallonne dit n'avoir entendu que des remarques positives des entreprises belges qui ont effectué le voyage. En Asie, faudrait-il finalement investir en Indonésie plutôt qu'en Chine ? « Je ne donnerais jamais ce conseil », réagit-il prudemment.

« Je dis à ceux qui décident d'investir hors de l'Union européenne, n'oubliez pas l'Indonésie et sa croissance de 6 % par an. Les niches sont plus petites qu'en Chine, mais peut-être aussi plus abordables... » Dans la foulée, il rend hommage aux entreprises wallonnes : « La population ne se rend pas compte à quel point nos entreprises ont changé, la mentalité aussi. Il faut que les Wallons soient fiers de leur talent ».

BELGA

<http://nieuws.vtm.be/moet-je-zien/182689-muyters-puft-op-fiets-indonesie>

2016.03.16

Muyters puft op fiets in Indonesië

Vlaams minister voor Economie, Werk, Innovatie en Sport Philippe Muyters heeft zich in de Indonesische hoofdstad Jakarta laten opmerken met een fietstochtje. Na een bezoek aan een renovatieproject van een Vlaams bedrijf stelde de minister de delegatie voor om de fiets te nemen, ondanks de broeierige hitte.

Muyters was een dakrenovatie in het Bank Mandiri Museum gaan bekijken waar het bedrijf De Boer Waterproofing Solutions uit Schoten voor verantwoordelijk is. Het museum, nog onder Nederlands bewind gebouwd, had enkele fietsen in oude stijl in huis. Ondanks de hitte en het risico op een plotse onweersbui wilde Muyters een tochtje naar de oude haven van Jakarta maken.

"Het was een andere manier om het vervoer te regelen. Als we iedereen mee wilden nemen, gingen we het nooit georganiseerd gekregen hebben met busjes. En bovendien ben ik minister van Sport. Er een beetje sport bij lappen, is niet slecht", verklaarde de minister na afloop.

Zweetkringen

Al snel na het vertrek was het zweet op de hemden van de minister en de meefietsende delegatieleden niet meer te verbergen. Dit tot groot jolijt van de Indonesiërs in de straten. Zelfs de escorterende agenten haalden hun smartphone boven om de fietsende Vlamingen te vereeuwigen.

In het chaotische verkeer van Jakarta zijn fietsen een zeldzaamheid. Wel slingeren veel Indonesiërs zich met een brommer tussen de aanschuivende wagens. Al snel mengde zich dan ook een meute toeterende Indonesiërs op brommertjes in het peloton fietsers. De minister kwam er zonder kleerscheuren vanaf.

LA LIBRE BELGIQUE

2016.03.16

Epinglé

Des contrats signés Wallonie. Le ministre wallon de l'Economie, Jean-Claude Marcourt (PS), se félicitait de la signature de deux accords du côté des entreprises wallonnes présentes en Indonésie cette semaine. La société SMI, qui réalise du matériel de suture chirurgicale, se rapprochait du distributeur indonésien Rajawali Nusindo, alors que la ...

Des contrats signés

Wallonie. Le ministre wallon de l'Economie, Jean-Claude Marcourt (PS), se félicitait de la signature de deux accords du côté des entreprises wallonnes présentes en Indonésie cette semaine. La société SMI, qui réalise du matériel de suture chirurgicale, se rapprochait du distributeur indonésien Rajawali Nusindo, alors que la société Automatic Systems, qui réalise des bornes d'accès sécurisé, signait un accord avec HSG Technology active dans le même secteur.

Diversité. "Cette mission est le témoignage de la diversité du réseau des PME wallonnes , a insisté le ministre. Il faut que leur réussite encourage des suivantes. Ce voyage en Indonésie est aussi le signe qu'il y a d'autres perspectives à l'exportation que la Chine où la concurrence est rude. J'encourage les entreprises à penser plus à l'Asie du Sud-Est, et notamment au très important marché indonésien." "Le président Joko Widodo, que nous avons eu l'occasion de rencontrer ce mardi, nous a garanti que l'accès au marché de l'archipel serait d'ailleurs assoupli dès que possible" , a-t-il conclu.

SUD PRESSE

2016.03.16

Le Bingo du vétérinaire liégeois

Les Wallons font des affaires en Indonésie: les deux premiers contrats ont été signés mardi, au deuxième jour de la mission économique belge dans le plus grand pays musulman de la planète (dix contrats au total ont été signés hier par des entreprises belges). En vedette, un vétérinaire de la région germanophone.

C'est une magnifique aventure que celle vécue par Raimund Schmitz ou comment la passion d'un vétérinaire de Saint Vith l'a amené à exporter dans... cent pays. Née en 1987, SMI a été la première entreprise belge à fabriquer des ligatures chirurgicales pour animaux mais aussi pour... les êtres humains.

Va expliquer ça à une vache !

« C'était mon hobby à l'époque », sourit M. Schmitz. « Trente ans plus tard, nous exportons 85 % de notre production et nous sommes un leader mondial dans le monde vétérinaire. » Pas mal, en effet, pour ce petit producteur aux antipodes de Johnson & Johnson, le géant du marché ; sa boîte familiale (les enfants de Raimund Schmitz sont entrés dans la danse) emploie 20 personnes (SNI est en contact avec une plus grosse unité de production au Brésil) et son propriétaire sait rester les pieds sur terre : d'ailleurs, il exerce toujours comme vétérinaire !

Le regard pétillant, M. Schmitz peut vous parler des heures de son produit. La différence entre les ligatures animales et humaines ? « Les premières doivent être plus solides, car allez convaincre une vache opérée de ne pas bouger une heure après son opération . » Ce contrat signé, mardi, à Jakarta, avec une compagnie de distribution parmi les plus professionnelles du secteur indonésien de la santé, est loin d'être une première pour SMI, déjà présente depuis plusieurs années dans l'archipel.

Le halal, ça rapporte !

Une belle histoire qui ne risque pas de finir demain : « Mes distributeurs m'ont poussé à demander la certification halal, car ils sont persuadés que cela va booster le marché. Ils m'ont communiqué des projections incroyables. Je me demande même s'ils ne sont pas trop optimistes. On verra bien . »

La certification halal est un véritable atout pour nos entreprises. Le Halal Club Brussels a justement été créé (avec, entre autres, l'aide de l'Awex, l'Agence wallonne à l'exportation) pour informer, soutenir et mettre en contact les entreprises qui franchissent le pas. Les 100 entreprises qui y participent pèsent 250 millions d'euros de chiffre d'affaires et 2.000 emplois. Le marché du halal dans le monde, c'est 10 % de croissance annuelle et... 1.000 milliards de dollars (900 milliards d'euros). Tout est dit !

C'était... automatique

L'autre contrat wallon de ce mardi a été signé par Automatic systems, la société du Brabant wallon qui s'est fait un fameux nom dans le monde du transport public (système d'accès automatisé, etc.). Automatic Systems présente de solides références qui en font un leader mondial du secteur : métros de Bruxelles, Milan, Barcelone, Stockholm, mais aussi l'aéroport de Heathrow à Londres et les Jeux olympiques de Pékin. Excusez du peu...

METRO

http://fr.metrotime.be/2016/03/17/news/mission-economique-indonesie-la-princesse-astrid-recue-avec-les-honneurs-par-le-maire-de-bandung/	2016.03.17
<p>Mission économique Indonésie – La princesse Astrid reçue avec les honneurs par le maire de Bandung</p> <p>La princesse Astrid a été reçue avec les honneurs d’une reine par... le maire de Bandung, troisième ville du pays. « C’est certainement la réception la plus chaleureuse depuis le début de séjour », commentait un membre de la délégation belge. Ridwan Kamil et son épouse, Atalia Praratya, ont reçu une partie de la délégation pour un déjeuner donné à la résidence du maire, en plein centre de Bandung. Danses traditionnelles ont alterné avec les discours de l’ambassadeur belge en Indonésie, Patrick Herman, du vice-président wallon, Jean-Claude Marcourt, et de la secrétaire d’Etat bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne.</p> <p>Après le repas, la princesse a été invitée à fouler le square principal de la ville en compagnie de ses hôtes. Plus tôt dans la journée, M. Kamil avait expliqué aux ministres belges qu’il souhaitait redonner une place à la famille au cœur de la ville, en érigeant toute une série d’espaces verts. Couvert d’un gazon synthétique, le square (alun-alun) Baru Kuta doit être vu comme l’un des premiers endroits de la ville permettant à l’humain de se réapproprier l’urbain.</p> <p>La princesse a à peine posé un pied sur la place qu’une ribambelle d’enfants ont accouru vers elle. La princesse et le maire ont répondu avec entrain à cet accueil, au plus grand plaisir des chérubins en uniforme.</p>	

DE TIJD

http://www.tijd.be/politiek_economie/internationaal_azie/Op_bezoek_bij_het_gezicht_van_modern_Indonesie.9745085-3142.art

2016.03.17

Op bezoek bij het gezicht van 'modern Indonesië'

door Stijn Demeester

De Belgische handelskaravaan ontmoette burgemeester Ridwan Kamil, een lokale volksheld en het 'gezicht van het moderne Indonesië'.

Met 2,5 miljoen inwoners is Bandung de op twee na grootste stad van Indonesië. De ambities zijn even groot. Burgermeester Ridwan Kamil, een lokale volksheld die prat gaat op zijn 4 miljoen volgers op [Instagram](#) en [Twitter](#), wil zijn stad doen uitgroeien tot de digitale hotspot van Indonesië.

'We hebben hier geen natuurlijke rijkdommen', zei Kamil, een professor architectuur die onder meer studeerde in de VS, gisteren. 'Maar onze grondstof zijn onze mensen. Met 50 universiteiten is dat ons menselijk kapitaal.' Daarbij kijkt hij uitdrukkelijk naar ons land. Donderdag werd een samenwerkingsakkoord getekend tussen zijn stad en de Waalse stad Namen. Kamil zou ook graag zien dat onze universiteiten samenwerken met die van Bandung.

'Smart city'

Maar Bandung wil ook Belgische bedrijven en investeerders naar de stad halen. Om zijn ambities te verwezenlijken heeft Kamil immers een 'shopping list' van zo'n 91 projecten, goed voor 6 miljard dollar, die hij graag gefinancierd zou zien met publiek-private samenwerkingen. Zo zijn er plannen om een hogesnelheidslijn aan te leggen tussen Bandung en Jakarta. Die moet de reistijd tussen de twee metropolen verkorten van drie uur tot 35 minuten.

Gisteren gaf Kamil al een voorproefje van zijn visie om Bandung te doen uitgroeien tot 'smart city'. Prinses Astrid en haar gevolg kregen een rondleiding in het hoogtechnologische 'command center' van de burgemeester. Wie de ruimte (*zie video hieronder*) betreedt, stapt binnen in de 'bridge' van de USS Enterprise, het ruimteschip uit Star Trek. Woorden schieten te kort om de futuristische ruimte te beschrijven.

Het commandocentrum van burgemeester Ridwan Kamil aan het werk.

Hoe kitscherig het 'command center' er ook mag uitzien, voor de overheid en de bevolking van Bandung heeft ze wel degelijk nut. Het systeem laat bijvoorbeeld toe om sociale media te screenen op verkeersincidenten en misdrijven. Tallozen monitors zenden beelden van bewakingscamera's uit en burgers kunnen er digitaal in contact treden met de overheid. Kamil is natuurlijk ook te bereiken via sociale media en houdt wekelijks sit-ins om naar de klachten van zijn burgers te luisteren.

Lange weg te gaan

Voor een land dat vastbesloten is om de tijd van logge bureaucratie en corruptie achter zich te laten en voluit kiest voor democratie, is Ridwan Kamil een lichtend voorbeeld. Maar de weg is nog lang. Onder het laagje vernis schuilt een samenleving die kampt met een gebrek aan onderwijs en een falende gezondheidszorg op het niveau van een land als Rwanda. Met een bevolking die tegen 2015 boven 300 miljoen ligt, zijn dat huizenhoge problemen om aan te pakken.

Toch is het vooruitgangsoptimisme van de Indonesiërs en in het bijzonder Kamil niet te ontkennen. De

burgemeester heeft gelijk dat hij het pad van technologie kiest. Een van de problemen van megasteden als Jakarta en Bandung is het voortdurende verkeersinfarct. Slimme ondernemers hebben daarom Go-Jek gelanceerd, een soort Uber voor bromfietsen waarmee je zowat alles, ook mensen, kan laten vervoeren met een eenvoudige app. Go-Jek is een fenomenaal succes. Met 280 miljoen smartphones voor 250 miljoen inwoners is Indonesië dan ook het meest smartphonegekke land ter wereld.

Kamil had nog een belangrijke boodschap voor ons Belgen, zeker nu ons land opnieuw in de greep is van de terreurangst: 'Willen jullie spreken over de islam? Praat dan met mij, een Indonesiër. Met 80 procent moslims zijn wij het grootste moslimland ter wereld. De islam mag dan wel ontstaan zijn in het Midden-Oosten, vandaag ligt de toekomst van de islam in Indonesië. Praat met de nederige, tolerante meerderheid die voor een moderne islam staat, niet met de extremisten.'

DE TIJD

http://www.tijd.be/nieuws/archief/Hazard_moet_multinational_maken_van_Lotus.9744863-1615.art?highlight=indonesie

2016.03.17

Hazard moet multinational maken van Lotus

Dries Bervoet



Rode Duivel Eden Hazard is het nieuwe gezicht van een wereldwijde campagne van Lotus. © rv

De koekjesbakker Lotus lanceert een wereldwijde commerciële campagne met Rode Duivel Eden Hazard in de hoofdrol. Een wereldmerk als Hazard moet Lotus helpen er zelf één te worden.

Hazard postte gisteren een bijzonder opmerkelijk reclamefilmpje op zijn Facebook- en Twitter-account. Daarin trapt de Chelsea-ster een bal tot op de millimeter door een muur van 10.000 koffiekopjes tegen het Lotus-logo, waarna een koekje perfect in een schoteltje valt. De commercial is de aftrap van een wereldwijde campagne voor het in België beroemde speculooskoekje, met onlinereclame en tv-spots.

Niet alleen de goedgemaakte clip valt op, ook de combinatie Hazard-Lotus is opvallend. Hazard is een wereldmerk. Lotus Bakeries is met een omzet van 412 miljoen euro een Belgische exportparel, maar vooralsnog geen wereldmerk. Sterren van het niveau Hazard, die deals heeft lopen met onder meer de cosmeticareus Nivea en de sport-artikelengigant Nike, zijn in principe een maatje te groot voor Lotus. De koekjesproducent wil niet bekendmaken hoeveel hij uitgeeft aan de campagne, maar de gages voor sponsorcontracten met topvoetballers lopen snel op tot enkele miljoenen euro's.

De entente met Hazard lijkt een gouden zet van het koekjesbedrijf uit het Oost-Vlaamse Lembeke. Het regionale merk onderstreept via een contract met een Belgische wereldster zijn eigen globale ambities. Het valt te vergelijken met de Hollywood-ster George Clooney die een commerciële hefboom onder het koffiemark Nespresso zette.

Officieel luidt het dat Hazard en Lotus een goeie match zijn, omdat ze alletwee jong en ambitieus zijn en een sympathiek, brandschoon imago hebben. In werkelijkheid zijn ze de perfecte combine omdat Hazard net het populairst is op de markten waar Lotus wil inbreken.

Lotus-CEO Jan Boone is na voorzitter Bart Verhaeghe de nummer twee in de pikorde bij de Belgische topclub Club Brugge. Boone heeft een zwak voor de technisch begaafde dribbelkont Hazard, wat het volgens bronnen bij het bedrijf makkelijker maakte om hem te overtuigen van de deal.

Lotus doet hetzelfde als hetgene waar Real Madrid, de Spaanse topclub met een vergelijkbare omzet, aan denkt. 'Los Galacticos' zouden volgens ingewijden Hazard willen inlijven, niet enkel omdat hij ondanks een minder seizoen nog altijd gouden voeten heeft, maar ook voor zijn commerciële potentieel, vooral in Azië.

Door Hazards enorme populariteit op de snel groeiende Chinese - en breder de hele Aziatische markt - zal Real Madrid het transferbedrag snel terugverdienen via sponsordeals, reclame, portretrechten en de verkoop van shirts.

Net als Real Madrid ziet Lotus de expansie. Het deed onlangs twee Britse overnames, opent in 2019 een eerste fabriek in de Verenigde Staten, maar ziet ook enorm potentieel in Azië. Hazard is een breekijzer om die markten te openen. Eerste bewijs: nog geen halve dag na de release van de reclameclip was die in China al 2 miljoen keer bekeken.

Lotus geeft toe dat er nog een reden was om voor Hazard te kiezen. Door de deal verschaft Lotus zich toegang tot de machtige Chinese mediaspeler Sina Sports. Het grootste digitale mediaplatform van Azië sloot recentelijk een deal met Hazard om alle content die met hem te maken heeft te beheren voor de Aziatische markt.

Lotus-koekjes liggen sinds kort ook in 200 verkooppunten in Indonesië. Daar deelde Vlaams minister Philippe Muyters (N-VA) op de economische missie deze week shirts uit van Rode Duivel Radja Nainggolan, een Antwerpenaar met Indonesische roots. Het maakte de Indonesische delegatie dolenthousiast.

Belgische bedrijven hebben de commerciële waarde van deze generatie Rode Duivels al lang ontdekt. Nieuw is dat verschillende van die topvoetballers wereldmerken zijn geworden, waardoor het Belgische bedrijfsleven voor het eerst die topvoetballers, met roots in de vier windstreken, als exportambassadeurs kan inzetten.

BELGA

2016.03.17

Cécile Jodogne invite à Bxl le maire de Bandung, qui s'enquiert immédiatement de la météo

Axel Cleenewerck De Crayencour

La secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne, a invité le maire de Bandung, Ridwan Kamil, à se rendre à Bruxelles afin d'y découvrir les performances de la Région en matière d'écoconstruction et d'innovation. Le maire a marqué son intérêt pour un tel déplacement en demandant toutefois quelle était la meilleure saison pour visiter la capitale belge.

Mme Jodogne s'est entretenue quelques minutes avec M. Kamil jeudi en début d'après-midi à la résidence du maire, dans le cadre de la mission économique belge en Indonésie. Elle a invité son interlocuteur en Belgique, "pays d'ingénieurs où les professionnels sont largement reconnus pour leur savoir-faire technologique", soutient-elle. La secrétaire d'Etat a également évoqué l'écoconstruction, comme autre atout bruxellois. "La Région dispose désormais de logements passifs couvrant une superficie cumulée d'un million de mètres carrés", a-t-elle précisé à M. Kamil, qui a exercé pendant 17 ans le métier d'architecte avant d'accéder au maïorat.

"Tout comme Bandung constitue pour vous une porte d'accès à l'industrie technologique indonésienne, nous avons besoin d'un partenaire et la Belgique peut être cette voie d'accès vers l'Europe", a répondu le maire.

Ce dernier a rappelé les bienfaits de sa ville, dans laquelle les gens de Jakarta viennent décompresser, selon lui.

L'image de quiétude de Bandung a probablement été façonnée au travers d'événements historiques. Le passé de cette ville, siège de la conférence des pays non-alignés en 1955, pendant la Guerre froide, fait encore la fierté d'un pays qui rappelle souvent "qu'il n'a pas d'ennemis dans le monde", explique Dirk Verheyen, coordinateur pour l'Asie du Sud-Est au SPF Affaires étrangères.

Sur le plan religieux également, l'archipel entend apaiser toutes tensions. "L'islam est né au Moyen-Orient, mais son futur est en Indonésie dont 80% des 250 millions d'habitants sont musulmans", a situé le maire Kamil. "En ces temps critiques, je dis aux Européens: si vous voulez parler d'islam, parlez-nous", a-t-il ajouté.

BELGA

2016.03.17

Bandung, la porte d'accès au marché technologique indonésien, selon son maire

Axel Cleenewerck De Crayencour

La caravane économique de la mission belge en Indonésie s'est déplacée de Jakarta à Bandung, troisième ville du pays avec 2,5 millions d'habitants. Le maire Ridwan Kamil a accueilli la princesse Astrid et la délégation officielle et leur a vanté les atouts technologiques de son administration. "Bandung constitue une excellente porte d'accès au marché technologique indonésien", a-t-il indiqué à l'adresse des officiels belges.

Il faut 3 heures pour couvrir les 160 kilomètres qui séparent Jakarta de Bandung et la délégation officielle n'a pas dérogé à la règle mercredi après-midi, malgré les quelque 3.000 membres des forces de l'ordre mobilisés tout le long du parcours en vue de bloquer les routes.

Un projet national de train à grande vitesse devrait contribuer à ramener le temps de trajet à 35 minutes, endéans les trois ans, a expliqué le maire de Bandung, une ville qui n'est elle-même pas épargnée par le trafic et les nuisances sonores des avions.

Celles-ci ne semblent toutefois pas peser sur le moral des riverains puisque M. Kamil se targue d'avoir un excellent indice de bonheur pour l'ensemble de la ville. Les autorités communales envisagent toutefois de délocaliser l'aéroport à une heure du centre à moyen terme.

Les industries aéronautique, militaire et prochainement aérospatiale sont développées à Bandung mais le maire est plutôt fier du capital humain de sa municipalité. "Nous n'avons pas de ressources naturelles. Nos atouts sont de nombreuses universités et une population très jeune: 60% ont moins de 40 ans", a-t-il indiqué.

M. Kamil a insisté sur le fait que si des projets d'envergure sont dans les cartons à l'échelle nationale, de gros efforts vont également être fournis à Bandung. La ville a l'intention d'installer un téléphérique, un "skywalk" ou encore un système de vélos partagés.

Le maire n'a pas résisté à inviter la délégation officielle belge à visiter son petit bijou de technologie: le Bandung Command Center. Dans un décor de science-fiction, plusieurs personnes de la commune y suivent le trafic, la sécurité... par le biais entre autres d'une multitude d'écrans. Les citoyens sont également encouragés à déposer leurs plaintes à l'encontre de l'administration via réseaux sociaux.

La visite de cette caverne high-tech à 5 millions d'euros a visiblement ébloui la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne. "Je dois reconnaître que nous avons beaucoup à apprendre de la ville de Bandung et que nous sommes un peu jaloux de leur approche avancée, notamment dans la manière d'utiliser les médias sociaux pour communiquer avec les citoyens et gérer la cité", a-t-elle déclaré jeudi en prélude d'un séminaire consacré aux "villes intelligentes".

Des solutions intelligentes ont été présentées au cours de ce séminaire par dix sociétés belges dont quatre bruxelloises: Tractebel, Engie, Universalis et Schröder. Ont été évoqués des solutions pour la mobilité durable, l'environnement, le planning urbain, l'architecture et la construction, l'éclairage intelligent et des outils pour des programmes énergétiques de transition.

"Nous avons eu l'opportunité ce matin d'imaginer et créer un itinéraire reliant les problèmes à la vision politique, la vision politique aux solutions technologiques et les solutions technologiques à l'implémentation démographique", a résumé Bénédicte Wilders, responsable de l'Agence bruxelloise à l'exportation (BIE).

Outre Bruxelles, d'autres villes se présentent comme "smart cities" en Belgique, notamment Gand, Anvers,

Hasselt et Namur. La capitale de la Wallonie, représentée par le vice-président régional, Jean-Claude Marcourt, a d'ailleurs signé un accord de rapprochement avec la ville de Bandung. Le document prévoit une coopération en matière d'économie et commerce, d'éducation, de soins de santé, d'environnement et de sciences et technologies.

BELGA

http://deredactie.be/permalink/2.43420?video=1.2603887	2016.03.17
Reportage over de fabriek West-Vlaamse meubelbedrijf in Indonesië	

BELGA

2016.03.17

Prinses Astrid ontmoet burgemeester "slimste stad" van Indonesië

Hendrik Devriendt

Prinses Astrid en een delegatie ministers en officials uit België hebben de derde stad van Indonesië, Bandung, bezocht. Die staat bekend als de "slimste stad" van het land. Burgemeester Ridwan Kamil toonde trots zijn futuristisch ogende digitale "commandocentrum".

De prinses werd met de nodige egards in het stadhuis ontvangen door Kamil, een populaire burgemeester die de Belgen een lesje gaf in moderne en digitale democratie. De voormalige architect en stadsontwikkelaar kwam via rechtstreekse verkiezingen aan de macht in september 2013. Zijn mandaat duurt vijf jaar en mag maar één keer verlengd worden.

Kamil steunt zijn beleid erg op nieuwe technologie, vandaar "slimme stad". Zo kunnen inwoners de stadsdiensten, inclusief het onderwijs, in een open sfeer beoordelen via online formulieren. In het commandocentrum worden verschillende parameters van de stad digitaal gemonitord, zoals veiligheid en verkeer. Maar geen Big Brother-toestanden, benadrukte Kamil. "Hier is het omgekeerd. Iedereen kan Big Brother in de gaten houden."

Ook sociale media zijn belangrijk voor de burgemeester, die 1,3 miljoen volgers heeft op Twitter. "Ik vraag al mijn departementen om social media als een tool te gebruiken om klachten te ontvangen en vragen te beantwoorden. Van mijn 2,5 miljoen inwoners zitten er 2,1 miljoen op Facebook."

Maar Kamil heeft nog meer grootse plannen. Hij wil miljarden investeren in stedelijke infrastructuur en rekent daarbij op publiek-private samenwerking. Daarbij beseft hij goed dat Indonesië een slecht imago heeft als het aankomt op administratie en regelgeving. "Ik wil jullie butler zijn bij de investeringen. Wij nemen de red tape (overdreven regulering, red.) wel op ons", verklaarde hij.

Indruk maakte Kamil ook met zijn oproep over de islam. "Tachtig procent van de Indonesische bevolking is moslim, maar we zijn gematigd. In deze kritieke periode doe ik een oproep om met mij te praten over moderne islam, we zijn er open over", sprak hij. "De islam mag dan wel geboren zijn in het Midden-Oosten, de toekomst ervan ligt in Indonesië."

Prinses Astrid luisterde geboeid, maar werd dan plots door de Indonesische presentatrice gevraagd het woord te nemen. Dat was niet volgens plan, maar de onvoorbereide prinses verklaarde dat ze blij was met de mogelijkheden om te investeren in Bandung. Daarop gaf ze snel het woord aan de meegereisde politici. "Zij zijn het die de beslissingen nemen", zei ze.

Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel Pieter De Crem - 4.029 volgers op Twitter - snelde te hulp. Hij informeerde Kamil dat hij al sinds 1995 burgemeester van Aalter is en bedankte hem voor zijn openheid. En als uitsmijter verwees De Crem nog naar café Bandung op de Oude Markt in Leuven, al blijkt dat café niet meer te bestaan.

Vlaams minister van Economie, Werk, Innovatie en Sport Philippe Muyters bleef dan weer in het hotel donderdag. De minister, die eerder tijdens deze handelsmissie nog opviel met een fietstochtje door de bloedhete hoofdstad Jakarta, ligt ziek in zijn bed. CEO Claire Tillekaerts van het Vlaamse exportagentschap FIT nam de honneurs waar in zijn plaats.

Later op de dag was er nog een ontmoeting met de vicegouverneur van West-Java en bezocht prinses Astrid het centrale plein van Bandung. Dat bleek een groene verademing tussen het chaotische stadsverkeer. Klasjes kinderen in uniform liepen er de prinses enthousiast tegemoet.

BELGA

2016.03.17

Bandung, la porte d'accès au marché technologique indonésien, selon son maire

Axel Cleenewerck De Crayencour

La caravane économique de la mission belge en Indonésie s'est déplacée de Jakarta à Bandung, troisième ville du pays avec 2,5 millions d'habitants. Le maire Ridwan Kamil a accueilli la princesse Astrid et la délégation officielle et leur a vanté les atouts technologiques de son administration. "Bandung constitue une excellente porte d'accès au marché technologique indonésien", a-t-il indiqué à l'adresse des officiels belges.

Il faut 3 heures pour couvrir les 160 kilomètres qui séparent Jakarta de Bandung et la délégation officielle n'a pas dérogé à la règle mercredi après-midi, malgré les quelque 3.000 membres des forces de l'ordre mobilisés tout le long du parcours en vue de bloquer les routes.

Un projet national de train à grande vitesse devrait contribuer à ramener le temps de trajet à 35 minutes, endéans les trois ans, a expliqué le maire de Bandung, une ville qui n'est elle-même pas épargnée par le trafic et les nuisances sonores des avions.

Celles-ci ne semblent toutefois pas peser sur le moral des riverains puisque M. Kamil se targue d'avoir un excellent indice de bonheur pour l'ensemble de la ville. Les autorités communales envisagent toutefois de délocaliser l'aéroport à une heure du centre à moyen terme.

Les industries aéronautique, militaire et prochainement aérospatiale sont développées à Bandung mais le maire est plutôt fier du capital humain de sa municipalité. "Nous n'avons pas de ressources naturelles. Nos atouts sont de nombreuses universités et une population très jeune: 60% ont moins de 40 ans", a-t-il indiqué. M. Kamil a insisté sur le fait que si des projets d'envergure sont dans les cartons à l'échelle nationale, de gros efforts vont également être fournis à Bandung. La ville a l'intention d'installer un téléphérique, un "skywalk" ou encore un système de vélos partagés.

Le maire n'a pas résisté à inviter la délégation officielle belge à visiter son petit bijou de technologie: le Bandung Command Center. Dans un décor de science-fiction, plusieurs personnes de la commune y suivent le trafic, la sécurité... par le biais entre autres d'une multitude d'écrans. Les citoyens sont également encouragés à déposer leurs plaintes à l'encontre de l'administration via réseaux sociaux. La visite de cette caverne high-tech à 5 millions d'euros a visiblement ébloui la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne. "Je dois reconnaître que nous avons beaucoup à apprendre de la ville de Bandung et que nous sommes un peu jaloux de leur approche avancée, notamment dans la manière d'utiliser les médias sociaux pour communiquer avec les citoyens et gérer la cité", a-t-elle déclaré en prélude d'un séminaire consacré aux "villes intelligentes".

BELGA

2016.03.17

La Duvel vient abreuver la classe moyenne de la 1ère nation musulmane

Axel Cleenewerck De Crayencour

Le troisième groupe brassicole belge, Duvel Moortgat, a récemment conclu un contrat avec un importateur en Indonésie. Jusqu'ici, parmi les bières belges, seuls les produits d'AB InBev ont trouvé leur place dans les endroits courus de ce vaste archipel.

Le premier container de Duvel et Liefmans est arrivé fin d'année dernière à Jakarta. Les responsables à l'export étaient l'an dernier dans la capitale en mission de prospection et deux membres de la filiale DuMo Export y étaient attendus jeudi pour former le personnel notamment.

"Malgré le fait que l'Indonésie soit la nation avec la plus importante population musulmane au monde (200 millions de personnes, NDLR), le pays représente à terme un marché important pour les boissons alcoolisées", a expliqué une porte-parole de la brasserie. "Jakarta compte plusieurs enseignes horeca de grand standing et des commerces spécialisés en spiritueux haut de gamme et en vins, qui commencent tout doucement à découvrir les bières spéciales d'importation. Toutefois, comme le marché n'est pas encore mûr, nous ne prévoyons pas de gros volumes à court terme."

Seules quelques entreprises ont obtenu de la part des autorités une licence sur l'alcool en raison d'une taxation prohibitive. Absente de la mission économique actuellement menée en Indonésie par la Belgique, la brasserie Duvel Moortgat a toutefois travaillé en étroite collaboration avec l'Agence flamande à l'exportation et au commerce (FIT). Une étude de marché poussée a été effectuée, des candidats importateurs ont été reçus au siège à Breendonk (province d'Anvers) et un travail de prospection a été effectué à Jakarta. Plus de deux ans ont été nécessaires avant de voir le dossier aboutir.

Les touristes occidentaux qui sont près de dix millions à se rendre chaque année en Indonésie, constituent une clientèle déjà conquise mais Duvel mise également sur la forte croissance de la classe moyenne nationale, estimée à 60 millions de personnes et qui devrait encore doubler à moyen terme. Cette population apprécie de plus en plus les produits de luxe importés, note-t-on chez le brasseur.

Duvel Moortgat et l'ensemble de ses brasseries ont produit 1,2 million d'hectolitres en 2014, dont plus de la moitié est destinée à l'étranger.

L'ECHO

http://www.lecho.be/actualite/archive/La_genetique_liegeoise_s_exporte_en_Indonesie.974_4995-1802.art?highlight=Yogyakarta

2016.03.17

La génétique liégeoise s'exporte en Indonésie

FRANÇOIS-XAVIER LEFÈVRE à Yogyakarta

Croisement de blanc bleu belge du côté de l'ULg. Kit de détection d'ADN des civettes, ces petites fouines qui protègent le café le plus cher du monde, pour Progenus... Liège marque des points durant la mission économique en Indonésie.

Dans un pays comme l'Indonésie, les effets de la croissance économique ont leur revers: trafic abominable, pollution et problème de nourriture. "Notre population mange de plus en plus de viande. Si on ne fait rien, ce n'est pas tenable", a expliqué mercredi le gouverneur de la ville de Yogyakarta à Jean-Claude Marcourt, le ministre wallon de l'Economie.

Un vrai casse-tête que l'on comprend mieux quand on voit les conditions climatiques. "Nous n'avons pas assez de vaches et les transporter d'un bout à l'autre de l'île est impossible."

Les autorités locales ont bien tenté des expériences génétiques avec des Australiens mais elles se sont toutes soldées par un échec. "Et les Américains nous imposaient leurs standards. Il fallait aussi acheter leur nourriture."

Le "blanc bleu belge"

Le gouverneur mise donc énormément sur l'accord que viennent de signer les universités de Liège et de Yogyakarta dans le cadre de la mission économique présidée par la princesse Astrid. "Cette collaboration est vraiment importante pour nous."

Cette collaboration universitaire devrait à terme permettre aux éleveurs locaux d'élever une race issue du blanc bleu belge. "La sélection génétique a fait du blanc bleu belge une des races les plus viandeuses au monde. Nous avons une solide expérience en génétique et les blanc bleu sont les animaux les plus musclés au monde. Au Brésil, nos semences ont fait gagner 150 kilos aux animaux. Avec les croisements, on va y arriver ici", s'enthousiasme Pascal Leroy, le vice-recteur de l'Université de Liège en expliquant son programme aux autorités universitaires.

Pas question pour autant de venir à Yogyakarta tambour battant. "Nous le faisons en respectant les animaux. Nous apportons des semences mais on ne va pas remplacer les troupeaux qui sont habitués aux conditions climatiques locales", rassure le vice-recteur à ses interlocuteurs.

De l'or dans la crotte des civettes

L'aide de la génétique liégeoise ne s'arrête pas là. À côté des croisements de blanc bleu que l'ULg va élaborer avec l'association wallonne de l'élevage, Progenus cherche lui des solutions pour les crottes de civette. Derrière les petits tas d'excréments de civette, un mammifère nocturne vivant en Indonésie, on trouve le produit le plus précieux du pays: le kopi luwak, le café le plus cher du monde. Le kilo peut se négocier jusqu'à 600 euros.

Cet animal aux allures de fouine se nourrit des baies de café mûres mais, incapable d'en digérer les grains, il les défèque intacts. Aux vertus thérapeutiques, "certains estiment que ces grains font un des cafés les meilleurs au monde. Une tasse peut grimper jusqu'à 17 dollars", explique Alain Depinois, patron de Progenus, une spin-off de l'ULg leader dans les kits de détection de l'ADN.

L'or de la civette indonésienne est pourtant menacé. "Il faut éviter les dégénérescences et la contrefaçon chinoise du kopi luwak. La question est de savoir comment être certain que le café vient bien d'ici." C'est là qu'intervient le kit de Progenus. "On signe ce jeudi un accord avec un producteur local pour identifier la carte d'identité génétique des civettes. Etablir une fiche génétique de l'animal va permettre de les identifier. On l'a déjà fait avec des chameaux de course. L'ULg sera de son côté chargée de la sélection génétique."

LA MEUSE

2016.03.17

“Do it” de Libramont veut convaincre les Indonésiens

On a pu rencontrer à Jakarta en Indonésie, où les sociétés wallonnes sont occupées à signer d'intéressants contrats, deux tiers du personnel d'une entreprise de Libramont qui a le vent en poupe...

Ils sont en fait trois dans cette PME. Laurent Albert et Myrese Portion sont venus tenter l'aventure dans la capitale indonésienne.

L'aventure, le mot n'est pas très fort quand vos seules expériences à l'étranger sont, jusqu'ici, des contrats avec le Grand-Duché de Luxembourg et la France, zones plutôt limitrophes.

« Révolutionner » les enduits

« On ne pensait pas que l'Awex (Agence wallonne à l'exportation, NdlR) retiendrait notre candidature », nous explique Laurent Albert. « L'Indonésie est un marché en pleine expansion. Là, nous avons déjà eu des contacts avec de très grosses boîtes... Et ce n'est pas nous qui les sollicitons. L'Awex nous a dit que ce sont ces sociétés qui veulent nous voir. »

Il est trop tôt pour signer des contrats (un processus qui peut parfois être très long), mais le couple est enthousiaste et, on le jurerait, se pince un peu pour y croire vraiment.

Laurent et Myrese ont lancé leur société il y a six ans. Avec un produit « qui a de la gueule ».

À la portée

de tous

« Do it », c'est toute une gamme de peintures pour les murs, les sols, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Pour rénover, relooker ou décorer votre « home sweet home », sans solvants, sans odeurs... et sans même devoir décaper.

« On fait notre gamme à 100 % », reprend encore Laurent. « C'est facile à appliquer, c'est vraiment à la portée de tout le monde. Cela dit, nous donnons aussi des stages à ceux qui le souhaitent. Nos enduits s'appliquent sur tous les supports et sont très fins, ils ne font jamais plus de 2 mm... Allez, maximum 3 si c'est appliqué sur un carrelage avec de gros joints. »

Il ne reste plus à « Do it » qu'à convaincre les Indonésiens et ce sera alors le début d'un fameux défi...

D.SW.

Café “de luxe” avec les ...crottes de “Minou”

La recherche universitaire débouche parfois sur des projets étonnants : « Progenus », une spin-off de l'Université de Liège aide les Indonésiens à garantir l'avenir de leur café de luxe, le kopi luwak... récolté dans les excréments d'un chat. Pour être plus précis, il s'agit d'une civette asiatique (chat musqué) et ce café peut coûter jusque 1.000 dollars (904 euros) le kilo !

C'est dingue, non ? Cette sorte de chat sauvage asiatique mange les fruits du caféier, digérant leur pulpe mais pas leur noyau et ce sont donc des petits grains de café séchés qui se retrouvent dans ses matières fécales. Il reste alors à les traiter pour obtenir un café des plus exquis.

15 euros la tasse

« C'est vrai que c'est le troisième meilleur café que j'aie jamais goûté », explique Alain Depinois. « Je l'ai bu à Singapour et la tasse m'a coûté 17 dollars (15 euros)... Mais en Asie, on ne le voit pas comme un café de luxe, mais un café sain pour la santé, d'ailleurs vendu en pharmacie . »

Bon, inutile d'essayer avec votre adorable chaton, il est sûrement bourré de qualités, mais pas celle-là... Alain Depinois est le corporate manager de « Progenus », une spin-off de l'Université de Liège spécialiste de la génétique. « Progenus » a, par exemple, mis au point un « kit de détection » qui peut repérer un gramme de porc dans dix tonnes de viande halal. Ici, cela fait 8 mois que la spin-off prête son assistance aux Indonésiens (le projet englobe aussi les Universités de Bandung et de Liège pour le séquençage et la sélection génétique) afin de garantir la qualité et l'avenir de leur kopi luwak.

« Les Indonésiens s'inquiètent de la dégénérescence de ces animaux. Notre rôle est une sélection génétique permettant d'avoir des animaux sains et de marquer ainsi les animaux et le café », schématise M. Dupinois.

Belle « triplète »

L'objectif est multiple : éviter les copies, avoir une population de civettes saines et protéger quelque chose d'important pour les Indonésiens, une démarche quasi sociétale pour un marché qui emploie une main-d'œuvre peu qualifiée dans un environnement concurrentiel.

Bref, recherche appliquée, savoir-faire développé, au bénéfice d'une démarche commerciale qui peut « rapporter gros ». Belle triplète !

Blanc bleu belge du voyage

Ce n'est pas le seul projet de recherche liégeois en Indonésie. Mercredi, l'Université de Liège a élargi son accord avec l'Universitas Gadjah Mada, à Jogjakarta, la plus ancienne et plus grande université de l'archipel. L'université liégeoise participe à un projet qui tourne autour du blanc bleu belge, cette race bovine, championne du monde de production de viande et qui fait notre fierté à l'étranger.

« Le but n'est pas d'expatrier nos animaux », précise Pascal Leroy, le vice-recteur de l'ULg. « On laisse leur bétail local aux Indonésiens, mais on le croise avec nos BBB pour essayer d'accroître la viande par tête de bétail. Il y a actuellement 30 vaches gestantes dans le cheptel . »

Des projets qui existent déjà avec le Brésil (où la production de viande a augmenté de 10 %) et le Congo, par exemple. Voilà qui est vital pour un pays qui manque de viande... et qui peut paraître paradoxal au moment où l'on songe plutôt à diminuer la consommation de viande.

« On mange moins de viande chez nous, mais pas dans les pays émergents », corrige Pascal Leroy. « Partout où augmente le produit intérieur brut, on constate une hausse de la consommation de viande. Et comme le blanc bleu belge est la race qui donne le plus de viande en trois ans... »

À Jakarta, à Jogjakarta et à Bandung, les Liégeois sont là et bien là !

DE TIJD

http://www.tijd.be/politiek_economie/belgie_vlaanderen/Vlaanderen ontvangt eerste handelsmissie ooit.9745499-3137.art?highlight=indonesie

2016.03.18

Vlaanderen ontvangt eerste handelsmissie ooit

Stijn Demeester



De ondertekening van het akkoord werd bijgewoond door Vlaams minister van Economie Philippe Muyters (midden) en Claire Tillekaerts (links), CEO van Flanders Investment & Trade. © BELGA

Binnenkort onderneemt Indonesië de eerste handelsmissie ooit naar Vlaanderen. Dat is het gevolg van een samenwerkingsakkoord dat Voka donderdag sloot met de werkgeversorganisatie van West-Java tijdens de prinselijke handelsmissie in Indonesië.

Met de samenwerking wil de Vlaamse werkgeversorganisatie de banden aanhalen met haar evenknie uit West-Java, Kadin Indonesia. Voka-leden zullen zo gemakkelijker partnerschappen kunnen sluiten met de meer dan 7.000 bedrijven die Kadin telt.

‘Er zijn best veel gelijkenissen tussen Vlaanderen en West-Java’, zegt Frédéric Achten van Voka Mechelen. ‘West-Java is net als Vlaanderen het industriële hart van het land. Beide regio’s zijn erg gericht op export.’ West-Java is met 47 miljoen inwoners de grootste provincie in Indonesië

Volgend jaar, tijdens Europalia Indonesië, zal Kadin een eerste handelsmissie naar Vlaanderen organiseren. Voor onze regio is het de eerste handelsmissie ooit. Kadin-leden zullen binnenkort ook gebruik kunnen maken van Plato, een peer2peer-leernetwerk van Voka.

L'ECHO

http://www.lecho.be/actualite/archive/Le_hub_de_Bandung_attire_la_Wallonie.9745441-1802.art?highlight=indonesie

2016.03.18

Le hub de Bandung attire la Wallonie

François-Xavier Lefèvre



Ridwan Kamil, le maire de Bandung, et la princesse Astrid. © BELGA

Derrière son costume taillé sur mesure, Ridwan Kamil ne jure que par les médias sociaux. Une "addiction" pour le jeune maire de 36 ans de la ville de Bandung, une des plus importantes de Java. "J'ai 1,3 million de followers sur Twitter et 2,7 millions sur Instagram", explique-t-il à la princesse Astrid. Quant à son compte Facebook, il explose. S'exprimant dans un anglais impeccable devant les entrepreneurs belges, Radwan Kamil joue la carte du "jeune branché". "J'utilise les médias sociaux comme outil de communication avec mes citoyens."

Coincée entre les vestiges de l'ancienne dictature militaire et frappée par une pauvreté toujours aussi importante, Bandung a lancé il y a quelques années un chantier stratégique. "Nous n'avons pas de ressources naturelles. Nous devons donc miser sur l'innovation. Je veux que ma ville devienne le hub technologique de l'Indonésie. Bandung est une Smartcity et mise tout là-dessus! Nous avons déjà mis en place une e-administration, un CreativeLab et 5.000 points de connexion au wifi. Nous allons aussi installer des vélos partagés et un téléphérique pour décongestionner le centre-ville et rendre les citoyens heureux. Nous allons investir 7 milliards d'euros ces prochaines années dans nos infrastructures et notre industrie." Pour le maire, la stratégie est payante. "Les gens sont heureux et la croissance économique (7,6%) est la plus importante du pays. Nous allons dans la bonne direction."

Europalia

Ce n'est donc pas un hasard si la mission princière a fait étape à Bandung. "Le dynamisme de Bandung et de la province de West Java sont impressionnants. Il y a des opportunités pour nos entreprises", estime Jean-Claude Marcourt (PS), le ministre wallon de l'Economie. Cécile Jodogne (Défi), la secrétaire d'Etat bruxelloise chargée du Commerce extérieur, mise, elle, énormément sur Europalia Indonésie l'année prochaine et la venue du président Joko Widodo pour conclure un premier contrat.

En attendant d'ouvrir une représentation à Jakarta, la diplomatie wallonne joue plein pot! Outre l'accord de coopération signé jeudi entre la Région wallonne et la province de West Java, et celui passé entre Bandung et l'Awex, la Ville de Namur est venue se glisser dans le programme pour sceller un partenariat avec Bandung pour développer son projet de Smartcities.

"Avec ces accords, nous devenons un partenaire stratégique de Bandung. Cela va renforcer nos

collaborations", se réjouit Jean-Claude Marcourt. Pascale Delcomminette, la directrice générale de l'Awex, voit déjà un pas plus loin. "Ils savent maintenant qu'on existe. Il y a quelques années, nous avons remarqué que tous les investisseurs d'Afrique du Sud allaient en Flandre mais jamais en Wallonie. C'est là que nous avons pris conscience de l'importance de ces partenariats. Bien que très diplomatique, ce type d'accord fait en sorte que lors de leur passage en Belgique, les investisseurs de West Java seront quasiment obligés de venir en Wallonie."

La patronne de l'Awex rappelle d'ailleurs que c'est ce même type d'accord passé avec la province chinoise de Hubei il y a dix ans qui a permis d'attirer le premier incubateur européen à Louvain-la-Neuve.

-la-Neuve.

VRT

<http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/videozone/nieuws/binnenland/1.2604726>

2016.03.18

Prinses Astrid: "Gelukkig krijg ik geen dikke nek"

De economische missie van ongeveer 300 Belgen onder leiding van prinses Astrid aan Indonesië zit erop. Op een afsluitende persconferentie kwam de prinses, omringd door ministers (o.a. Philippe Muyters en Pieter De Crem) bijzonder gevat en grappig uit de hoek.

BELGA

http://www.knack.be/nieuws/belgie/muyters-en-prinses-astrid-wisselen-complimentjes-uit-aan-einde-economische-missie-in-indonesie/article-belga-680091.html	2016.03.18
http://nl.metrotime.be/2016/03/18/news/muyters-en-prinses-astrid-wisselen-complimentjes-uit-aan-einde-economische-missie-in-indonesie/	
Muyters en prinses Astrid wisselen complimentjes uit	
Hendrik Devriendt	
<p>Aan het einde van de economische missie in Indonesië hielden prinses Astrid en de deelnemende ministers en staatssecretarissen een persconferentie, waarbij rijkelijk complimentjes uitgewisseld werden. Ook door Vlaams minister en N-VA'er Philippe Muyters en de prinses.</p>	
<p>Na een handelsmissie is het traditie dat de prinses een briefing geeft, vergezeld door de ministers. Deze keer wilde ze het op een informelere manier aanpakken. De prinses kroop in de rol van moderator/presentator en liet de vier meegereisde politici elk om beurt hun zeg doen. Dat leverde iets meer interactie op. Uiteraard bedankte iedereen elkaar en werd met bloemetjes gegooid voor de organisatie. Prinses Astrid noemde het "een geslaagde missie" en bedankte de ministers en staatssecretarissen. "Ik ben altijd zo goed omringd. Ik denk niet dat veel prinsessen zo goed door ministers omringd zijn. Ik voel soms de vermoeidheid niet meer dankzij jullie."</p>	
<p>Voor Muyters had de prinses nog een individueel complimentje. De minister was aan het vertellen dat liefst 100 bedrijven tot bij de politieke verantwoordelijken werden gebracht en dat er vanuit Vlaanderen 200 zakelijke contacten zijn geweest. "U ziet dat hij de cijfers goed kent", kwam Astrid lachend tussen.</p>	
<p>Maar ook omgekeerd was er erkenning. Tijdens de briefing was Muyters de enige die de prinses niet persoonlijk bedankte, maar achteraf erkende hij dat ze "duidelijk een invloed" heeft gehad. "Dat is niet slecht", klonk het. Ook tijdens zijn vorige missie, in Qatar en de Verenigde Arabische Emiraten, voelde Muyters die invloed.</p>	
<p>"Ik ga duidelijk zijn, los van het feit of wij nu voor of tegen het koningshuis zijn. Zolang het er is, moeten we er gebruik van maken in die landen waar je dankzij een prinses deuren opent", dixit Muyters. "Ik denk niet dat we hier de president hadden gezien zonder haar. Maar ik zeg niet dat het niet zou lukken, mochten we morgen een presidentieel regime hebben."</p>	
<p>Prinses Astrid stelde voorts vast dat de bedrijven tevreden waren over de missie. "En we komen hier op het goede moment. Voor het eerst voel ik zo'n match met de prioriteiten van de president: infrastructuur, maritieme ontwikkeling, gezondheidszorg en onderwijs", zei ze.</p>	

BELGA

https://www.rtbf.be/info/economie/detail_missions-economique-la-princesse-astrid-salue-la-bonne-volonte-de-l-indonesie?id=9244357	2016.03.18
<p>La princesse Astrid impressionnée par la bonne volonté de l'Indonésie envers la Belgique</p> <p>Axel Cleenewerck De Crayencour</p> <p>La princesse Astrid a rarement vu tellement de bonne volonté à l'égard de la Belgique, a-t-elle commenté à l'issue de la mission économique menée cette semaine en Indonésie. Outre la chaleur de l'accueil, la princesse a estimé que la Belgique "arrivait au bon moment" dans ce pays. "On est en adéquation avec les priorités du président (Joko Widodo, NDLR)", a-t-elle ajouté.</p> <p>La princesse a fait le bilan de cette escapade vendredi soir au cours d'une conférence de presse à Jakarta. Elle s'est exprimée aux côtés des ministres de la délégation belge, Pieter De Crem, secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Jean-Claude Marcourt, ministre wallon de l'Economie et son vis-à-vis flamand, Philippe Muyters, ainsi que Cécile Jodogne, secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur.</p> <p>Une quarantaine d'entreprises wallonnes, 26 bruxelloises et près de 70 flamandes ont pris part à cette mission. Elles sont actives pour la plupart dans la construction et les infrastructures, l'énergie et l'environnement, les TIC et dans l'agro-alimentaire.</p> <p>Quelque 330 réunions B2B ont pu être organisées au cours des cinq jours, outre les 650 entrevues que les entreprises avaient elles-mêmes inscrites à leur programme.</p>	

BELGA

<http://www.lameuse.be/1517467/article/2016-03-19/la-princesse-astrid-inaugure-la-succursale-en-indonesie-de-la-pme-vervietoise-bk>

2016.03.18

La princesse Astrid inaugure trois nouvelles usines belges en Indonésie

Axel Cleenewerck De Crayencour

La princesse Astrid a inauguré différents sites d'entreprises belges présentes sur le sol indonésien, vendredi, dernier jour de la mission économique belge dans l'archipel. Elle a commencé son tour de piste à Karawang par l'entreprise spécialisée dans les matériaux de construction Etex, anciennement Eternit, avant d'enchaîner par le groupe de produits tréfilés Bekaert et, à Cikarang, la société verviétoise BKS, qui produit des lames industrielles.

Eternit a été confrontée dans le passé à des problèmes d'amiante. Si aujourd'hui la plupart des matériaux de construction en Europe n'en contiennent plus, une quinzaine de concurrents d'Etex en Indonésie y ont encore recours, selon la société belge, qui s'en distingue en proposant, dans sa nouvelle usine, des panneaux en fibres-ciment sans amiante. Un budget de 85 millions d'euros a été consacré à cette fabrique qui s'étend sur 12 hectares, à 50 km à l'est de Jakarta.

Quelque 130 personnes sont actives sur le nouveau site alors qu'Etex, présent en Indonésie depuis 1971, en compte déjà 715 dans son unité en province de Java-Est. Etex a son bureau principal à Bruxelles. Le groupe est présent dans 42 pays et compte 17.000 travailleurs, pour un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros.

Non loin de la nouvelle implantation d'Etex, Bekaert a également ouvert récemment une nouvelle annexe à une unité de production employant déjà 1.050 personnes. Des fils en acier utilisés dans les pneus y seront fabriqués. Le groupe, redoutant la concurrence, n'autorisait aucune photo de ses installations.

L'inauguration de vendredi était en outre l'occasion de célébrer les 20 ans de présence du groupe ouest-flandrien en Indonésie. "Sans tenir compte de la Chine, notre usine de Karawang est la plus grande. L'Asie du Sud-Est constitue un gros marché en croissance et cela se poursuivra, avec des hauts et des bas", a indiqué le président de Bekaert, Bert De Graeve.

La princesse Astrid a bouclé ce tour des entreprises belges par une visite chez BKS, société dont le siège est établi à Lambermont (Verviers). BKS n'a pas l'ampleur de ses consoeurs puisque son travail de fournisseur de lames industrielles ne requiert qu'une cinquantaine de personnes dont 15 à l'usine de Cikarang, opérationnelle depuis juin 2014. Ses responsables entrevoient une croissance importante à moyen terme, l'unité indonésienne ayant réalisé un chiffre d'affaires de 100.000 euros l'an dernier alors qu'une prévision de 600.000 euros est avancée pour cette année. Les lames de BKS sont utilisées dans les industries plastique, alimentaire, de recyclage et du textile. L'entreprise n'en est pas à ses débuts en Asie du Sud-Est puisqu'elle compte depuis 2011 une usine en Malaisie.

BELGA

2016.03.18

Prinses Astrid sluit missie af met bezoek aan Vlaamse reus en Waalse dwerg

Hendrik Devriendt

Prinses Astrid en de verschillende ministers die met haar meereizen tijdens de handelsmissie in Indonesië, hebben hun reis afgesloten met een bezoek aan vestigingen van twee Belgische bedrijven: de Vlaamse staaldraadgigant Bekaert en de Waalse messen-kmo BKS.

Bekaert stelt in zijn Indonesische vestiging in Karawang zowat 1.050 mensen te werk. Astrid was er uitgenodigd ter gelegenheid van de 20ste verjaardag van de Indonesische aanwezigheid van het van oorsprong West-Vlaamse bedrijf. Er is ook net een nieuwe uitbreiding gaande, die circa 100 jobs oplevert.

"In het begin van de jaren negentig zochten we expansie", legt Bekaert-voorzitter Bert De Graeve uit. "In 1992 kwamen we in China terecht en in 1996 zijn we begonnen in India en Indonesië. De fabriek in Karawang is ondertussen onze grootste buiten China. Zuidoost-Azië is een enorme groeiemarkt en zal dat - met ups en downs - ook blijven."

De prinses en haar gevolg kregen een rondleiding door de indrukwekkende nieuwe vleugel van de fabriek. Er wordt staaldraad gemaakt die onder meer in autobanden gebruikt wordt. Foto's van het bezoek aan de machines zijn er niet, want Bekaert vreest dat de concurrentie meekijkt. "Zelfs als ik een fabriek in China binnenga, kleven ze een sticker op mijn gsm-camera", illustreert De Graeve de gevoeligheid.

Na Bekaert ging het naar Cikarang, waar het Waalse BKS een vestiging heeft. In omvang is dat bedrijf veel kleiner, maar het groeiverhaal is indrukwekkend. BKS verkocht vanuit Lambermont bij Luik industriële messen voor gebruik in fabrieken. In 2003 nam CEO Philippe Willems het bedrijf over.

BKS moderniseerde en begon aan een buitenlandse expansie. Eerst in Maleisië in 2011. "We vonden dat we naar Azië moesten en dachten aan Maleisië omdat het centraal ligt tussen de grote markten Thailand en Indonesië. We dachten zo naar Indonesië te gaan, maar dat lukte niet. Azië werkt wel aan een economische unie, maar ze zijn nog niet klaar", aldus directeur Indonesië Nicolas Jacquemin.

Uiteindelijk opende BKS in januari 2014 een klein kantoor in de Indonesische hoofdstad Jakarta en in juni 2014 ging de vestiging in Cikarang open. "Het was lastig, maar het is gelukt", zegt Jacquemin. In het eerste jaar draaide hij in Indonesië een omzet van 100.000 euro, voor dit jaar wordt gemikt op 600.000 euro. Ondertussen deed het bedrijf nog een overname in Luxemburg en plaatste het een representatiekantoor in Thailand.

In Cikarang zagen prinses Astrid en de ministers hoe het bedrijf messen maakt voor de plastic-industrie. De cilindervormige messen snijden slierten plastic in kleine bolletjes, die dan verder verwerkt worden in plastic onderdelen voor bijvoorbeeld auto's of computers. Vijftien van de 50 werknemers van BKS werken in Indonesië. In België zijn het er 25.

BELGA

2016.03.18

Prinses Astrid huldigt nieuwe asbestvrije fabriek Etex in

Hendrik Devriendt

Prinses Astrid heeft vrijdag een nieuwe Indonesische fabriek van de Belgische bouwmaterialengroep Etex officieel ingehuldigd. Etex, vroeger Eternit, draagt een zware geschiedenis van asbestproblemen mee, maar pakt in Indonesië uit met 100 procent asbestvrije bouwplaten.

Het lijkt evident dat bouwmaterialen tegenwoordig zonder asbest gemaakt worden, maar volgens Etex verwerken al zijn concurrenten in Indonesië, een vijftiental, de ongezonde mineralen op vandaag nog steeds. Etex echter poetst in Indonesië zijn imago op met een moderne en milieuvriendelijke fabriek zonder asbest en adverteert daar ook mee. Er is een investering van 85 miljoen euro mee gemoeid.

"Produceren zonder asbest is wat moeilijker en duurder", klonk het tijdens een rondleiding door de fabriek. "Maar onze kwaliteit is duidelijk beter en de bevolking begint de nadelen van asbest stilaan te begrijpen. Veel klanten vragen tegenwoordig specifiek naar onze producten."

De fabriek in Karawang (West-Java) maakt bouwplaten in vezelcement. Wim Messiaen, de directeur van de lokale Etex-dochter Eternit Gresik, ziet veel potentieel in Indonesië. De middenklasse groeit er snel en de prijzen voor hout stijgen door schaarste. "Wij hebben een perfecte vervanger, bestand tegen het vochtige tropische klimaat en bestand tegen termieten, die hier een probleem vormen."

Etex had al een fabriek in Indonesië, in Oost-Java, met 715 medewerkers. In de nieuwe vestiging in Karawang zijn 130 mensen aan de slag. Die fabriek is strategisch gelegen op 50 kilometer ten oosten van de hoofdstad Jakarta en in de buurt van de haven. De fabriek werkt volledig afvalloos en vangt regenwater op om te gebruiken. Het water uit het productieproces wordt hergebruikt.

Het terrein van 12 hectare wordt nog maar voor de helft gebruikt. Over twee jaar hoopt Eternit Gresik de fabriek uit te breiden over de rest van het domein. Ondertussen draait de huidige capaciteit wel al elke dag 24 uur op 24. Enkel om de twee weken gaat de machine een achttal uren uit voor onderhoud.

Etex heeft zijn hoofdkantoor in Brussel en is actief in 42 landen met 17.000 werknemers. Het bedrijf draait een jaaromzet van 3 miljard euro.

BELGA

2016.03.18

La Wallonie poursuit ses efforts en matière de halal dans le 1er pays musulman du monde

Axel Cleenewerck De Crayencour

La Région wallonne a profité de son passage en Indonésie dans le cadre de la mission économique belge emmenée par la princesse Astrid pour présenter sa politique innovante en matière d'industrie halal. "Les efforts menés depuis plus de 5 ans en la matière seraient vains sans connexion avec le premier pays musulman du monde", a commenté le vice-président du gouvernement wallon, Jean-Claude Marcourt, en marge d'un séminaire "Bridging halal markets", organisé vendredi à l'Institut technologique de Bandung (ITB). Créé il y a quatre ans à l'initiative de l'Agence wallonne à l'exportation (Awex) et l'Union wallonne des entreprises, le Club halal compte 100 sociétés actives dans l'agroalimentaire, les cosmétiques, la pharmacie, le textile... Il s'agit essentiellement de "PME wallonnes qui sont confrontées au challenge de réinventer leurs produits et leurs approches commerciales pour devenir conformes aux normes imposées par la certification halal", explique Marc Deschamps, spécialiste en économie musulmane et responsable du Club.

Au cours du séminaire, Pythagoria, une société établie à Bastogne, a présenté une plate-forme qui doit permettre au candidat à une certification de se documenter au mieux sur celle-ci. "La certification halal peut varier d'un pays à l'autre ou d'une pratique de l'islam à l'autre. La plate-forme, qui s'articule sur trois volets (documentation, community et coaching), doit permettre de s'y retrouver", commente Pascale Delcomminette, responsable de l'Awex.

Le halal représente un enjeu économique important avec un marché potentiel de 2 milliards d'individus. A ce titre, l'Indonésie, pays plus ouvert que d'autres dans sa pratique de l'islam, "présente une capacité de développement considérable", situe M. Marcourt.

La mission économique a permis de conclure un accord de coopération entre l'Université de Liège (ULg) et l'ITB dans lequel la recherche sur l'industrie halal constituera une priorité.

Progenus, une spinoff de l'ULg, a elle signé un accord avec l'Université Gadjah Madasur à Yogyakarta sur la traçabilité animale. La société a développé un processus capable de détecter un gramme de produit contaminé sur 10 tonnes d'aliments.

Le halal rebute encore une frange de la population, notamment en Belgique. "Certains y voient parfois une forme de sujétion. Mais il ne s'agit que d'une technique de production qui répond à un cahier de charges particulier, sans vocation culturelle derrière", rassure le ministre de l'Economie.

Toujours dans ses efforts de prospection du monde musulman, la Région wallonne a signé en 2009 un accord-cadre avec la Banque Islamique de Développement afin d'aider les entreprises exportatrices à trouver des financements sur ce type de marché. La finance islamique répond à différents critères comme l'interdiction des prêts à intérêts.

BELGA

2016.03.18

Solvay à la rescousse d'une production pétrolière indonésienne en berne

Axel Cleenewerck De Crayencour

Le groupe chimique Solvay a rencontré à Jakarta dans le cadre de la mission économique belge en Indonésie un potentiel partenaire clé, Pertamina, la compagnie pétrolière étatique, second producteur à l'échelle indonésienne. La production de Pertamina est tombée de 1,5 million de barils par jour dans les années '80 à 780.000 en 2015.

"L'Indonésie a exploité la partie la plus accessible de son pétrole. Elle a besoin maintenant de solutions techniques innovantes et plus durables", a commenté Vincent De Cuyper, membre du comité exécutif du groupe belge.

De manière générale, l'industrie pétrolière rencontre à l'heure actuelle de nouveaux défis technologiques et doit oeuvrer dans des conditions plus difficiles, à des profondeurs dépassant parfois les mille mètres, afin de trouver de nouvelles réserves.

"De nombreuses régions n'ont pas encore été explorées", a ajouté le ministre indonésien de l'Energie et des Ressources minérales, Wiratmaja Puja, mardi au cours d'un séminaire consacré à la collaboration future des deux entreprises.

"Même pour un groupe de l'envergure de Solvay, la présence de personnalités comme la princesse Astrid et Cécile Jodogne (secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, NDLR) facilite les rencontres avec le haut management d'entreprises étatiques étrangères", a souligné Arnaud Jacquet, responsable des affaires publiques pour l'Asie du Sud-Est au sein de la société belge.

Le segment "Energie" génère 10% du chiffre d'affaires de Solvay, estimé à 10 milliards d'euros. Le groupe chimique propose des solutions durables à l'industrie pétrolière au travers de polymères haute technologie et de composés chimiques destinés à améliorer les processus d'exploration et de production pétrolière.

Solvay a investi l'Indonésie ces dernières années, d'abord en ouvrant à Surabaya (East Java) une usine de surfactants utilisés dans les industries des cosmétiques et des détergents. Le groupe a créé dans la foulée, en 2014, un bureau commercial devant lui permettre de consolider sa position dans la région clé qu'est l'Asie du Sud-Est.

LA CAPITALE

2016.03.18

La princesse Astrid, c'est magique !

Didier Swysen, envoyé spécial en Indonésie.

Elle fait l'u-na-ni-mi-té ! Dire qu'il y en a qui ont douté de sa capacité à prendre, en 2013, le relais de son frère Philippe à la tête des missions économiques belges... Aujourd'hui, en Indonésie, sa huitième mission en trois ans, sa simplicité, sa spontanéité et sa bonne humeur ne lui valent que des louanges.

« Avec Astrid, il y a quelque chose de magique. » Ce ne sont pas nos mots, mais ceux du ministre wallon de l'Économie, Jean-Claude Marcourt. « La présence de la princesse Astrid est très importante, cela débloque des rencontres avec des officiels d'un rang que l'on n'aurait jamais atteint sans elle », précise-t-il.

La délégation belge aura finalement vu tout le « gratin » local, jusqu'au président de la République, Joko Widodo. Et le mécanisme est identique avec les grosses boîtes du pays : pas de princesse, pas de rendez-vous chez les big boss ! Il ne faut pas oublier que la petite Belgique et ses 11 millions d'habitants ont besoin d'impressionner leurs hôtes pour être pris au sérieux par un pays qui compte vingt fois plus de citoyens. Avec la plus imposante délégation d'hommes d'affaires jamais vue ici et la princesse Astrid, c'est mission accomplie...

Elle sait mettre à l'aise !

Sa simplicité, sa spontanéité et sa bonne humeur sont fort appréciées : un petit selfie avec la Princesse, c'est jouable ? Ben oui... Mardi, après la signature d'une dizaine de contrats entre des entreprises (ou organismes publics) belges et indonésiennes, elle a accepté de faire une photo avec tout qui le voulait.

Lors de la journée gastronomie, elle n'a pas paru longtemps embarrassée par les deux (petits) verres de bière qu'on lui avait mis en main. Pas question de s'en débarrasser en catimini. « Allez, hop » et le breuvage était avalé. Pas question non plus de rire de manière crispée, derrière son mouchoir. Une Princesse, cela peut aussi rire franchement et cela plaît à ses interlocuteurs qui prennent visiblement du plaisir à la côtoyer.

Astrid met les gens à l'aise : « Il lui arrive même de venir nous voir dans notre petit local. Tout à l'heure, elle s'est assise, est restée un quart d'heure avec nous et s'est réellement intéressée à notre travail . » Voilà le témoignage d'un collaborateur de la mission économique.

La Princesse prend son temps, montre un vif intérêt pour le travail de ses interlocuteurs et sait mettre son auditoire à l'aise. Il ne faut pas être royaliste convaincu pour admettre qu'elle a encore fait son job, avec un certain brio et cette pointe d'humour qui ne gêne rien. Tous ceux qui ont décroché de bons contacts, voire des contrats futurs en Indonésie boiront certainement à sa santé.

LA MEUSE

2016.03.19

Astrid : « Heureusement, je n'ai pas un dikke nek ! »

Ils sont venus, ils ont vu et ils ont séduit : la plus large mission économique belge (voire européenne) en Indonésie a été un véritable succès. Sa chef de délégation s'en réjouit également : « Pour la première fois, j'ai senti que nous arrivions au bon moment » dit la princesse Astrid.

Bière à la main, on sent la sœur du Roi soulagée à la fin d'une semaine aussi riche qu'épuisante. D'ailleurs, une toux la trahit : la climatisation a encore fait une victime... Ce qui n'empêche pas la princesse de prendre des nouvelles d'un cameraman qui a été malade, tout comme le ministre flamand Muyters ou encore un membre de l'organisation. Si vous voulez une plus belle preuve qu'Astrid est attentive à ceux qui l'entourent...

« J'ai été si bien entourée par vous tous », s'adresse-t-elle aux quatre ministres qui accompagnaient la mission. « Peu de princesses le sont ainsi. Cela fait que je ne sens pas la fatigue. »

« Arrivés au bon moment »

Le ministre Marcourt lui adresse ses remerciements puisque c'est grâce à sa présence que tant de portes se sont ouvertes. « Heureusement que je n'attrape pas un dikke nek », répond-elle du tac au tac noyant sa réponse dans son rire franc et spontané... quoiqu'un peu gêné, on le sent.

« C'est la première fois que je ressens cela (elle en est à sa huitième mission économique depuis 2013, NDLR), mais on est arrivé au bon moment, juste quand les priorités du président indonésien Widodo « matchent » avec nos intentions. Je pointerai le développement de la santé, de l'éducation, des infrastructures aussi, c'est capital (...) J'ai rarement vu autant de bonne volonté à notre égard. »

Puisque rien n'est jamais parfait, qu'améliorerait-elle si elle le pouvait ? Hésitations... « Ne jamais tomber malade », répond-elle, bien aidée par le ministre Marcourt. « Ce n'est pas à moi de le dire, je laisse cela aux Régions. »

Ne pense-t-elle pas que les femmes ne sont pas encore suffisamment présentes dans le monde des entreprises ? « Il y a un changement, mais c'est vrai que l'évolution est lente », répond-elle. « Cela dit, j'ai organisé un déjeuner à l'ambassade de Belgique avec des femmes qui brillent dans le monde entrepreneurial. »

Il en faudra (beaucoup) plus pour altérer sa joie d'une mission si fructueuse : « Les entreprises sont très contentes. Je remercie tout le monde qui a été si amical avec moi ».

Huit contrats signés par les Wallons

Vingt-quatre contrats signés dont huit par des entreprises wallonnes (et une université et une haute école liégeoises). Cent « be to be » ou rencontres en face-à-face si vous préférez, rien que pour les entreprises du sud du pays. Ajoutez à cela 650 rencontres informelles pour toutes les entreprises belges présentes pendant cette semaine à Jakarta, à Jogjakarta et à Bandung.

Le ministre wallon de l'Économie, Jean-Claude Marcourt, se montre très satisfait. « Le simple fait d'avoir rencontré le président indonésien a eu un impact sur tous nos interlocuteurs », dit-il. « Dans les dix priorités du président, il y a la volonté de transformer l'Indonésie en plaque tournante économique. »

Une aubaine pour les entreprises belges, même si la volonté du président Widodo risque de ne pas lever, en un claquement de doigts, les résistances au changement de certains pouvoirs locaux.

La Belgique en visite «au bon moment» en Indonésie



« Une bonne volonté à l'égard de la Belgique » a lancé la princesse Astrid, entourée de divers ministres.-BELGA

La princesse Astrid a rarement vu une telle bonne volonté à l'égard de la Belgique, a-t-elle commenté à l'issue de la mission économique menée cette semaine en Indonésie.

Outre la chaleur de l'accueil, la princesse a estimé que la Belgique «arrivait au bon moment» dans ce pays. «On est en adéquation avec les priorités du président (Joko Widodo, NDLR)», a-t-elle ajouté.

La princesse a dressé le bilan de cette expédition ce vendredi soir au cours d'une conférence de presse à Djakarta, où elle était entourée des ministres de la délégation belge, Pieter De Crem, secrétaire d'État au Commerce extérieur, Jean-Claude Marcourt, ministre wallon de l'Économie et son vis-à-vis flamand, Philippe Muyters, ainsi que Cécile Jodogne, secrétaire d'État bruxelloise au Commerce extérieur.

Quelque 330 réunions B2B ont été organisées au long des cinq jours de la mission, en plus des 650 entrevues que les entreprises participantes avaient elles-mêmes inscrites à leur agenda.

«Stimulus économique»

La mission économique n'a donc rien eu d'un voyage touristique, mais elle a rempli sa fonction de «*stimulus économique*», selon les mots de la princesse, mardi soir, lors de la réception belge. Ce stimulus a opéré tant pour les entreprises découvrant l'Indonésie que pour celles établies de longue date sur l'archipel, a constaté Mme Jodogne.

Quant à M. Muyters, s'il a rappelé qu'il reste à concrétiser les accords de principe conclus au cours de la mission, il a reconnu l'influence de la princesse. «*Qu'on soit pour ou contre le Palais royal, a-t-il confié le ministre N-VA, je ne pense pas que nous aurions rencontré le président sans elle. Mais je ne dis pas que ça n'aurait pas marché si nous avions un régime présidentiel.*»

L'ECHO

http://www.lecho.be/actualite/archive/Les_entreprises_wallonnes_se_preparent_au_defi_du_marche_halal.9745868-1802.art?ckc=1&ts=1459929123

2016.03.19

Les entreprises wallonnes se préparent au défi du marché halal

Pays musulman le plus peuplé au monde, l'Indonésie cultive les contrastes. Et la tolérance que s'impose la société a vite fait d'évacuer les clichés occidentaux. "Nous n'interdisons pas aux femmes de boire un verre de bière", raconte par exemple cet Indonésien. Le maire de Bandung va même plus loin: "Si vous voulez trouver un islam moderne, vous devez venir ici en Indonésie."

Plusieurs entrepreneurs ont profité de la mission économique emmenée par la princesse Astrid pour tâter le terrain du marché halal. "Avec ses 250 millions d'habitants, l'Indonésie est un marché gigantesque", explique Marc Deschamps, le responsable du Club halal lancé par l'Awex il y a quelques années. Pionnier en la matière, l'association compte aujourd'hui une centaine d'entreprises.

L'Afsca musulman

Pionnière, la démarche wallonne est appréciée par les autorités religieuses indonésiennes. "Notre stratégie pour pousser nos entreprises dans le marché halal est payante", estime Marc Deschamps. Et vendredi, sous le regard bienveillant de la très influente mosquée Salman de Bandung, l'institut technologique de Bandung a signé un accord de coopération avec l'Université de Liège. "Ils ont été séduits par l'approche du Club halal", se réjouit Pascale Delcomminette, la directrice générale de l'Awex, qui encourage les entreprises à se certifier. "Nous sommes en train de mettre en place une plate-forme d'échange des bonnes pratiques pour les entrepreneurs. Cela va leur donner accès à toute la documentation nécessaire, aux différents courants religieux afin qu'ils sécurisent leur démarche au moment d'entamer la certification halal de leurs produits. Nous ne sommes pas là pour certifier les entreprises mais les aider à se préparer à l'audit."

À l'image des normes Afsca, la certification halal impose une traçabilité irréprochable. Les interdictions issues du précepte religieux portent notamment sur les ingrédients (pas de porc, pas de chien, pas de chat...) et sur les agents techniques qui entrent dans la chaîne de fabrication des produits. Un parcours qui est devenu un véritable casse-tête pour les certificateurs! "Avec les processus de fabrication de plus en plus complexes et l'allongement de la chaîne de fabrication, la certification halal est de plus en plus complexe. Une contamination peut apparaître à chaque étape de fabrication", explique Alain Depinois, le patron de Progenus. Il prend en exemple ce petit morceau de caoutchouc que l'on retrouve dans l'emballage des produits de beauté. "Vous avez de la gélatine de porc dans la composition."

La probabilité que certains ingrédients "interdits" passent entre les mailles du filet bouscule aujourd'hui tout le concept. "Ils ne s'en rendaient pas compte mais la certification halal est difficile à garantir. Avec notre kit ADN, nous pouvons détecter un gramme de porc, de rat, de chien dans 1.000 tonnes d'aliments", assure Alain Depinois (Progenus).

"Ces kits pourraient les aider à assurer leur démarche de certification", espère Marc Deschamps (Club halal).

Un potentiel énorme

"Se fermer à ce marché serait une hérésie, affirme Pascale Delcomminette. Nos entreprises, tant dans la biotechnologie que dans l'agroalimentaire, doivent se lancer dans cette niche. Avec la hausse du pouvoir d'achat et une classe moyenne de plus en plus importante dans un grand nombre de pays musulmans comme l'Indonésie, le potentiel est énorme."

À côté des 2 milliards de clients potentiels et un chiffre d'affaires annuel évalué à 1.000 milliards de dollars avec une croissance annuelle de 10%, l'Awex estime que 80% du marché halal n'arrive pas à être couvert.

LA MEUSE

2016.03.21

Halal : la nouvelle ruée vers l'or

Mille milliards d'euros, c'est ce que pèse le marché du halal, chaque année, à travers le monde. Plus de 10 % de croissance annuelle. Un gâteau qui fait saliver les entrepreneurs wallons : obtenir une certification halal, c'est un visa pour un boom du chiffre d'affaires ».

« Nous exportons déjà notre chocolat en Indonésie, mais nous n'avons pas encore obtenu la certification halal. Nous l'avons pour le Moyen-Orient et la Malaisie qui est pourtant un pays plus strict. » Marc Pauwels est le patron de « The Belgian chocolate group », une firme qui exporte 90 % de sa production dans 90 pays. Il sait que la certification boosterait ses ventes.

Mais pas simple de l'obtenir. Il y a autant de législations halal que de pays musulmans. En Indonésie, le Halal Act de 2014 a resserré les règles. Peut-on imaginer une réglementation commune à tous les pays musulmans ?

« À tous les pays, non. Mais vu que le sud-est asiatique veut établir une communauté économique, l'espoir est permis... Sauf que ce n'est pas pour demain », estime un spécialiste.

Première mondiale wallonne

Dans leur quête du marché halal, nos entrepreneurs peuvent compter sur un atout : le Halal Club Brussels, créé il y a quatre ans. Une première mondiale hors monde musulman.

« Une centaine de firmes y participent. Elles pèsent 250 millions de chiffre d'affaires et 2.000 emplois en Wallonie », explique Pascale Delcomminette, la CEO de l'Agence wallonne à l'exportation (Awex). « Le club promeut un échange d'expériences entre les entreprises qui ont déjà leur certification et les autres, il offre une visibilité sur le web ou dans des événements liés au halal. Nous développons aussi une plateforme « Halal adviser » dont le but est d'informer et de rassurer les entrepreneurs intéressés par ce marché. »

C'est un monde qui manque parfois de clarté et comment être sûr de tomber sur un certificateur sérieux ?

Le jeu en vaut pourtant la chandelle car 80 % des besoins de la population mondiale en produits halal ne sont pas couverts. On parle ici de denrées alimentaires, mais aussi de produits pharmaceutiques, de textiles, etc.

Mosquée influente

Si la population musulmane est évidemment intéressée au premier chef, elle n'est pas la seule. « Certains clients achètent halal comme ils achètent bio. Ce sont souvent des produits de qualité », fait remarquer un expert.

Pendant le voyage de la mission économique belge en Indonésie, l'Awex et le monde universitaire liégeois ont eu des contacts avec la mosquée Salman, à Bandung, dont l'influence est réelle à travers le pays.

Ces relations ne peuvent être que bénéfiques pour nos sociétés qui veulent obtenir la certification dans le plus grand pays musulman au monde.

« Le besoin en viande et en légumes est important en Indonésie, ailleurs aussi, bien sûr. On comprendra aisément l'importance de l'enjeu », précise Jean-Claude Marcourt, le ministre wallon de l'Économie.

« L'Indonésie est en outre un pays particulièrement tolérant. Le maire de Bandung me disait que si l'on voulait voir le vrai islam moderne, il fallait regarder vers l'Indonésie, pas vers les pays arabes. »

Tolérance ?

Une tolérance qui se fait parfois désirer chez nous. On se souvient du tollé autour du Sirop de Liège quand son propriétaire avait annoncé avoir obtenu la certification halal. « Pourtant, le produit n'avait en rien été trafiqué », reprend le ministre. « Il s'agissait uniquement d'une technique de production répondant à un cahier des charges . »

Bref, le défi reste immense dans tous les sens du terme.

LA MEUSE

2016.03.21

Des Liégeois bien armés en Indonésie

Pas présentable l'industrie de l'armement ? Vendredi, Jean-Claude Marcourt a visité la plus grande entreprise indonésienne du secteur : PT Pindad, qui entretient les meilleures relations avec les fleurons liégeois : CMI et la FN. Une FN dont le propriétaire est... la Région wallonne.

Un environnement verdoyant, dans la banlieue de Bandung. Des enclos où gambadent des biches. Bienvenue dans l'usine du principal fournisseur d'armement de l'armée indonésienne. Tanks, blindés légers, armes d'assaut... « Tout ceci répond aux besoins de notre armée », nous souffle un responsable.

Arrêt sur une tourelle en fabrication, la CSE 90 de CMI (avec le « C » de Cockerill...). La société liégeoise n'est pas peu fière de ce contrat qui sert à équiper des blindés indonésiens. « Voici un exemple concret de transfert de technologie avec notre tourelle en aluminium », dit Patrick Ledig, vice-président de CMI pour l'Indonésie. « Nous avons d'abord entraîné les ouvriers de Pindad chez nous. Là, ils sont passés à la production. »

« Tank boat »

La sérésienne CMI a un nouveau défi : son « tank boat », un catamaran équipé d'une tourelle de char. « Russes et Américains ont essayé de faire ça sans résultat probant », sourit M. Ledig. « Si tout va bien, les premiers « tank boats » devraient être commercialisés en 2018 ou 2019. » Première démonstration à l'automne, sous les yeux du président Widodo...

Quant à la FN, elle a travaillé dans le passé avec Pindad. Un contrat démarré en 1984 avec le fusil d'assaut FNC 5.56. « Aujourd'hui, nous avons de nouveaux projets », explique Nicolas de Gottal, le responsable des ventes. « Nous avons fait deux propositions à Pindad (une pour monter une de leurs armes sur des véhicules de l'armée indonésienne, NdIR) ». Un protocole de collaboration a été signé en 2015. Le dossier avance ici aussi.

L'armement, secteur de poids dans l'économie wallonne. CMI, active aussi dans les secteurs de l'énergie et de l'industrie, a vu son chiffre d'affaires passer de 896 millions en 2014 à 1,3 milliard en 2015. Et son contrat de 3 milliards (sur 15 ans) pour des tourelles de char a fait exploser le montant total des licences d'exportation d'armes en 2014.

Le marché de la défense et de la sécurité pèse quasi 3 milliards d'euros annuels en Belgique, les deux tiers en Wallonie. La légendaire FN de Herstal est le leader mondial des armes légères, quasi 700 millions de chiffre d'affaires, 1.500 travailleurs en Wallonie... et dix millions de dividendes en 2014. Pas sûr que la Région wallonne revendra l'affaire rapidement !



FOREIGN PRESS
(non-Indonesian)



AGF.NL

http://www.agf.nl/artikel/138363/Binnenkort-markttoegang-Belgische-prei-en-witlof-in-Indonesi%C3%AB	2016.03.14
Binnenkort markttoegang Belgische prei en witlof in Indonesië	
<p>De Belgische telers mogen binnenkort hun prei en witloof naar Indonesië exporteren. "We hebben daarvoor vorige week toestemming gekregen", zegt Philippe Appeltans van het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties. Hij is momenteel met onder meer Prinses Astrid op missie in Jakarta. België exporteerde tot nu toe enkel appels en peren naar Indonesië, maar dan in beperkte hoeveelheden. Nu komen daar binnenkort prei en witloof bij</p> <p>De doelgroep is vreemd genoeg niet de doorsnee Indonesiër, maar wel de westerse toeristen in het land. "We gaan niet de doorsnee Indonesiërs witloof leren eten, maar mikken wel op de hoogstaande restaurants, hotels en resorts. Er komen 11 miljoen toeristen naar dit land, voornamelijk westerlingen", legt Appeltans uit. Nu gebruikt de Indonesische horeca witloof uit Australië.</p> <p>Appeltans wil de export van Belgisch fruit en groenten bovendien nog opdrijven. Een groot nadeel is dat de Belgische appels en peren per schip in een haven op 800 kilometer van de hoofdstad Jakarta het land binnenkomen. Appeltans hoopt snel toegang te krijgen tot de grootste haven van Jakarta en rekent erop dat de ministers die meereizen met de economische missie in Indonesië daar in de komende dagen de nodige druk voor uitoefenen.</p>	

Prinses kan export bevorderen



Belgische zuivelindustrie richt pijlen op Indonesië

De Belgische zuivelindustrie ziet veel mogelijkheden om de export op Indonesië te vergroten. Een zogeheten prinselijke missie onder leiding van Prinses Astrid moet dezer dagen de weg plaveien voor meer Belgische zuivelproducten naar het Aziatische land.

Dit laat de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie (BCZ) weten in een verklaring. Indonesië heeft volgens de branchevereniging veel potentie, want het land telt 250 miljoen inwoners en heeft een snel groeiende middenklasse die zuivelproducten kunnen aanschaffen. Het land staat inmiddels al op de tweede plaats van exportbestemmingen voor Belgische zuivel buiten de EU met een waarde van 40 miljoen euro, Vier jaar geleden was dit nog 25 miljoen euro.

“

We hopen op het bestendigen van onze bestaande uitvoer als ook het creëren van nieuwe kansen

”

Inmiddels voeren vijf Belgische zuivelbedrijven producten uit naar Indonesië. De BCZ wil graag dat Indonesië meer zuivelbedrijven opneemt op de lijst van erkende uitvoerders. De handelsmissie onder leiding van Prinses Astrid, de zus van Koning Filip, moet dit in een stroomversnelling brengen. 'We hopen op het bestendigen van onze bestaande uitvoer als ook het creëren van nieuwe kansen', aldus Renaat Debergh, bestuurder van BCZ, in een verklaring.

De confederatie verwacht de komende jaren dat de vraag naar zuivel in een aantal groeilanden groter is dan hun lokale productie. 'Het verschil dat daardoor ontstaat, wordt bijgesteld door landen die omwille van hun klimaat het best geschikt zijn voor melkproductie. In de EU zijn dat niet alleen landen zoals Nederland en Ierland, maar ook ons land beschikt over goede troeven', aldus het BCZ. Waar nu hoofdzakelijk melkpoeder en boter naar Indonesië wordt uitgevoerd, is volgens de vereniging ook ruimte voor uitbreiding naar andere producten als onder meer kaas.



Prinses Astrid van België is maandag op bezoek geweest bij de Indonesische vicepresident Jusuf Kalla. De prinses is in Indonesië vanwege een handelsmissie. Zaterdag vertrok ze met een delegatie van ruim tweehonderd leden.

Astrid, de jongere zus van koning Filip, sprak niet alleen met de vicepresident. Ook de minister van Industrie, onderminister van Buitenlandse Zaken, voorzitter van de BKPM - de Indonesische raad voor de coördinering van investeringen - en de hoofdadviser van de vicepresident op het gebied van economische zaken verwelkomden de prinses. Dat meldt het Indonesische staatspersbureau Antara.

Met haar bezoek hoopt Astrid de economische banden tussen België en Indonesië aan te halen. De focus van de handelsmissie ligt volgens persbureau Belga onder meer op cleantech, havens, en gastronomie.

Astrid en de delegatie begonnen hun missie in Jakarta. De komende dagen reist het gezelschap door naar de steden Bogor en Bandung. In Bogor plant de prinses een boom in de botanische tuin, in Bandung staat een ontmoeting met burgemeester Ridwan Kamil op de agenda. Met hem spreekt Astrid over de ontwikkeling van 'smart cities'.

Bron: ANPES ASTRID BIJ INDONESISCHE VICEPRESIDENT

Belgischer Chicoree und Lauch bekommen ihr Visum für Indonesien

Die belgischen Erzeuger von Chicoree und Lauch werden bald nach Indonesien exportieren. „Wir haben letzte Woche die erforderlichen Genehmigungen erhalten“, sagte Philippe Appeltans, Generalsekretär der Belgischen Vereinigung der Landwirtschaftskooperativen, der an der Wirtschaftsmission in Indonesien teilnahm, die von Prinzessin Astrid geleitet wurde.



Bildquelle:

Shutterstock.

Das Ziel sind nicht so sehr die indonesischen Kunden, sondern westliche Touristen, die auf der Inselgruppe sind. Belgien exportierte bis jetzt Äpfel und Birnen nach Indonesien, aber in kleinen Mengen. Chicoree wird nun auch dabei sein.

Neben Chicoree hofft der Leiter der Landwirtschaftskooperativen, den Export von Obst und Gemüse nach Indonesien generell steigern zu können.

Indonesia Calls on Antwerp's Expertise



In a bid to achieve its plans for major infrastructure projects, which aim to provide a significant boost to the country's economy, the Indonesian government is targeting the expertise of the Port of Antwerp.

Marc Van Peel, Chairman of the Antwerp Port Authority recently signed two framework agreements with Indonesia Ports Corporation (IPC's) Corporate University, a subsidiary of the IPC, one of the country's four national port authorities.

The agreement was signed during a maritime seminar in the presence of attendees which include Princess Astrid, Flemish minister Philippe Muyters, Pieter De Crem, Secretary of State for Belgium and Rizal Ramli, Coordinating Minister for Maritime Affairs of Indonesia.

Technical Paper: The 3 Foundational Pillars of Antwerp

APEC, the maritime training centre for the Port of Antwerp, has welcomed 340 Indonesian trainees for its standard programmes over the past three years.

Under the terms of the framework agreement, APEC will conduct seminars on the IPC Corporate University campus in Jakarta.

The Port of Antwerp International (PAI) will also be more active in Indonesia and together with IPC Corporate University, PAI will carry out consultancy work for the Indonesian port authorities.



Rue Montoyer 3 - 1000 Brussels ■ Belgium
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be
missions@abh-ace.be